

中国日本商会

会员企业景气・营商环境认识问卷调查结果 第8回

2026年2月6日

本间哲朗 中国日本商会会长的致辞（1/2）

本次问卷的有效回答数量为1,427份。在此向参与调查的会员企业表示衷心感谢。

首先，关于日中关系，去年10月两国首脑就全面推动“战略互惠关系”、构建“建设性稳定关系”这一日中关系的重要方向达成共识。虽然日中之间确实存在诸多悬而未决的议题与课题，但我们认为通过充分沟通减少担忧与问题、增进理解与合作至关重要。然而当前令人担忧的是日中政府间缺乏充分对话，本次问卷调查也收到大量类似反馈。

恳请日中两国政府遵循两国领导人确认的重大方针，切实开展充分沟通。作为中国日本商会，我们将由正副会长分工协作，与日中两国政府及中国地方政府进行细致对话，为充实对话内容贡献力量。

此外，对于当前日中关系，我们也担忧两国青年交流的减少。青年间的相互理解，是构建未来日中关系基础的重要举措。恳请推动并持续加强两国大学间的交流以及大学与企业的往来。中国日本商会亦致力于促进中国大学与日本企业间的交流。

据外务省调查显示，截至去年10月，在华日本人数量较前年减少4.7%，降至9万2928人，已连续13年呈下降趋势。这一减少背后存在经营本地化等多种因素，但在华日本人仍对安心与安全存有不安的情况下，也有遣返随行家属的案例出现，赴华驻在申请者亦在减少。若当前日中关系持续下去，我们担忧在华日本人数将进一步加速减少。

本间哲朗 中国日本商会会长的致辞（2/2）

接下来，我们来看一下问卷调查结果。2025年7月至12月期间，会员企业的经营状况与上期相比略有改善，但中国国内的景气状况则与上期相比略有恶化。对于2026年中国国内景气的预测，与2025年相比也将略有恶化。

关于2026年的投资情况，59%的会员企业表示将“增加或维持”投资，这一数字较上次调查增长了3个百分点。从“增加”的会员企业反馈来看，积极态度明显增多。

如此看来，在华日本企业的经营状况虽显现出改善迹象，但中国经济的现状从国家统计局发布的数据不难看出，在投资与零售两方面仍令人担忧。自去年四中全会及中央经济工作会议以来，一系列政策陆续出台，作为中国日本商会，我们将继续向中国政府恳请采取具体对策。

“对事业环境的满意度”继续保持较高比例。“事业环境的优势性”略有下降，而在事业经营中的课题方面，“国际情势的影响”也出现小幅恶化。正如刚才所言，我们收到许多会员企业的反馈，普遍担忧日中关系的恶化。重申一遍，恳请日中两国政府加强充分沟通，努力减少担忧与课题。

今年，亚太经合组织部长级会议和领导人会议将在中国各地召开。此外，据闻众多相关活动也将在中国各地举办。中国日本商会将与中国在华日本企业携手，积极具体地参与相关活动的民间交流，并将与日中两国政府协商推进。

目录

I

实施概要

II

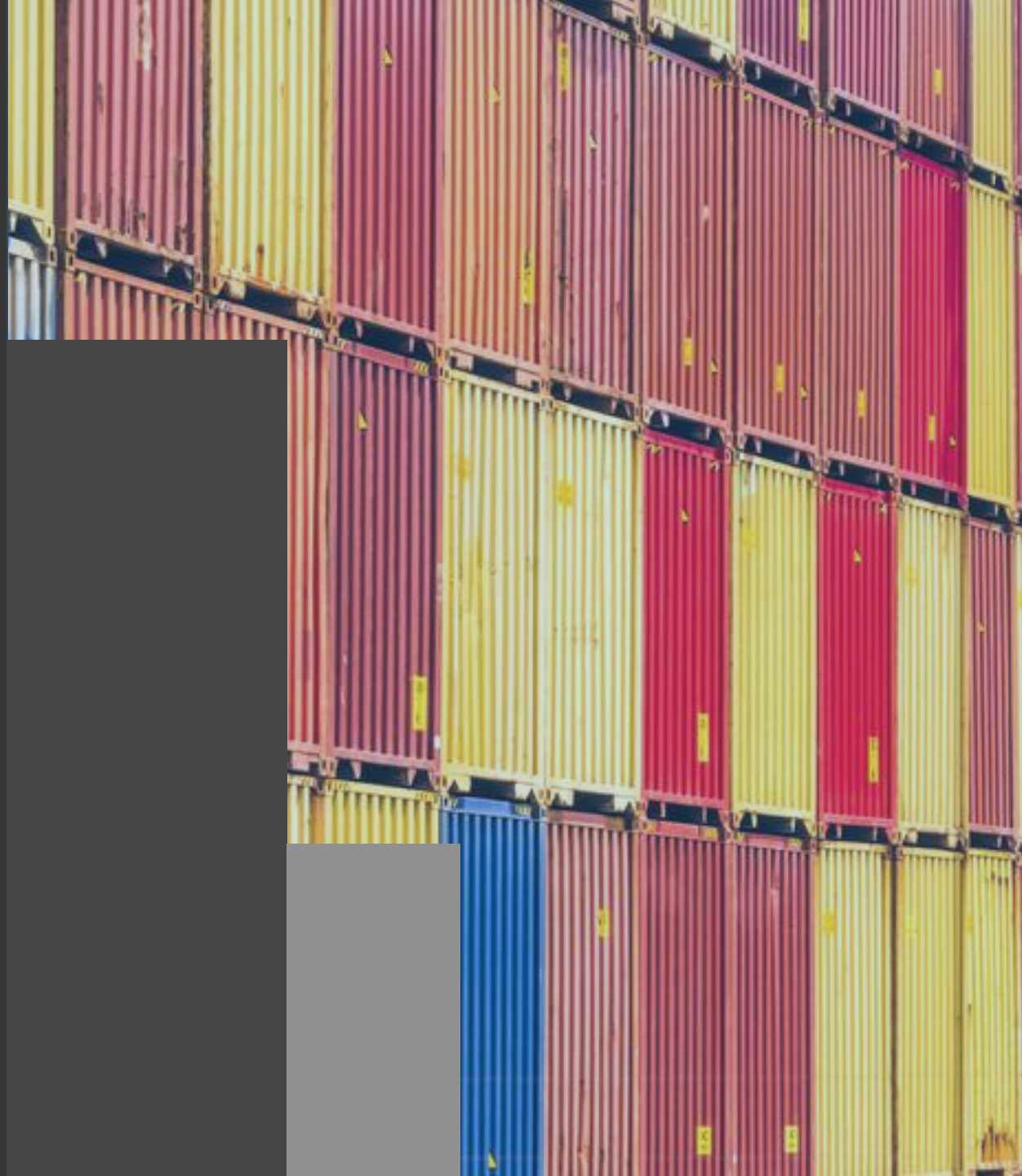
调查结果～景气认知

III

调查结果～营商环境认知

IV

对公布内容的问卷调查



I. 实施概要

调查目的

- ▶ 及时掌握在华日本企业的情况及对营商环境的认识，并通过积极宣传，改善在华日本企业的营商环境。

实施对象

- ▶ 以在中国约8,000家日本企业为对象。

实施时间

- ▶ 2026年1月8日（周四）～1月23日（周五）

回答情况

- ▶ 获得1,427份回答，具体为制造业877份、非制造业544份、公社・团体6份。

备注

- ▶ 因为图表的数值是四舍五入的，所以合计不一定是100%。

I. 实施概要 (续)

各地区回答:

地区		按地区	东北				华北							华东							华南			华中			西部					
		回答总数	167				188							734							225			83			30					
		直辖市/省/自治区	辽宁省	吉林省	黑龙江省	内蒙古自治区	北京市	天津市	河北省	陕西省	山西省	宁夏回族自治区	新疆维吾尔自治区	甘肃省	青海省	上海市	江苏省	山东省	浙江省	福建省	安徽省	江西	广东省	广西壮族自治区	海南省	湖北	河南省	湖南省	重庆市	四川省	贵州省	云南省
回答数	回答数	161	6	0	0	107	71	6	3	1	0	0	0	0	317	229	82	82	18	5	1	224	1	0	80	1	2	17	13	0	0	0
	占比	11%	0%	0%	0%	7%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	16%	6%	6%	1%	0%	0%	16%	0%	0%	6%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
细分	制造业	107	5	0	0	33	51	6	3	1	0	0	0	0	120	182	53	69	13	4	1	162	1	0	49	1	1	12	3	0	0	0
	非制造业	53	1	0	0	73	19	0	0	0	0	0	0	0	195	47	28	13	5	1	0	62	0	0	31	0	1	5	10	0	0	0
	公社、团体	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

I. 实施概要（摘要）

2025年7-12月期会员企业的业态与上届相比有“小幅改善”，而中国国内的景况与上届相比有“小幅恶化”，因行业和地区不同而不同。

对于2026年的投资，59%的人表示将“增加或维持”投资。从“增加”的评论来看，以“确保、维持竞争力”、“开发新产品、新服务、提高附加价值”为目的的投资等积极的东西很显眼。

2026年中国国内的经济形势与2025年相比出现了“小幅恶化”，但根据行业和地区的不同情况也有所不同。

“事业环境满意度”和“与国内企业同等以上”继续保持较高比例，而中国的“事业环境优势”则表现为“小幅恶化”。

认为“不与国内企业同等对待”的领域，“规定执行”和“报关”被认为是“小幅恶化”。在事业经营的课题中，“国际形势的影响”被认为是“小幅恶化”。

I. 实施概要（续）

按行业

制造业	细分类	回答数	占比
			100.0%
机械	电气、电子机械	138	15.7%
	一般机械	92	10.5%
	汽车、同零部件、其他运输设备	236	26.9%
材料	化学	69	7.9%
	钢铁、有色金属、金属制品	86	9.8%
	石油、塑料、橡胶制品	58	6.6%
	纤维、纺织品	20	2.3%
	纸、纸浆、印刷	13	1.5%
耐用品	办公用品	12	1.4%
	精密仪器	26	3.0%
	体育、乐器用品	9	1.0%
	木材、木制品/家具、建材	6	0.7%
非耐久品、半耐久品	医药、化妆品	12	1.4%
	医疗品	14	1.6%
	食品	37	4.2%
其他	其他	49	5.6%

非制造业	细分类	回答数	占比
			100.0%
企业服务	商社	239	43.9%
	运输	64	11.8%
	咨询、研究、技术	38	7.0%
	金融	68	12.5%
	信息通信	43	7.9%
	建设·土木	18	3.3%
	不动产	10	1.8%
家庭开支服务	零售	16	2.9%
	旅行旅馆	7	1.3%
	饮食	3	0.6%
其他	其他	38	7.0%

社会团体	回答数	占比
		100.0%
社会团体	6	100.0%

按销售目的地

销售目的地	回答数	占比
中国国内	1319	92.4%
日本	789	55.3%
亚洲（日本、中国以外）	402	28.2%
欧洲	175	12.3%
北美	174	12.2%
其他	27	1.9%

按组织功能

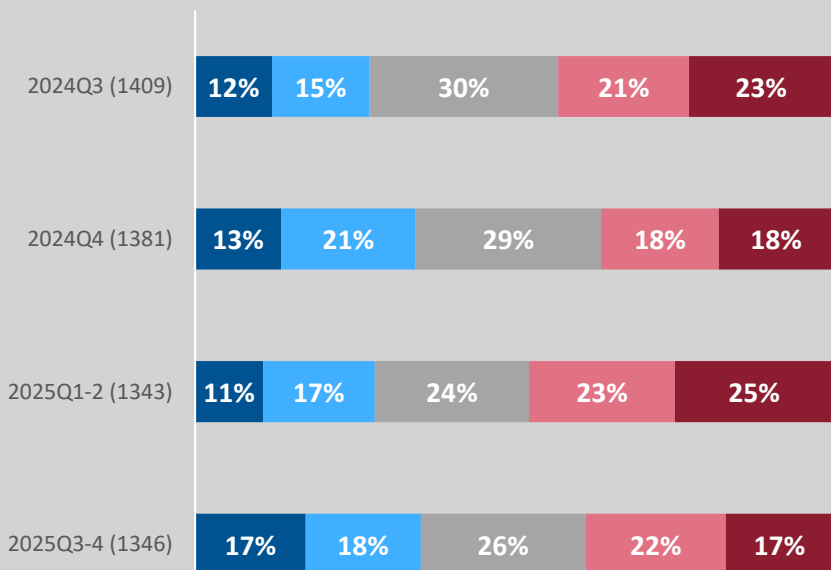
组织功能	回答数	占比
中国总公司	352	24.7%
制造公司	653	45.8%
销售公司	489	34.3%
业务相关服务	138	9.7%
研究开发设施	72	5.0%
派驻人员办公室	69	4.8%
其他	55	3.9%

1. 营业收入动向-中国整体、地区

在中国整体上，“上升”和“略微上升”占35%（比上次增加7个百分点），“下降”和“略微下降”占39%（比上次减少9个百分点）。变化的基调是“小幅改善”。

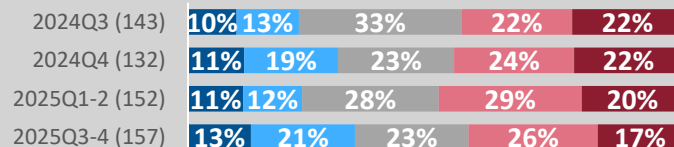
Q3. 贵公司的情况判断：请选择营业收入变化。（2025年7-12月期的结果，与2025年1-6月期对比）

中国整体

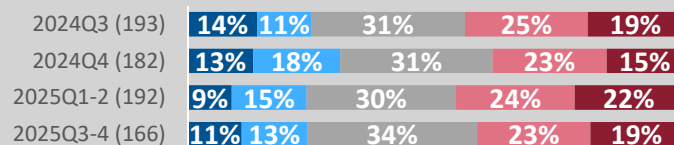


按地区

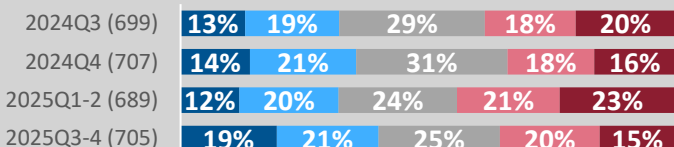
东北



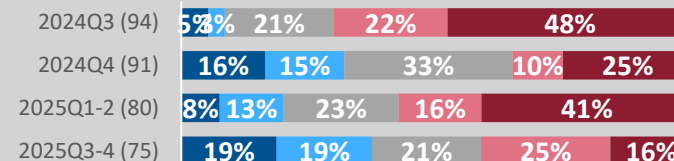
华北



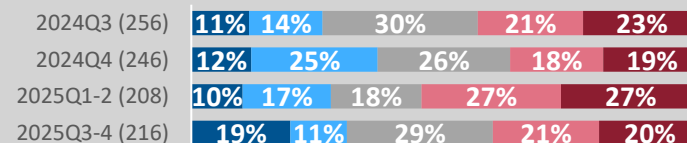
华东



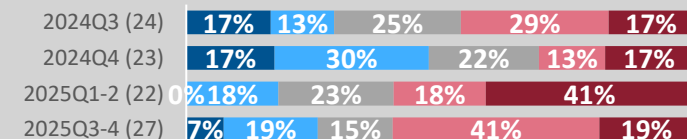
华中



华南



西部

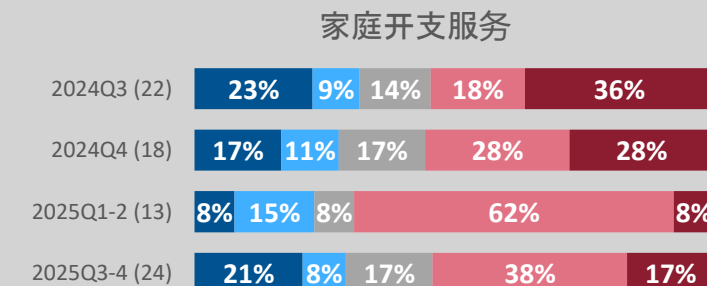
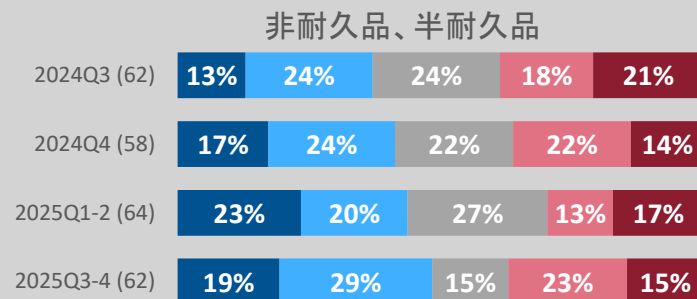
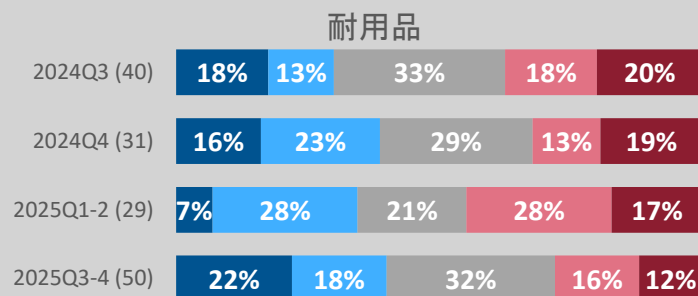
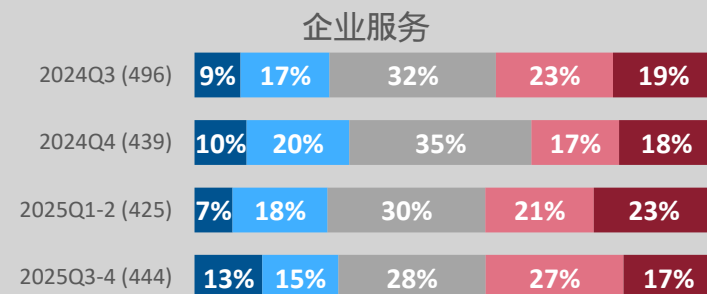
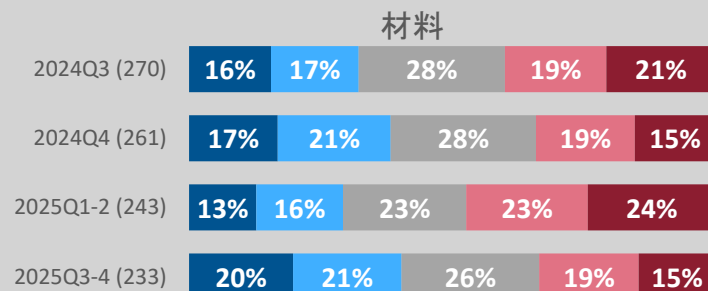
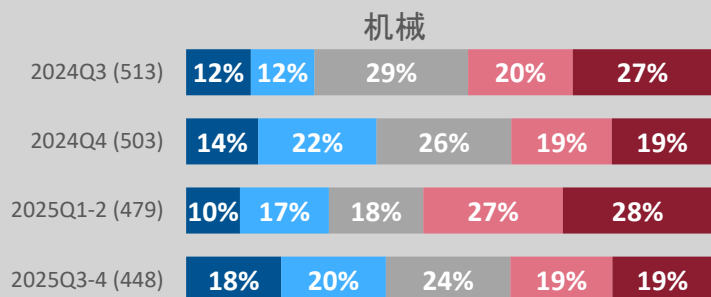


1. 营业收入动向-行业

Q3. 贵公司的情况判断：请选择营业收入变化。（2025年7-12月期的结果，与2025年1-6月期对比）

制造业

非制造业



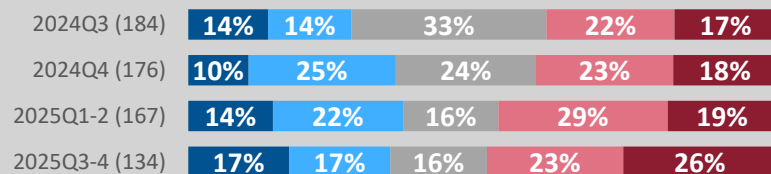
1. 营业收入动向-回答数较多的行业小分类

Q3. 贵公司的情况判断：请选择营业收入变化。（2025年7-12月期的结果，与2025年1-6月期对比）

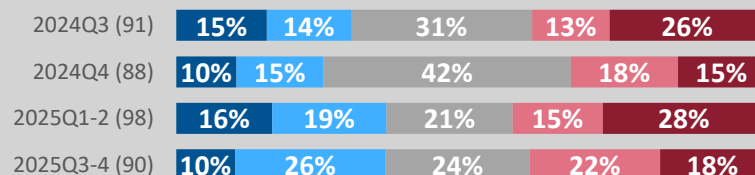
制造业

非制造业

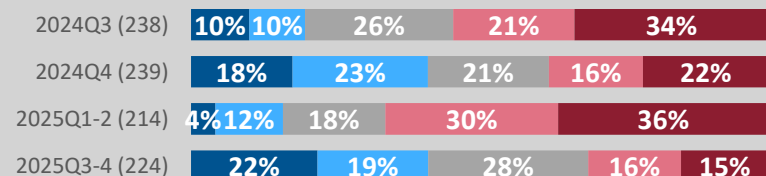
电气、电子机械



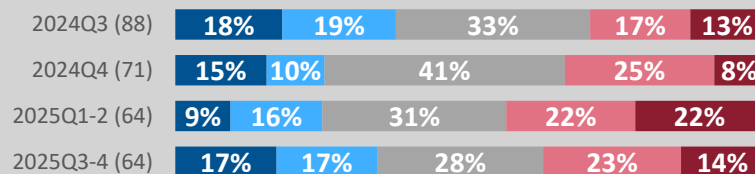
一般机械



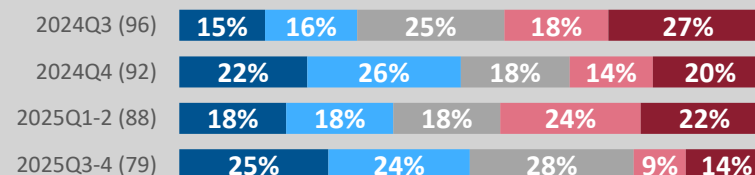
汽车、同零部件、其他运输设备



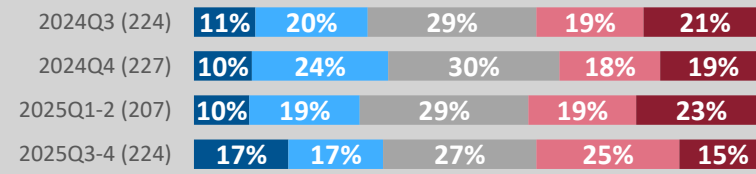
化学



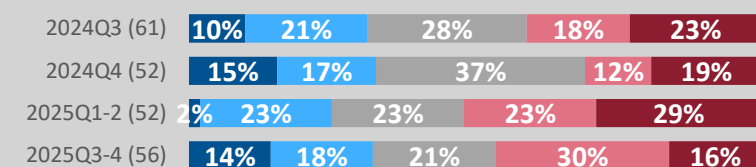
钢铁、有色金属、金属制品



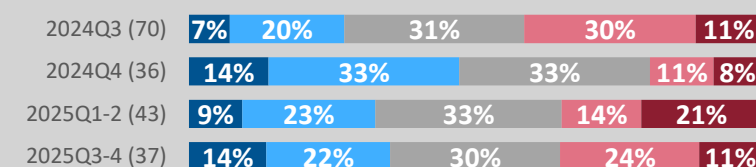
商社



运输



咨询、研究、技术



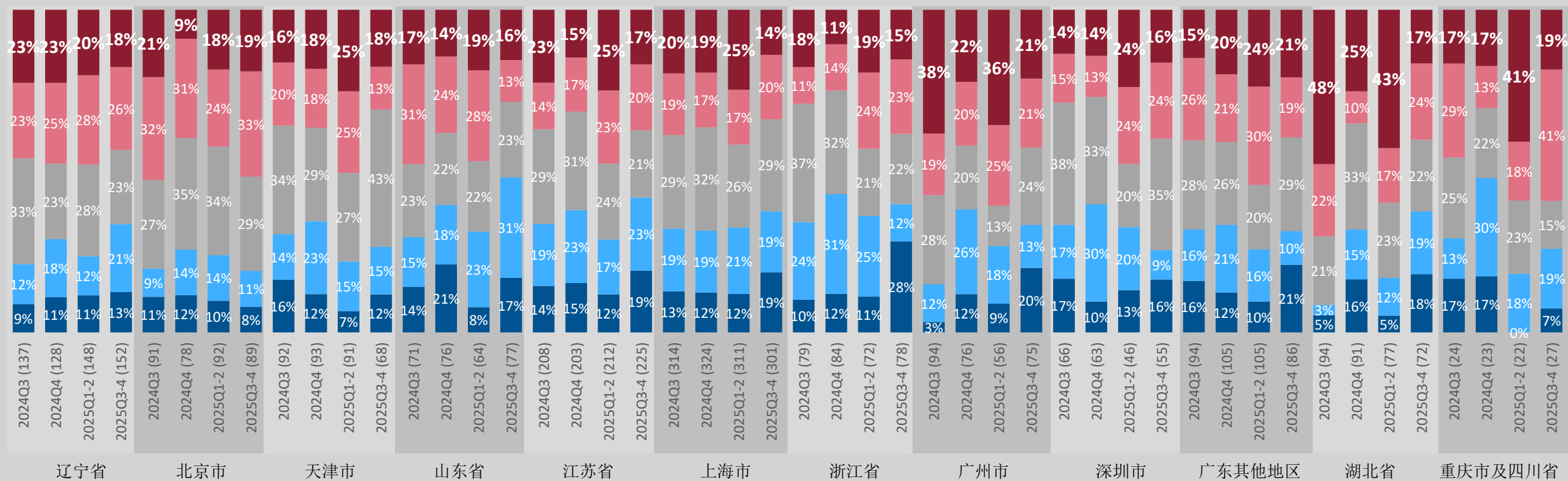
■ 上升 (>=5%↑) ■ 略微上升 (<<5%↑) ■ 没有变化 ■ 略微下降 (<<5%↓) ■ 下降 (>=5%↓)

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

1. 营业收入动向-主要都市、省

Q3. 贵公司的情况判断：请选择营业收入变化。（2025年7-12月期的结果，与2025年1-6月期对比）

主要都市、省



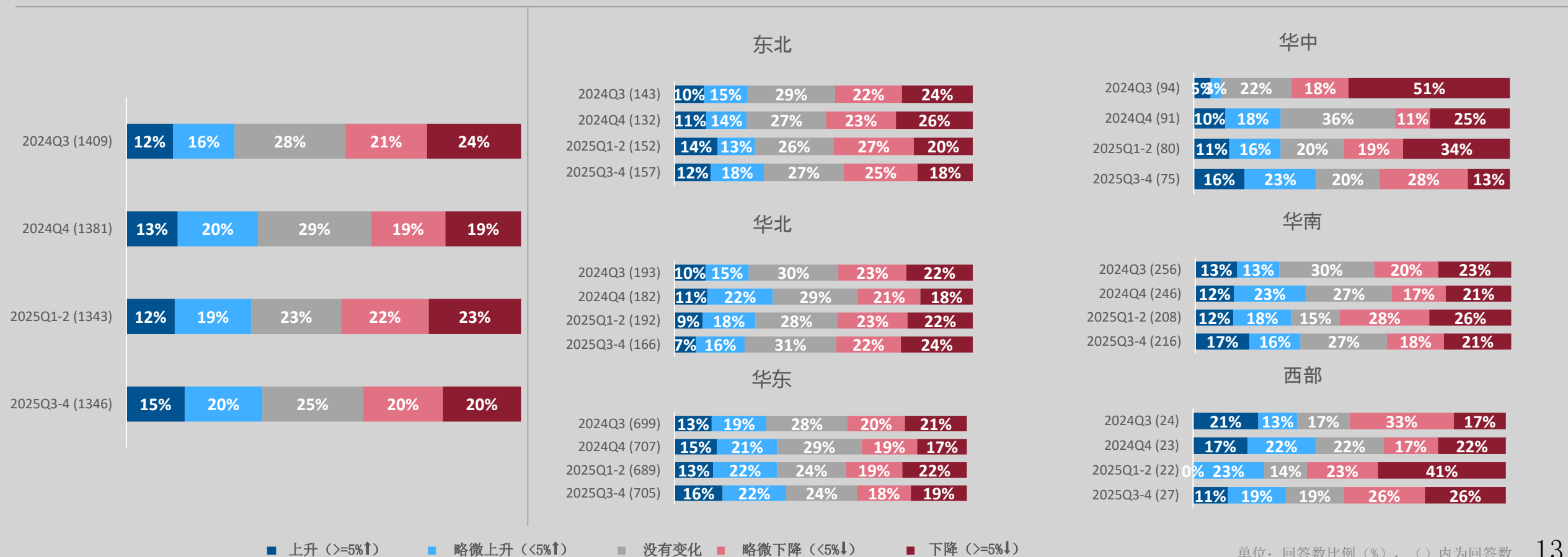
2. 营业利润动向-中国整体、地区

在中国整体上，“上升”和“稍微上升”占35%（与上次相比增加了4个百分点），“下降”和“稍微下降”占40%（与上次相比减少了5个百分点）。变化的基调是“小幅改善”。

