



中国日本商会

会員企業景況・事業環境認識アンケート結果 第7回

2025年8月22日

本間哲朗 中国日本商会会長からのメッセージ(1／2)

今回のアンケートでの有効回答数は、1,434件となりました。ご協力いただいた会員企業の皆様にお礼を申し上げます。

最初に、在中日本企業に勤務する社員と、その家族の安全安心について申し上げます。先月末に江蘇省蘇州市で日本人母子が襲われ母親が負傷する事件が発生しました。中国日本商会としては、本件の発生を極めて深刻に受け止めており、このような事案が再び発生したことは極めて遺憾です。在中日本企業にとって、社員とその家族の安全安心の確保は、中国でビジネスを行う上での基本です。

今回のアンケートでも、安全安心に関するコメントを多くいただきました。中国日本商会として、日本政府・大使館・領事館及び中国中央・地方政府に対して、引き続き、邦人の安心安全の確保を強く求めるとともに、事件の背景を含めた詳細情報を速やかに明らかにすることを求めて参ります。私を含む商会幹部は、今後も機会ある毎にその事を訴えて参ります。

次に、先月の邦人判決についても申し上げます。2023年3月に拘束された邦人に対して判決公判が行われましたこと、中国日本商会としては重く受け止めております。

日本企業にとって、いかなる国・地域においても、法令を遵守することは事業活動の基本であり、社会的責任です。また、企業は社員の安全安心を確保する義務があります。

中国日本商会は、今後とも、中国の法令の下、透明性が高い司法判断が下されることを中国政府に求めてまいります。また、会員企業からも多くのコメントをいただきましたが、何が良くて何が悪いのか、法令遵守にあたり、注意すべき事項の指導を日中両政府に求めるとともに、日本政府・大使館・領事館と一枚岩となって対応をしてまいります。

本間哲朗 中国日本商会会長からのメッセージ(2/2)

それでは、アンケートの結果を見てまいります。2025年1-6月期の会員企業の業況と中国国内の景況は前回と比べて悪化の傾向にあります。2025年の中国国内の景況予測は2024年と比べて悪化の傾向にありますが、一時期に比べれば改善されています。

2025年の投資については、半分以上が投資を「増加又は維持」するとしており、「増加させる」の各社のコメントを見ると前向きなものが見られます。

在中日本企業のこうした前向きな動きを着実に進めるためにも、中国政府に対しては、引き続き、景気刺激策の継続・強化、そして中国経済全体を底上げする本格的な対策を求めてまいります。

「国内企業と比べて同等に扱われていない」と思う分野として「政府の財政支援／補助金」がトップであり、事業経営における課題では「販売価格の下落による影響」がトップです。中国政府には、引き続き、日本企業を含む海外企業の内外無差別や過当競争の改善などを求めてまいります。

最後に、4月に開幕した大阪・関西万博ですが、先週末時点で累計来場者数が16百万人を超えました。中国館も連日多くの来場者で賑わっております。10月13日の会期末まで更に多くの方に大阪・関西万博を訪問頂き、日中の相互理解が進むことを願います。

目次

I

アンケート実施の概要

II

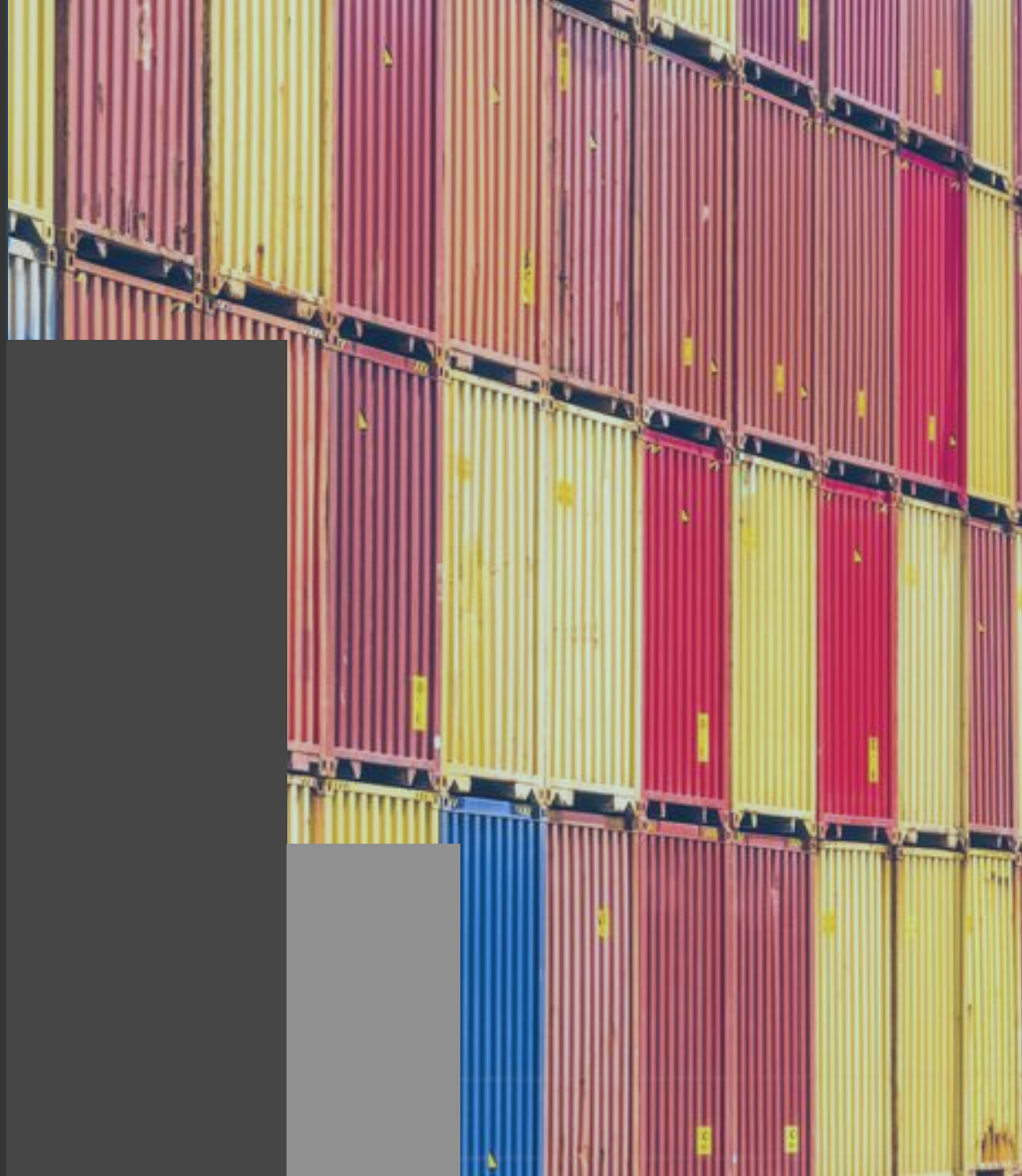
アンケート結果 ～ 景況認識

III

アンケート結果 ～ 事業環境認識

IV

公表内容に対するアンケート



I. アンケート実施の概要

アンケート目的

- 在中国日本企業の業況及び事業環境に対する認識を適時適切に把握するとともに、これを積極的に発信することを通じて、在中国日本企業を取り巻く事業環境の改善を図る。

実施対象

- 在中国日本企業約8,000を対象とした。

実施時期

- 2025年7月14日（月）から7月31日（木）

回答状況

- 1,434の回答を取得し、内訳は、製造業928、非製造業499、公社・団体7である。

備考

- 図表の数値は四捨五入しているため、合計が必ずしも100%とはならない。

I . アンケート実施の概要 (続き)

地域別の回答内訳:

地域		地区別	東北				華北								華東								華南			華中			西部				
		回答総数	158				212								728								225			87			24				
		直轄市/省/自治区	遼寧省	吉林省	黒竜江省	内モンゴル自治区	北京市	天津市	河北省	陝西省	山西省	寧夏回族自治区	新疆ウイグル自治区	甘肅省	青海省	上海市	江蘇省	山東省	浙江省	福建省	安徽省	江西省	広東省	広西チワン自治区	海南省	湖北省	河南省	湖南省	重慶市	四川省	貴州省	雲南省	チベット自治区
回答数	回答数	154	4	0	0	108	95	5	3	1	0	0	0	0	335	221	67	75	22	7	1	223	2	0	84	2	1	15	9	0	0	0	
	構成比	11%	0%	0%	0%	8%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	23%	15%	5%	5%	2%	0%	0%	16%	0%	0%	6%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	
内訳	製造業	105	3	0	0	37	63	5	3	1	0	0	0	0	139	182	42	65	16	6	1	168	2	0	74	2	1	10	3	0	0	0	
	非製造業	49	1	0	0	69	30	0	0	0	0	0	0	0	193	39	25	10	6	1	0	55	0	0	10	0	0	5	6	0	0	0	
	公社・団体	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

I. アンケート実施の概要(エグゼクティブサマリー)

2025年1-6月期の会員企業の業況は前回と比べて「悪化」、中国国内の景況は前回と比べて「小幅な悪化」の傾向であるが、業種や地域において異なる状況も見られる。

2025年の投資については、半分以上が投資を「増加又は維持」するとしている。「増加させる」の各社のコメントを見ても、「中長期的な成長を意図して、既存事業とシナジーのある分野への投資を検討している」、「スタートアップへの投資を行う」といった前向きなものが見られる。

2025年の中国国内の景況は2024年と比べて「小幅な悪化」の傾向であるが、前々回と比べて改善しており、業種や地域において異なる状況も見られる。

「事業環境の満足度」や「国内企業と同等以上に扱われている」は、引き続き高い割合を維持している。

「国内企業と同等に扱われていない」と思う分野は、「政府の財政支援／補助金」が引き続きトップとなっている。

事業経営における課題では、「販売価格の下落による影響」がトップとなり、「人件費の上昇」が2位となっている。「国際情勢の影響」については変化がない。

I . アンケート実施の概要 (続き)

業種別

製造業	細分類	回答数	構成比 100.0%
機械	電気・電子機械	176	20.6%
	一般機械	103	9.2%
	自動車・同部品・その他輸送機器	223	25.1%
素材	化学	70	10.6%
	鉄鋼・非鉄・金属製品	98	11.5%
	石油・プラスチック・ゴム製品	66	6.6%
	繊維・織物	19	2.8%
	紙・パルプ・印刷	7	1.2%
耐久財	事務用器具	5	0.7%
	精密機器	2	2.2%
	体育・楽器用品	2	0.5%
	木材・木製品/家具・建材	10	0.8%
非耐久財・半耐久財	医薬・化粧品	6	0.9%
	医療品	14	2.1%
	食料品	47	5.2%
その他	その他	48	5.2%

非製造業	細分類	回答数	構成比 100.0%
企業サービス	商社	219	42.9%
	運輸	59	14.0%
	コンサル・研究・技術	46	14.6%
	金融	65	10.9%
	情報通信	46	7.0%
	建設・土木	18	4.3%
	不動産	9	2.1%
家計サービス	小売	0	2.4%
	旅行・ホテル	0	1.4%
	飲食	0	0.5%
その他	その他	43	0.5%

公社・団体	回答数	構成比 100%
公社・団体	7	100%

販売先別

販売先	回答数	構成比
中国国内	1338	88.4%
日本	804	53.1%
アジア (日本、中国以外)	439	29.0%
欧州	219	14.5%
北米	198	13.1%
その他	36	2.4%

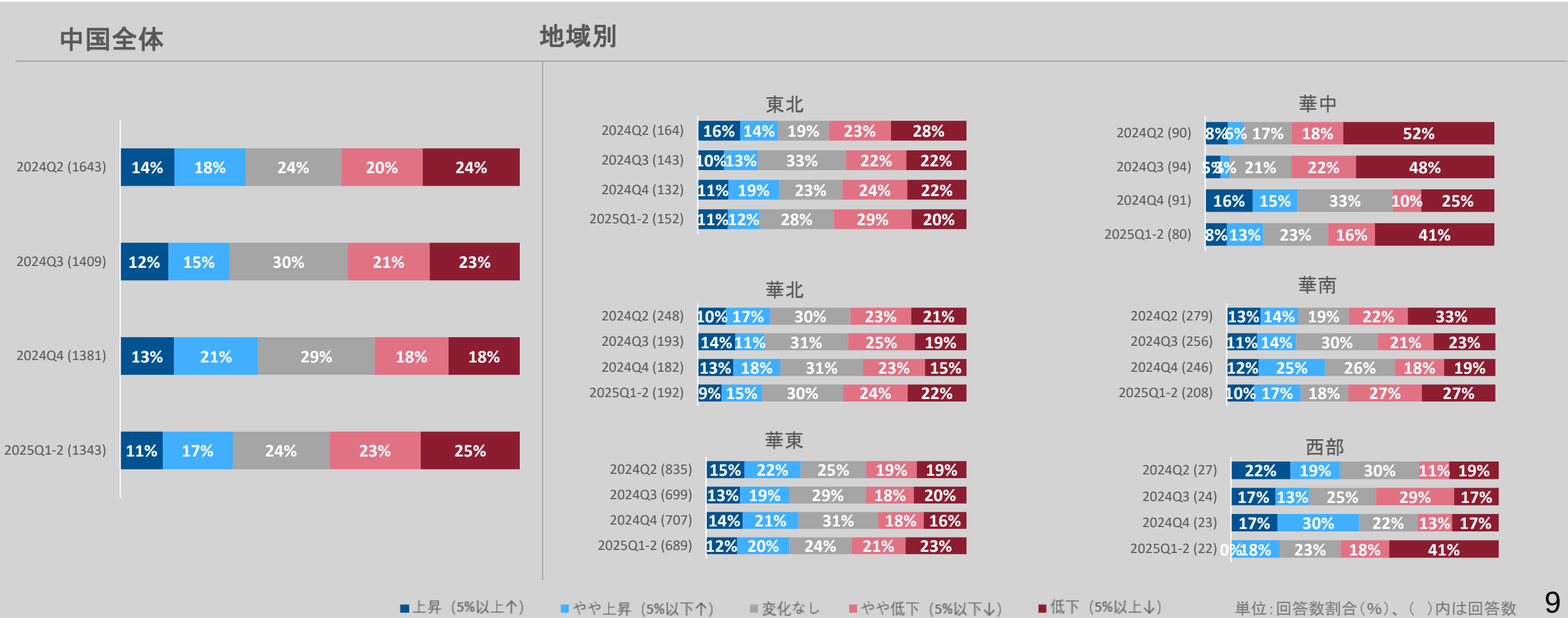
組織機能別

組織機能	回答数	構成比
中国本社	410	23.3%
製造会社	690	39.2%
販売会社	513	29.1%
事業関連サービス	154	8.8%
研究開発施設	82	4.7%
駐在員事務所	75	4.3%
その他	48	2.7%

1. 売上の動向ー中国全体、地域別

中国全体では、「上昇」及び「やや上昇」が28%（前回比で6ポイント減）、「低下」及び「やや低下」が48%（前回比で12ポイント増）だった。変化基調としては「悪化」とみられる。

Q3. 貴社の景況判断: 売上についてご選択ください。（2025年1-6月期を2024年7-12月期と比較した結果）



■ 上昇 (5%以上↑)

■ やや上昇 (5%以下↑)

■ 変化なし

■ やや低下 (5%以下↓)

■ 低下 (5%以上↓)

単位: 回答数割合(%)、()内は回答数

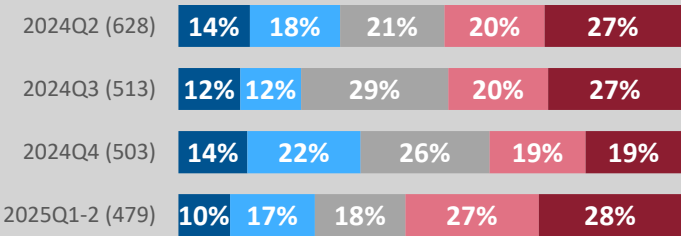
9

1. 売上の動向一業種別

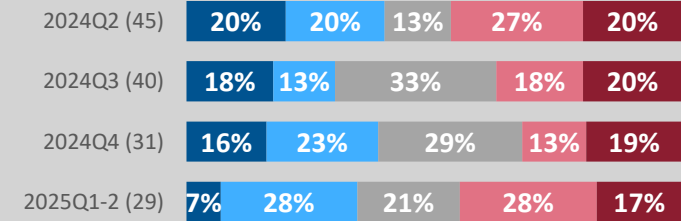
Q3. 貴社の景況判断: 売上についてご選択ください。（2025年1-6月期を2024年7-12月期と比較した結果）

製造業

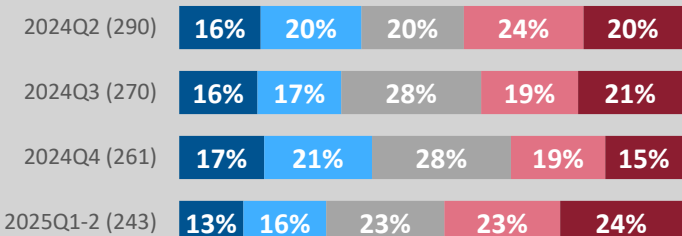
機械



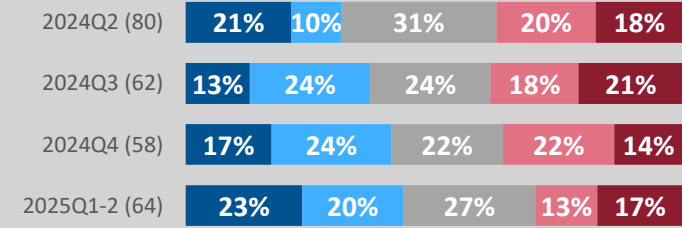
耐久財



素材

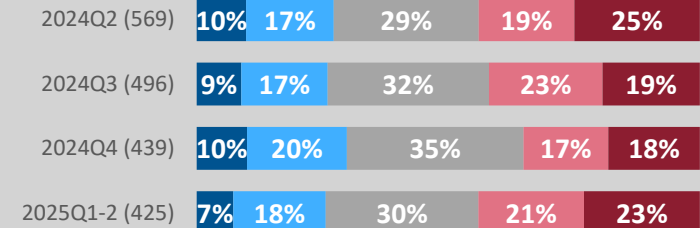


非耐久財・半耐久財

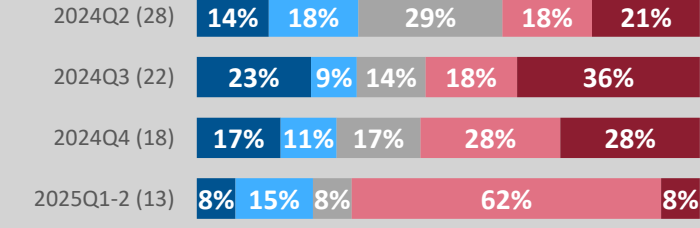


非製造業

企業サービス



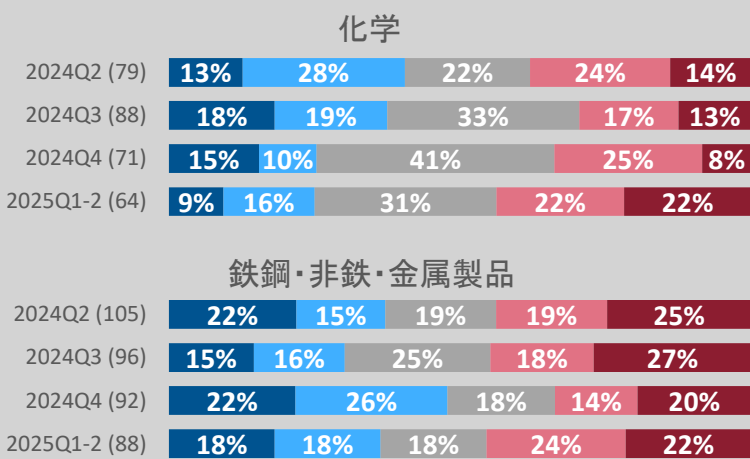
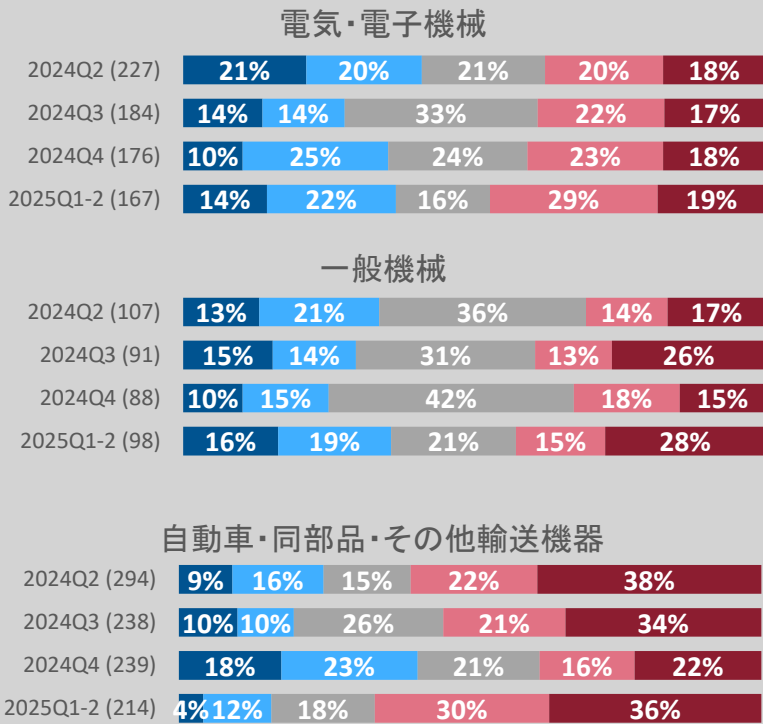
家計サービス



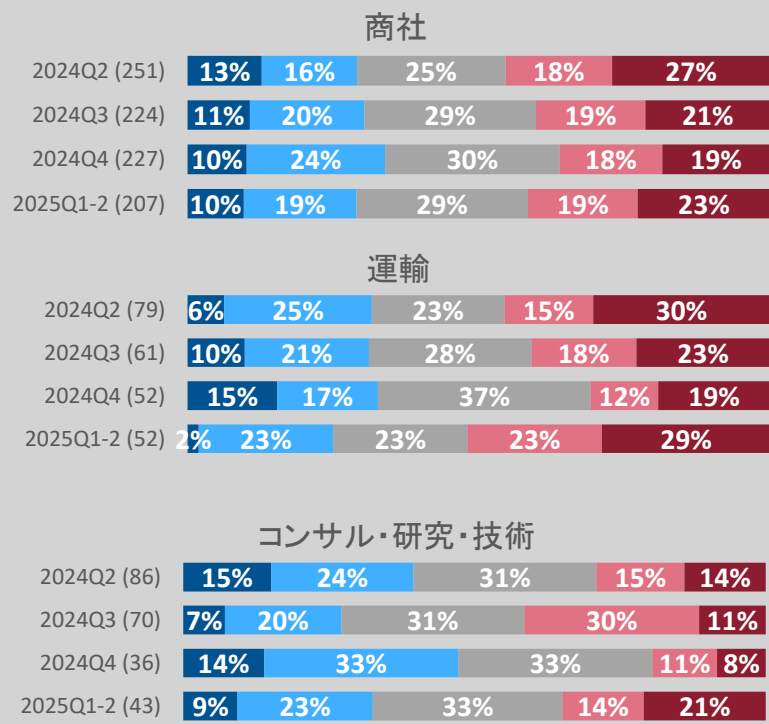
1. 売上の動向一回答数が多い業種小分類別

Q3. 貴社の景況判断: 売上についてご選択ください。（2025年1-6月期を2024年7-12月期と比較した結果）

製造業



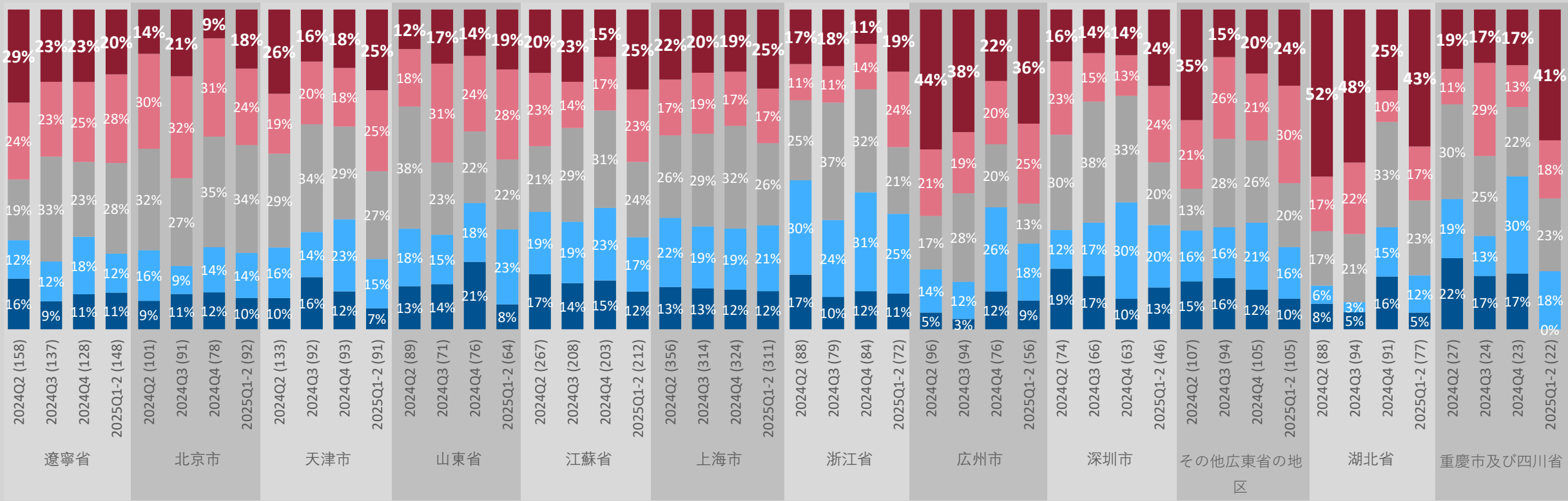
非製造業



1. 売上の動向一主要都市別、省別

Q3. 貴社の景況判断: 売上についてご選択ください。(2025年1-6月期を2024年7-12月期と比較した結果)

主要都市別、省別



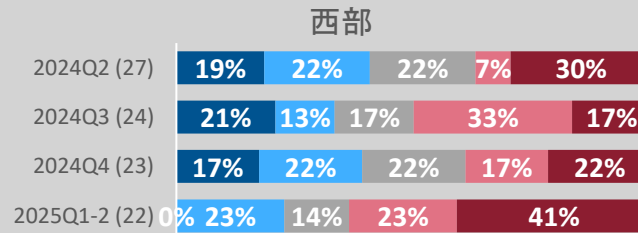
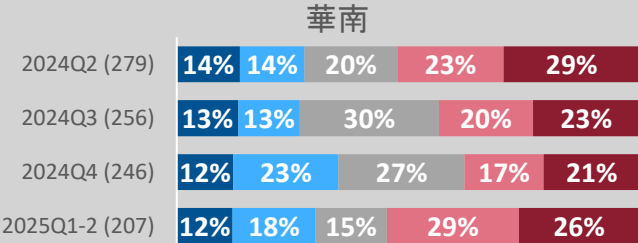
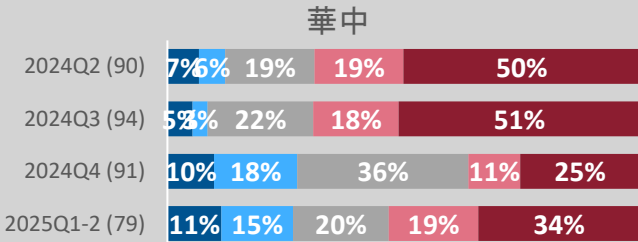
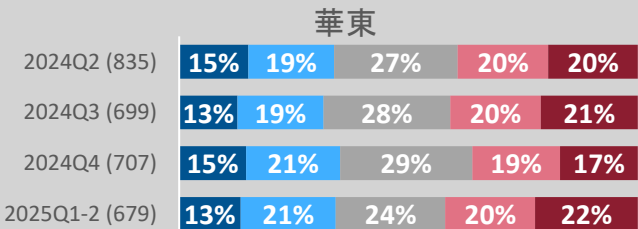
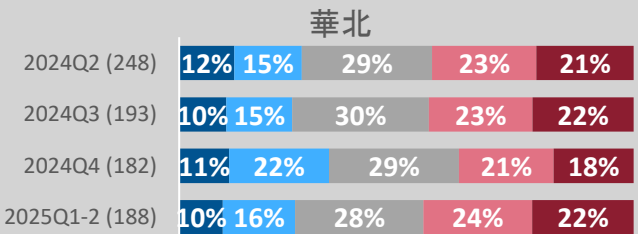
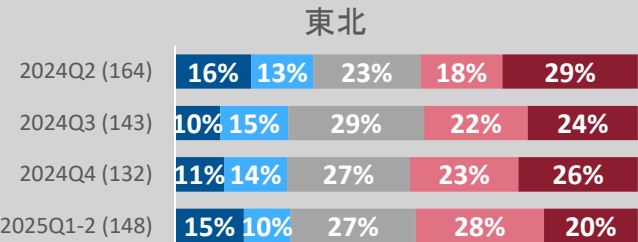
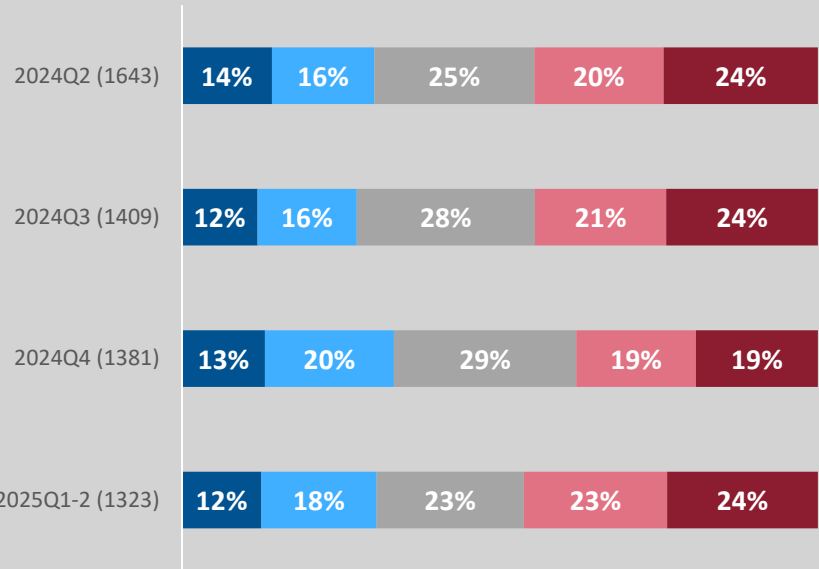
2. 営業利益の動向ー中国全体、地域別

