



中国日本商会

会员企业景气・营商环境认识问卷调查结果 第7回

2025年8月22日

本间哲朗 中国日本商会会长的致辞（1/2）

本次问卷的有效回答数为1,434份。感谢所有参与调查的会员企业。

首先，关于在日本企业工作的员工及其家人的安全与安心问题，我谨此发言。上个月末，江苏省苏州市发生了一起日本人母子遭袭击、母亲受伤的事件。作为中国日本商会，我们对此事件极为重视，对再次发生此类事件深表遗憾。对于在华日本企业而言，确保员工及其家人的安全是开展业务的基本前提。

在本次问卷调查中，我们也收到了许多关于安全安心的评论。作为中国日本商会，我们将继续强烈要求日本政府、大使馆、领事馆以及中国中央和地方政府确保日本国民的安心与安全，同时要求迅速公开包括事件背景在内的详细信息。包括我在内的商会干部今后也将每有机会就此事进行呼吁。

接下来，我想谈谈上个月对日本公民的判决。中国日本商会对2023年3月被拘捕的日本公民所进行的判决公审深表关切。

对于日本企业而言，无论在哪个国家或地区，遵守法律法规都是经营活动的基础，也是社会责任。此外，企业有义务确保员工的安全与安心。

中日商会，今后我们将继续要求中国政府在中国法律框架下作出高透明度的司法裁决。此外，我们也收到了许多会员企业的反馈，我们将要求日中两国政府就遵守法律应注意的事项提供指导，同时与日本政府、大使馆及领事馆保持一致立场共同应对。

本间哲朗 中国日本商会会长的致辞（2/2）

下面，我们来看一下问卷调查的结果。与上期相比，2025年1-6月期会员企业的经营状况和中国国内经济形势呈现出恶化趋势。2025年中国国内经济形势的预测与2024年相比有恶化趋势，但与之前一段时间相比有所改善。

关于2025年的投资，超过半数表示将“增加或维持”投资，从各公司“增加”的评论来看，态度较为积极。

为了切实推进日本企业这些积极举措，我们将继续要求中国政府持续并强化经济刺激措施，并采取真正能够提振中国经济整体的对策。

在“和国内企业相比没有被同等对待”的领域中，“政府的财政支援/补贴”位居首位，在经营方面的课题中，“销售价格下跌的影响”位居首位。我将继续要求中国政府向包括日本企业在内的海外企业改善国内外无差别竞争及过度竞争等问题。

最后，4月开幕的大阪・关西世博会截至上周末累计入场人数已超过1600万人。中国馆也连日来人潮涌动。希望截至10月13日闭幕式期间，能有更多人参观大阪・关西世博会，增进中日相互理解。

目录

I

实施概要

II

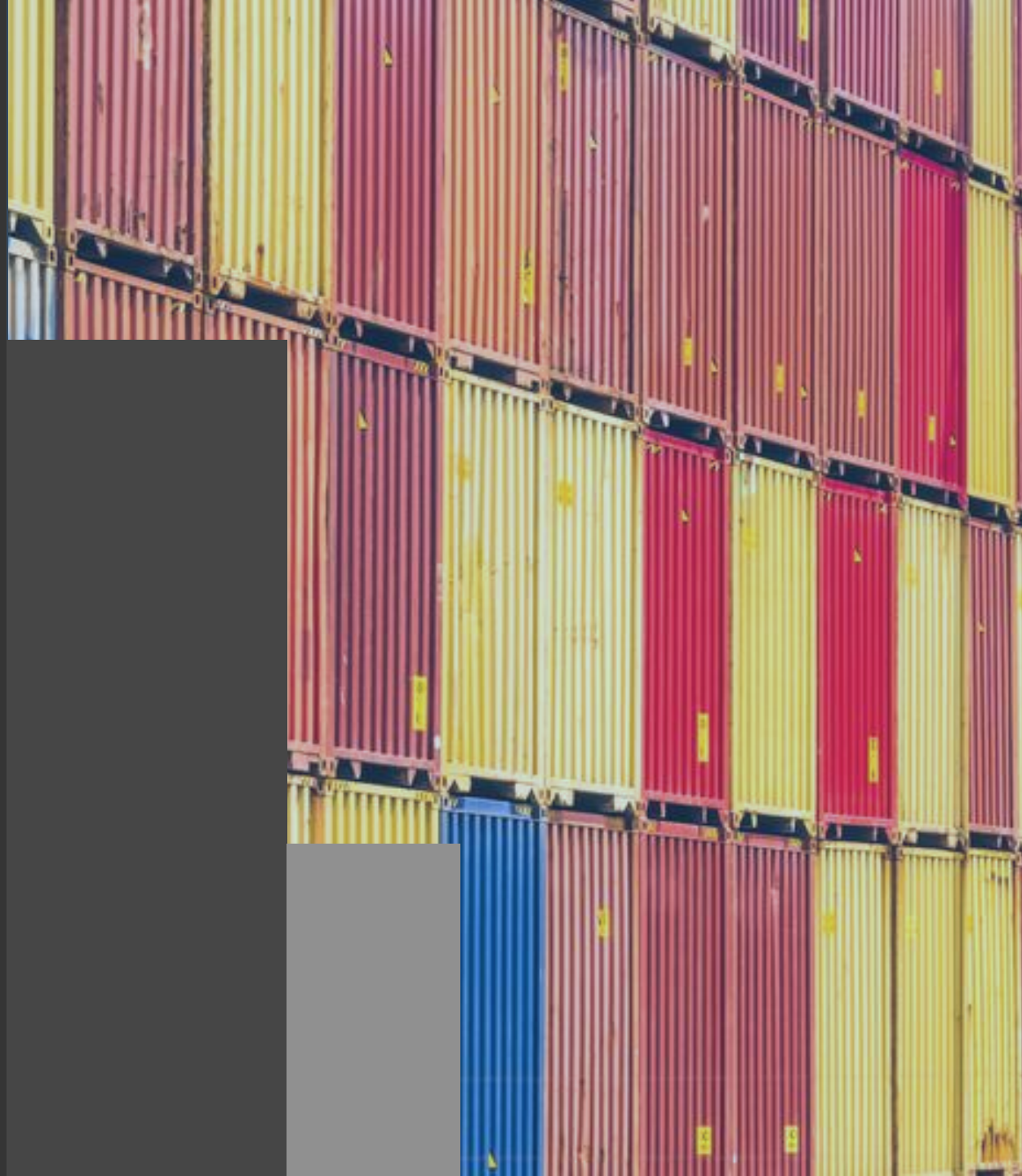
调查结果～景气认知

III

调查结果～营商环境认知

IV

对公布内容的问卷调查



I. 实施概要

调查目的

- 及时掌握在华日本企业的情况及对营商环境的认识，并通过积极宣传，改善在华日本企业的营商环境。

实施对象

- 以在中国约8000家日本企业为对象。

实施时间

- 2025年7月14日（周一）～7月31日（周四）

回答情况

- 获得1,434份回答，具体为制造业928份、非制造业499份、公社・团体7份。

备注

- 因为图表的数值是四舍五入的，所以合计不一定是100%。

I . 实施概要（续）

各地区回答：

地区		按地区	东北				华北								华东								华南			华中			西部				
		回答总数	158				212								728								225			87			24				
		直辖市/省/自治区	辽宁省	吉林省	黑龙江省	内蒙古自治区	北京市	天津市	河北省	陕西	山西省	宁夏回族自治区	新疆维吾尔自治区	甘肃省	青海省	上海市	江苏省	山东	浙江省	福建省	安徽省	江西	广东省	广西壮族自治区	海南省	湖北	河南省	湖南省	重庆市	四川省	贵州省	云南省	西藏自治区
回答数	回答数	154	4	0	0	108	95	5	3	1	0	0	0	0	335	221	67	75	22	7	1	223	2	0	84	2	1	15	9	0	0	0	
	占比	11%	0%	0%	0%	8%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	23%	15%	5%	5%	2%	0%	0%	16%	0%	0%	6%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	
细分	制造业	105	3	0	0	37	63	5	3	1	0	0	0	0	139	182	42	65	16	6	1	168	2	0	74	2	1	10	3	0	0	0	
	非制造业	49	1	0	0	69	30	0	0	0	0	0	0	0	193	39	25	10	6	1	0	55	0	0	10	0	0	5	6	0	0	0	
	社会团体	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

I. 实施概要（摘要）

2025年1-6月期间，会员企业的经营状况与上期相比“恶化”，中国国内经济状况与上期相比“略有恶化”的趋势，但不同行业和地区也存在不同情况。

对于2025年的投资，超过一半表示将“增加或维持”投资。从各公司对“增加”的评论来看，可以看到“为了中长期增长，正在考虑对与现有业务有协同效应的领域进行投资”、“将对初创企业进行投资”等积极态度。

2025年中国国内经济形势与2024年相比呈“小幅恶化”趋势，但与前前次相比有所改善，不同行业和地区也呈现出不同状况。

“对事业环境的满意度”和“得到不低于国内企业的待遇”这两项指标，仍保持较高比例。

“和国内企业相比没有被同等对待”的领域中，“政府财政支援/补贴”继续位居榜首。

在事业经营课题方面中，“销售价格下跌的影响”位居首位，“人力成本攀升”紧随其后。“国际形势影响”方面则没有变化。

I . 实施概要（续）

按行业

制造业	细分类	回答数	占比 100.0%
机械	电气、电子机械	176	20.6%
	一般机械	103	9.2%
	汽车、同零部件、其他运输设备	223	25.1%
材料	化学	70	10.6%
	钢铁、有色金属、金属制品	98	11.5%
	石油、塑料、橡胶制品	66	6.6%
	纤维、纺织品	19	2.8%
	纸、纸浆、印刷	7	1.2%
耐用品	办公用具	5	0.7%
	精密仪器	2	2.2%
	体育、乐器用品	2	0.5%
	木材、木制品/家具、建材	10	0.8%
非耐久品、半耐久品	医药、化妆品	6	0.9%
	医疗品	14	2.1%
	食品	47	5.2%
机械	电气、电子机械	48	5.2%

非制造业	细分类	回答数	占比 100.0%
企业服务	商社	219	42.9%
	运输	59	14.0%
	咨询、研究、技术	46	14.6%
	金融	65	10.9%
	信息通信	46	7.0%
	建设・土木	18	4.3%
	不动产	9	2.1%
家庭开支服务	零售	0	2.4%
	旅行旅馆	0	1.4%
	饮食	0	0.5%
企业服务	商社	43	0.5%

社会团体	回答数	占比 100%
社会团体	7	100%

按销售目的地

销售目的地	回答数	占比
中国国内	1338	88.4%
日本	804	53.1%
亚洲（日本、中国以外）	439	29.0%
欧洲	219	14.5%
北美	198	13.1%
其他	36	2.4%

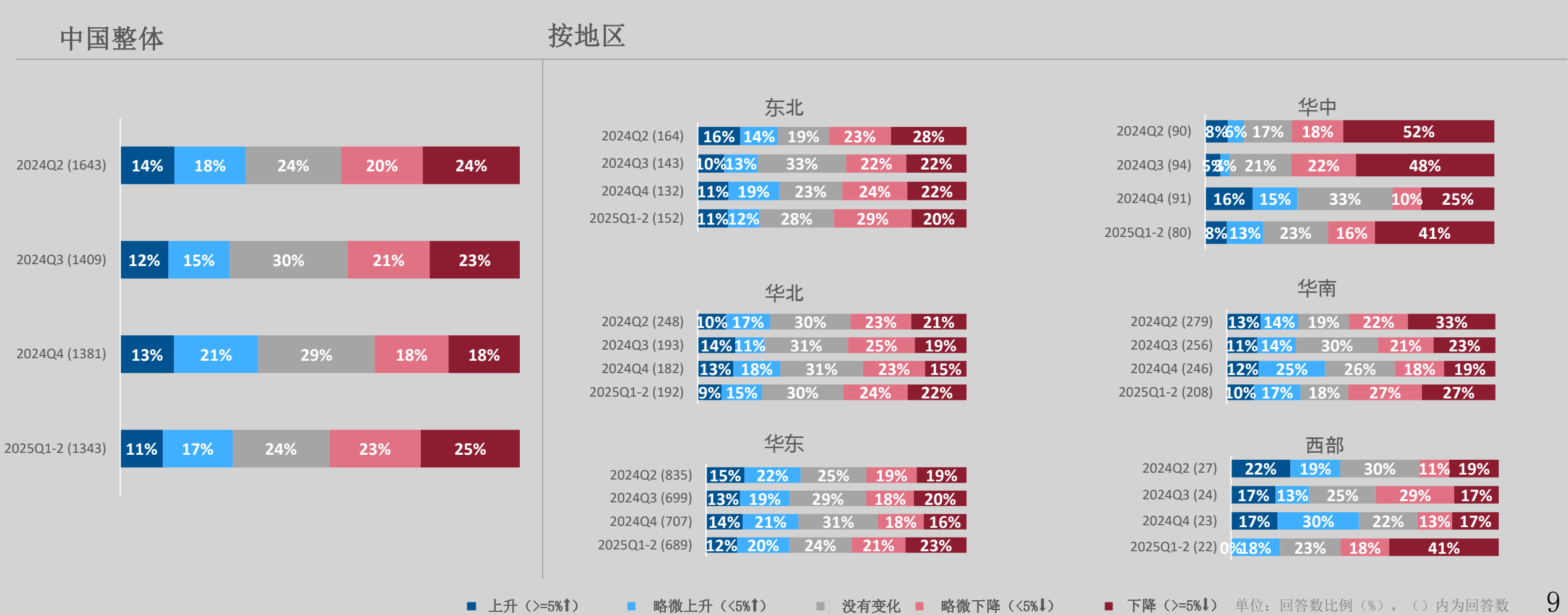
按组织功能

组织功能	回答数	占比
中国总公司	410	23.3%
制造公司	690	39.2%
销售公司	513	29.1%
业务相关服务	154	8.8%
研究开发设施	82	4.7%
派驻人员办公室	75	4.3%
其他	48	2.7%

1. 营业收入动向-中国整体、地区

在中国整体中，“上升”及“略微上升”占28%（较上次减少6个百分点），“下降”及“略微下降”占48%（较上次增加12个百分点）。变化趋势被视为“恶化”。

Q3. 贵公司的情况判断：请选择营业收入变化。（2025年1-6月期的结果，与2024年7-12月期对比）

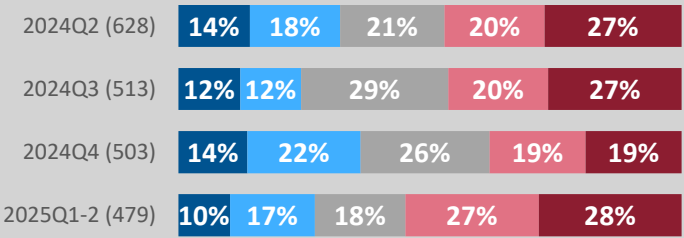


1. 营业收入动向-行业

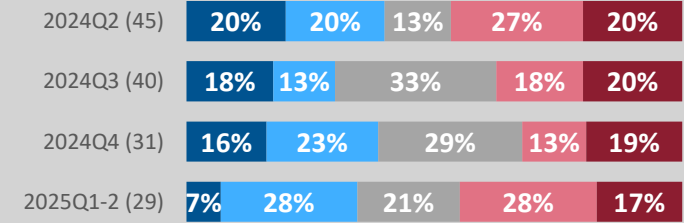
Q3. 贵公司的情况判断：请选择营业收入变化。（2025年1-6月期的结果，与2024年7-12月期对比）