Q4. 贵公司的情况判断：请选择营业利润变化。（2025年7-12月期的结果，与2025年1-6月期对比）

中国整体

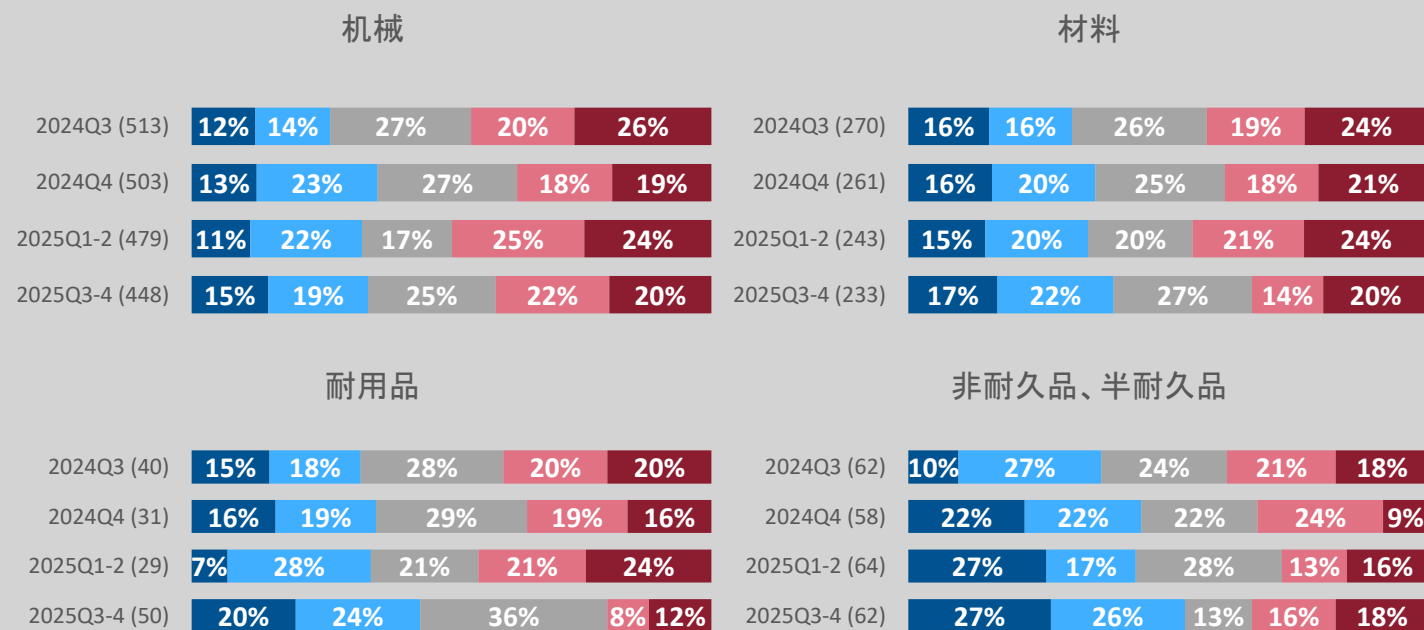
按地区



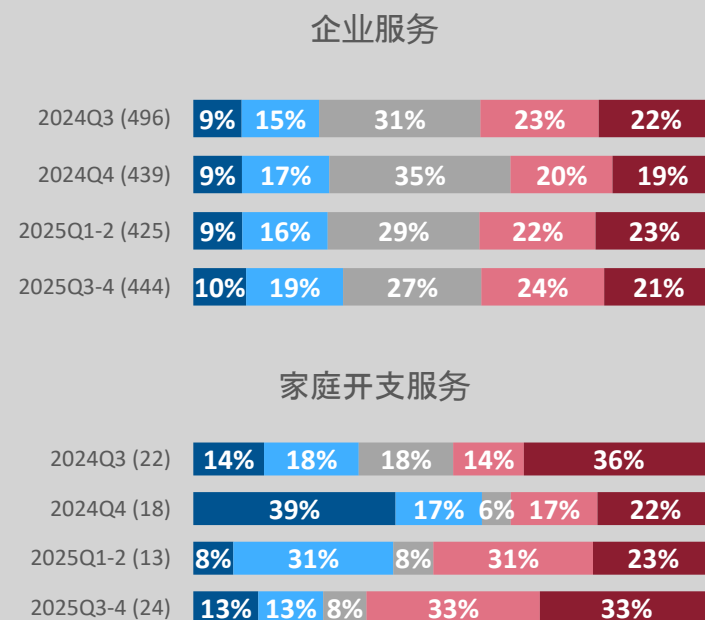
2. 营业利润动向-行业

Q4. 贵公司的情况判断：请选择营业利润变化。（2025年7-12月期的结果，与2025年1-6月期对比）

制造业



非制造业



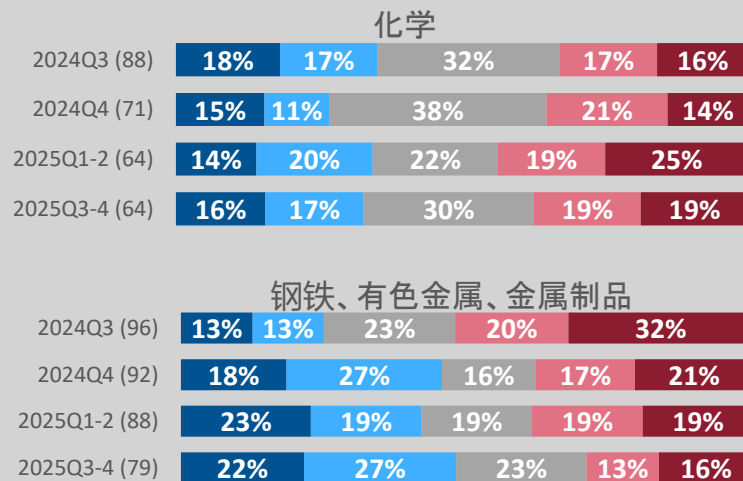
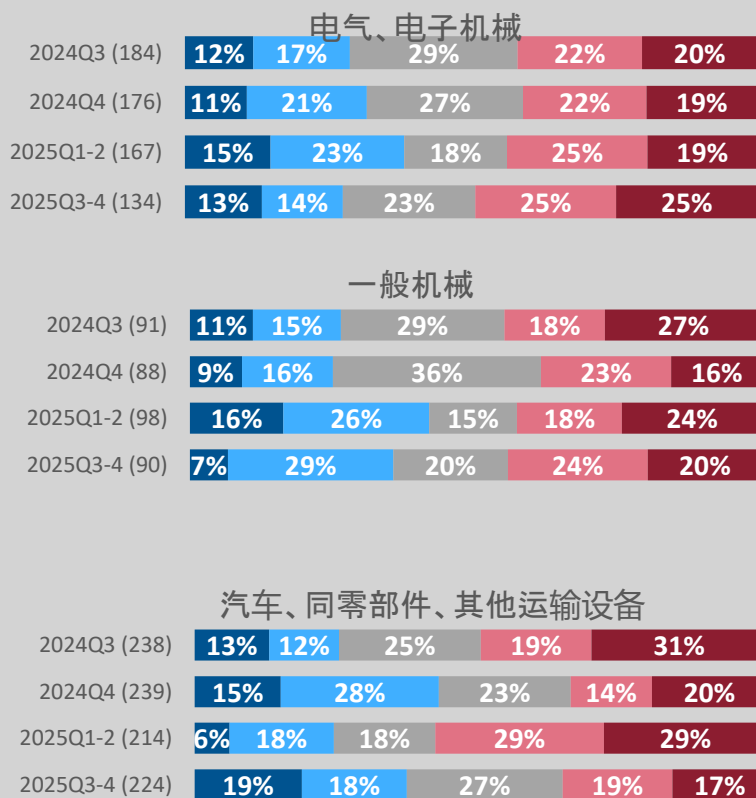
■ 上升 (>=5%↑) ■ 略微上升 (<5%↑) ■ 没有变化 ■ 略微下降 (<5%↓) ■ 下降 (>=5%↓)

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

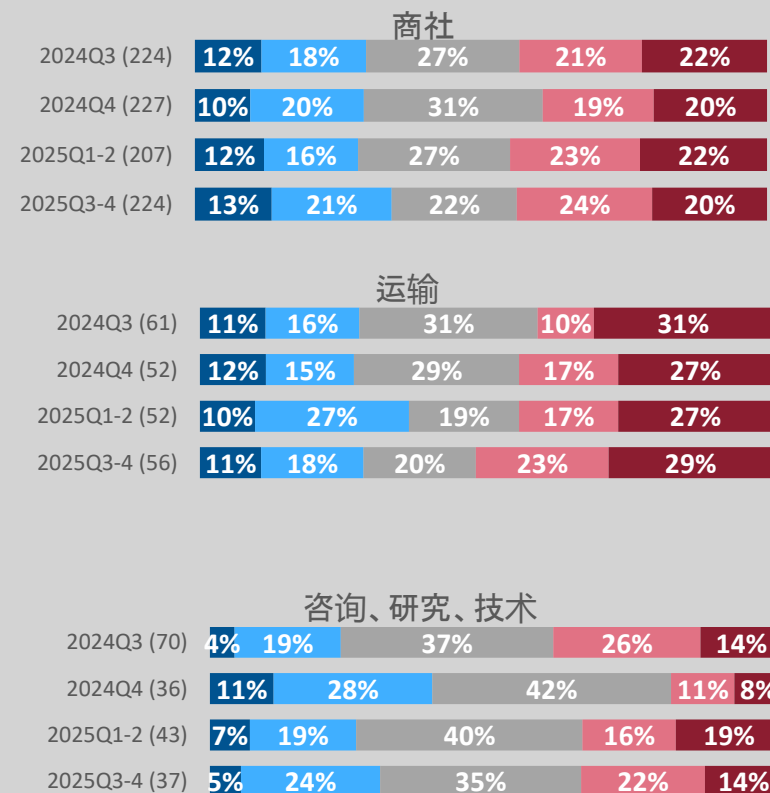
2. 营业利润动向-回答数较多的行业小分类

Q4. 贵公司的情况判断：请选择营业利润变化。（2025年7-12月期的结果，与2025年1-6月期对比）

制造业



非制造业



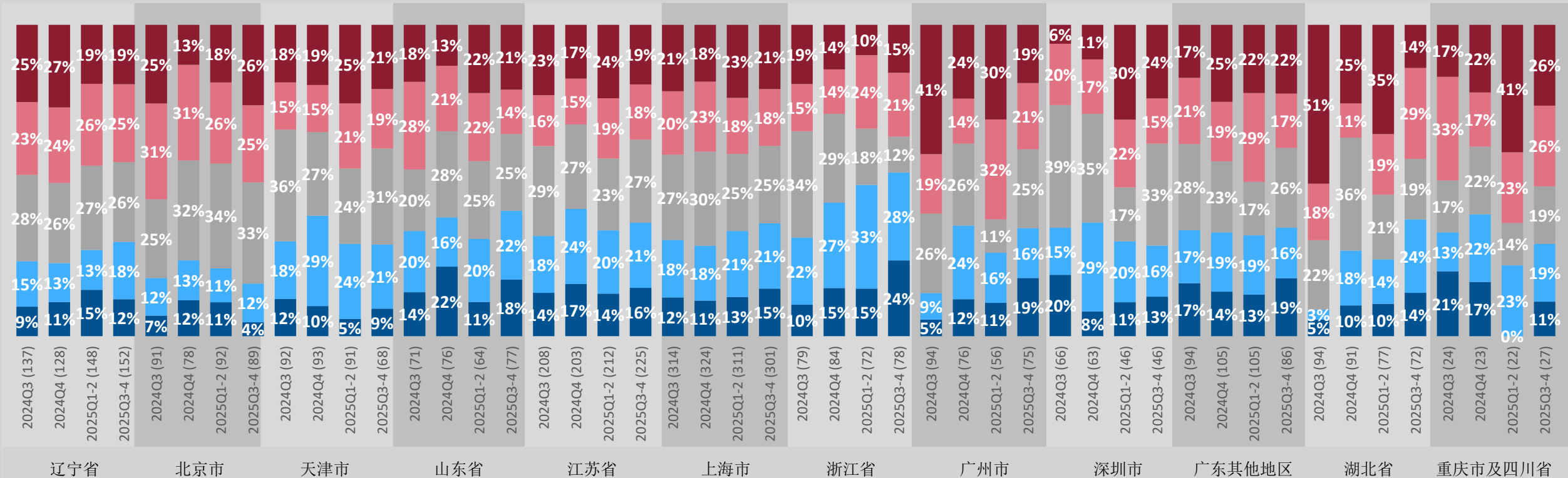
■ 上升 (>=5%↑) ■ 略微上升 (<5%↑) ■ 没有变化 ■ 略微下降 (<5%↓) ■ 下降 (>=5%↓)

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

2. 营业利润动向-主要都市、省

Q4. 贵公司的情况判断：请选择营业利润变化。（2025年7-12月期的结果，与2025年1-6月期对比）

主要都市、省



■ 上升 (>=5%↑) ■ 略微上升 (<5%↑) ■ 没有变化 ■ 略微下降 (<5%↓) ■ 下降 (>=5%↓)

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

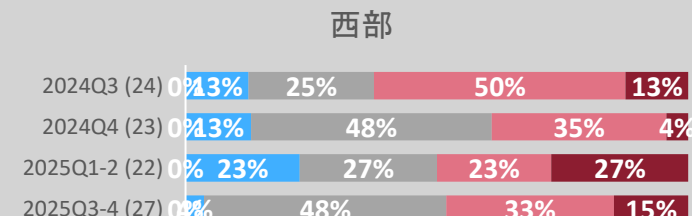
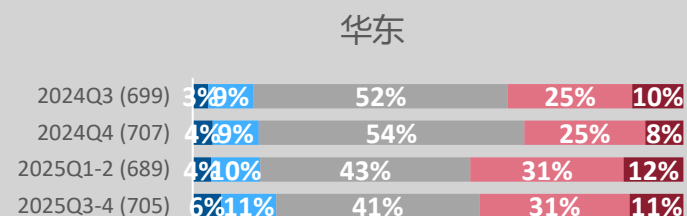
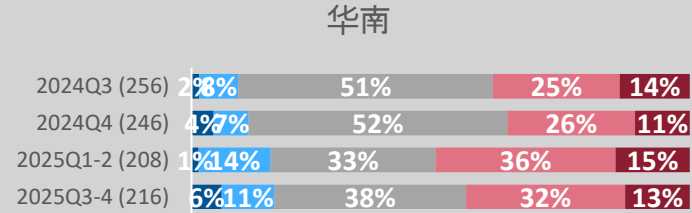
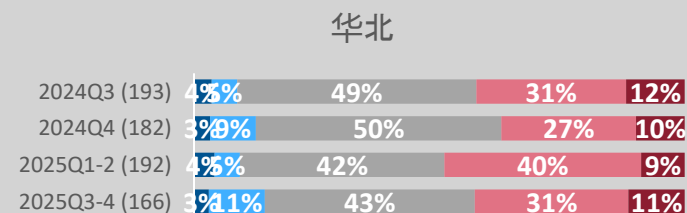
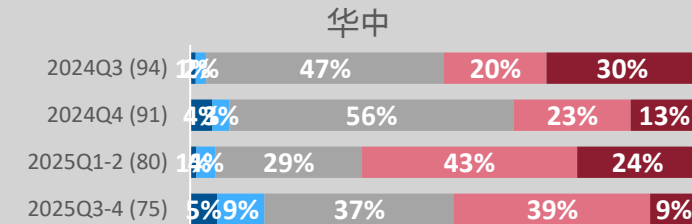
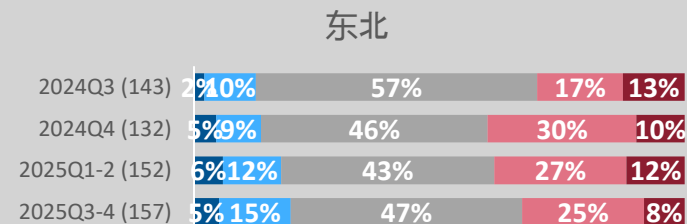
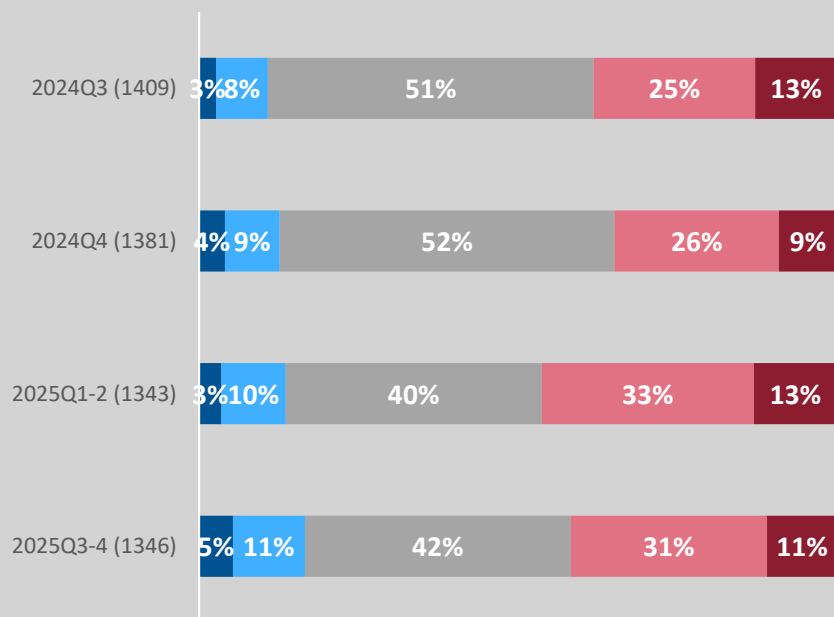
3. 销售价格动向-中国整体、地区

在中国整体上，“上升”和“略微上升”占16%（与上次相比增加了3个百分点），“下降”和“略微下降”占42%（与上次相比减少了4个百分点）。变化的基调是“小幅改善”。

Q5. 贵公司的情况判断：请选择销售价格水平。（2025年7-12月期的结果，与2025年1-6月期对比）

中国整体

按地区



■ 上升 (>=5%↑) ■ 略微上升 (<5%↑) ■ 没有变化 ■ 略微下降 (<5%↓) ■ 下降 (>=5%↓)

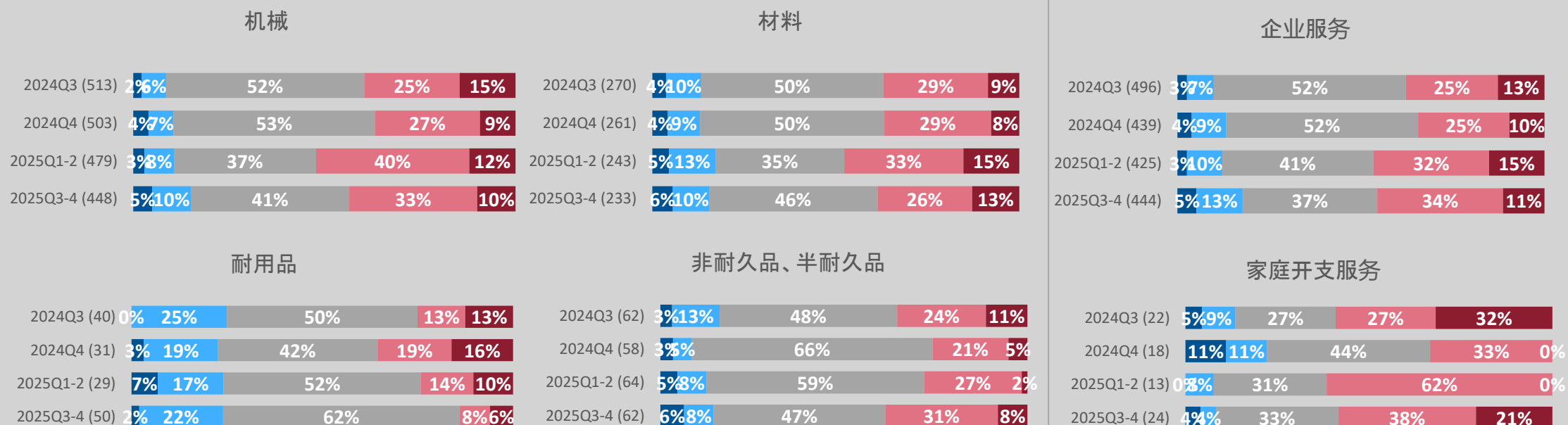
单位：回答数比例（%），（）内为回答数

3. 销售价格动向-行业

Q5. 贵公司的情况判断：请选择销售价格水平。（2025年7-12月期的结果，与2025年1-6月期对比）

制造业

非制造业



■ 上升 (>=5%↑) ■ 略微上升 (<5%↑) ■ 没有变化 ■ 略微下降 (<5%↓) ■ 下降 (>=5%↓)

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

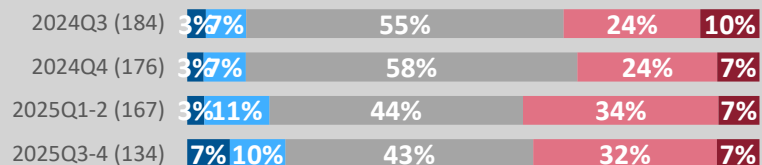
3. 销售价格动向-回答数较多的行业小分类

Q5. 贵公司的情况判断：请选择销售价格水平。（2025年7-12月期的结果，与2025年1-6月期对比）

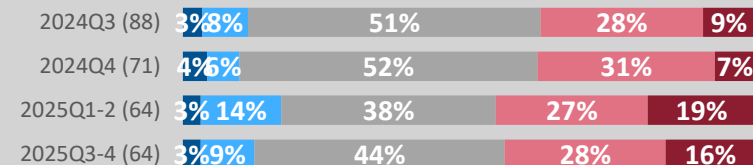
制造业

非制造业

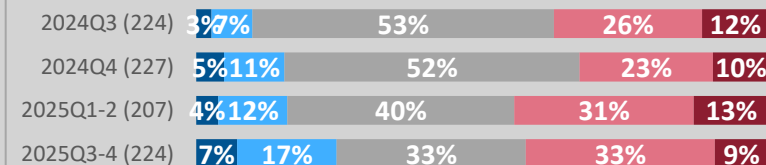
电气、电子机械



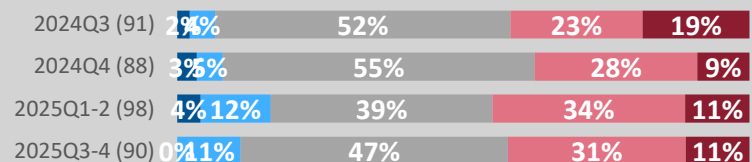
化学



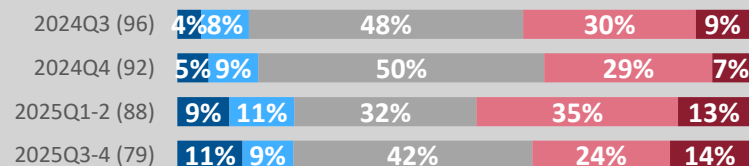
商社



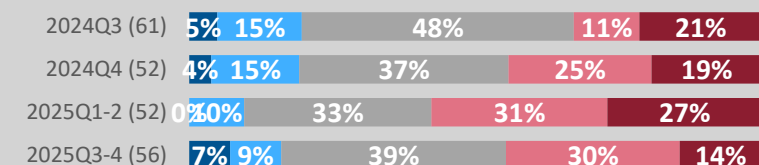
一般机械



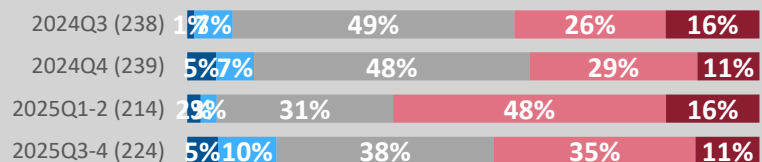
钢铁、有色金属、金属制品



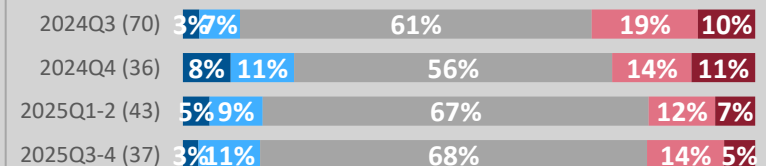
运输



汽车、同零部件、其他运输设备



咨询、研究、技术



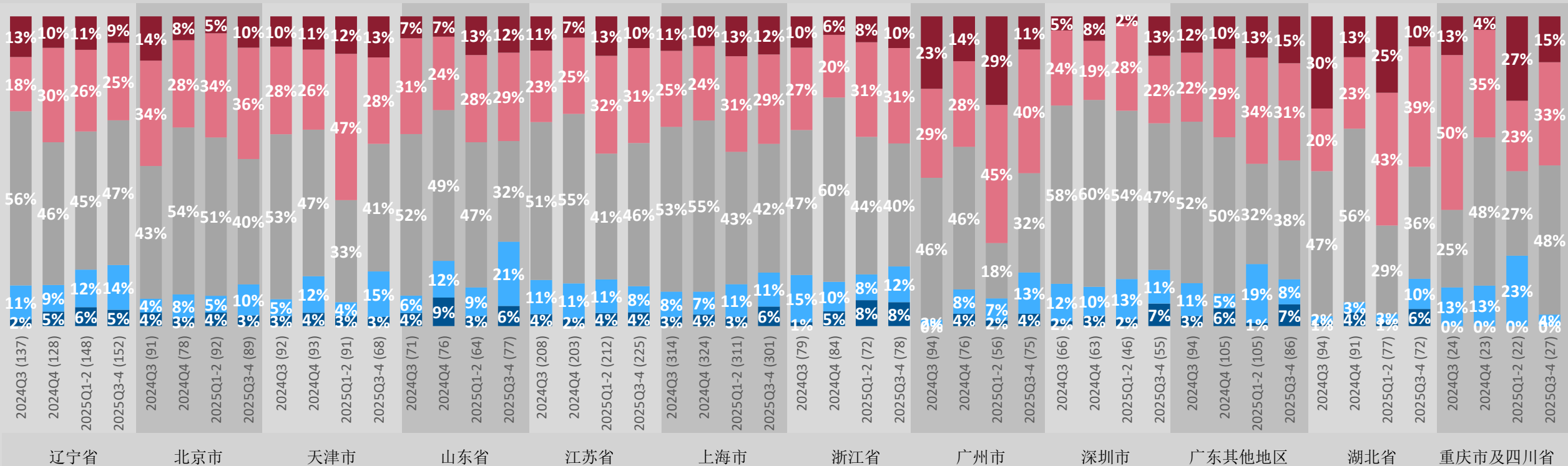
■ 上升 (>=5%↑) ■ 略微上升 (<5%↑) ■ 没有变化 ■ 略微下降 (<5%↓) ■ 下降 (>=5%↓)

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

3. 销售价格动向-主要都市、省

Q5. 贵公司的情况判断：请选择销售价格水平。（2025年7-12月期的结果，与2025年1-6月期对比）

主要都市、省



■ 上升 (>=5%↑) ■ 略微上升 (<<5%↑) ■ 没有变化 ■ 略微下降 (<<5%↓) ■ 下降 (>=5%↓)

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

4. 判断营业收入、营业利润、销售价格动向的主因素素-中国整体、地区

在中国整体中，第一因素与上次相同，为“国内需求（营业收入）动向”占69%，第二因素与上次相同，为“销售价格动向”占41%，第三因素与上次相同，为“材料价格动向”占31%。

Q6-1. 请选择贵公司判断景气的决定因素。（可多个）

关于3~5的问题中回答的主要原因，请从以下的选项中按重要度从高到低的顺序选择三个项目。

中国整体

季度	第一因素		第二因素		第三因素	
2024Q3	国内需求（营业收入）动向	75%	销售价格动向	40%	材料价格动向	30%
2024Q4	国内需求（营业收入）动向	73%	销售价格动向	39%	材料价格动向	28%
2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	70%	销售价格动向	42%	材料价格动向	28%
2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	69%	销售价格动向	41%	材料价格动向	31%

按地区

地区	季度	第一因素		第二因素		第三因素	
东北	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	54%	销售价格动向	23%	材料价格动向	26%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	54%	销售价格动向	26%	材料价格动向	28%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	51%	销售价格动向	35%	材料价格动向	27%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	54%	销售价格动向	32%	材料价格动向	32%
华北	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	81%	销售价格动向	48%	人力成本动向	34%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	79%	销售价格动向	49%	人力成本动向	35%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	77%	销售价格动向	50%	人力成本动向	27%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	74%	销售价格动向	48%	材料价格动向	32%
华东	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	77%	销售价格动向	40%	材料价格动向	32%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	74%	销售价格动向	40%	材料价格动向	29%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	71%	销售价格动向	42%	材料价格动向	28%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	70%	销售价格动向	40%	材料价格动向	30%
华南	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	71%	销售价格动向	35%	材料价格动向	32%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	67%	销售价格动向	38%	材料价格动向	29%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	68%	销售价格动向	37%	材料价格动向	28%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	72%	销售价格动向	41%	材料价格动向	33%
华中	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	94%	销售价格动向	55%	人力成本动向	33%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	81%	销售价格动向	44%	材料价格动向	33%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	82%	销售价格动向	44%	材料价格动向	33%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	83%	销售价格动向	49%	材料价格动向	39%
西部	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	85%	销售价格动向	58%	材料价格动向	38%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	88%	海外需求（营业收入）动向	40%	人力成本动向	32%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	67%	销售价格动向	33%	材料价格动向	29%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	57%	销售价格动向	37%	材料价格动向	30%