中国全体では、「上昇」及び「やや上昇」が30%（前回比で3ポイント減）、「低下」及び「やや低下」が47%（前回比で9ポイント増）だった。変化基調としては「小幅な悪化」とみられる。

Q4. 貴社の景況判断: 営業利益についてご選択ください。（2025年1-6月期を2024年7-12月期と比較した結果）

中国全体

地域別



■ 上昇 (5%以上↑) ■ やや上昇 (5%以下↑) ■ 変化なし ■ やや低下 (5%以下↓) ■ 低下 (5%以上↓)

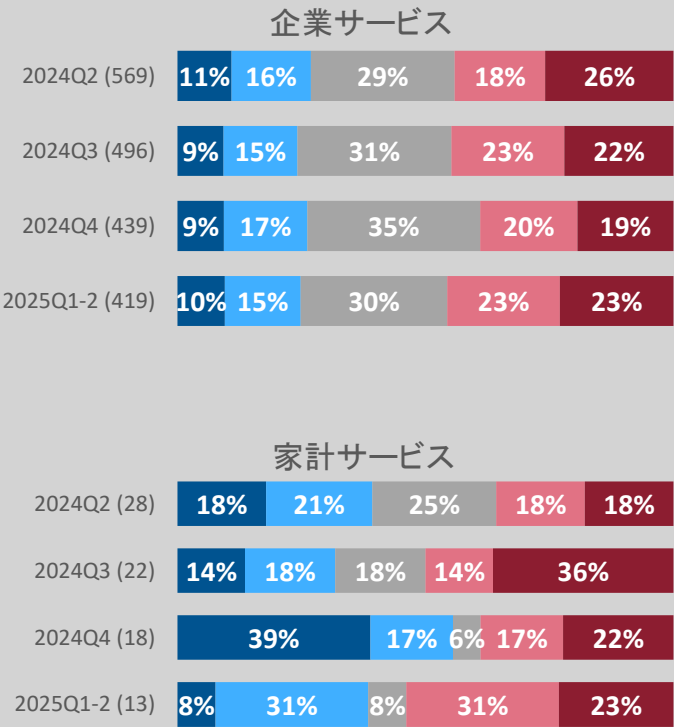
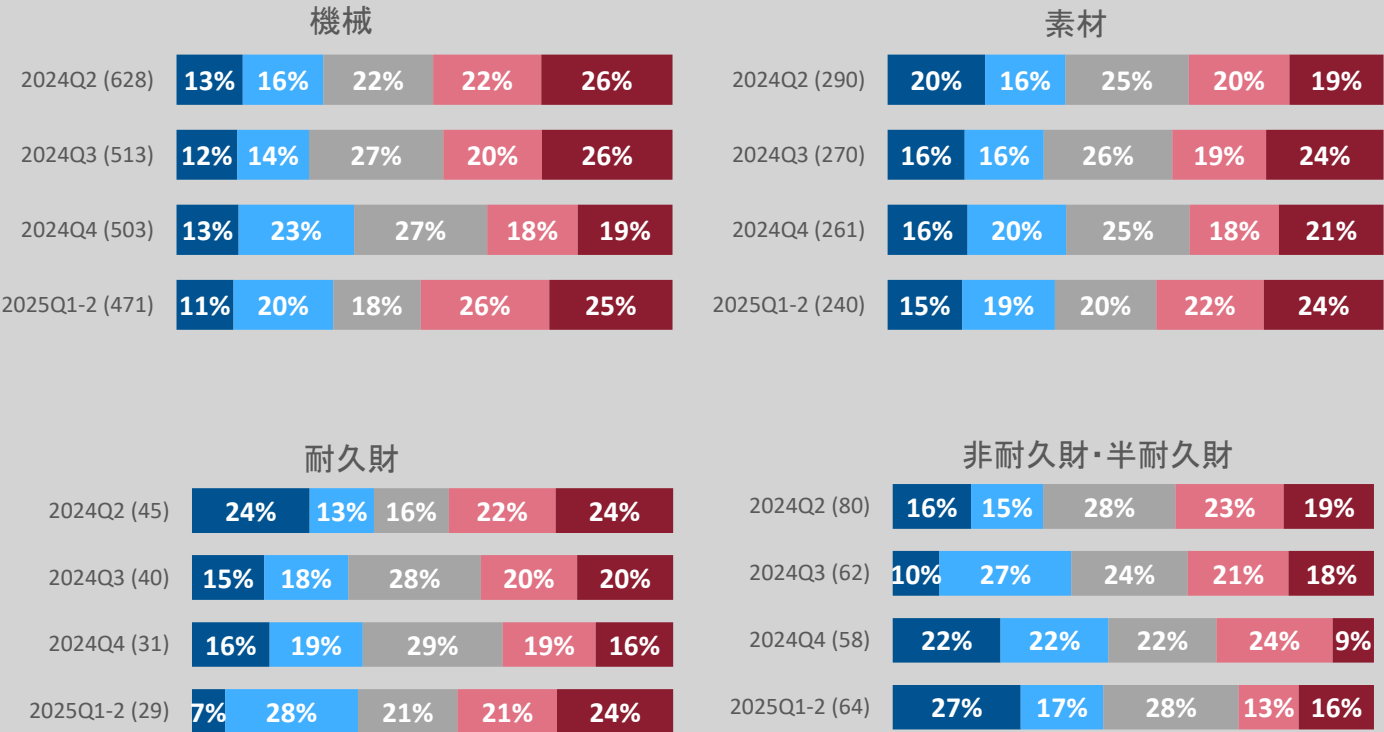
単位: 回答数割合(%)、()内は回答数 13

2. 営業利益の動向一業種別

Q4. 貴社の景況判断: 営業利益についてご選択ください。(2025年1-6月期を2024年7-12月期と比較した結果)

製造業

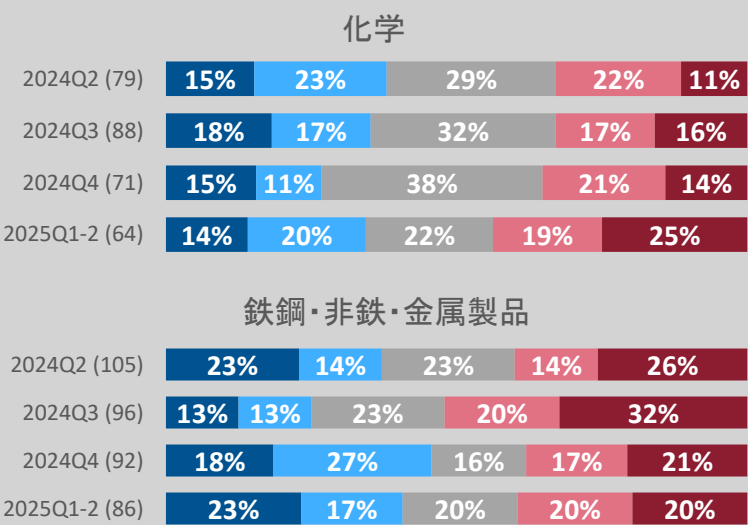
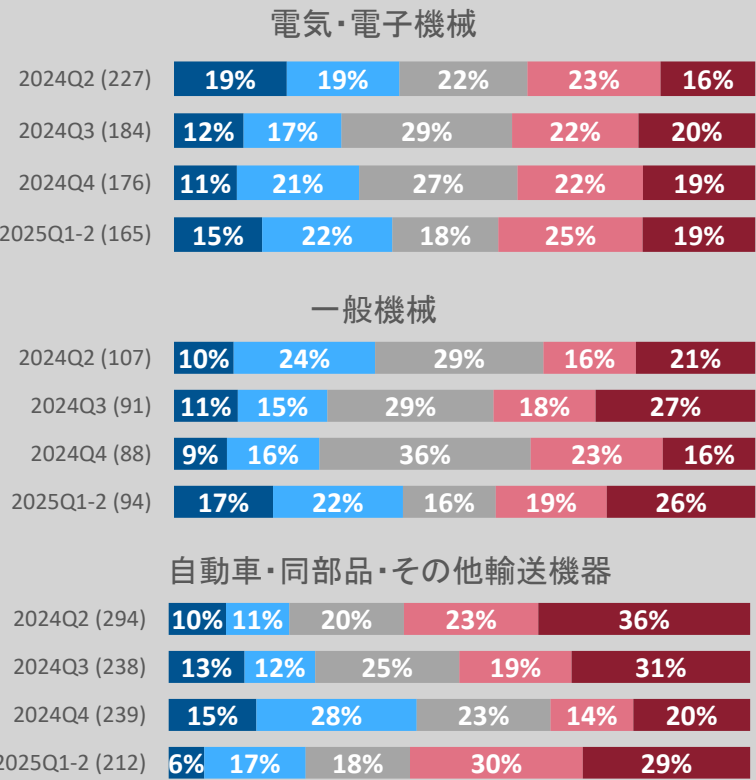
非製造業



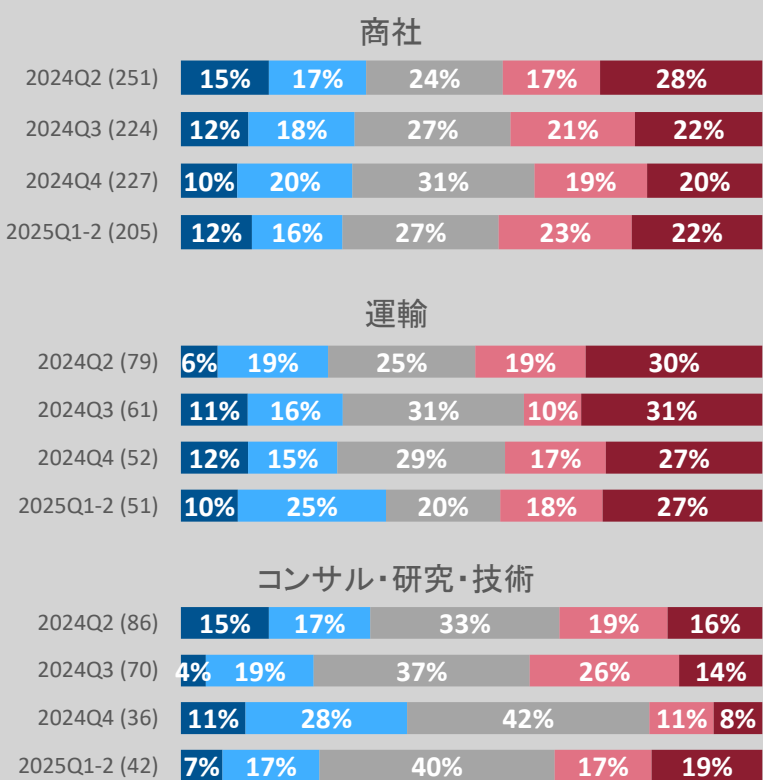
2. 営業利益の動向－回答数が多い業種小分類別

Q4. 貴社の景況判断: 営業利益についてご選択ください。（2025年1-6月期を2024年7-12月期と比較した結果）

製造業



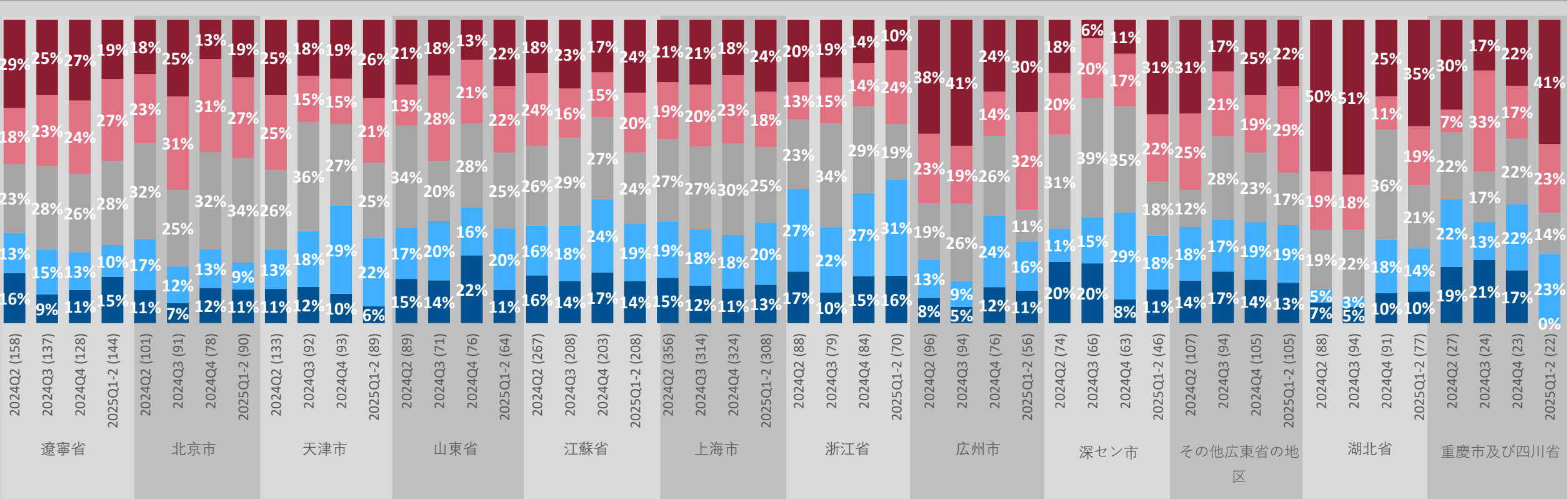
非製造業



2. 営業利益の動向一主要都市別、省別

Q4. 貴社の景況判断: 営業利益についてご選択ください。(2025年1-6月期を2024年7-12月期と比較した結果)

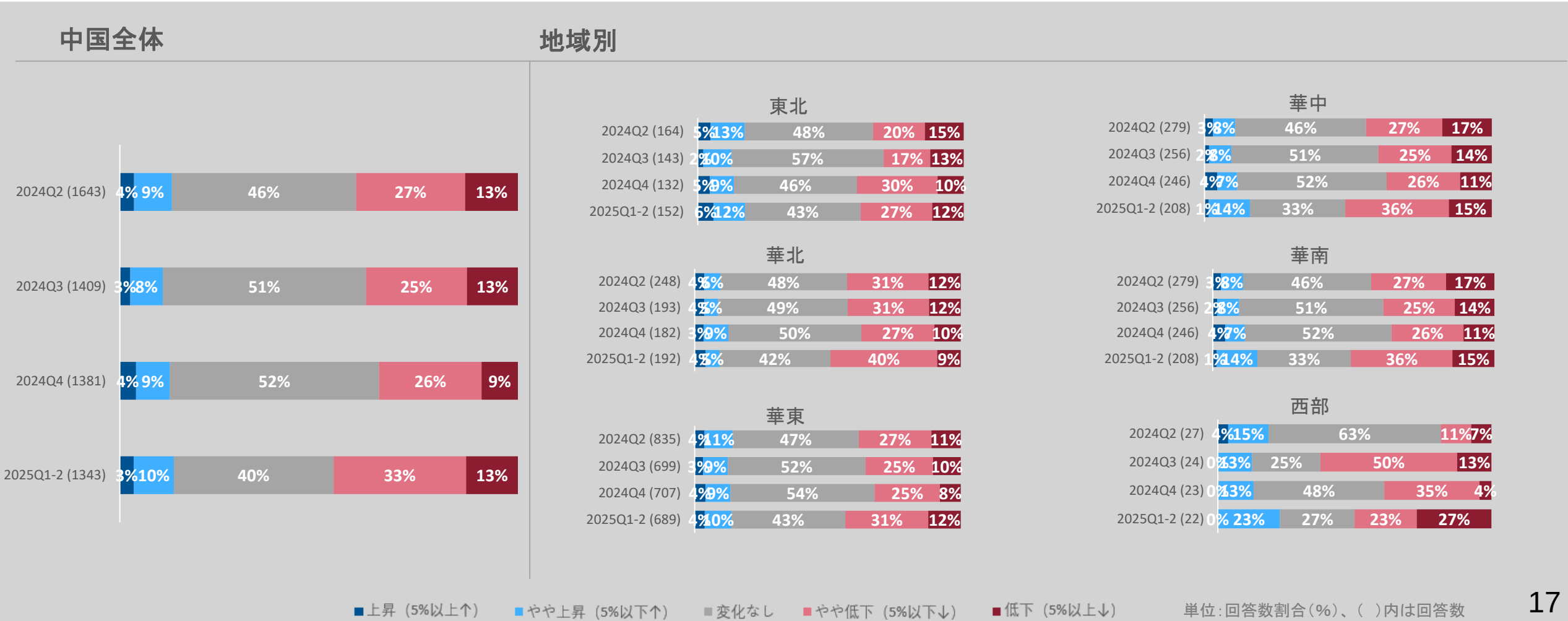
主要都市別、省別



3. 販売価格の動向ー中国全体、地域別

中国全体では、「上昇」及び「やや上昇」が13%（前回比で同じ）、「低下」及び「やや低下」が46%（前回比で11ポイント増）だった。変化基調としては「悪化」とみられる。

Q5. 貴社の景況判断：販売価格水準についてご選択ください。（2025年1-6月期を2024年7-12月期と比較した結果）

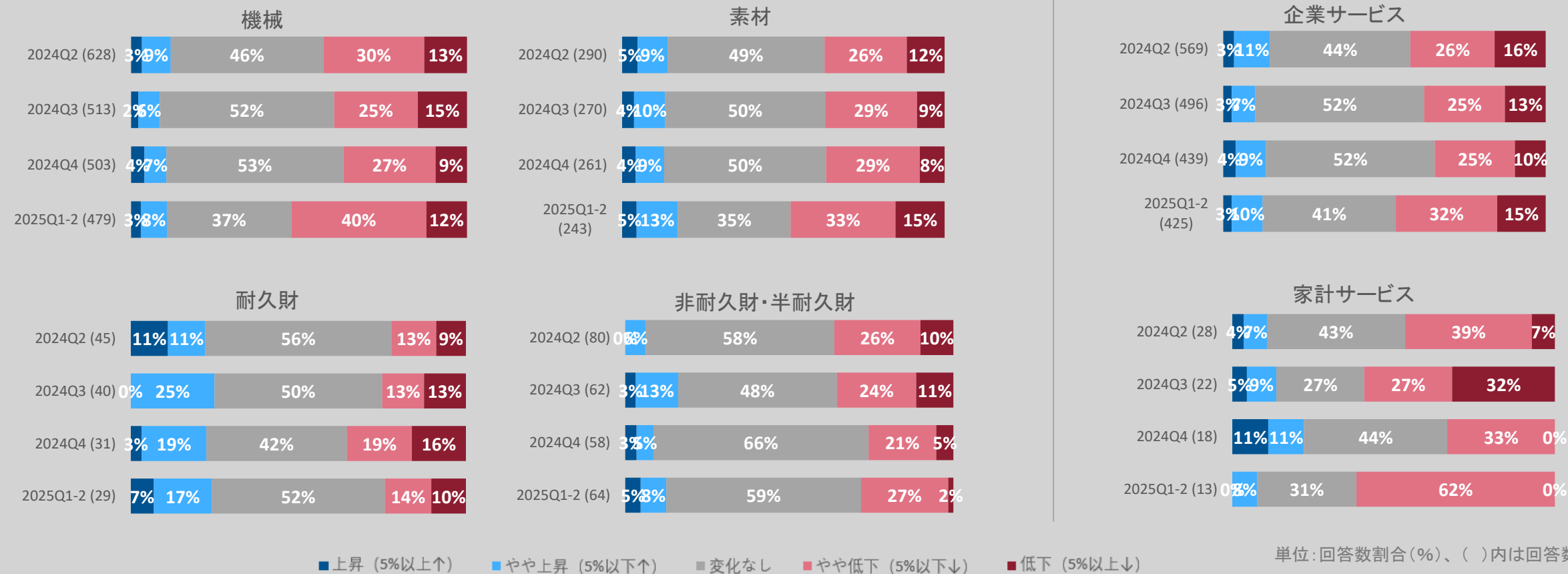


3. 販売価格の動向一業種別

Q5. 貴社の景況判断: 販売価格水準についてご選択ください。（2025年1-6月期を2024年7-12月期と比較した結果）

製造業

非製造業

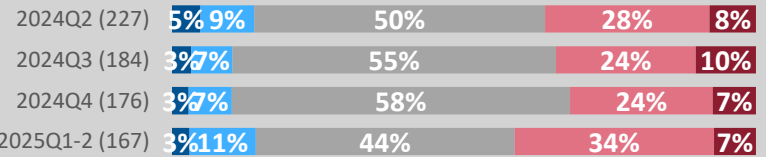


3. 販売価格の動向一回答数が多い業種小分類別

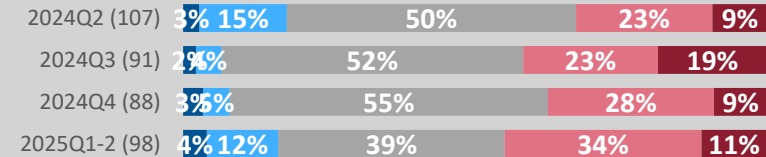
Q5. 貴社の景況判断: 販売価格水準についてご選択ください。（2025年1-6月期を2024年7-12月期と比較した結果）

製造業

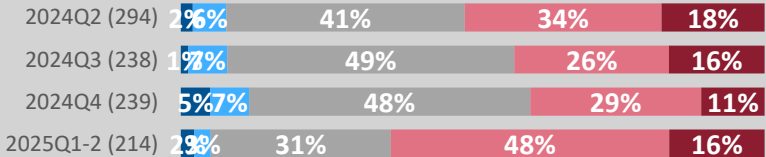
電気・電子機械



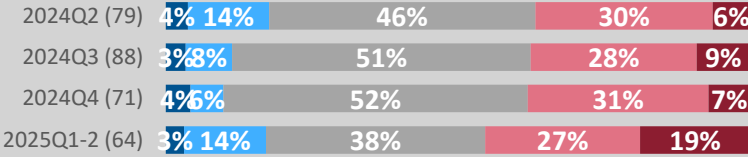
一般機械



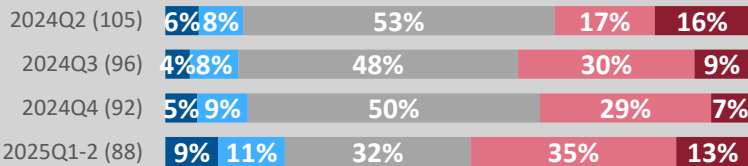
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

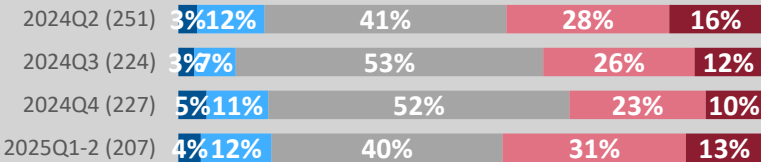


鉄鋼・非鉄・金属製品

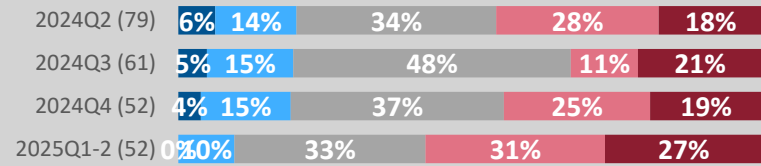


非製造業

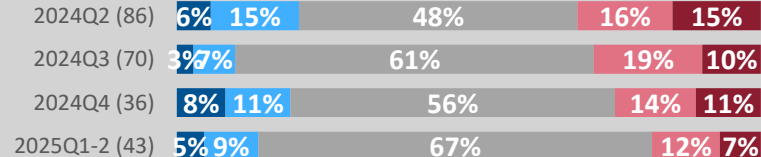
商社



運輸



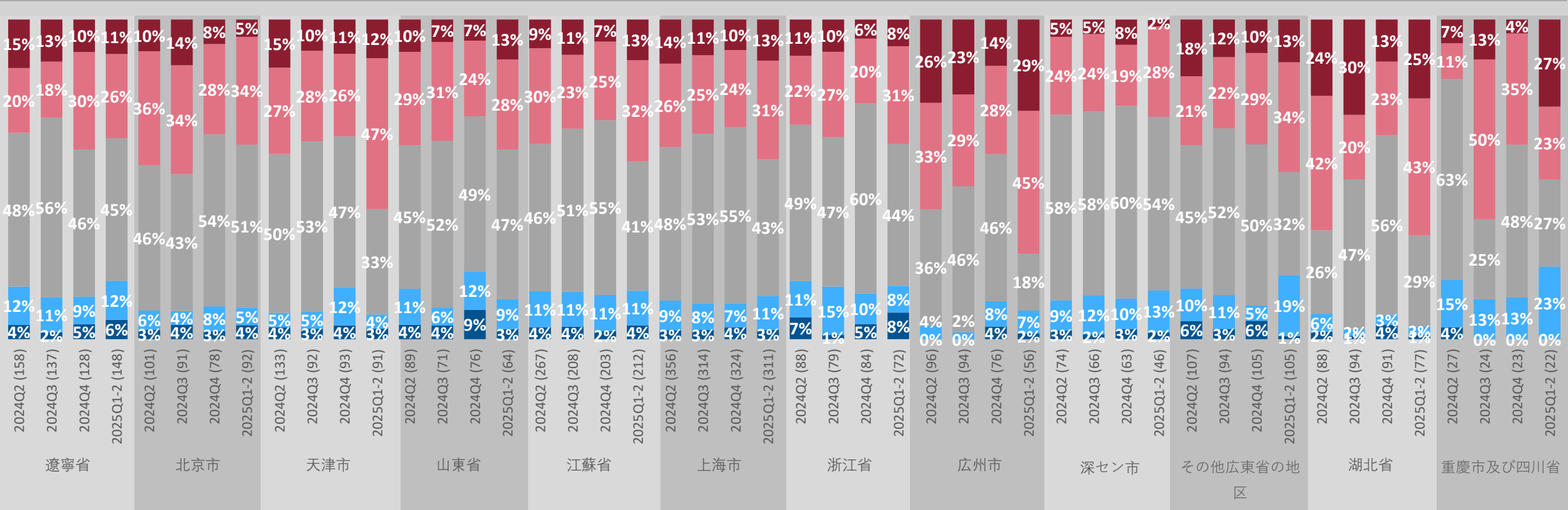
コンサル・研究・技術



3. 販売価格の動向一主要都市別、省別

Q5. 貴社の景況判断: 販売価格水準についてご選択ください。(2025年1-6月期を2024年7-12月期と比較した結果)

主要都市別、省別



4. 売上、営業利益、販売価格の動向判断の要因ー中国全体、地域別

中国全体では、第一要因は前回と同じく「国内需要(売上)の動向」で70%、第二要因は前回と同じく「販売価格の動向」で42%、第三要因は前回と同じく「材料価格の動向」で28%となった。

Q6-1. 貴社の景況判断の決定要因についてご選択ください。(複数可)
3~5の質問にて回答された要因について、以下の選択肢から三つ項目を重要度の高い順にご選択ください。