制造业

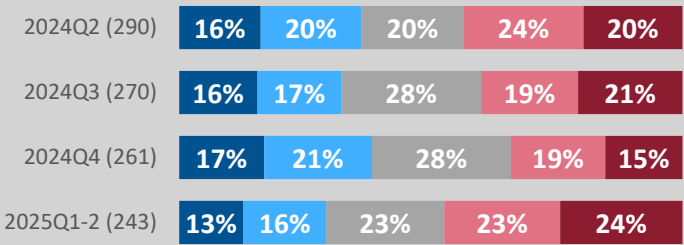
机械



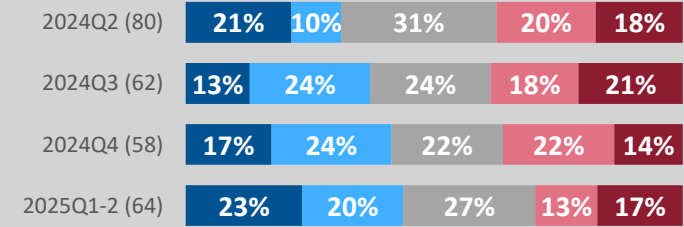
耐久品



材料

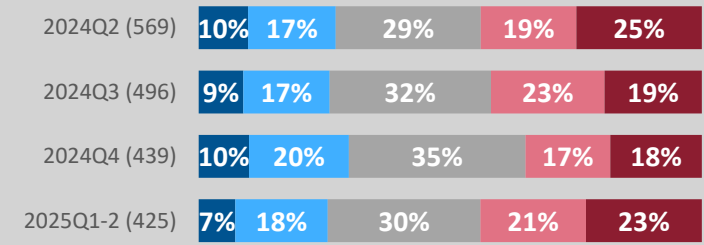


非耐久品、半耐久品

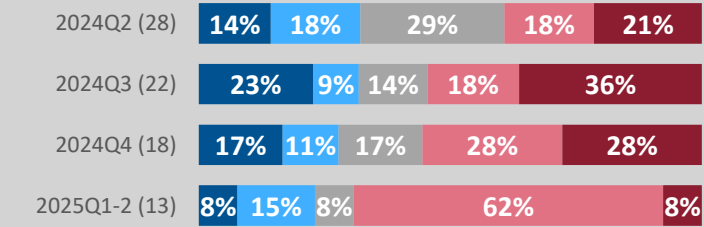


非制造业

企业服务



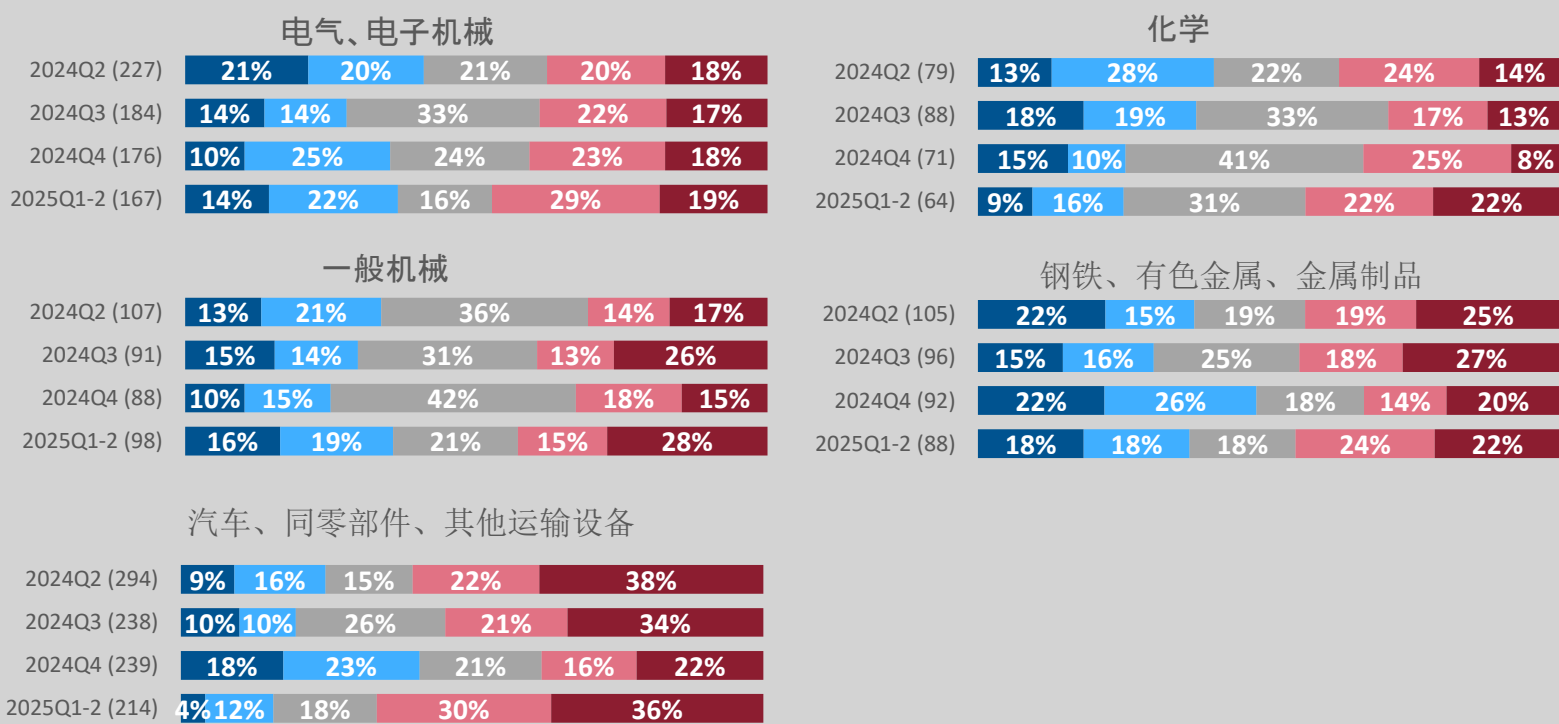
家庭开支服务



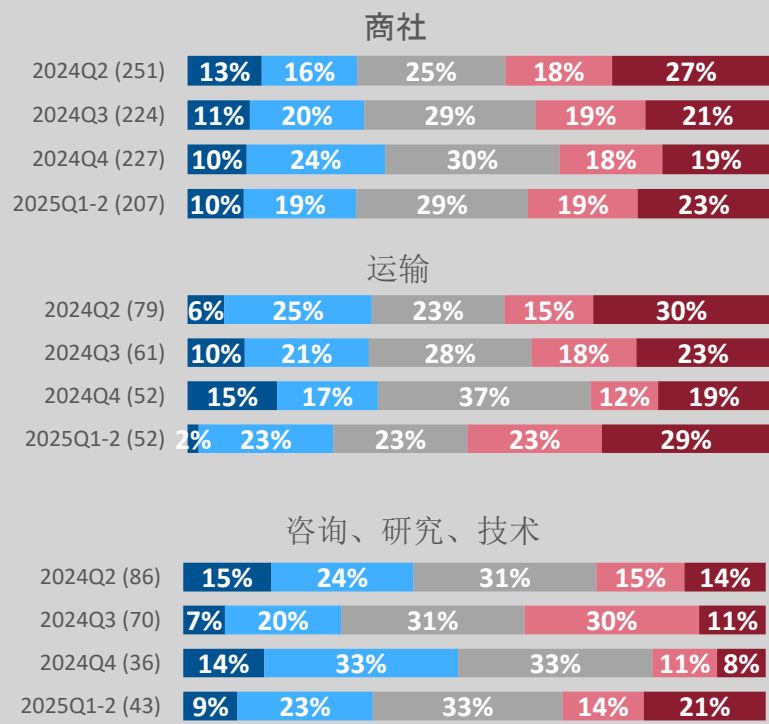
1. 营业收入动向-回答数较多的行业小分类

Q3. 贵公司的情况判断：请选择营业收入变化。（2025年1-6月期的结果，与2024年7-12月期对比）

制造业



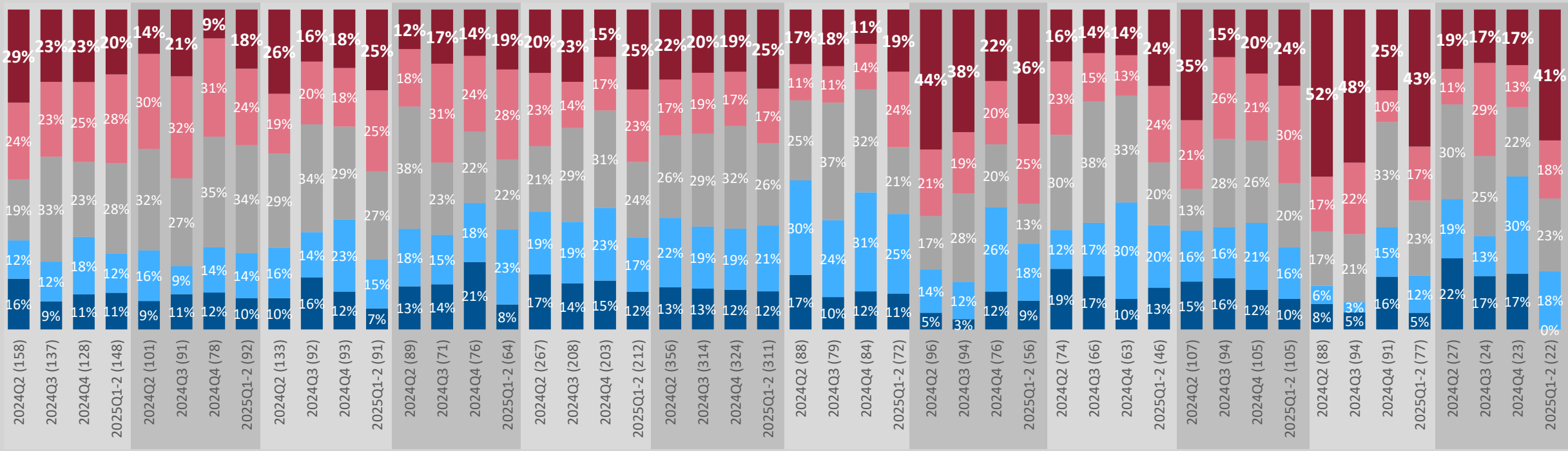
非制造业



1. 营业收入动向-主要都市、省

Q3. 贵公司的情况判断：请选择营业收入变化。（2025年1-6月期的结果，与2024年7-12月期对比）

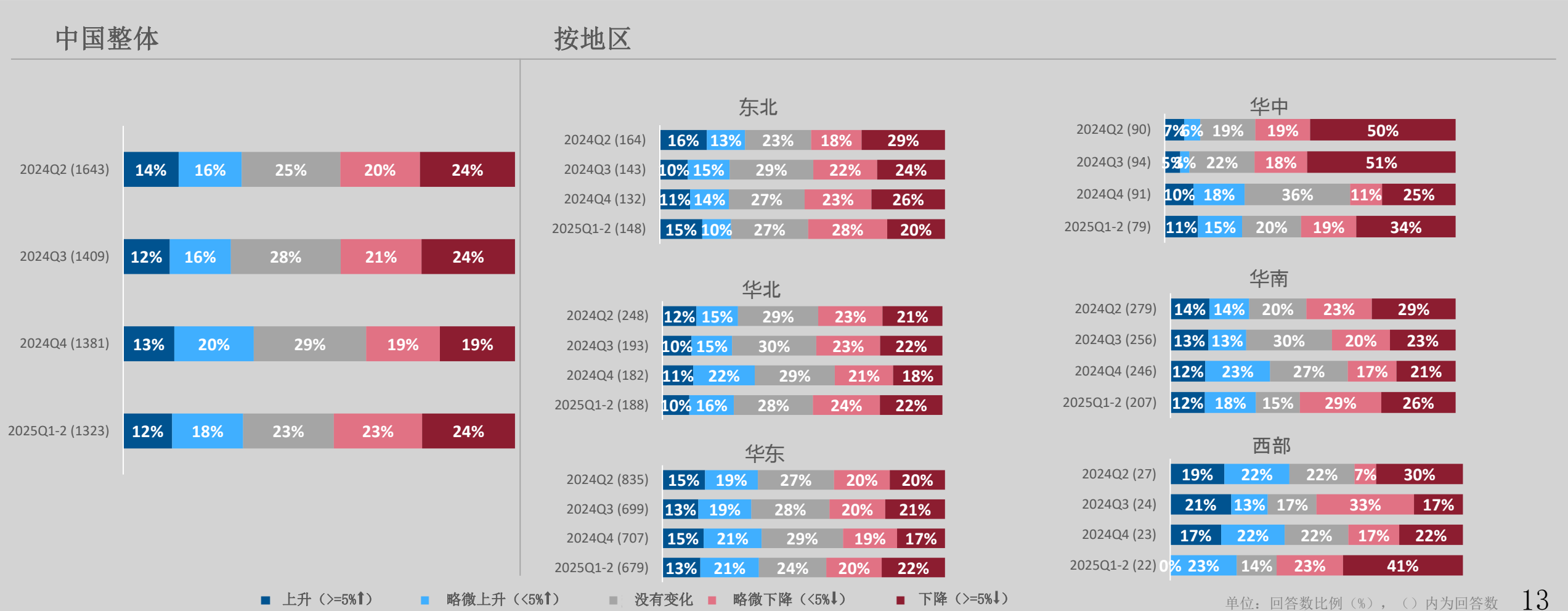
主要都市、省



2. 营业利润动向-中国整体、地区

在中国整体中，“上升”和“略微上升”占30%（较上次减少3个百分点），“下降”和“略微下降”占47%（较上次增加9个百分点）。变化趋势可视为“小幅恶化”。

Q4. 贵公司的情况判断：请选择营业利润变化。（2025年1-6月期的结果，与2024年7-12月期对比）



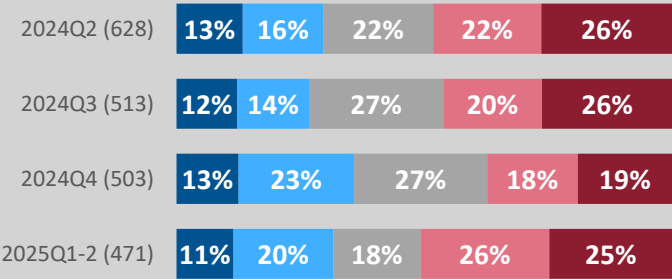
2. 营业利润动向-行业

Q4. 贵公司的情况判断：请选择营业利润变化。（2025年1-6月期的结果，与2024年7-12月期对比）

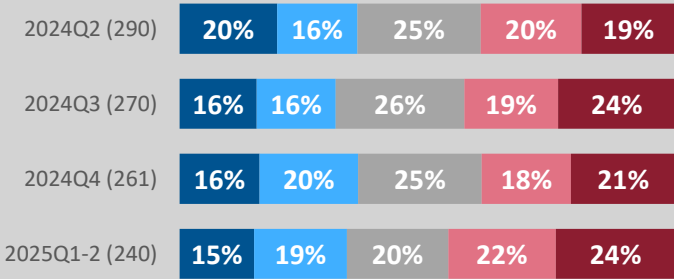
制造业

非制造业

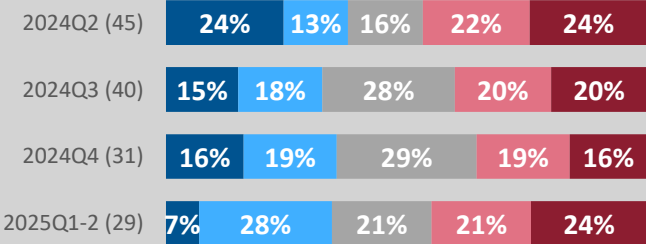
机械



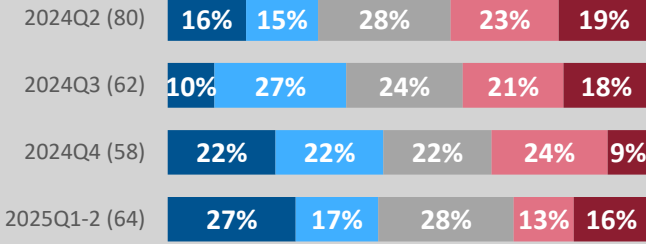
材料



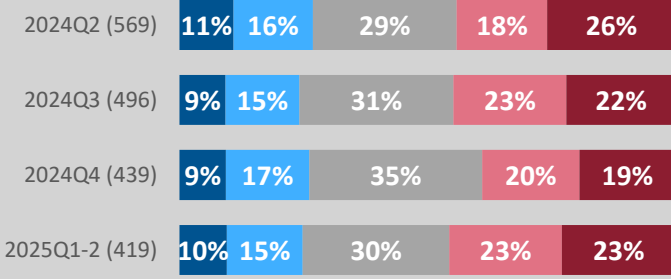
耐久品



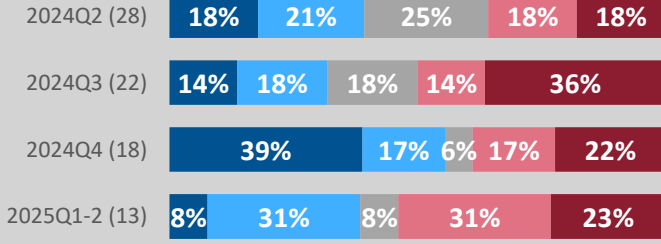
非耐久品、半耐久品



企业服务



家庭开支服务

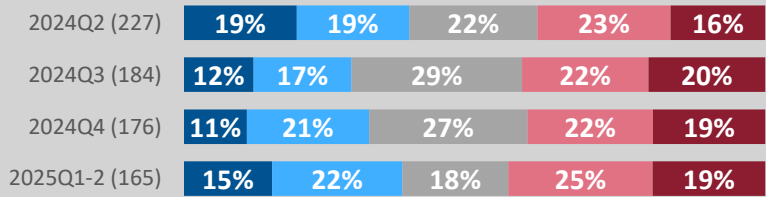


2. 营业利润动向-回答数较多的行业小分类

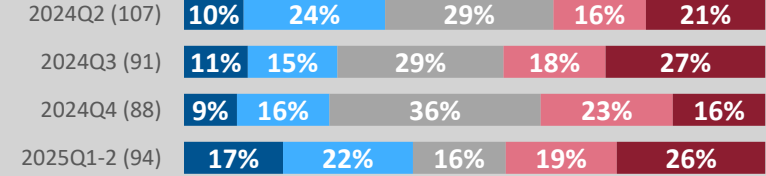
Q4. 贵公司的情况判断：请选择营业利润变化。（2025年1-6月期的结果，与2024年7-12月期对比）

制造业

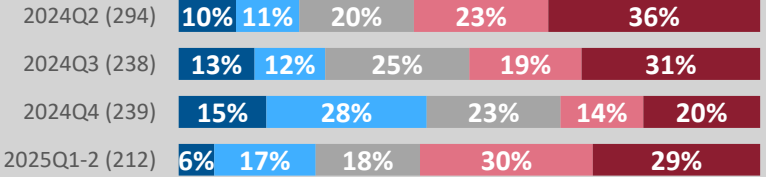
电气、电子机械



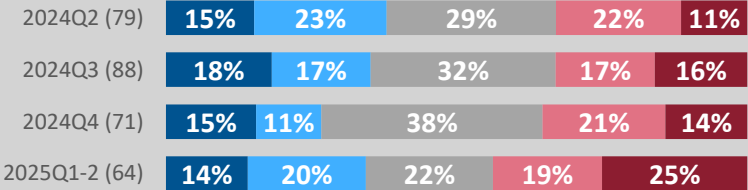
一般机械



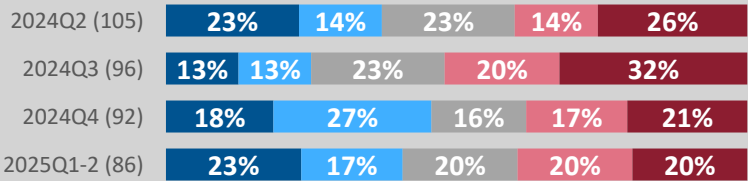
汽车、同零部件、其他运输设备



化学

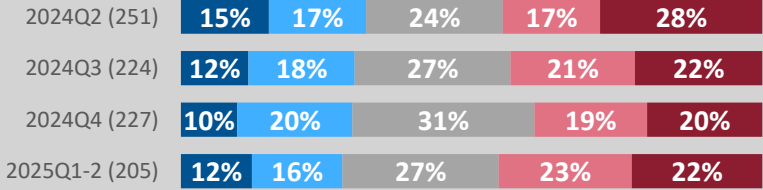


钢铁、有色金属、金属制品

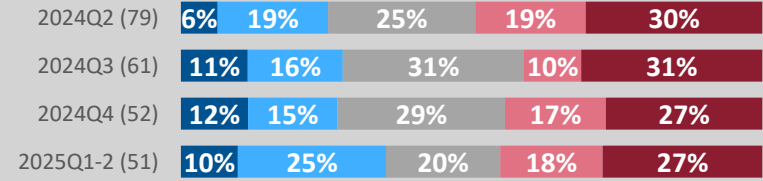


非制造业

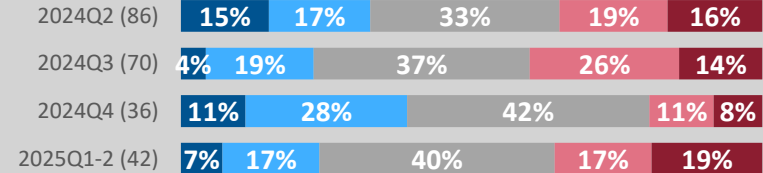
商社



运输



咨询、研究、技术



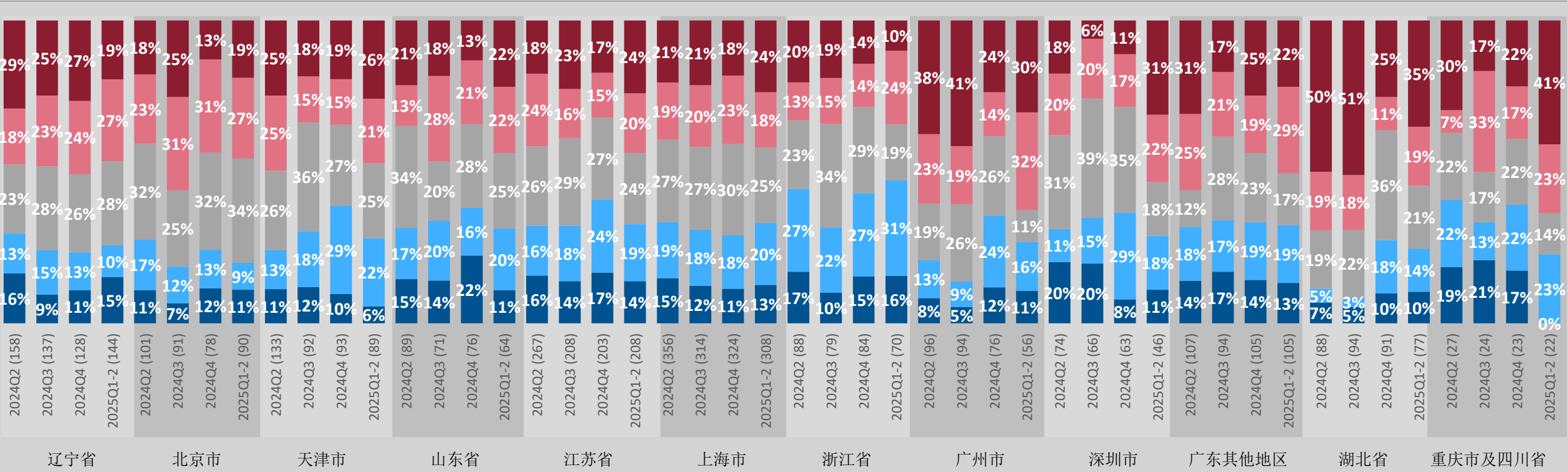
■ 上升 (>=5%↑) ■ 略微上升 (<5%↑) ■ 没有变化 ■ 略微下降 (<5%↓) ■ 下降 (>=5%↓)

单位：回答数比例（%），（ ）内为回答数

2. 营业利润动向-主要都市、省

Q4. 贵公司的情况判断：请选择营业利润变化。（2025年1-6月期的结果，与2024年7-12月期对比）

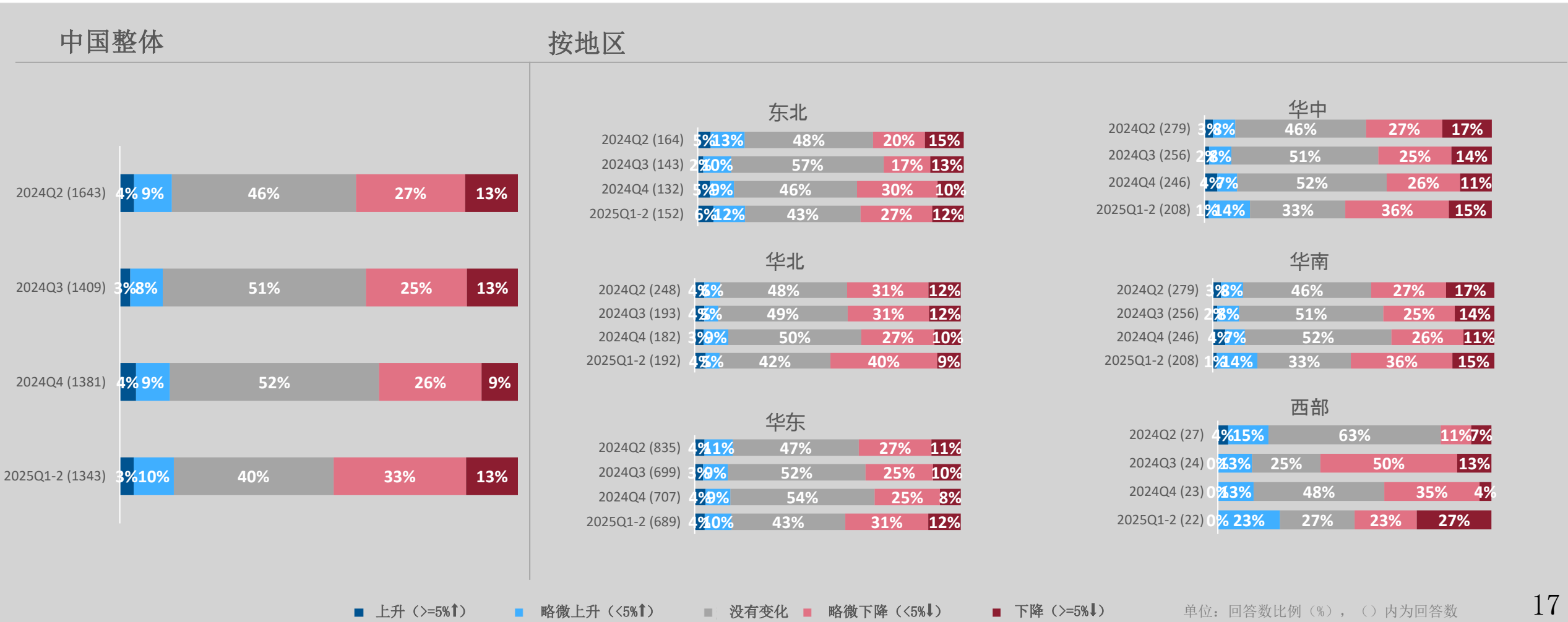
主要都市、省



3. 销售价格动向-中国整体、地区

在中国整体中，“上升”和“略微上升”占13%（与上次相比持平），“下降”和“略微下降”占46%（与上次相比增加11个百分点）。变化趋势被视为“恶化”。

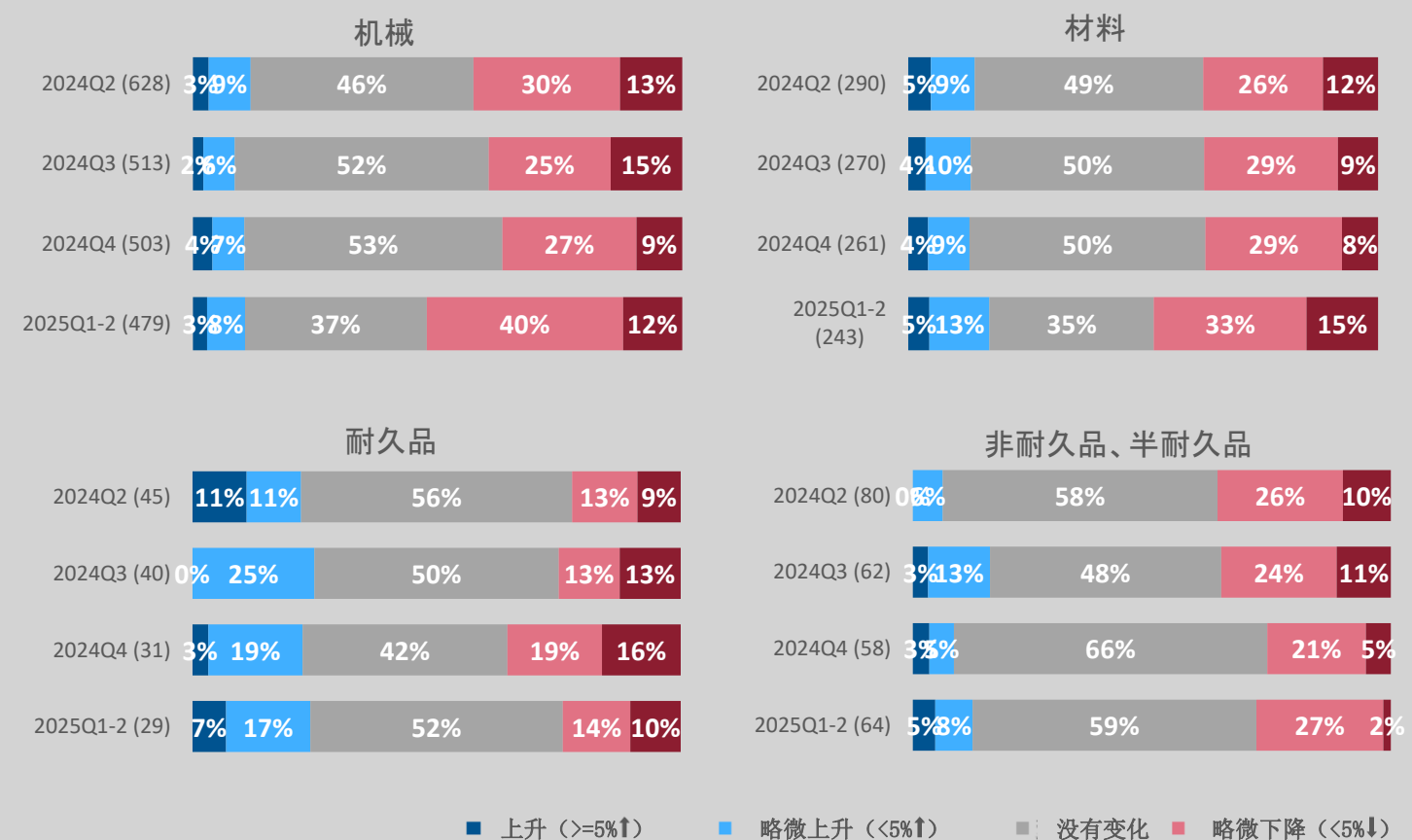
Q5. 贵公司的情况判断：请选择销售价格水平。（2025年1-6月期的结果，与2024年7-12月期对比）



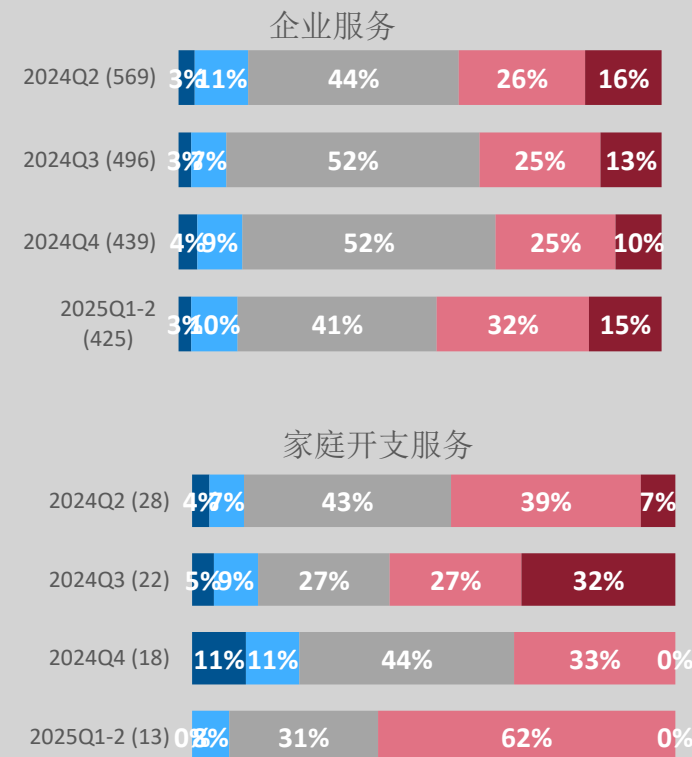
3. 销售价格动向-行业

Q5. 贵公司的情况判断：请选择销售价格水平。（2025年1-6月期的结果，与2024年7-12月期对比）

制造业



非制造业



■ 上升 (>=5%↑) ■ 略微上升 (<5%↑) ■ 没有变化 ■ 略微下降 (<5%↓) ■ 下降 (>=5%↓)

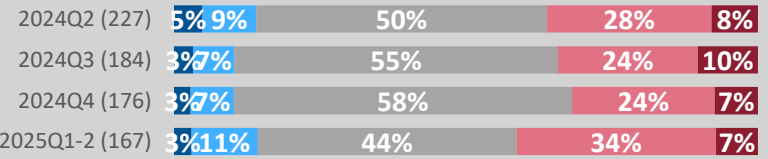
单位：回答数比例（%），（ ）内为回答数

3. 销售价格动向-回答数较多的行业小分类

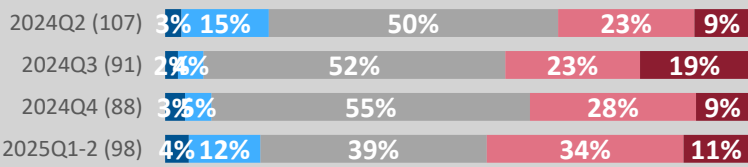
Q5. 贵公司的情况判断：请选择销售价格水平。（2025年1-6月期的结果，与2024年7-12月期对比）

制造业

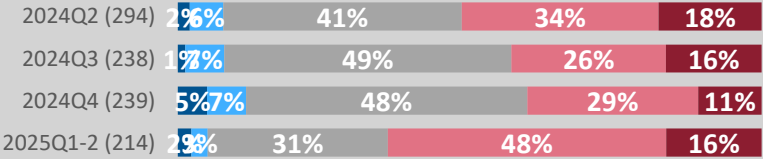
电气、电子机械



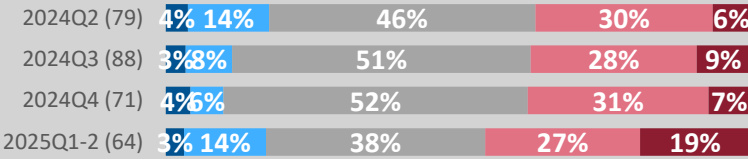
一般机械



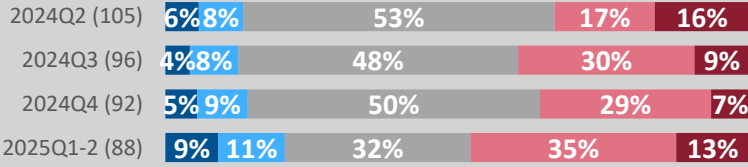
汽车、同零部件、其他运输设备



化学

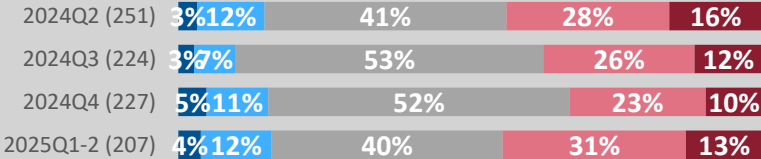


钢铁、有色金属、金属制品

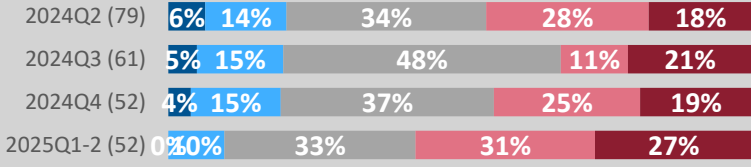


非制造业

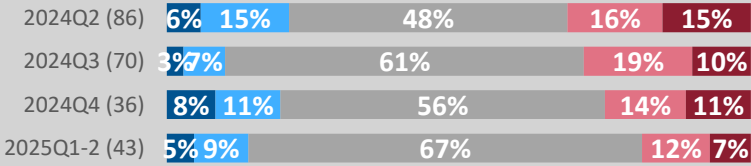
商社



运输



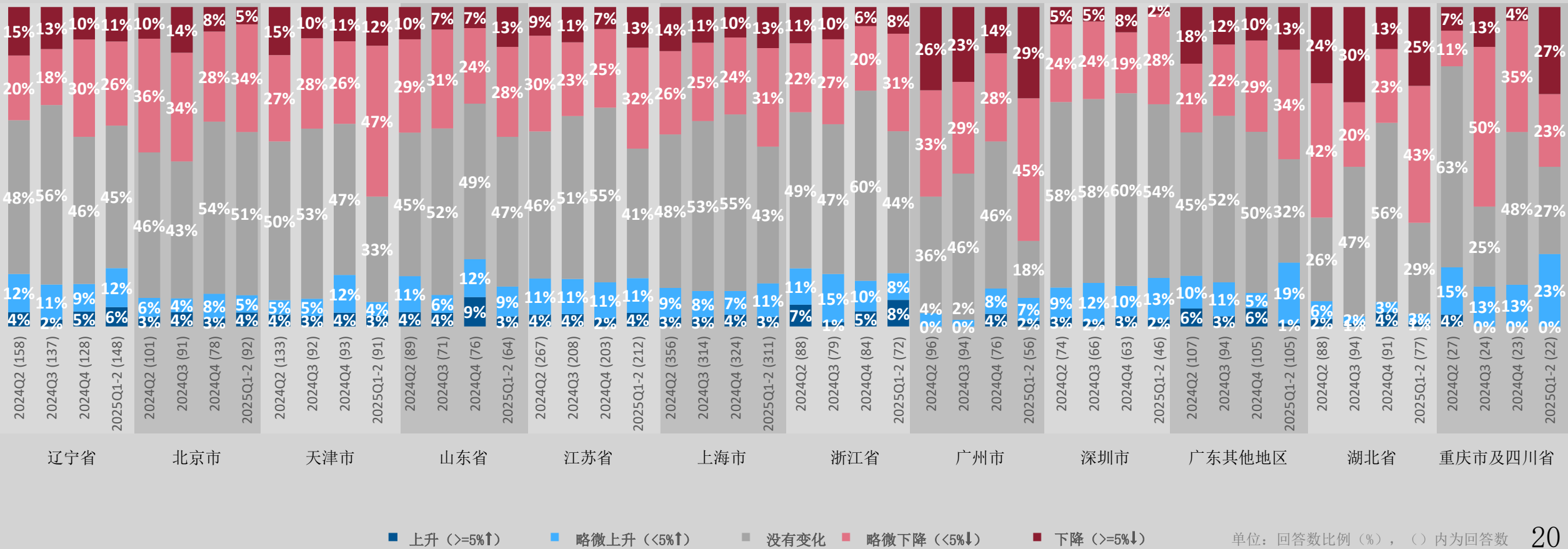
咨询、研究、技术



3. 销售价格动向-主要都市、省

Q5. 贵公司的情况判断：请选择销售价格水平。（2025年1-6月期的结果，与2024年7-12月期对比）

主要都市、省



4. 判断营业收入、营业利润、销售价格动向的主因素素-中国整体、地区

在中国整体中，第一因素与上次相同，为“国内需求（营业收入）动向”占70%，第二因素与上次相同，为“销售价格动向”占42%，第三因素与上次相同，为“材料价格动向”占28%。