4. 判断营业收入、营业利润、销售价格动向的主因素素-行业

Q6-1. 请选择贵公司判断景气的决定因素。（可多个）

关于3~5的问题中回答的主要原因，请从以下的选项中按重要度从高到低的顺序选择三个项目。

行业	季度	第一因素	第二因素	第三因素
机械	2024Q3	国内需求（营业收入）动向 75%	销售价格动向 39%	材料价格动向 39%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向 76%	销售价格动向 40%	材料价格动向 40%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向 69%	销售价格动向 44%	材料价格动向 44%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向 70%	销售价格动向 42%	材料价格动向 34%
材料	2024Q3	国内需求（营业收入）动向 79%	销售价格动向 44%	材料价格动向 44%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向 74%	销售价格动向 40%	材料价格动向 40%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向 72%	销售价格动向 41%	材料价格动向 41%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向 65%	销售价格动向 38%	材料价格动向 40%
耐久品	2024Q3	国内需求（营业收入）动向 58%	销售价格动向 23%	材料价格动向 23%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向 65%	销售价格动向 29%	人力成本动向 29%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向 60%	销售价格动向 43%	材料价格动向 43%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向 55%	销售价格动向 36%	人力成本动向 38%
非耐久品、半耐久品	2024Q3	国内需求（营业收入）动向 72%	销售价格动向 38%	人力成本动向 38%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向 73%	销售价格动向 41%	人力成本动向 41%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向 75%	销售价格动向 39%	人力成本动向 39%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向 81%	销售价格动向 46%	人力成本动向 38%
企业服务	2024Q3	国内需求（营业收入）动向 75%	销售价格动向 41%	人力成本动向 41%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向 72%	销售价格动向 39%	人力成本动向 39%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向 69%	销售价格动向 41%	人力成本动向 41%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向 72%	销售价格动向 40%	人力成本动向 29%
家庭开支服务	2024Q3	国内需求（营业收入）动向 87%	销售价格动向 61%	人力成本动向 61%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向 85%	销售价格动向 55%	人力成本动向 55%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向 82%	销售价格动向 44%	人力成本动向 44%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向 100%	销售价格动向 71%	人力成本动向 48%

4. 判断营业收入、营业利润、销售价格动向的主因素素 - 回答数较多的行业小分类 (1 / 2)

Q6-1. 请选择贵公司判断景气的决定因素。(可多个)

关于3~5的问题中回答的主要原因, 请从以下的选项中按重要度从高到低的顺序选择三个项目。

制造业

行业	季度	第一因素	第二因素	第三因素
电气、电子机械	2024Q3	国内需求(营业收入)动向 59%	销售价格动向 30%	材料价格动向 32%
	2024Q4	国内需求(营业收入)动向 58%	销售价格动向 28%	材料价格动向 30%
	2025Q1-2	国内需求(营业收入)动向 56%	销售价格动向 34%	材料价格动向 31%
	2025Q3-4	国内需求(营业收入)动向 58%	销售价格动向 31%	材料价格动向 28%
一般机械	2024Q3	国内需求(营业收入)动向 82%	销售价格动向 35%	材料价格动向 33%
	2024Q4	国内需求(营业收入)动向 81%	销售价格动向 46%	材料价格动向 33%
	2025Q1-2	国内需求(营业收入)动向 76%	销售价格动向 43%	材料价格动向 33%
	2025Q3-4	国内需求(营业收入)动向 83%	销售价格动向 42%	材料价格动向 29%
汽车、同零部件、其他运输设备	2024Q3	国内需求(营业收入)动向 84%	销售价格动向 47%	材料价格动向 36%
	2024Q4	国内需求(营业收入)动向 89%	销售价格动向 47%	材料价格动向 37%
	2025Q1-2	国内需求(营业收入)动向 77%	销售价格动向 52%	材料价格动向 33%
	2025Q3-4	国内需求(营业收入)动向 72%	销售价格动向 48%	材料价格动向 40%
化学	2024Q3	国内需求(营业收入)动向 78%	销售价格动向 48%	材料价格动向 47%
	2024Q4	国内需求(营业收入)动向 73%	销售价格动向 42%	材料价格动向 27%
	2025Q1-2	国内需求(营业收入)动向 73%	销售价格动向 47%	材料价格动向 27%
	2025Q3-4	国内需求(营业收入)动向 72%	销售价格动向 41%	材料价格动向 41%
钢铁、有色金属、金属制品	2024Q3	国内需求(营业收入)动向 86%	销售价格动向 50%	材料价格动向 37%
	2024Q4	国内需求(营业收入)动向 81%	销售价格动向 44%	材料价格动向 41%
	2025Q1-2	国内需求(营业收入)动向 68%	销售价格动向 38%	材料价格动向 33%
	2025Q3-4	国内需求(营业收入)动向 69%	销售价格动向 41%	材料价格动向 43%

4. 判断营业收入、营业利润、销售价格动向的主因素素 -回答数较多的行业小分类（2 / 2）

Q6-1. 请选择贵公司判断景气的决定因素。（可多个）

关于3~5的问题中回答的主要原因，请从以下的选项中按重要度从高到低的顺序选择三个项目。

非制造业

行业	季度	第一因素		第二因素		第三因素	
商社	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	83%	销售价格动向	46%	材料价格动向	33%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	73%	销售价格动向	38%	材料价格动向	26%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	77%	销售价格动向	45%	材料价格动向	26%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	74%	销售价格动向	41%	材料价格动向	33%
运输	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	59%	海外需求（营业收入）动向	41%	销售价格动向	35%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	54%	销售价格动向	44%	人力成本动向	37%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	44%	海外需求（营业收入）动向	51%	销售价格动向	39%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	55%	海外需求（营业收入）动向	36%	销售价格动向	31%
咨询、研究、技术	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	68%	人力成本动向	30%	销售价格动向	31%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	63%	销售价格动向	32%	人力成本动向	37%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	61%	海外需求（营业收入）动向	30%	人力成本动向	30%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	71%	销售价格动向	29%	人力成本动向	42%

4. 判断营业收入、营业利润、销售价格动向的主因素素 -主要都市、省（1 / 2）

Q6-1. 请选择贵公司判断景气的决定因素。（可多个）

关于3~5的问题中回答的主要原因，请从以下的选项中按重要度从高到低的顺序选择三个项目。

地区	季度	第一因素	第二因素	第三因素
辽宁省	2024Q3	国内需求（营业收入）动向 53%	销售价格动向 22%	材料价格动向 25%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向 64%	销售价格动向 27%	材料价格动向 24%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向 51%	海外需求（营业收入）动向 38%	材料价格动向 28%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向 53%	销售价格动向 30%	材料价格动向 31%
北京市	2024Q3	国内需求（营业收入）动向 83%	销售价格动向 54%	人力成本动向 40%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向 77%	销售价格动向 56%	人力成本动向 41%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向 74%	销售价格动向 47%	人力成本动向 31%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向 74%	销售价格动向 46%	人力成本动向 33%
天津市	2024Q3	国内需求（营业收入）动向 82%	销售价格动向 43%	材料价格动向 35%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向 83%	销售价格动向 45%	人力成本动向 31%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向 82%	销售价格动向 54%	材料价格动向 40%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向 76%	销售价格动向 51%	材料价格动向 46%
山东省	2024Q3	国内需求（营业收入）动向 59%	销售价格动向 33%	材料价格动向 33%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向 56%	销售价格动向 35%	材料价格动向 29%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向 57%	销售价格动向 37%	材料价格动向 37%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向 55%	销售价格动向 40%	材料价格动向 35%
江苏省	2024Q3	国内需求（营业收入）动向 83%	销售价格动向 35%	材料价格动向 36%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向 80%	销售价格动向 35%	材料价格动向 32%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向 73%	销售价格动向 40%	材料价格动向 29%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向 72%	销售价格动向 31%	人力成本动向 28%
上海市	2024Q3	国内需求（营业收入）动向 80%	销售价格动向 46%	材料价格动向 31%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向 77%	销售价格动向 43%	材料价格动向 27%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向 77%	销售价格动向 47%	材料价格动向 26%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向 74%	销售价格动向 47%	材料价格动向 30%

4. 判断营业收入、营业利润、销售价格动向的主因素素 -主要都市、省（2 / 2）

Q6-1. 请选择贵公司判断景气的决定因素。（可多个）

关于3~5的问题中回答的主要原因，请从以下的选项中按重要度从高到低的顺序选择三个项目。

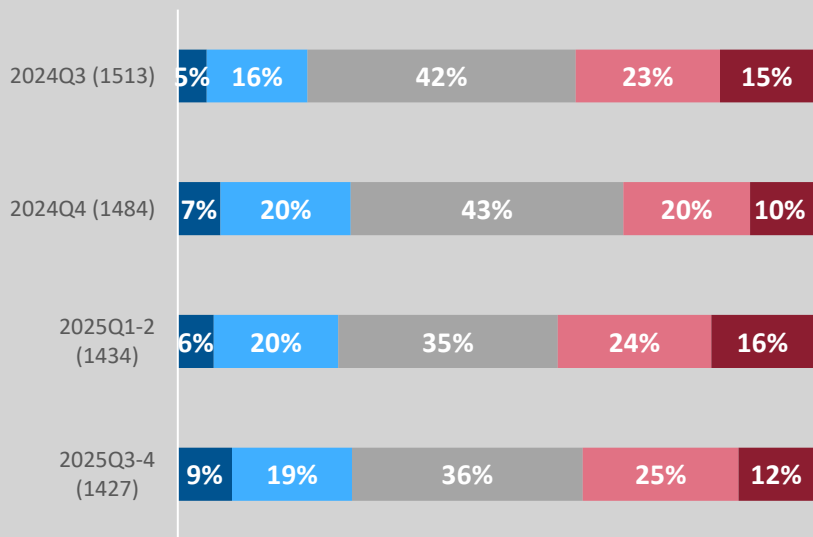
地区	季度	第一因素		第二因素		第三因素	
浙江省	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	66%	销售价格动向	39%	人力成本动向	39%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	67%	销售价格动向	37%	人力成本动向	31%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	65%	销售价格动向	28%	材料价格动向	28%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	63%	销售价格动向	39%	材料价格动向	28%
广州市	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	86%	销售价格动向	49%	人力成本动向	30%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	78%	销售价格动向	38%	人力成本动向	29%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	78%	销售价格动向	38%	人力成本动向	29%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	91%	销售价格动向	54%	人力成本动向	29%
深圳市	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	51%	销售价格动向	26%	材料价格动向	33%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	55%	销售价格动向	30%	材料价格动向	32%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	52%	销售价格动向	30%	材料价格动向	32%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	48%	销售价格动向	28%	人力成本动向	34%
广东省其他地区	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	69%	销售价格动向	35%	材料价格动向	35%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	66%	销售价格动向	42%	材料价格动向	31%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	72%	销售价格动向	42%	材料价格动向	31%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	71%	销售价格动向	38%	材料价格动向	39%
湖北省	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	94%	销售价格动向	45%	人力成本动向	33%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	81%	销售价格动向	44%	材料价格动向	33%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	82%	销售价格动向	44%	材料价格动向	33%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	83%	销售价格动向	49%	材料价格动向	39%
重庆市及四川省	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	85%	销售价格动向	58%	材料价格动向	38%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	88%	海外需求（营业收入）动向	40%	人力成本动向	32%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	67%	销售价格动向	33%	材料价格动向	29%
	2025Q3-4	国内需求（营业收入）动向	57%	销售价格动向	37%	材料价格动向	30%

5. 企业景气-中国整体、地区

在中国整体上，“改善”和“略微改善”占28%（比上次增加2个百分点），“恶化”和“略微恶化”占37%（比上次减少3个百分点）。变化的基调是“小幅改善”。

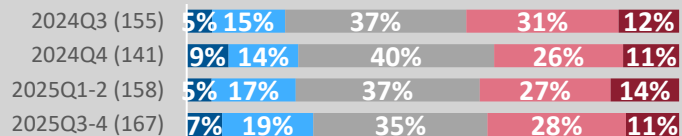
Q7. 2025年7-12月期，与2025年1-6月期对比，本公司的景气如何评价？

中国整体

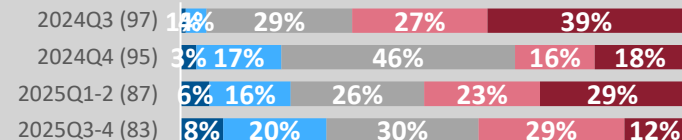


按地区

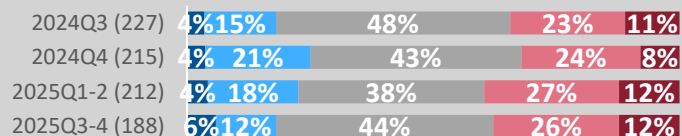
东北



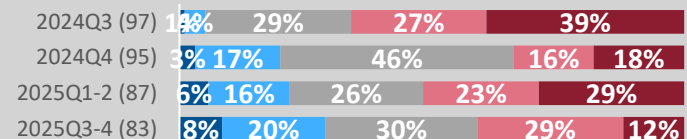
华中



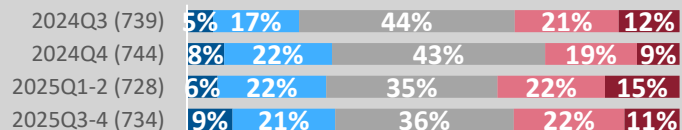
华北



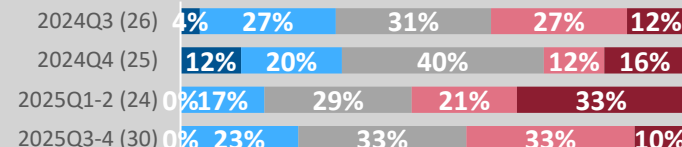
华南



华东



西部

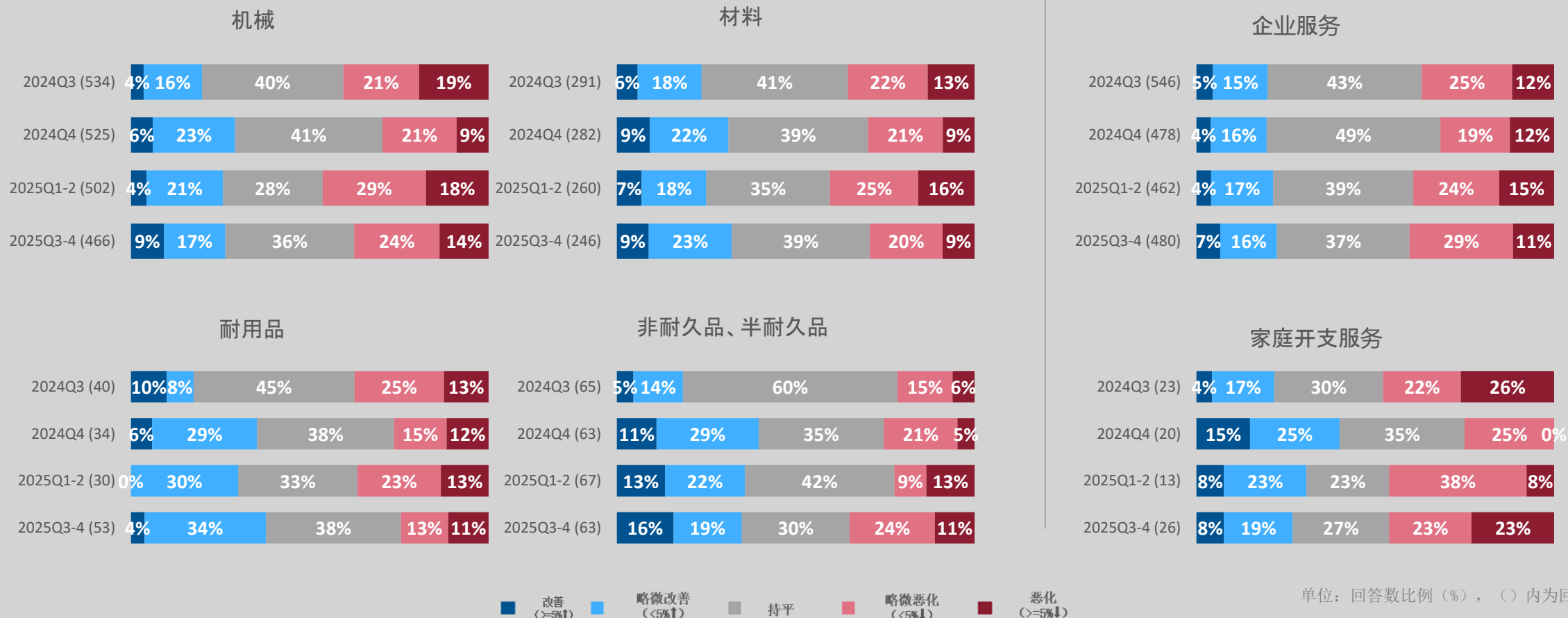


5. 企业景气-行业

Q7. 2025年7-12月期，与2025年1-6月期对比，本公司的景气如何评价？

制造业

非制造业

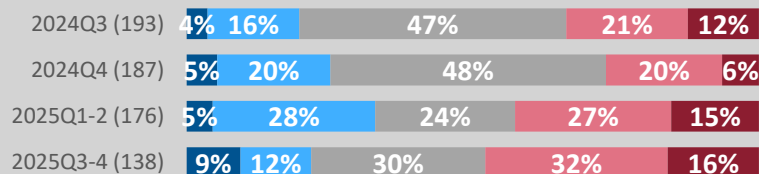


5. 企业景气-回答数较多的行业小分类

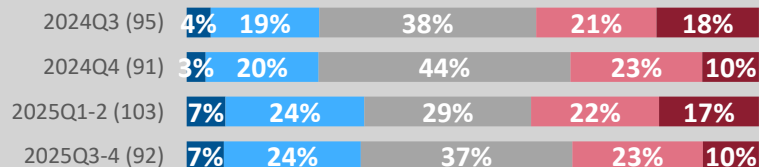
Q7. 2025年7-12月期，与2025年1-6月期对比，本公司的景气如何评价？

制造业

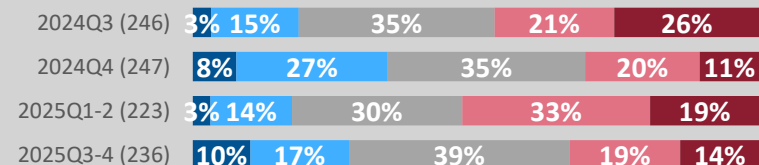
电气、电子机械



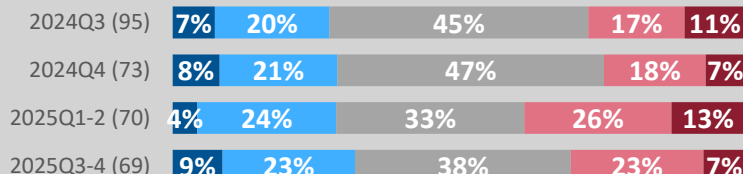
一般机械



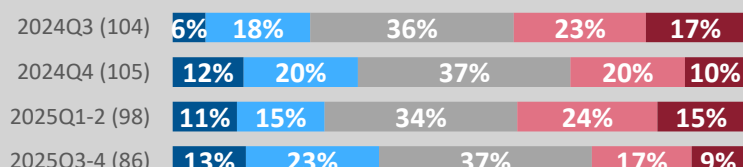
汽车、同零部件、其他运输设备



化学

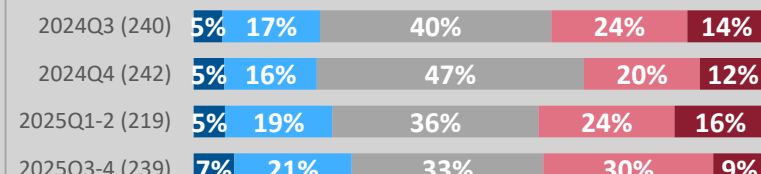


钢铁、有色金属、金属制品

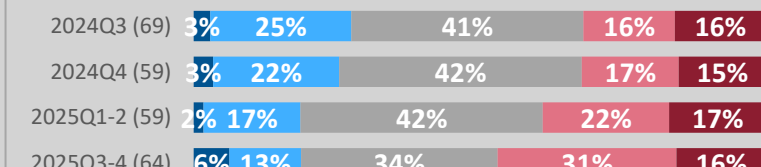


非制造业

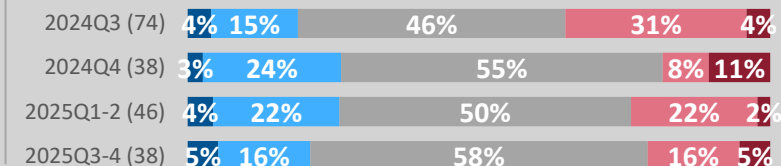
商社



运输



咨询、研究、技术



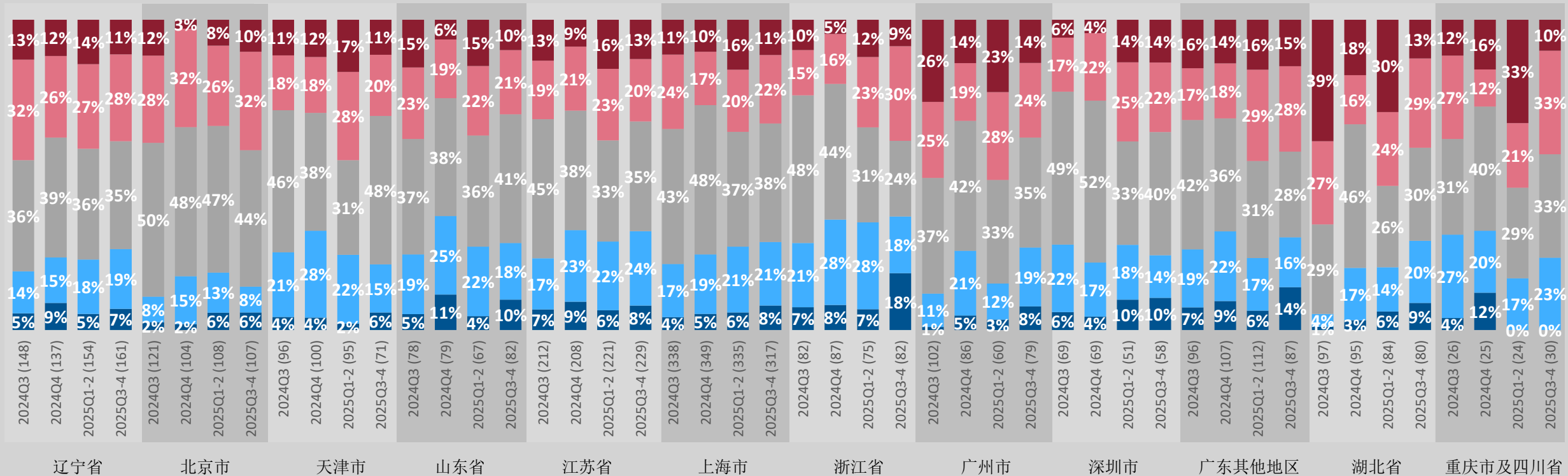
改善 (>=5%↑) 略微改善 (<5%↑) 持平 略微恶化 (<=5%↓) 恶化 (>=5%↓)

单位：回答数比例(%)，()内为回答数

5. 企业景气-主要都市、省

Q7. 2025年7-12月期，与2025年1-6月期对比，本公司的景气如何评价？

主要都市、省



改善 (>=5%) 略微改善 (<5%) 持平 略微恶化 (<5%) 恶化 (>=5%)

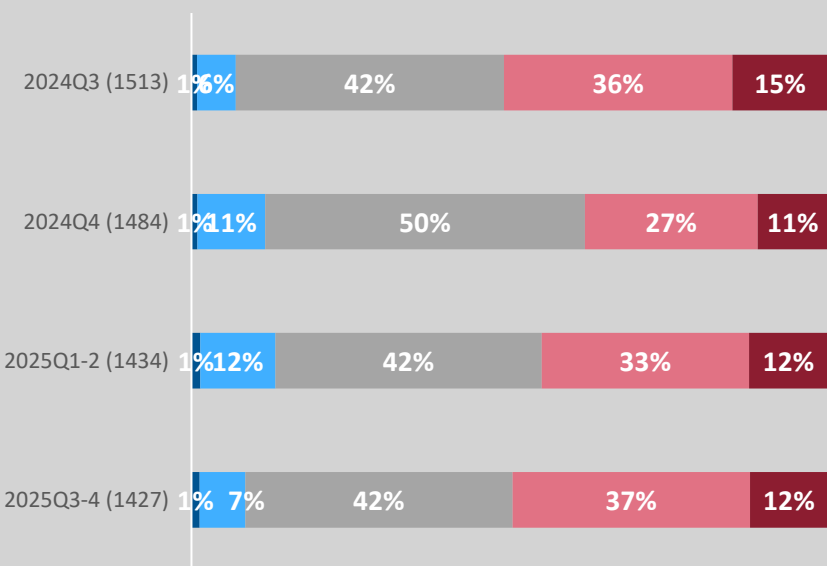
单位：回答数比例(%)，()内为回答数

6. 中国国内的景气-中国整体、地区

在中国整体上，“改善”和“略微改善”占8%（比上次减少5个百分点），“恶化”和“略微恶化”占49%（比上次增加4个百分点）。变化的基调是“小幅恶化”。

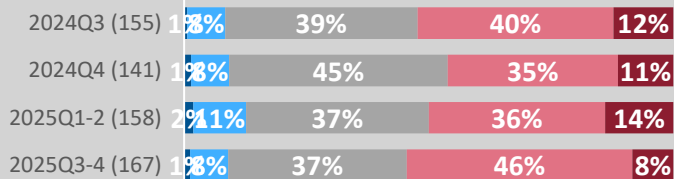
Q8. 2025年7-12月期，与2025年1-6月期对比，中国国内的景气如何评价？

中国整体

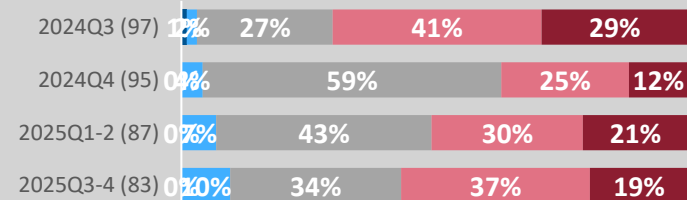


按地区

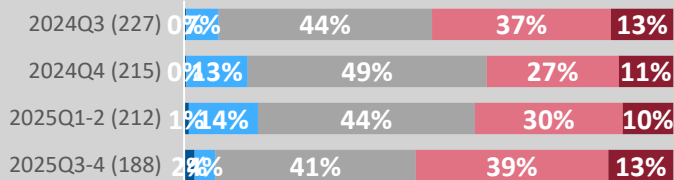
东北



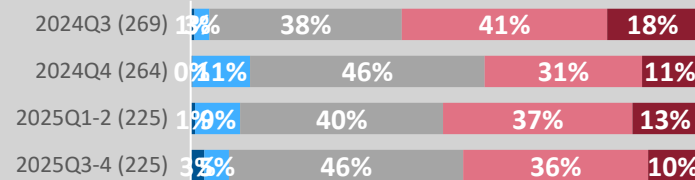
华中



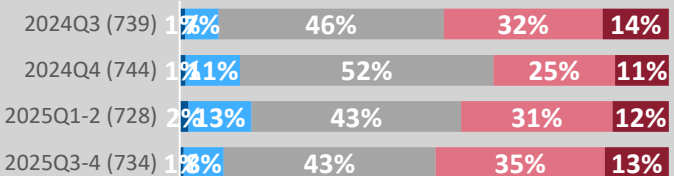
华北



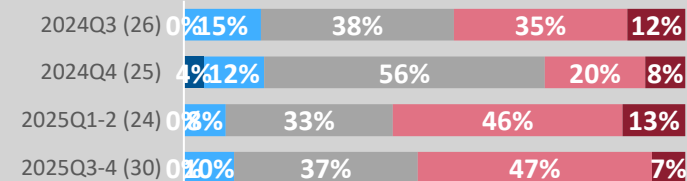
华南



华东



西部



改善 (>=5%↑) 略微改善 (<5%↑) 持平 略微恶化 (<5%↓) 恶化 (>=5%↓)

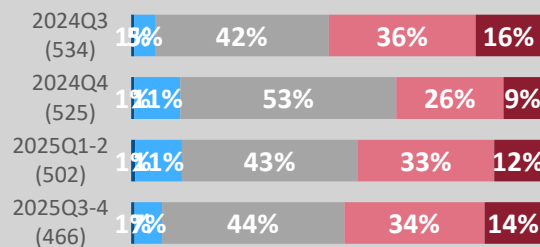
单位：回答数比例（%），（）内为回答数

6. 中国国内的景气-行业

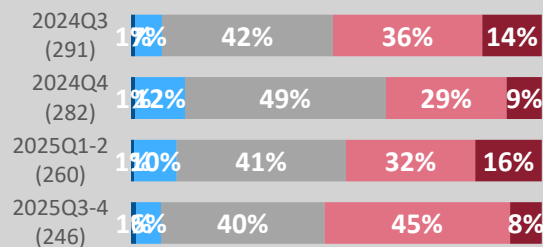
Q8. 2025年7-12月期，与2025年1-6月期对比，中国国内的景气如何评价？