中国全体	四半期		第一要因		第二要因		第三要因	
	2023Q4		国内需要(売上)の動向	75%	販売価格の動向	36%	材料価格の動向	28%
	2024Q1		国内需要(売上)の動向	75%	販売価格の動向	37%	人件費の動向	30%
	2024Q2		国内需要(売上)の動向	74%	販売価格の動向	39%	材料価格の動向	28%
	2024Q3		国内需要(売上)の動向	75%	販売価格の動向	40%	材料価格の動向	30%
	2024Q4		国内需要(売上)の動向	73%	販売価格の動向	39%	材料価格の動向	28%
	2025Q1-2		国内需要(売上)の動向	70%	販売価格の動向	42%	材料価格の動向	28%
地域別	地域	四半期	第一要因		第二要因		第三要因	
	東北	2024Q2	国内需要(売上)の動向	63%	販売価格の動向	36%	材料価格の動向	29%
	東北	2024Q3	国内需要(売上)の動向	54%	販売価格の動向	23%	材料価格の動向	26%
	東北	2024Q4	国内需要(売上)の動向	54%	販売価格の動向	26%	材料価格の動向	28%
	東北	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	51%	販売価格の動向	35%	材料価格の動向	27%
	華北	2024Q2	国内需要(売上)の動向	79%	販売価格の動向	42%	人件費の動向	33%
	華北	2024Q3	国内需要(売上)の動向	81%	販売価格の動向	48%	人件費の動向	34%
	華北	2024Q4	国内需要(売上)の動向	79%	販売価格の動向	49%	人件費の動向	35%
	華北	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	50%	人件費の動向	27%
	華東	2024Q2	国内需要(売上)の動向	74%	販売価格の動向	38%	材料価格の動向	30%
	華東	2024Q3	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	40%	材料価格の動向	32%
	華東	2024Q4	国内需要(売上)の動向	74%	販売価格の動向	40%	材料価格の動向	29%
	華東	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	71%	販売価格の動向	42%	材料価格の動向	28%
	華南	2024Q2	国内需要(売上)の動向	75%	販売価格の動向	38%	材料価格の動向	30%
	華南	2024Q3	国内需要(売上)の動向	71%	販売価格の動向	35%	材料価格の動向	32%
	華南	2024Q4	国内需要(売上)の動向	67%	販売価格の動向	38%	材料価格の動向	29%
	華南	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	68%	販売価格の動向	37%	材料価格の動向	28%
	華中	2024Q2	国内需要(売上)の動向	84%	販売価格の動向	44%	人件費の動向	29%
	華中	2024Q3	国内需要(売上)の動向	94%	販売価格の動向	55%	人件費の動向	33%
	華中	2024Q4	国内需要(売上)の動向	81%	販売価格の動向	44%	材料価格の動向	33%
	華中	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	82%	販売価格の動向	44%	材料価格の動向	33%
	西部	2024Q2	国内需要(売上)の動向	81%	販売価格の動向	53%	材料価格の動向	34%
	西部	2024Q3	国内需要(売上)の動向	85%	販売価格の動向	58%	材料価格の動向	38%
	西部	2024Q4	国内需要(売上)の動向	88%	海外需要(売上)の動向	40%	人件費の動向	32%
	西部	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	67%	販売価格の動向	33%	材料価格の動向	29%

4. 売上、営業利益、販売価格の動向判断の要因一業種別

Q6-1. 貴社の景況判断の決定要因についてご選択ください。(複数可)
3~5の質問にて回答された要因について、以下の選択肢から三つ項目を重要度の高い順にご選択ください。

	業種	四半期	第一要因		第二要因		第三要因	
製造業	機械	2024Q2	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	41%	材料価格の動向	41%
		2024Q3	国内需要(売上)の動向	75%	販売価格の動向	39%	材料価格の動向	39%
		2024Q4	国内需要(売上)の動向	76%	販売価格の動向	40%	材料価格の動向	40%
		2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	69%	販売価格の動向	44%	材料価格の動向	44%
	素材	2024Q2	国内需要(売上)の動向	75%	販売価格の動向	38%	材料価格の動向	38%
		2024Q3	国内需要(売上)の動向	79%	販売価格の動向	44%	材料価格の動向	44%
		2024Q4	国内需要(売上)の動向	74%	販売価格の動向	40%	材料価格の動向	40%
		2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	72%	販売価格の動向	41%	材料価格の動向	41%
	耐久財	2024Q2	国内需要(売上)の動向	57%	材料価格の動向	28%	販売価格の動向	28%
		2024Q3	国内需要(売上)の動向	58%	販売価格の動向	23%	材料価格の動向	23%
		2024Q4	国内需要(売上)の動向	65%	販売価格の動向	29%	人件費の動向	29%
		2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	60%	販売価格の動向	43%	材料価格の動向	43%
	非耐久財・半耐久財	2024Q2	国内需要(売上)の動向	73%	販売価格の動向	40%	人件費の動向	40%
		2024Q3	国内需要(売上)の動向	72%	販売価格の動向	38%	人件費の動向	38%
		2024Q4	国内需要(売上)の動向	73%	販売価格の動向	41%	人件費の動向	41%
		2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	75%	販売価格の動向	39%	人件費の動向	39%
非製造業	企業サービス	2024Q2	国内需要(売上)の動向	73%	販売価格の動向	37%	人件費の動向	37%
		2024Q3	国内需要(売上)の動向	75%	販売価格の動向	41%	人件費の動向	41%
		2024Q4	国内需要(売上)の動向	72%	販売価格の動向	39%	人件費の動向	39%
		2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	69%	販売価格の動向	41%	人件費の動向	41%
	家計サービス	2024Q2	国内需要(売上)の動向	80%	販売価格の動向	63%	人件費の動向	63%
		2024Q3	国内需要(売上)の動向	87%	販売価格の動向	61%	人件費の動向	61%
		2024Q4	国内需要(売上)の動向	85%	販売価格の動向	55%	人件費の動向	55%
		2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	82%	販売価格の動向	44%	人件費の動向	44%

4. 売上、営業利益、販売価格の動向判断の要因 一回答数が多い業種小分類別(1／2)

Q6-1. 貴社の景況判断の決定要因についてご選択ください。(複数可)
3~5の質問にて回答された要因について、以下の選択肢から三つ項目を重要度の高い順にご選択ください。

業種	四半期	第一要因		第二要因		第三要因	
電気・電子機械	2024Q2	国内需要(売上)の動向	67%	販売価格の動向	36%	材料価格の動向	33%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	59%	販売価格の動向	30%	材料価格の動向	32%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	58%	販売価格の動向	28%	材料価格の動向	30%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	56%	販売価格の動向	34%	材料価格の動向	31%
一般機械	2024Q2	国内需要(売上)の動向	80%	販売価格の動向	43%	材料価格の動向	27%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	82%	販売価格の動向	35%	材料価格の動向	33%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	81%	販売価格の動向	46%	材料価格の動向	33%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	76%	販売価格の動向	43%	材料価格の動向	33%
自動車・同部品・その他輸送機器	2024Q2	国内需要(売上)の動向	84%	販売価格の動向	45%	人件費の動向	33%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	84%	販売価格の動向	47%	材料価格の動向	36%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	89%	販売価格の動向	47%	材料価格の動向	37%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	52%	材料価格の動向	33%
化学	2024Q2	国内需要(売上)の動向	75%	販売価格の動向	45%	材料価格の動向	39%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	78%	販売価格の動向	48%	材料価格の動向	47%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	73%	販売価格の動向	42%	材料価格の動向	27%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	73%	販売価格の動向	47%	材料価格の動向	27%
鉄鋼・非鉄・金属製品	2024Q2	国内需要(売上)の動向	79%	販売価格の動向	34%	材料価格の動向	35%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	86%	販売価格の動向	50%	材料価格の動向	37%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	81%	販売価格の動向	44%	材料価格の動向	41%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	68%	販売価格の動向	38%	材料価格の動向	33%

製造業

4. 売上、営業利益、販売価格の動向判断の要因 一回答数が多い業種小分類別(2／2)

Q6-1. 貴社の景況判断の決定要因についてご選択ください。(複数可)
3~5の質問にて回答された要因について、以下の選択肢から三つ項目を重要度の高い順にご選択ください。

業種	四半期	第一要因		第二要因		第三要因	
商社	2024Q2	国内需要(売上)の動向	78%	販売価格の動向	39%	材料価格の動向	32%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	83%	販売価格の動向	46%	材料価格の動向	33%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	73%	販売価格の動向	38%	材料価格の動向	26%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	45%	材料価格の動向	26%
運輸	2024Q2	国内需要(売上)の動向	49%	販売価格の動向	36%	人件費の動向	21%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	59%	海外需要(売上)の動向	41%	販売価格の動向	35%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	54%	販売価格の動向	44%	人件費の動向	37%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	44%	海外需要(売上)の動向	51%	販売価格の動向	39%
コンサル・研究・技術	2024Q2	国内需要(売上)の動向	77%	人件費の動向	30%	販売価格の動向	34%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	68%	人件費の動向	30%	販売価格の動向	31%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	63%	販売価格の動向	32%	人件費の動向	37%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	61%	海外需要(売上)の動向	30%	人件費の動向	30%

非製造業

4. 売上、営業利益、販売価格の動向判断の要因 ー主要都市別、省別(1／2)

Q6-1. 貴社の景況判断の決定要因についてご選択ください。(複数可)
3~5の質問にて回答された要因について、以下の選択肢から三つ項目を重要度の高い順にご選択ください。

地域	四半期	第一要因		第二要因		第三要因	
遼寧省	2024Q2	国内需要(売上)の動向	62%	販売価格の動向	34%	材料価格の動向	27%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	53%	販売価格の動向	22%	材料価格の動向	25%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	64%	販売価格の動向	27%	材料価格の動向	24%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	51%	海外需要(売上)の動向	38%	材料価格の動向	28%
北京市	2024Q2	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	41%	人件費の動向	34%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	83%	販売価格の動向	54%	人件費の動向	40%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	56%	人件費の動向	41%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	74%	販売価格の動向	47%	人件費の動向	31%
天津市	2024Q2	国内需要(売上)の動向	81%	販売価格の動向	43%	人件費の動向	32%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	82%	販売価格の動向	43%	材料価格の動向	35%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	83%	販売価格の動向	45%	人件費の動向	31%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	82%	販売価格の動向	54%	材料価格の動向	7%
山東省	2024Q2	国内需要(売上)の動向	63%	販売価格の動向	31%	材料価格の動向	29%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	59%	販売価格の動向	33%	材料価格の動向	33%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	56%	販売価格の動向	35%	材料価格の動向	29%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	57%	販売価格の動向	37%	材料価格の動向	37%
江蘇省	2024Q2	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	37%	人件費の動向	35%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	83%	販売価格の動向	35%	材料価格の動向	36%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	80%	販売価格の動向	35%	材料価格の動向	32%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	73%	販売価格の動向	40%	材料価格の動向	29%
上海市	2024Q2	国内需要(売上)の動向	76%	販売価格の動向	43%	人件費の動向	27%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	80%	販売価格の動向	46%	材料価格の動向	31%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	43%	材料価格の動向	27%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	47%	材料価格の動向	26%

4. 売上、営業利益、販売価格の動向判断の要因 ー主要都市別、省別(2／2)

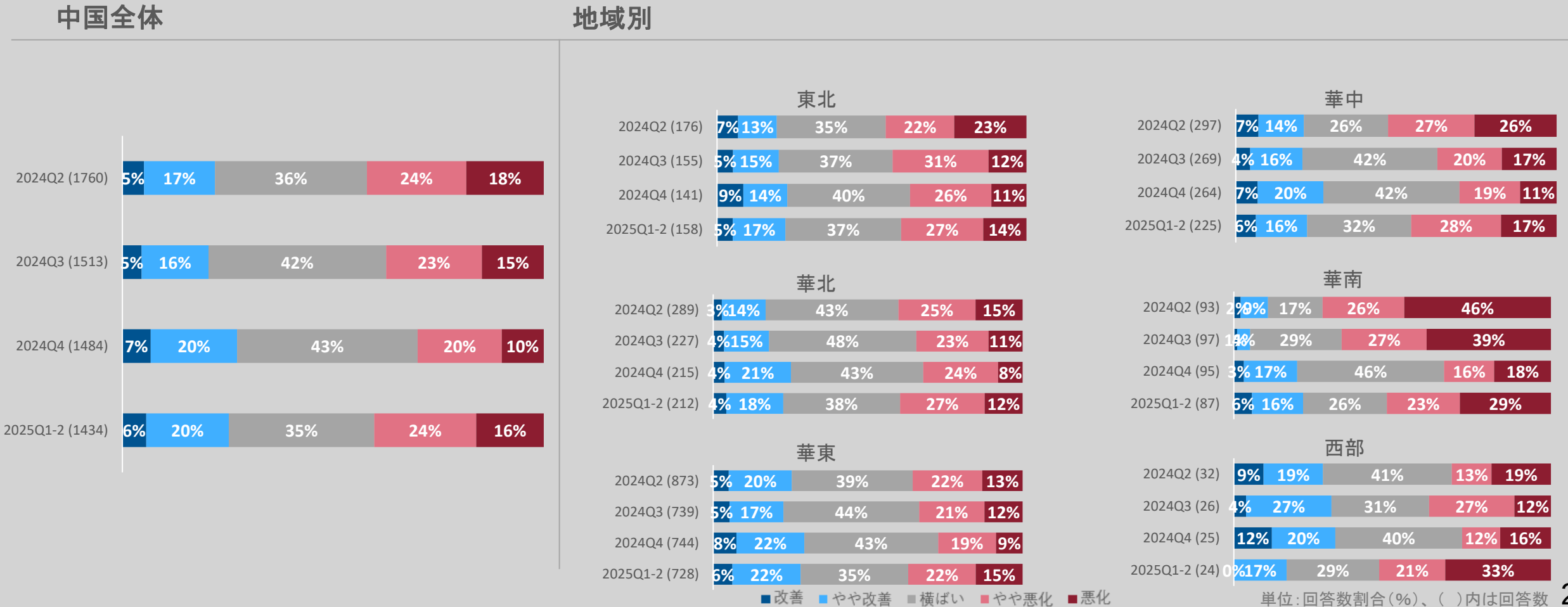
Q6-1. 貴社の景況判断の決定要因についてご選択ください。(複数可)
3~5の質問にて回答された要因について、以下の選択肢から三つ項目を重要度の高い順にご選択ください。

地域	四半期	第一要因		第二要因		第三要因	
浙江省	2024Q2	国内需要(売上)の動向	66%	販売価格の動向	28%	材料価格の動向	30%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	66%	販売価格の動向	39%	人件費の動向	39%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	67%	販売価格の動向	37%	人件費の動向	31%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	65%	販売価格の動向	28%	材料価格の動向	28%
広州市	2024Q2	国内需要(売上)の動向	90%	販売価格の動向	47%	人件費の動向	29%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	86%	販売価格の動向	49%	人件費の動向	30%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	78%	販売価格の動向	38%	人件費の動向	29%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	78%	販売価格の動向	38%	人件費の動向	29%
深圳市	2024Q2	国内需要(売上)の動向	63%	販売価格の動向	28%	人件費の動向	31%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	51%	販売価格の動向	26%	材料価格の動向	33%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	55%	販売価格の動向	30%	材料価格の動向	32%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	52%	販売価格の動向	30%	材料価格の動向	32%
その他広東省の都市	2024Q2	国内需要(売上)の動向	70%	販売価格の動向	36%	材料価格の動向	36%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	69%	販売価格の動向	35%	材料価格の動向	35%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	66%	販売価格の動向	42%	材料価格の動向	31%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	72%	販売価格の動向	42%	材料価格の動向	31%
湖北省	2024Q2	国内需要(売上)の動向	81%	販売価格の動向	44%	人件費の動向	29%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	94%	販売価格の動向	45%	人件費の動向	33%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	81%	販売価格の動向	44%	材料価格の動向	33%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	82%	販売価格の動向	44%	材料価格の動向	33%
重慶市及び四川省	2024Q2	国内需要(売上)の動向	81%	販売価格の動向	53%	材料価格の動向	34%
	2024Q3	国内需要(売上)の動向	85%	販売価格の動向	58%	材料価格の動向	38%
	2024Q4	国内需要(売上)の動向	88%	海外需要(売上)の動向	40%	人件費の動向	32%
	2025Q1-2	国内需要(売上)の動向	67%	販売価格の動向	33%	材料価格の動向	29%

5. 企業の業況一中国全体、地域別

中国全体では「改善」及び「やや改善」が26%（前回比で1ポイント減）、「悪化」及び「やや悪化」が40%（前回比で10ポイント増）だった。変化基調としては「悪化」とみられる。

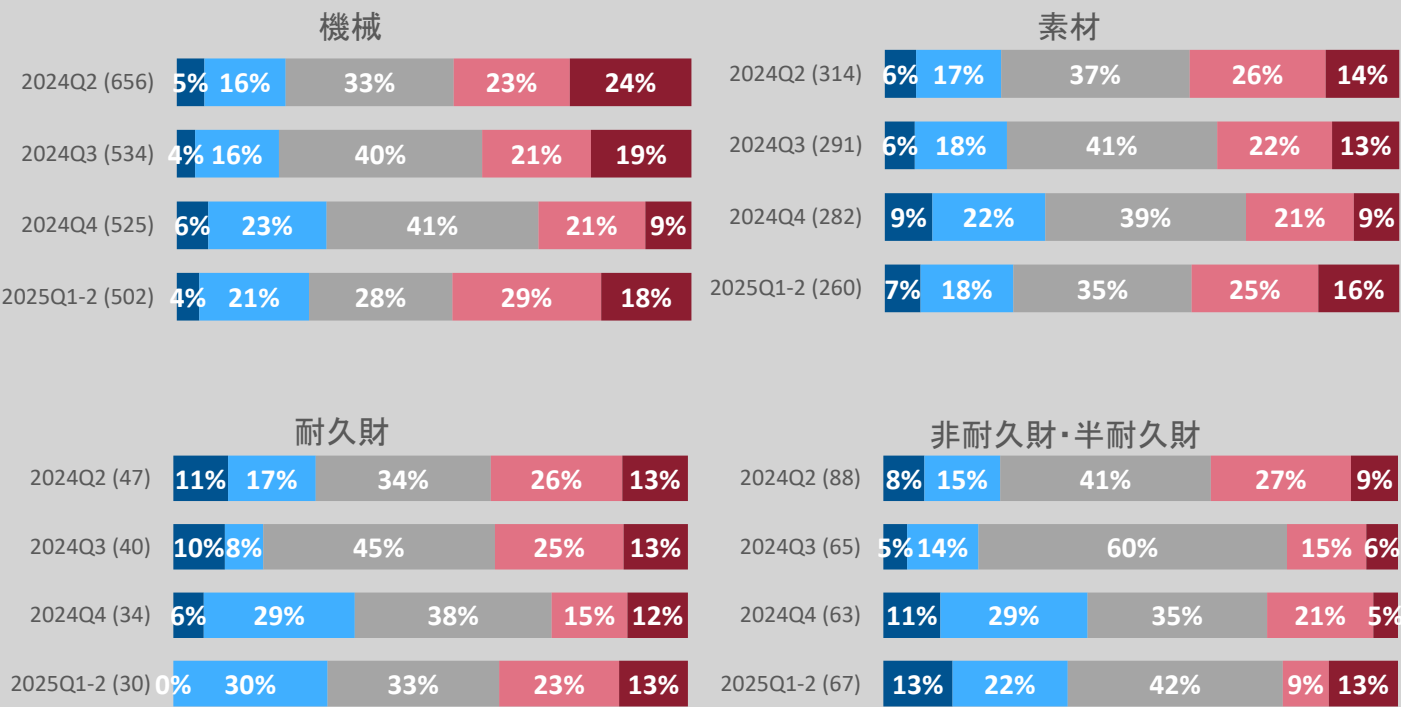
Q7. 2025年1－6月期を2024年7－12月期と比べ、自社の景況をどう評価しますか？



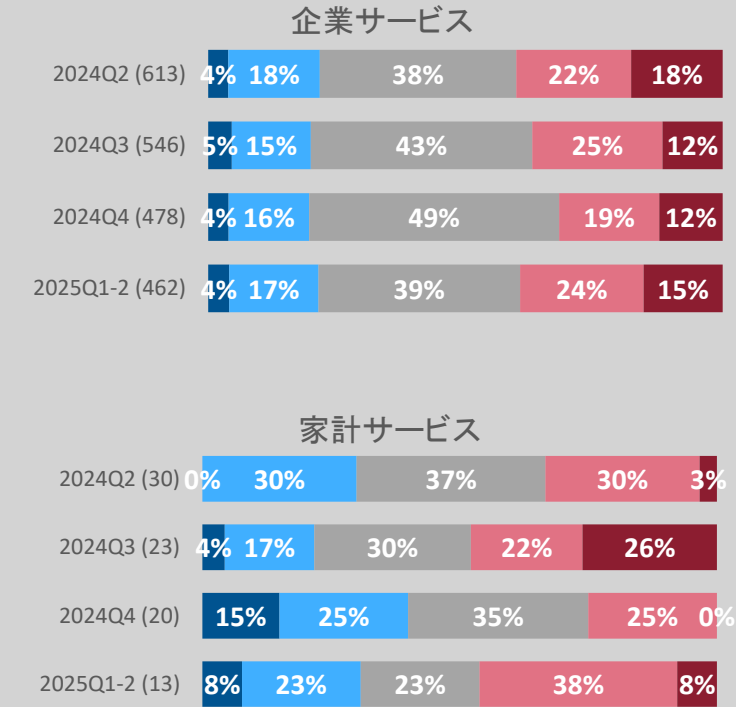
5. 企業の業況一業種別

Q7. 2025年1－6月期を2024年7－12月期と比べ、自社の景況をどう評価しますか？

製造業



非製造業

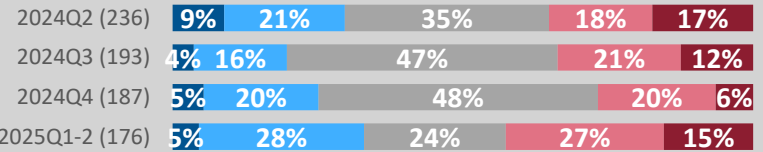


5. 企業の業況一回答数が多い業種小分類別

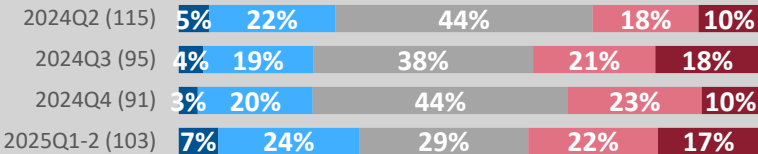
Q7. 2025年1－6月期を2024年7－12月期と比べ、自社の景況をどう評価しますか？

製造業

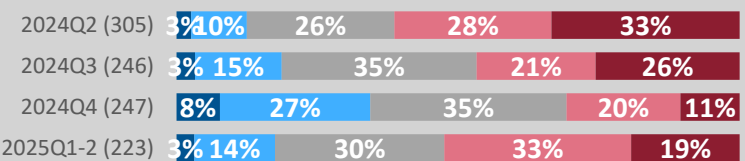
電気・電子機械



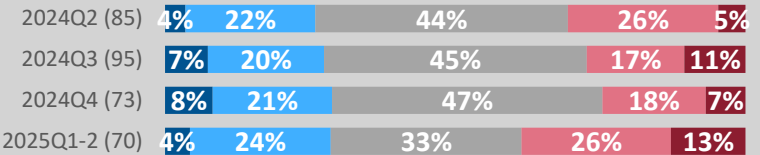
一般機械



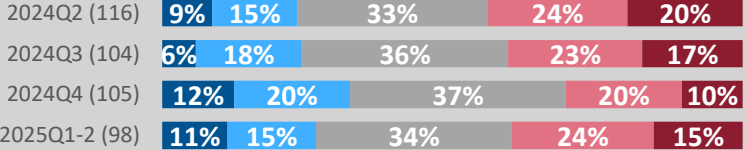
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

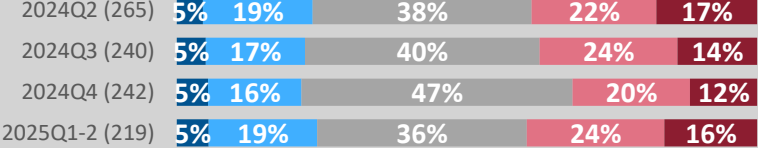


鉄鋼・非鉄・金属製品

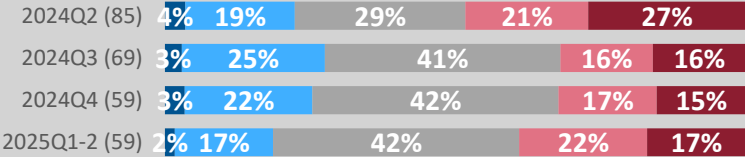


非製造業

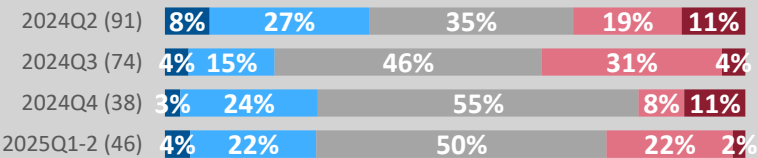
商社



運輸



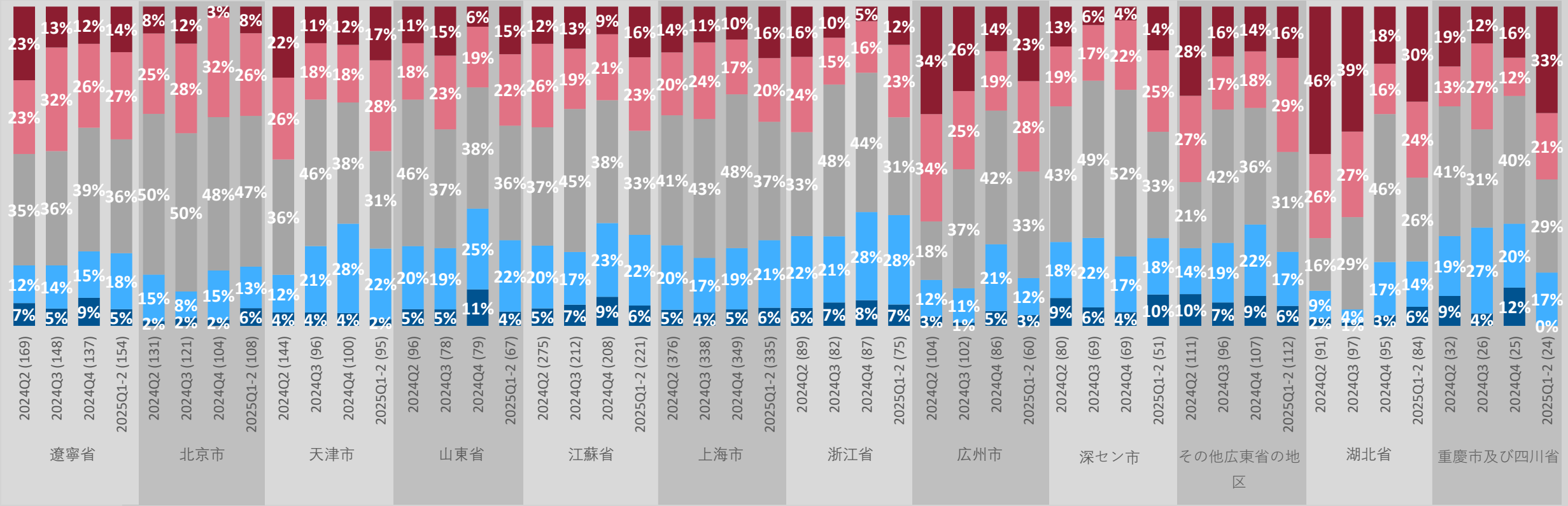
コンサル・研究・技術



5. 企業の業況一主要都市別、省別

Q7. 2025年1－6月期を2024年7－12月期と比べ、自社の景況をどう評価しますか？

主要都市別、省別

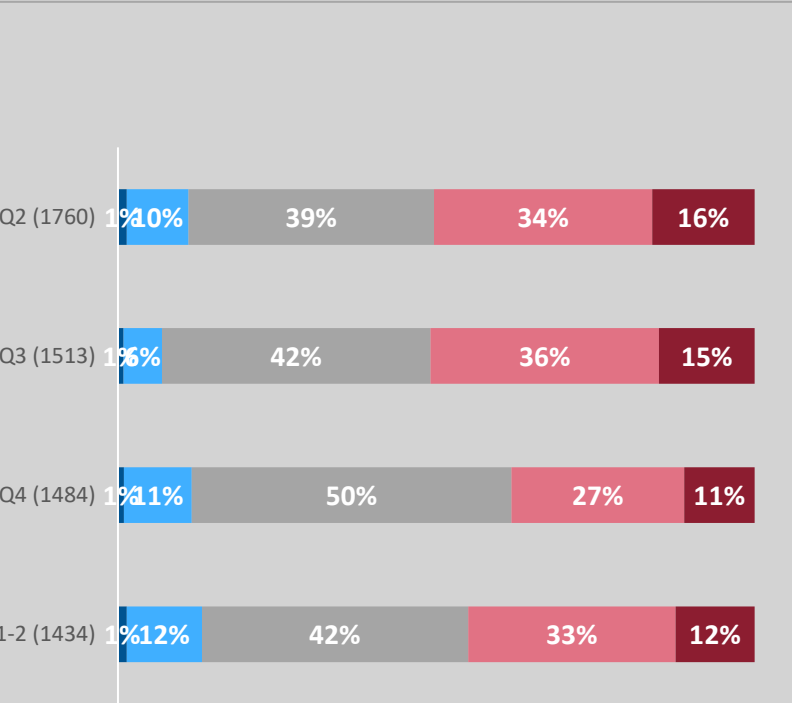


6. 中国国内の景況—中国全体、地域別

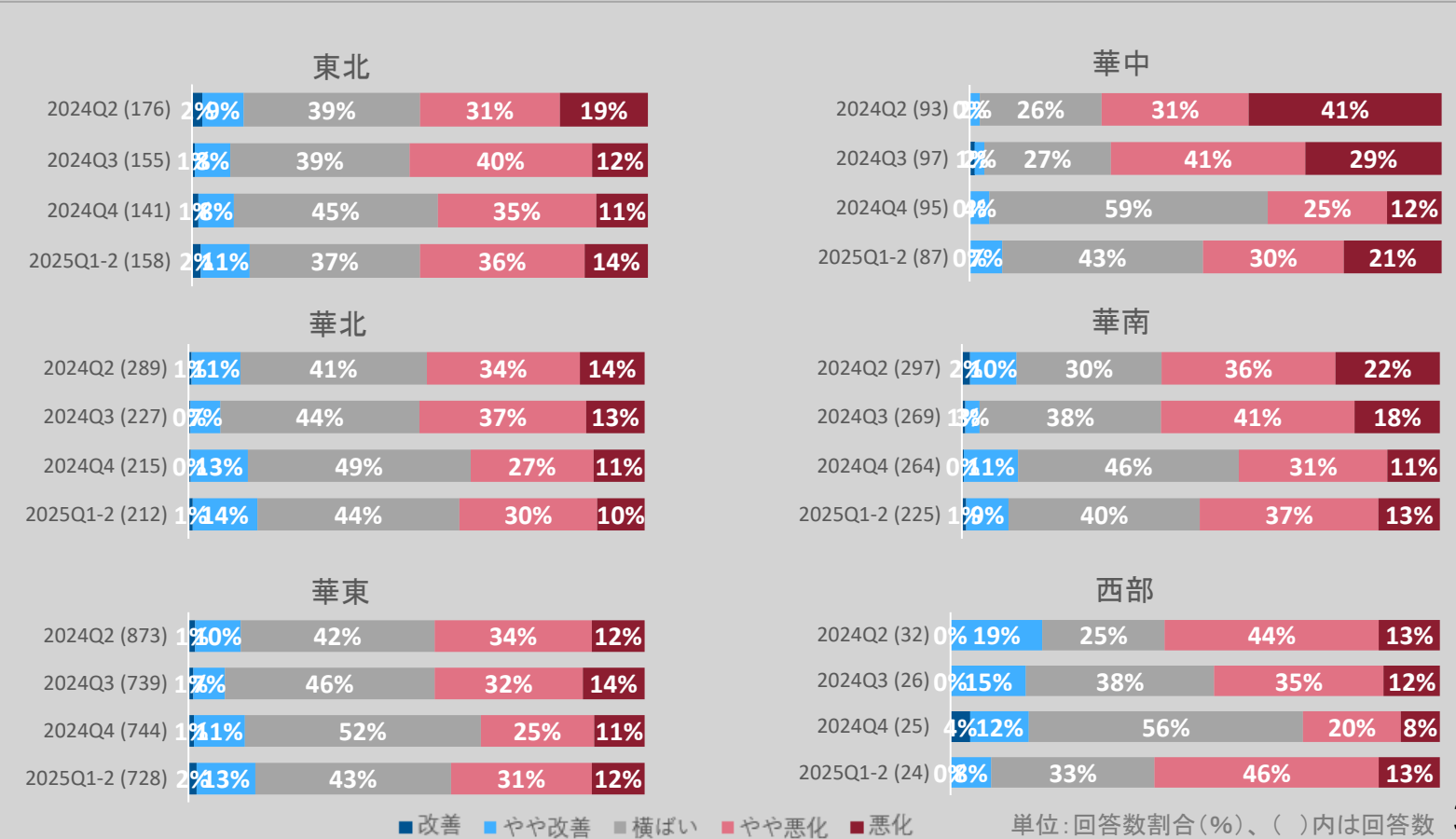
中国全体では「改善」及び「やや改善」が13%（前回比で1ポイント増）、「悪化」及び「やや悪化」が45%（前回比で7ポイント増）だった。変化基調としては「小幅な悪化」とみられる。