Q6-1. 请选择贵公司判断景气的决定因素。（可多个）

关于3~5的问题中回答的主要原因，请从以下的选项中按重要度从高到低的顺序选择三个项目。

中国整体	季度		第一因素		第二因素		第三因素	
	2023Q4		国内需求（营业收入）动向	75%	销售价格动向	36%	材料价格动向	28%
	2024Q1		国内需求（营业收入）动向	75%	销售价格动向	37%	人力成本动向	30%
	2024Q2		国内需求（营业收入）动向	74%	销售价格动向	39%	材料价格动向	28%
	2024Q3		国内需求（营业收入）动向	75%	销售价格动向	40%	材料价格动向	30%
	2024Q4		国内需求（营业收入）动向	73%	销售价格动向	39%	材料价格动向	28%
	2025Q1-2		国内需求（营业收入）动向	70%	销售价格动向	42%	材料价格动向	28%
按地区	地区	季度	第一因素		第二因素		第三因素	
	东北	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	63%	销售价格动向	36%	材料价格动向	29%
	东北	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	54%	销售价格动向	23%	材料价格动向	26%
	东北	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	54%	销售价格动向	26%	材料价格动向	28%
	东北	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	51%	销售价格动向	35%	材料价格动向	27%
	华北	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	79%	销售价格动向	42%	人力成本动向	33%
	华北	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	81%	销售价格动向	48%	人力成本动向	34%
	华北	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	79%	销售价格动向	49%	人力成本动向	35%
	华北	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	77%	销售价格动向	50%	人力成本动向	27%
	华东	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	74%	销售价格动向	38%	材料价格动向	30%
	华东	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	77%	销售价格动向	40%	材料价格动向	32%
	华东	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	74%	销售价格动向	40%	材料价格动向	29%
	华东	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	71%	销售价格动向	42%	材料价格动向	28%
	华南	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	75%	销售价格动向	38%	材料价格动向	30%
	华南	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	71%	销售价格动向	35%	材料价格动向	32%
	华南	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	67%	销售价格动向	38%	材料价格动向	29%
	华南	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	68%	销售价格动向	37%	材料价格动向	28%
	华中	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	84%	销售价格动向	44%	人力成本动向	29%
	华中	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	94%	销售价格动向	55%	人力成本动向	33%
	华中	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	81%	销售价格动向	44%	材料价格动向	33%
	华中	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	82%	销售价格动向	44%	材料价格动向	33%
	西部	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	81%	销售价格动向	53%	材料价格动向	34%
	西部	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	85%	销售价格动向	58%	材料价格动向	38%
	西部	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	88%	海外需求（营业收入）动向	40%	人力成本动向	32%
	西部	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	67%	销售价格动向	33%	材料价格动向	29%

4. 判断营业收入、营业利润、销售价格动向的主因素素-行业

Q6-1. 请选择贵公司判断景气的决定因素。（可多个）
关于3~5的问题中回答的主要原因，请从以下的选项中按重要度从高到低的顺序选择三个项目。

	行业	季度	第一因素		第二因素		第三因素	
制造业	机械	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	77%	销售价格动向	41%	材料价格动向	41%
		2024Q3	国内需求（营业收入）动向	75%	销售价格动向	39%	材料价格动向	39%
		2024Q4	国内需求（营业收入）动向	76%	销售价格动向	40%	材料价格动向	40%
		2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	69%	销售价格动向	44%	材料价格动向	44%
	材料	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	75%	销售价格动向	38%	材料价格动向	38%
		2024Q3	国内需求（营业收入）动向	79%	销售价格动向	44%	材料价格动向	44%
		2024Q4	国内需求（营业收入）动向	74%	销售价格动向	40%	材料价格动向	40%
		2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	72%	销售价格动向	41%	材料价格动向	41%
	耐久品	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	57%	材料价格动向	28%	销售价格动向	28%
		2024Q3	国内需求（营业收入）动向	58%	销售价格动向	23%	材料价格动向	23%
		2024Q4	国内需求（营业收入）动向	65%	销售价格动向	29%	人力成本动向	29%
		2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	60%	销售价格动向	43%	材料价格动向	43%
非制造业	非耐久品、半耐久品	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	73%	销售价格动向	40%	人力成本动向	40%
		2024Q3	国内需求（营业收入）动向	72%	销售价格动向	38%	人力成本动向	38%
		2024Q4	国内需求（营业收入）动向	73%	销售价格动向	41%	人力成本动向	41%
		2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	75%	销售价格动向	39%	人力成本动向	39%
	企业服务	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	73%	销售价格动向	37%	人力成本动向	37%
		2024Q3	国内需求（营业收入）动向	75%	销售价格动向	41%	人力成本动向	41%
		2024Q4	国内需求（营业收入）动向	72%	销售价格动向	39%	人力成本动向	39%
		2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	69%	销售价格动向	41%	人力成本动向	41%
	家庭开支服务	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	80%	销售价格动向	63%	人力成本动向	63%
		2024Q3	国内需求（营业收入）动向	87%	销售价格动向	61%	人力成本动向	61%
		2024Q4	国内需求（营业收入）动向	85%	销售价格动向	55%	人力成本动向	55%
		2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	82%	销售价格动向	44%	人力成本动向	44%

4. 判断营业收入、营业利润、销售价格动向的主因素素 -回答数较多的行业小分类（ 1 / 2 ）

Q6-1. 请选择贵公司判断景气的决定因素。（可多个）
关于3~5的问题中回答的主要原因，请从以下的选项中按重要度从高到低的顺序选择三个项目。

制造业	行业	季度	第一因素		第二因素		第三因素	
	电气、电子机械	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	67%	销售价格动向	36%	材料价格动向	33%
		2024Q3	国内需求（营业收入）动向	59%	销售价格动向	30%	材料价格动向	32%
		2024Q4	国内需求（营业收入）动向	58%	销售价格动向	28%	材料价格动向	30%
		2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	56%	销售价格动向	34%	材料价格动向	31%
	一般机械	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	80%	销售价格动向	43%	材料价格动向	27%
		2024Q3	国内需求（营业收入）动向	82%	销售价格动向	35%	材料价格动向	33%
		2024Q4	国内需求（营业收入）动向	81%	销售价格动向	46%	材料价格动向	33%
		2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	76%	销售价格动向	43%	材料价格动向	33%
	汽车、同零部件 其他运输设备	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	84%	销售价格动向	45%	人力成本动向	33%
		2024Q3	国内需求（营业收入）动向	84%	销售价格动向	47%	材料价格动向	36%
		2024Q4	国内需求（营业收入）动向	89%	销售价格动向	47%	材料价格动向	37%
		2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	77%	销售价格动向	52%	材料价格动向	33%
	化学	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	75%	销售价格动向	45%	材料价格动向	39%
		2024Q3	国内需求（营业收入）动向	78%	销售价格动向	48%	材料价格动向	47%
		2024Q4	国内需求（营业收入）动向	73%	销售价格动向	42%	材料价格动向	27%
		2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	73%	销售价格动向	47%	材料价格动向	27%
	钢铁、有色金属 金属制品	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	79%	销售价格动向	34%	材料价格动向	35%
		2024Q3	国内需求（营业收入）动向	86%	销售价格动向	50%	材料价格动向	37%
		2024Q4	国内需求（营业收入）动向	81%	销售价格动向	44%	材料价格动向	41%
		2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	68%	销售价格动向	38%	材料价格动向	33%

4. 判断营业收入、营业利润、销售价格动向的主因素素 -回答数较多的行业小分类（ 2 / 2 ）

Q6-1. 请选择贵公司判断景气的决定因素。（可多个）
关于3~5的问题中回答的主要原因，请从以下的选项中按重要度从高到低的顺序选择三个项目。

行业	季度	第一因素		第二因素		第三因素	
商社	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	78%	销售价格动向	39%	材料价格动向	32%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	83%	销售价格动向	46%	材料价格动向	33%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	73%	销售价格动向	38%	材料价格动向	26%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	77%	销售价格动向	45%	材料价格动向	26%
运输	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	49%	销售价格动向	36%	人力成本动向	21%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	59%	海外需求（营业收入）动向	41%	销售价格动向	35%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	54%	销售价格动向	44%	人力成本动向	37%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	44%	海外需求（营业收入）动向	51%	销售价格动向	39%
咨询、研究、技术	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	77%	人力成本动向	30%	销售价格动向	34%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	68%	人力成本动向	30%	销售价格动向	31%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	63%	销售价格动向	32%	人力成本动向	37%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	61%	海外需求（营业收入）动向	30%	人力成本动向	30%

非制造业

4. 判断营业收入、营业利润、销售价格动向的主因素素 -主要都市、省（ 1 / 2 ）

Q6-1. 请选择贵公司判断景气的决定因素。（可多个）
关于3~5的问题中回答的主要原因，请从以下的选项中按重要度从高到低的顺序选择三个项目。

地区	季度	第一因素		第二因素		第三因素	
辽宁省	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	62%	销售价格动向	34%	材料价格动向	27%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	53%	销售价格动向	22%	材料价格动向	25%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	64%	销售价格动向	27%	材料价格动向	24%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	51%	海外需求（营业收入）动向	38%	材料价格动向	28%
北京市	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	77%	销售价格动向	41%	人力成本动向	34%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	83%	销售价格动向	54%	人力成本动向	40%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	77%	销售价格动向	56%	人力成本动向	41%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	74%	销售价格动向	47%	人力成本动向	31%
天津市	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	81%	销售价格动向	43%	人力成本动向	32%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	82%	销售价格动向	43%	材料价格动向	35%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	83%	销售价格动向	45%	人力成本动向	31%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	82%	销售价格动向	54%	材料价格动向	7%
山东省	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	63%	销售价格动向	31%	材料价格动向	29%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	59%	销售价格动向	33%	材料价格动向	33%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	56%	销售价格动向	35%	材料价格动向	29%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	57%	销售价格动向	37%	材料价格动向	37%
江苏省	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	77%	销售价格动向	37%	人力成本动向	35%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	83%	销售价格动向	35%	材料价格动向	36%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	80%	销售价格动向	35%	材料价格动向	32%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	73%	销售价格动向	40%	材料价格动向	29%
上海市	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	76%	销售价格动向	43%	人力成本动向	27%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	80%	销售价格动向	46%	材料价格动向	31%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	77%	销售价格动向	43%	材料价格动向	27%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	77%	销售价格动向	47%	材料价格动向	26%

4. 判断营业收入、营业利润、销售价格动向的主因素素 -主要都市、省（ 2 / 2 ）

Q6-1. 请选择贵公司判断景气的决定因素。（可多个）
关于3~5的问题中回答的主要原因，请从以下的选项中按重要度从高到低的顺序选择三个项目。

地区	季度	第一因素		第二因素		第三因素	
浙江省	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	66%	销售价格动向	28%	材料价格动向	30%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	66%	销售价格动向	39%	人力成本动向	39%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	67%	销售价格动向	37%	人力成本动向	31%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	65%	销售价格动向	28%	材料价格动向	28%
广州市	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	90%	销售价格动向	47%	人力成本动向	29%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	86%	销售价格动向	49%	人力成本动向	30%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	78%	销售价格动向	38%	人力成本动向	29%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	78%	销售价格动向	38%	人力成本动向	29%
深圳市	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	63%	销售价格动向	28%	人力成本动向	31%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	51%	销售价格动向	26%	材料价格动向	33%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	55%	销售价格动向	30%	材料价格动向	32%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	52%	销售价格动向	30%	材料价格动向	32%
广东省其他地区	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	70%	销售价格动向	36%	材料价格动向	36%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	69%	销售价格动向	35%	材料价格动向	35%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	66%	销售价格动向	42%	材料价格动向	31%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	72%	销售价格动向	42%	材料价格动向	31%
湖北省	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	81%	销售价格动向	44%	人力成本动向	29%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	94%	销售价格动向	45%	人力成本动向	33%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	81%	销售价格动向	44%	材料价格动向	33%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	82%	销售价格动向	44%	材料价格动向	33%
重庆市及四川省	2024Q2	国内需求（营业收入）动向	81%	销售价格动向	53%	材料价格动向	34%
	2024Q3	国内需求（营业收入）动向	85%	销售价格动向	58%	材料价格动向	38%
	2024Q4	国内需求（营业收入）动向	88%	海外需求（营业收入）动向	40%	人力成本动向	32%
	2025Q1-2	国内需求（营业收入）动向	67%	销售价格动向	33%	材料价格动向	29%

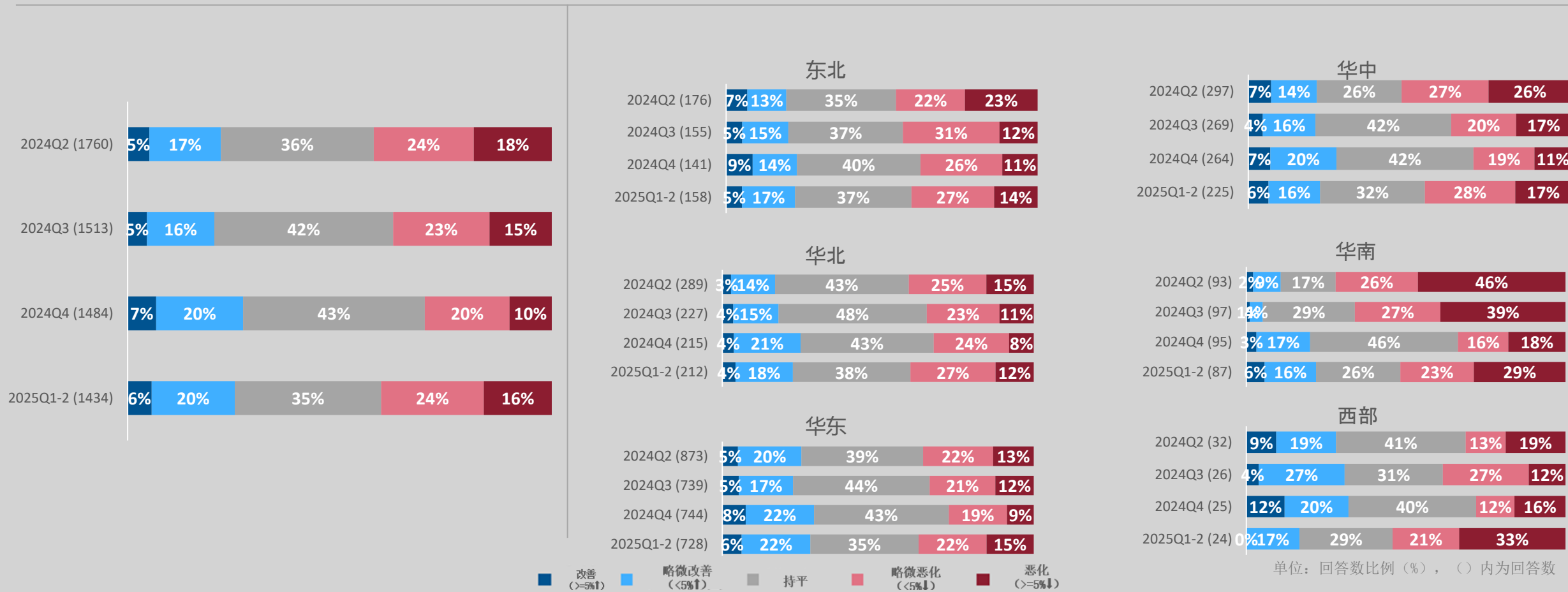
5. 企业景气-中国整体、地区

中国整体“改善”及“略微改善”占26%（较上次减少1个百分点），“恶化”及“略微恶化”占40%（较上次增加10个百分点）。变化趋势可视为“恶化”。

Q7. 2025年1-6月期，与2024年7-12月期对比，本公司的景气如何评价？

中国整体

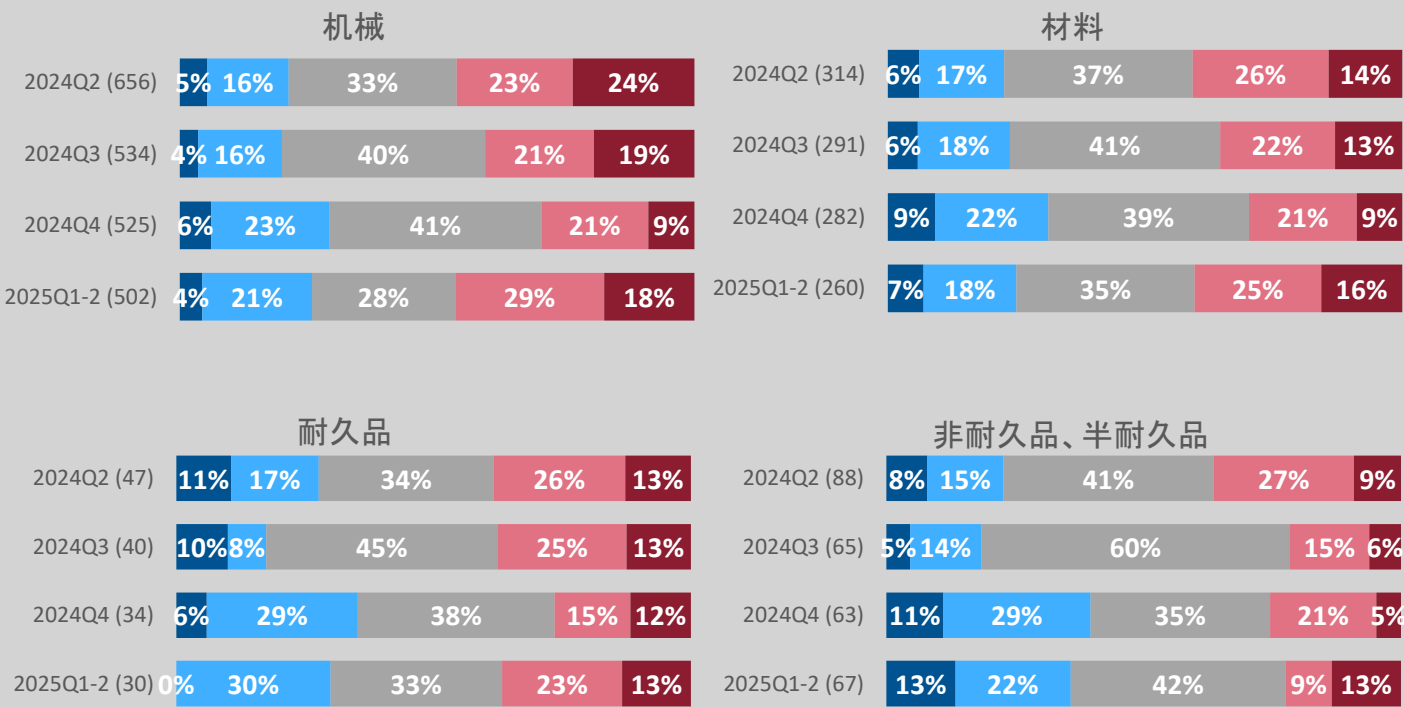
按地区



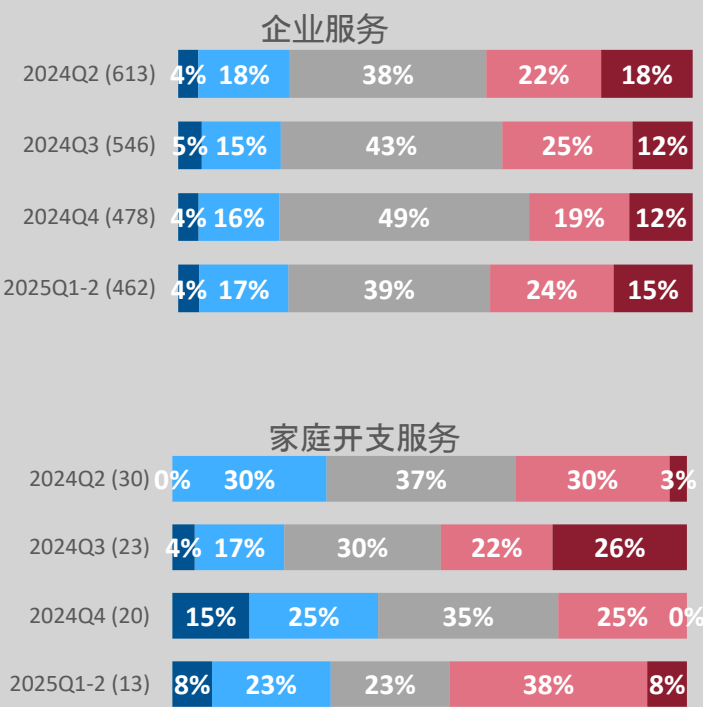
5. 企业景气-行业

Q7. 2025年1-6月期，与2024年7-12月期对比，本公司的景气如何评价？

制造业



非制造业

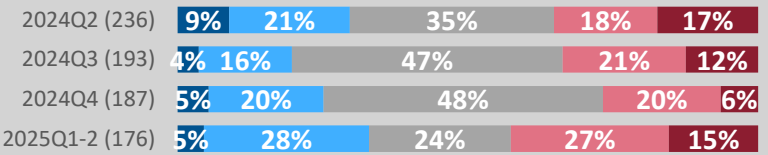


5. 企业景气-回答数较多的行业小分类

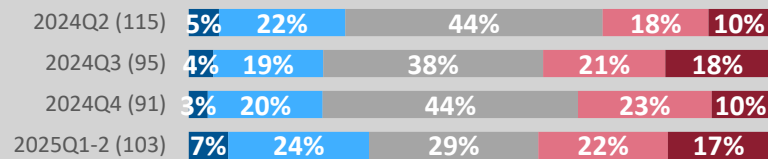
Q7. 2025年1-6月期，与2024年7-12月期对比，本公司的景气如何评价？