制造业

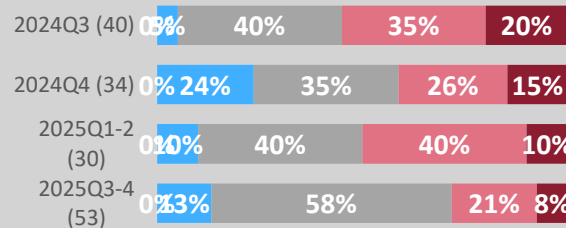
机械



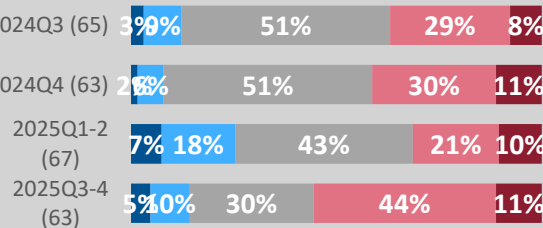
材料



耐用品

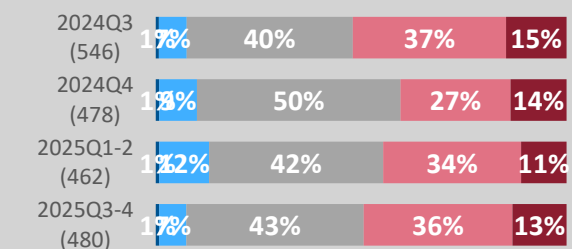


非耐用品、半耐用品

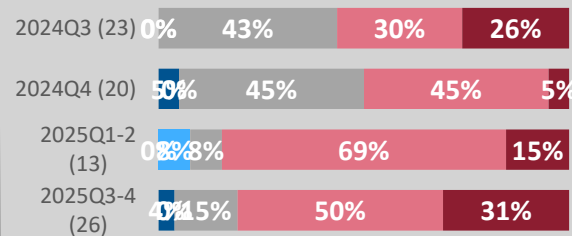


非制造业

企业服务

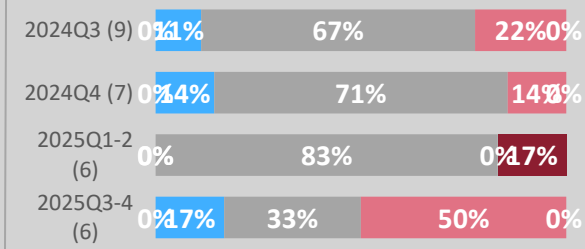


家庭开支服务



社会团体

社会团体



改善 (>=5%↑) 略微改善 (<5%↑) 持平 略微恶化 (<=5%↓) 恶化 (>=5%↓)

单位：回答数比例(%)，()内为回答数

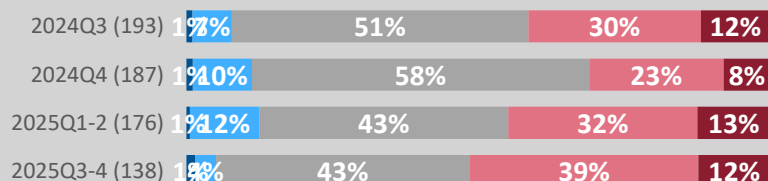
6. 中国国内的景气-回答数较多的行业小分类

Q8. 2025年7-12月期，与2025年1-6月期对比，中国国内的景气如何评价？

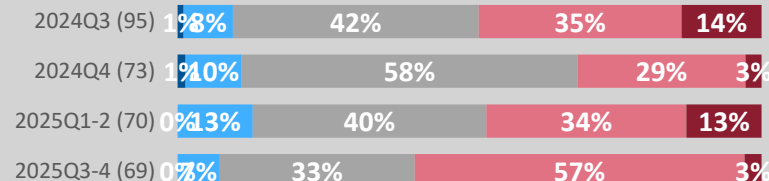
制造业

非制造业

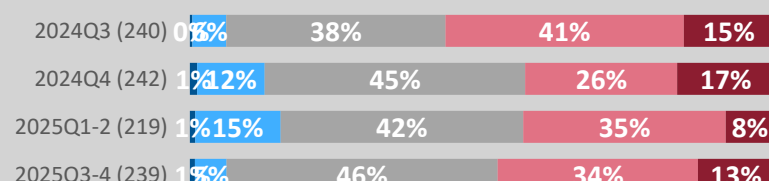
电气、电子机械



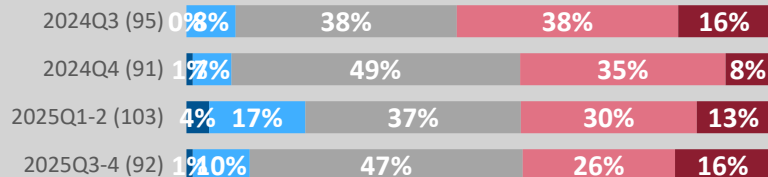
化学



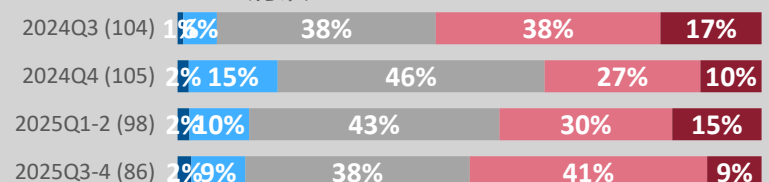
商社



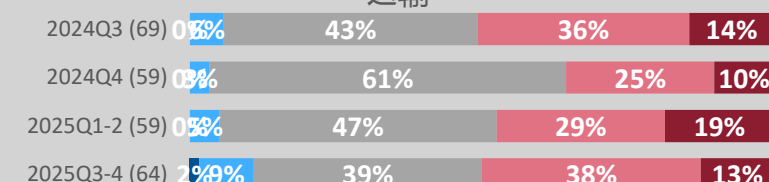
一般机械



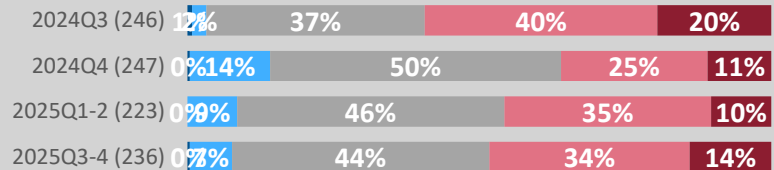
钢铁、有色金属、金属制品



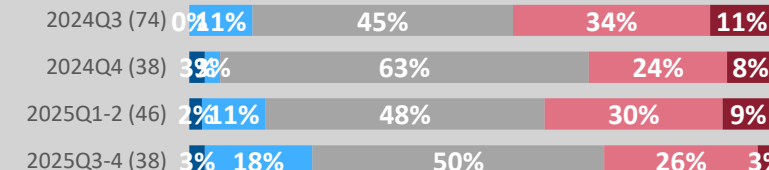
运输



汽车、同零部件、其他运输设备



咨询、研究、技术



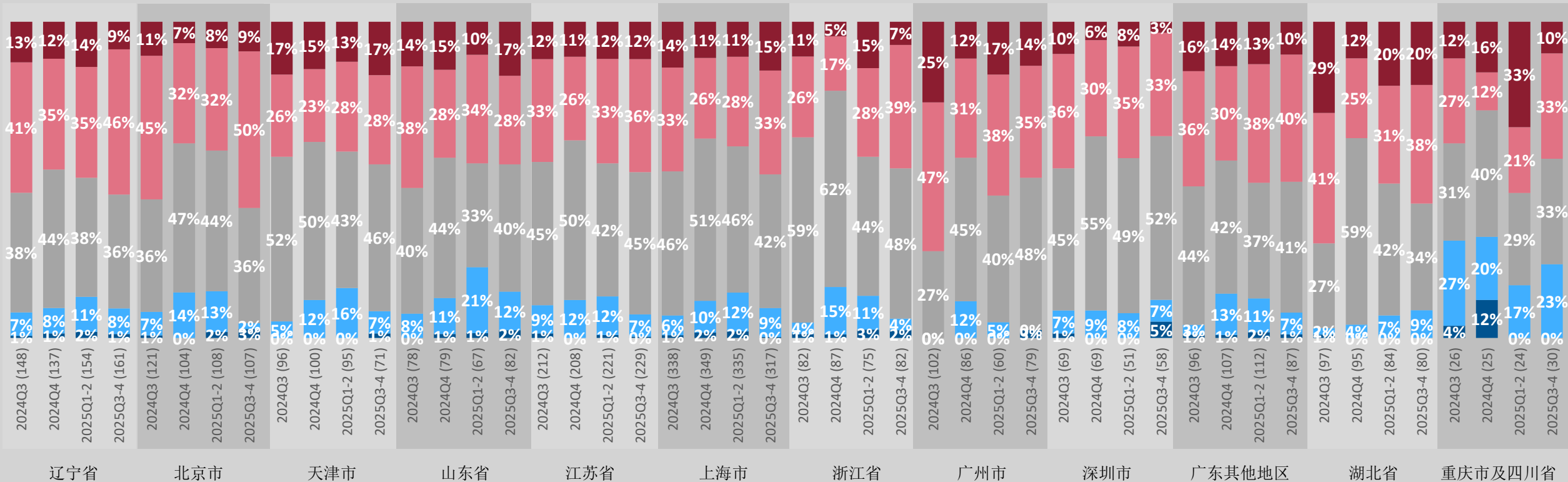
改善 (>=5%↑) 略微改善 (<=5%↑) 持平 略微恶化 (<=5%↓) 恶化 (>=5%↓)

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

6. 中国国内的景气-主要都市、省

Q8. 2025年7-12月期，与2025年1-6月期对比，中国国内的景气如何评价？

主要都市、省



改善 (>5%) 略微改善 (<5%) 持平 略微恶化 (<5%) 恶化 (>5%)

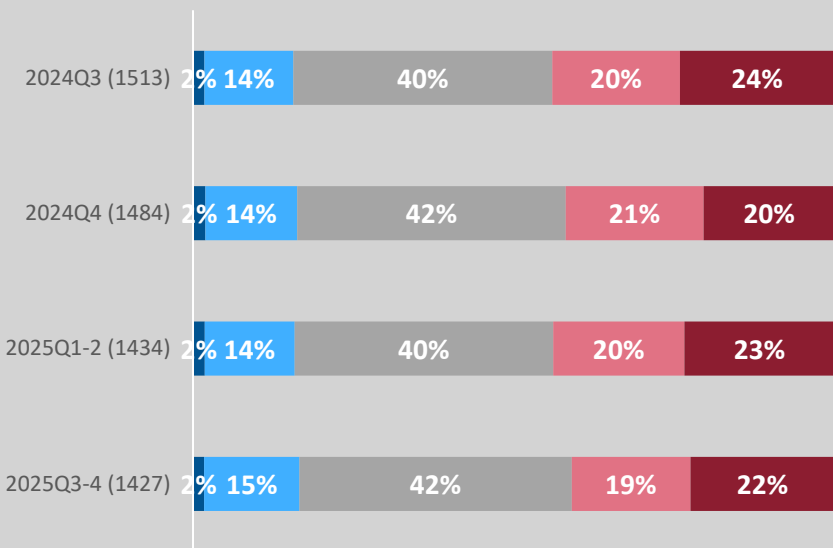
单位：回答数比例 (%)，() 内为回答数

7. 2026年投资额-中国整体、地区

中国整体上，“大幅增加”和“增加”占17%（比上一次增加1个百分点），“与上一年相同”占42%（比上一次增加2个百分点），“比前一年减少投资额”和“今年不投资”占41%（比上一次减少2个百分点）。变化的基调是“没有变化”。

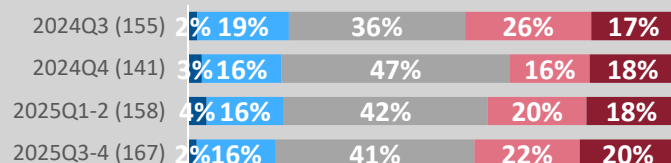
Q9-1. 2026年投资额会比上年增加吗？

中国整体

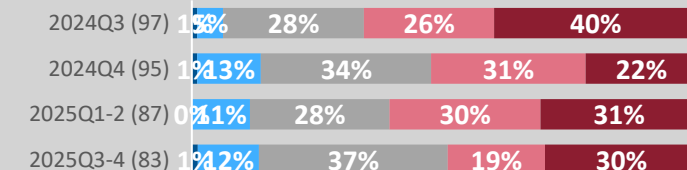


按地区

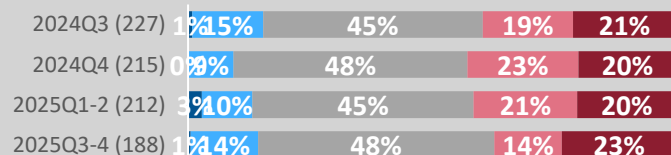
东北



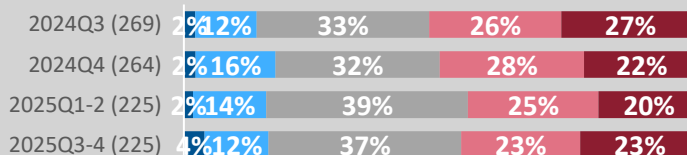
华中



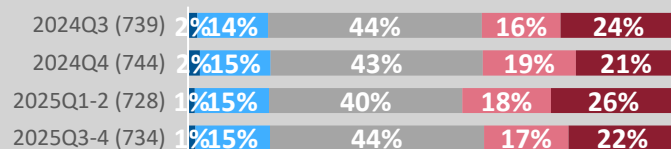
华北



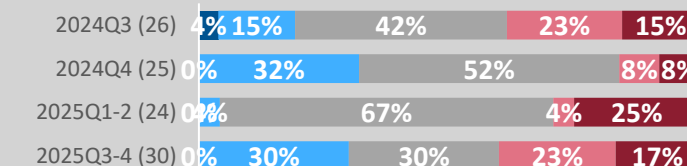
华南



华东



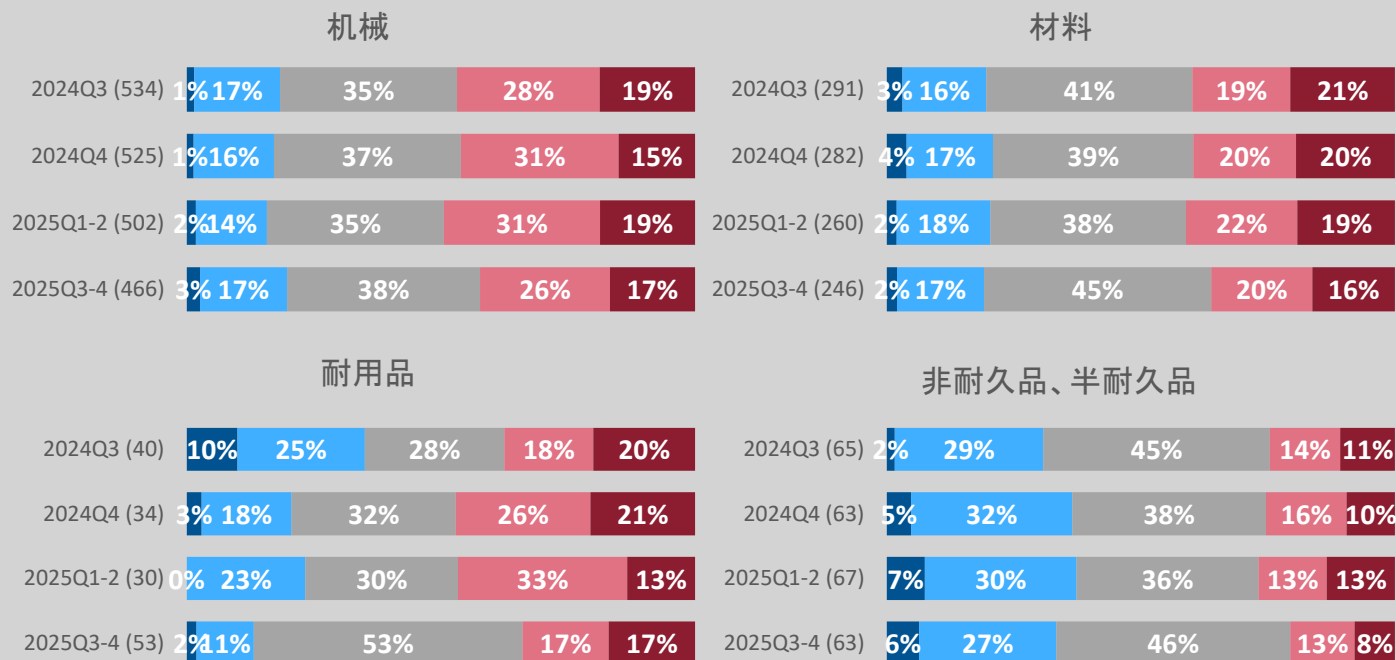
西部



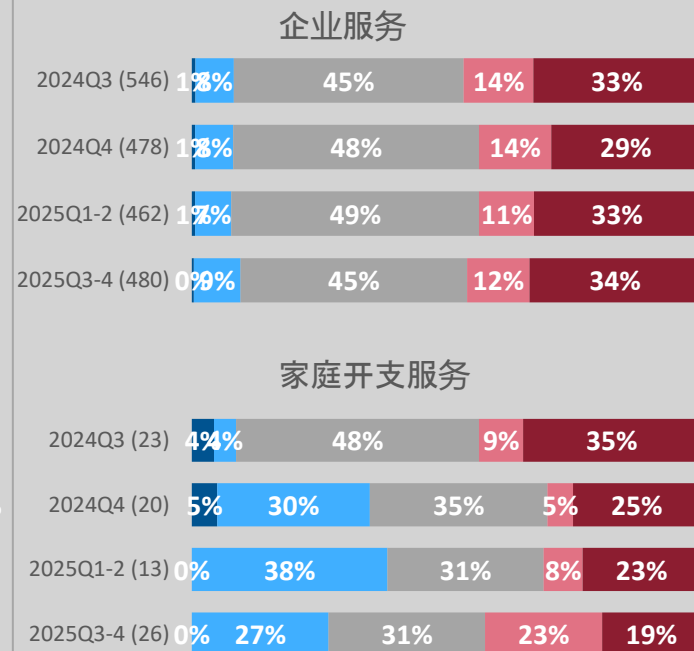
7. 2026年投资额-行业

Q9-1. 2026年投资额会比上年增加吗？

制造业



非制造业



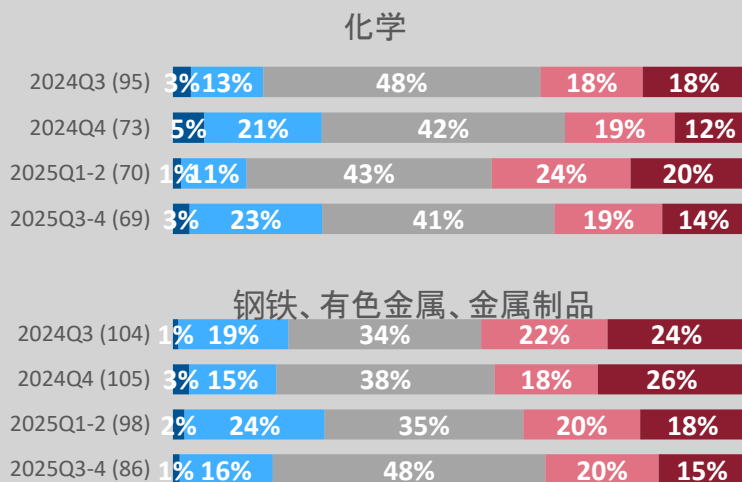
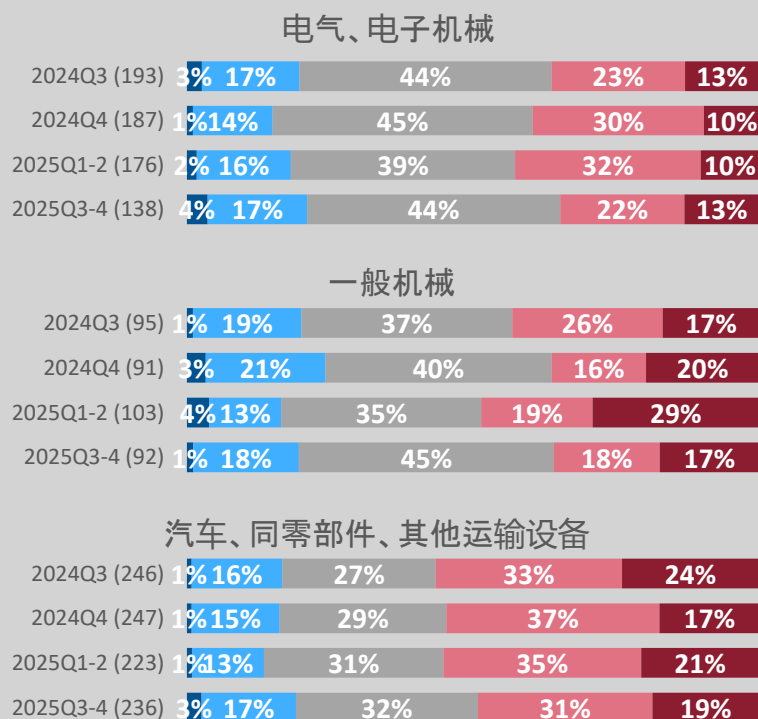
■ 大幅增加 ■ 增加 ■ 与上一年相同 ■ 比上一年减少投资额 ■ 今年不投资

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

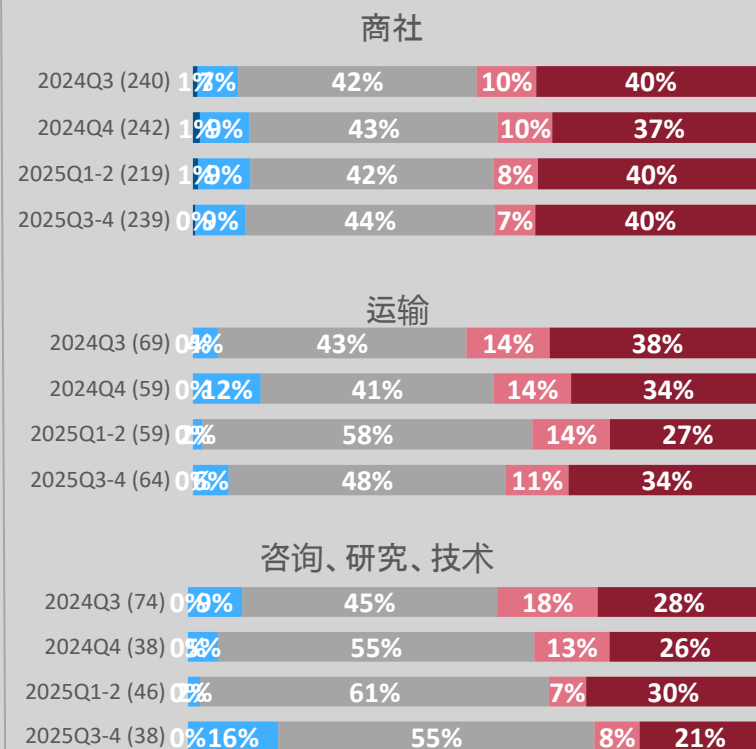
7. 2026年投资额-回答数较多的行业小分类

Q9-1. 2026年投资额会比上年增加吗？

制造业



非制造业



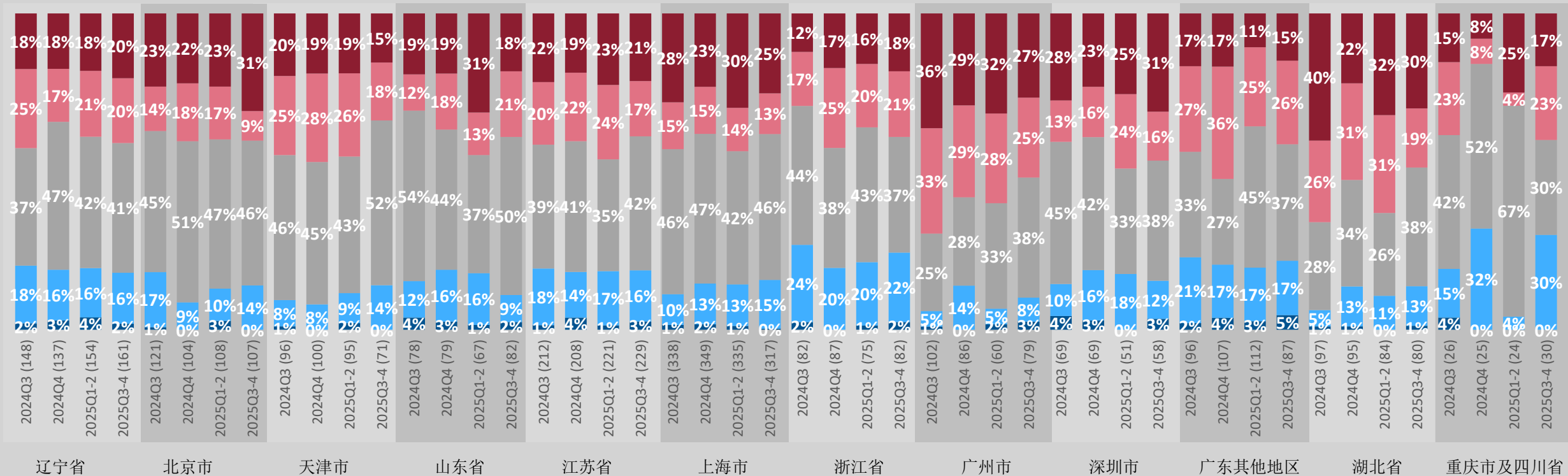
■ 大幅增加 ■ 增加 ■ 与上一年相同 ■ 比上一年减少投资额 ■ 今年不投资

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

7. 2026年投资额-主要都市、省

Q9-1. 2026年投资额会比上年增加吗?

主要都市、省



7. 2026年投资额-各公司的评论

Q9-2. 请告诉我增加/减少投资的主要理由。

“大幅增加”和“增加” 回答数：237

- 因为预计订单增加和一定的市场需求，所以有必要强化生产能力和供给体制。
- 在中国市场竞争更加激烈的情况下，为了保持质量、功能、成本方面的竞争力，进行必要的设备投资。
- 以开发新产品、新服务、提高附加值为目的的投资继续重要。
- 为了应对人工费上升和价格竞争，推进AI化、自动化、省人化、效率化投资。
- 着眼于中长期事业的继续，确保未来竞争力所需的选择性投资将继续。

“与2025年相同” 回答数：605

- 由于经济动向和市场环境前景不明，所以投资判断很慎重。
- 仔细调查投资对效果，以维持现状为基础，只进行必要的最小限度的投资。
- 现行的设备、体制可以进行当前的事业运营，不进行大幅度的增设。
- 在与中国企业的价格竞争加剧的情况下，重视成本管理，控制不合理的扩张投资。
- 在人才培养和业务效率化等有助于维持竞争力的领域的投资有限地继续。

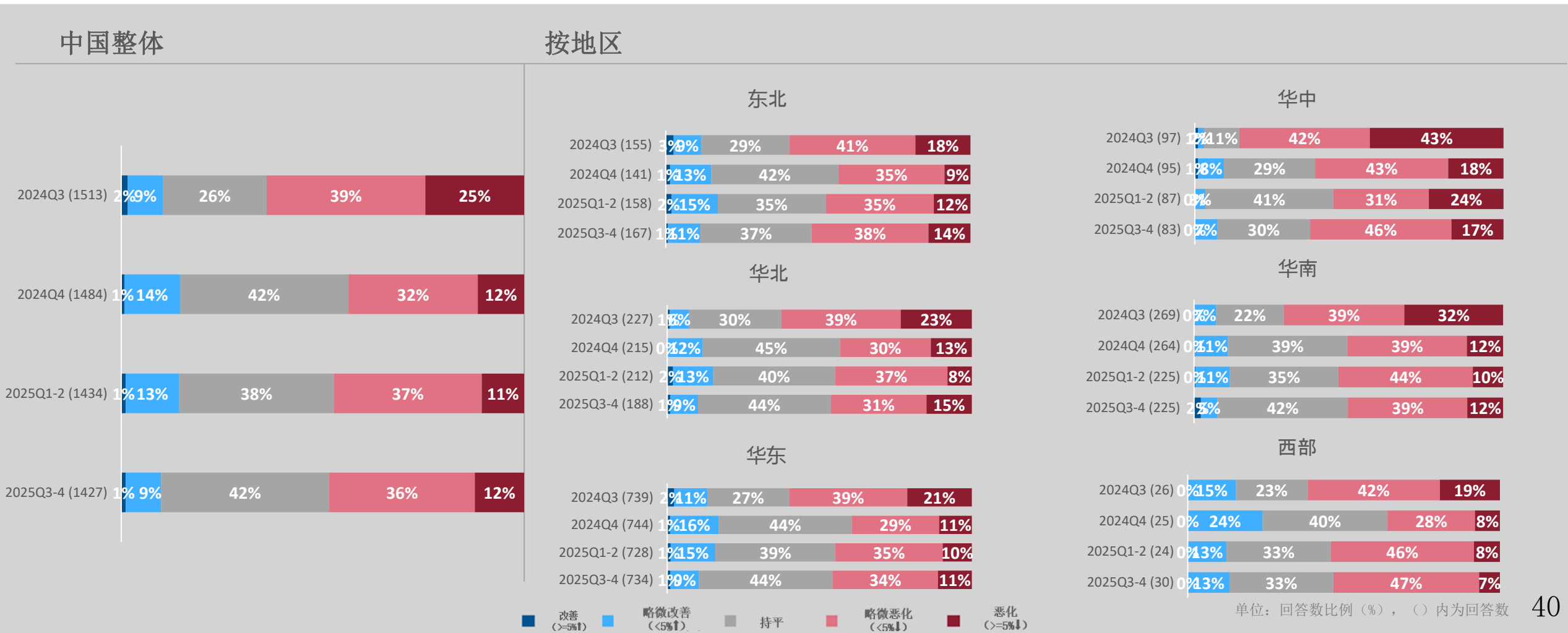
“2026年不投资”和 “比2025年减少投资额” 回答数：585

- 由于销售额和利润的低迷，缺乏进行新投资的余力。
- 由于市场环境恶化和需求减少，投资回收前景渺茫。
- 由于对中国经济的前景和政策、制度运用的不透明感，抑制投资。
- 由于与中国企业的竞争激化，收益性下降，重新审视了事业继续的前提条件。
- 由于前一年实施了大型设备投资，本年度将缩小投资规模。
- 根据总社方针和全球战略的重新评估，讨论着从中国事业的阶段性的缩小和撤退。
- 推进工厂停产和据点合并。
- 正在推进日本派驻人员的削减和本地化。

8. 2026年景气预测-中国整体、地区

在中国整体上，“改善”和“略微改善”为10%（与上次相比减少了4个百分点），“恶化”和“略微恶化”为48%（与上次相比）。变化的基调是“小幅恶化”。

Q10-1. 2026年, 与2025年对比, 如何预测中国国内的景气?