Q8. 2025年1－6月期を2024年7－12月期と比べ、中国国内の景況をどう評価しますか？

中国全体

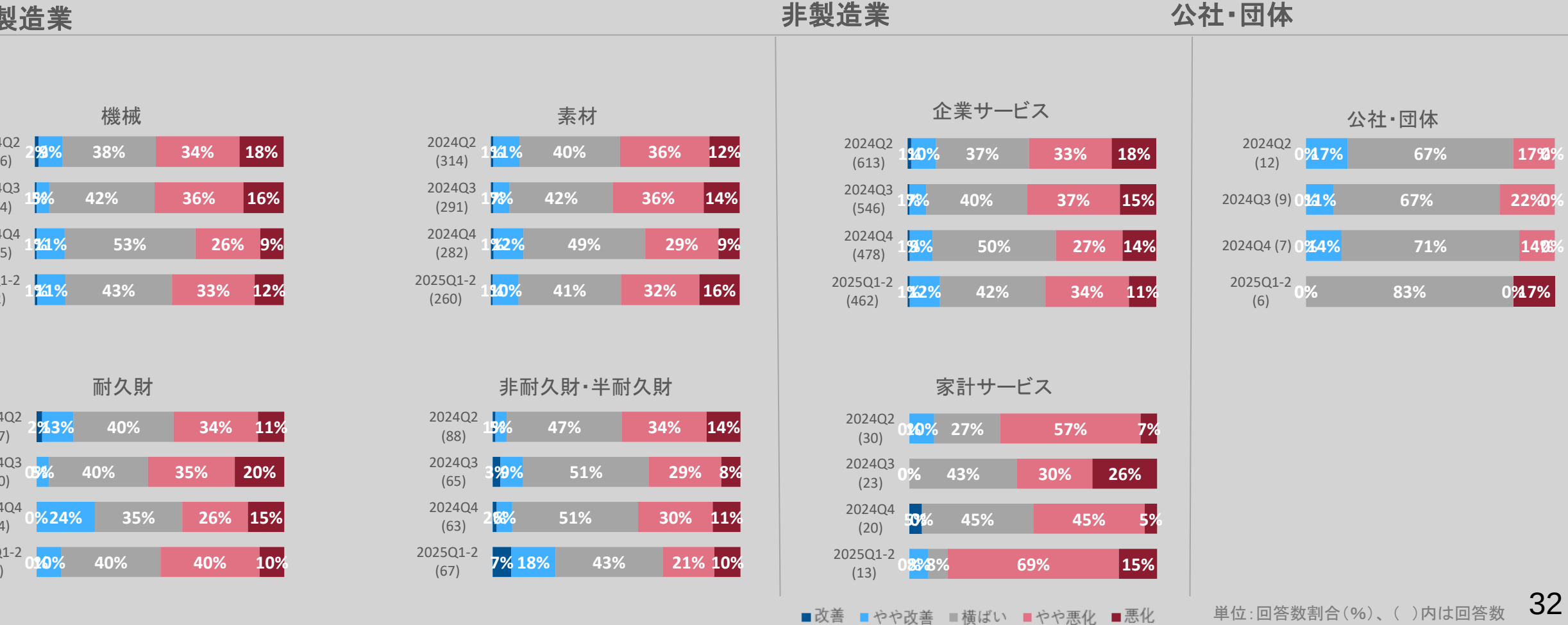


地域別



6. 中国国内の景況一業種別

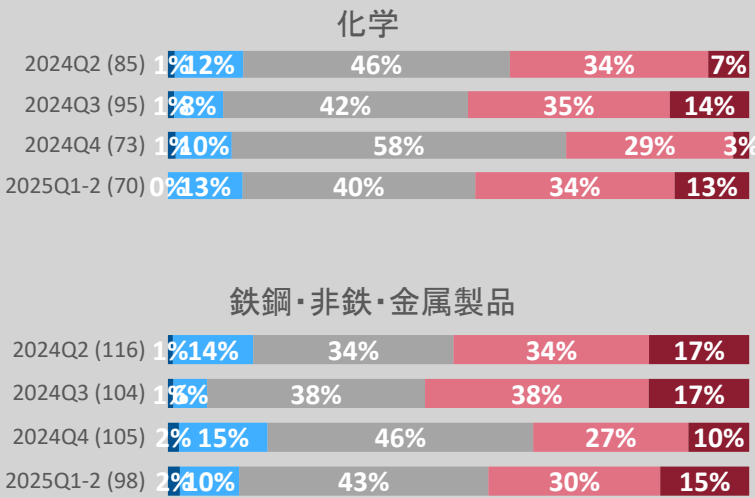
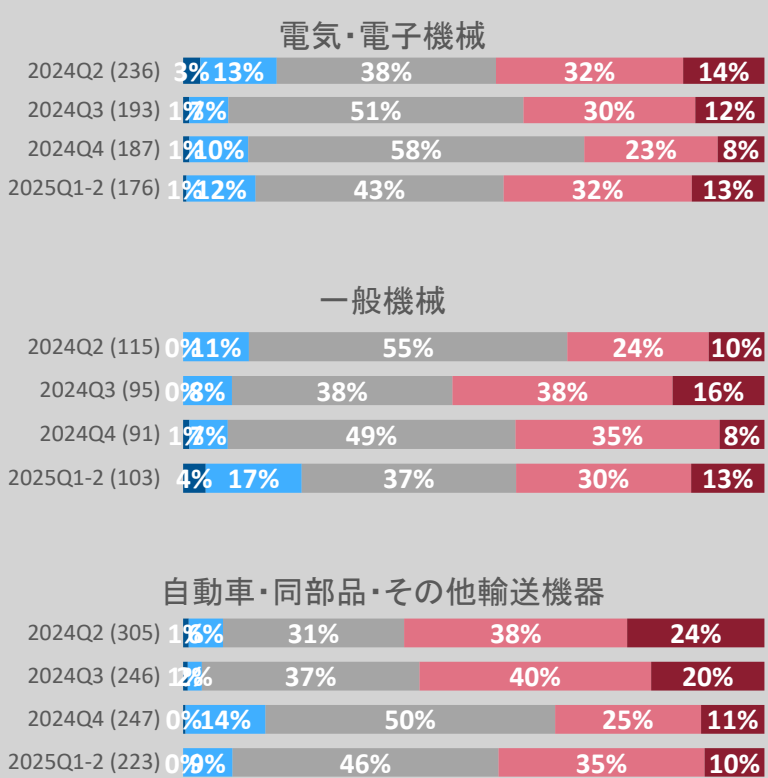
Q8. 2025年1－6月期を2024年7－12月期と比べ、中国国内の景況をどう評価しますか？



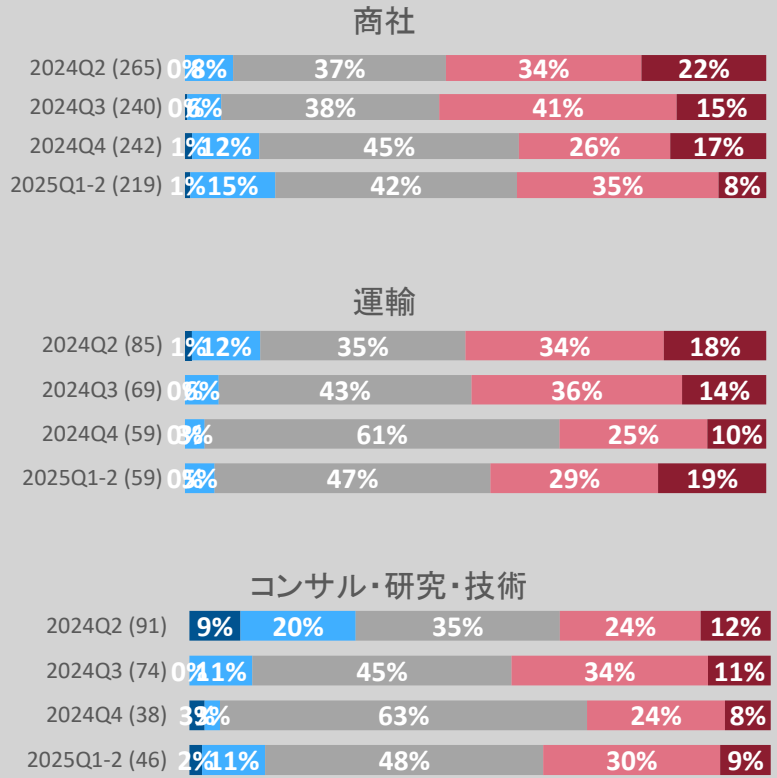
6. 中国国内の景況一回答数が多い業種小分類別

Q8. 2025年1－6月期を2024年7－12月期と比べ、中国国内の景況をどう評価しますか？

製造業



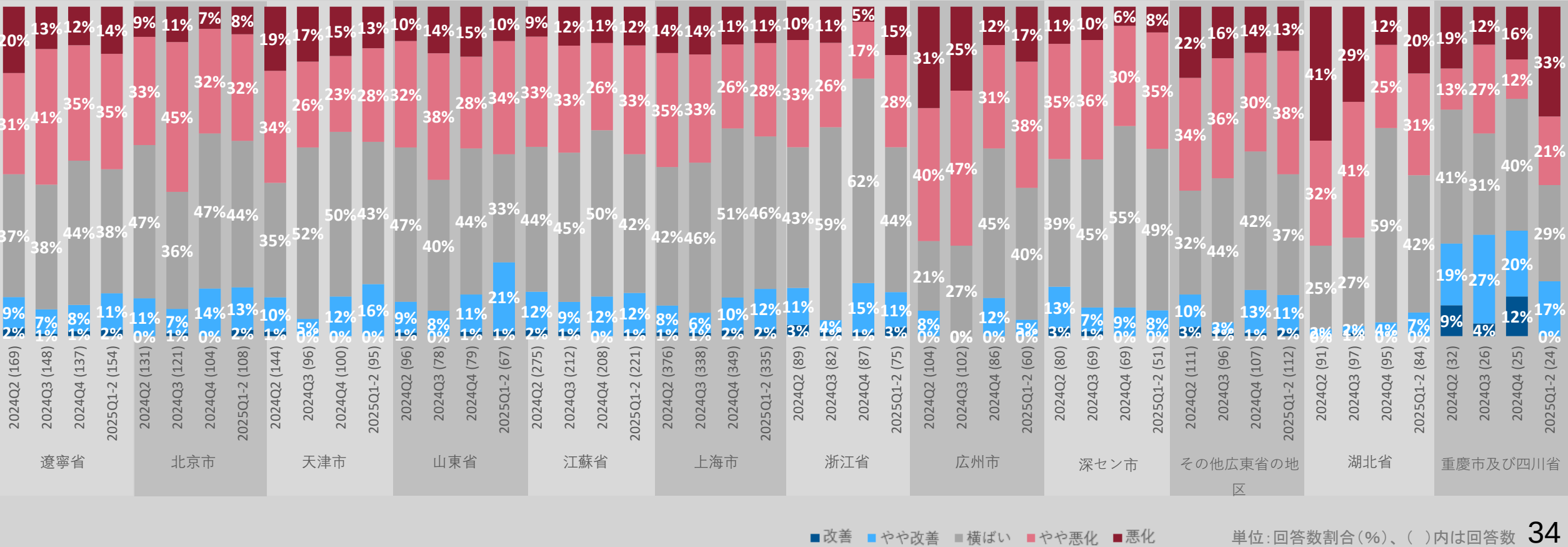
非製造業



6. 中国国内の景況一主要都市別、省別

Q8. 2025年1－6月期を2024年7－12月期と比べ、中国国内の景況をどう評価しますか？

主要都市別、省別

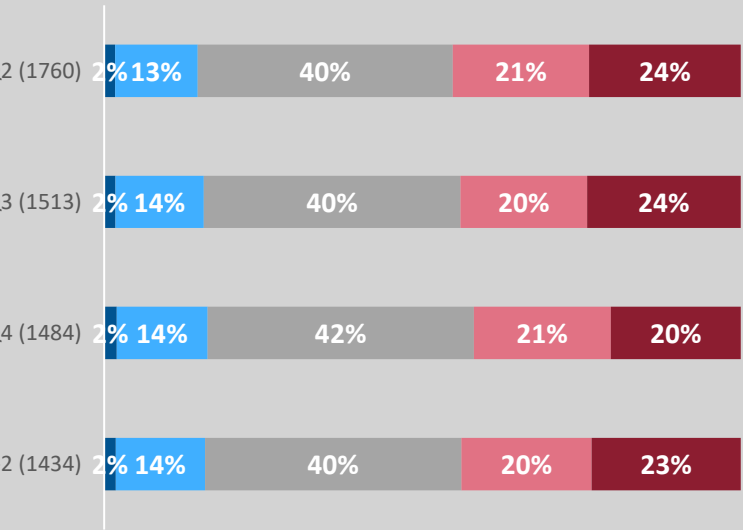


7. 2025年の投資額—中国全体、地域別

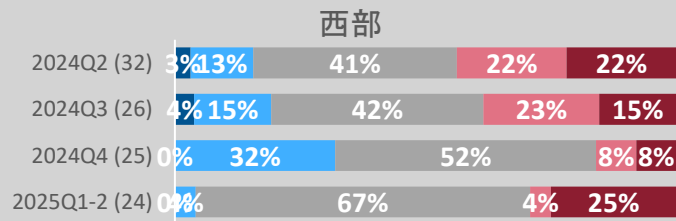
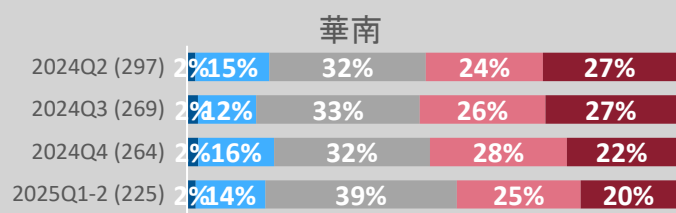
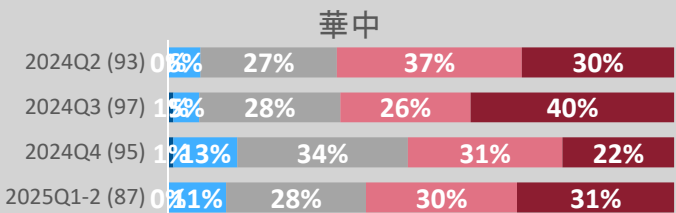
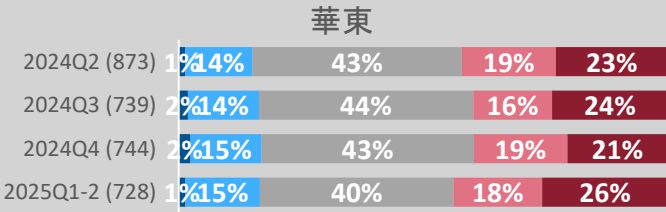
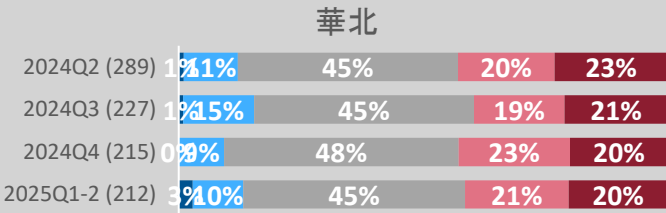
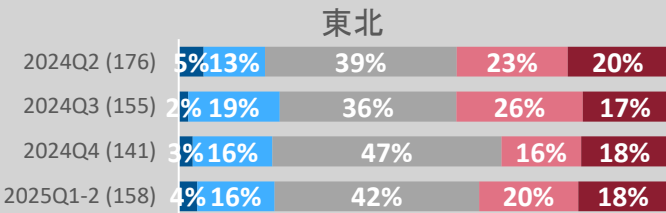
中国全体では、「大幅に増加させる」及び「増加させる」が16%（前回比で同じ）、「前年と同額」が40%（前回比で2ポイント減）、「前年よりも投資額を減らす」及び「今年は投資をしない」が43%（前回比で2ポイント増）だった。変化基調としては「変化なし」とみられる。

Q9-1. 2025年は投資額を前年と比べて増加させますか？

中国全体



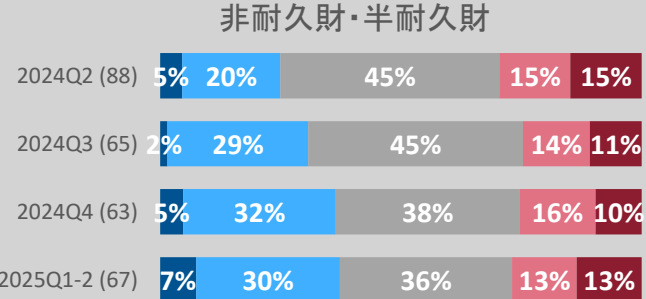
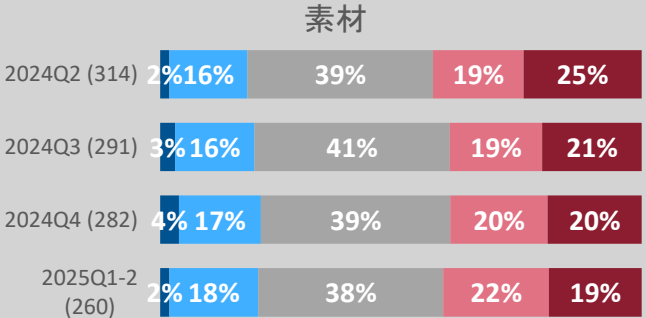
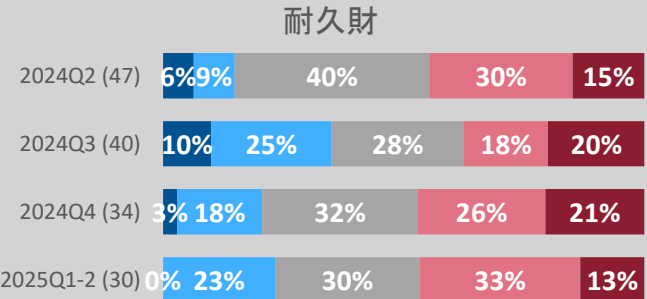
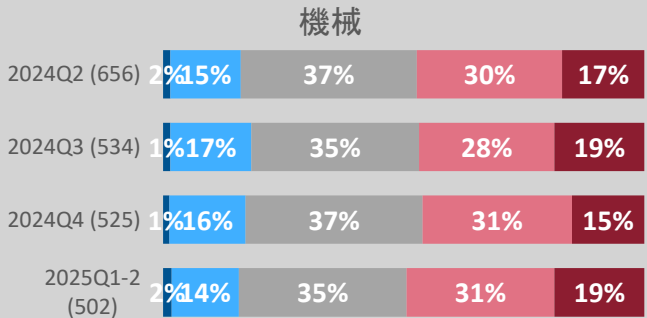
地域別



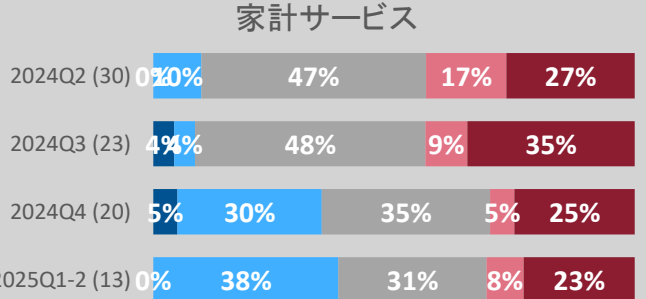
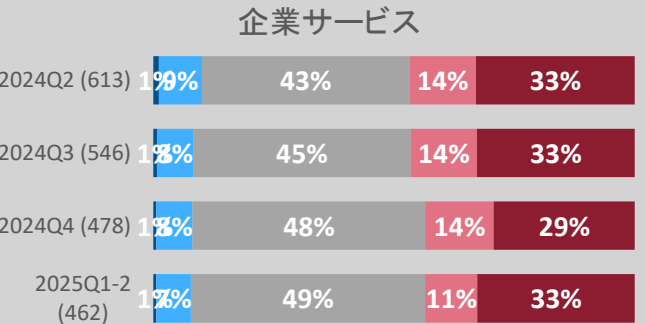
7. 2025年の投資額一業種別

Q9-1. 2025年は投資額を前年と比べて増加させますか？

製造業



非製造業

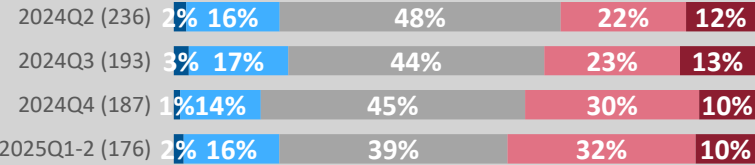


7. 2025年の投資額一回答数が多い業種小分類別

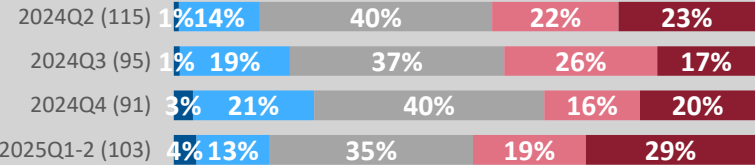
Q9-1. 2025年は投資額を前年と比べて増加させますか？

製造業

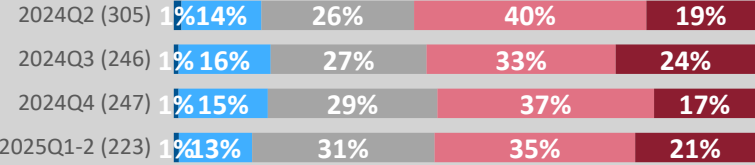
電気・電子機械



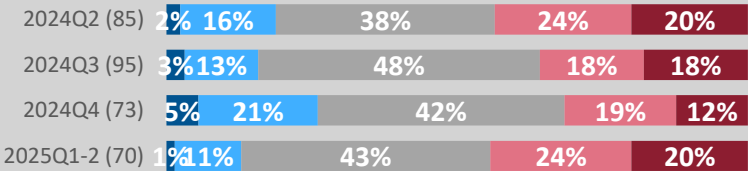
一般機械



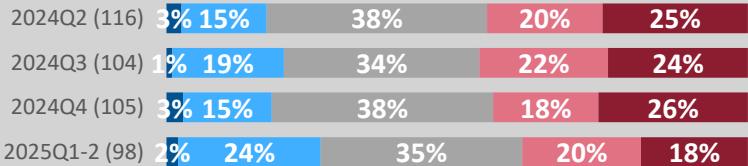
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