制造业

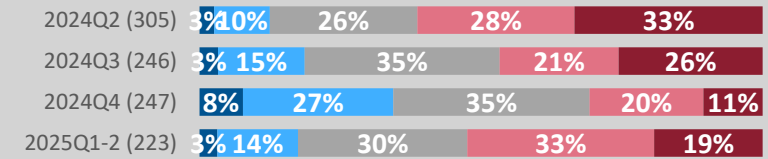
电气、电子机械



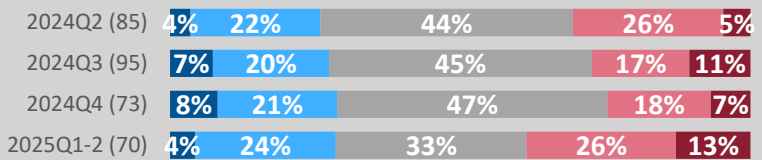
一般机械



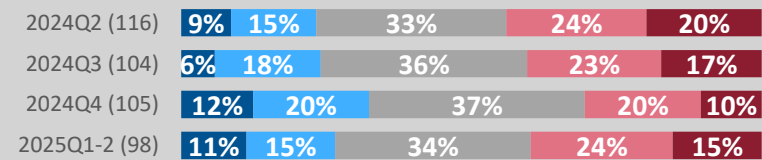
汽车、同零部件、其他运输设备



化学

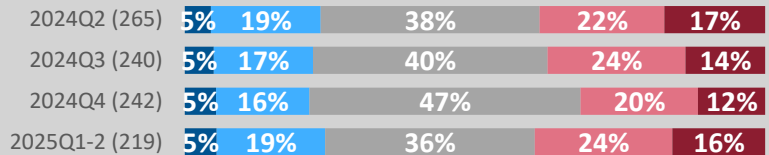


钢铁、有色金属、金属制品

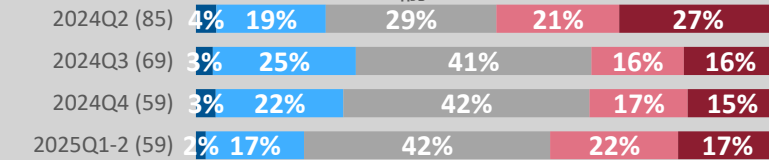


非制造业

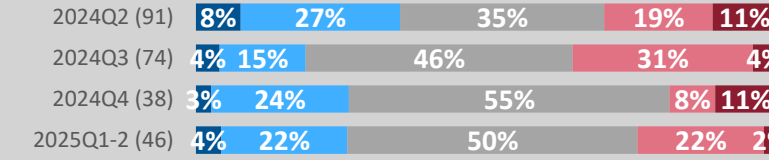
商社



运输



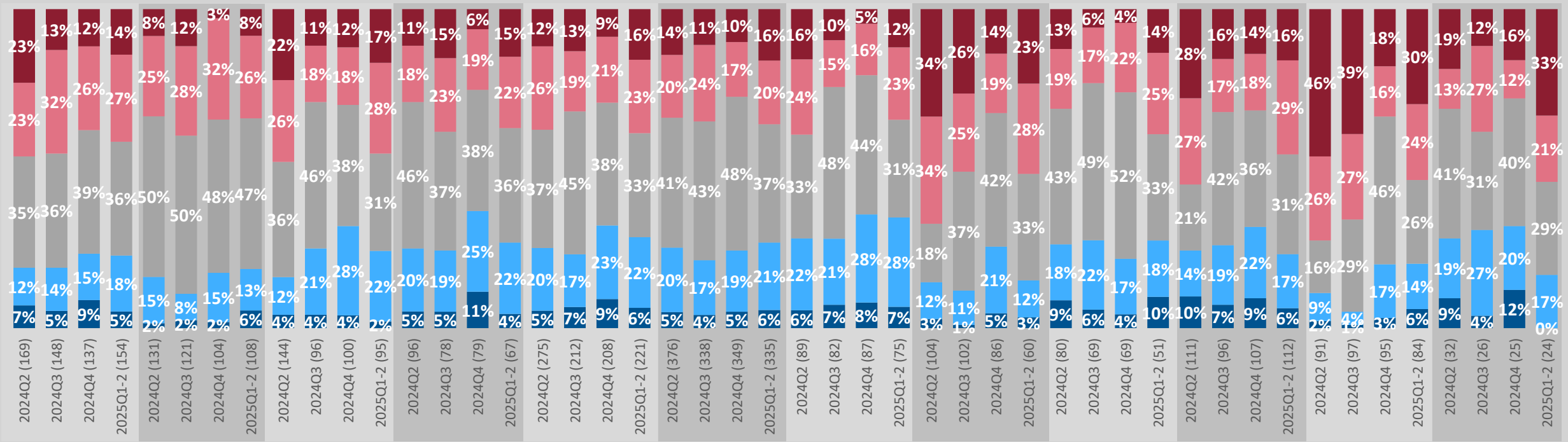
咨询、研究、技术



5. 企业景气-主要都市、省

Q7. 2025年1-6月期，与2024年7-12月期对比，本公司的景气如何评价？

主要都市、省

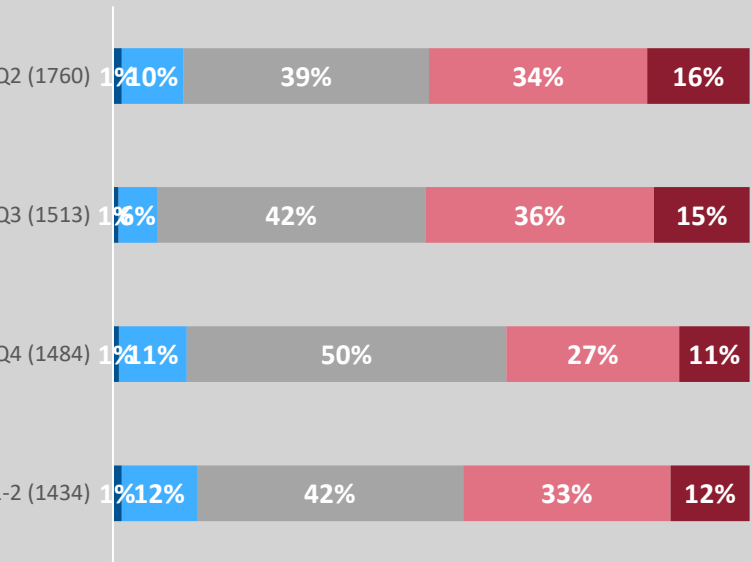


6. 中国国内的景气-中国整体、地区

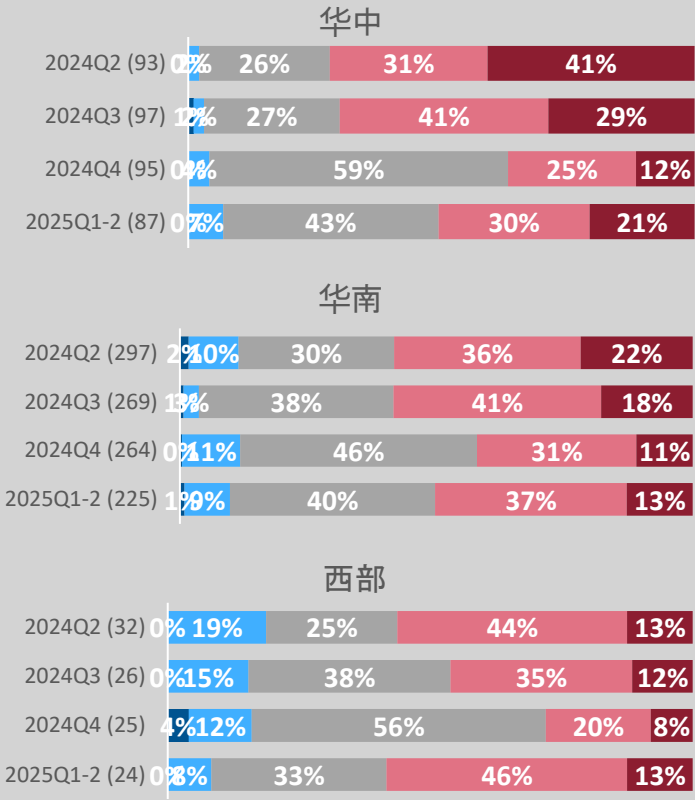
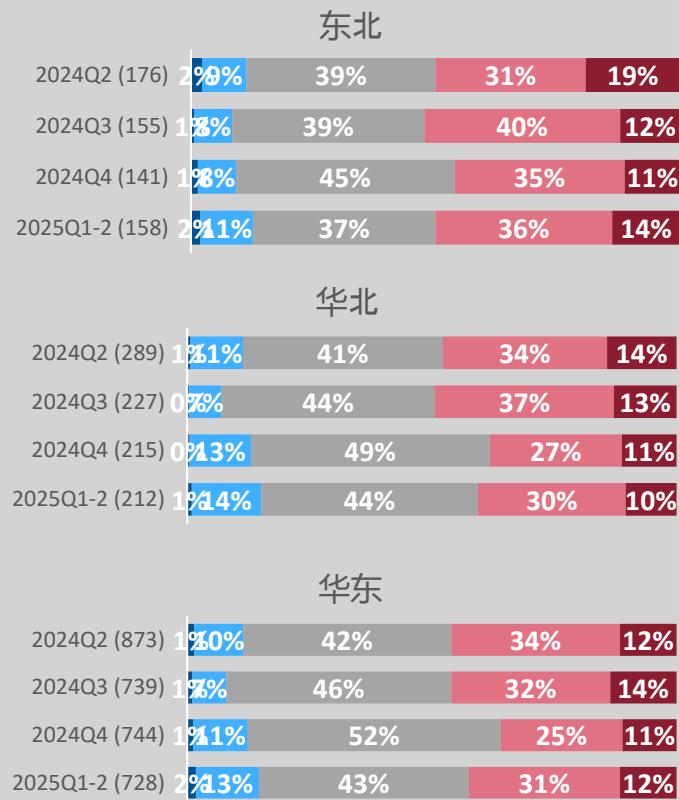
在中国整体中，“改善”和“略微改善”的占13%（比上次增加1个百分点），“恶化”和“略微恶化”的占45%（比上次增加7个百分点）。变化基调可视为“小幅恶化”。

Q8. 2025年1-6月期，与2024年7-12月期对比，中国国内的景气如何评价？

中国整体



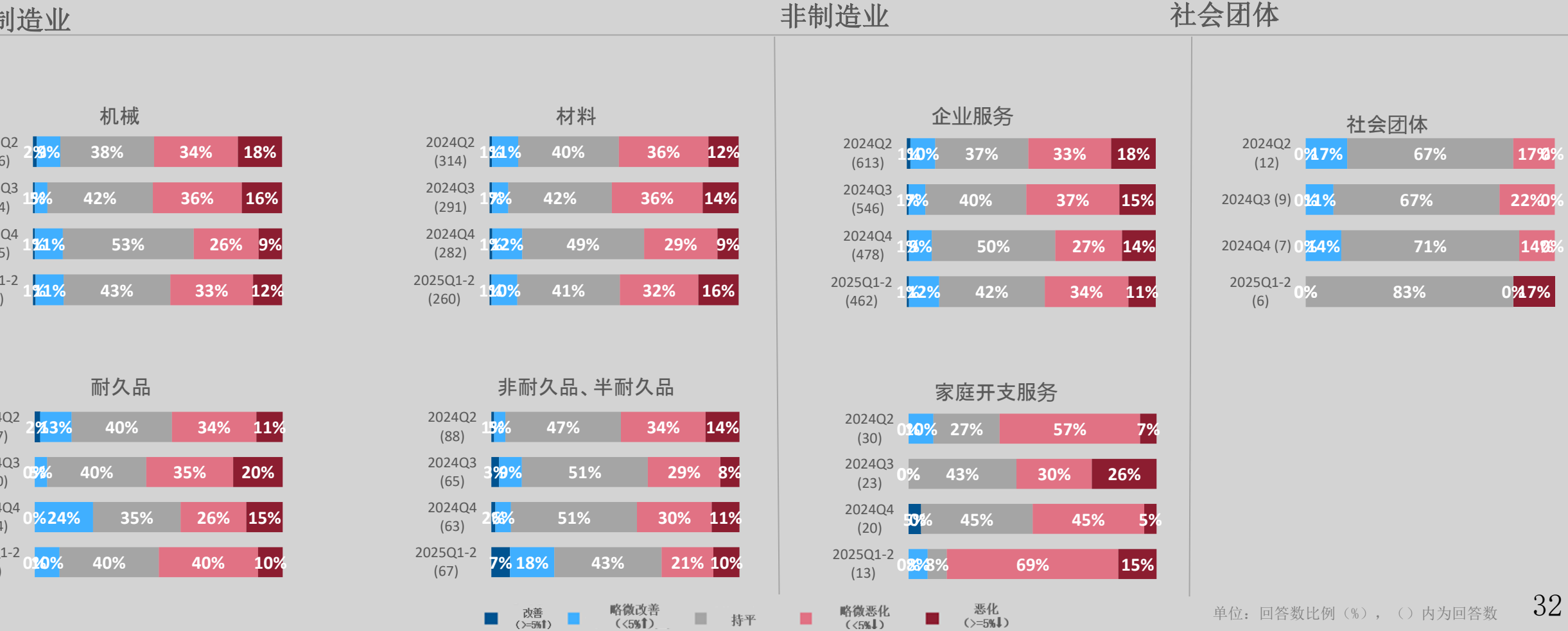
按地区



单位：回答数比例（%），（）内为回答数

6. 中国国内的景气-行业

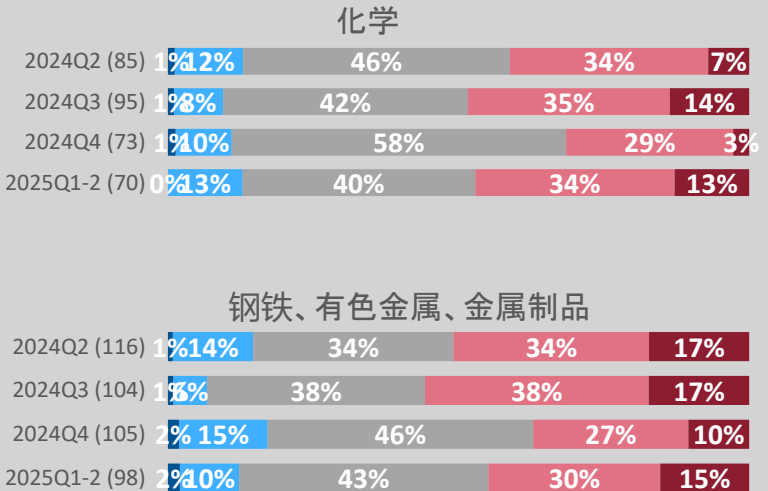
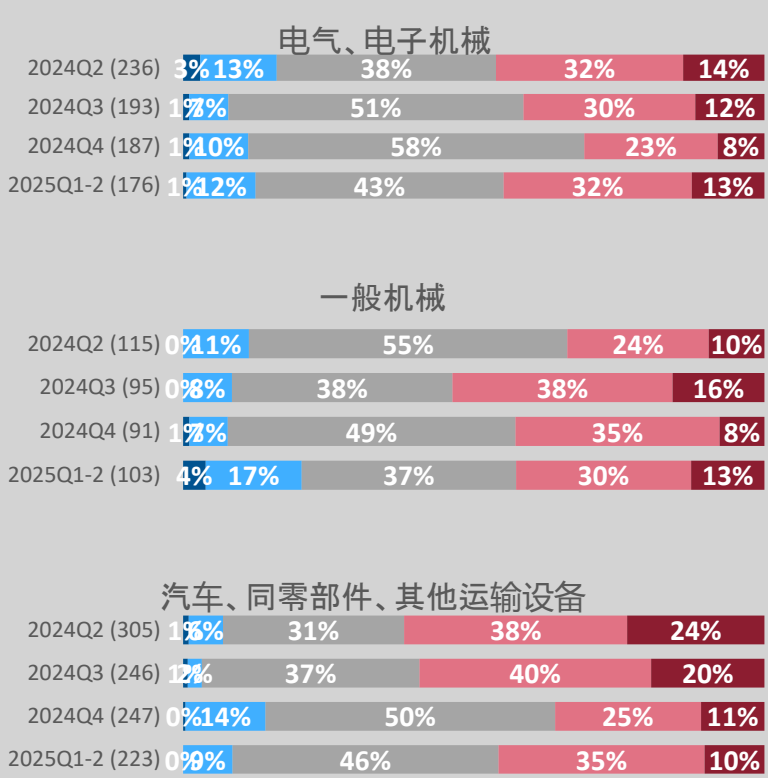
Q8. 2025年1-6月期，与2024年7-12月期对比，中国国内的景气如何评价？



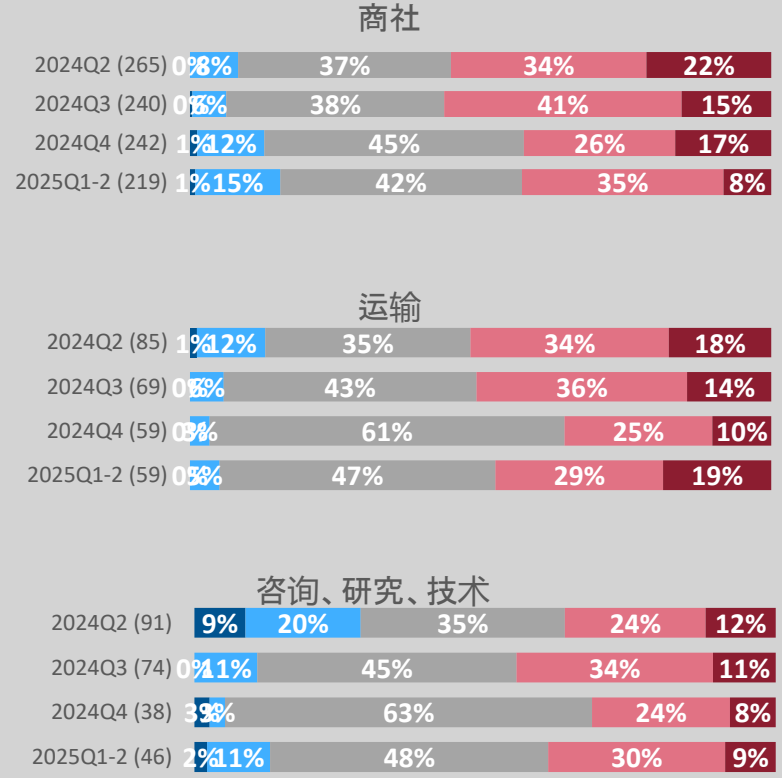
6. 中国国内的景气-回答数较多的行业小分类

Q8. 2025年1-6月期，与2024年7-12月期对比，中国国内的景气如何评价？

制造业



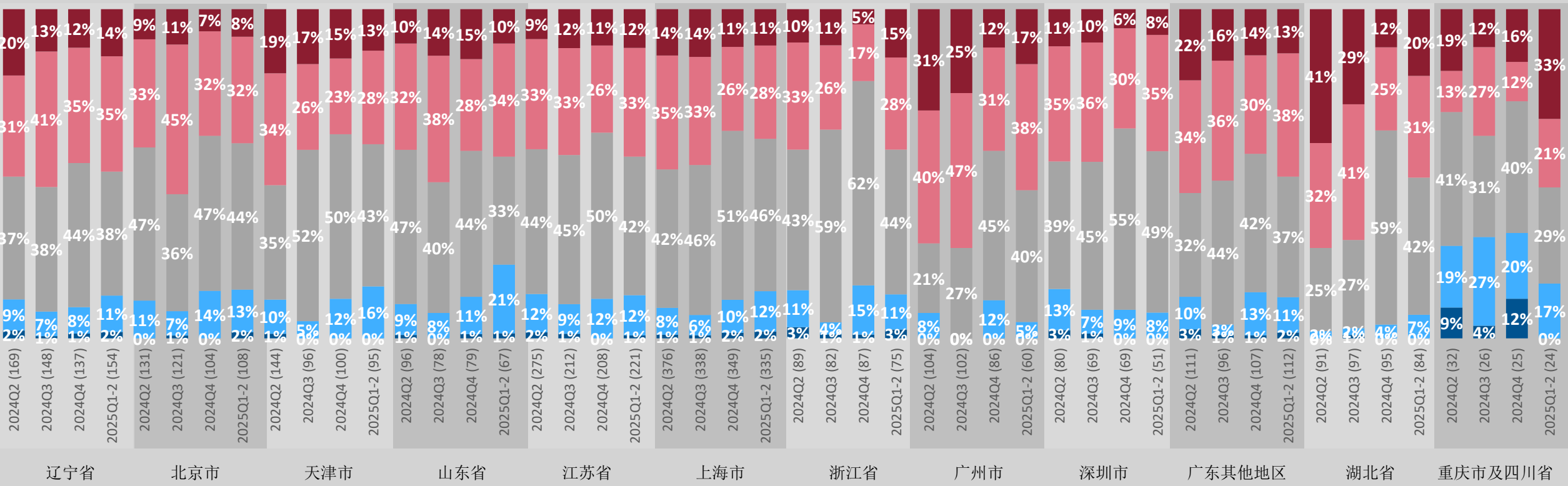
非制造业



6. 中国国内的景气-主要都市、省

Q8. 2025年1-6月期，与2024年7-12月期对比，中国国内的景气如何评价？

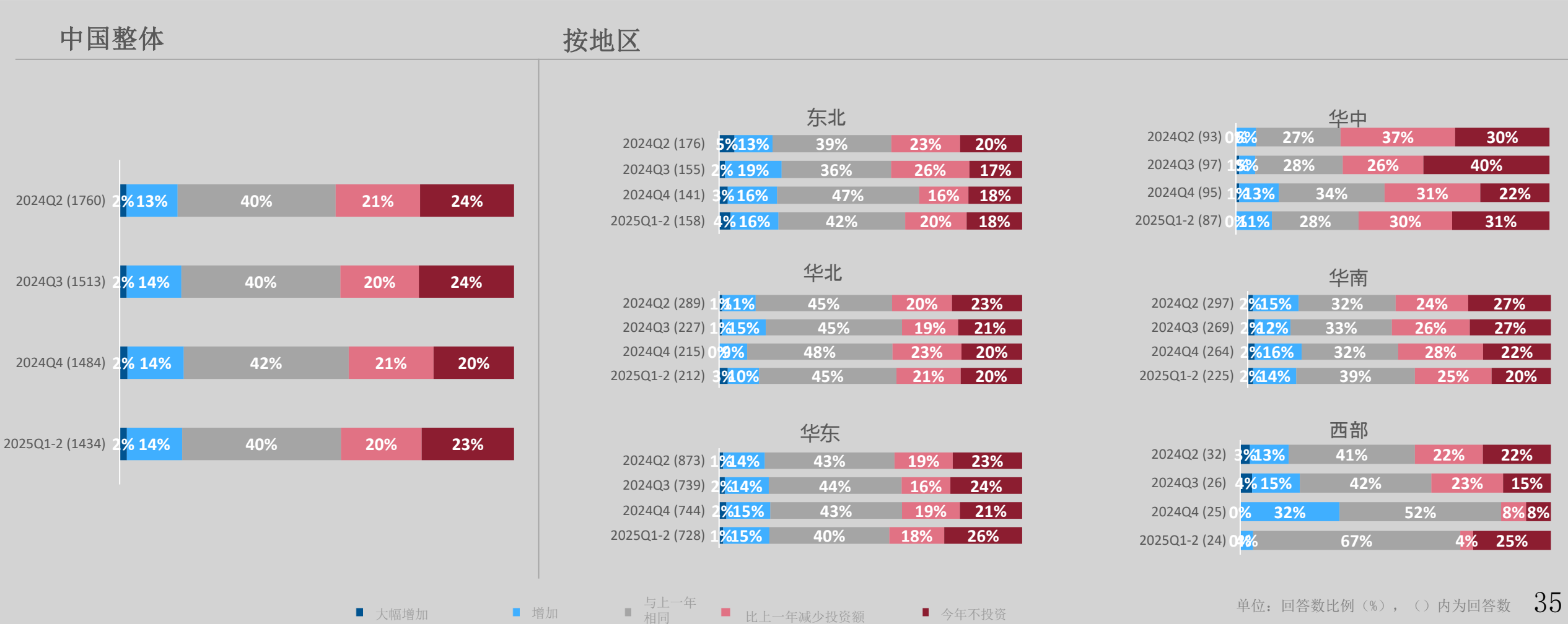
主要都市、省



7. 2025年投资额-中国整体、地区

在中国整体中，“大幅增加”和“增加”占16%（与上次相比持平），“与上一年相同”占40%（与上次相比减少2个百分点），“比上一年减少投资额”及“今年不投资”占43%（与上次相比增加2个百分点）。变化趋势方面，可视为“无变化”。

Q9-1. 2025年投资额会比上年增加吗？



大幅增加

增加

与上一年相同

比上一年减少投资额

今年不投资

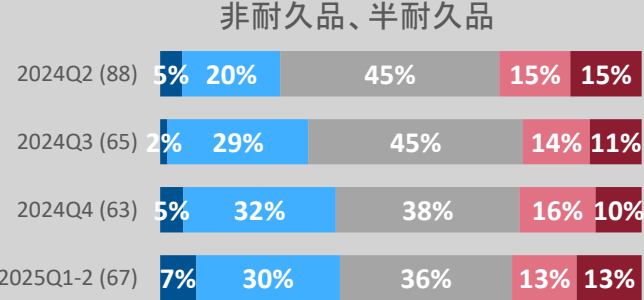
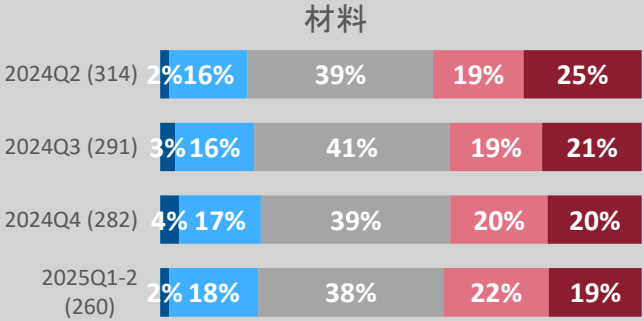
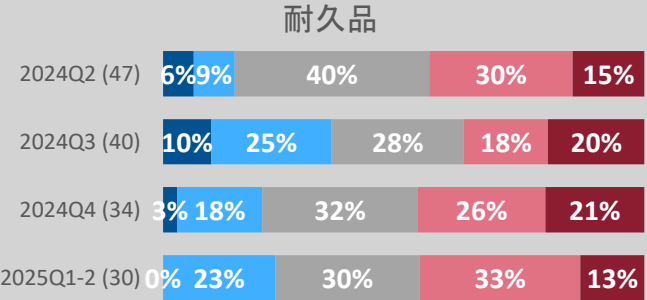
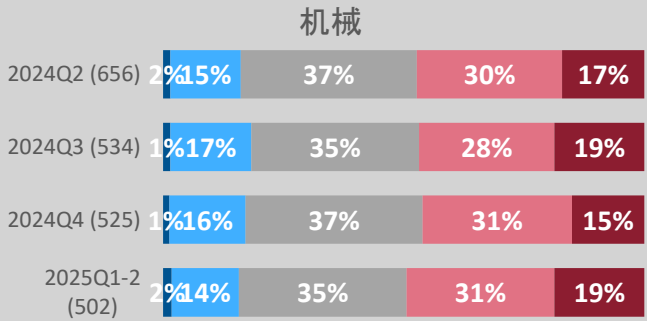
单位：回答数比例（%），（）内为回答数

35

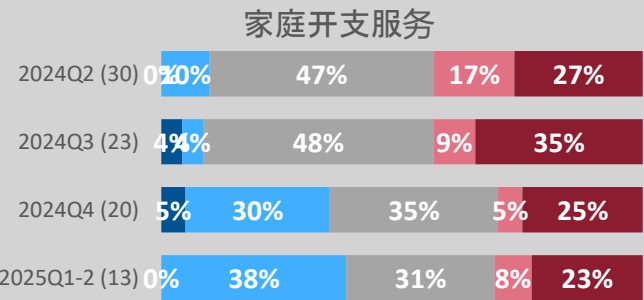
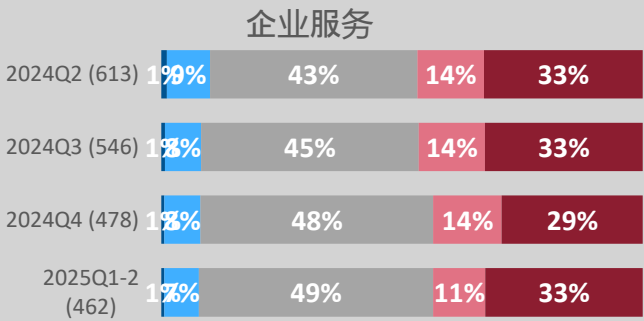
7. 2025年投资额-行业

Q9-1. 2025年投资额会比上年增加吗？

制造业



非制造业

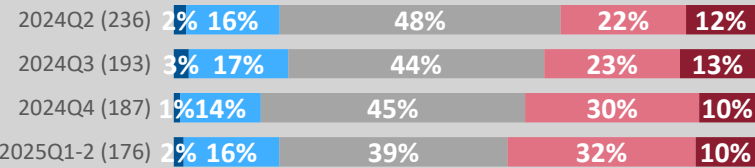


7. 2025年投资额-回答数较多的行业小分类

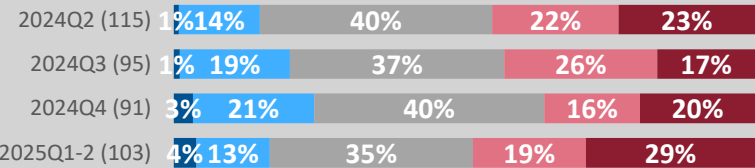
Q9-1. 2025年投资额会比上年增加吗？

制造业

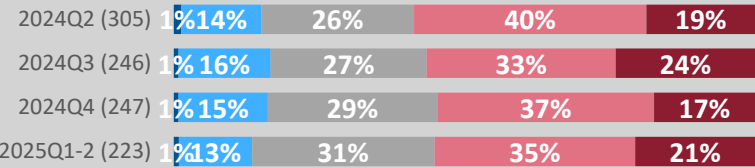
电气、电子机械



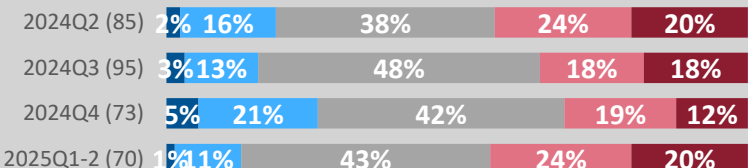
一般机械



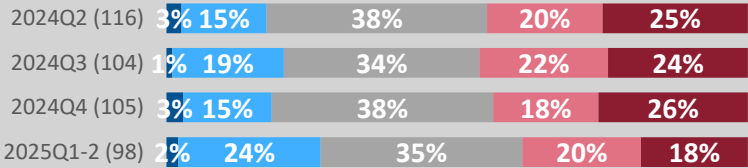
汽车、同零部件、其他运输设备



化学

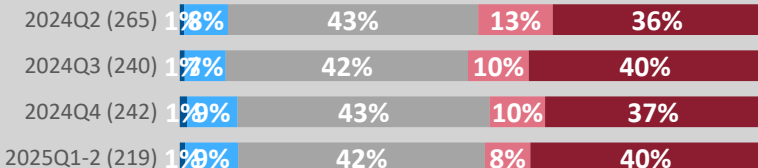


钢铁、有色金属、金属制品

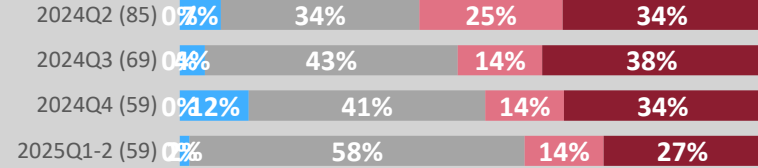


非制造业

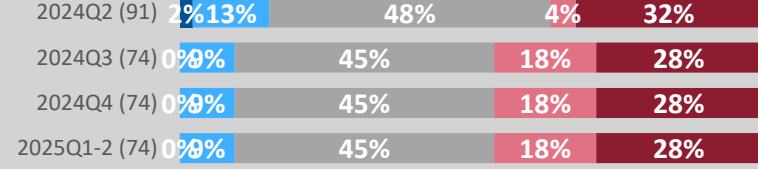
商社



运输



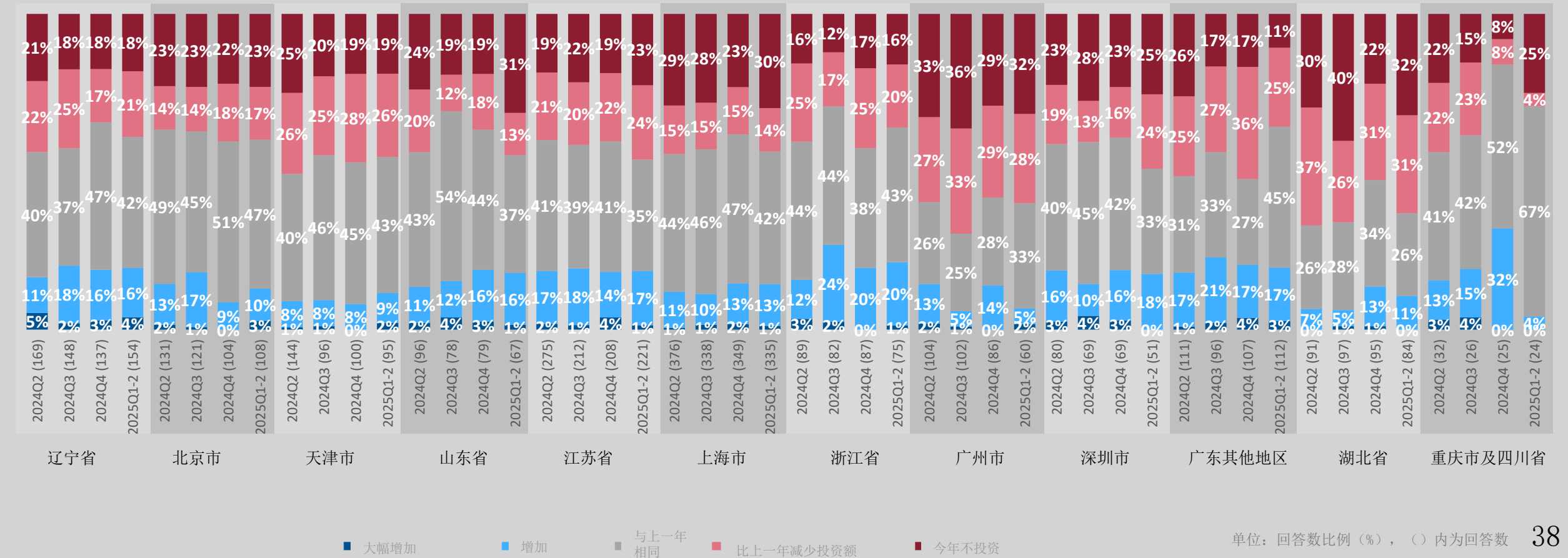
咨询、研究、技术



7. 2025年投资额-主要都市、省

Q9-1. 2025年投资额会比上年增加吗？

主要都市、省



7. 2025年投资额-各公司的评论

Q9-2. 请告诉我增加/减少投资的主要理由。

“大幅增加”和“增加” 回答数：227

- 为了满足新需求，我们将增设工厂和仓库。
- 进行伴随新事业启动的设备投资。
- 根据中国政策进行设备投资。
- 为了实现中长期增长，正在考虑对与现有业务有协同效应的领域进行投资。
- 对初创企业进行投资。
- 进行研发投资。
- 投资人工智能相关领域、自动化、效率提升、人力节省以及太阳能发电等。
- 更新老旧设备。
- 增加人员。
- 加强广告宣传。