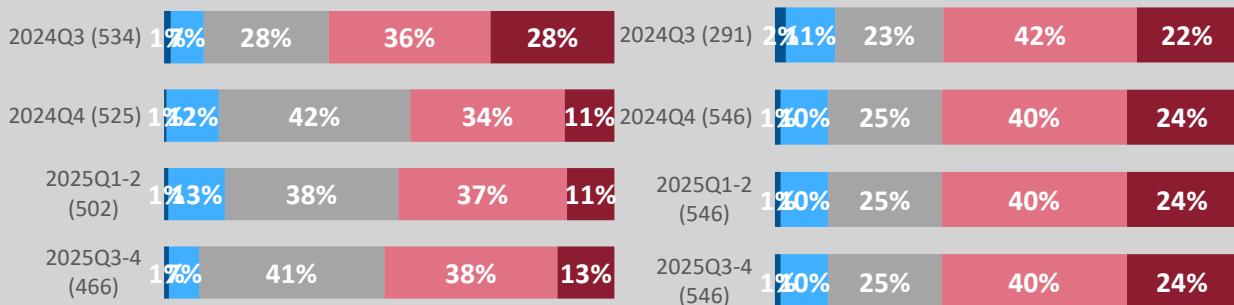
单位: 回答数比例 (%), () 内为回答数

8. 2026年景气预测-行业

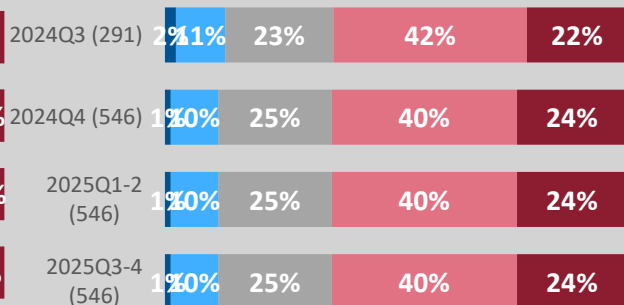
Q10-1. 2026年, 与2025年对比, 如何预测中国国内的景气?

制造业

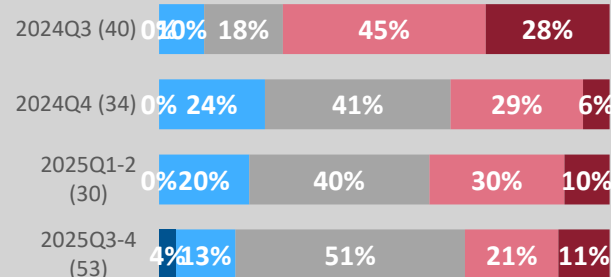
机械



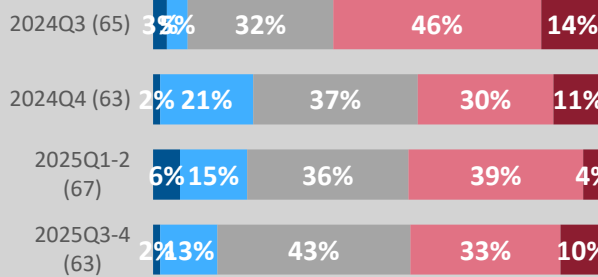
材料



耐用品

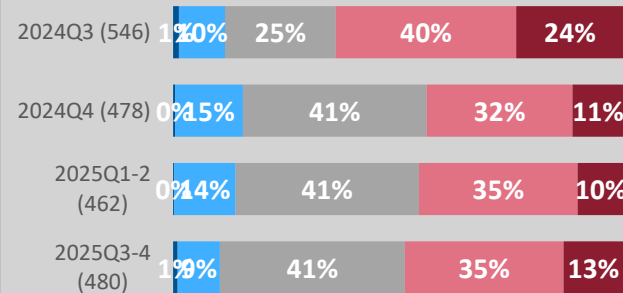


非耐用品、半耐用品

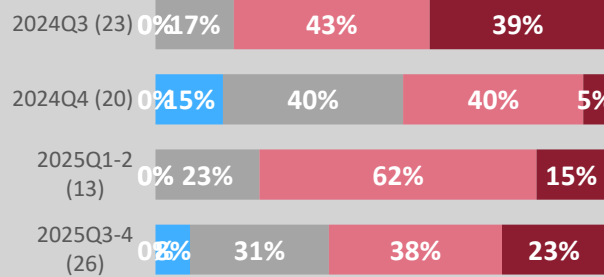


非制造业

企业服务

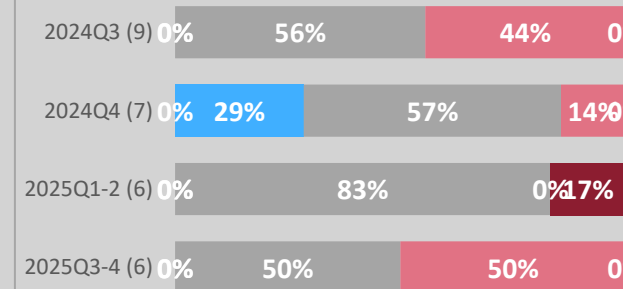


家庭开支服务



社会团体

社会团体



改善 (>5%↑) 略微改善 (<5%↑) 持平 略微恶化 (<5%↓) 恶化 (>=5%↓)

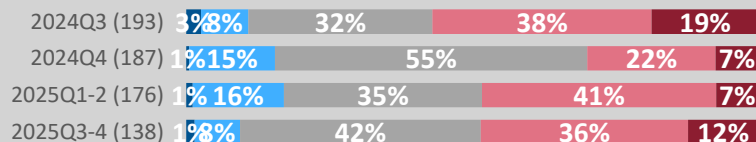
单位: 回答数比例 (%), () 内为回答数

8. 2026年景气预测-回答数较多的行业小分类

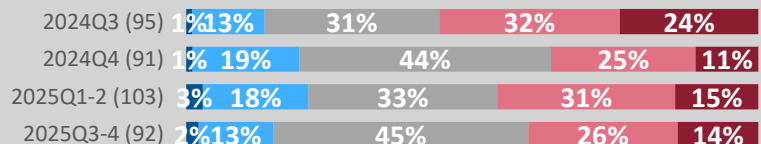
Q10-1. 2026年, 与2025年对比, 如何预测中国国内的景气?

制造业

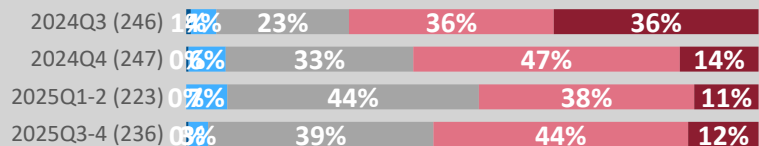
电气、电子机械



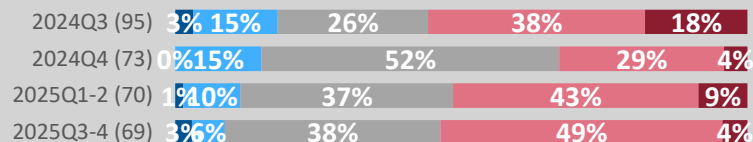
一般机械



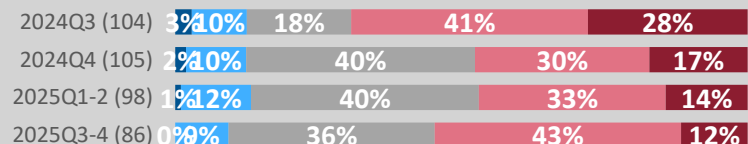
汽车、同零部件、其他运输设备



化学

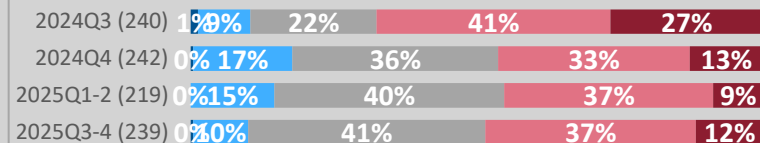


钢铁、有色金属、金属制品

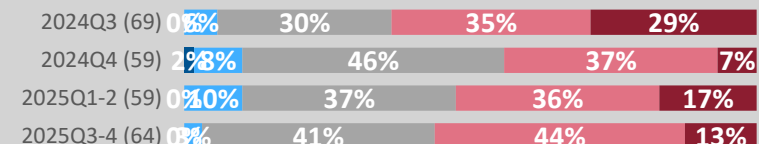


非制造业

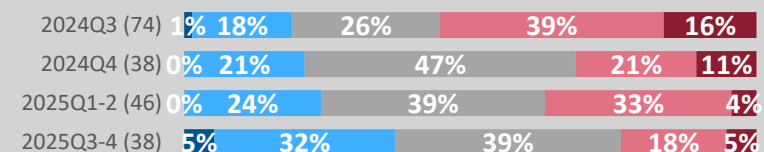
商社



运输



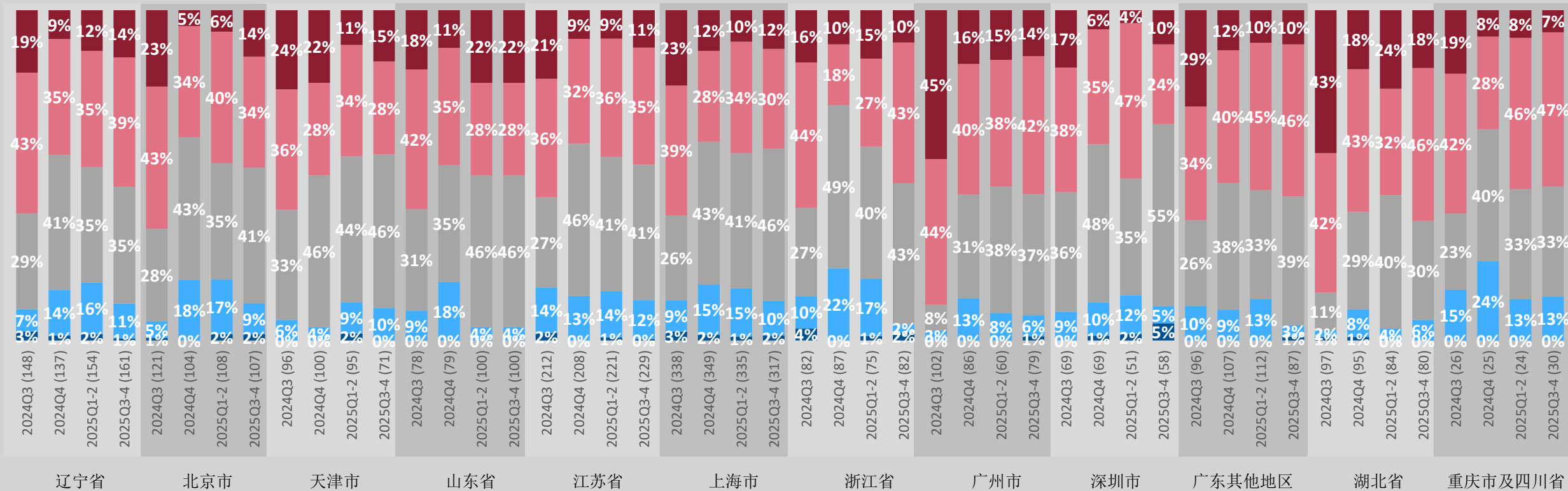
咨询、研究、技术



8. 2026年景气预测-行业-主要都市、省

Q10-1. 2026年, 与2025年对比, 如何预测中国国内的景气?

主要都市、省



改善 (>=5%↑) 略微改善 (<5%↑) 持平 略微恶化 (<=5%↓) 恶化 (>=5%↓)

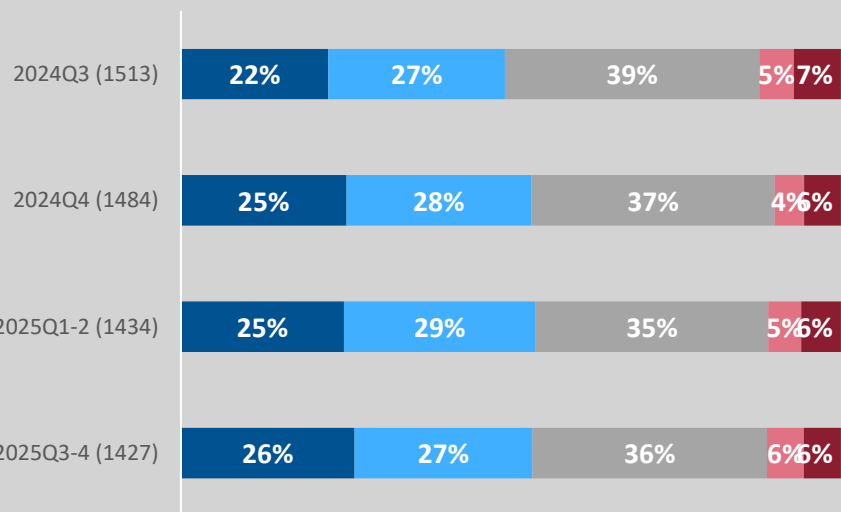
8. 2026年景气预测-中国整体、地区

在整个中国，“最重要市场”和“三个重要市场之一”占53%（比上次减少1个百分点），“众多重要市场之一”占36%（比上次增加1个百分点）。变化的基调是“没有变化”。

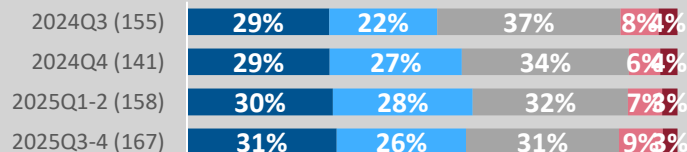
Q10-2. 你怎么看待2026年以后的中国市场？

中国整体

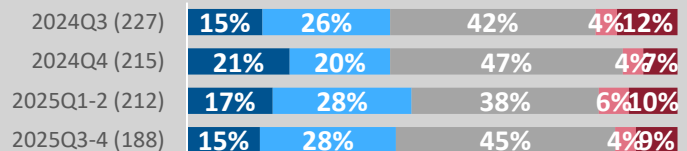
按地区



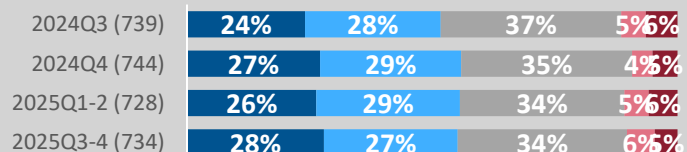
东北



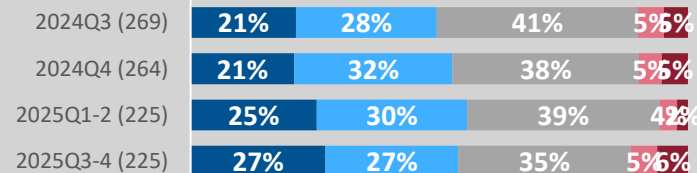
华北



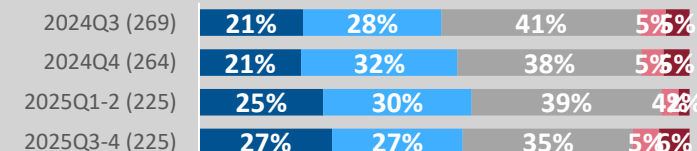
华东



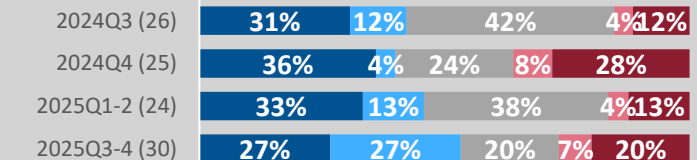
华中



华南



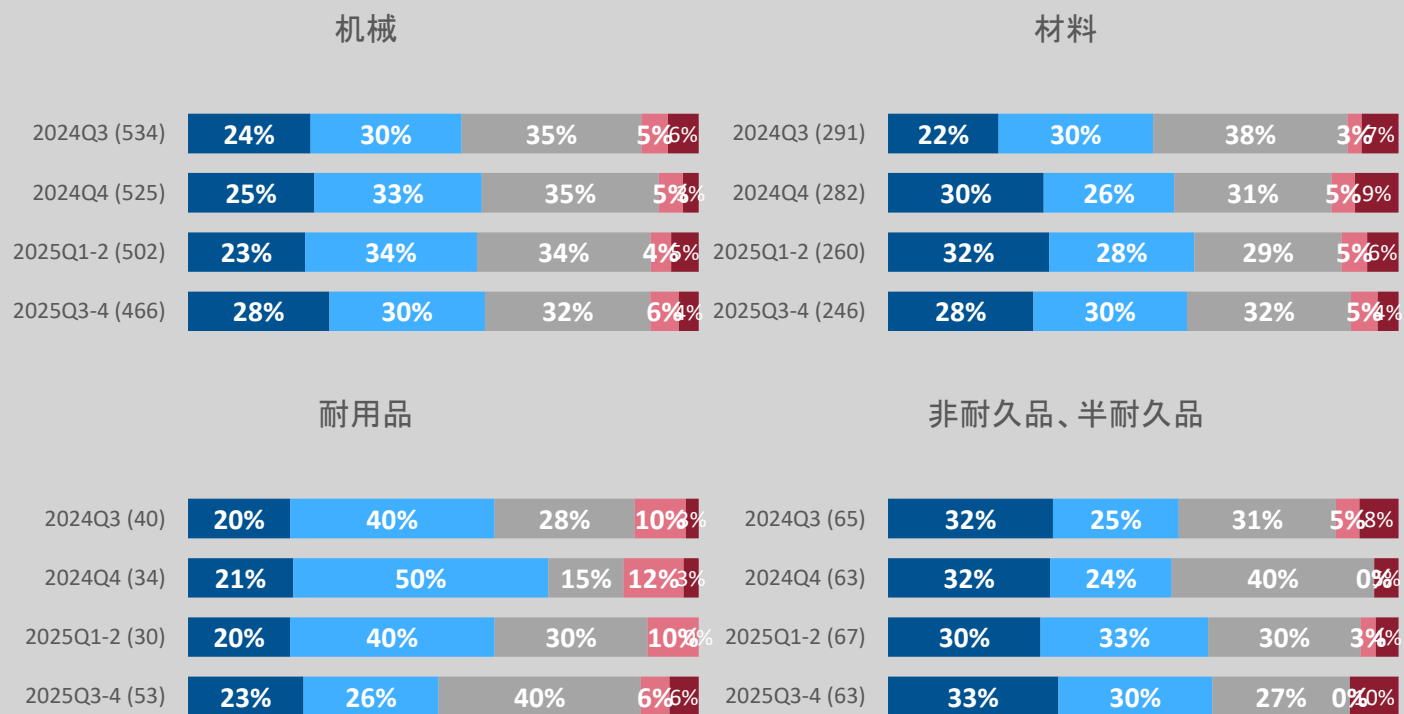
西部



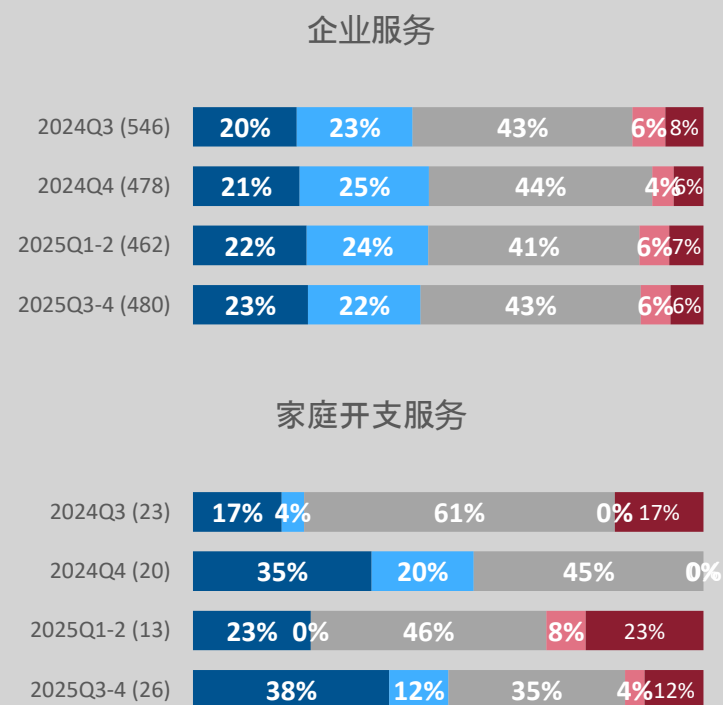
8. 2026年景气预测-行业

Q10-2. 你怎么看待2026年以后的中国市场？

制造业



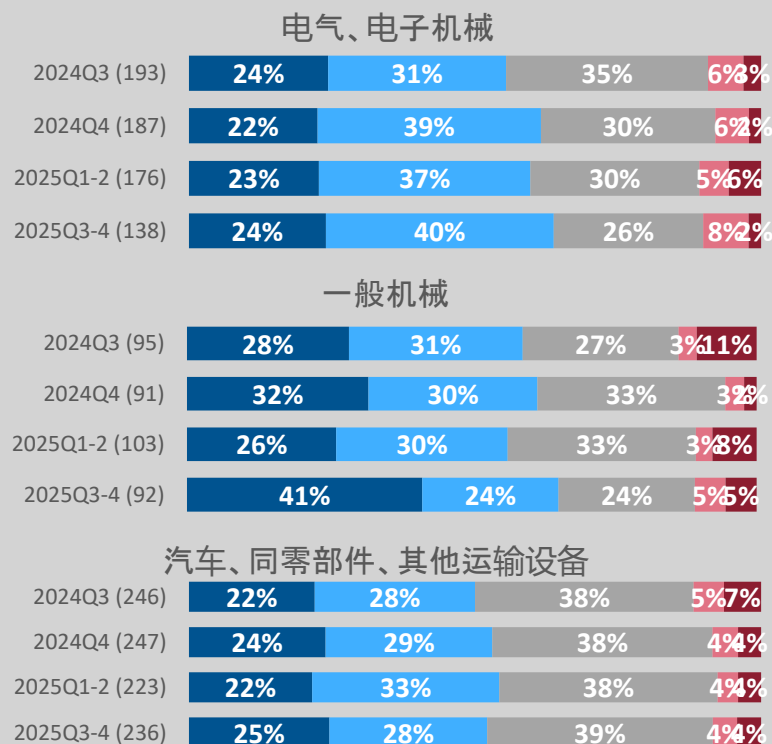
非制造业



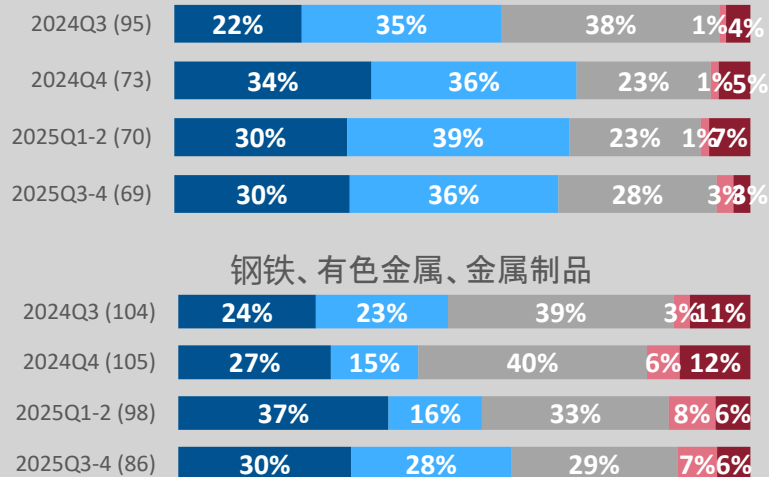
8. 2026年景气预测-回答数较多的行业小分类

Q10-2. 你怎么看待2026年以后的中国市场？

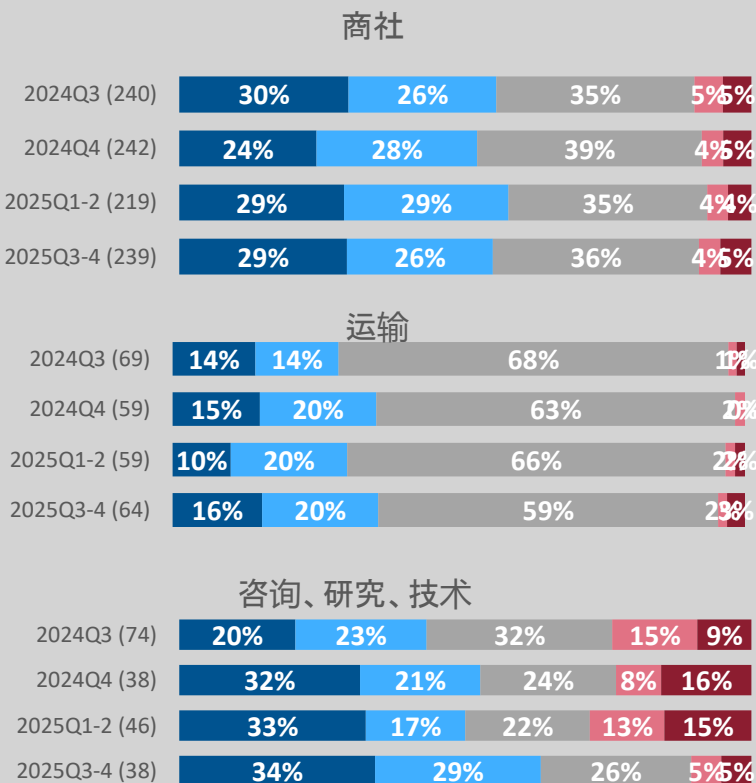
制造业



化学



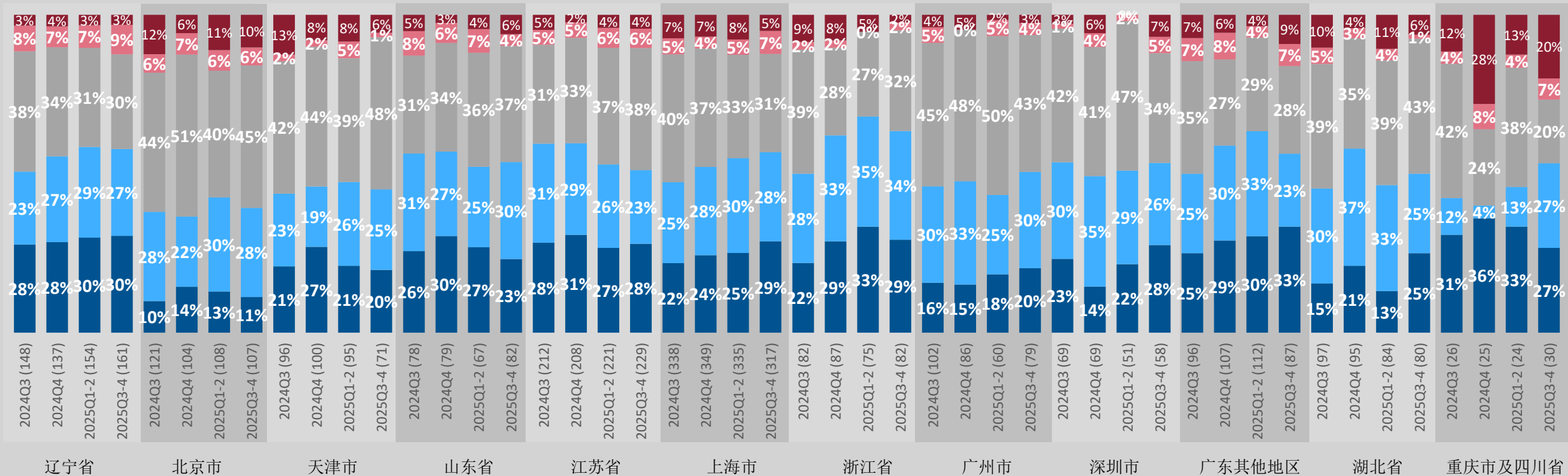
非制造业



8. 2026年景气预测-主要都市、省

Q10-2. 你怎么看待2026年以后的中国市场?