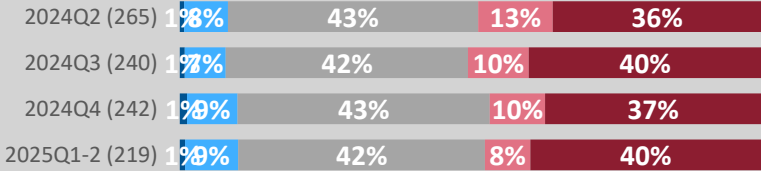


鉄鋼・非鉄・金属製品

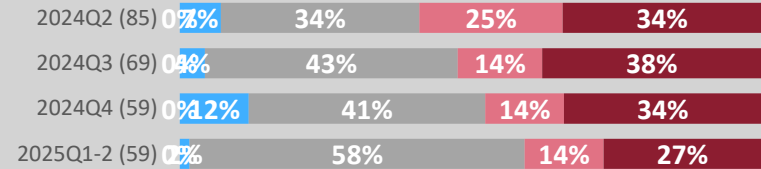


非製造業

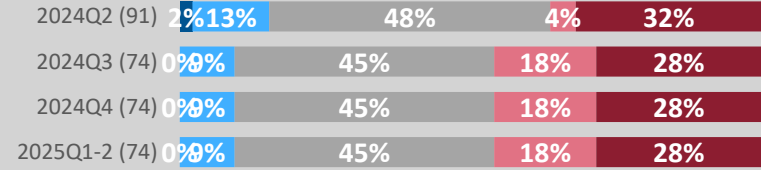
商社



運輸



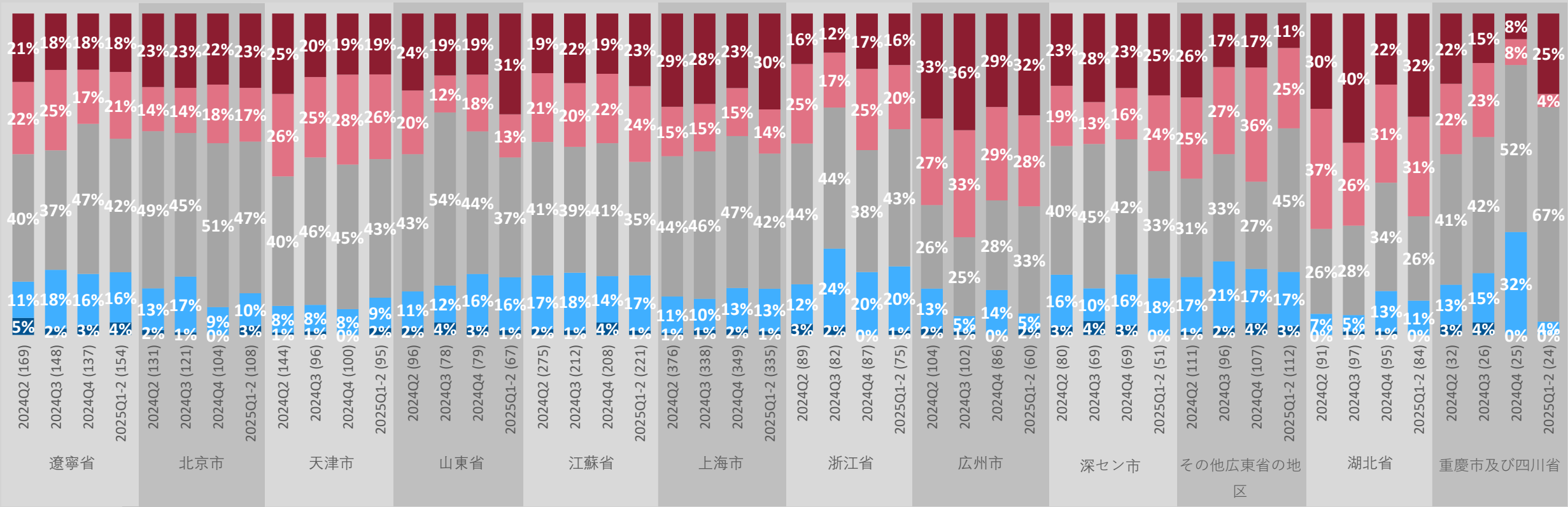
コンサル・研究・技術



7. 2025年の投資額—主要都市別、省別

Q9-1. 2025年は投資額を前年と比べて増加させますか？

主要都市別、省別



7. 2025年の投資額ー各社のコメント

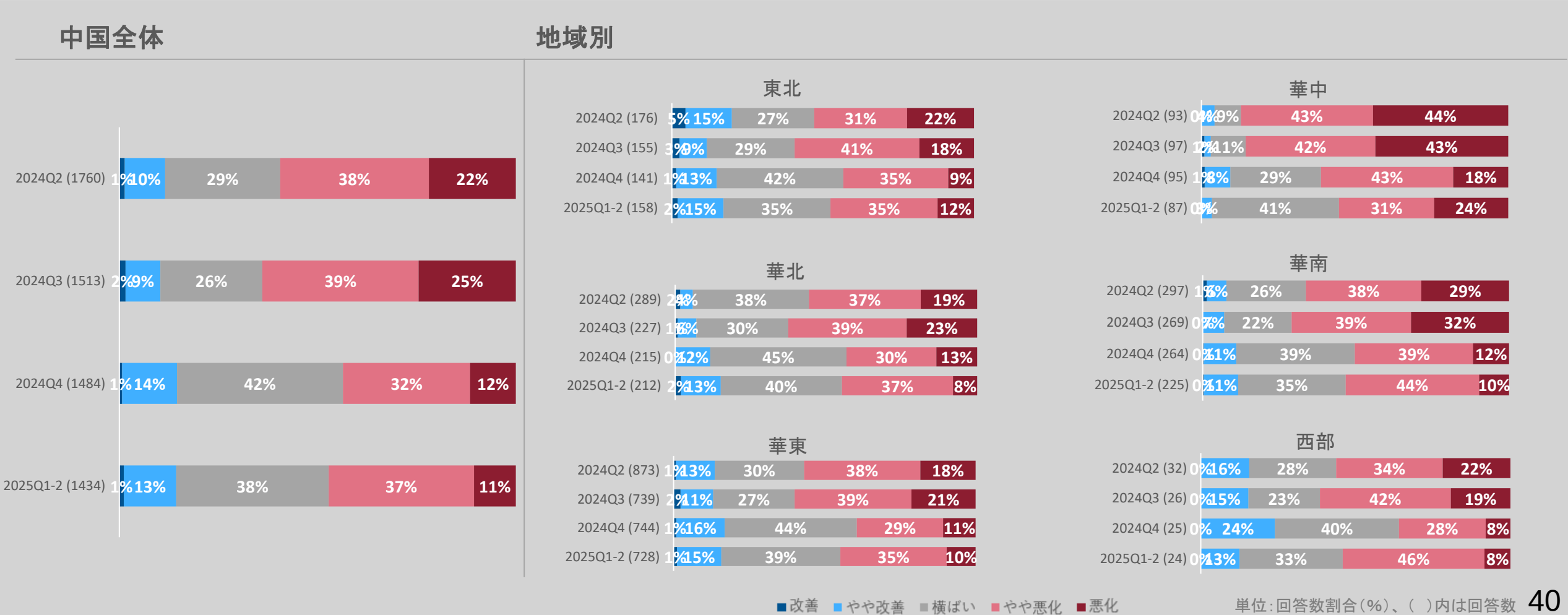
Q9-2. 投資を増加/減少の主な理由を教えてください。

「大幅に増加させる」及び「増加させる」 回答数:227	2024年と同額 回答数:578	「2025年の投資はしない」及び 「2024年より投資額を減らす」 回答数:629
➤ 新規需要に応えるため、工場や倉庫を増設する。 ➤ 新規事業立ち上げに伴う設備投資を行う。 ➤ 中国の政策に合わせて、設備投資を行う。 ➤ 中長期的な成長を意図して、既存事業とシナジーのある分野への投資を検討している。 ➤ スタートアップへの投資を行う。 ➤ 研究開発の投資を行う。 ➤ AI関連、自動化・効率化・省人化、太陽光発電などの投資を行う。 ➤ 老朽設備の更新を行う。 ➤ 人員を増加させる。 ➤ 広告宣伝を強化する。	➤ 中国経済の先行きが不透明なため、投資増はできない。 ➤ 必要な投資は継続する。投資を減らす考えはない。 ➤ 既存設備への維持更新投資を行う。 ➤ 生産設備に余力がある。 ➤ 顧客の業況が横ばい又は低下している。 ➤ 人材獲得・育成のための投資は継続的に行う。 ➤ グローバルな観点で中国の生産拠点の位置付けを検討している。	➤ 中国経済の先行きが不透明なため、精査の上、必要な投資のみ行う。 ➤ 業績が低迷しており、投資を抑制し、利益の確保を優先する。 ➤ 前年度に大型投資を行ったため、今年は縮小する。 ➤ 米国関税を踏まえ、全社的にグローバルで投資を抑制する。 ➤ 中国企業との価格競争が激化している。 ➤ 東南アジアに移転する。 ➤ 工場での生産を停止する。 ➤ 年末までに販売活動を終了する。 ➤ 日本人駐在員を減らす。

8. 2025年景況予測ー中国全体、地域別

中国全体では、「改善」及び「やや改善」が14%（前回比で1ポイント減）、「悪化」及び「やや悪化」が48%（前回比で4ポイント増）だった。変化基調としては「小幅な悪化」とみられる。

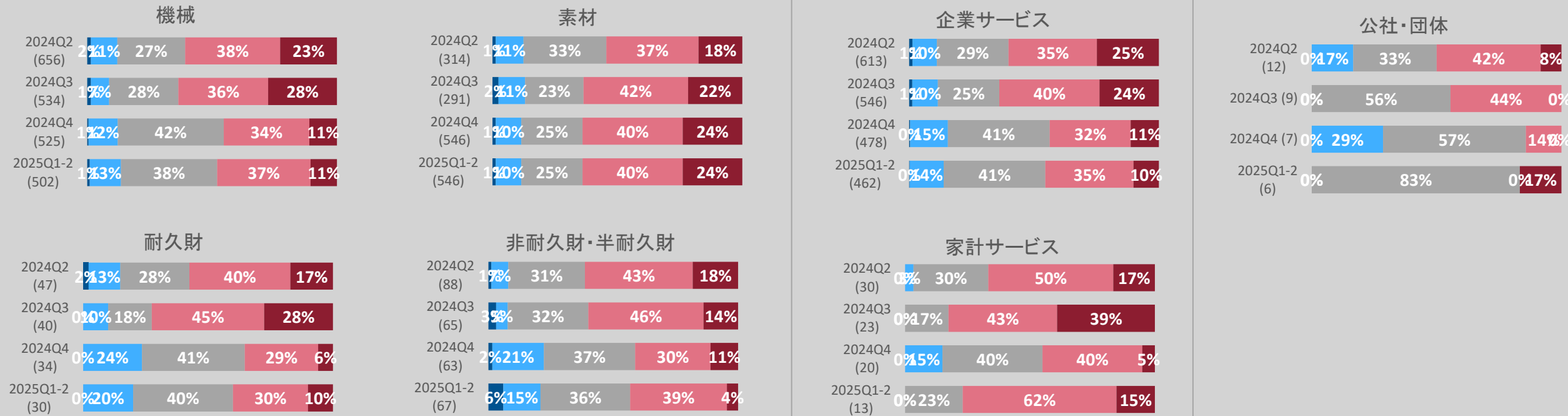
Q10-1. 2025年の中国国内の景況について2024年と比べてどう予測しますか？



8. 2025年景況予測一業種別

Q10-1. 2025年の中国国内の景況について2024年と比べてどう予測しますか？

製造業非製造業公社・団体

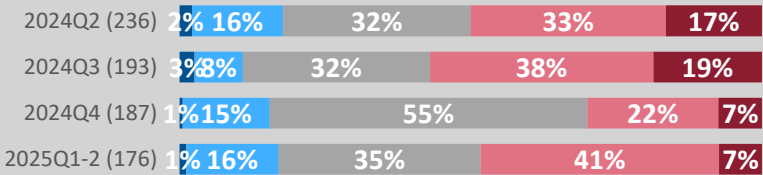


8. 2025年景況予測一回答数が多い業種小分類別

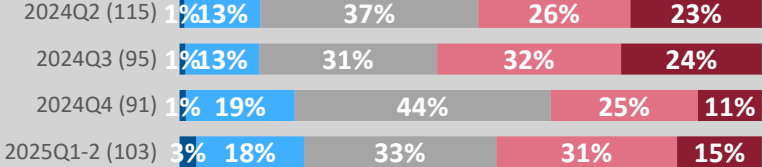
Q10-1. 2025年の中国国内の景況について2024年と比べてどう予測しますか？

製造業

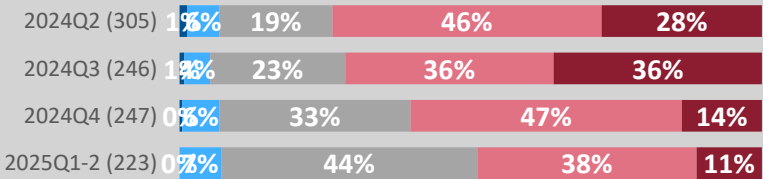
電気・電子機械



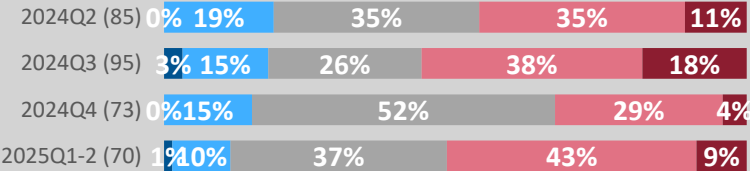
一般機械



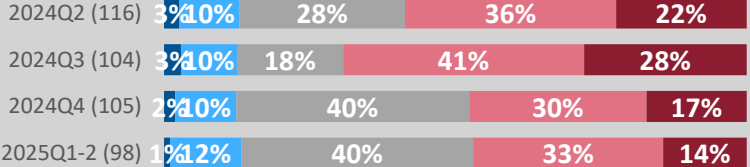
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

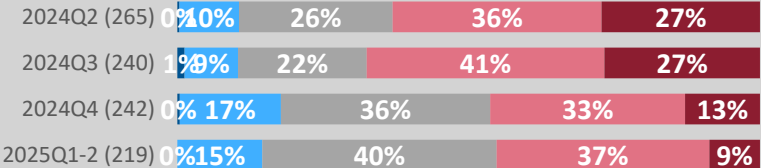


鉄鋼・非鉄・金属製品

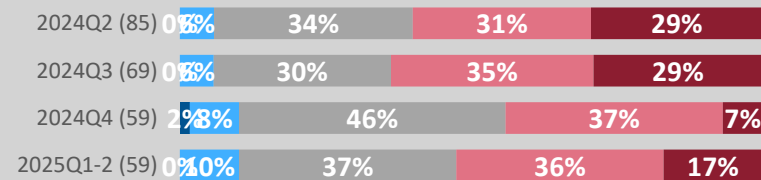


非製造業

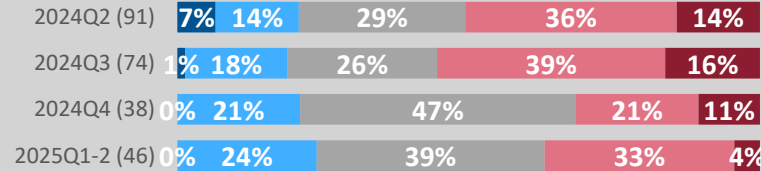
商社



運輸



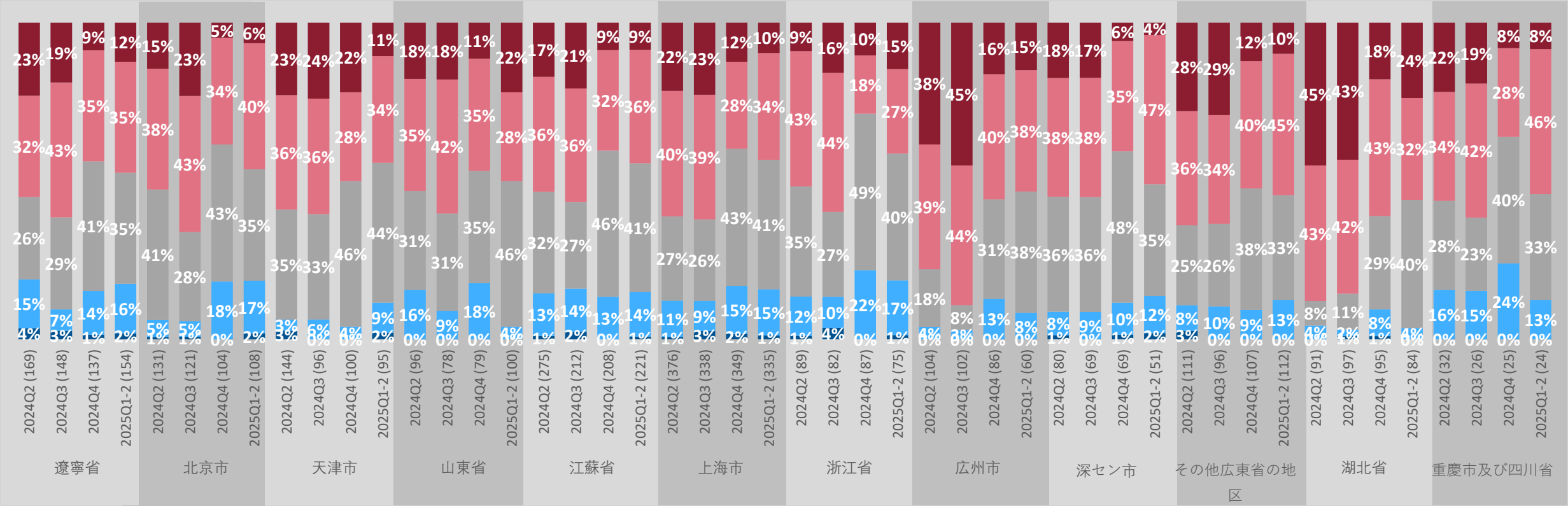
コンサル・研究・技術



8. 2025年景況予測一業種別一主要都市別、省別

Q10-1. 2025年の中国国内の景況について2024年と比べてどう予測しますか？

主要都市別、省別



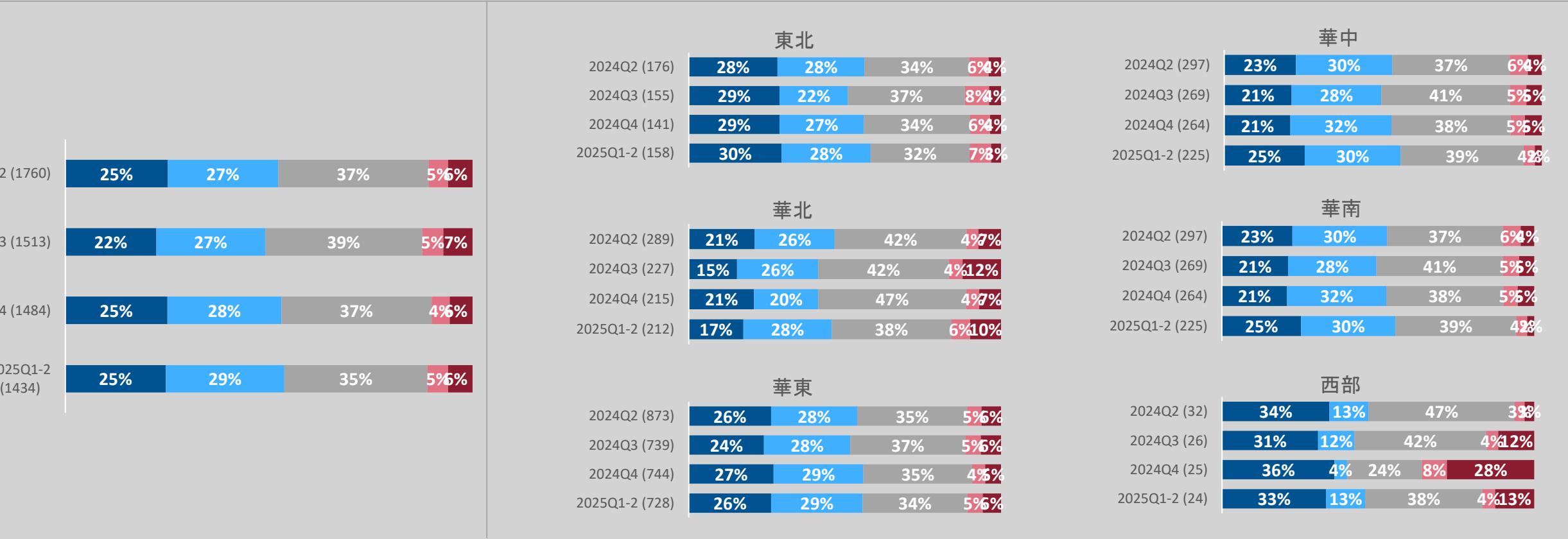
8. 2025年景況予測ー中国全体、地域別

中国全体では、「一番重要な市場」及び「三つの重要な市場の一つ」が54%（前回比で1ポイント増）、「多くの重要な市場の一つ」が35%（前回比で2ポイント減）だった。変化の基調としては「変化なし」とみられる。

Q10-2. 2025年以降の中国市場をどう考えていますか？

中国全体

地域別



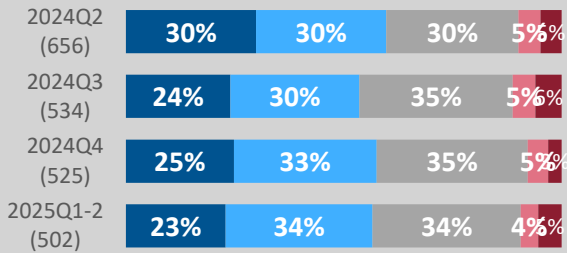
8. 2025年景況予測一業種別

Q10-2. 2025年以降の中国市場をどう考えていますか？

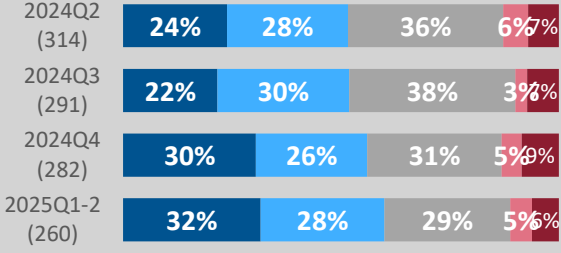
製造業

非製造業

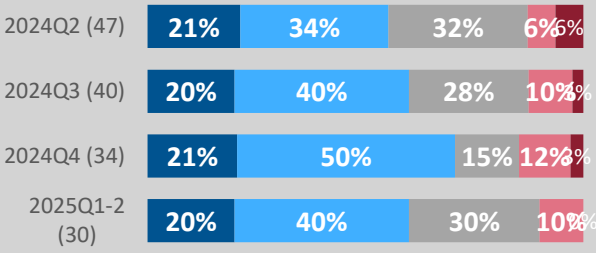
機械



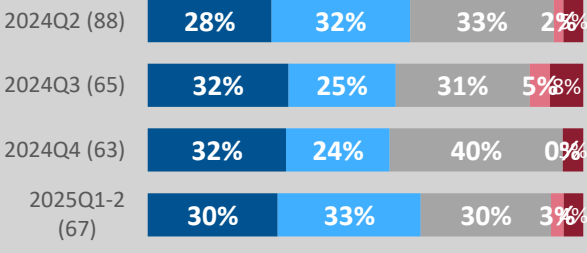
素材



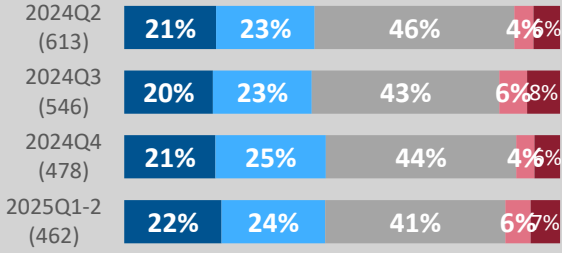
耐久財



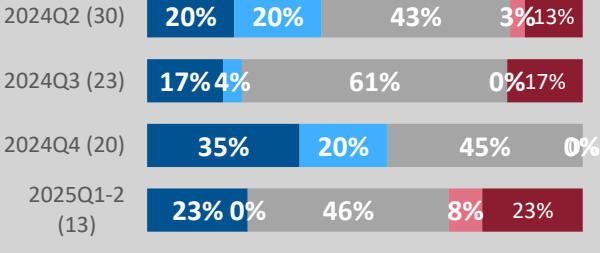
非耐久財・半耐久財



企業サービス



家計サービス

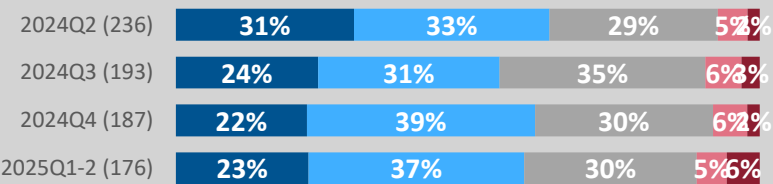


8. 2025年景況予測一回答数が多い業種小分類別

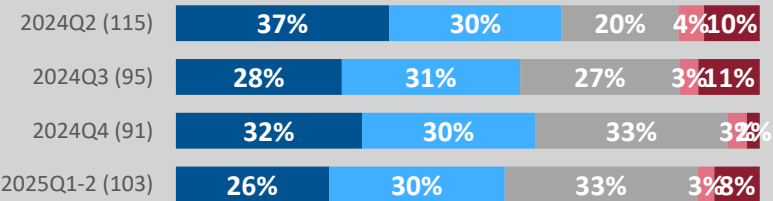
Q10-2. 2025年以降の中国市場をどう考えていますか？

製造業

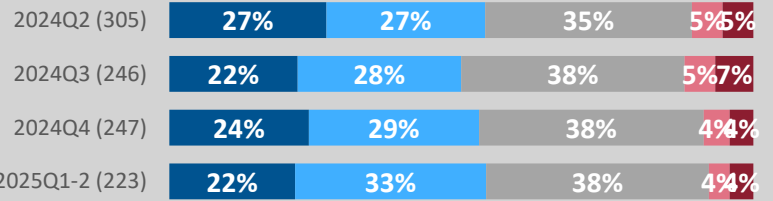
電気・電子機械



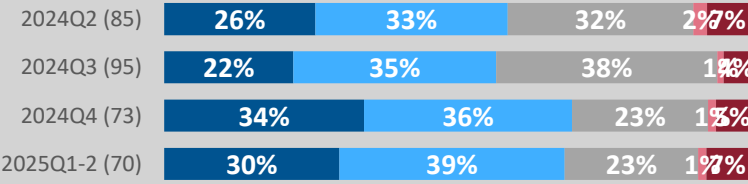
一般機械



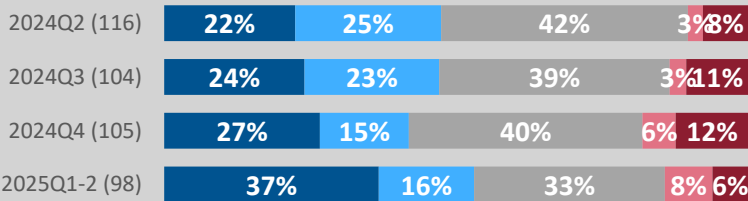
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

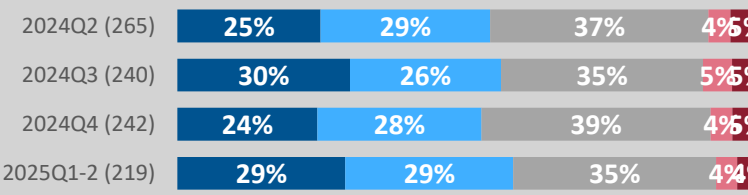


鉄鋼・非鉄・金属製品

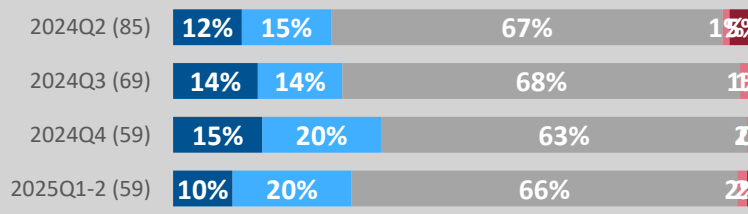


非製造業

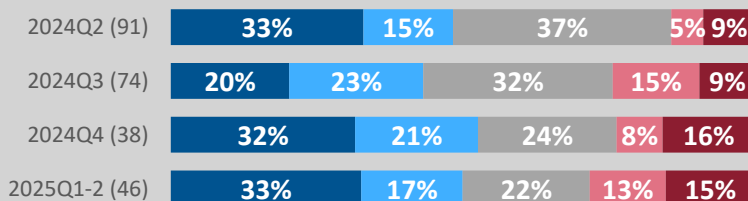
商社



運輸



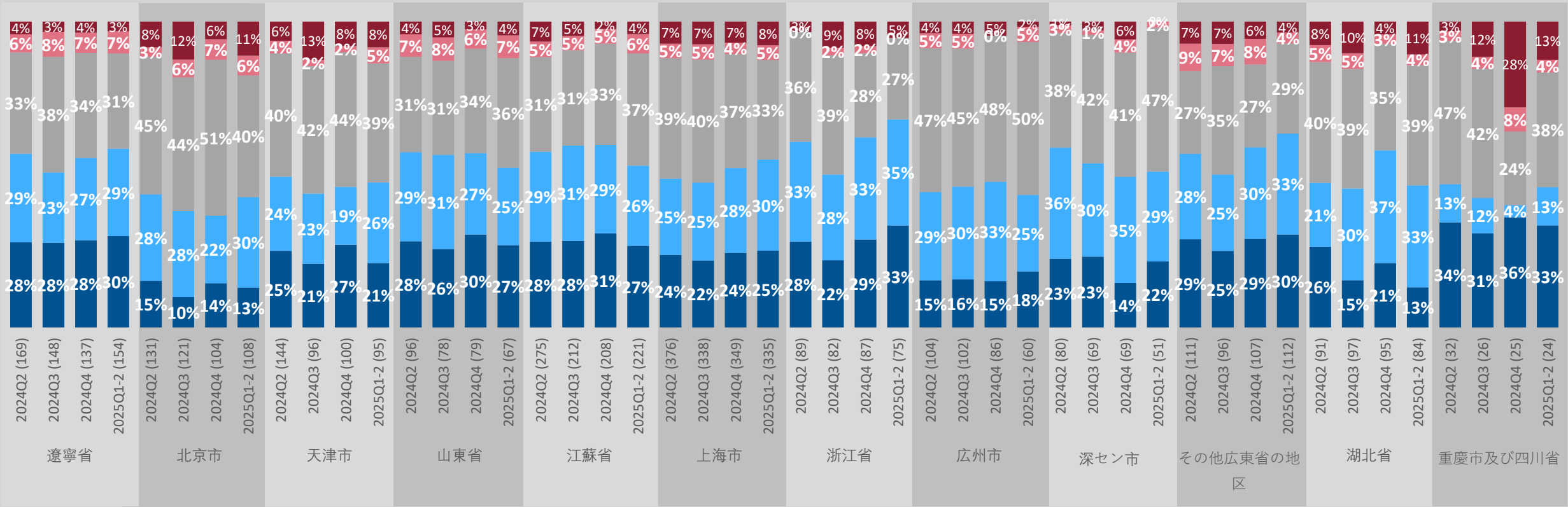
コンサル・研究・技術



8. 2025年景況予測—主要都市別、省別

Q10-2. 2025年以降の中国市場をどう考えていますか？

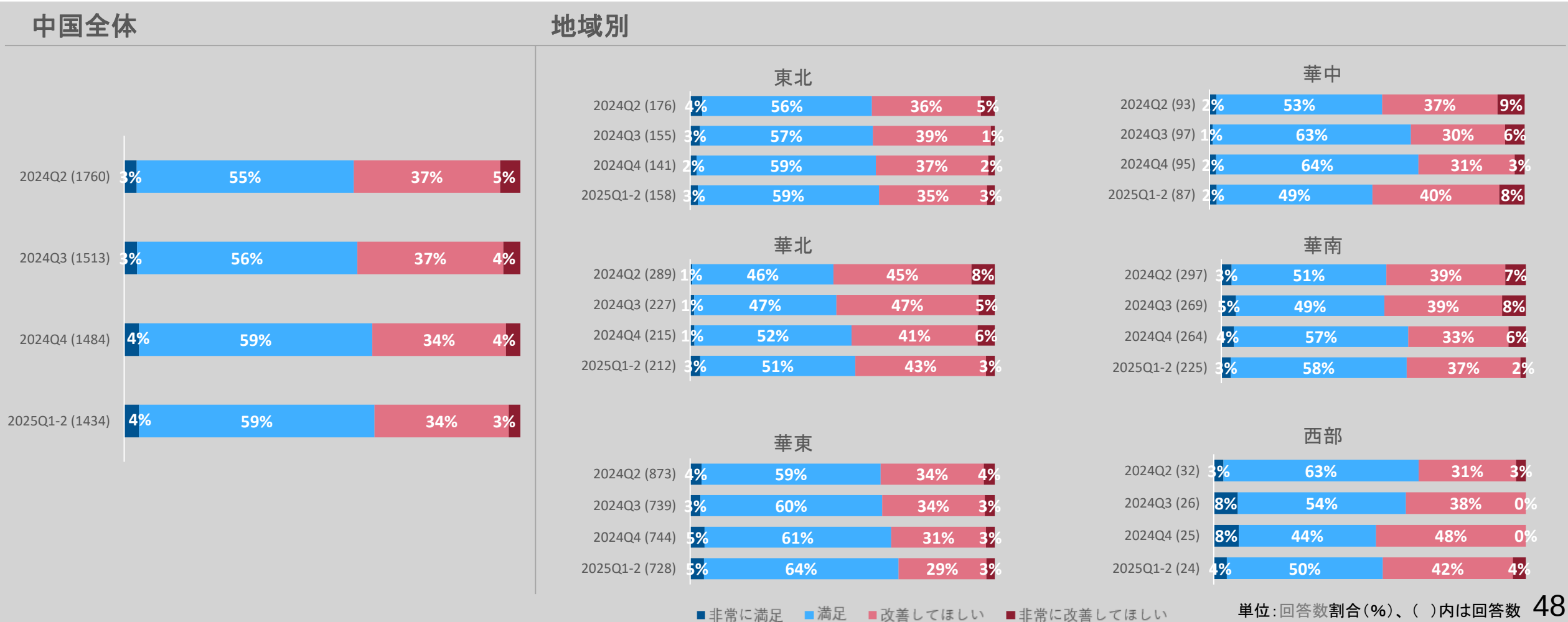
主要都市別、省別



9. 事業環境の満足度ー中国全体、地域別

中国全体では、「非常に満足」及び「満足」が63%（前回比で同じ）、「非常に改善して欲しい」及び「改善して欲しい」が37%（前回比で1ポイント減）だった。変化基調としては「変化なし」とみられる。