“与2024年相同” 回答数：578

- 由于中国经济前景不明朗，无法增加投资。
- 必要的投资将继续进行。没有减少投资的打算。
- 对现有设备进行维护更新投资。
- 生产设备有余力。
- 客户业务状况持平或下降。
- 持续进行人才引进与培养方面的投资。
- 从全球视角审视中国生产基地的定位。

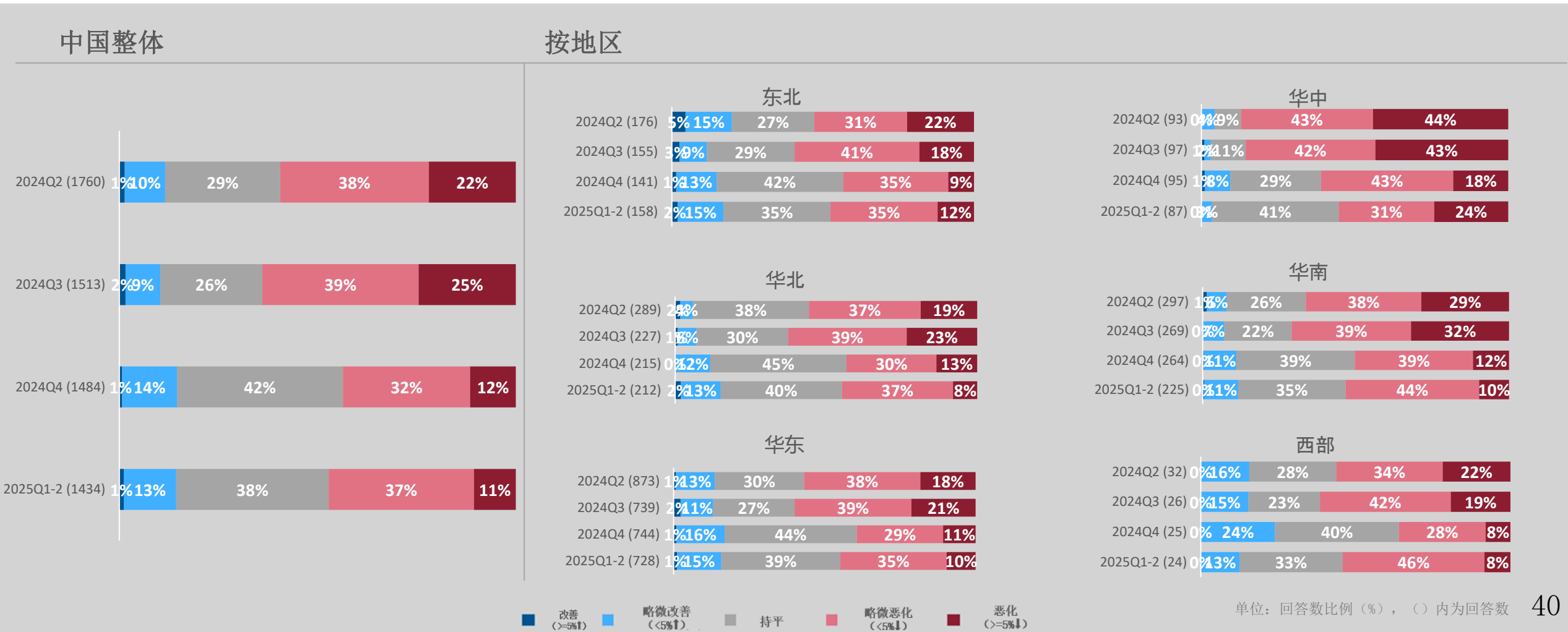
“2025年不投资”和 “比2024年减少投资额” 回答数：629

- 鉴于中国经济前景不明朗，我们将经过仔细审查后，只进行必要的投资。
- 业绩低迷，抑制投资，优先确保利润。
- 由于去年进行了大规模投资，今年将缩减规模。
- 鉴于美国关税问题，公司将在全球范围内抑制投资。
- 与中国企业的价格竞争日益激烈。
- 迁往东南亚。
- 停止工厂生产。
- 将在年底前结束销售活动。
- 减少日本籍驻外人员。

8. 2025年景气预测-中国整体、地区

在中国整体中，“改善”及“略微改善”占14%（较上次减少1个百分点），“恶化”及“略微恶化”占48%（较上次增加4个百分点）。变化趋势可视为“小幅恶化”。

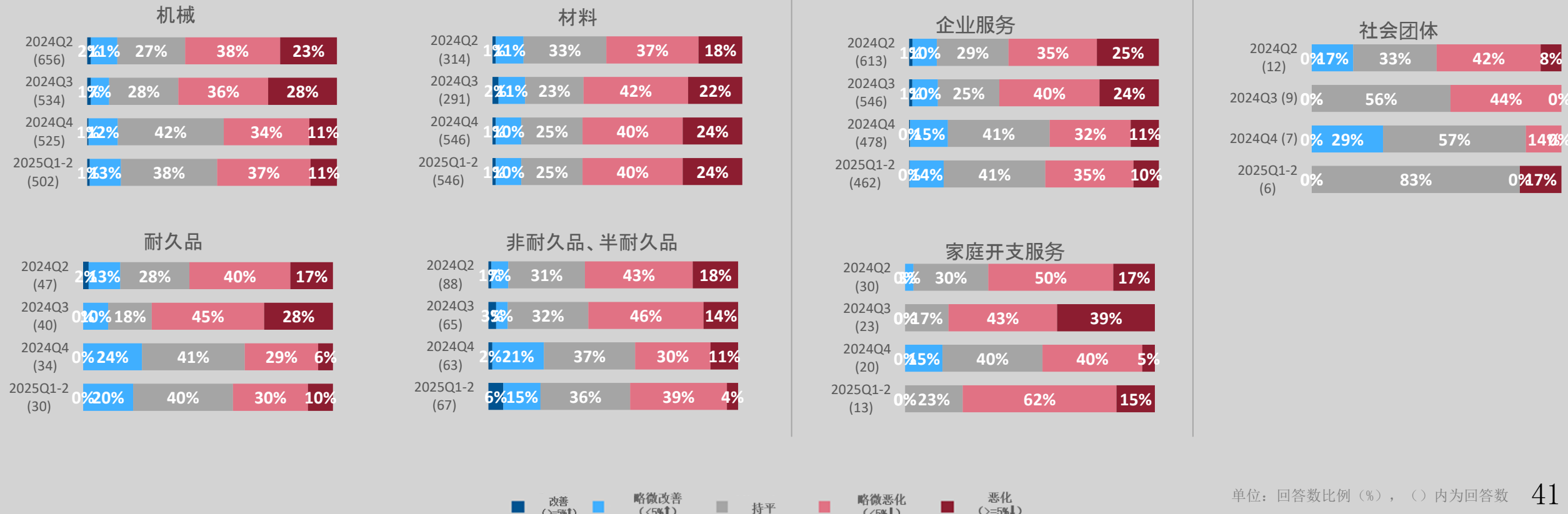
Q10-1. 2025年, 与2024年对比, 如何预测中国国内的景气?



8. 2025年景气预测-行业

Q10-1. 2025年, 与2024年对比, 如何预测中国国内的景气?

制造业非制造业社会团体

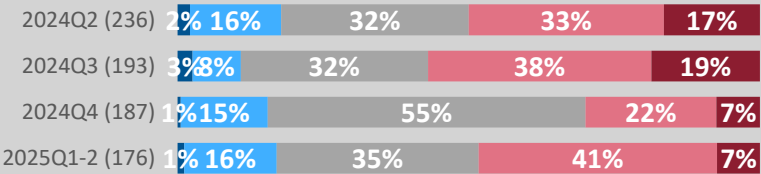


8. 2025年景气预测-回答数较多的行业小分类

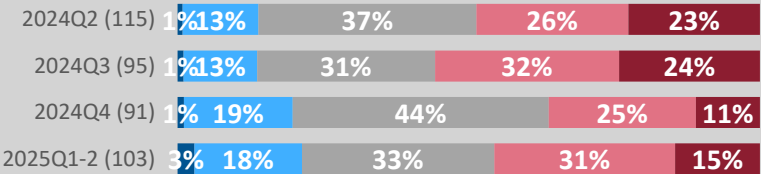
Q10-1. 2025年, 与2024年对比, 如何预测中国国内的景气?

制造业

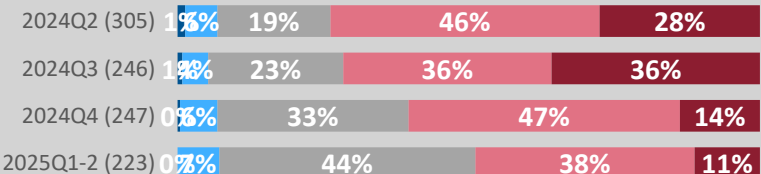
电气、电子机械



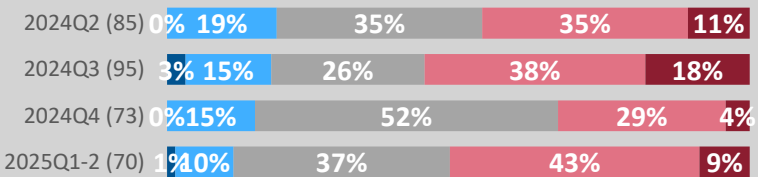
一般机械



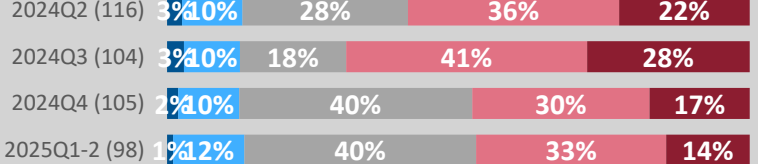
汽车、同零部件、其他运输设备



化学

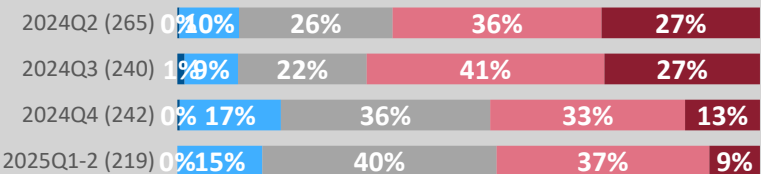


钢铁、有色金属、金属制品

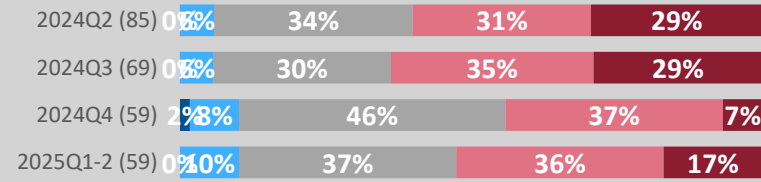


非制造业

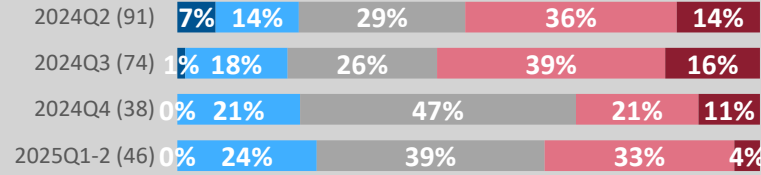
商社



运输



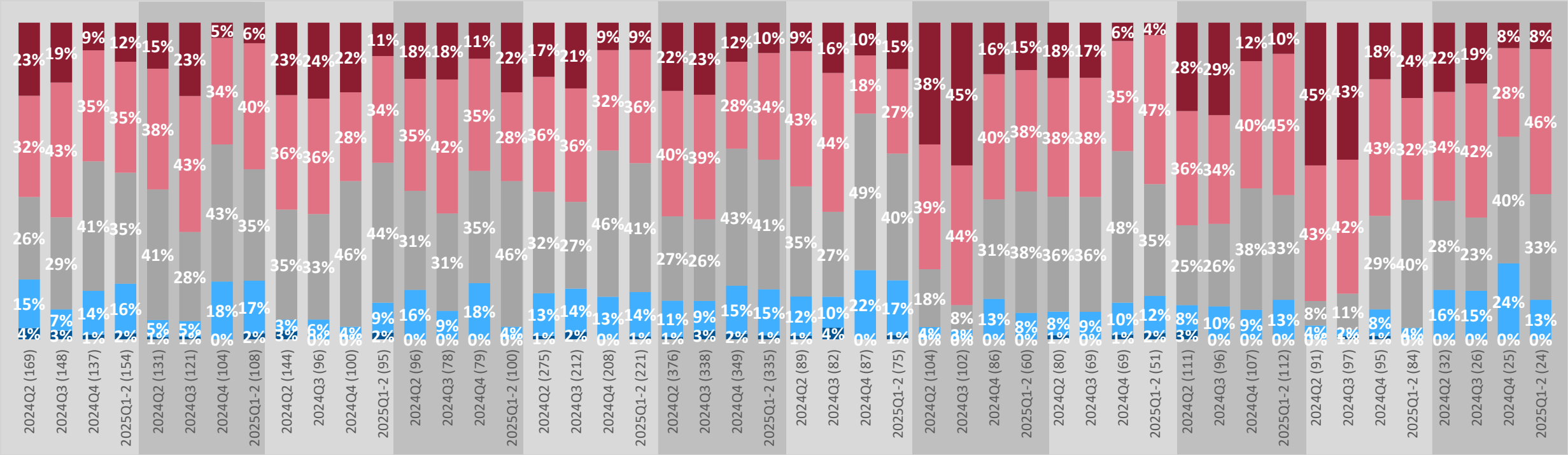
咨询、研究、技术



8. 2025年景气预测-行业-主要都市、省

Q10-1. 2025年, 与2024年对比, 如何预测中国国内的景气?

主要都市、省



改善 (>5%) 略微改善 (<5%) 持平 略微恶化 (<5%) 恶化 (>5%)

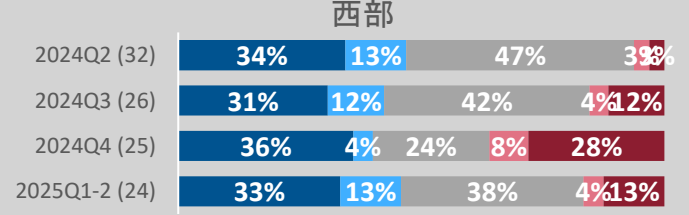
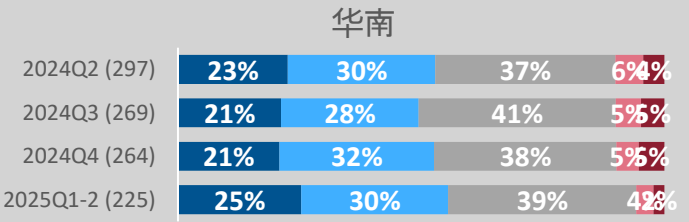
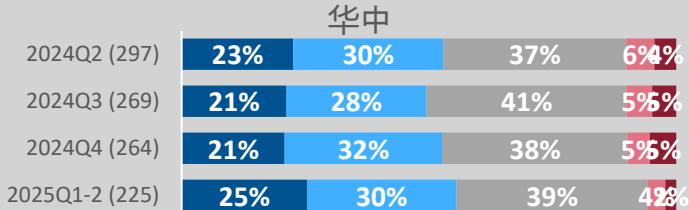
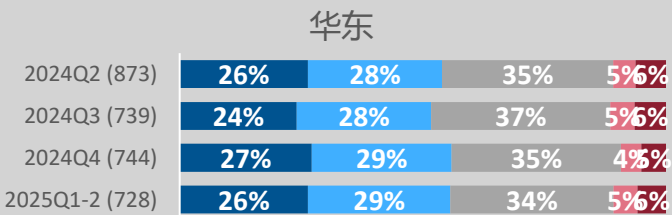
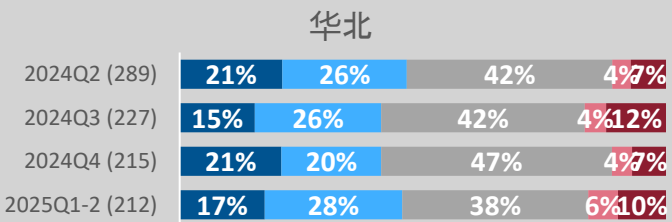
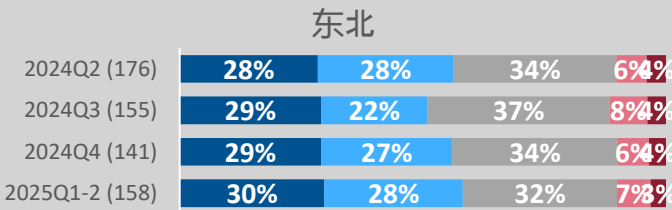
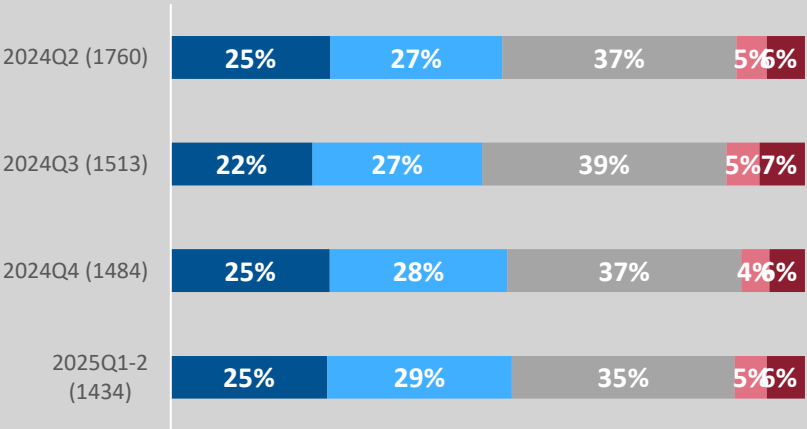
8. 2025年景气预测-中国整体、地区

在中国整体中，“最重要的市场”和“三个重要市场之一”占54%（比上次增加1个百分点），“众多重要市场之一”占35%（比上次减少2个百分点）。变化趋势方面，可视为“无变化”。