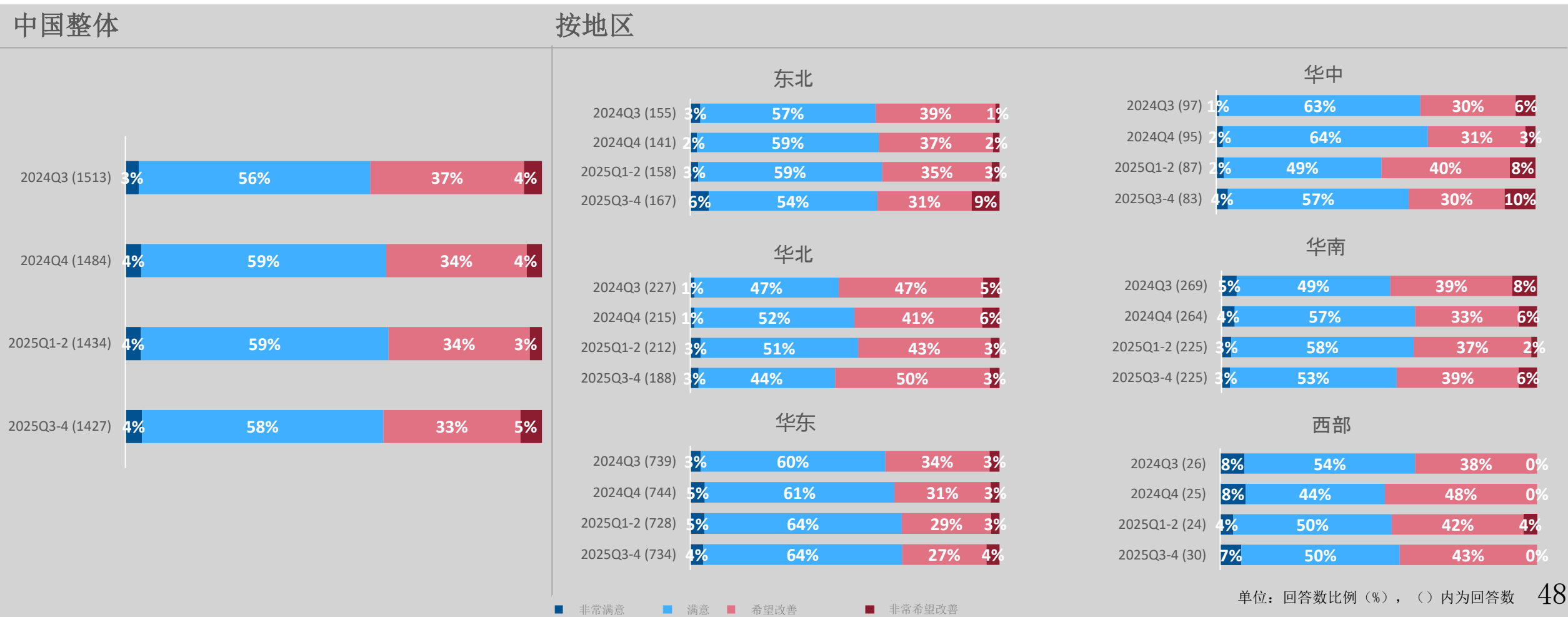
主要都市、省



9. 营商环境满意度-中国整体、地区

中国整体上，“非常满意”和“满意”占62%（比上次减少1个百分点），“希望非常改善”和“希望改善”占38%（比上次增加1个百分点）。作为变化基调，可以看到“没有变化”。

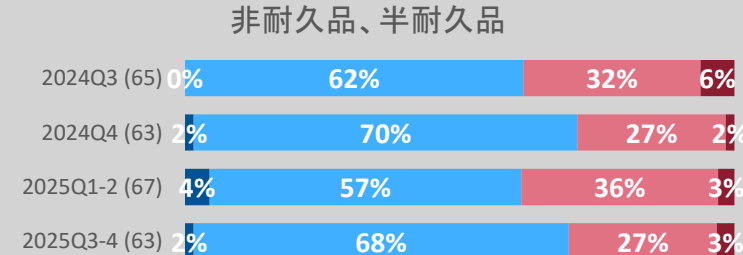
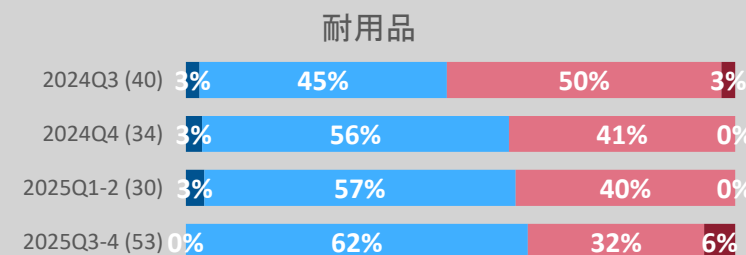
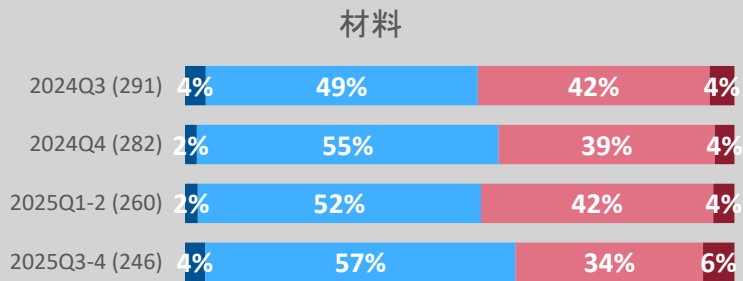
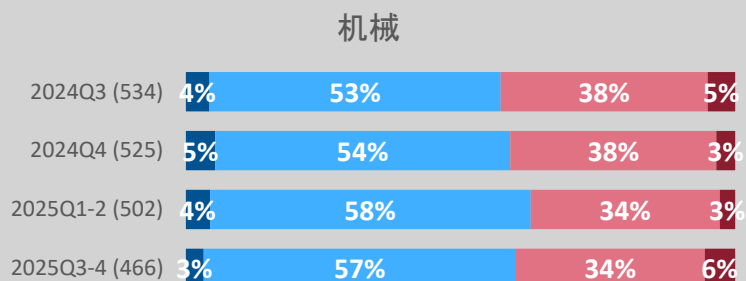
Q11-1. 关于所在地的营商环境的满足度，请选择。



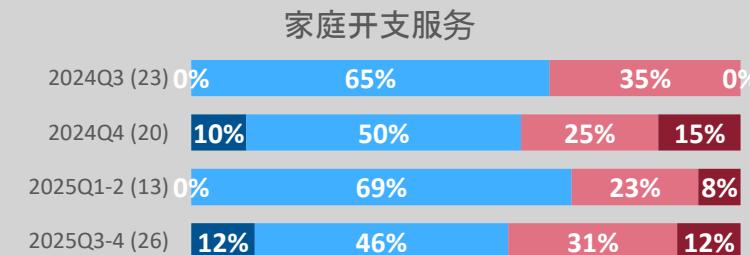
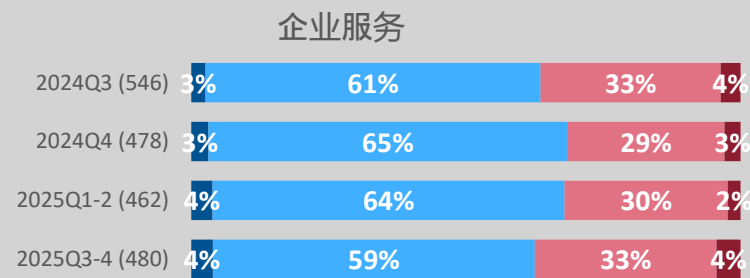
9. 营商环境满意度-行业

Q11-1. 关于所在地的营商环境的满足度，请选择。

制造业



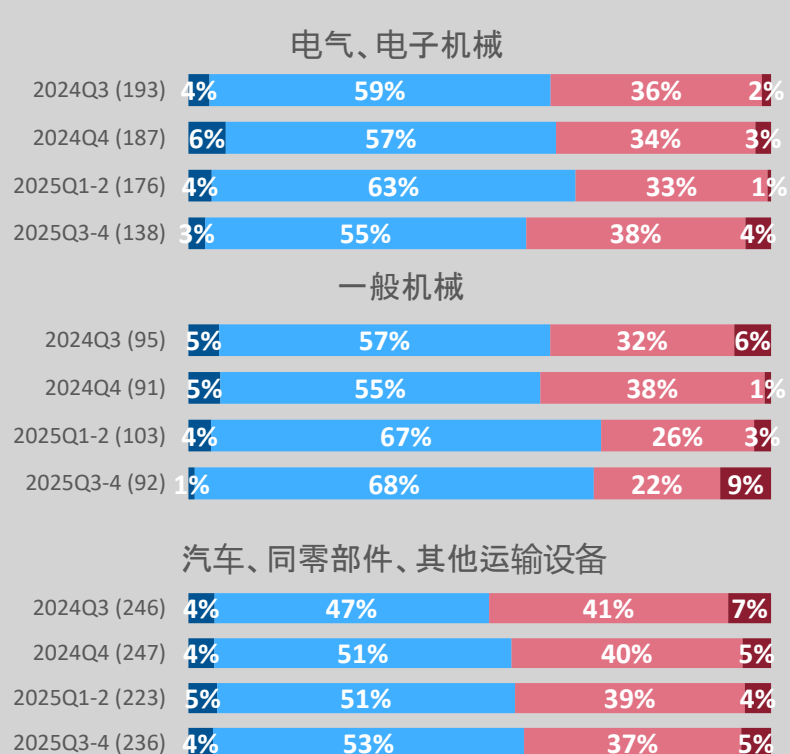
非制造业



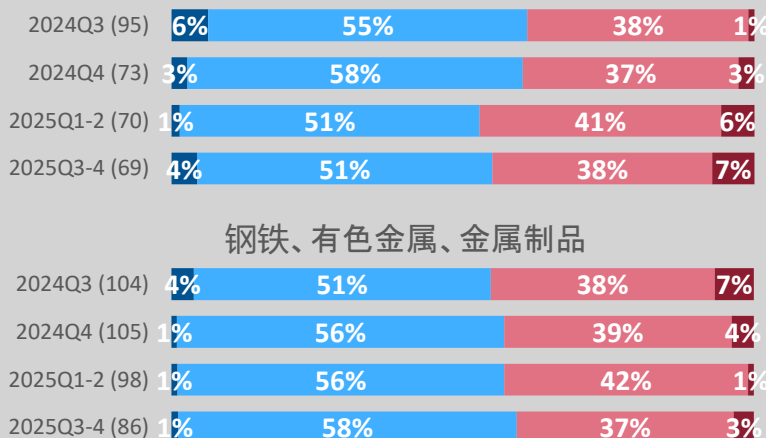
9. 营商环境满意度-回答数较多的行业小分类

Q11-1. 关于所在地的营商环境的满足度，请选择。

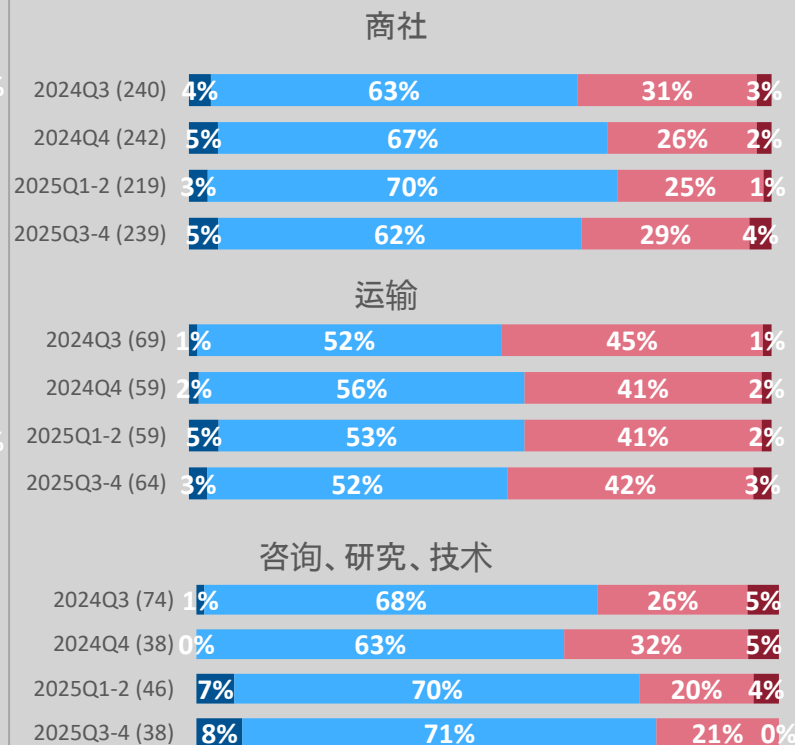
制造业



化学



非制造业



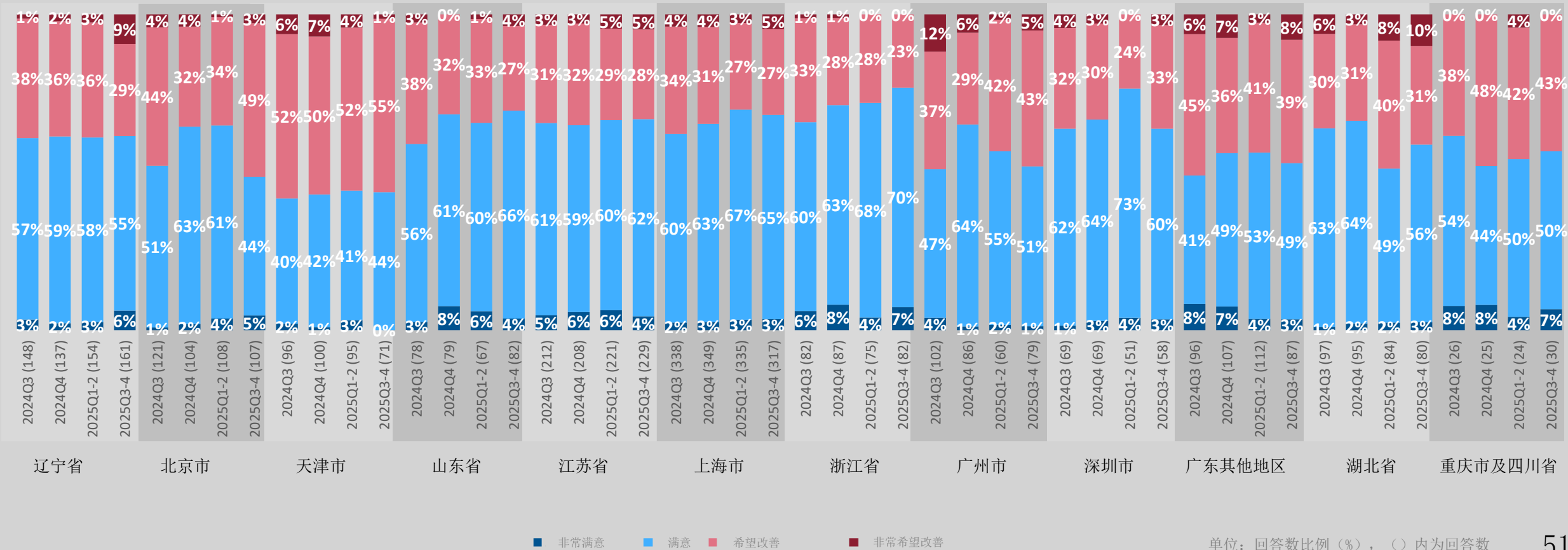
■ 非常满意 ■ 满意 ■ 希望改善 ■ 非常希望改善

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

9. 营商环境满意度-主要都市、省

Q11-1. 关于所在地的营商环境的满足度，请选择。

主要都市、省



9. 营商环境满意度-各公司的评论

Q11-2. 请告知对营商环境满意/希望改善的具体内容。

“非常满意”和“满意”

回答数：884

- 没有特别大的不方便，基本上没有问题地进行了事业运营。
- 物流、交通等事业活动所需的基础设施完备。
- 与当地政府关系较好，可获得必要的支持。
- 在行政程序和规章运用上，与中国企业同等对待，不感到外资的不利。
- 容易确保能日语对应的人才和IT人才。
- 必要的部件、部件可以在中国国内采购。
- 周边聚集了相关企业，在供应链方面便利性很高。
- 靠近市场和顾客，容易开展事业。
- 生活环境比较完善，日常生活方面的不便很少。

“非常希望改善”以及“希望改善”

回答数：543

- 关于法规制度和行政运用，事先说明不足，突然的变更和指导对业务产生了影响。
- 地方政府及负责人根据指示内容有所不同，存在法律依据不明确的情况。
- 消防与环保法规、税务及海关的监管日益严格且频次增加，企业负担沉重。
- 政治与外交关系可能对企业活动产生影响，我们强烈希望日中关系能够稳定并改善。
- 由于对安全、安心生活环境的担忧，从日本派遣驻外人员及家属同行变得困难。
- 希望进一步明确《反间谍法》等的运用标准及适用范围。
- 关于生活成本（房租等）以及医疗和教育环境，有人希望得到改善。
- 由于人才短缺和人工成本上涨，稳定确保人才变得愈发困难。
- 我们希望改善交通环境，包括缓解交通拥堵、遵守交通规则以及提升安全意识等。
- 价格导向倾向明显，难以充分评估品质及中长期价值。
- 在许可、检查、行政指导等领域，中国企业并未得到与同等对待。
- 补助金、税款返还、工厂搬迁补偿金等支付存在延迟。

10. 营商环境的优势-中国整体、地区

在中国整体中，“人才集中”占46%（较上次下降3个百分点），“物流”占34%（较上次下降2个百分点），“买方集中”占31%（较上次下降2个百分点）。变化趋势可视为“小幅恶化”。

Q12. 关于所在地的营商环境的优势，请选择。（可多个）

	中国整体				东北				华北				华东				华南				华中				西部			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2
	(1760)	(1513)	(1484)	(1434)	(176)	(155)	(141)	(158)	(289)	(227)	(215)	(212)	(873)	(739)	(744)	(728)	(297)	(269)	(264)	(225)	(93)	(97)	(95)	(87)	(32)	(26)	(25)	(24)
人材集中	46%	47%	51%	49%	56%	55%	62%	63%	46%	46%	51%	49%	49%	51%	53%	51%	34%	38%	41%	36%	41%	36%	46%	47%	38%	38%	36%	33%
买方集中	32%	34%	33%	33%	19%	22%	16%	20%	35%	34%	29%	35%	33%	34%	35%	34%	35%	37%	34%	36%	40%	54%	46%	39%	38%	35%	48%	25%
供应链集中	31%	32%	34%	34%	23%	25%	34%	30%	19%	23%	22%	24%	30%	32%	31%	32%	51%	46%	49%	52%	33%	27%	38%	37%	22%	35%	40%	42%
物流	36%	36%	36%	36%	33%	37%	35%	31%	24%	22%	24%	21%	41%	39%	39%	40%	41%	42%	42%	41%	35%	32%	32%	37%	19%	15%	36%	25%
当地的产业配套支持	16%	15%	15%	15%	18%	19%	13%	16%	15%	15%	13%	16%	16%	16%	15%	15%	14%	13%	14%	12%	15%	7%	12%	13%	25%	23%	36%	21%
创新能力	8%	8%	8%	9%	5%	3%	1%	6%	13%	11%	12%	13%	7%	8%	7%	8%	11%	10%	12%	11%	3%	5%	3%	2%	6%	12%	4%	13%
其他	8%	8%	7%	7%	13%	12%	11%	10%	10%	11%	10%	9%	7%	6%	7%	6%	6%	8%	5%	4%	2%	2%	2%	1%	13%	8%	4%	13%

10. 营商环境的优势-行业

Q12. 关于所在地的营商环境的优势，请选择。（可多个）

	机械				材料				耐用品				非耐久品、半耐久品				企业服务				家庭开支服务			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(534)	(525)	(502)	(466)	(291)	(282)	(260)	(246)	(40)	(34)	(30)	(53)	(65)	(63)	(67)	(63)	(546)	(478)	(462)	(480)	(23)	(20)	(13)	(26)
人才集中	42%	49%	46%	42%	41%	46%	43%	41%	45%	44%	60%	43%	55%	41%	49%	49%	55%	58%	54%	52%	52%	40%	31%	42%
买方集中	27%	25%	26%	23%	41%	40%	38%	39%	20%	15%	20%	17%	38%	35%	16%	22%	39%	39%	43%	37%	52%	50%	46%	35%
供应链集中	37%	38%	41%	38%	32%	30%	31%	27%	30%	41%	33%	49%	23%	30%	22%	21%	29%	33%	32%	26%	43%	25%	38%	27%
物流	39%	38%	40%	39%	42%	39%	40%	41%	45%	41%	37%	40%	45%	40%	42%	43%	28%	33%	27%	25%	39%	30%	31%	23%
当地的产业配套支持	18%	17%	18%	14%	12%	15%	13%	11%	23%	15%	17%	13%	20%	19%	21%	19%	13%	12%	11%	10%	17%	20%	0%	12%
创新能力	8%	6%	7%	7%	4%	5%	5%	5%	8%	15%	17%	15%	3%	5%	6%	6%	11%	10%	12%	12%	4%	15%	8%	4%
其他	7%	6%	6%	6%	5%	5%	6%	4%	13%	18%	13%	6%	12%	5%	15%	5%	8%	7%	6%	7%	13%	20%	31%	12%

10. 营商环境的优势-回答数较多的行业小分类

Q12. 关于所在地的营商环境的优势，请选择。（可多个）

	电气、电子机械				一般机械				汽车、同零部件、其他运输设备				化学				钢铁、有色金属、金属制品			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(193)	(187)	(176)	(138)	(95)	(91)	(103)	(92)	(246)	(247)	(223)	(236)	(95)	(73)	(70)	(69)	(104)	(105)	(98)	(86)
人才集中	48%	52%	49%	51%	40%	52%	49%	45%	38%	45%	43%	36%	51%	51%	49%	46%	33%	41%	39%	36%
买方集中	18%	21%	22%	19%	25%	18%	25%	23%	34%	30%	30%	25%	41%	42%	36%	36%	50%	52%	41%	50%
供应链集中	42%	43%	44%	41%	36%	31%	42%	41%	33%	38%	39%	34%	29%	27%	34%	26%	31%	26%	33%	31%
物流	41%	39%	41%	42%	42%	49%	45%	37%	35%	34%	38%	38%	49%	41%	31%	35%	38%	33%	39%	36%
当地的产业配套支持	19%	20%	19%	14%	11%	12%	12%	11%	20%	17%	19%	15%	14%	26%	14%	17%	7%	11%	14%	10%
创新能力	11%	10%	10%	13%	9%	3%	4%	7%	5%	5%	6%	4%	4%	3%	3%	13%	3%	5%	6%	2%
其他	6%	7%	5%	6%	9%	12%	8%	5%	6%	4%	5%	6%	7%	4%	9%	6%	2%	6%	4%	5%

	商社				运输				咨询、研究、技术			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(240)	(242)	(219)	(239)	(69)	(59)	(59)	(64)	(74)	(38)	(46)	(38)
人才集中	55%	59%	54%	56%	39%	39%	39%	38%	76%	74%	70%	58%
买方集中	42%	43%	42%	38%	36%	31%	31%	30%	38%	32%	39%	26%
供应链集中	38%	43%	41%	31%	39%	34%	41%	23%	19%	21%	15%	24%
物流	41%	43%	36%	32%	49%	66%	56%	56%	9%	13%	7%	5%
当地的产业配套支持	10%	10%	11%	7%	14%	5%	12%	5%	15%	26%	13%	13%
创新能力	8%	8%	9%	10%	4%	5%	10%	3%	18%	29%	17%	13%
其他	5%	5%	4%	5%	1%	3%	2%	5%	11%	3%	9%	8%

10. 营商环境的优势-主要都市、省

Q12. 关于所在地的营商环境的优势，请选择。（可多个）

	辽宁省				北京市				天津市				山东省				江苏省				上海市			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(148)	(137)	(154)	(161)	(121)	(104)	(108)	(107)	(96)	(100)	(95)	(71)	(78)	(79)	(67)	(82)	(212)	(208)	(221)	(229)	(338)	(349)	(335)	(317)
人才集中	54%	62%	62%	52%	60%	68%	67%	56%	31%	35%	31%	30%	37%	42%	34%	40%	41%	43%	38%	38%	65%	66%	65%	67%
买方集中	23%	15%	19%	17%	30%	27%	34%	37%	43%	35%	39%	31%	9%	19%	13%	21%	33%	35%	33%	34%	43%	43%	42%	36%
供应链集中	24%	34%	29%	27%	15%	13%	17%	15%	32%	33%	34%	23%	31%	29%	31%	28%	41%	40%	40%	41%	28%	26%	26%	21%
物流	39%	35%	32%	32%	14%	18%	15%	16%	32%	30%	26%	30%	41%	49%	42%	41%	45%	45%	48%	37%	34%	31%	30%	32%
当地的产业配套支持	18%	12%	15%	11%	15%	15%	19%	11%	15%	11%	13%	7%	17%	14%	18%	9%	24%	22%	19%	15%	10%	10%	10%	7%
创新能力	3%	1%	6%	2%	17%	18%	20%	21%	2%	6%	5%	3%	3%	4%	3%	7%	6%	4%	5%	4%	11%	8%	11%	10%
其他	11%	11%	10%	9%	14%	12%	8%	9%	5%	4%	6%	7%	17%	8%	13%	11%	4%	4%	6%	3%	5%	8%	5%	3%

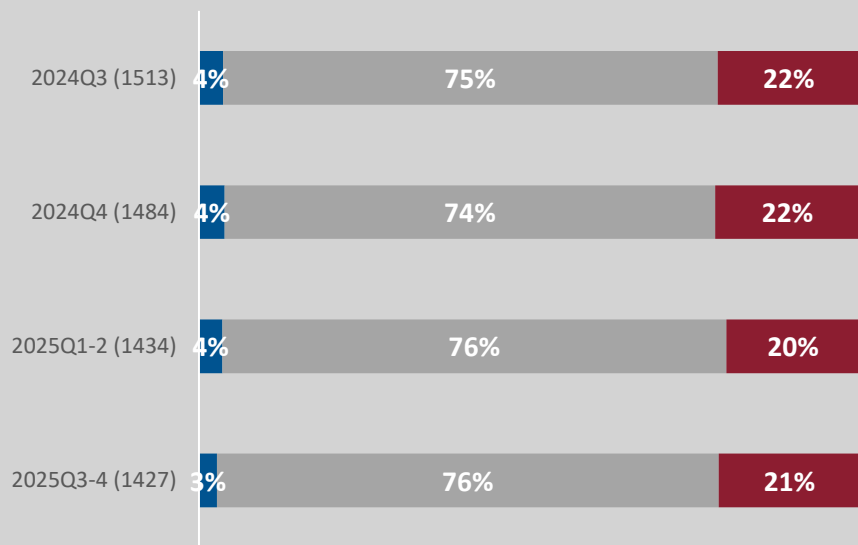
	浙江省				广州市				深圳市				广东其他地区				湖北省				重庆市及四川省			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(82)	(87)	(75)	(82)	(102)	(86)	(60)	(79)	(69)	(69)	(51)	(58)	(96)	(107)	(112)	(87)	(97)	(95)	(84)	(80)	(26)	(25)	(24)	(30)
人才集中	41%	39%	51%	35%	39%	48%	35%	42%	48%	48%	49%	45%	29%	31%	31%	20%	36%	46%	49%	48%	38%	36%	33%	30%
买方集中	29%	23%	31%	28%	46%	52%	60%	47%	25%	30%	31%	26%	35%	22%	24%	23%	54%	46%	39%	36%	35%	48%	25%	33%
供应链集中	28%	31%	39%	30%	44%	45%	43%	41%	55%	59%	59%	59%	43%	46%	54%	46%	27%	38%	37%	31%	35%	40%	42%	23%
物流	43%	51%	57%	57%	27%	36%	40%	30%	45%	39%	43%	38%	54%	49%	40%	47%	32%	32%	37%	30%	15%	36%	25%	13%
当地的产业配套支持	22%	23%	23%	17%	6%	8%	5%	9%	20%	16%	4%	14%	16%	17%	20%	18%	7%	12%	12%	11%	23%	36%	21%	30%
创新能力	10%	11%	9%	6%	9%	7%	7%	10%	19%	23%	20%	33%	4%	8%	10%	6%	5%	3%	2%	8%	12%	4%	13%	13%
其他	6%	7%	3%	5%	11%	3%	5%	6%	6%	6%	0%	3%	6%	4%	6%	9%	2%	2%	1%	1%	8%	4%	13%	7%