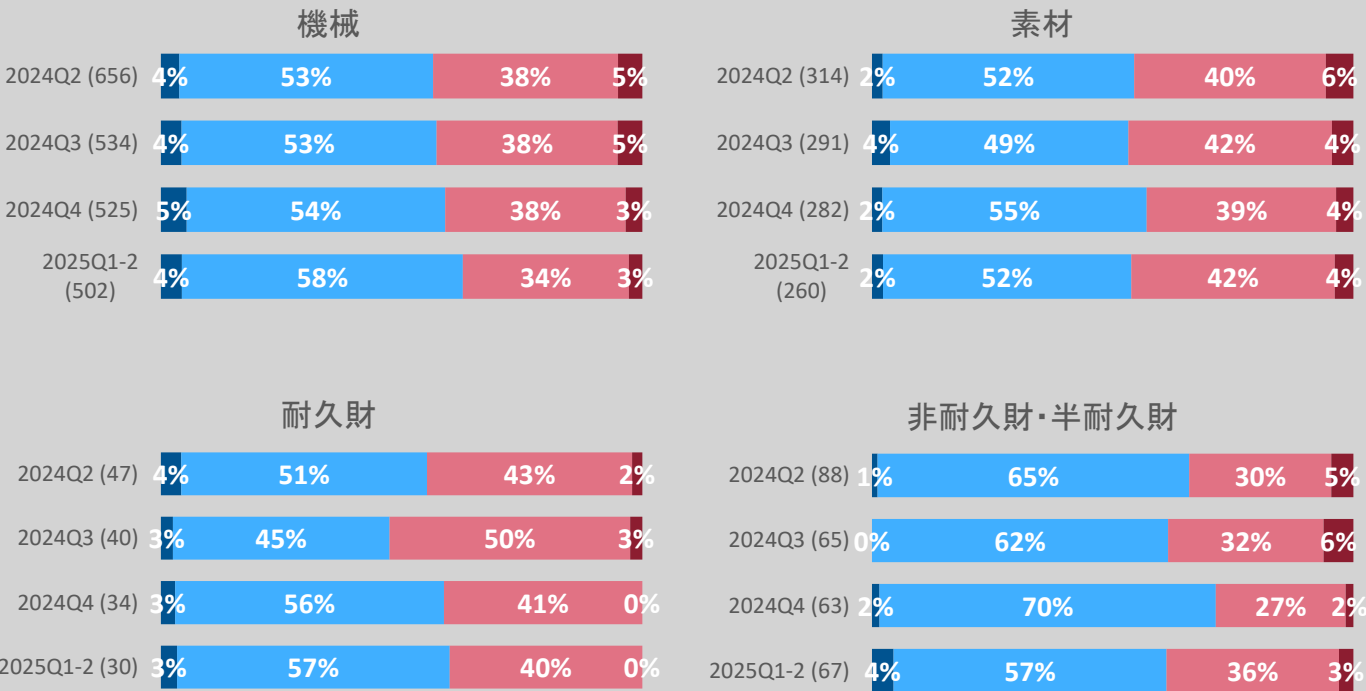
Q11-1.所在地の事業環境の満足度について、ご選択ください。



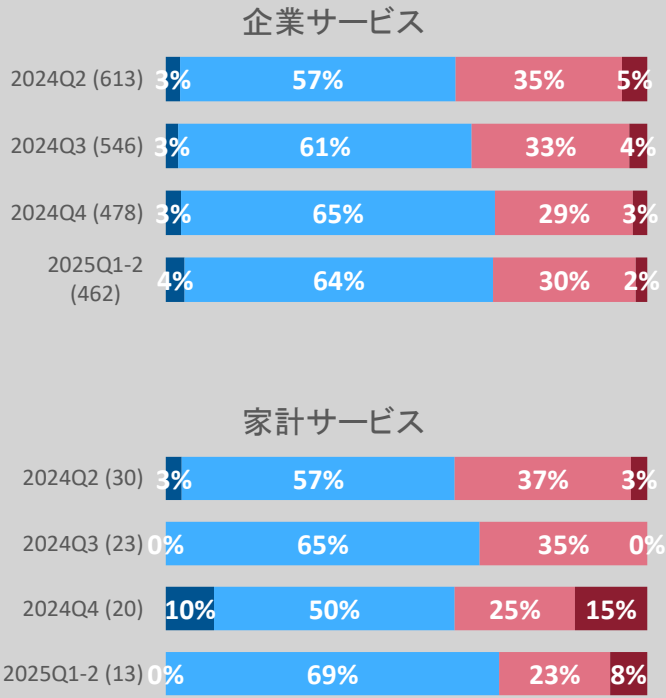
9. 事業環境の満足度一業種別

Q11-1.所在地の事業環境の満足度について、ご選択ください。

製造業



非製造業

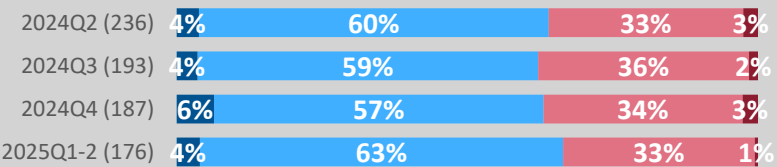


9. 事業環境の満足度一回答数が多い業種小分類別

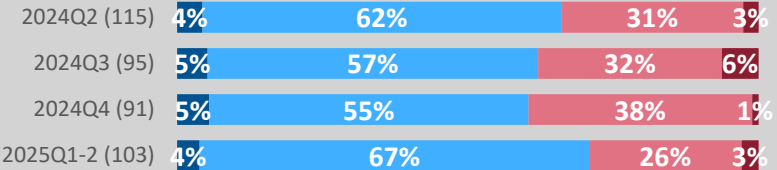
Q11-1.所在地の事業環境の満足度について、ご選択ください。

製造業

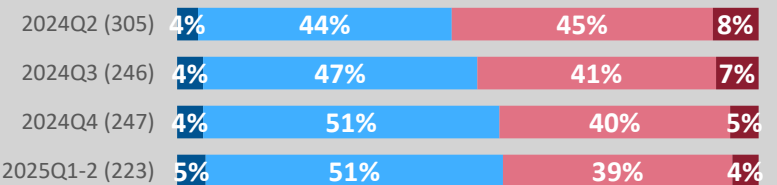
電気・電子機械



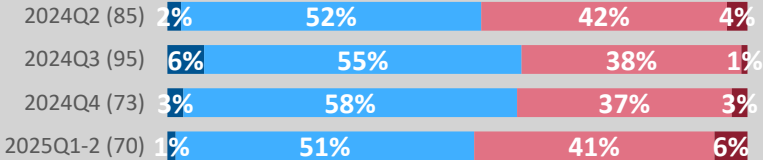
一般機械



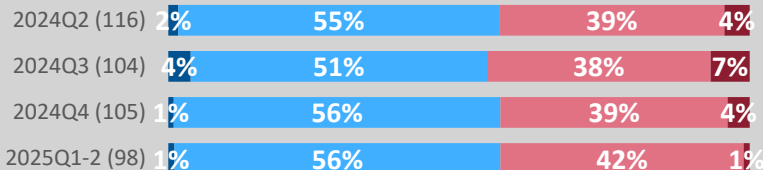
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

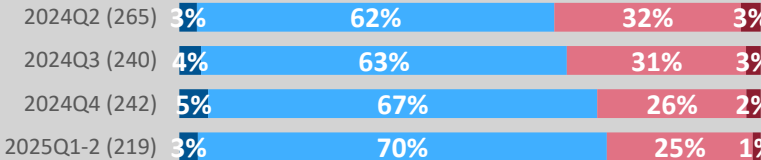


鉄鋼・非鉄・金属製品

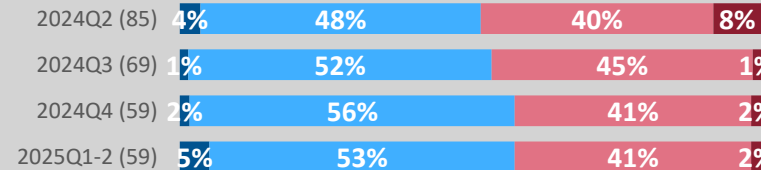


非製造業

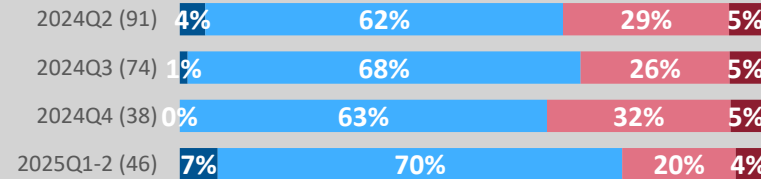
商社



運輸



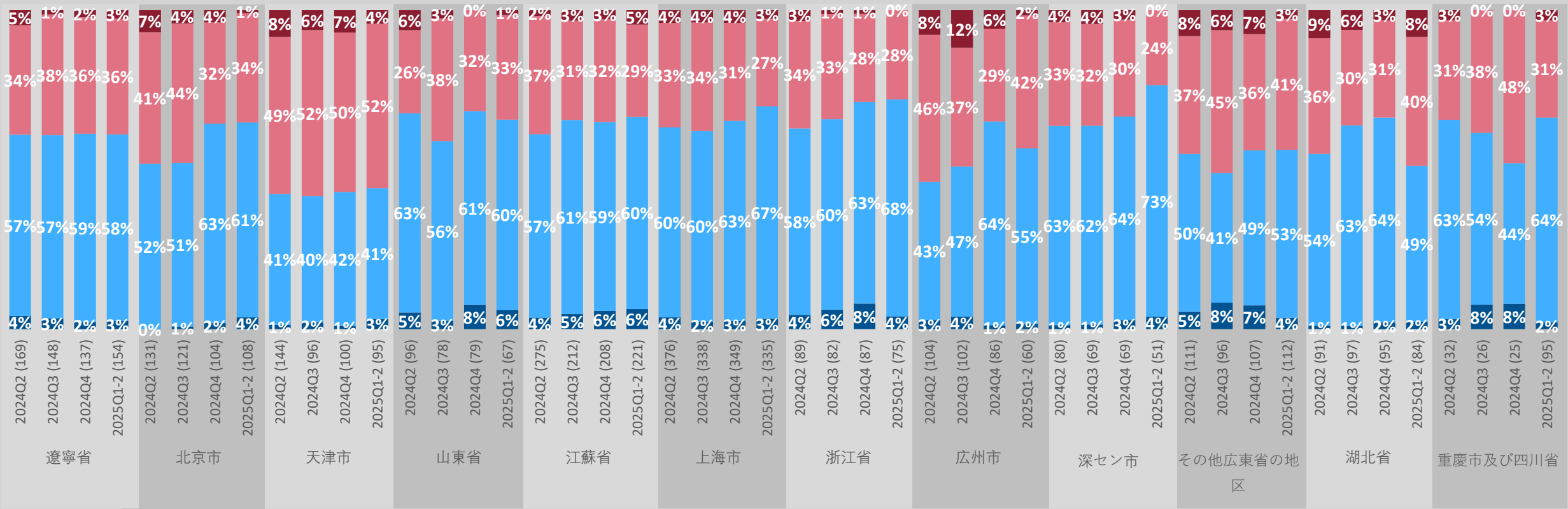
コンサル・研究・技術



9. 事業環境の満足度—主要都市別、省別

Q11-1.所在地の事業環境の満足度について、ご選択ください。

主要都市別、省別



9. 事業環境の満足度—各社のコメント

Q11-2.事業環境について満足している/改善してほしい具体的な内容を教えてください。

「非常に満足」及び「満足」

回答数: 906

- 特に不都合なところはない。
- ビザなし渡航が再開したことで、出張者も増えている。
- 地元政府と良好な関係が構築されており、必要なサポートがある。
- 必要な部品や部材は輸入に頼ることなく、中国国内で調達することができる。
- 日本語人材やIT人材が多い。
- 物流や交通など事業活動に必要なインフラが整っている。
- 生活環境が良い。

「非常に改善してほしい」及び「改善してほしい」

回答数: 528

- 安全・安心な生活環境に不安があるため、日本から駐在員を派遣できない。また家族を帯同できない。
- 反スパイ法に関して、詳細な基準を公表して欲しい。外国人拘束事件の理由が明らかにされないため、日本からの出張者が少なくなっている。
- レアアースなどの輸出管理制度が厳しすぎる。
- 地方政府は、企業誘致を進めるが、既存投資企業のフォローアップが不十分である。
- 補助金、工場移転の補償金、税金の還付の支払いが遅れている。
- 地方政府の担当者ごとに指示が異なる。指示内容の根拠法令も不明。また突然、立ち入り検査があって、改善を求められることもある。
- 工場に対する消防・環境規制が厳しすぎる。税務署や税関による監査も急増している。
- 工場で働く人材が不足している。
- 渋滞緩和、交通ルールの遵守、安全に関する意識改革など交通環境の改善を進めて欲しい。
- 中国は、製品の品質よりも価格ありきの傾向が強い。価格も重要だが中長期的には品質が重要である。
- 日本人の中国に対する印象が悪い。主観や偏った情報だけで中国を判断するのではなく、中国を正しく理解する環境・機会・場を作ることが必要である。

10. 事業環境の優位性ー中国全体、地域別

中国全体では、「人材の集積」が49%（前回比で2ポイント減）、「物流」が36%（前回比で同じ）、「サプライチェーンの集積」が34%（前回比で同じ）だった。変化基調としては「変化なし」とみられる。

Q12. 所在地の事業環境の優位性について、ご選択ください。（複数可）

	中国全体				東北				華北				華東				華南				華中				西部			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2
	(1760)	(1513)	(1484)	(1434)	(176)	(155)	(141)	(158)	(289)	(227)	(215)	(212)	(873)	(739)	(744)	(728)	(297)	(269)	(264)	(225)	(93)	(97)	(95)	(87)	(32)	(26)	(25)	(24)
人材の集積	46%	47%	51%	49%	56%	55%	62%	63%	46%	46%	51%	49%	49%	51%	53%	51%	34%	38%	41%	36%	41%	36%	46%	47%	38%	38%	36%	33%
販売先の集中	32%	34%	33%	33%	19%	22%	16%	20%	35%	34%	29%	35%	33%	34%	35%	34%	35%	37%	34%	36%	40%	54%	46%	39%	38%	35%	48%	25%
サプライチェーンの集積	31%	32%	34%	34%	23%	25%	34%	30%	19%	23%	22%	24%	30%	32%	31%	32%	51%	46%	49%	52%	33%	27%	38%	37%	22%	35%	40%	42%
物流	36%	36%	36%	36%	33%	37%	35%	31%	24%	22%	24%	21%	41%	39%	39%	40%	41%	42%	42%	41%	35%	32%	32%	37%	19%	15%	36%	25%
当局の産業支援	16%	15%	15%	15%	18%	19%	13%	16%	15%	15%	13%	16%	16%	16%	15%	15%	14%	13%	14%	12%	15%	7%	12%	13%	25%	23%	36%	21%
イノベーション能力	8%	8%	8%	9%	5%	3%	1%	6%	13%	11%	12%	13%	7%	8%	7%	8%	11%	10%	12%	11%	3%	5%	3%	2%	6%	12%	4%	13%
その他	8%	8%	7%	7%	13%	12%	11%	10%	10%	11%	10%	9%	7%	6%	7%	6%	6%	8%	5%	4%	2%	2%	2%	1%	13%	8%	4%	13%

10. 事業環境の優位性一業種別

Q12. 所在地の事業環境の優位性について、ご選択ください。（複数可）

	機械				素材				耐久財				非耐久財・半耐久財				企業サービス				家計サービス			
	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2
	(656)	(534)	(525)	(502)	(314)	(291)	(282)	(260)	(47)	(40)	(34)	(30)	(88)	(65)	(63)	(67)	(613)	(546)	(478)	(462)	(30)	(23)	(20)	(13)
人材の集積	41%	42%	49%	46%	42%	41%	46%	43%	49%	45%	44%	60%	40%	55%	41%	49%	53%	55%	58%	54%	63%	52%	40%	31%
販売先の集中	27%	27%	25%	26%	33%	41%	40%	38%	19%	20%	15%	20%	35%	38%	35%	16%	38%	39%	39%	43%	37%	52%	50%	46%
サプライチェーンの 集積	36%	37%	38%	41%	30%	32%	30%	31%	34%	30%	41%	33%	18%	23%	30%	22%	28%	29%	33%	32%	20%	43%	25%	38%
物流	38%	39%	38%	40%	42%	42%	39%	40%	38%	45%	41%	37%	40%	45%	40%	42%	32%	28%	33%	27%	27%	39%	30%	31%
当局の産業支援	20%	18%	17%	18%	14%	12%	15%	13%	15%	23%	15%	17%	22%	20%	19%	21%	12%	13%	12%	11%	13%	17%	20%	0%
イノベーション能力	7%	8%	6%	7%	5%	4%	5%	5%	6%	8%	15%	17%	6%	3%	5%	6%	13%	11%	10%	12%	3%	4%	15%	8%
その他	6%	7%	6%	6%	8%	5%	5%	6%	9%	13%	18%	13%	9%	12%	5%	15%	9%	8%	7%	6%	13%	13%	20%	31%

10. 事業環境の優位性一回答数が多い業種小分類別

Q12. 所在地の事業環境の優位性について、ご選択ください。（複数可）

	電気・電子機械				一般機械				自動車・同部品・その他輸送機器				化学				鉄鋼・非鉄・金属製品			
	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2
	(236)	(193)	(187)	(176)	(115)	(95)	(91)	(103)	(305)	(246)	(247)	(223)	(85)	(95)	(73)	(70)	(116)	(104)	(105)	(98)
人材の集積	43%	48%	52%	49%	40%	40%	52%	49%	41%	38%	45%	43%	46%	51%	51%	49%	40%	33%	41%	39%
販売先の集中	25%	18%	21%	22%	30%	25%	18%	25%	28%	34%	30%	30%	39%	41%	42%	36%	35%	50%	52%	41%
サプライチェーンの集積	39%	42%	43%	44%	40%	36%	31%	42%	33%	33%	38%	39%	25%	29%	27%	34%	32%	31%	26%	33%
物流	38%	41%	39%	41%	42%	42%	49%	45%	36%	35%	34%	38%	39%	49%	41%	31%	39%	38%	33%	39%
当局の産業支援	17%	19%	20%	19%	14%	11%	12%	12%	24%	20%	17%	19%	15%	14%	26%	14%	10%	7%	11%	14%
イノベーション能力	10%	11%	10%	10%	3%	9%	3%	4%	6%	5%	5%	6%	6%	4%	3%	3%	2%	3%	5%	6%
その他	7%	6%	7%	5%	8%	9%	12%	8%	4%	6%	4%	5%	8%	7%	4%	9%	7%	2%	6%	4%

	商社				運輸				コンサル・研究・技術			
	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2
	(265)	(240)	(242)	(219)	(85)	(0)	(0)	(0)	(91)	(74)	(38)	(46)
人材の集積	52%	55%	59%	54%	39%	39%	39%	39%	64%	76%	74%	70%
販売先の集中	43%	42%	43%	42%	32%	36%	31%	31%	36%	38%	32%	39%
サプライチェーンの集積	36%	38%	43%	41%	33%	39%	34%	41%	19%	19%	21%	15%
物流	45%	41%	43%	36%	53%	49%	66%	56%	21%	9%	13%	7%
当局の産業支援	10%	10%	10%	11%	8%	14%	5%	12%	21%	15%	26%	13%
イノベーション能力	9%	8%	8%	9%	2%	4%	5%	10%	18%	18%	29%	17%
その他	7%	5%	5%	4%	5%	1%	3%	2%	7%	11%	3%	9%

10. 事業環境の優位性一主要都市別、省別

Q12. 所在地の事業環境の優位性について、ご選択ください。（複数可）

	遼寧省				北京市				天津市				山東省				江蘇省				上海市			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2
	(169)	(148)	(137)	(154)	(131)	(121)	(104)	(108)	(144)	(96)	(100)	(95)	(96)	(78)	(79)	(67)	(275)	(212)	(208)	(221)	(376)	(338)	(349)	(335)
人材の集積	56%	54%	62%	62%	60%	60%	68%	67%	35%	31%	35%	31%	40%	37%	42%	34%	40%	41%	43%	38%	65%	65%	66%	65%
販売先の集中	18%	23%	15%	19%	34%	30%	27%	34%	39%	43%	35%	39%	20%	9%	19%	13%	29%	33%	35%	33%	42%	43%	43%	42%
サプライチェーンの集積	22%	24%	34%	29%	12%	15%	13%	17%	27%	32%	33%	34%	27%	31%	29%	31%	37%	41%	40%	40%	24%	28%	26%	26%
物流	34%	39%	35%	32%	14%	14%	18%	15%	32%	32%	30%	26%	45%	41%	49%	42%	45%	45%	45%	48%	35%	34%	31%	30%
当局の産業支援	17%	18%	12%	15%	13%	15%	15%	19%	18%	15%	11%	13%	20%	17%	14%	18%	24%	24%	22%	19%	9%	10%	10%	10%
イノベーション能力	5%	3%	1%	6%	22%	17%	18%	20%	7%	2%	6%	5%	3%	3%	4%	3%	7%	6%	4%	5%	9%	11%	8%	11%
その他	13%	11%	11%	10%	10%	14%	12%	8%	7%	5%	4%	6%	6%	17%	8%	13%	8%	4%	4%	6%	6%	5%	8%	5%

	浙江省				広州市				深圳市				その他広東省の都市				湖北省				重慶市及び四川省			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2
	(89)	(82)	(87)	(75)	(104)	(102)	(86)	(60)	(80)	(69)	(69)	(51)	(111)	(96)	(-155)	(-111)	(91)	(97)	(95)	(84)	(32)	(26)	(25)	(24)
人材の集積	36%	41%	39%	51%	36%	39%	48%	35%	41%	48%	48%	49%	27%	29%	48%	41%	42%	36%	46%	49%	38%	38%	36%	33%
販売先の集中	25%	29%	23%	31%	50%	46%	52%	60%	23%	25%	30%	31%	29%	35%	43%	47%	41%	54%	46%	39%	38%	35%	48%	25%
サプライチェーンの集積	36%	28%	31%	39%	47%	44%	45%	43%	56%	55%	59%	59%	51%	43%	52%	50%	34%	27%	38%	37%	22%	35%	40%	42%
物流	49%	43%	51%	57%	40%	27%	36%	40%	34%	45%	39%	43%	46%	54%	37%	41%	36%	32%	32%	37%	19%	15%	36%	25%
当局の産業支援	18%	22%	23%	23%	10%	6%	8%	5%	20%	20%	16%	4%	14%	16%	12%	5%	14%	7%	12%	12%	25%	23%	36%	21%
イノベーション能力	9%	10%	11%	9%	6%	9%	7%	7%	26%	19%	23%	20%	5%	4%	14%	13%	3%	5%	3%	2%	6%	12%	4%	13%
その他	7%	6%	7%	3%	8%	11%	3%	5%	4%	6%	6%	0%	6%	6%	5%	3%	1%	2%	2%	1%	13%	8%	4%	13%

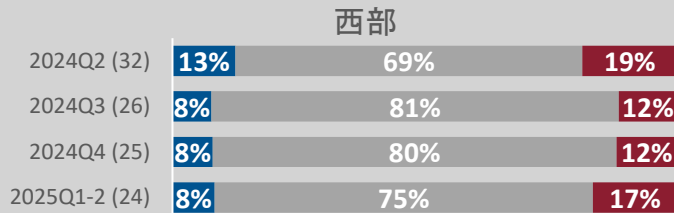
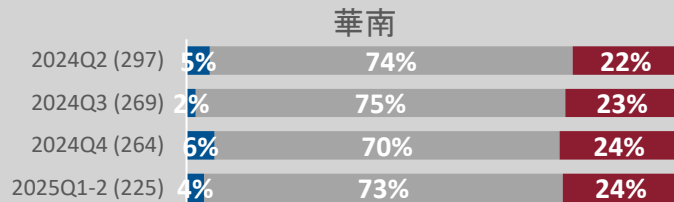
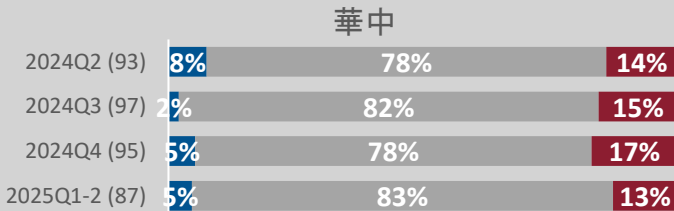
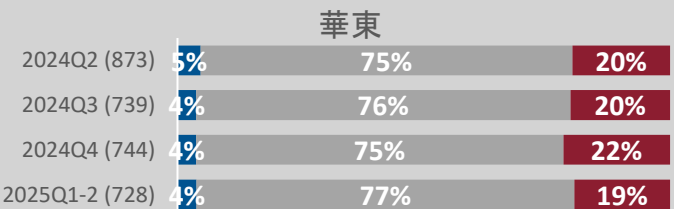
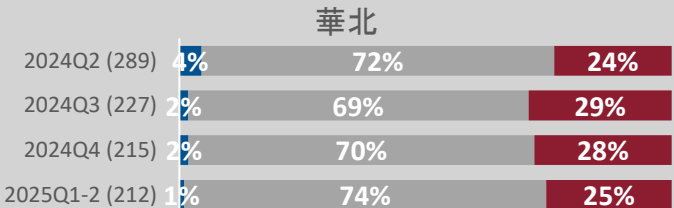
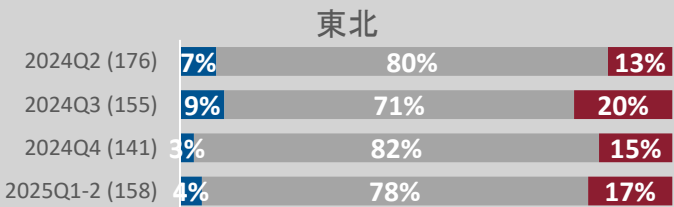
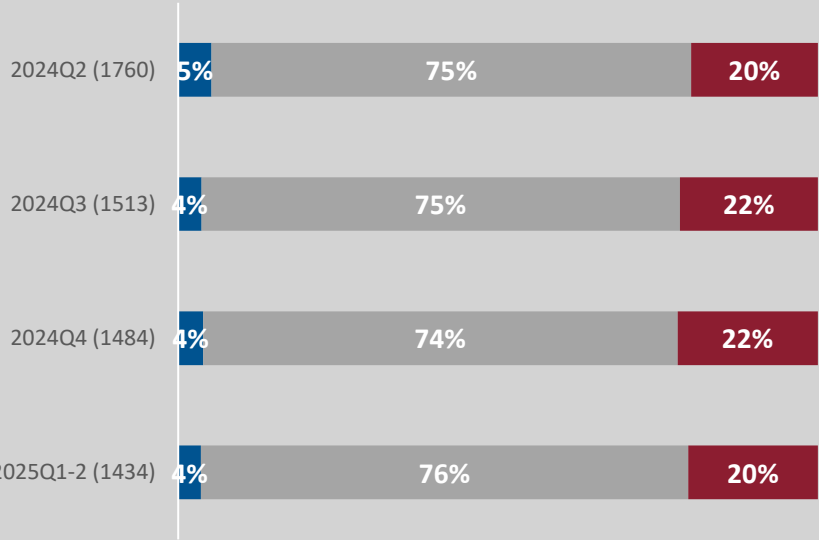
11. 政府の政策や執行措置の恩恵—中国全体、地域別

中国全体では、「国内企業よりも優遇されている」及び「国内企業と同等に扱われている」が80%（前回比で2ポイント増）、「国内企業と同等に扱われていない」が20%（前回比で2ポイント減）だった。変化基調としては「変化なし」とみられる。