Q10-2. 你怎么看待2025年以后的中国市场？

中国整体

按地区



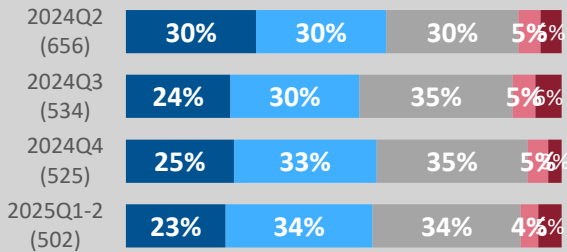
8. 2025年景气预测-行业

Q10-2. 你怎么看待2025年以后的中国市场？

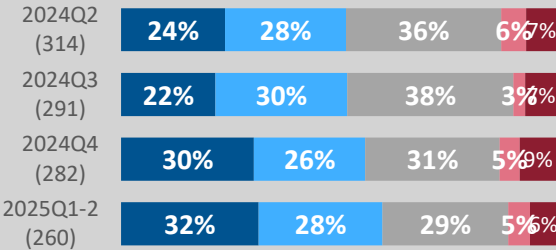
制造业

非制造业

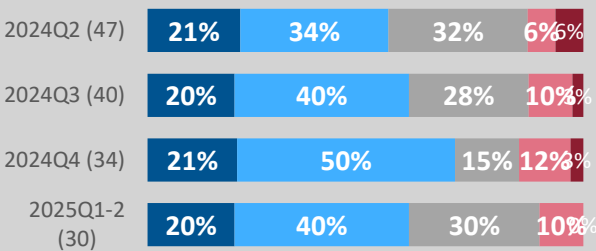
机械



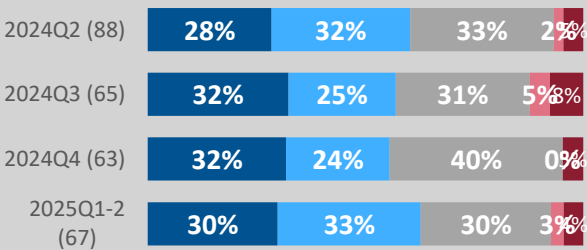
材料



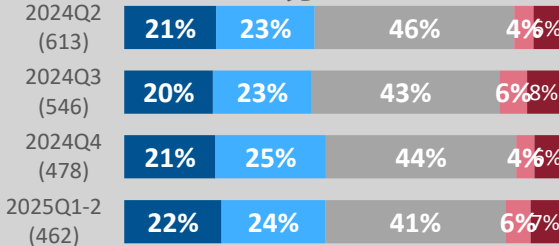
耐久品



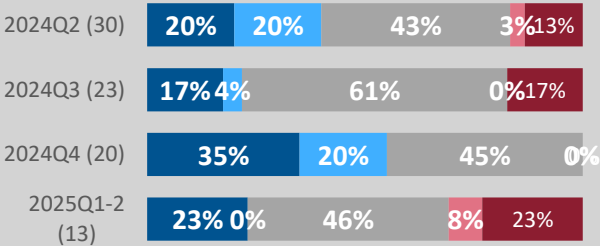
非耐久品、半耐久品



企业服务



家庭开支服务

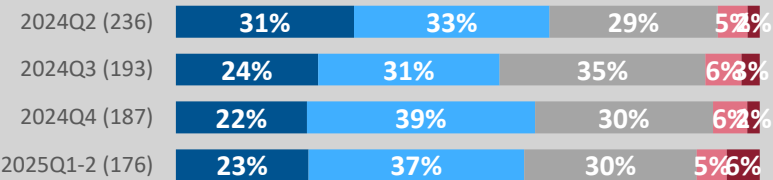


8. 2025年景气预测-回答数较多的行业小分类

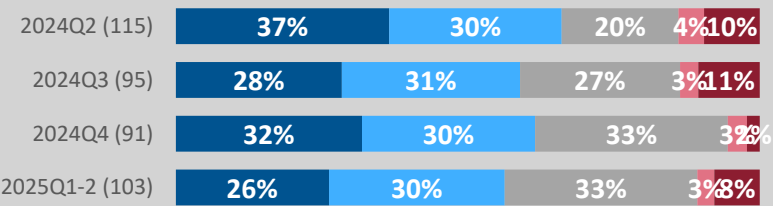
Q10-2. 你怎么看待2025年以后的中国市场？

制造业

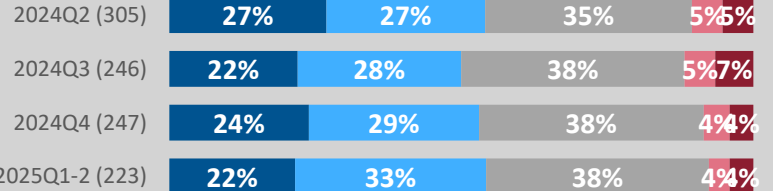
电气、电子机械



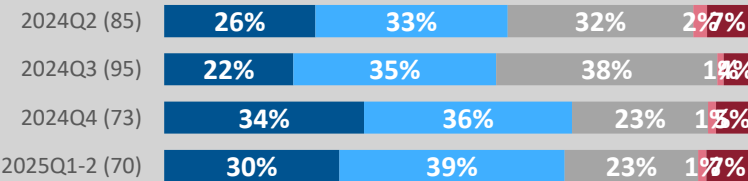
一般机械



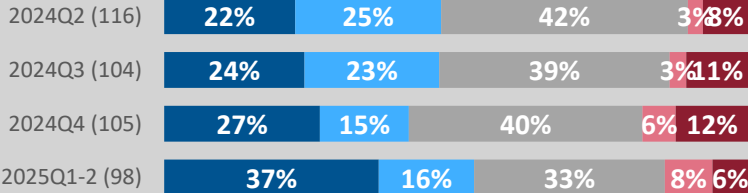
汽车、同零部件、其他运输设备



化学

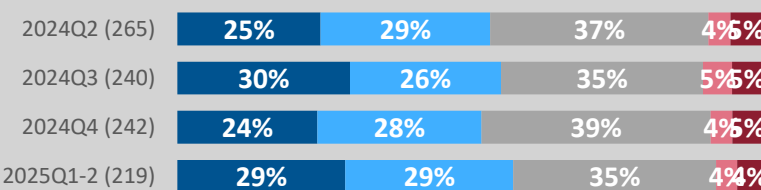


钢铁、有色金属、金属制品

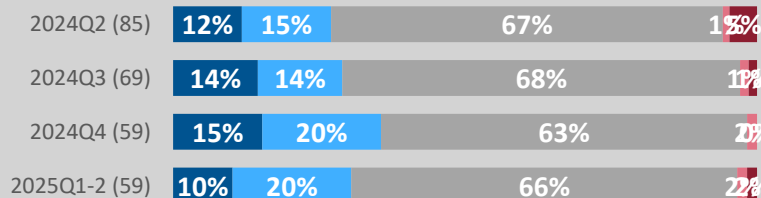


非制造业

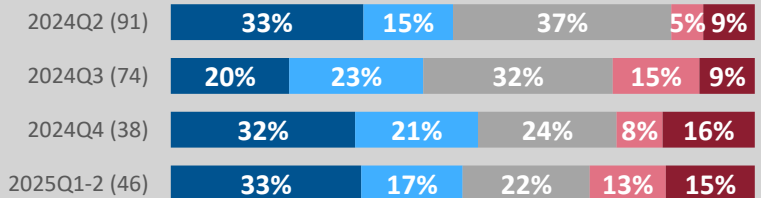
商社



运输



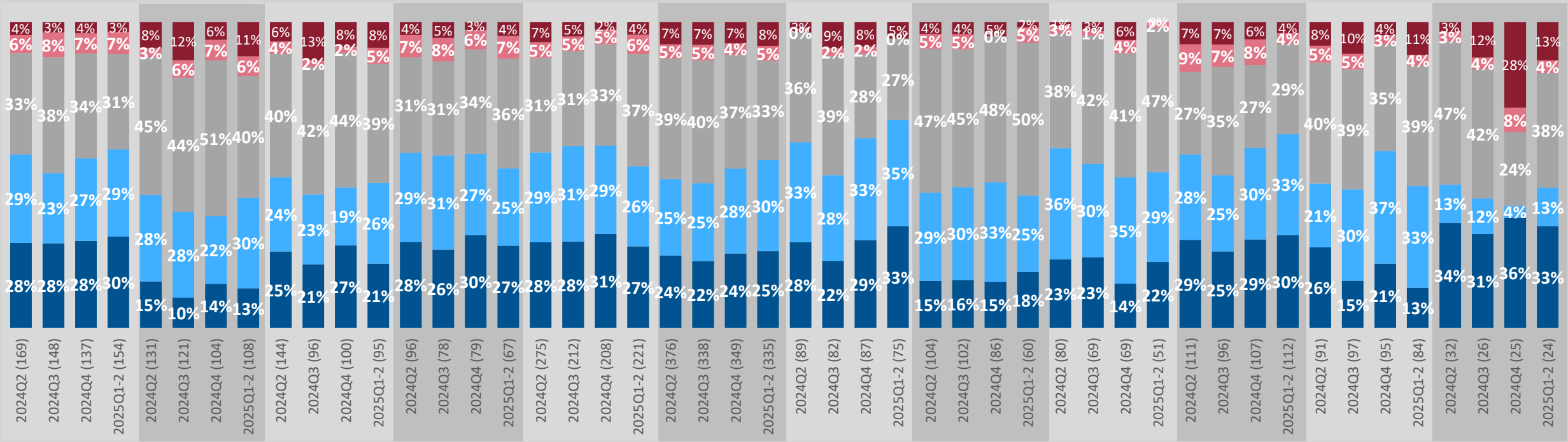
咨询、研究、技术



8. 2025年景气预测-主要都市、省

Q10-2. 你怎么看待2025年以后的中国市场？

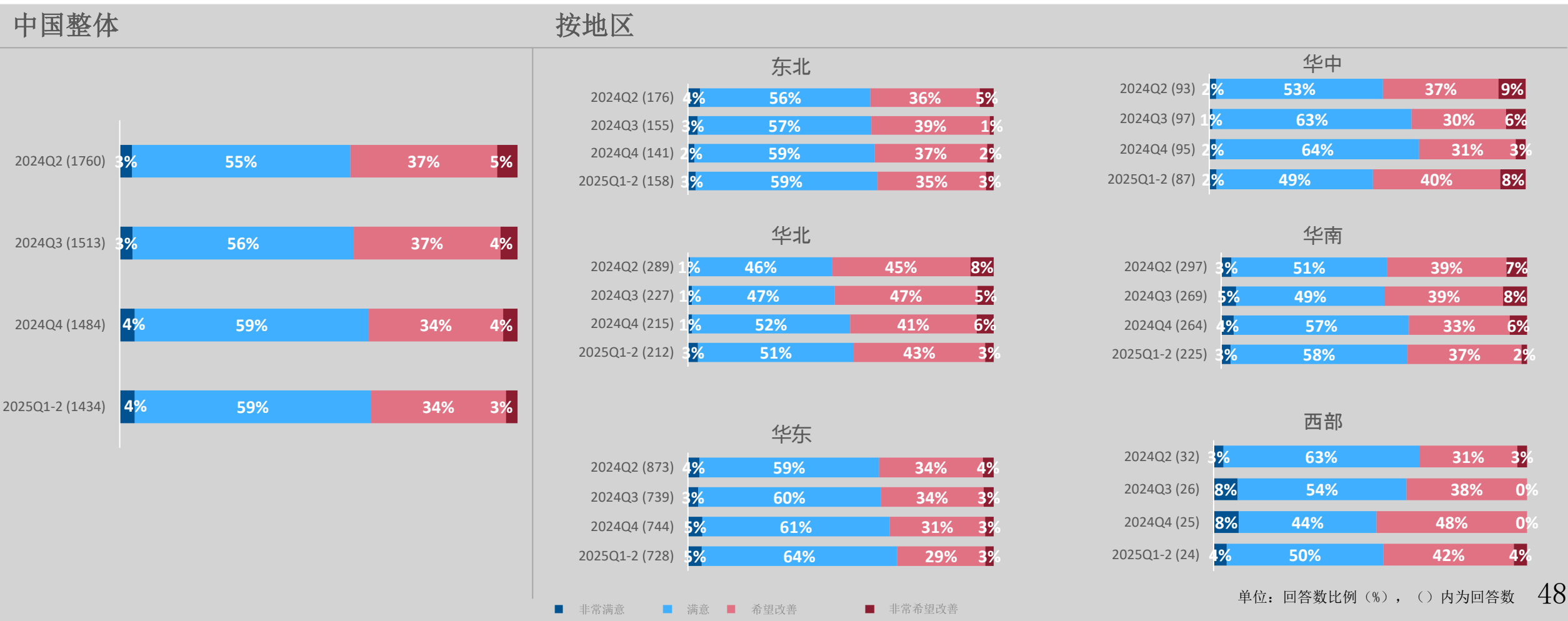
主要都市、省



9. 营商环境满意度-中国整体、地区

在中国整体中，“非常满意”和“满意”的占63%（与上次持平），“非常希望改善”和“希望改善”的占37%（比上次减少1个百分点）。变化基调可视为“无变化”。

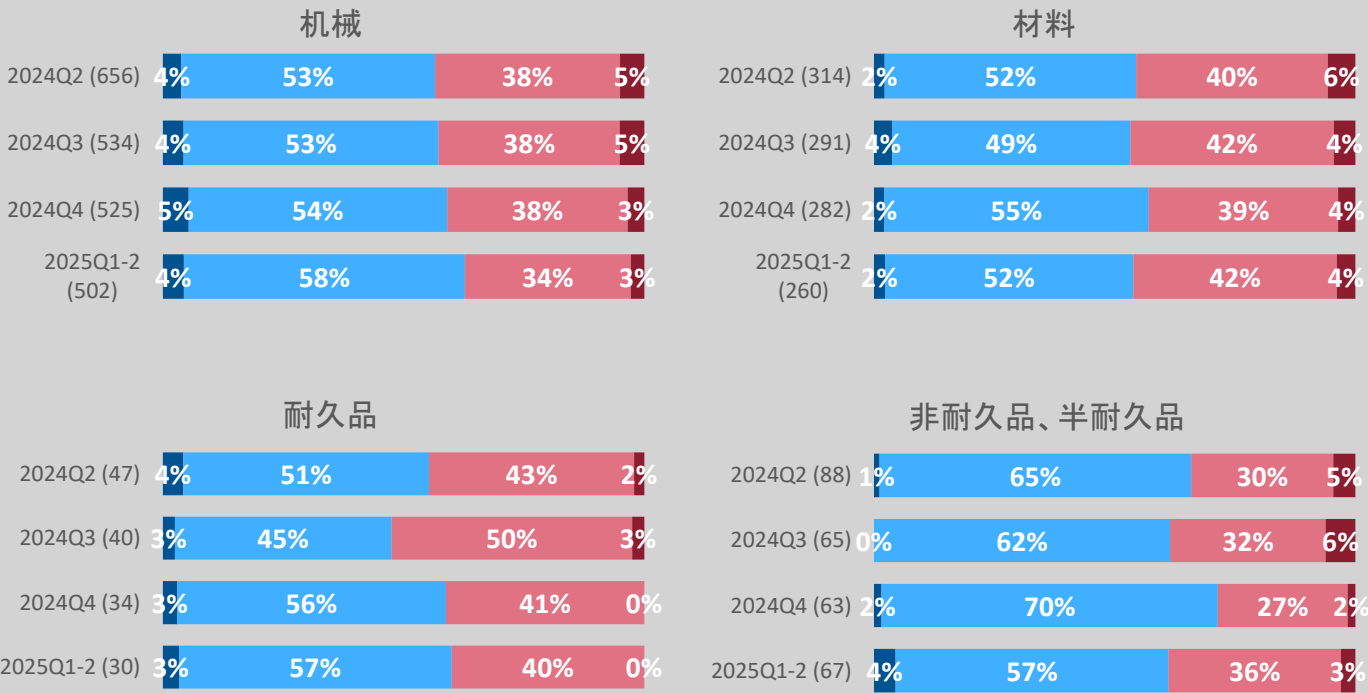
Q11-1. 关于所在地的营商环境的满足度，请选择。



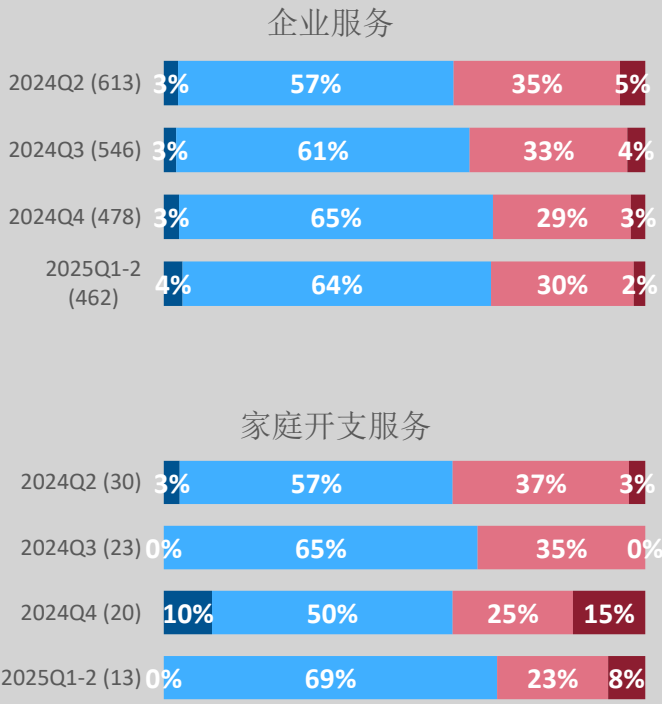
9. 营商环境满意度-行业

Q11-1. 关于所在地的营商环境的满足度，请选择。

制造业



非制造业

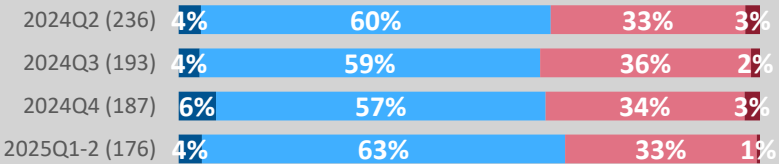


9. 营商环境满意度-回答数较多的行业小分类

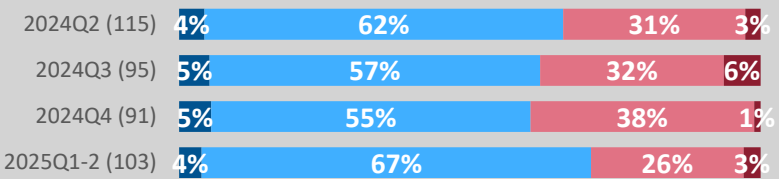
Q11-1. 关于所在地的营商环境的满足度，请选择。

制造业

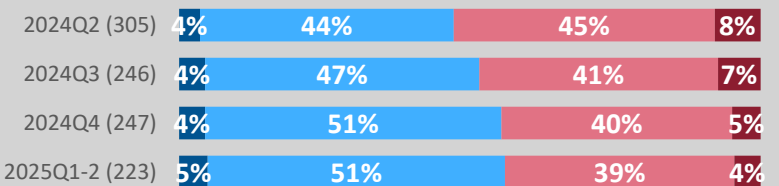
电气、电子机械



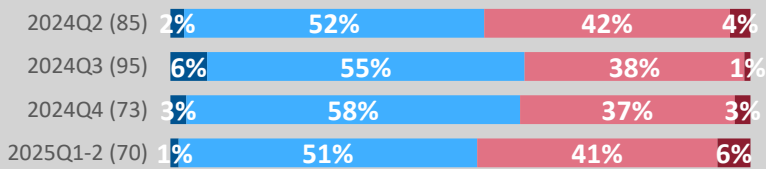
一般机械



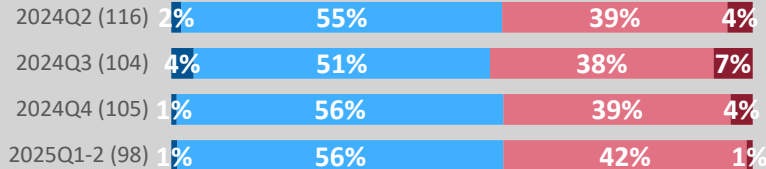
汽车、同零部件、其他运输设备



化学

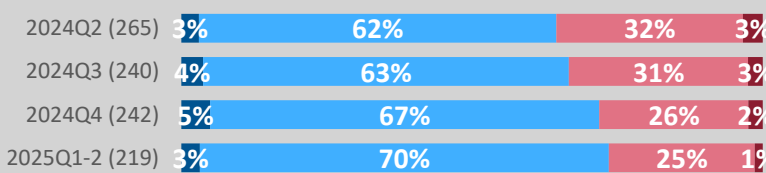


钢铁、有色金属、金属制品

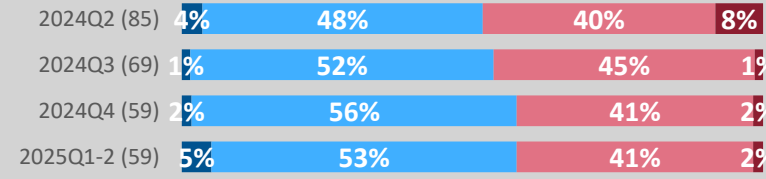


非制造业

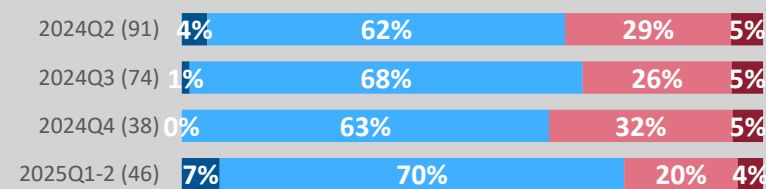
商社



运输



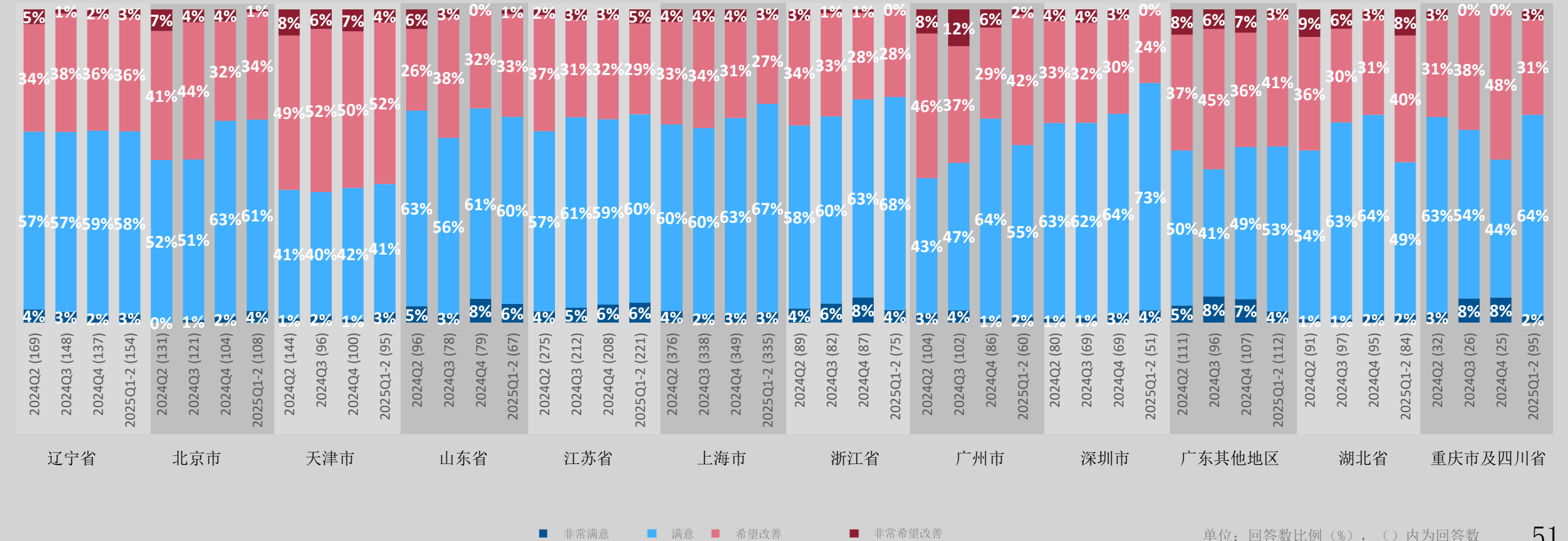
咨询、研究、技术



9. 营商环境满意度-主要都市、省

Q11-1. 关于所在地的营商环境的满足度，请选择。

主要都市、省



9. 营商环境满意度-各公司的评论

Q11-2. 请告知对营商环境满意/希望改善的具体内容。

“非常满意”和“满意”
回答数：906

- 没有什么特别的不便之处。
- 随着免签旅行的重启，出差人员也有所增加。
- 与当地政府建立了良好的关系，可获得必要的支持。
- 所需的零部件和材料无需依赖进口，可在国内采购。
- 日语人才和IT人才很多。
- 物流和交通等业务活动所需的基础设施已完备。
- 生活环境良好。

“非常希望改善”以及“希望改善”
回答数：528

- 由于对安全安心的生活环境存在不安，无法从日本派遣驻外人员。同时，也无法带家属同行。
- 希望公布有关反间谍法的详细标准。由于外国人拘禁事件的原因不明确，从日本出差的人数正在减少。
- 稀土等出口管理制度过于严格。
- 地方政府虽在推进招商引资，但对现有投资企业的后续跟进却不充分。
- 补助金、工厂搬迁补偿金、税款退税支付延迟。
- 地方政府不同负责人给出的指示各不相同。指示内容的依据法令也不明确。此外，有时会突然进行现场检查，并要求整改。
- 对工厂的消防和环保规定过于严格。税务局和海关的审计也在急剧增加。
- 工厂缺少劳动力。
- 希望推进改善交通环境，如缓解交通拥堵、遵守交通规则、提高安全意识等。
- 在中国，比起产品质量，价格优先的倾向更为强烈。价格固然重要，但中长期来看，质量才是关键。
- 日本人对中国印象不佳。有必要创造环境、机会和场合，让人们能够正确理解中国，而不是仅凭主观或片面的信息来判断中国。

10. 营商环境的优势-中国整体、地区

在中国整体中，“人才集中”占49%（较上次减少2个百分点），“物流”占36%（与上次持平），“供应链集中”占34%（与上次持平）。变化趋势可视为“无变化”。

Q12. 关于所在地的营商环境的优势，请选择。（可多个）

	中国整体				东北				华北				华东				华南				华中				西部			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2
	(1760)	(1513)	(1484)	(1434)	(176)	(155)	(141)	(158)	(289)	(227)	(215)	(212)	(873)	(739)	(744)	(728)	(297)	(269)	(264)	(225)	(93)	(97)	(95)	(87)	(32)	(26)	(25)	(24)
人材集中	46%	47%	51%	49%	56%	55%	62%	63%	46%	46%	51%	49%	49%	51%	53%	51%	34%	38%	41%	36%	41%	36%	46%	47%	38%	38%	36%	33%
买方集中	32%	34%	33%	33%	19%	22%	16%	20%	35%	34%	29%	35%	33%	34%	35%	34%	35%	37%	34%	36%	40%	54%	46%	39%	38%	35%	48%	25%
供应链集中	31%	32%	34%	34%	23%	25%	34%	30%	19%	23%	22%	24%	30%	32%	31%	32%	51%	46%	49%	52%	33%	27%	38%	37%	22%	35%	40%	42%
物流	36%	36%	36%	36%	33%	37%	35%	31%	24%	22%	24%	21%	41%	39%	39%	40%	41%	42%	42%	41%	35%	32%	32%	37%	19%	15%	36%	25%
当地的产业配套支持	16%	15%	15%	15%	18%	19%	13%	16%	15%	15%	13%	16%	16%	16%	15%	15%	14%	13%	14%	12%	15%	7%	12%	13%	25%	23%	36%	21%
创新能力	8%	8%	8%	9%	5%	3%	1%	6%	13%	11%	12%	13%	7%	8%	7%	8%	11%	10%	12%	11%	3%	5%	3%	2%	6%	12%	4%	13%
其他	8%	8%	7%	7%	13%	12%	11%	10%	10%	11%	10%	9%	7%	6%	7%	6%	6%	8%	5%	4%	2%	2%	2%	1%	13%	8%	4%	13%

10. 营商环境的优势-行业

Q12. 关于所在地的营商环境的优势，请选择。（可多个）

	机械				材料				耐久品				非耐久品、半耐久品				企业服务				家庭开支服务			
	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2
	(656)	(534)	(525)	(502)	(314)	(291)	(282)	(260)	(47)	(40)	(34)	(30)	(88)	(65)	(63)	(67)	(613)	(546)	(478)	(462)	(30)	(23)	(20)	(13)
人材集中	41%	42%	49%	46%	42%	41%	46%	43%	49%	45%	44%	60%	40%	55%	41%	49%	53%	55%	58%	54%	63%	52%	40%	31%
买方集中	27%	27%	25%	26%	33%	41%	40%	38%	19%	20%	15%	20%	35%	38%	35%	16%	38%	39%	39%	43%	37%	52%	50%	46%
供应链集中	36%	37%	38%	41%	30%	32%	30%	31%	34%	30%	41%	33%	18%	23%	30%	22%	28%	29%	33%	32%	20%	43%	25%	38%
物流	38%	39%	38%	40%	42%	42%	39%	40%	38%	45%	41%	37%	40%	45%	40%	42%	32%	28%	33%	27%	27%	39%	30%	31%
当地的产业配套支持	20%	18%	17%	18%	14%	12%	15%	13%	15%	23%	15%	17%	22%	20%	19%	21%	12%	13%	12%	11%	13%	17%	20%	0%
创新能力	7%	8%	6%	7%	5%	4%	5%	5%	6%	8%	15%	17%	6%	3%	5%	6%	13%	11%	10%	12%	3%	4%	15%	8%
其他	6%	7%	6%	6%	8%	5%	5%	6%	9%	13%	18%	13%	9%	12%	5%	15%	9%	8%	7%	6%	13%	13%	20%	31%

10. 营商环境的优势-回答数较多的行业小分类

Q12. 关于所在地的营商环境的优势，请选择。（可多个）

	电气、电子机械				一般机械				汽车、同零部件、其他运输设备				化学				钢铁、有色金属、金属制品			
	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2
	(236)	(193)	(187)	(176)	(115)	(95)	(91)	(103)	(305)	(246)	(247)	2025Q1-2 (223)	(85)	(95)	(73)	(70)	(116)	(104)	(105)	(98)
人材集中	43%	48%	52%	49%	40%	40%	52%	49%	41%	38%	45%	43%	46%	51%	51%	49%	40%	33%	41%	39%
买方集中	25%	18%	21%	22%	30%	25%	18%	25%	28%	34%	30%	30%	39%	41%	42%	36%	35%	50%	52%	41%
供应链集中	39%	42%	43%	44%	40%	36%	31%	42%	33%	33%	38%	39%	25%	29%	27%	34%	32%	31%	26%	33%
物流	38%	41%	39%	41%	42%	42%	49%	45%	36%	35%	34%	38%	39%	49%	41%	31%	39%	38%	33%	39%
当地的产业配套支持	17%	19%	20%	19%	14%	11%	12%	12%	24%	20%	17%	19%	15%	14%	26%	14%	10%	7%	11%	14%
创新能力	10%	11%	10%	10%	3%	9%	3%	4%	6%	5%	5%	6%	6%	4%	3%	3%	2%	3%	5%	6%
其他	7%	6%	7%	5%	8%	9%	12%	8%	4%	6%	4%	5%	8%	7%	4%	9%	7%	2%	6%	4%

	商社				运输				咨询、研究、技术			
	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2
	(265)	(240)	(242)	(219)	(85)	(0)	(0)	(0)	(91)	(74)	(38)	(46)
人材集中	52%	55%	59%	54%	39%	39%	39%	39%	64%	76%	74%	70%
买方集中	43%	42%	43%	42%	32%	36%	31%	31%	36%	38%	32%	39%
供应链集中	36%	38%	43%	41%	33%	39%	34%	41%	19%	19%	21%	15%
物流	45%	41%	43%	36%	53%	49%	66%	56%	21%	9%	13%	7%
当地的产业配套支持	10%	10%	10%	11%	8%	14%	5%	12%	21%	15%	26%	13%
创新能力	9%	8%	8%	9%	2%	4%	5%	10%	18%	18%	29%	17%
其他	7%	5%	5%	4%	5%	1%	3%	2%	7%	11%	3%	9%

10. 营商环境的优势-主要都市、省

Q12. 关于所在地的营商环境的优势，请选择。（可多个）

	辽宁省				北京市				天津市				山东省				江苏省				上海市			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2
	(169)	(148)	(137)	(154)	(131)	(121)	(104)	(108)	(144)	(96)	(100)	(95)	(96)	(78)	(79)	(67)	(275)	(212)	(208)	(221)	(376)	(338)	(349)	(335)
人材集中	56%	54%	62%	62%	60%	60%	68%	67%	35%	31%	35%	31%	40%	37%	42%	34%	40%	41%	43%	38%	65%	65%	66%	65%
买方集中	18%	23%	15%	19%	34%	30%	27%	34%	39%	43%	35%	39%	20%	9%	19%	13%	29%	33%	35%	33%	42%	43%	43%	42%
供应链集中	22%	24%	34%	29%	12%	15%	13%	17%	27%	32%	33%	34%	27%	31%	29%	31%	37%	41%	40%	40%	24%	28%	26%	26%
物流	34%	39%	35%	32%	14%	14%	18%	15%	32%	32%	30%	26%	45%	41%	49%	42%	45%	45%	45%	48%	35%	34%	31%	30%
当地的产业配套支持	17%	18%	12%	15%	13%	15%	15%	19%	18%	15%	11%	13%	20%	17%	14%	18%	24%	24%	22%	19%	9%	10%	10%	10%
创新能力	5%	3%	1%	6%	22%	17%	18%	20%	7%	2%	6%	5%	3%	3%	4%	3%	7%	6%	4%	5%	9%	11%	8%	11%
其他	13%	11%	11%	10%	10%	14%	12%	8%	7%	5%	4%	6%	6%	17%	8%	13%	8%	4%	4%	6%	6%	5%	8%	5%