11. 政府政策和执行措施-中国整体、地区

在中国全体中，“比国内企业更受优待”及“与国内企业同等对待”的比例为79%（较上次减少1个百分点），“和国内企业相比，没有被同等对待”的比例为21%（较上次增加1个百分点）。变化基调被视为“无变化”。

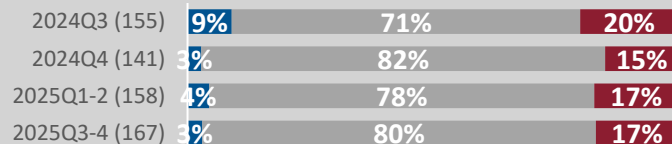
Q13-1. 贵公司与国内企业相比，是否受益于政府的政策和执行措施？

中国整体

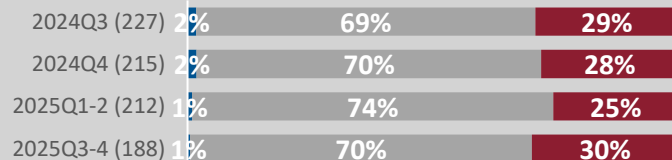


按地区

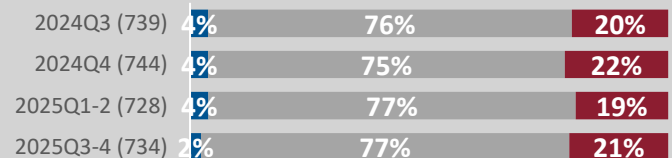
东北



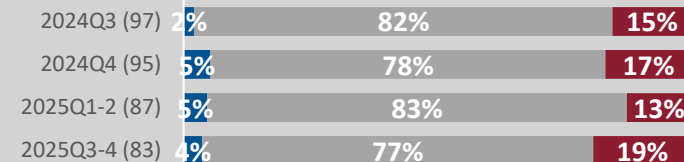
华北



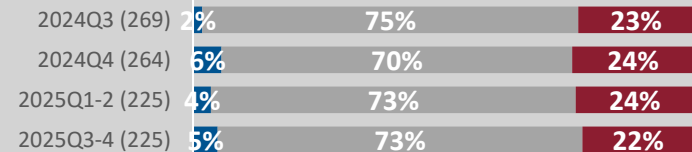
华东



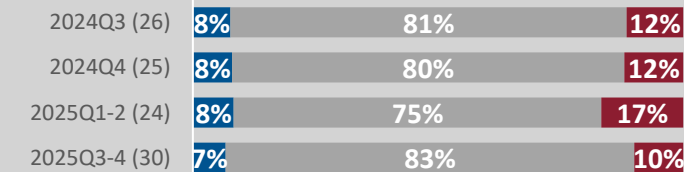
华中



华南



西部

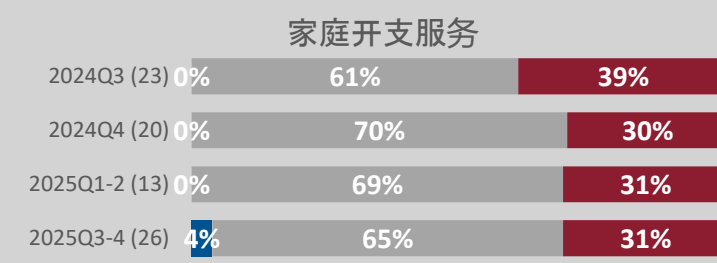
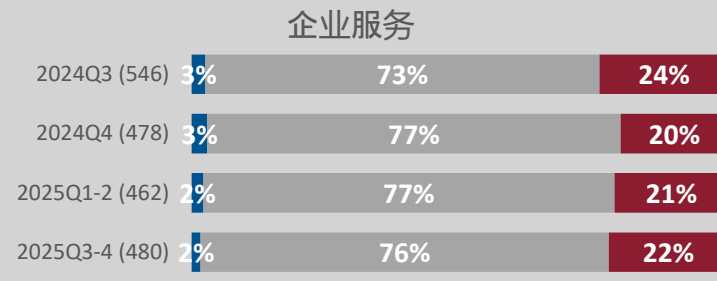
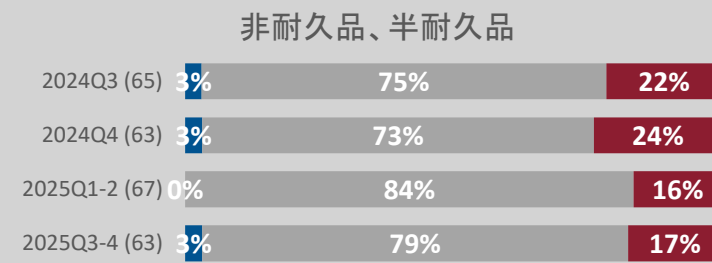
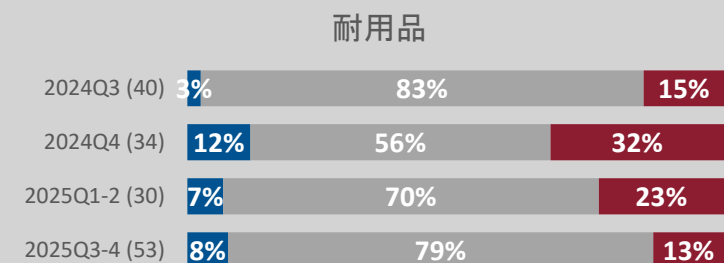
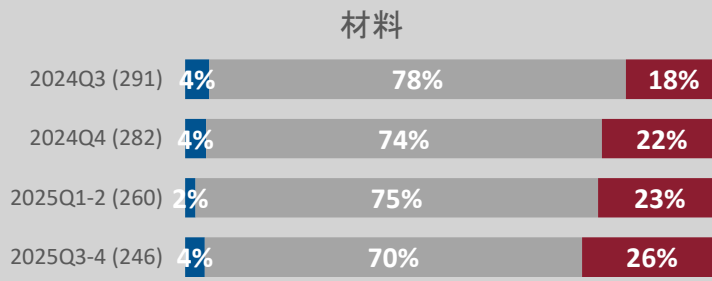
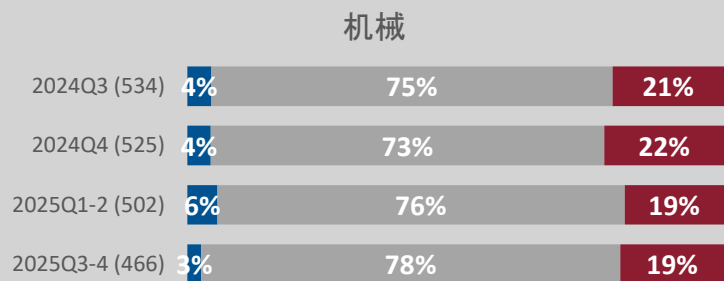


11. 政府政策和执行措施-行业

Q13-1. 贵公司与国内企业相比，是否受益于政府的政策和执行措施？

制造业

非制造业

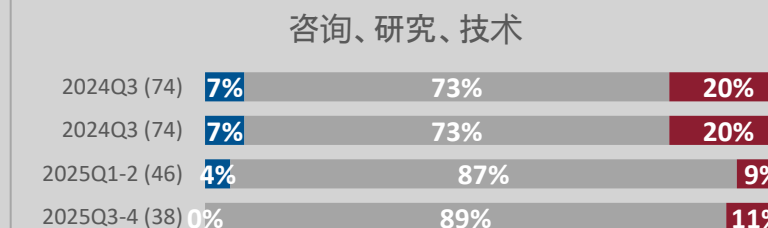
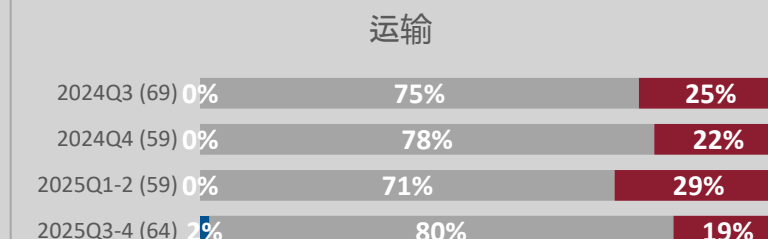
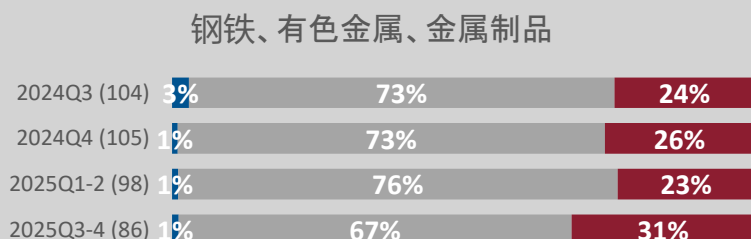
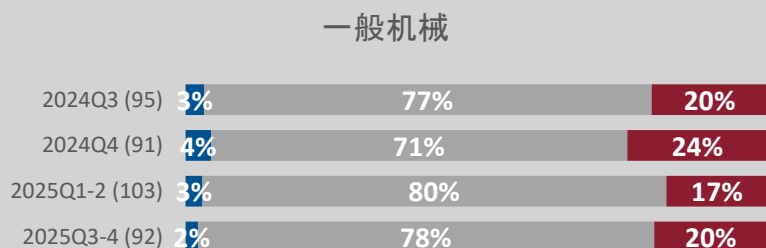
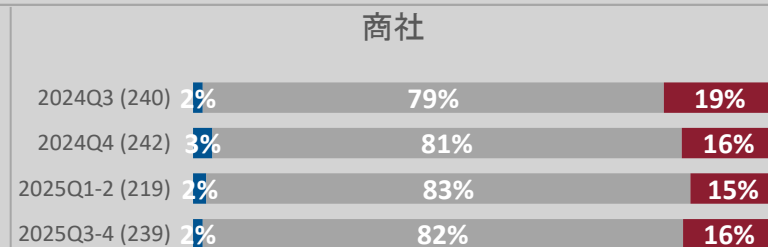
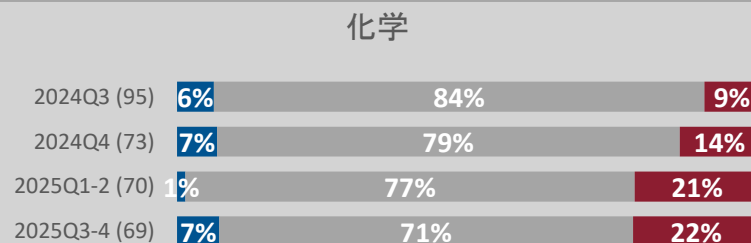
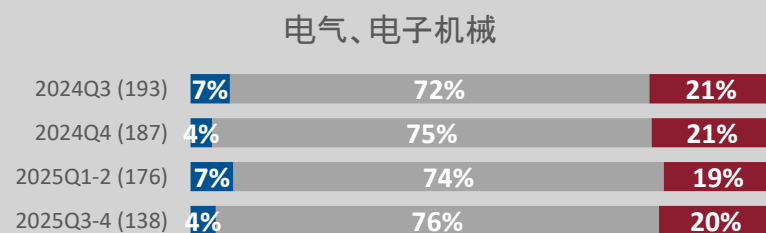


11. 政府政策和执行措施-回答数较多的行业小分类

Q13-1. 贵公司与国内企业相比，是否受益于政府的政策和执行措施？

制造业

非制造业



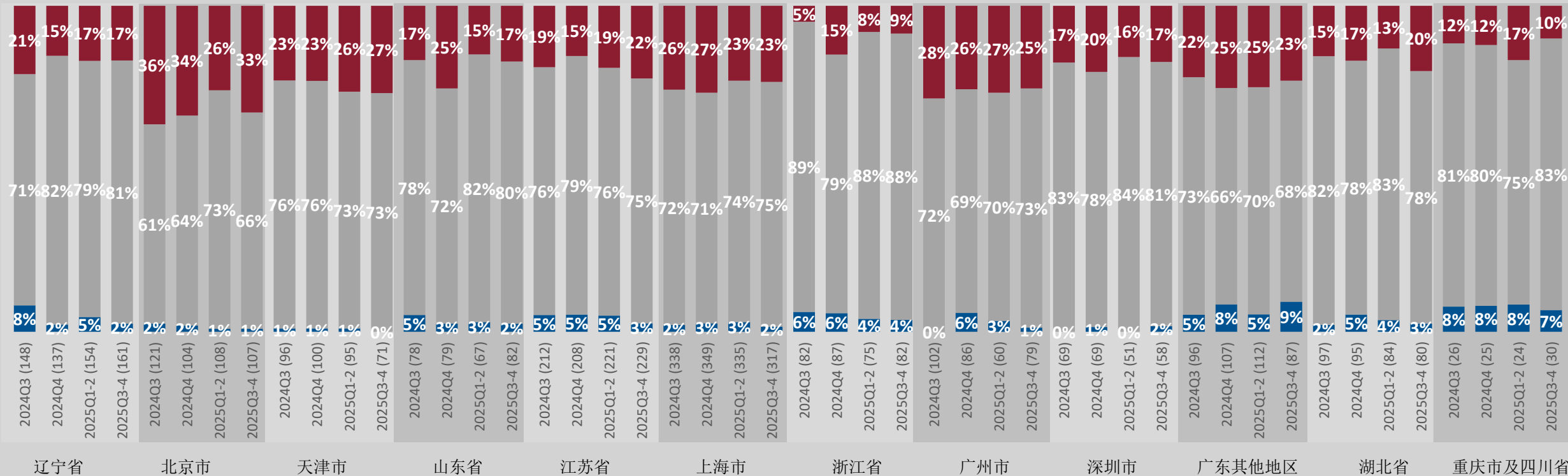
■ 比国内企业更受优待 ■ 和国内企业同等对待 ■ 和国内企业相比，没有被同等对待

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

11. 政府政策和执行措施-主要都市、省

Q13-1. 贵公司与国内企业相比，是否受益于政府的政策和执行措施？

主要都市、省



比国内企业更受优待

与国内企业同等对待

与国内企业相比，没有被同等对待

单位：回答数比例 (%)， () 内为回答数

11. 政府政策和执行措施（续）-中国整体、地区

中国全体的“规定执行”为49%（比上次增加5个百分点），“政府的财政支援/补助金（研发支持、投入成本等）”为45%（比上次减少3个百分点），“报关”为24%（比上次增加2个百分点）。变化的基调是“小幅恶化”。

Q13-2. 贵公司认为“和国内企业相比，没有被同等对待”的领域是哪个？（可多个）

仅在13-1中回答“和国内企业相比，没有被同等对待”时，请选择。

	中国全体				东北				华北				华东				华南				华中				西部			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(326)	(325)	(290)	(305)	(31)	(21)	(27)	(28)	(66)	(60)	(54)	(56)	(149)	(161)	(141)	(152)	(62)	(64)	(53)	(50)	(15)	(16)	(11)	(16)	(3)	(3)	(4)	(3)
规定执行	48%	47%	44%	49%	71%	57%	41%	57%	50%	38%	46%	39%	48%	52%	50%	50%	44%	42%	34%	52%	13%	31%	18%	44%	0%	33%	25%	33%
政府财政支援/补贴(研发支持、投入成本等)	44%	51%	48%	45%	42%	48%	44%	61%	47%	45%	50%	41%	36%	49%	43%	41%	48%	58%	58%	50%	87%	69%	55%	63%	33%	33%	50%	33%
报关	20%	18%	22%	24%	23%	19%	19%	32%	17%	13%	28%	13%	18%	20%	21%	26%	24%	23%	25%	28%	27%	0%	18%	25%	33%	0%	0%	0%
市场进入(经营许可、外资出资比例限制等)	15%	14%	15%	15%	13%	14%	7%	14%	20%	17%	20%	27%	16%	17%	16%	16%	11%	5%	11%	6%	0%	6%	18%	6%	33%	0%	25%	0%
政府采购	15%	16%	14%	14%	10%	14%	15%	11%	18%	22%	20%	21%	18%	16%	13%	12%	11%	13%	11%	14%	7%	13%	18%	13%	0%	0%	0%	0%
授予许可	15%	12%	14%	13%	13%	5%	4%	4%	20%	22%	20%	21%	13%	11%	15%	14%	18%	8%	13%	8%	0%	6%	0%	13%	33%	0%	25%	33%
筹资	5%	5%	6%	6%	6%	14%	19%	14%	3%	0%	0%	2%	7%	6%	7%	4%	2%	6%	4%	12%	0%	0%	9%	0%	33%	0%	0%	0%
知识产权(IPR)保护	4%	6%	3%	6%	0%	14%	0%	4%	5%	7%	6%	4%	6%	7%	2%	5%	2%	2%	8%	12%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%
所有权/JV要求	2%	2%	0%	1%	0%	10%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	3%	1%	1%	1%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
其他	6%	3%	4%	3%	6%	0%	4%	0%	6%	8%	4%	4%	8%	3%	4%	3%	5%	2%	4%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%

11. 政府政策和执行措施（续）-行业

Q13-2. 贵公司认为“和国内企业相比，没有被同等对待”的领域是哪个？（可多个）

仅在13-1中回答“和国内企业相比，没有被同等对待”时，请选择。

	机械				材料				耐用品				非耐久品、半耐久品				企业服务				家庭开支服务			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(111)	(117)	(93)	(90)	(52)	(63)	(60)	(64)	(6)	(11)	(7)	(7)	(14)	(15)	(11)	(11)	(131)	(96)	(98)	(107)	(9)	(6)	(4)	(8)
规定执行	45%	41%	28%	43%	44%	59%	52%	55%	67%	36%	57%	57%	64%	20%	55%	9%	50%	45%	47%	53%	44%	83%	75%	38%
政府财政支援/补贴(研发支持、投入成本等)	53%	62%	62%	64%	50%	54%	43%	55%	50%	55%	57%	14%	57%	53%	45%	55%	34%	36%	38%	28%	11%	0%	0%	13%
报关	14%	12%	23%	21%	29%	27%	28%	23%	33%	27%	29%	14%	0%	13%	18%	18%	23%	21%	19%	31%	11%	33%	0%	13%
市场进入(经营许可、外资出资比例限制等)	6%	8%	8%	11%	10%	8%	8%	8%	0%	18%	0%	29%	7%	7%	27%	9%	27%	23%	22%	23%	11%	33%	50%	25%
政府采购	19%	14%	18%	20%	13%	10%	15%	6%	0%	45%	14%	57%	21%	27%	9%	9%	14%	19%	13%	10%	0%	0%	0%	25%
授予许可	4%	3%	6%	6%	6%	0%	5%	6%	0%	9%	14%	0%	0%	7%	9%	0%	28%	28%	27%	25%	44%	17%	25%	25%
筹资	3%	2%	4%	8%	6%	5%	8%	5%	0%	27%	29%	29%	7%	0%	0%	0%	7%	7%	5%	4%	0%	0%	0%	13%
知识产权(IPR)保护	4%	3%	5%	7%	6%	11%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	14%	7%	0%	36%	2%	4%	2%	2%	0%	0%	0%	13%
所有权/JV要求	2%	1%	0%	2%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
其他	7%	4%			8%	3%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	3%	5%	5%	0%	0%	25%	13%

11. 政府政策和执行措施（续）-回答数较多的行业小分类

Q13-2. 贵公司认为“和国内企业相比，没有被同等对待”的领域是哪个？（可多个）

仅在13-1中回答“和国内企业相比，没有被同等对待”时，请选择。

	电气、电子机械				一般机械				汽车、同零部件、其他运输设备				化学				钢铁、有色金属、金属制品			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(41)	(39)	(33)	(27)	(19)	(22)	(18)	(18)	(51)	(56)	(42)	(45)	(9)	(10)	(15)	(15)	(25)	(27)	(23)	(27)
规定执行	39%	54%	27%	56%	53%	23%	17%	44%	47%	39%	33%	36%	22%	70%	73%	60%	32%	52%	43%	56%
政府财政支援/补贴(研发支持、投入成本等)	37%	54%	48%	63%	58%	50%	44%	61%	65%	71%	81%	67%	44%	40%	53%	53%	60%	59%	43%	56%
报关	12%	13%	15%	30%	11%	5%	22%	11%	18%	14%	29%	20%	67%	50%	33%	20%	24%	19%	17%	30%
市场进入(经营许可证、外资出资比例限制等)	7%	8%	12%	11%	16%	18%	0%	11%	2%	4%	7%	11%	11%	0%	13%	7%	4%	7%	0%	15%
政府采购	39%	23%	33%	26%	26%	23%	17%	17%	0%	4%	7%	18%	11%	0%	13%	0%	8%	4%	13%	7%
授予许可	7%	5%	9%	7%	5%	5%	17%	6%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	7%	7%	4%	0%	4%	7%
筹资	0%	0%	3%	7%	11%	0%	6%	11%	2%	4%	5%	7%	0%	0%	0%	0%	8%	7%	17%	7%
知识产权(IPR)保护	2%	0%	3%	4%	0%	14%	11%	11%	6%	2%	5%	7%	11%	0%	7%	13%	8%	15%	0%	4%
所有权/JV要求	0%	3%	0%	4%	5%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%
其他	12%	3%	3%	0%	5%	5%	0%	6%	4%	5%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	4%	4%	9%	0%

	商社				运输				咨询、研究、技术			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(46)	(39)	(32)	(38)	(17)	(13)	(17)	(12)	(15)	(7)	(4)	(4)
规定执行	35%	28%	31%	47%	29%	46%	65%	33%	53%	43%	50%	50%
政府财政支援/补贴(研发支持、投入成本等)	43%	49%	56%	32%	53%	38%	35%	33%	20%	14%	0%	25%
报关	43%	36%	47%	68%	41%	38%	18%	50%	0%	0%	0%	0%
市场进入(经营许可证、外资出资比例限制等)	28%	21%	16%	13%	18%	15%	24%	33%	27%	29%	50%	25%
政府采购	20%	21%	13%	8%	6%	15%	18%	17%	13%	29%	0%	75%
授予许可	15%	10%	6%	11%	12%	15%	24%	33%	47%	29%	25%	0%
筹资	9%	10%	6%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
知识产权(IPR)保护	2%	10%	3%	5%	0%	0%	6%	0%	13%	0%	0%	0%
所有权/JV要求	2%	5%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
其他	11%	5%	6%	3%	12%	8%	6%	0%	0%	0%	0%	0%

单位: 回答数比例(%)，()内为回答数

11. 政府政策和执行措施（续）-主要都市、省（1 / 2）

Q13-2. 贵公司认为“和国内企业相比，没有被同等对待”的领域是哪个？（可多个）

仅在13-1中回答“和国内企业相比，没有被同等对待”时，请选择。

	辽宁省				北京市				天津市				山东省				江苏省				上海市			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(31)	(21)	(26)	(27)	(44)	(35)	(28)	(35)	(22)	(23)	(25)	(19)	(13)	(20)	(10)	(14)	(40)	(32)	(42)	(51)	(87)	(93)	(77)	(74)
规定执行	71%	57%	42%	59%	50%	40%	57%	29%	50%	39%	32%	58%	85%	65%	60%	43%	53%	69%	57%	57%	38%	42%	48%	47%
政府财政支援/补贴(研发支持、投入成本等)	42%	48%	42%	59%	32%	34%	29%	31%	77%	65%	76%	58%	31%	50%	40%	50%	40%	59%	52%	45%	33%	45%	39%	35%
报关	23%	19%	19%	33%	16%	9%	21%	11%	18%	22%	36%	16%	8%	25%	20%	29%	15%	22%	17%	20%	22%	17%	22%	31%
市场进入(经营许可、外资出资比例限制等)	13%	14%	4%	11%	25%	23%	36%	31%	9%	9%	4%	16%	8%	10%	0%	0%	15%	22%	14%	6%	20%	18%	21%	26%
政府采购	10%	14%	12%	11%	20%	26%	29%	31%	14%	17%	12%	5%	15%	30%	0%	14%	13%	3%	7%	8%	22%	19%	19%	12%
授予许可	13%	5%	4%	4%	23%	29%	25%	26%	14%	13%	16%	16%	15%	10%	10%	7%	5%	9%	17%	12%	17%	13%	16%	14%
筹资	6%	14%	19%	15%	2%	0%	0%	3%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	9%	7%	6%	7%	6%	6%	4%
知识产权(IPR)保护	0%	14%	0%	4%	2%	6%	7%	3%	9%	9%	4%	5%	15%	15%	0%	7%	8%	3%	2%	2%	5%	8%	3%	7%
所有权/JV 要求	0%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	3%
其他	6%	0%	4%	0%	7%	6%	7%	6%	5%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	2%	6%	9%	3%	5%	1%

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

11. 政府政策和执行措施（续）-主要都市、省（2 / 2）

Q13-2. 贵公司认为“和国内企业相比，没有被同等对待”的领域是哪个？（可多个）

仅在13-1中回答“和国内企业相比，没有被同等对待”时，请选择。

	浙江省				广州市				深圳市				广东其他地区				湖北省				重庆市及四川省			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(4)	(13)	(6)	(7)	(29)	(22)	(16)	(20)	(12)	(14)	(8)	(10)	(42)	(40)	(27)	(22)	(15)	(16)	(11)	(16)	(3)	(3)	(4)	(3)
规定执行	75%	54%	50%	57%	38%	36%	31%	50%	42%	43%	13%	20%	45%	48%	41%	59%	13%	31%	18%	44%	0%	33%	25%	33%
政府财政支援／补贴(研发支持、投入成本等)	75%	54%	50%	43%	48%	55%	50%	55%	33%	79%	50%	40%	50%	50%	70%	59%	87%	69%	55%	63%	33%	33%	50%	33%
报关	25%	15%	17%	0%	24%	14%	31%	20%	25%	43%	25%	40%	26%	18%	26%	27%	27%	0%	18%	25%	33%	0%	0%	0%
市场进入(经营许可、外资出资比例限制等)	0%	0%	0%	0%	10%	9%	13%	5%	17%	7%	0%	20%	12%	-3%	11%	-9%	0%	6%	18%	6%	33%	0%	25%	0%
政府采购	0%	0%	0%	0%	10%	14%	6%	15%	25%	14%	25%	10%	7%	15%	4%	23%	7%	13%	18%	13%	0%	0%	0%	0%
授予许可	0%	8%	0%	14%	14%	9%	13%	10%	25%	14%	13%	20%	17%	5%	7%	0%	0%	6%	0%	13%	33%	0%	25%	33%
筹资	25%	8%	17%	0%	0%	9%	0%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	10%	7%	23%	0%	0%	9%	0%	33%	0%	0%	0%
知识产权(IPR)保护	0%	8%	0%	14%	0%	0%	0%	10%	8%	0%	13%	10%	0%	3%	7%	23%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%
所有权／JV 要求	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	-4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
其他	0%	15%	0%	0%	3%	5%	13%	0%	8%	0%	0%	10%	0%	0%	7%	-5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%

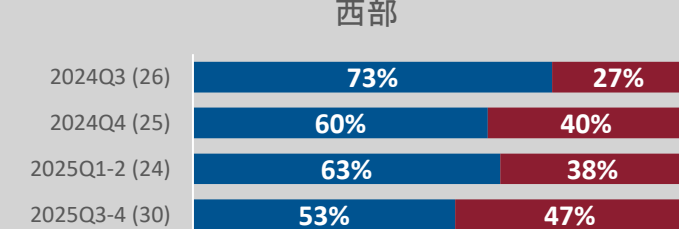
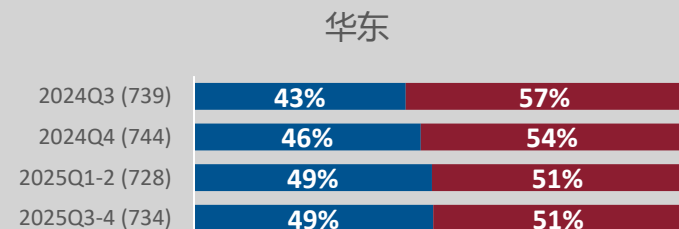
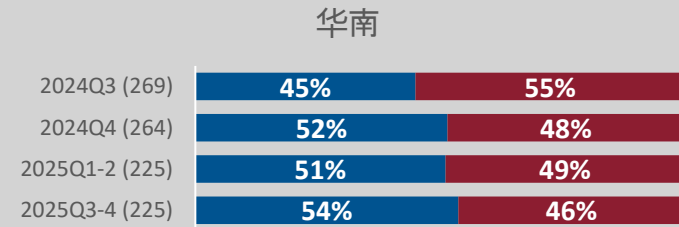
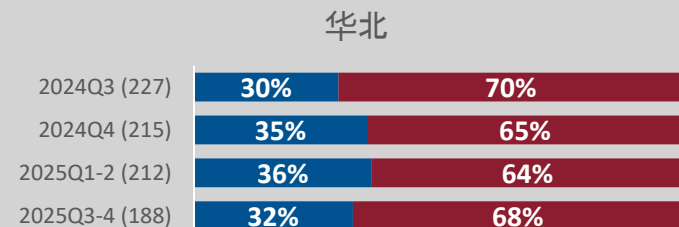
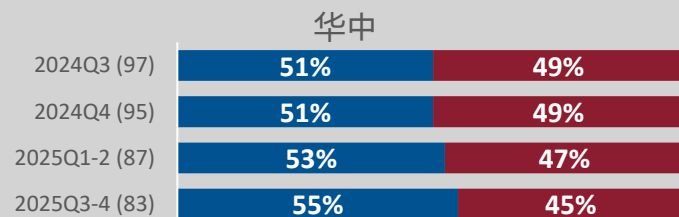
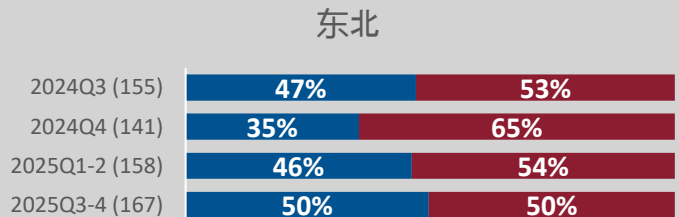
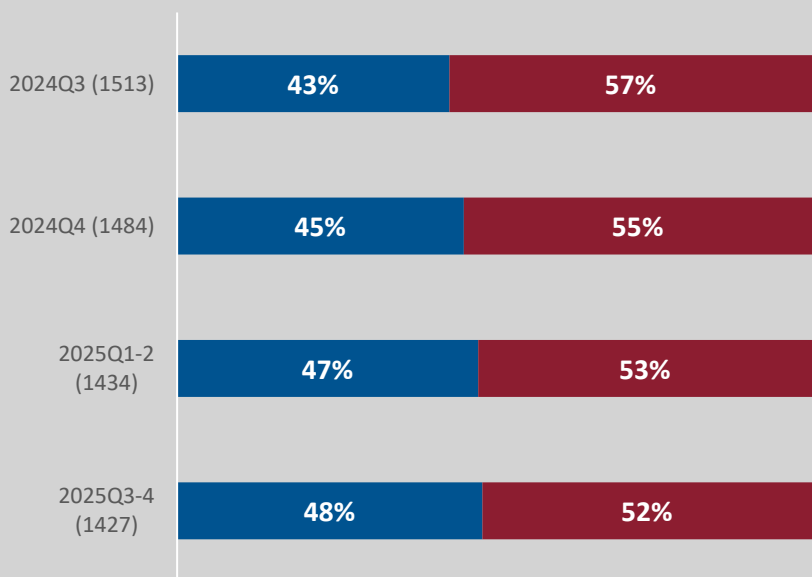
12. 补贴/优待-中国整体、地区