Q13-1. 貴社は、国内企業と比較して、政府の政策や執行措置の恩恵を受けていますか？

中国全体

地域別

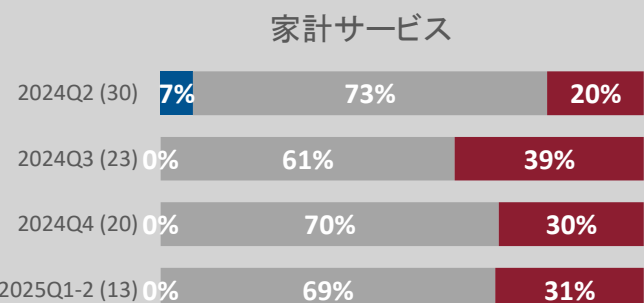
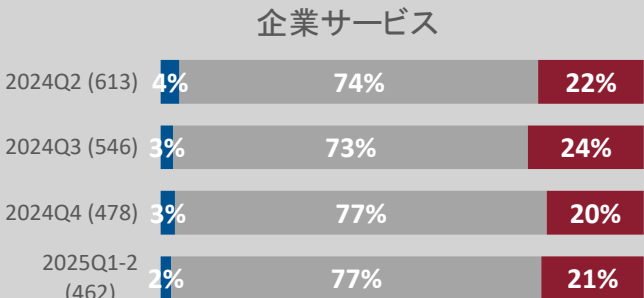
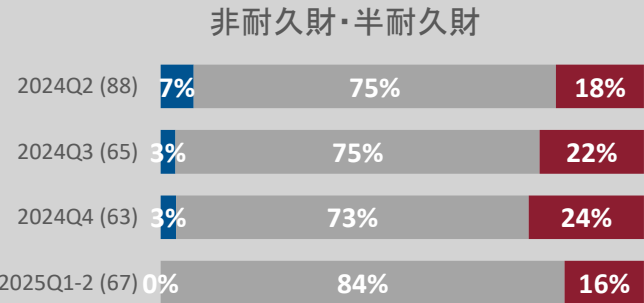
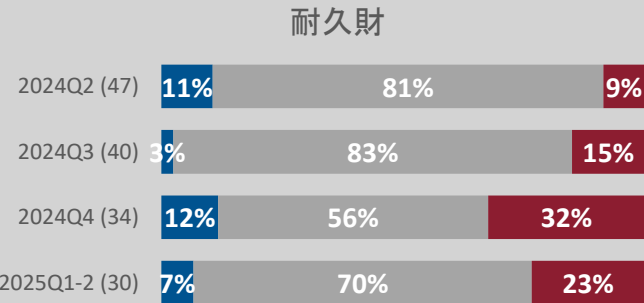
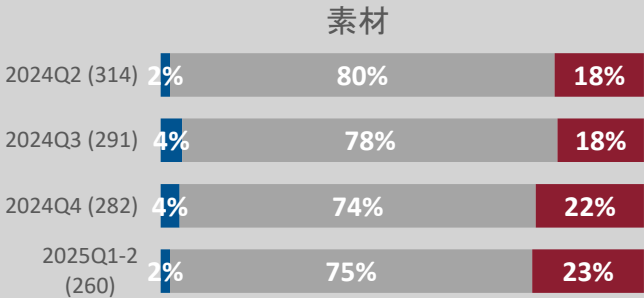
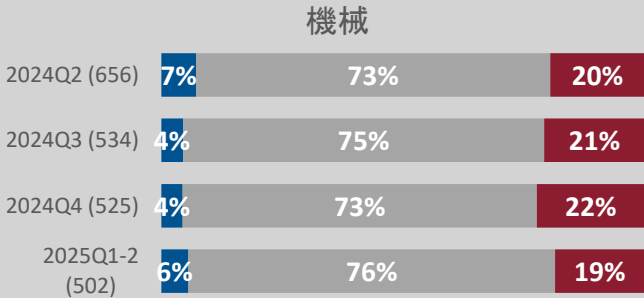


11. 政府の政策や執行措置の恩恵一業種別

Q13-1. 貴社は、国内企業と比較して、政府の政策や執行措置の恩恵を受けていますか？

製造業

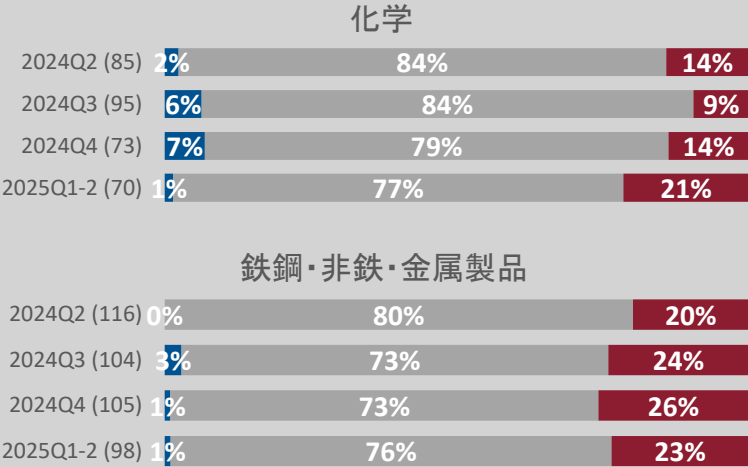
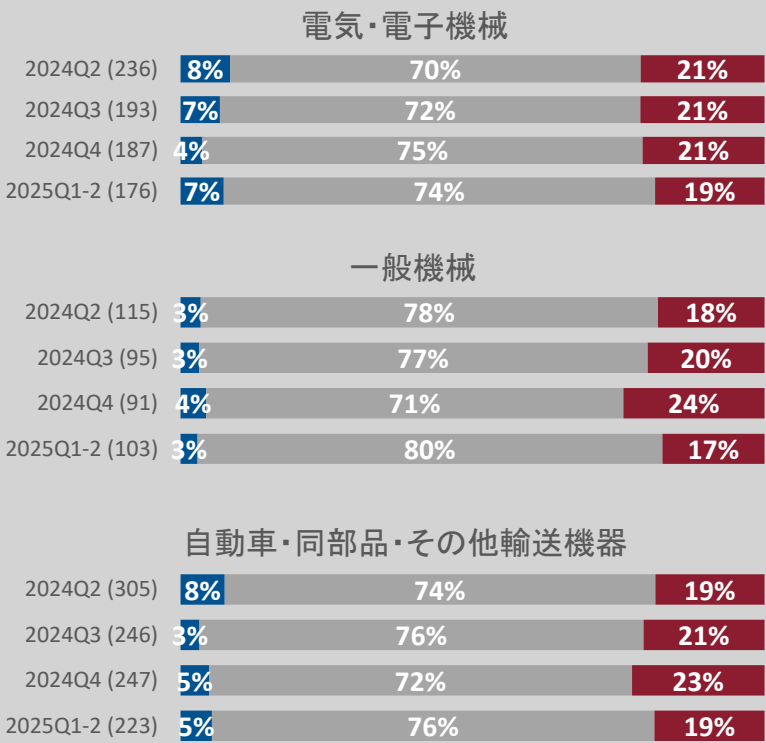
非製造業



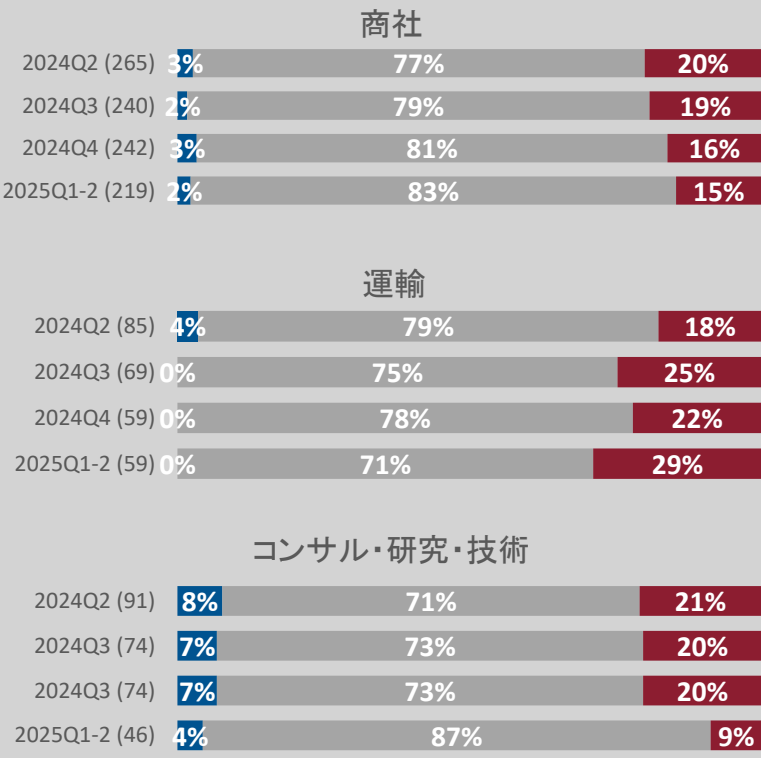
11. 政府の政策や執行措置の恩恵一回答数が多い業種小分類別

Q13-1. 貴社は、国内企業と比較して、政府の政策や執行措置の恩恵を受けていますか？

製造業



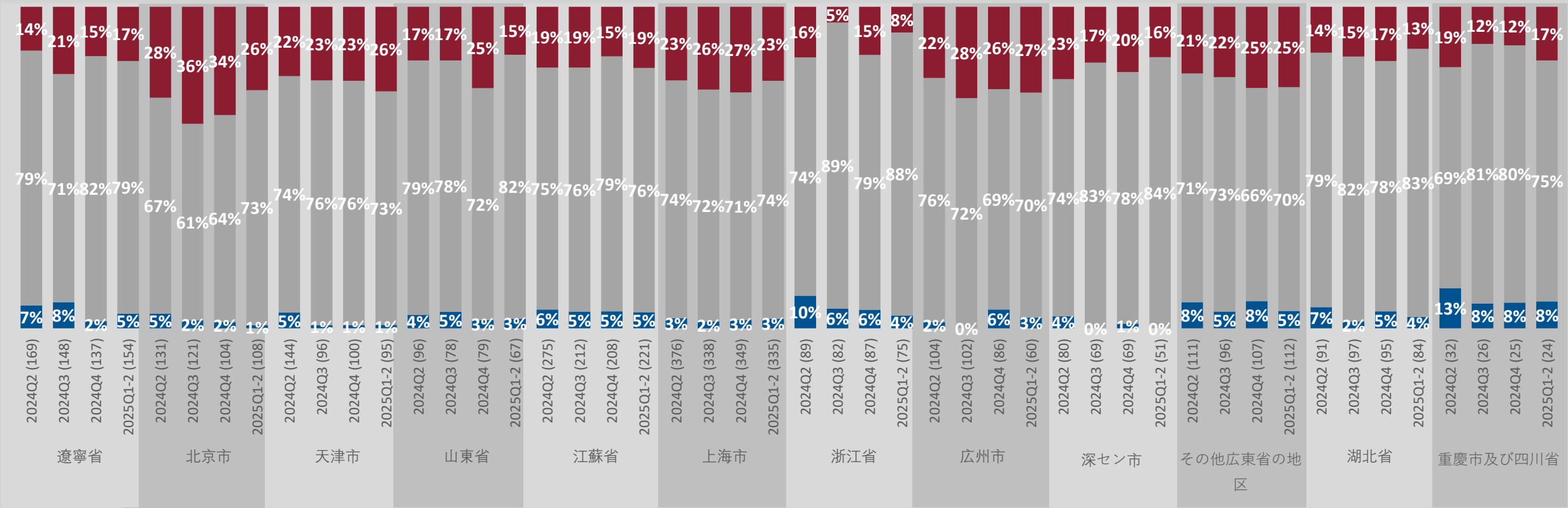
非製造業



11. 政府の政策や執行措置の恩恵—主要都市別、省別

Q13-1. 貴社は、国内企業と比較して、政府の政策や執行措置の恩恵を受けていますか？

主要都市別、省別



11. 政府の政策や執行措置の恩恵（続き）－中国全体、地域別

中国全体では、「政府の財政支援／補助金（研究開発支援、投入コストなど）」が48％（前回比で3ポイント減）、「規制執行」が44％（前回比で3ポイント減）だった。変化基調としては「変化なし」とみられる。

Q13-2. 貴社が「国内企業に比べて同等に扱われていない」と思う分野どれですか？（複数可）

13-1にて「同等に扱われていない」と回答された場合のみ、ご選択ください。

	中国全体				東北				華北				華東				華南				華中				西部			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2
	(348)	(326)	(325)	(290)	(23)	(31)	(21)	(27)	(69)	(66)	(60)	(54)	(173)	(149)	(161)	(141)	(64)	(62)	(64)	(53)	(13)	(15)	(16)	(11)	(6)	(3)	(3)	(4)
規制執行	51%	48%	47%	44%	70%	71%	57%	41%	54%	50%	38%	46%	46%	48%	52%	50%	58%	44%	42%	34%	38%	13%	31%	18%	83%	0%	33%	25%
政府の財政支援／補助金 （研究開発支援、投入コストなど）	39%	44%	51%	48%	30%	42%	48%	44%	43%	47%	45%	50%	36%	36%	49%	43%	41%	48%	58%	58%	62%	87%	69%	55%	17%	33%	33%	50%
税関手続き	26%	20%	18%	22%	22%	23%	19%	19%	26%	17%	13%	28%	24%	18%	20%	21%	31%	24%	23%	25%	38%	27%	0%	18%	0%	33%	0%	0%
市場アクセス（経営許可、 外資出資比例の制限など）	13%	15%	14%	15%	17%	13%	14%	7%	25%	20%	17%	20%	10%	16%	17%	16%	9%	11%	5%	11%	0%	0%	6%	18%	0%	33%	0%	25%
政府調達	13%	15%	16%	14%	9%	10%	14%	15%	22%	18%	22%	20%	13%	18%	16%	13%	5%	11%	13%	11%	8%	7%	13%	18%	50%	0%	0%	0%
ライセンス供与	14%	15%	12%	14%	17%	13%	5%	4%	10%	20%	22%	20%	16%	13%	11%	15%	11%	18%	8%	13%	15%	0%	6%	0%	0%	33%	0%	25%
資金調達	6%	5%	5%	6%	4%	6%	14%	19%	3%	3%	0%	0%	6%	7%	6%	7%	9%	2%	6%	4%	15%	0%	0%	9%	0%	33%	0%	0%
知的財産権（IPR）保護	7%	4%	6%	3%	0%	0%	14%	0%	10%	5%	7%	6%	8%	6%	7%	2%	3%	2%	2%	8%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
所有権／JV要件	2%	2%	2%	0%	0%	0%	10%	0%	3%	2%	0%	0%	1%	3%	1%	1%	2%	0%	5%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
その他	5%	6%	3%	4%	4%	6%	0%	4%	6%	6%	8%	4%	5%	8%	3%	4%	2%	5%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%

11. 政府の政策や執行措置の恩恵（続き）一業種別

Q13-2. 貴社が「国内企業に比べて同等に扱われていない」と思う分野どれですか？（複数可）

13-1にて「同等に扱われていない」と回答された場合のみ、ご選択ください。

	機械				素材				耐久財				非耐久財・半耐久財				企業サービス				家計サービス			
	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025 Q2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2
	(128)	(111)	(117)	(93)	(58)	(52)	(63)	(60)	(4)	(6)	(11)	(7)	(16)	(14)	(15)	(11)	(134)	(131)	(96)	(98)	(6)	(9)	(6)	(4)
規制執行	48%	45%	41%	28%	67%	44%	59%	52%	50%	67%	36%	57%	25%	64%	20%	55%	51%	50%	45%	47%	67%	44%	83%	75%
政府の財政支援／補助金(研究開発支援、投入コストなど)	54%	53%	62%	62%	34%	50%	54%	43%	50%	50%	55%	57%	38%	57%	53%	45%	28%	34%	36%	38%	0%	11%	0%	0%
税関手続き	22%	14%	12%	23%	24%	29%	27%	28%	25%	33%	27%	29%	25%	0%	13%	18%	30%	23%	21%	19%	50%	11%	33%	0%
市場アクセス(経営許可、外資出資比例の制限など)	5%	6%	8%	8%	5%	10%	8%	8%	0%	0%	18%	0%	13%	7%	7%	27%	23%	27%	23%	22%	17%	11%	33%	50%
政府調達	12%	19%	14%	18%	7%	13%	10%	15%	0%	0%	45%	14%	31%	21%	27%	9%	16%	14%	19%	13%	0%	0%	0%	0%
ライセンス供与	3%	4%	3%	6%	2%	6%	0%	5%	0%	0%	9%	14%	13%	0%	7%	9%	31%	28%	28%	27%	0%	44%	17%	25%
資金調達	8%	3%	2%	4%	7%	6%	5%	8%	0%	0%	27%	29%	0%	7%	0%	0%	4%	7%	7%	5%	33%	0%	0%	0%
知的財産権(IPR)保護	6%	4%	3%	5%	7%	6%	11%	3%	0%	0%	0%	0%	25%	14%	7%	0%	5%	2%	4%	2%	17%	0%	0%	0%
所有権／JV要件	2%	2%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	2%	3%	1%	0%	0%	0%	0%
その他	4%	7%	4%		2%	8%	3%	7%	25%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	4%	6%	3%	5%	17%	0%	0%	25%

11. 政府の政策や執行措置の恩恵（続き）－回答数が多い業種小分類別

Q13-2. 貴社が「国内企業に比べて同等に扱われていない」と思う分野どれですか？（複数可）
13-1にて「同等に扱われていない」と回答された場合のみ、ご選択ください。

	電気・電子機械				一般機械				自動車・同部品・その他輸送機器				化学				鉄鋼・非鉄・金属製品			
	2024Q2 (50)	2024Q3 (41)	2024Q4 (39)	2025Q1-2 (33)	2024Q2 (21)	2024Q3 (19)	2024Q4 (22)	2025Q1-2 (18)	2024Q2 (57)	2024Q3 (51)	2024Q4 (56)	2025Q1-2 (42)	2024Q2 (12)	2024Q3 (9)	2024Q4 (10)	2025Q1-2 (15)	2024Q2 (23)	2024Q3 (25)	2024Q4 (27)	2025Q1-2 (23)
規制執行	46%	39%	54%	27%	52%	53%	23%	17%	47%	47%	39%	33%	67%	22%	70%	73%	70%	32%	52%	43%
政府の財政支援／補助金(研究開発支援、投入コストなど)	48%	37%	54%	48%	33%	58%	50%	44%	67%	65%	71%	81%	25%	44%	40%	53%	39%	60%	59%	43%
税関手続き	16%	12%	13%	15%	19%	11%	5%	22%	28%	18%	14%	29%	33%	67%	50%	33%	17%	24%	19%	17%
市場アクセス(経営許可、外資出資比例の制限など)	10%	7%	8%	12%	5%	16%	18%	0%	2%	2%	4%	7%	0%	11%	0%	13%	0%	4%	7%	0%
政府調達	24%	39%	23%	33%	14%	26%	23%	17%	0%	0%	4%	7%	8%	11%	0%	13%	4%	8%	4%	13%
ライセンス供与	2%	7%	5%	9%	5%	5%	5%	17%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	4%	0%	4%
資金調達	2%	0%	0%	3%	14%	11%	0%	6%	11%	2%	4%	5%	0%	0%	0%	0%	4%	8%	7%	17%
知的財産権(IPR)保護	8%	2%	0%	3%	0%	0%	14%	11%	7%	6%	2%	5%	17%	11%	0%	7%	9%	8%	15%	0%
所有権／JV要件	0%	0%	3%	0%	0%	5%	0%	0%	4%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%
その他	6%	12%	3%	3%	5%	5%	5%	0%	2%	4%	5%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	4%	4%	9%
	商社				運輸				コンサル・研究・技術											
	2024Q2 (53)	2024Q3 (46)	2024Q4 (39)	2025Q1-2 (32)	2024Q2 (15)	2024Q3 (17)	2024Q4 (13)	2025Q1-2 (17)	2024Q2 (19)	2024Q3 (15)	2024Q4 (7)	2025Q1-2 (4)								
規制執行	43%	35%	28%	31%	47%	29%	46%	65%	58%	53%	43%	50%								
政府の財政支援／補助金(研究開発支援、投入コストなど)	36%	43%	49%	56%	27%	53%	38%	35%	26%	20%	14%	0%								
税関手続き	53%	43%	36%	47%	33%	41%	38%	18%	11%	0%	0%	0%								
市場アクセス(経営許可、外資出資比例の制限など)	21%	28%	21%	16%	13%	18%	15%	24%	21%	27%	29%	50%								
政府調達	21%	20%	21%	13%	27%	6%	15%	18%	11%	13%	29%	0%								
ライセンス供与	17%	15%	10%	6%	20%	12%	15%	24%	32%	47%	29%	25%								
資金調達	4%	9%	10%	6%	7%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
知的財産権(IPR)保護	9%	2%	10%	3%	7%	0%	0%	6%	0%	13%	0%	0%								
所有権／JV要件	2%	2%	5%	3%	13%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%								
その他	6%	11%	5%	6%	0%	12%	8%	6%	5%	0%	0%	0%								

単位：回答数割合（％）、（ ）内は回答数

11. 政府の政策や執行措置の恩恵（続き）－主要都市別、省別（1／2）

Q13-2. 貴社が「国内企業に比べて同等に扱われていない」と思う分野どれですか？（複数可）

13-1にて「同等に扱われていない」と回答された場合のみ、ご選択ください。

	遼寧省				北京市				天津市				山東省				江蘇省				上海市			
	2024 Q2 (23)	2024 Q3 (31)	2024 Q4 (21)	2025 Q1-2 (26)	2024 Q2 (37)	2024 Q3 (44)	2024 Q4 (35)	2025 Q1-2 (28)	2024 Q2 (31)	2024 Q3 (22)	2024 Q4 (23)	2025Q1 -2 (25)	2024 Q2 (16)	2024 Q3 (13)	2024 Q4 (20)	2025 Q1-2 (10)	2024 Q2 (52)	2024 Q3 (40)	2024 Q4 (32)	2025 Q1-2 (42)	2024 Q2 (86)	2024 Q3 (87)	2024 Q4 (93)	2025 Q1-2 (77)
規制執行	70%	71%	57%	42%	49%	50%	40%	57%	58%	50%	39%	32%	69%	85%	65%	60%	54%	53%	69%	57%	43%	38%	42%	48%
政府の財政支援／補助金（研究 開発支援、投入コストなど）	30%	42%	48%	42%	41%	32%	34%	29%	45%	77%	65%	76%	44%	31%	50%	40%	44%	40%	59%	52%	29%	33%	45%	39%
税関手続き	22%	23%	19%	19%	19%	16%	9%	21%	35%	18%	22%	36%	6%	8%	25%	20%	17%	15%	22%	17%	31%	22%	17%	22%
市場アクセス（経営許可、外資出 資比例の制限など）	17%	13%	14%	4%	38%	25%	23%	36%	10%	9%	9%	4%	6%	8%	10%	0%	6%	15%	22%	14%	15%	20%	18%	21%
政府調達	9%	10%	14%	12%	32%	20%	26%	29%	10%	14%	17%	12%	13%	15%	30%	0%	4%	13%	3%	7%	19%	22%	19%	19%
ライセンス供与	17%	13%	5%	4%	14%	23%	29%	25%	6%	14%	13%	16%	13%	15%	10%	10%	12%	5%	9%	17%	19%	17%	13%	16%
資金調達	4%	6%	14%	19%	5%	2%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	8%	9%	7%	5%	7%	6%	6%
知的財産権（IPR）保護	0%	0%	14%	0%	8%	2%	6%	7%	13%	9%	9%	4%	0%	15%	15%	0%	6%	8%	3%	2%	10%	5%	8%	3%
所有権／JV要件	0%	0%	10%	0%	3%	0%	0%	0%	3%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	2%	2%	2%	1%
その他	4%	6%	0%	4%	11%	7%	6%	7%	0%	5%	9%	0%	6%	0%	0%	0%	4%	10%	0%	2%	5%	9%	3%	5%

11. 政府の政策や執行措置の恩恵（続き）－主要都市別、省別（2／2）

Q13-2. 貴社が「国内企業に比べて同等に扱われていない」と思う分野どれですか？（複数可）

13-1にて「同等に扱われていない」と回答された場合のみ、ご選択ください。

	浙江省				広州市				深圳市				その他広東省の都市				湖北省				重慶市及び四川省			
	2024 Q2 (14)	2024 Q3 (4)	2024 Q4 (13)	2025 Q1-2 (6)	2024 Q2 (23)	2024 Q3 (29)	2024 Q4 (22)	2025 Q1-2 (16)	2024 Q2 (18)	2024 Q3 (12)	2024 Q4 (14)	2025 Q1-2 (8)	2024 Q2 (17)	2024 Q3 (42)	2024 Q4 (-23)	2025 Q1-2 (-25)	2024 Q2 (13)	2024 Q3 (15)	2024 Q4 (16)	2025 Q1-2 (11)	2024 Q2 (6)	2024 Q3 (3)	2024 Q4 (3)	2025 Q1-2 (4)
規制執行	7%	75%	54%	50%	35%	38%	36%	31%	61%	42%	43%	13%	88%	45%	35%	28%	38%	13%	31%	18%	83%	0%	33%	25%
政府の財政支援／補助金（研究開発支援、投入コストなど）	50%	75%	54%	50%	43%	48%	55%	50%	44%	33%	79%	50%	24%	50%	70%	48%	62%	87%	69%	55%	17%	33%	33%	50%
税関手続き	29%	25%	15%	17%	35%	24%	14%	31%	22%	25%	43%	25%	53%	26%	35%	24%	38%	27%	0%	18%	0%	33%	0%	0%
市場アクセス（経営許可、外資出資比例の制限など）	0%	0%	0%	0%	9%	10%	9%	13%	17%	17%	7%	0%	0%	12%	17%	8%	0%	0%	6%	18%	0%	33%	0%	25%
政府調達	14%	0%	0%	0%	9%	10%	14%	6%	6%	25%	14%	25%	-6%	7%	9%	20%	8%	7%	13%	18%	50%	0%	0%	0%
ライセンス供与	21%	0%	8%	0%	13%	14%	9%	13%	11%	25%	14%	13%	6%	17%	13%	16%	15%	0%	6%	0%	0%	33%	0%	25%
資金調達	14%	25%	8%	17%	13%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	35%	0%	0%	0%	15%	0%	0%	9%	0%	33%	0%	0%
知的財産権（IPR）保護	14%	0%	8%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	13%	12%	0%	0%	8%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
所有権／JV要件	0%	0%	0%	0%	4%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	4%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
その他	7%	0%	15%	0%	0%	3%	5%	13%	6%	8%	0%	0%	-6%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%

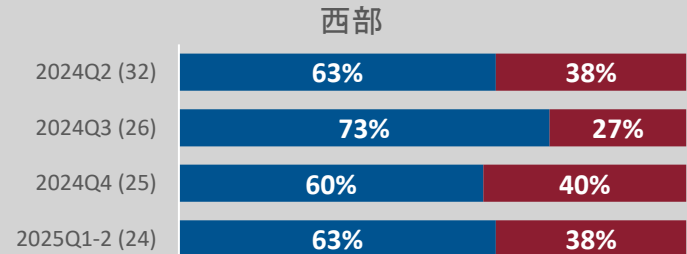
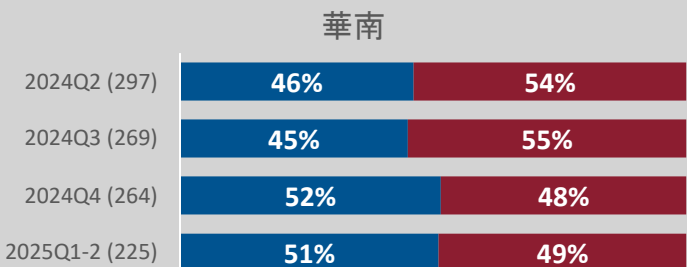
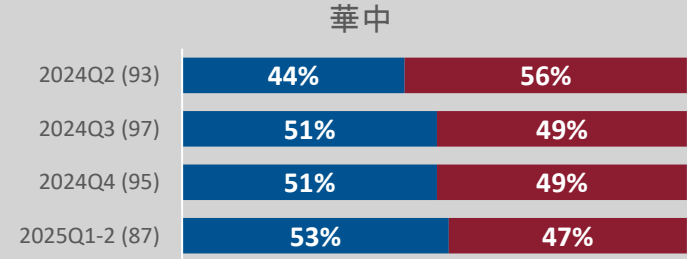
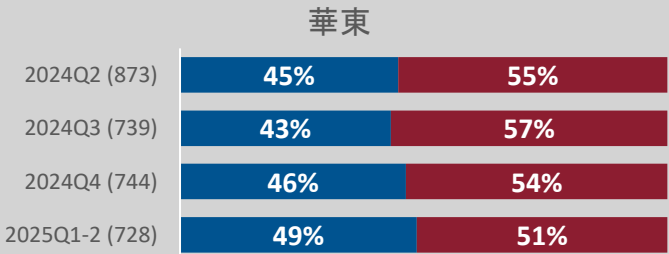
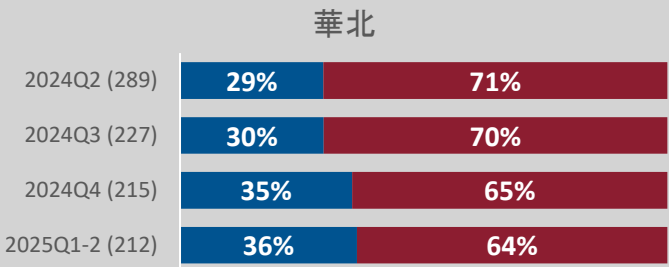
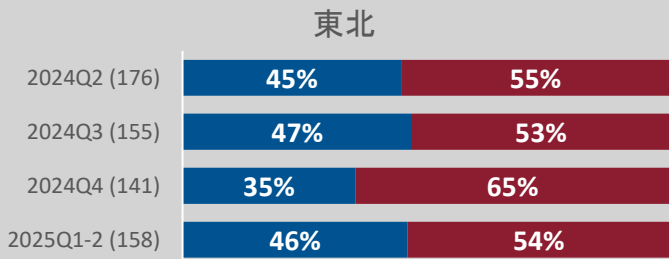
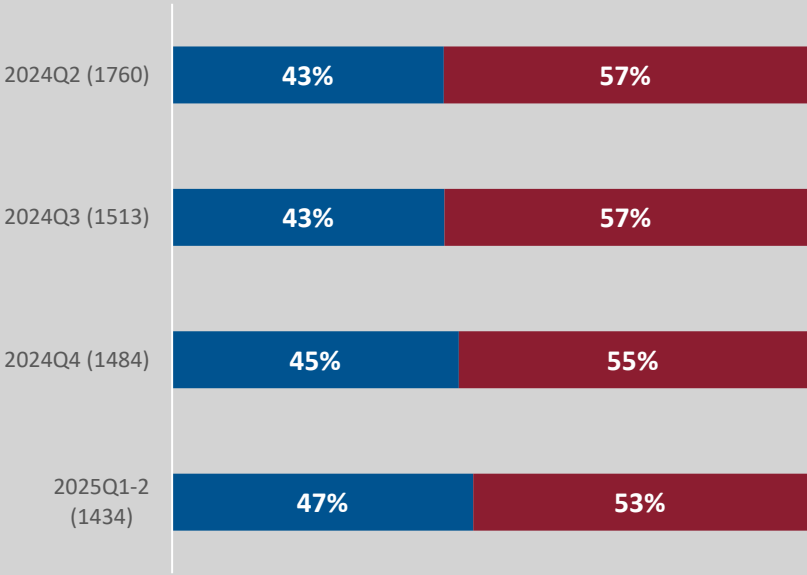
12.補助金/優遇ー中国全体、地域別