	浙江省				广州市				深圳市				广东省其他地区				湖北省				重庆市及四川省			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2
	(89)	(82)	(87)	(75)	(104)	(102)	(86)	(60)	(80)	(69)	(69)	(51)	(111)	(96)	(-155)	(-111)	(91)	(97)	(95)	(84)	(32)	(26)	(25)	(24)
人材集中	36%	41%	39%	51%	36%	39%	48%	35%	41%	48%	48%	49%	27%	29%	48%	41%	42%	36%	46%	49%	38%	38%	36%	33%
买方集中	25%	29%	23%	31%	50%	46%	52%	60%	23%	25%	30%	31%	29%	35%	43%	47%	41%	54%	46%	39%	38%	35%	48%	25%
供应链集中	36%	28%	31%	39%	47%	44%	45%	43%	56%	55%	59%	59%	51%	43%	52%	50%	34%	27%	38%	37%	22%	35%	40%	42%
物流	49%	43%	51%	57%	40%	27%	36%	40%	34%	45%	39%	43%	46%	54%	37%	41%	36%	32%	32%	37%	19%	15%	36%	25%
当地的产业配套支持	18%	22%	23%	23%	10%	6%	8%	5%	20%	20%	16%	4%	14%	16%	12%	5%	14%	7%	12%	12%	25%	23%	36%	21%
创新能力	9%	10%	11%	9%	6%	9%	7%	7%	26%	19%	23%	20%	5%	4%	14%	13%	3%	5%	3%	2%	6%	12%	4%	13%
其他	7%	6%	7%	3%	8%	11%	3%	5%	4%	6%	6%	0%	6%	6%	5%	3%	1%	2%	2%	1%	13%	8%	4%	13%

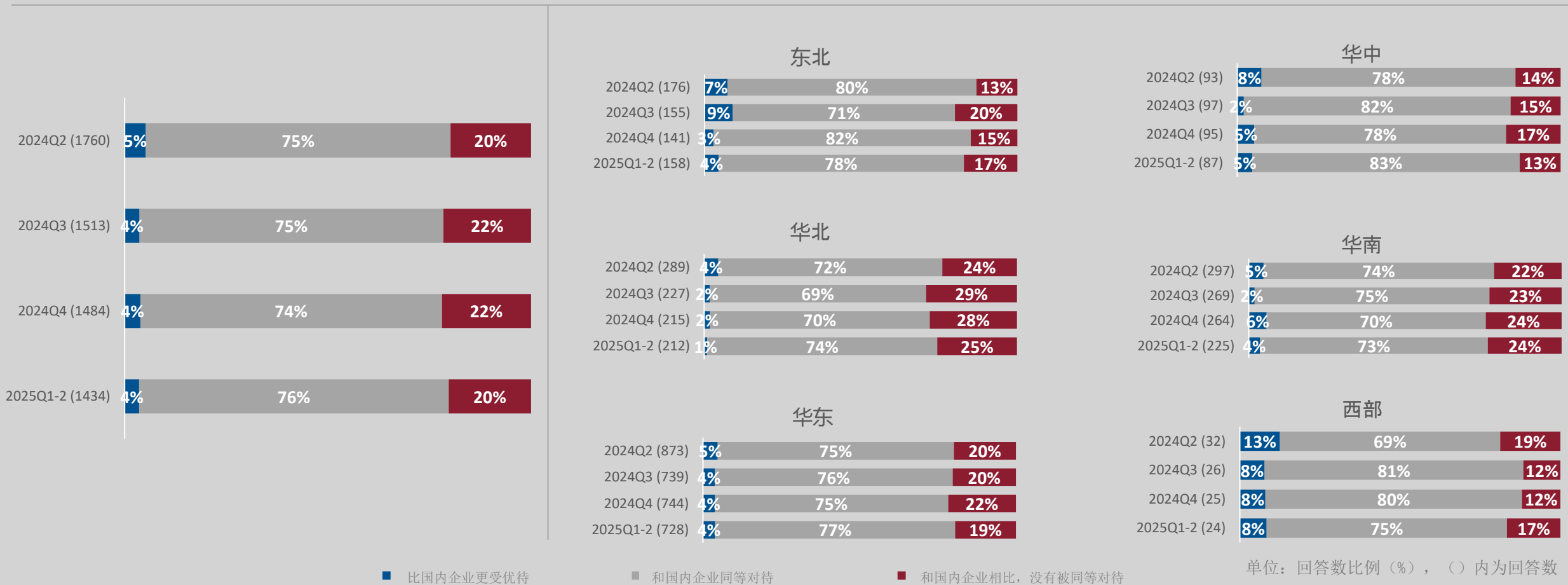
11. 政府政策和执行措施-中国整体、地区

在中国整体中，“比国内企业更受优待”和“与国内企业同等对待”的占80%（较上次增加2个百分点），“和国内企业相比，没有被同等对待”的占20%（较上次减少2个百分点）。变化趋势为“无变化”。

Q13-1. 贵公司与国内企业相比，是否受益于政府的政策和执行措施？

中国整体

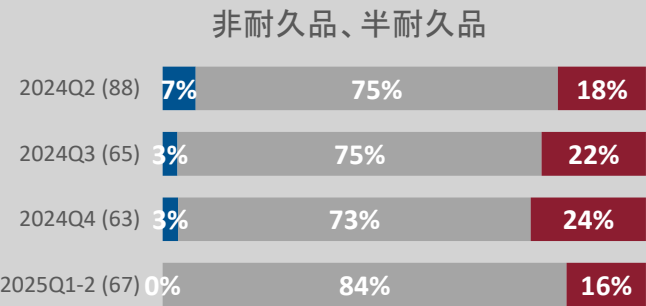
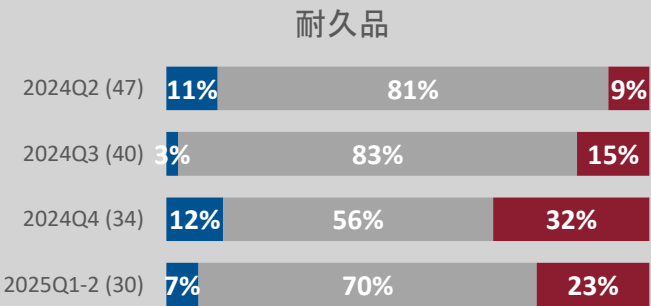
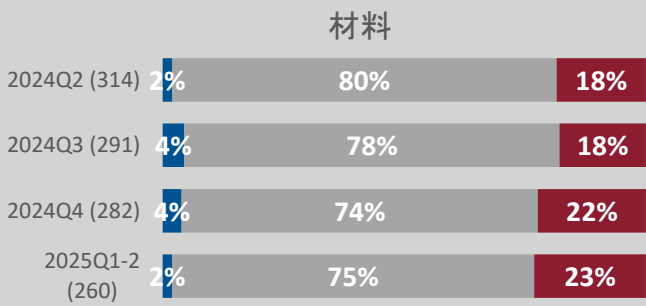
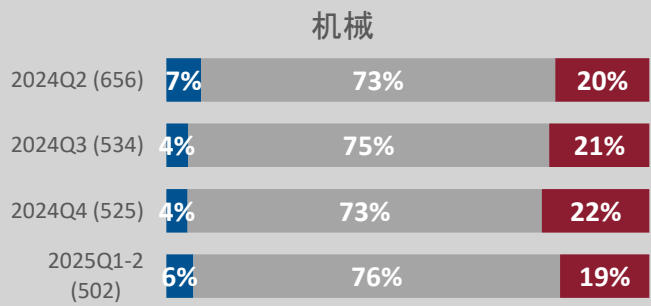
按地区



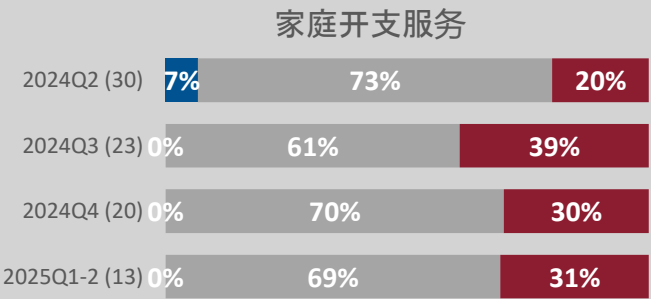
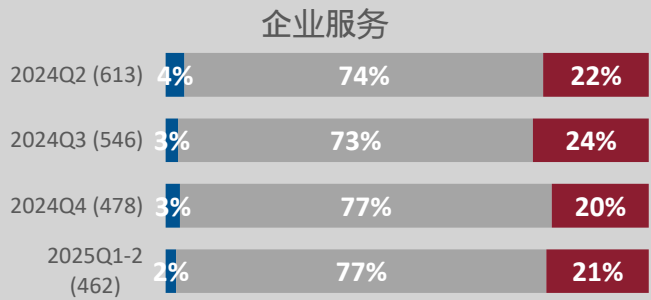
11. 政府政策和执行措施-行业

Q13-1. 贵公司与国内企业相比，是否受益于政府的政策和执行措施？

制造业



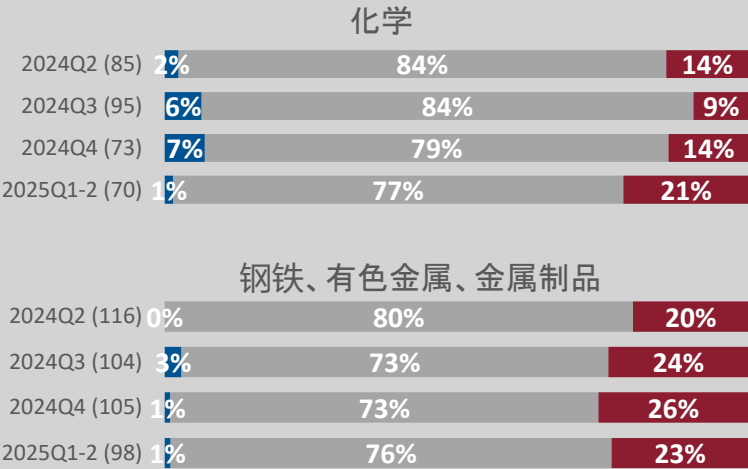
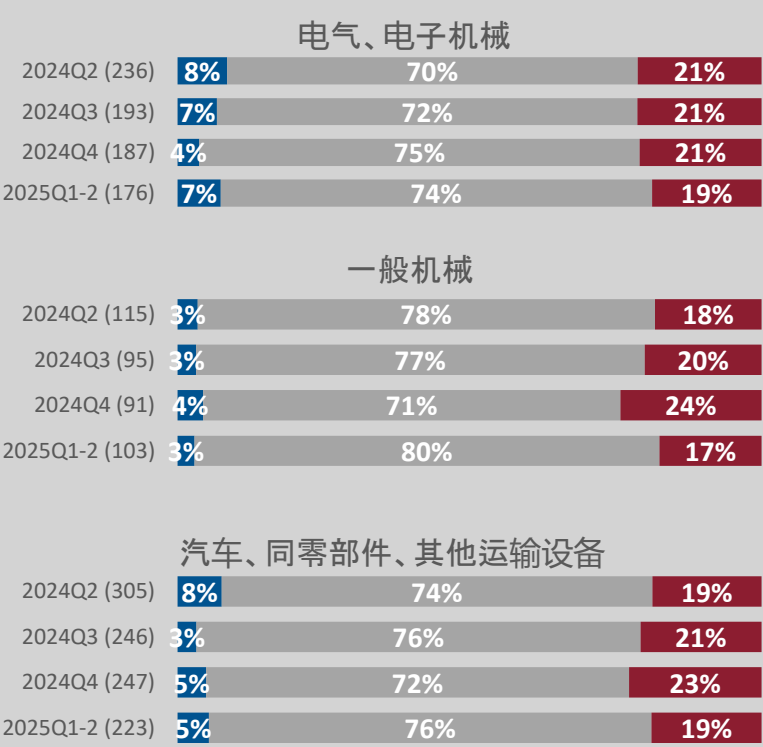
非制造业



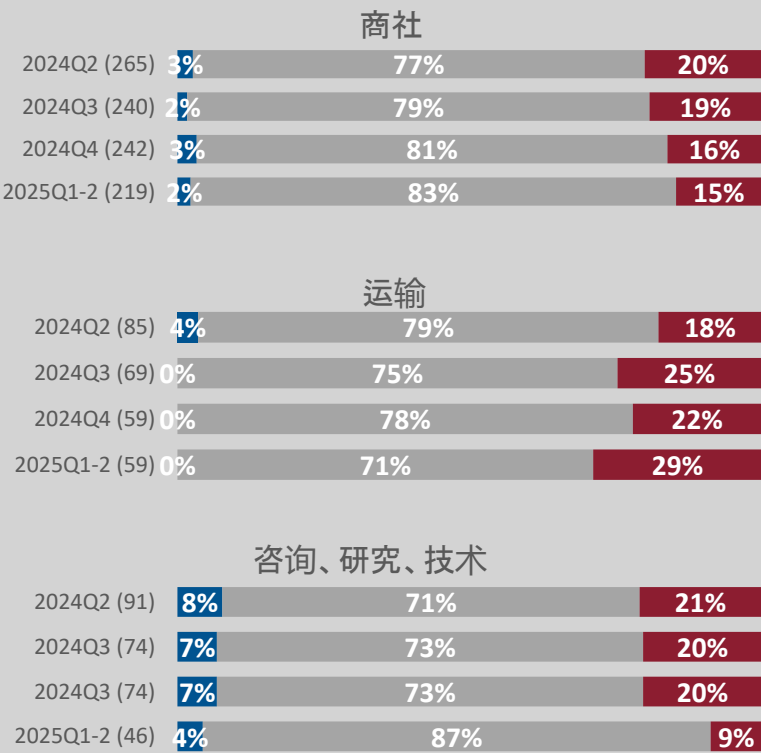
11. 政府政策和执行措施-回答数较多的行业小分类

Q13-1. 贵公司与国内企业相比，是否受益于政府的政策和执行措施？

制造业



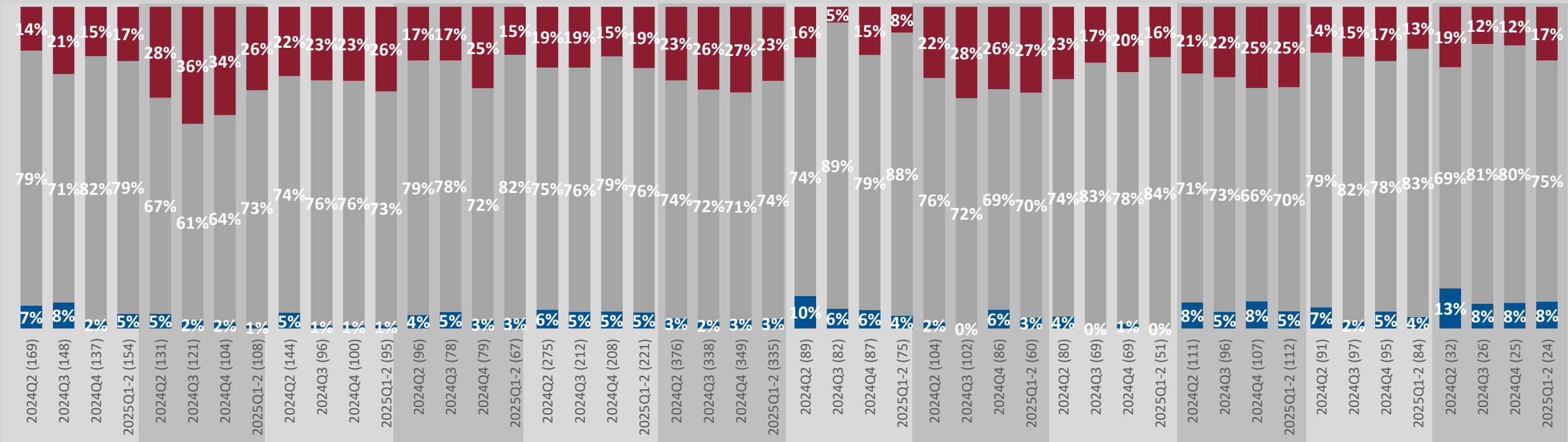
非制造业



11. 政府政策和执行措施-主要都市、省

Q13-1. 贵公司与国内企业相比，是否受益于政府的政策和执行措施？

主要都市、省



11. 政府政策和执行措施（续）-中国整体、地区

在中国整体中，“政府财政支持/补贴（研发支持、投入成本等）”占48%（比上次减少3个百分点），“规定执行”占44%（比上次减少3个百分点）。变化趋势来看，“无变化”。

Q13-2. 贵公司认为“和国内企业相比，没有被同等对待”的领域是哪个？（可多个）

仅在13-1中回答“和国内企业相比，没有被同等对待”时，请选择。

	中国整体				东北				华北				华东				华南				华中				西部			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2
	(348)	(326)	(325)	(290)	(23)	(31)	(21)	(27)	(69)	(66)	(60)	(54)	(173)	(149)	(161)	(141)	(64)	(62)	(64)	(53)	(13)	(15)	(16)	(11)	(6)	(3)	(3)	(4)
规定执行	51%	48%	47%	44%	70%	71%	57%	41%	54%	50%	38%	46%	46%	48%	52%	50%	58%	44%	42%	34%	38%	13%	31%	18%	83%	0%	33%	25%
政府财政支援／补贴(研发支持、投入成本等)	39%	44%	51%	48%	30%	42%	48%	44%	43%	47%	45%	50%	36%	36%	49%	43%	41%	48%	58%	58%	62%	87%	69%	55%	17%	33%	33%	50%
报关	26%	20%	18%	22%	22%	23%	19%	19%	26%	17%	13%	28%	24%	18%	20%	21%	31%	24%	23%	25%	38%	27%	0%	18%	0%	33%	0%	0%
市场进入（经营许可、外资出资比例限制等）	13%	15%	14%	15%	17%	13%	14%	7%	25%	20%	17%	20%	10%	16%	17%	16%	9%	11%	5%	11%	0%	0%	6%	18%	0%	33%	0%	25%
政府采购	13%	15%	16%	14%	9%	10%	14%	15%	22%	18%	22%	20%	13%	18%	16%	13%	5%	11%	13%	11%	8%	7%	13%	18%	50%	0%	0%	0%
授予许可	14%	15%	12%	14%	17%	13%	5%	4%	10%	20%	22%	20%	16%	13%	11%	15%	11%	18%	8%	13%	15%	0%	6%	0%	0%	33%	0%	25%
筹资	6%	5%	5%	6%	4%	6%	14%	19%	3%	3%	0%	0%	6%	7%	6%	7%	9%	2%	6%	4%	15%	0%	0%	9%	0%	33%	0%	0%
知识产权(IPR)保护	7%	4%	6%	3%	0%	0%	14%	0%	10%	5%	7%	6%	8%	6%	7%	2%	3%	2%	2%	8%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
所有权／JV 要求	2%	2%	2%	0%	0%	0%	10%	0%	3%	2%	0%	0%	1%	3%	1%	1%	2%	0%	5%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
其他	5%	6%	3%	4%	4%	6%	0%	4%	6%	6%	8%	4%	5%	8%	3%	4%	2%	5%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%

11. 政府政策和执行措施（续）-行业

Q13-2. 贵公司认为“和国内企业相比，没有被同等对待”的领域是哪个？（可多个）

仅在13-1中回答“和国内企业相比，没有被同等对待”时，请选择。

	机械				材料				耐久品				非耐久品、半耐久品				企业服务				家庭开支服务			
	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025 Q2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2
	(128)	(111)	(117)	(93)	(58)	(52)	(63)	(60)	(4)	(6)	(11)	(7)	(16)	(14)	(15)	(11)	(134)	(131)	(96)	(98)	(6)	(9)	(6)	(4)
规定执行	48%	45%	41%	28%	67%	44%	59%	52%	50%	67%	36%	57%	25%	64%	20%	55%	51%	50%	45%	47%	67%	44%	83%	75%
政府财政支援／补贴(研发支持、投入成本等)	54%	53%	62%	62%	34%	50%	54%	43%	50%	50%	55%	57%	38%	57%	53%	45%	28%	34%	36%	38%	0%	11%	0%	0%
报关	22%	14%	12%	23%	24%	29%	27%	28%	25%	33%	27%	29%	25%	0%	13%	18%	30%	23%	21%	19%	50%	11%	33%	0%
市场进入(经营许可、外资出资比例限制等)	5%	6%	8%	8%	5%	10%	8%	8%	0%	0%	18%	0%	13%	7%	7%	27%	23%	27%	23%	22%	17%	11%	33%	50%
政府采购	12%	19%	14%	18%	7%	13%	10%	15%	0%	0%	45%	14%	31%	21%	27%	9%	16%	14%	19%	13%	0%	0%	0%	0%
授予许可	3%	4%	3%	6%	2%	6%	0%	5%	0%	0%	9%	14%	13%	0%	7%	9%	31%	28%	28%	27%	0%	44%	17%	25%
筹资	8%	3%	2%	4%	7%	6%	5%	8%	0%	0%	27%	29%	0%	7%	0%	0%	4%	7%	7%	5%	33%	0%	0%	0%
知识产权(IPR)保护	6%	4%	3%	5%	7%	6%	11%	3%	0%	0%	0%	0%	25%	14%	7%	0%	5%	2%	4%	2%	17%	0%	0%	0%
所有权／JV 要求	2%	2%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	2%	3%	1%	0%	0%	0%	0%
其他	4%	7%	4%		2%	8%	3%	7%	25%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	4%	6%	3%	5%	17%	0%	0%	25%

11. 政府政策和执行措施（续）-回答数较多的行业小分类

Q13-2. 贵公司认为“和国内企业相比，没有被同等对待”的领域是哪个？（可多个）

仅在13-1中回答“和国内企业相比，没有被同等对待”时，请选择。

	电气、电子机械				一般机械				汽车、同零部件、其他运输设备				化学				钢铁、有色金属、金属制品			
	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2
	(50)	(41)	(39)	(33)	(21)	(19)	(22)	(18)	(57)	(51)	(56)	(42)	(12)	(9)	(10)	(15)	(23)	(25)	(27)	(23)
规定执行	46%	39%	54%	27%	52%	53%	23%	17%	47%	47%	39%	33%	67%	22%	70%	73%	70%	32%	52%	43%
政府财政支援／补贴(研发支持、投入成本等)	48%	37%	54%	48%	33%	58%	50%	44%	67%	65%	71%	81%	25%	44%	40%	53%	39%	60%	59%	43%
报关	16%	12%	13%	15%	19%	11%	5%	22%	28%	18%	14%	29%	33%	67%	50%	33%	17%	24%	19%	17%
市场进入（经营许可、外资出资比例限制等）	10%	7%	8%	12%	5%	16%	18%	0%	2%	2%	4%	7%	0%	11%	0%	13%	0%	4%	7%	0%
政府采购	24%	39%	23%	33%	14%	26%	23%	17%	0%	0%	4%	7%	8%	11%	0%	13%	4%	8%	4%	13%
授予许可	2%	7%	5%	9%	5%	5%	5%	17%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	4%	0%	4%
筹资	2%	0%	0%	3%	14%	11%	0%	6%	11%	2%	4%	5%	0%	0%	0%	0%	4%	8%	7%	17%
知识产权(IPR)保护	8%	2%	0%	3%	0%	0%	14%	11%	7%	6%	2%	5%	17%	11%	0%	7%	9%	8%	15%	0%
所有权／JV 要求	0%	0%	3%	0%	0%	5%	0%	0%	4%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%
其他	6%	12%	3%	3%	5%	5%	5%	0%	2%	4%	5%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	4%	4%	9%
				商社				运输				咨询、研究、技术								
				2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2					
				(53)	(46)	(39)	(32)	(15)	(17)	(13)	(17)	(19)	(15)	(7)	(4)					
规定执行				43%	35%	28%	31%	47%	29%	46%	65%	58%	53%	43%	50%					
政府财政支援／补贴(研发支持、投入成本等)				36%	43%	49%	56%	27%	53%	38%	35%	26%	20%	14%	0%					
报关				53%	43%	36%	47%	33%	41%	38%	18%	11%	0%	0%	0%					
市场进入（经营许可、外资出资比例限制等）				21%	28%	21%	16%	13%	18%	15%	24%	21%	27%	29%	50%					
政府采购				21%	20%	21%	13%	27%	6%	15%	18%	11%	13%	29%	0%					
授予许可				17%	15%	10%	6%	20%	12%	15%	24%	32%	47%	29%	25%					
筹资				4%	9%	10%	6%	7%	6%	0%	0%	0%	0%	0%						
知识产权(IPR)保护				9%	2%	10%	3%	7%	0%	0%	6%	0%	13%	0%	0%					
所有权／JV 要求				2%	2%	5%	3%	13%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%					
其他				6%	11%	5%	6%	0%	12%	8%	6%	5%	0%	0%	0%					

单位：回答数比例（%），（ ）内为回答数

11. 政府政策和执行措施（续）-主要都市、省（ 1 / 2 ）

Q13-2. 贵公司认为“和国内企业相比，没有被同等对待”的领域是哪个？（可多个）

仅在13-1中回答“和国内企业相比，没有被同等对待”时，请选择。

	辽宁省				北京市				天津市				山东省				江苏省				上海市			
	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2
	(23)	(31)	(21)	(26)	(37)	(44)	(35)	(28)	(31)	(22)	(23)	(25)	(16)	(13)	(20)	(10)	(52)	(40)	(32)	(42)	(86)	(87)	(93)	(77)
规定执行	70%	71%	57%	42%	49%	50%	40%	57%	58%	50%	39%	32%	69%	85%	65%	60%	54%	53%	69%	57%	43%	38%	42%	48%
政府财政支援／补贴(研发支持、投入成本等)	30%	42%	48%	42%	41%	32%	34%	29%	45%	77%	65%	76%	44%	31%	50%	40%	44%	40%	59%	52%	29%	33%	45%	39%
报关	22%	23%	19%	19%	19%	16%	9%	21%	35%	18%	22%	36%	6%	8%	25%	20%	17%	15%	22%	17%	31%	22%	17%	22%
市场进入（经营许可、外资出资比例限制等）	17%	13%	14%	4%	38%	25%	23%	36%	10%	9%	9%	4%	6%	8%	10%	0%	6%	15%	22%	14%	15%	20%	18%	21%
政府采购	9%	10%	14%	12%	32%	20%	26%	29%	10%	14%	17%	12%	13%	15%	30%	0%	4%	13%	3%	7%	19%	22%	19%	19%
授予许可	17%	13%	5%	4%	14%	23%	29%	25%	6%	14%	13%	16%	13%	15%	10%	10%	12%	5%	9%	17%	19%	17%	13%	16%
筹资	4%	6%	14%	19%	5%	2%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	8%	9%	7%	5%	7%	6%	6%
知识产权(IPR)保护	0%	0%	14%	0%	8%	2%	6%	7%	13%	9%	9%	4%	0%	15%	15%	0%	6%	8%	3%	2%	10%	5%	8%	3%
所有权／JV 要求	0%	0%	10%	0%	3%	0%	0%	0%	3%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	2%	2%	2%	1%
其他	4%	6%	0%	4%	11%	7%	6%	7%	0%	5%	9%	0%	6%	0%	0%	0%	4%	10%	0%	2%	5%	9%	3%	5%