在中国，“享受补贴/优待”的占48%（比上次增加1个百分点），“没有享受补贴/优待”的占52%（比上次减少1个百分点）。作为变化基调，可以看到“没有变化”。

Q14. 在中国国内享受补贴/优待吗？

中国整体

按地区

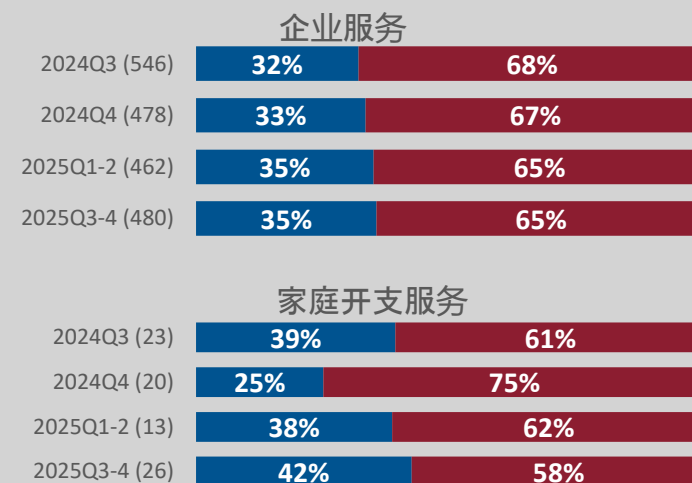
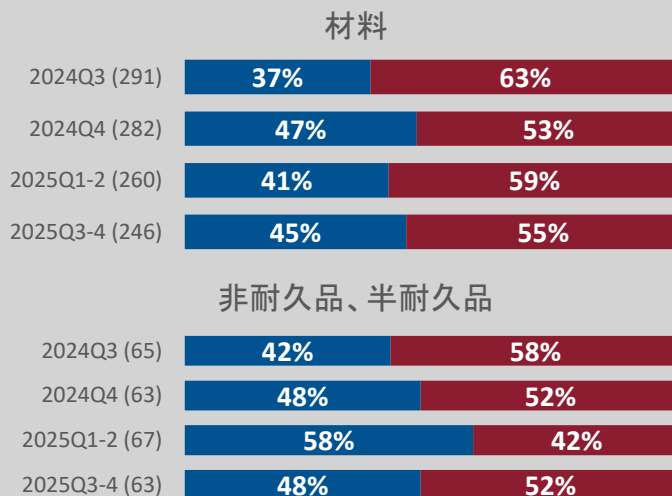
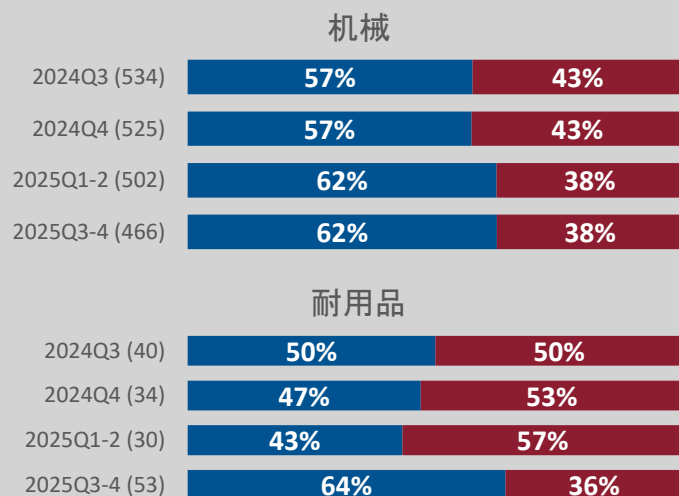


12. 补贴/优待-行业

Q14. 在中国国内享受补贴/优待吗?

制造业

非制造业

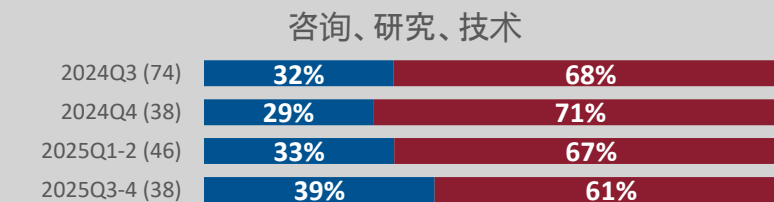
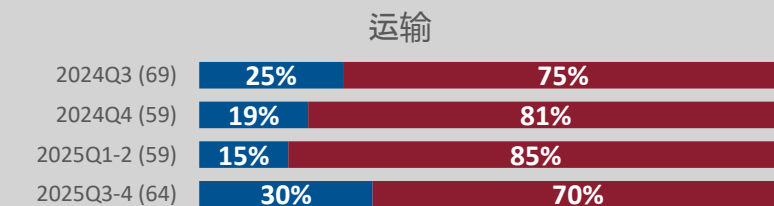
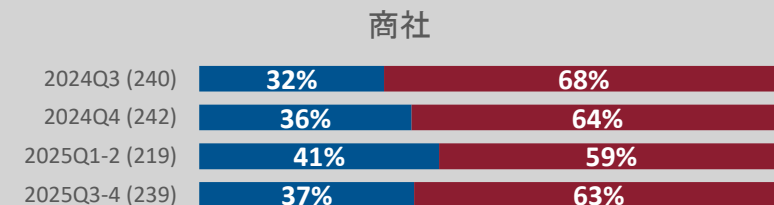
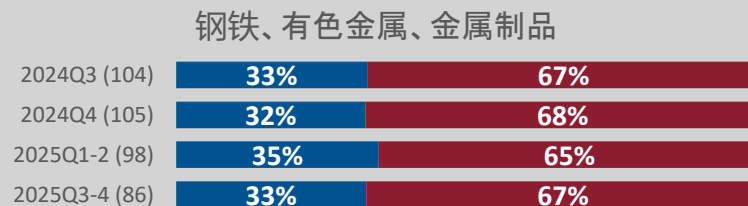
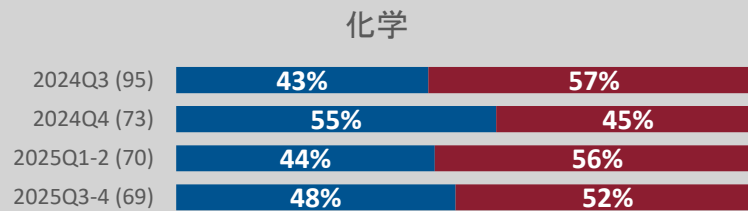
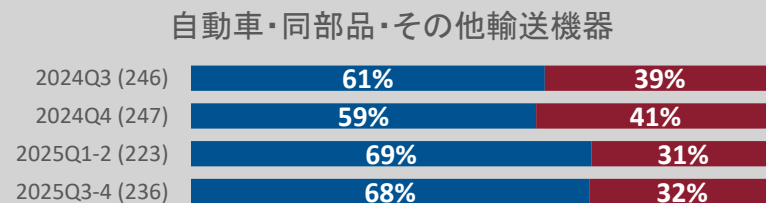
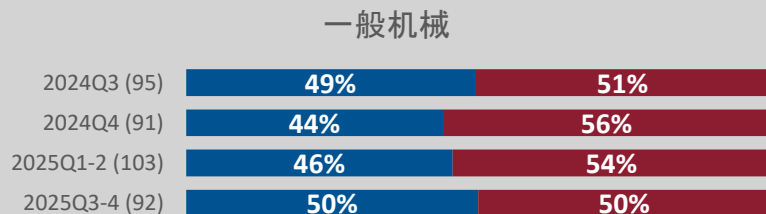
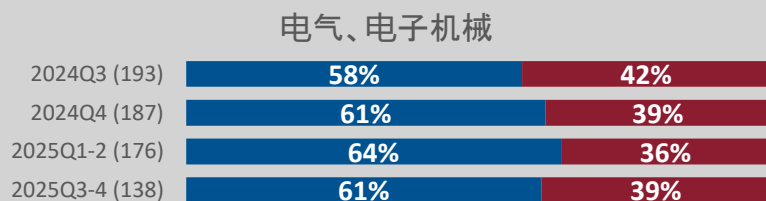


12. 补贴/优待-回答数较多的行业小分类

Q14. 在中国国内享受补贴/优待吗？

制造业

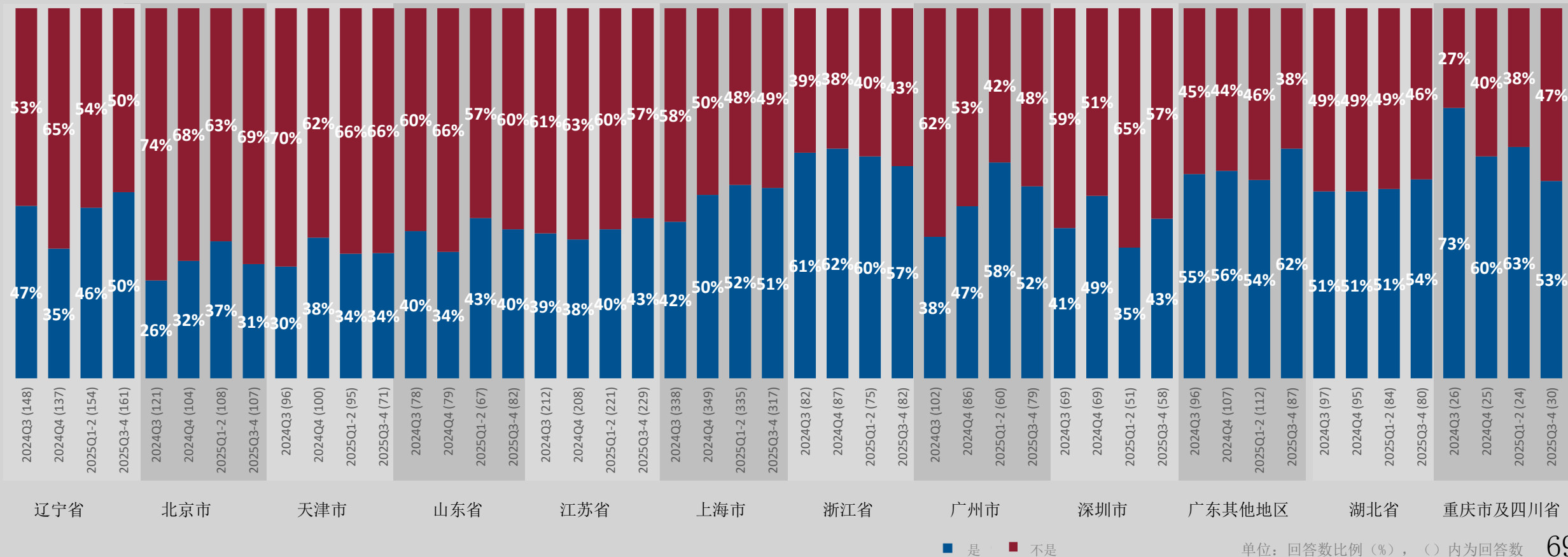
非制造业



12. 补贴/优待-主要都市、省

Q14. 在中国国内享受补贴/优待吗?

主要都市、省



■ 是 ■ 不是

单位: 回答数比例 (%), () 内为回答数 69

13. 事业经营中的课题-中国整体、地区

在中国整体上，“销售价格下跌的影响”为61%（与上次相比增加了1个百分点），“人力成本上升”为55%（与上次相比减少了3个百分点），“国际形势的影响”为49%（与上次相比增加了4个百分点）。

Q15. 贵公司经营事业的课题是什么？（可多个）

	中国全体				东北				华北				华东				华南				华中				西部			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(1513)	(1484)	(1434)	(1427)	(155)	(141)	(158)	(167)	(227)	(215)	(212)	(188)	(739)	(744)	(728)	(734)	(269)	(264)	(225)	(225)	(97)	(95)	(87)	(83)	(26)	(25)	(24)	(30)
人力成本上升	60%	60%	58%	55%	71%	66%	63%	66%	58%	57%	50%	50%	62%	60%	60%	54%	59%	67%	63%	61%	46%	44%	36%	42%	50%	48%	54%	40%
国际形势影响	47%	46%	45%	49%	50%	54%	43%	54%	46%	46%	47%	53%	50%	48%	46%	49%	44%	41%	45%	50%	34%	26%	38%	29%	35%	36%	42%	43%
销售价格下跌的影响	58%	60%	60%	61%	42%	48%	50%	50%	61%	66%	66%	61%	58%	59%	60%	64%	59%	60%	58%	56%	68%	73%	70%	75%	54%	72%	54%	67%
目前未能提供满足市场需求的产品	31%	32%	32%	30%	27%	21%	29%	22%	30%	32%	36%	31%	30%	33%	31%	31%	35%	35%	31%	32%	36%	32%	38%	34%	35%	32%	50%	47%
重新评估生产, 供应体系	25%	22%	25%	24%	24%	18%	25%	21%	19%	15%	17%	22%	24%	22%	25%	21%	33%	30%	32%	36%	27%	27%	30%	22%	35%	24%	13%	27%
跨境数据, 新政策响应成本上升、相关资源的确保	12%	11%	10%	9%	16%	16%	15%	7%	20%	16%	13%	14%	12%	10%	9%	9%	8%	9%	7%	7%	3%	7%	5%	6%	12%	8%	13%	7%
通过数字化提高业务效率	22%	21%	26%	26%	27%	26%	30%	30%	18%	18%	22%	27%	22%	20%	25%	25%	23%	23%	29%	28%	16%	18%	24%	23%	19%	12%	17%	23%
经营上的治理问题	14%	13%	13%	12%	11%	14%	16%	12%	15%	13%	17%	17%	15%	13%	12%	12%	15%	13%	16%	12%	4%	7%	7%	6%	15%	12%	4%	7%
脱碳举措	11%	10%	8%	5%	12%	9%	10%	6%	14%	11%	11%	7%	11%	9%	6%	5%	11%	9%	8%	4%	10%	13%	6%	7%	8%	0%	0%	3%
物流成本攀升	16%	16%	16%	14%	23%	19%	16%	21%	14%	14%	14%	14%	16%	17%	17%	14%	17%	16%	14%	12%	8%	9%	15%	8%	19%	16%	29%	7%

13. 事业经营中的课题-行业

Q15. 贵公司经营事业的课题是什么？（可多个）

	机械				材料				耐用品				非耐久品、半耐久品				企业服务				家庭开支服务			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(534)	(525)	(502)	(466)	(291)	(282)	(260)	(246)	(40)	(34)	(30)	(53)	(65)	(63)	(67)	(63)	(546)	(478)	(462)	(480)	(23)	(20)	(13)	(26)
人力成本上升	59%	62%	56%	55%	60%	59%	57%	54%	63%	62%	60%	55%	63%	68%	61%	54%	62%	57%	58%	54%	61%	45%	38%	38%
国际形势影响	40%	39%	39%	41%	35%	43%	43%	42%	65%	53%	53%	62%	29%	24%	33%	33%	61%	57%	54%	60%	39%	40%	38%	54%
销售价格下跌的影响	65%	66%	68%	73%	67%	67%	68%	64%	53%	44%	47%	36%	51%	57%	55%	65%	48%	53%	51%	54%	65%	75%	77%	54%
目前未能提供满足市场需求的产品	39%	40%	40%	37%	30%	26%	29%	26%	25%	38%	37%	32%	23%	27%	27%	30%	24%	28%	26%	28%	43%	45%	46%	35%
重新评估生产, 供应体系	31%	29%	31%	30%	31%	29%	30%	28%	33%	24%	33%	36%	29%	32%	33%	29%	16%	12%	15%	13%	17%	15%	8%	19%
跨境数据, 新政策响应成本上升、相关资源的确保	7%	7%	7%	7%	11%	7%	9%	6%	10%	21%	7%	6%	2%	10%	9%	8%	18%	17%	15%	14%	9%	5%	15%	4%
通过数字化提高业务效率	22%	22%	25%	28%	23%	17%	23%	22%	13%	21%	17%	30%	14%	32%	33%	32%	23%	19%	27%	25%	17%	25%	38%	23%
经营上的治理问题	12%	10%	11%	10%	11%	10%	12%	12%	3%	6%	7%	9%	22%	24%	22%	17%	18%	17%	17%	14%	9%	0%	0%	8%
脱碳举措	12%	10%	8%	5%	13%	15%	12%	10%	10%	15%	10%	4%	8%	10%	4%	6%	10%	7%	6%	4%	9%	0%	0%	4%
物流成本攀升	15%	14%	14%	13%	19%	17%	15%	16%	18%	18%	20%	15%	15%	25%	33%	25%	17%	17%	15%	13%	17%	15%	15%	12%

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

13. 事业经营中的课题-回答数较多的行业小分类

Q15. 贵公司经营事业的课题是什么？（可多个）

	电气、电子机械				一般机械				自動車・同部品・その他輸送機器				化学				钢铁、有色金属、金属制品			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(193)	(187)	(176)	(138)	(95)	(91)	(103)	(92)	(246)	(247)	(223)	(236)	(95)	(73)	(70)	(69)	(104)	(105)	(98)	(86)
人力成本上升	61%	64%	59%	60%	58%	58%	56%	48%	57%	61%	54%	54%	57%	53%	49%	46%	56%	53%	58%	49%
国际形势影响	51%	52%	51%	49%	38%	40%	43%	43%	31%	30%	29%	36%	46%	49%	49%	42%	25%	34%	38%	40%
销售价格下跌的影响	53%	53%	61%	59%	60%	67%	59%	68%	75%	76%	77%	83%	66%	67%	73%	67%	71%	70%	69%	62%
目前未能提供满足市场需求的产品	38%	39%	38%	36%	37%	41%	37%	36%	41%	41%	44%	38%	33%	29%	34%	29%	32%	27%	29%	26%
重新评估生产, 供应体系	28%	28%	30%	33%	26%	25%	30%	24%	35%	30%	33%	32%	23%	22%	31%	23%	39%	30%	28%	31%
跨境数据, 新政策响应成本上升、相关资源的确保	9%	9%	11%	9%	5%	10%	5%	7%	7%	5%	4%	5%	12%	8%	19%	14%	6%	6%	7%	2%
通过数字化提高业务效率	24%	26%	28%	28%	18%	14%	20%	24%	21%	21%	26%	29%	19%	25%	23%	25%	21%	9%	17%	17%
经营上的治理问题	21%	15%	14%	17%	6%	13%	14%	8%	8%	6%	8%	6%	9%	18%	11%	16%	10%	7%	13%	12%
脱碳举措	12%	9%	6%	4%	12%	11%	7%	3%	13%	10%	9%	6%	9%	15%	13%	10%	13%	11%	6%	7%
物流成本攀升	12%	16%	14%	13%	17%	11%	17%	9%	16%	13%	13%	14%	19%	19%	17%	14%	14%	14%	12%	13%

	商社				运输				咨询、研究、技术			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(240)	(242)	(219)	(239)	(69)	(59)	(59)	(64)	(74)	(38)	(46)	(38)
人力成本上升	63%	57%	58%	55%	65%	46%	47%	52%	58%	66%	63%	47%
国际形势影响	60%	63%	54%	58%	68%	58%	76%	66%	65%	45%	48%	68%
销售价格下跌的影响	51%	57%	60%	58%	61%	71%	64%	78%	41%	47%	17%	34%
目前未能提供满足市场需求的产品	35%	36%	33%	36%	13%	17%	12%	14%	15%	13%	11%	21%
重新评估生产, 供应体系	25%	17%	24%	16%	16%	12%	8%	13%	5%	5%	2%	3%
跨境数据, 新政策响应成本上升、相关资源的确保	14%	13%	10%	8%	6%	2%	3%	3%	19%	29%	26%	24%
通过数字化提高业务效率	18%	12%	19%	19%	20%	19%	36%	22%	24%	18%	33%	39%
经营上的治理问题	22%	17%	14%	11%	12%	12%	12%	13%	5%	8%	15%	13%
脱碳举措	12%	7%	3%	3%	17%	15%	22%	13%	1%	0%	2%	3%
物流成本攀升	30%	22%	21%	14%	25%	34%	34%	36%	1%	5%	4%	0%

单位: 回答数比例(%) , () 内为回答数

13. 事业经营中的课题-主要都市、省 (1/2)

Q15. 贵公司经营事业的课题是什么？（可多个）

	辽宁省				北京市				天津市				山东省				江苏省				上海市			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1 -2	2025Q3 -4	2024Q3	2024Q4	2025Q1 -2	2025Q3 -4	2024Q3	2024Q4	2025Q1 -2	2025Q3 -4	2024Q3	2024Q4	2025Q1 -2	2025Q3 -4	2024Q3	2024Q4	2025Q1 -2	2025Q3 -4	2024Q3	2024Q4	2025Q1 -2	2025Q3 -4
	(148)	(137)	(154)	(161)	(121)	(104)	(108)	(107)	(96)	(100)	(95)	(71)	(78)	(79)	(67)	(82)	(212)	(208)	(221)	(229)	(338)	(349)	(335)	(317)
人力成本上升	73%	66%	64%	67%	56%	60%	50%	46%	57%	52%	46%	52%	54%	62%	57%	60%	67%	62%	61%	55%	60%	56%	62%	52%
国际形势影响	51%	55%	43%	55%	52%	54%	54%	60%	41%	40%	41%	45%	50%	44%	43%	55%	47%	47%	40%	43%	54%	52%	52%	55%
销售价格下跌的影响	41%	47%	49%	49%	55%	59%	57%	51%	68%	72%	75%	75%	58%	51%	57%	60%	58%	58%	63%	66%	58%	60%	57%	61%
目前未能提供满足市场需求的产品	27%	22%	29%	22%	30%	34%	33%	29%	32%	31%	41%	37%	23%	25%	22%	26%	24%	25%	29%	28%	34%	37%	36%	36%
重新评估生产, 供应体系	23%	19%	26%	21%	12%	12%	11%	16%	30%	20%	24%	31%	24%	32%	19%	23%	26%	26%	32%	24%	23%	16%	20%	15%
跨境数据, 新政策响应成本上升、相关资源的确保	16%	16%	14%	7%	28%	24%	15%	18%	10%	8%	13%	8%	5%	6%	3%	2%	7%	5%	5%	7%	18%	15%	13%	13%
通过数字化提高业务效率	28%	26%	31%	30%	19%	19%	26%	26%	17%	17%	19%	28%	23%	13%	34%	22%	26%	20%	27%	25%	20%	19%	21%	24%
经营上的治理问题	11%	15%	16%	12%	19%	17%	20%	20%	10%	9%	13%	15%	14%	18%	9%	10%	12%	8%	9%	12%	18%	17%	15%	15%
脱碳举措	11%	9%	10%	6%	14%	12%	11%	9%	15%	12%	12%	4%	9%	11%	12%	10%	12%	12%	10%	7%	11%	6%	3%	3%
物流成本攀升	23%	20%	16%	20%	8%	14%	12%	11%	20%	13%	16%	18%	15%	18%	19%	17%	17%	20%	15%	14%	17%	15%	18%	15%

单位：回答数比例（%），（ ）内为回答数

13. 事业经营中的课题-主要都市、省（2/2）

Q15. 贵公司经营事业的课题是什么？（可多个）

	浙江省				广州市				深圳市				その他広東省の都市				湖北省				重庆市及四川省			
	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2025Q3-4
	(82)	(87)	(75)	(82)	(102)	(86)	(60)	(79)	(69)	(69)	(51)	(58)	(96)	(107)	(112)	(87)	(97)	(95)	(84)	(80)	(26)	(25)	(24)	(30)
人力成本上升	67%	66%	61%	57%	57%	66%	60%	59%	65%	71%	69%	66%	57%	65%	61%	60%	46%	44%	33%	41%	50%	48%	54%	40%
国际形势影响	38%	39%	45%	40%	37%	30%	38%	47%	55%	59%	67%	60%	44%	38%	38%	45%	34%	26%	38%	28%	35%	36%	42%	43%
销售价格下跌的影响	61%	63%	75%	67%	75%	73%	70%	70%	39%	39%	39%	33%	56%	63%	61%	61%	68%	73%	73%	75%	54%	72%	54%	67%
目前未能提供满足市场需求的产品	38%	41%	29%	28%	38%	38%	27%	33%	35%	35%	37%	36%	33%	34%	31%	28%	36%	32%	39%	35%	35%	32%	50%	47%
重新评估生产, 供应体系	20%	24%	32%	29%	32%	29%	33%	32%	30%	29%	37%	41%	36%	30%	27%	38%	27%	27%	30%	21%	35%	24%	13%	27%
跨境数据, 新政策响应成本上升、相关资源的确保	7%	6%	7%	4%	5%	7%	7%	5%	12%	14%	6%	12%	8%	7%	7%	5%	3%	7%	5%	6%	12%	8%	13%	7%
通过数字化提高业务效率	21%	30%	31%	34%	12%	17%	23%	29%	32%	25%	33%	29%	29%	27%	31%	28%	16%	18%	23%	21%	19%	12%	17%	23%
经营上的治理问题	15%	7%	9%	4%	15%	8%	13%	10%	19%	19%	16%	14%	14%	14%	17%	13%	4%	7%	6%	6%	15%	12%	4%	7%
脱碳举措	11%	17%	5%	2%	7%	9%	8%	6%	10%	7%	8%	0%	16%	9%	8%	5%	10%	13%	6%	6%	8%	0%	0%	3%
物流成本攀升	16%	15%	15%	11%	19%	10%	12%	13%	17%	20%	16%	12%	15%	18%	14%	11%	8%	9%	13%	9%	19%	16%	29%	7%

单位：回答数比例（%），（ ）内为回答数

14. 其他 - 请求事项等

- 日中关系恶化可能波及企业活动的各个方面，包括订单、采购及投资决策等。希望将政治与经济分开，尽量将对企业活动的影响降至最低。
- 希望在政策、制度、补助金及政府采购等方面，确保国内外企业享有公平的竞争环境。
- 日本驻外人员和出差员工的安全担忧日益加剧。由于问题行为的界定不明确，导致过度的自我约束。同时，由于缺乏家属的理解，驻外人员的招聘难度也不断增加。
- 海关通关手续和运作缺乏透明度，现场应对存在差异。通关延误和额外资料要求给企业运营带来了负担。
- 日中间航线班次减少，给出差和人才交流带来不便。
- 通过降低和重新评估增值税（VAT）退税率，企业利润空间受到压缩。对于退税制度，我们希望实现稳定且可预测的运行。
- 由于输出管理的强化，手续负担与不确定性有所增加。中央、地方及海关在执行层面的差异导致实务应对难度加大。
- 未来前景的不确定性强烈，不得不持续谨慎对待新投资及业务扩张。

IV. 对公布内容的问卷调查

看完本报告后，请通过以下链接或二维码协助本报告的问卷调查。（所需时间：约1分钟）

问卷回答QR码

对公布内容的问卷回答链接（关于今后的提问事项的要求）

<https://cjcci.mike-x.com/xTGkQ>



关于本报告的咨询

中国日本商会（The Japanese Chamber of Commerce and Industry in China）

+86-10-6513-0829

担当：森 mori@postbj.net

〒100022北京市建国门外大街甲26号长富宫办公楼2楼2007室

本次问卷的实施和分析业务，由中国日本商会亲自负责，并由普华永道协助。如果希望与普华永道进行沟通询问，请通过以下联系方式进行沟通。（负责人 高桥翔太 shota.s.takahashi@cn.pwc.com）。