中国全体では、「補助金／優遇措置を受けている」が47％（前回比で2ポイント増）、「補助金／優遇措置を受けていない」が53％（前回比で2ポイント減）だった。変化基調としては「変化なし」とみられる。

Q14. 中国国内において補助金/優遇を受けていますか？

中国全体

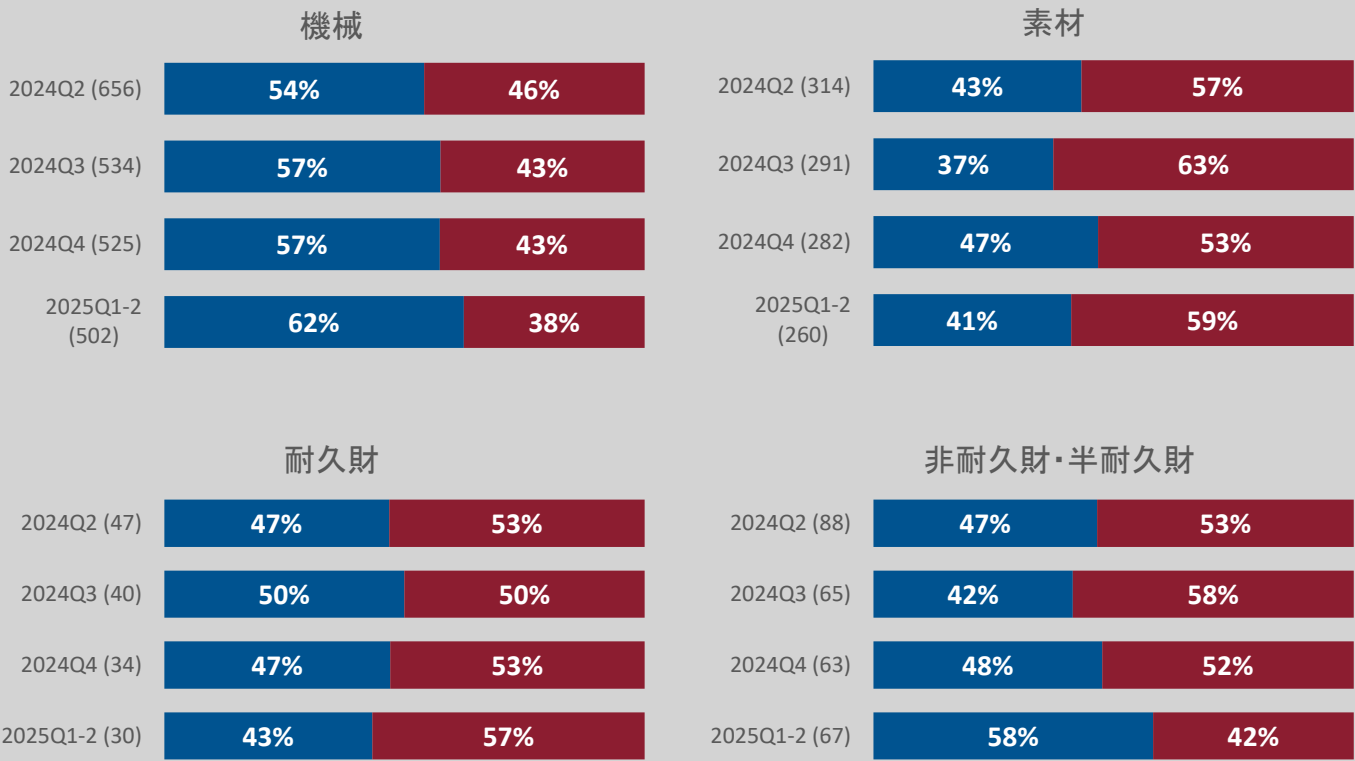
地域別



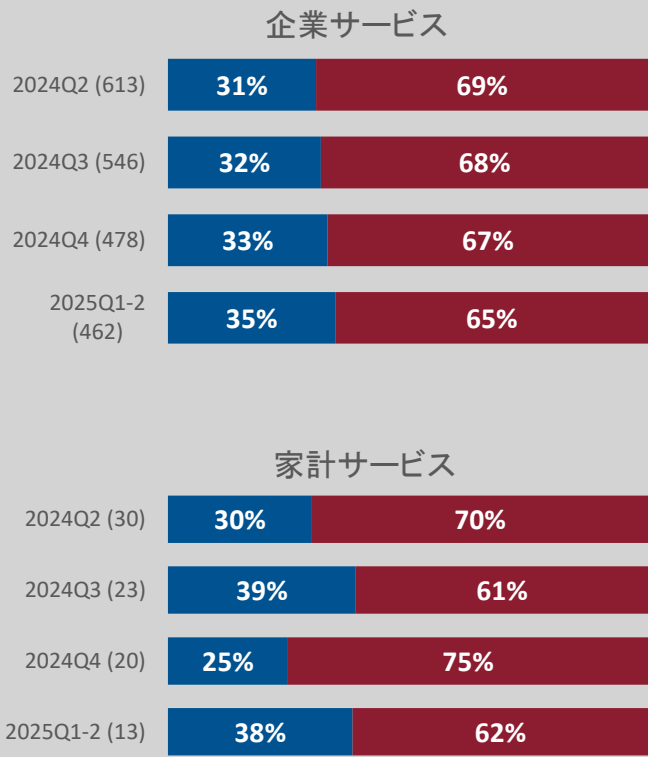
12.補助金/優遇一業種別

Q14. 中国国内において補助金/優遇を受けていますか？

製造業



非製造業

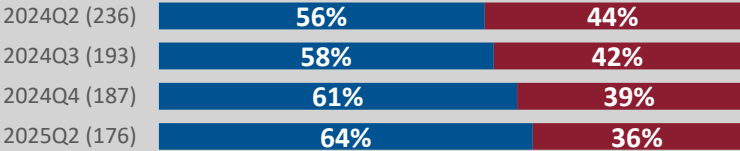


12.補助金/優遇一回答数が多い業種小分類別

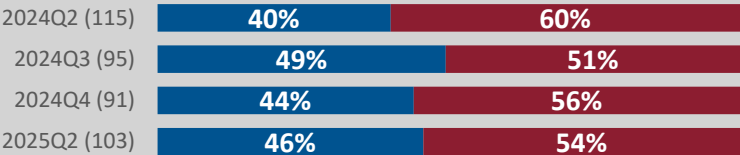
Q14. 中国国内において補助金/優遇を受けていますか？

製造業

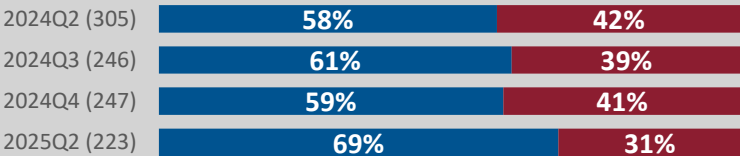
電気・電子機械



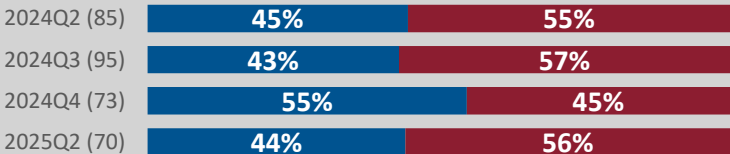
一般機械



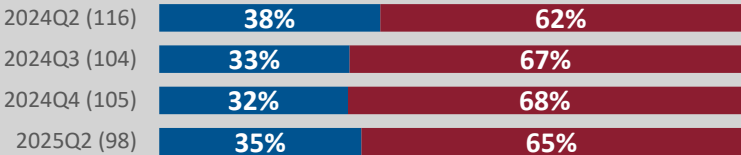
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

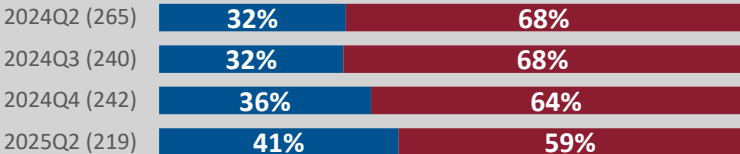


鉄鋼・非鉄・金属製品

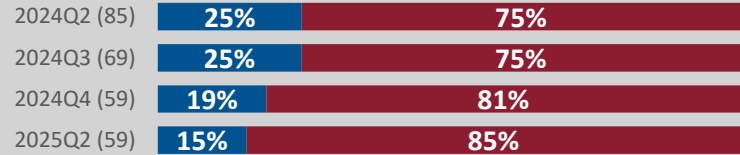


非製造業

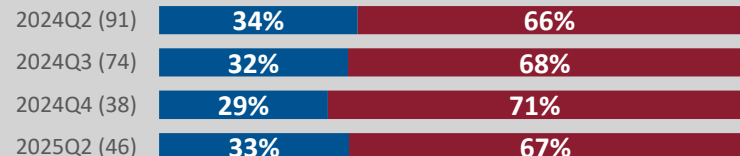
商社



運輸



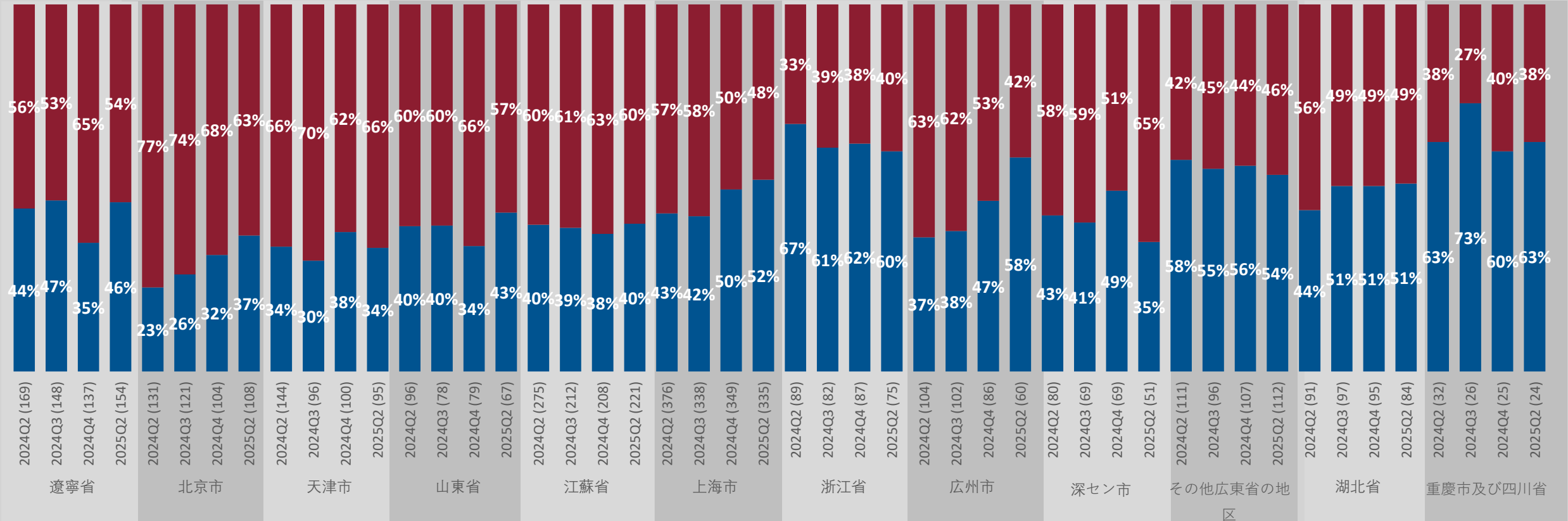
コンサル・研究・技術



12. 補助金/優遇一主要都市別、省別

Q14. 中国国内において補助金/優遇を受けていますか？

主要都市別、省別



13. 事業経営における課題ー中国全体、地域別

中国全体では、「販売価格の下落による影響」が60%（前回比で同じ）、「人件費の上昇」が58%（前回比で2ポイント減）、「国際情勢の影響」が45%（前回比で1ポイント減）だった。変化基調としては「変化なし」とみられる。

Q15. 貴社の事業経営における課題は何ですか？（複数可）

	中国全体				東北				華北				華東				華南				華中				西部			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2
	(1760)	(1513)	(1484)	(1434)	(176)	(155)	(141)	(158)	(289)	(227)	(215)	(212)	(873)	(739)	(744)	(728)	(297)	(269)	(264)	(225)	(93)	(97)	(95)	(87)	(32)	(26)	(25)	(24)
人件費の上昇	62%	60%	60%	58%	70%	71%	66%	63%	58%	58%	57%	50%	63%	62%	60%	60%	60%	59%	67%	63%	51%	46%	44%	36%	47%	50%	48%	54%
国際情勢の影響	44%	47%	46%	45%	49%	50%	54%	43%	44%	46%	46%	47%	46%	50%	48%	46%	39%	44%	41%	45%	28%	34%	26%	38%	38%	35%	36%	42%
販売価格の下落による影響	57%	58%	60%	60%	43%	42%	48%	50%	61%	61%	66%	66%	57%	58%	59%	60%	58%	59%	60%	58%	73%	68%	73%	70%	59%	54%	72%	54%
市場需要に合った製品を提供できていない	31%	31%	32%	32%	20%	27%	21%	29%	34%	30%	32%	36%	32%	30%	33%	31%	34%	35%	35%	31%	29%	36%	32%	38%	38%	35%	32%	50%
生産、供給体制の見直し	26%	25%	22%	25%	27%	24%	18%	25%	22%	19%	15%	17%	23%	24%	22%	25%	32%	33%	30%	32%	41%	27%	27%	30%	31%	35%	24%	13%
データ越境等、新規制度への対応コスト増、リソース確保	13%	12%	11%	10%	14%	16%	16%	15%	18%	20%	16%	13%	14%	12%	10%	9%	10%	8%	9%	7%	2%	3%	7%	5%	13%	12%	8%	13%
デジタル化による業務の効率化	22%	22%	21%	26%	26%	27%	26%	30%	24%	18%	18%	22%	21%	22%	20%	25%	24%	23%	23%	29%	14%	16%	18%	24%	19%	19%	12%	17%
経営ガバナンス問題	15%	14%	13%	13%	17%	11%	14%	16%	17%	15%	13%	17%	14%	15%	13%	12%	15%	15%	13%	16%	10%	4%	7%	7%	13%	15%	12%	4%
脱炭素への取組み	12%	11%	10%	8%	13%	12%	9%	10%	17%	14%	11%	11%	9%	11%	9%	6%	16%	11%	9%	8%	9%	10%	13%	6%	9%	8%	0%	0%
物流コストの上昇	18%	16%	16%	16%	22%	23%	19%	16%	18%	14%	14%	14%	19%	16%	17%	17%	16%	17%	16%	14%	14%	8%	9%	15%	22%	19%	16%	29%

13. 事業経営における課題一業種別

Q15. 貴社の事業経営における課題は何ですか？（複数可）

	機械				素材				耐久財				非耐久財・半耐久財				企業サービス				家計サービス			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2
	(656)	(534)	(525)	(502)	(314)	(291)	(282)	(260)	(47)	(40)	(34)	(30)	(88)	(65)	(63)	(67)	(613)	(546)	(478)	(462)	(30)	(23)	(20)	(13)
人件費の上昇	62%	59%	62%	56%	65%	60%	59%	57%	74%	63%	62%	60%	55%	63%	68%	61%	60%	62%	57%	58%	47%	61%	45%	38%
国際情勢の影響	36%	40%	39%	39%	38%	35%	43%	43%	49%	65%	53%	53%	38%	29%	24%	33%	56%	61%	57%	54%	37%	39%	40%	38%
販売価格の下落による影響	66%	65%	66%	68%	61%	67%	67%	68%	40%	53%	44%	47%	57%	51%	57%	55%	47%	48%	53%	51%	73%	65%	75%	77%
市場需要に合った製品を提供できていない	40%	39%	40%	40%	27%	30%	26%	29%	26%	25%	38%	37%	28%	23%	27%	27%	25%	24%	28%	26%	40%	43%	45%	46%
生産、供給体制の見直し	31%	31%	29%	31%	29%	31%	29%	30%	36%	33%	24%	33%	39%	29%	32%	33%	17%	16%	12%	15%	20%	17%	15%	8%
データ越境等、新規制度への対応コスト増、リソース確保	11%	7%	7%	7%	11%	11%	7%	9%	15%	10%	21%	7%	10%	2%	10%	9%	18%	18%	17%	15%	10%	9%	5%	15%
デジタル化による業務の効率化	23%	22%	22%	25%	19%	23%	17%	23%	32%	13%	21%	17%	22%	14%	32%	33%	22%	23%	19%	27%	30%	17%	25%	38%
経営ガバナンス問題	13%	12%	10%	11%	12%	11%	10%	12%	13%	3%	6%	7%	22%	22%	24%	22%	17%	18%	17%	17%	13%	9%	0%	0%
脱炭素への取り組み	14%	12%	10%	8%	14%	13%	15%	12%	15%	10%	15%	10%	13%	8%	10%	4%	8%	10%	7%	6%	10%	9%	0%	0%
物流コストの上昇	16%	15%	14%	14%	19%	19%	17%	15%	28%	18%	18%	20%	28%	15%	25%	33%	17%	17%	17%	15%	13%	17%	15%	15%

13. 事業経営における課題－回答数が多い業種小分類別

Q15. 貴社の事業経営における課題は何ですか？（複数可）

	電気・電子機械				一般機械				自動車・同部品・その他輸送機器				化学				鉄鋼・非鉄・金属製品			
	2024Q2 (236)	2024Q3 (193)	2024Q4 (187)	2025Q1-2 (176)	2024Q2 (115)	2024Q3 (95)	2024Q4 (91)	2025Q1-2 (103)	2024Q2 (305)	2024Q3 (246)	2024Q4 (247)	2025Q1-2 (223)	2024Q2 (85)	2024Q3 (95)	2024Q4 (73)	2025Q1-2 (70)	2024Q2 (116)	2024Q3 (104)	2024Q4 (105)	2025Q1-2 (98)
人件費の上昇	66%	61%	64%	59%	61%	58%	58%	56%	60%	57%	61%	54%	60%	57%	53%	49%	56%	56%	53%	58%
国際情勢の影響	49%	51%	52%	51%	35%	38%	40%	43%	27%	31%	30%	29%	42%	46%	49%	49%	32%	25%	34%	38%
販売価格の下落による影響	59%	53%	53%	61%	64%	60%	67%	59%	73%	75%	76%	77%	67%	66%	67%	73%	59%	71%	70%	69%
市場需要に合った製品を提供できていない	39%	38%	39%	38%	33%	37%	41%	37%	42%	41%	41%	44%	38%	33%	29%	34%	22%	32%	27%	29%
生産、供給体制の見直し	23%	28%	28%	30%	24%	26%	25%	30%	39%	35%	30%	33%	22%	23%	22%	31%	30%	39%	30%	28%
データ越境等、新規制度への対応 コスト増、リソース確保	13%	9%	9%	11%	16%	5%	10%	5%	8%	7%	5%	4%	18%	12%	8%	19%	7%	6%	6%	7%
デジタル化による業務の効率化	25%	24%	26%	28%	13%	18%	14%	20%	24%	21%	21%	26%	21%	19%	25%	23%	14%	21%	9%	17%
経営ガバナンス問題	17%	21%	15%	14%	12%	6%	13%	14%	11%	8%	6%	8%	18%	9%	18%	11%	8%	10%	7%	13%
脱炭素への取組み	11%	12%	9%	6%	8%	12%	11%	7%	19%	13%	10%	9%	13%	9%	15%	13%	13%	13%	11%	6%
物流コストの上昇	16%	12%	16%	14%	19%	17%	11%	17%	16%	16%	13%	13%	16%	19%	19%	17%	17%	14%	14%	12%
	商社								運輸				コンサル・研究・技術							
	2024Q2 (265)	2024Q3 (240)	2024Q4 (242)	2025Q1-2 (219)	2024Q2 (85)	2024Q3 (69)	2024Q4 (59)	2025Q1-2 (59)	2024Q2 (91)	2024Q3 (74)	2024Q4 (38)	2025Q1-2 (46)								
人件費の上昇	54%	63%	57%	58%	62%	65%	46%	47%	65%	58%	66%	63%								
国際情勢の影響	57%	60%	63%	54%	71%	68%	58%	76%	47%	65%	45%	48%								
販売価格の下落による影響	55%	51%	57%	60%	59%	61%	71%	64%	33%	41%	47%	17%								
市場需要に合った製品を提供できていない	34%	35%	36%	33%	8%	13%	17%	12%	22%	15%	13%	11%								
生産、供給体制の見直し	22%	25%	17%	24%	22%	16%	12%	8%	8%	5%	5%	2%								
データ越境等、新規制度への対応 コスト増、リソース確保	13%	14%	13%	10%	7%	6%	2%	3%	24%	19%	29%	26%								
デジタル化による業務の効率化	16%	18%	12%	19%	18%	20%	19%	36%	24%	24%	18%	33%								
経営ガバナンス問題	15%	22%	17%	14%	13%	12%	12%	12%	14%	5%	8%	15%								
脱炭素への取組み	8%	12%	7%	3%	13%	17%	15%	22%	7%	1%	0%	2%								
物流コストの上昇	30%	30%	22%	21%	21%	25%	34%	34%	4%	1%	5%	4%								

単位：回答数割合（％）、（ ）内は回答数

13. 事業経営における課題ー主要都市別、省別（1／2）

Q15. 貴社の事業経営における課題は何ですか？（複数可）

	遼寧省				北京市				天津市				山東省				江蘇省				上海市			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2
	(169)	(148)	(137)	(154)	(131)	(121)	(104)	(108)	(144)	(96)	(100)	(95)	(96)	(78)	(79)	(67)	(275)	(212)	(208)	(221)	(376)	(338)	(349)	(335)
人件費の上昇	71%	73%	66%	64%	56%	56%	60%	50%	58%	57%	52%	46%	60%	54%	62%	57%	65%	67%	62%	61%	63%	60%	56%	62%
国際情勢の影響	51%	51%	55%	43%	53%	52%	54%	54%	37%	41%	40%	41%	49%	50%	44%	43%	41%	47%	47%	40%	52%	54%	52%	52%
販売価格の下落による 影響	41%	41%	47%	49%	50%	55%	59%	57%	69%	68%	72%	75%	51%	58%	51%	57%	60%	58%	58%	63%	57%	58%	60%	57%
市場需要に合った製品を 提供できていない	20%	27%	22%	29%	29%	30%	34%	33%	37%	32%	31%	41%	21%	23%	25%	22%	28%	24%	25%	29%	37%	34%	37%	36%
生産、供給体制の見直し	25%	23%	19%	26%	19%	12%	12%	11%	26%	30%	20%	24%	27%	24%	32%	19%	24%	26%	26%	32%	20%	23%	16%	20%
データ越境等、新規制度 への対応コスト増、リソース確保	13%	16%	16%	14%	24%	28%	24%	15%	13%	10%	8%	13%	9%	5%	6%	3%	12%	7%	5%	5%	18%	18%	15%	13%
デジタル化による業務の 効率化	27%	28%	26%	31%	27%	19%	19%	26%	19%	17%	17%	19%	23%	23%	13%	34%	25%	26%	20%	27%	18%	20%	19%	21%
経営ガバナンス問題	15%	11%	15%	16%	16%	19%	17%	20%	18%	10%	9%	13%	16%	14%	18%	9%	9%	12%	8%	9%	18%	18%	17%	15%
脱炭素への取組み	12%	11%	9%	10%	20%	14%	12%	11%	16%	15%	12%	12%	8%	9%	11%	12%	12%	12%	12%	10%	6%	11%	6%	3%
物流コストの上昇	21%	23%	20%	16%	15%	8%	14%	12%	19%	20%	13%	16%	21%	15%	18%	19%	20%	17%	20%	15%	19%	17%	15%	18%

単位：回答数割合（％）、（ ）内は回答数

13. 事業経営における課題ー主要都市別、省別（2／2）

Q15. 貴社の事業経営における課題は何ですか？（複数可）

	浙江省				広州市				深圳市				その他広東省の都市				湖北省				重慶市及び四川省			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2
	(89)	(82)	(87)	(75)	(104)	(102)	(86)	(60)	(80)	(69)	(69)	(51)	(111)	(-171)	(-155)	(-111)	(91)	(97)	(95)	(84)	(32)	(26)	(25)	(24)
人件費の上昇	70%	67%	66%	61%	56%	57%	66%	60%	59%	65%	71%	69%	65%	60%	68%	64%	51%	46%	44%	33%	47%	50%	48%	54%
国際情勢の影響	39%	38%	39%	45%	36%	37%	30%	38%	48%	55%	59%	67%	37%	44%	43%	51%	29%	34%	26%	38%	38%	35%	36%	42%
販売価格の下落による影響	63%	61%	63%	75%	68%	75%	73%	70%	41%	39%	39%	39%	59%	60%	58%	56%	74%	68%	73%	73%	59%	54%	72%	54%
市場需要に合った製品を提供できていない	35%	38%	41%	29%	32%	38%	38%	27%	43%	35%	35%	37%	31%	37%	37%	32%	30%	36%	32%	39%	38%	35%	32%	50%
生産、供給体制の見直し	29%	20%	24%	32%	27%	32%	29%	33%	39%	30%	29%	37%	32%	32%	29%	35%	40%	27%	27%	30%	31%	35%	24%	13%
データ越境等、新規制度への対応コスト増、リソース確保	8%	7%	6%	7%	10%	5%	7%	7%	14%	12%	14%	6%	9%	8%	10%	6%	2%	3%	7%	5%	13%	12%	8%	13%
デジタル化による業務の効率化	21%	21%	30%	31%	22%	12%	17%	23%	26%	32%	25%	33%	25%	20%	21%	28%	13%	16%	18%	23%	19%	19%	12%	17%
経営ガバナンス問題	11%	15%	7%	9%	13%	15%	8%	13%	24%	19%	19%	16%	10%	16%	13%	14%	10%	4%	7%	6%	13%	15%	12%	4%
脱炭素への取組み	12%	11%	17%	5%	13%	7%	9%	8%	15%	10%	7%	8%	19%	8%	8%	8%	9%	10%	13%	6%	9%	8%	0%	0%
物流コストの上昇	17%	16%	15%	15%	12%	19%	10%	12%	18%	17%	20%	16%	19%	18%	15%	14%	14%	8%	9%	13%	22%	19%	16%	29%

単位：回答数割合（％）、（ ）内は回答数

14. その他一要望事項等について

- 邦人拘束事件の理由を明らかにして欲しい。報道だけでは、過度に警戒するしかない。何が良くて何が悪いのか、明らかにして欲しい。
- 駐在員とその家族の安全を中長期的に確保して欲しい。日本にいる家族も心配している。中国での生活に安心感が得られず、駐在員や出張者の確保が難しくなっている。
- 経済刺激策（買い替え補助金や設備更新補助金など）の継続・強化をして欲しい。中国経済全体を底上げする本格的な対策を希望する。
- 在中日本企業は、日本本社の影響力が強い。日本本社に届くメッセージを発信して欲しい。
- レアアースなどの輸出管理規制が厳しい。商務部や地方政府商務局、税関での指示が異なる。統一的な運用をして欲しい。
- 政府調達などの現場では恣意的な運用がされている。外資への不当な扱いの排除、公平競争に関する監督の強化・徹底されることを希望する。
- 値下げ競争が激しく、利益が出せず、投資を行うこともできない。
- 支払い期限を最大60日とする指導が出されたが、現場では守られていない場合がある。
- 労働者の保護は重要であるが、労働者側が強すぎて、適材適所の人材配置を行うことができない。
- 日本産水産物の全面的な輸入再開を進めて欲しい。

IV.公表内容に対するアンケート

本レポートをご覧いただいた後、以下のリンクまたはQRコードより本レポートについてのアンケートにご協力をお願い致します。(所要時間:約1分)

公表内容に対するアンケート回答リンク
(今後の質問事項に関するご要望)

<https://cjcci.mike-x.com/bdaey>

回答QRコード



本レポートに関するお問合せ先

中国日本商会(The Japanese Chamber of Commerce and Industry in China)

+86-10-6513-0829

担当: 森 mori@postbj.net

〒100022 北京市建国門外大街甲26号 長富宮弁公楼2階2007室

本アンケートの実施と結果の取りまとめは、中国日本商会が自らの責任の下、PwCから支援を受けて実施しております。PwCへのお問い合わせ等について、以下の連絡先までご連絡の程宜しくお願い申し上げます。(担当: 高橋 翔太 shota.s.takahashi@cn.pwc.com)