11. 政府政策和执行措施（续）-主要都市、省（ 2 / 2 ）

Q13-2. 贵公司认为“和国内企业相比，没有被同等对待”的领域是哪个？（可多个）

仅在13-1中回答“和国内企业相比，没有被同等对待”时，请选择。

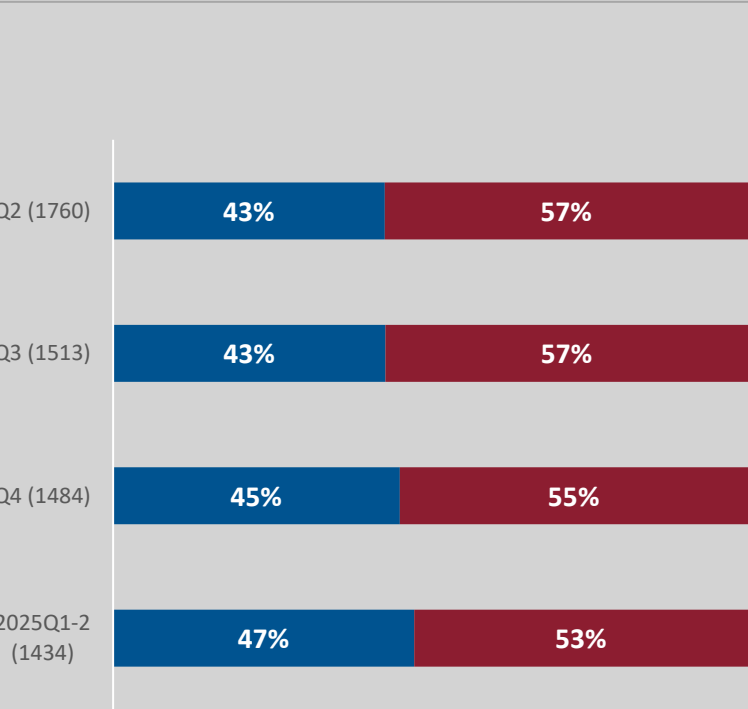
	浙江省				广州市				深圳市				广东省其他地区				湖北省				重庆市及四川省			
	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1-2
	(14)	(4)	(13)	(6)	(23)	(29)	(22)	(16)	(18)	(12)	(14)	(8)	(17)	(42)	(-23)	(-25)	(13)	(15)	(16)	(11)	(6)	(3)	(3)	(4)
规定执行	7%	75%	54%	50%	35%	38%	36%	31%	61%	42%	43%	13%	88%	45%	35%	28%	38%	13%	31%	18%	83%	0%	33%	25%
政府财政支援／补贴(研发支持、投入成本等)	50%	75%	54%	50%	43%	48%	55%	50%	44%	33%	79%	50%	24%	50%	70%	48%	62%	87%	69%	55%	17%	33%	33%	50%
报关	29%	25%	15%	17%	35%	24%	14%	31%	22%	25%	43%	25%	53%	26%	35%	24%	38%	27%	0%	18%	0%	33%	0%	0%
市场进入(经营许可、外资出资比例限制等)	0%	0%	0%	0%	9%	10%	9%	13%	17%	17%	7%	0%	0%	12%	17%	8%	0%	0%	6%	18%	0%	33%	0%	25%
政府采购	14%	0%	0%	0%	9%	10%	14%	6%	6%	25%	14%	25%	-6%	7%	9%	20%	8%	7%	13%	18%	50%	0%	0%	0%
授予许可	21%	0%	8%	0%	13%	14%	9%	13%	11%	25%	14%	13%	6%	17%	13%	16%	15%	0%	6%	0%	0%	33%	0%	25%
筹资	14%	25%	8%	17%	13%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	35%	0%	0%	0%	15%	0%	0%	9%	0%	33%	0%	0%
知识产权(IPR)保护	14%	0%	8%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	13%	12%	0%	0%	8%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
所有权／JV 要求	0%	0%	0%	0%	4%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	4%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
其他	7%	0%	15%	0%	0%	3%	5%	13%	6%	8%	0%	0%	-6%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%

12. 补贴/优待-中国整体、地区

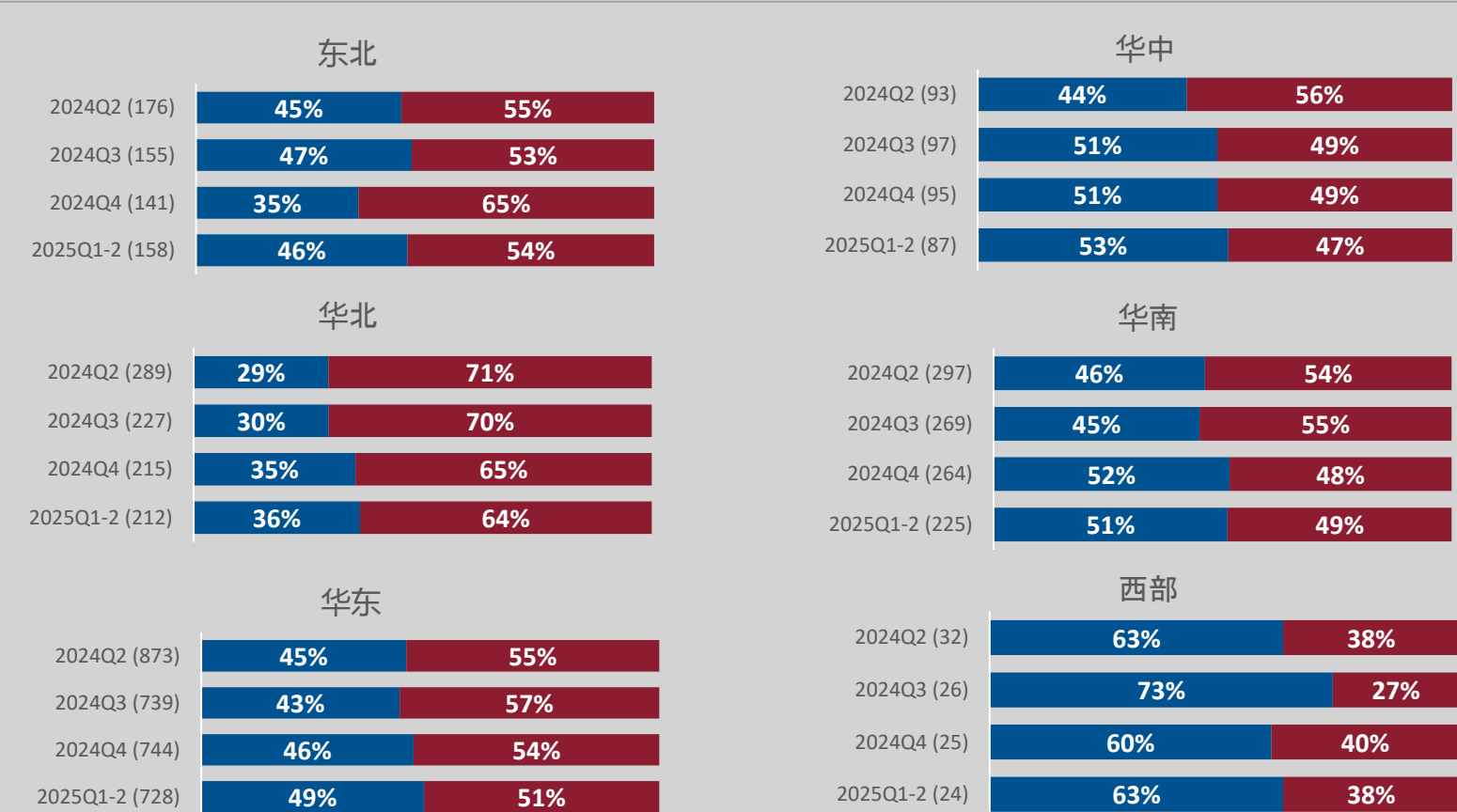
在中国整体中，“接受补贴/优待”的占47%（比上次增加2个百分点），“未接受补贴/优待”的占53%（比上次减少2个百分点）。变化趋势可视为“无变化”。

Q14. 在中国国内享受补贴/优待吗？

中国整体



按地区



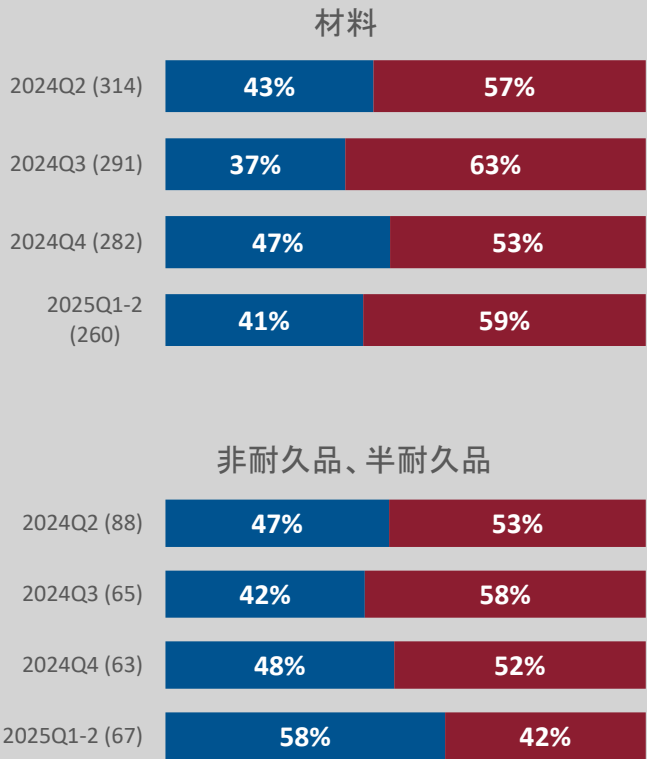
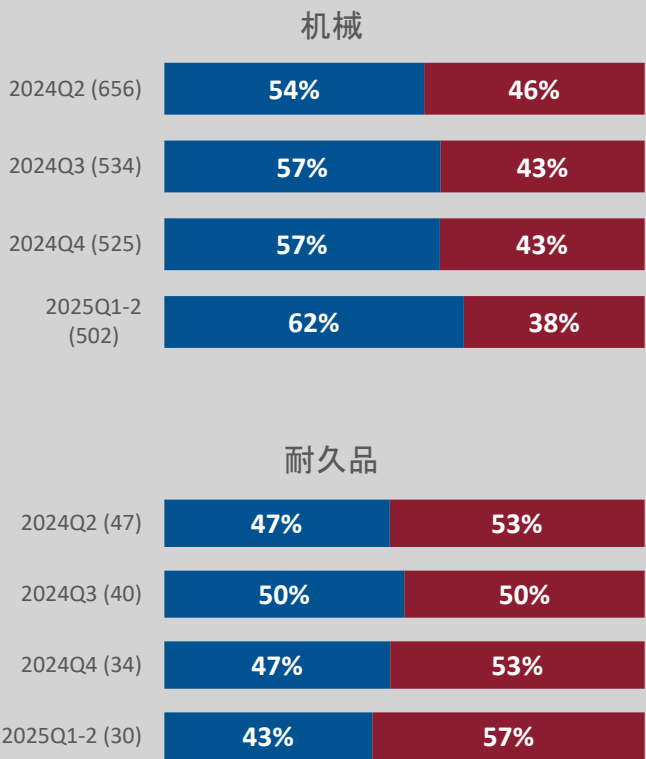
■ 是 ■ 不是

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

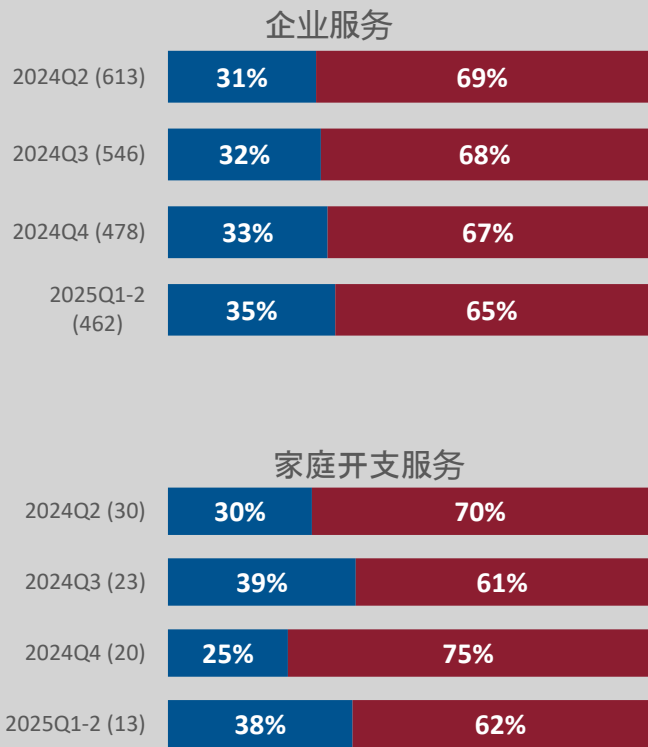
12. 补贴/优待-行业

Q14. 在中国国内享受补贴/优待吗？

制造业



非制造业

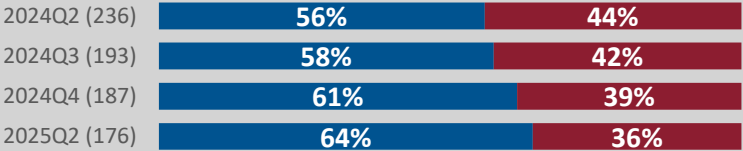


12. 补贴/优待-回答数较多的行业小分类

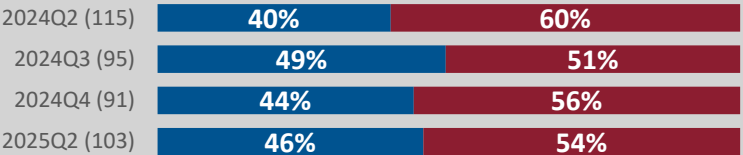
Q14. 在中国国内享受补贴/优待吗？

制造业

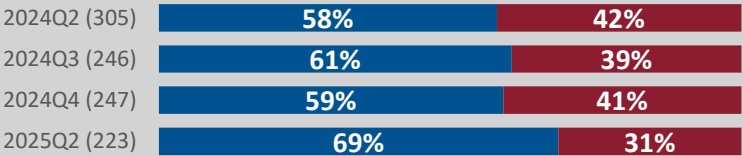
电气、电子机械



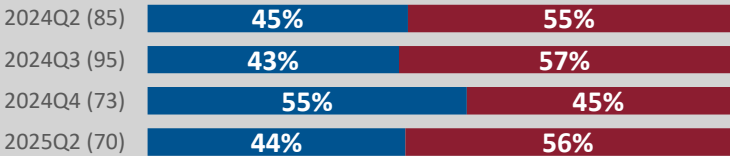
一般机械



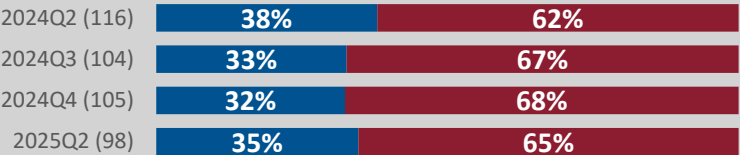
汽车、同零部件、其他运输设备



化学

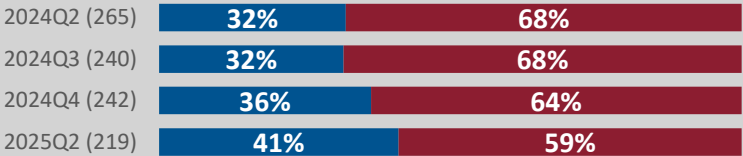


钢铁、有色金属、金属制品

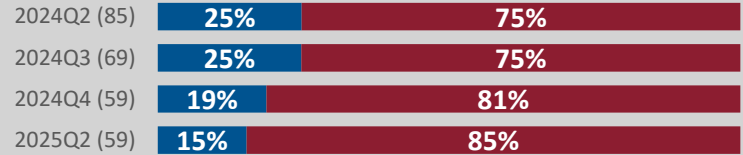


非制造业

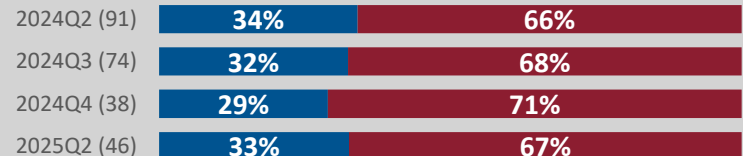
商社



运输



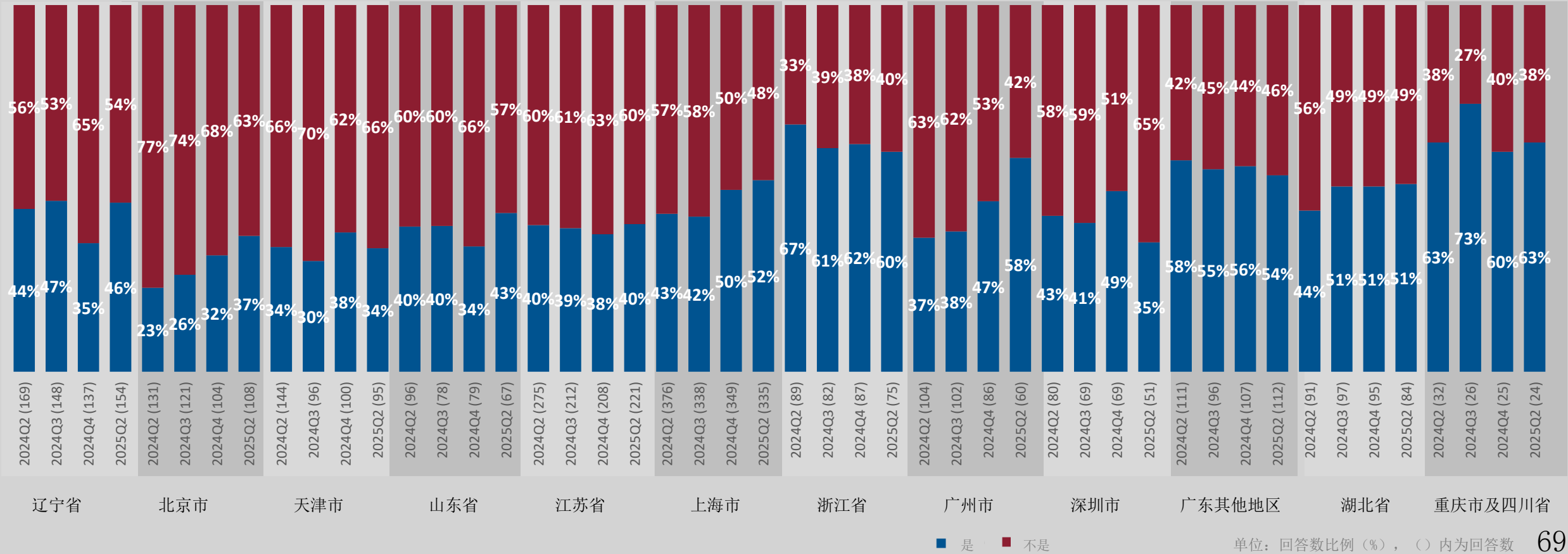
咨询、研究、技术



12. 补贴/优待-主要都市、省

Q14. 在中国国内享受补贴/优待吗？

主要都市、省



■ 是 ■ 不是

单位：回答数比例（%），（）内为回答数

13. 事业经营中的课题-中国整体、地区

在中国整体情况中，“销售价格下跌的影响”占60%（与上次相比持平），“人力成本攀升”占58%（与上次相比减少2个百分点），“国际形势影响”占45%（与上次相比减少1个百分点）。变化趋势方面，被认为“无变化”。

Q15. 贵公司经营事业的课题是什么？（可多个）

	中国整体				东北				华北				华东				华南				华中				西部			
	2024	2024	2024	2025	2024	2024	2024	2025	2024	2024	2024	2025	2024	2024	2024	2025	2024	2024	2024	2025	2024	2024	2024	2025	2024	2024	2024	2025
	Q2	Q3	Q4	Q1-2	Q2	Q3	Q4	Q1-2	Q2	Q3	Q4	Q1-2	Q2	Q3	Q4	Q1-2	Q2	Q3	Q4	Q1-2	Q2	Q3	Q4	Q1-2	Q2	Q3	Q4	Q1-2
	(1760)	(1513)	(1484)	(1434)	(176)	(155)	(141)	(158)	(289)	(227)	(215)	(212)	(873)	(739)	(744)	(728)	(297)	(269)	(264)	(225)	(93)	(97)	(95)	(87)	(32)	(26)	(25)	(24)
人力成本攀升	62%	60%	60%	58%	70%	71%	66%	63%	58%	58%	57%	50%	63%	62%	60%	60%	60%	59%	67%	63%	51%	46%	44%	36%	47%	50%	48%	54%
国际形势影响	44%	47%	46%	45%	49%	50%	54%	43%	44%	46%	46%	47%	46%	50%	48%	46%	39%	44%	41%	45%	28%	34%	26%	38%	38%	35%	36%	42%
销售价格下跌的影响	57%	58%	60%	60%	43%	42%	48%	50%	61%	61%	66%	66%	57%	58%	59%	60%	58%	59%	60%	58%	73%	68%	73%	70%	59%	54%	72%	54%
目前未能提供满足市场需求的产品	31%	31%	32%	32%	20%	27%	21%	29%	34%	30%	32%	36%	32%	30%	33%	31%	34%	35%	35%	31%	29%	36%	32%	38%	38%	35%	32%	50%
重新评估生产，供应体系	26%	25%	22%	25%	27%	24%	18%	25%	22%	19%	15%	17%	23%	24%	22%	25%	32%	33%	30%	32%	41%	27%	27%	30%	31%	35%	24%	13%
跨境数据，新政策响应成本上升、相关资源的确保	13%	12%	11%	10%	14%	16%	16%	15%	18%	20%	16%	13%	14%	12%	10%	9%	10%	8%	9%	7%	2%	3%	7%	5%	13%	12%	8%	13%
通过数字化提高业务效率	22%	22%	21%	26%	26%	27%	26%	30%	24%	18%	18%	22%	21%	22%	20%	25%	24%	23%	23%	29%	14%	16%	18%	24%	19%	19%	12%	17%
经营上的治理问题	15%	14%	13%	13%	17%	11%	14%	16%	17%	15%	13%	17%	14%	15%	13%	12%	15%	15%	13%	16%	10%	4%	7%	7%	13%	15%	12%	4%
脱碳举措	12%	11%	10%	8%	13%	12%	9%	10%	17%	14%	11%	11%	9%	11%	9%	6%	16%	11%	9%	8%	9%	10%	13%	6%	9%	8%	0%	0%
物流成本攀升	18%	16%	16%	16%	22%	23%	19%	16%	18%	14%	14%	14%	19%	16%	17%	17%	16%	17%	16%	14%	14%	8%	9%	15%	22%	19%	16%	29%

13. 事业经营中的课题-行业

Q15. 贵公司经营事业的课题是什么？（可多个）

	机械				材料				耐久品				非耐久品、半耐久品				企业服务				家庭开支服务			
	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2	2024Q 2	2024Q 3	2024Q 4	2025Q 1-2
	(656)	(534)	(525)	(502)	(314)	(291)	(282)	(260)	(47)	(40)	(34)	(30)	(88)	(65)	(63)	(67)	(613)	(546)	(478)	(462)	(30)	(23)	(20)	(13)
人力成本攀升	62%	59%	62%	56%	65%	60%	59%	57%	74%	63%	62%	60%	55%	63%	68%	61%	60%	62%	57%	58%	47%	61%	45%	38%
国际形势影响	36%	40%	39%	39%	38%	35%	43%	43%	49%	65%	53%	53%	38%	29%	24%	33%	56%	61%	57%	54%	37%	39%	40%	38%
销售价格下跌的影响	66%	65%	66%	68%	61%	67%	67%	68%	40%	53%	44%	47%	57%	51%	57%	55%	47%	48%	53%	51%	73%	65%	75%	77%
目前未能提供满足市场需求的产品	40%	39%	40%	40%	27%	30%	26%	29%	26%	25%	38%	37%	28%	23%	27%	27%	25%	24%	28%	26%	40%	43%	45%	46%
重新评估生产，供应体系	31%	31%	29%	31%	29%	31%	29%	30%	36%	33%	24%	33%	39%	29%	32%	33%	17%	16%	12%	15%	20%	17%	15%	8%
跨境数据，新政策响应成本上升、相关资源的确保	11%	7%	7%	7%	11%	11%	7%	9%	15%	10%	21%	7%	10%	2%	10%	9%	18%	18%	17%	15%	10%	9%	5%	15%
通过数字化提高业务效率	23%	22%	22%	25%	19%	23%	17%	23%	32%	13%	21%	17%	22%	14%	32%	33%	22%	23%	19%	27%	30%	17%	25%	38%
经营上的治理问题	13%	12%	10%	11%	12%	11%	10%	12%	13%	3%	6%	7%	22%	22%	24%	22%	17%	18%	17%	17%	13%	9%	0%	0%
脱碳举措	14%	12%	10%	8%	14%	13%	15%	12%	15%	10%	15%	10%	13%	8%	10%	4%	8%	10%	7%	6%	10%	9%	0%	0%
物流成本攀升	16%	15%	14%	14%	19%	19%	17%	15%	28%	18%	18%	20%	28%	15%	25%	33%	17%	17%	17%	15%	13%	17%	15%	15%

13. 事业经营中的课题-回答数较多的行业小分类

Q15. 贵公司经营事业的课题是什么？（可多个）

	电气、电子机械				一般机械				汽车、同零部件、其他运输设备				化学				钢铁、有色金属、金属制品			
	2024Q2 (236)	2024Q3 (193)	2024Q4 (187)	2025Q1-2 (176)	2024Q2 (115)	2024Q3 (95)	2024Q4 (91)	2025Q1-2 (103)	2024Q2 (305)	2024Q3 (246)	2024Q4 (247)	2025Q1-2 (223)	2024Q2 (85)	2024Q3 (95)	2024Q4 (73)	2025Q1-2 (70)	2024Q2 (116)	2024Q3 (104)	2024Q4 (105)	2025Q1-2 (98)
人力成本攀升	66%	61%	64%	59%	61%	58%	58%	56%	60%	57%	61%	54%	60%	57%	53%	49%	56%	56%	53%	58%
国际形势影响	49%	51%	52%	51%	35%	38%	40%	43%	27%	31%	30%	29%	42%	46%	49%	49%	32%	25%	34%	38%
销售价格下跌的影响	59%	53%	53%	61%	64%	60%	67%	59%	73%	75%	76%	77%	67%	66%	67%	73%	59%	71%	70%	69%
目前未能提供满足市场需求的产品	39%	38%	39%	38%	33%	37%	41%	37%	42%	41%	41%	44%	38%	33%	29%	34%	22%	32%	27%	29%
重新评估生产，供应体系	23%	28%	28%	30%	24%	26%	25%	30%	39%	35%	30%	33%	22%	23%	22%	31%	30%	39%	30%	28%
跨境数据，新政策响应成本上升、相关资源的确保	13%	9%	9%	11%	16%	5%	10%	5%	8%	7%	5%	4%	18%	12%	8%	19%	7%	6%	6%	7%
通过数字化提高业务效率	25%	24%	26%	28%	13%	18%	14%	20%	24%	21%	21%	26%	21%	19%	25%	23%	14%	21%	9%	17%
经营上的治理问题	17%	21%	15%	14%	12%	6%	13%	14%	11%	8%	6%	8%	18%	9%	18%	11%	8%	10%	7%	13%
脱碳举措	11%	12%	9%	6%	8%	12%	11%	7%	19%	13%	10%	9%	13%	9%	15%	13%	13%	13%	11%	6%
物流成本攀升	16%	12%	16%	14%	19%	17%	11%	17%	16%	16%	13%	13%	16%	19%	19%	17%	17%	14%	14%	12%

	商社				运输				咨询、研究、技术			
	2024Q2 (265)	2024Q3 (240)	2024Q4 (242)	2025Q1-2 (219)	2024Q2 (85)	2024Q3 (69)	2024Q4 (59)	2025Q1-2 (59)	2024Q2 (91)	2024Q3 (74)	2024Q4 (38)	2025Q1-2 (46)
人力成本攀升	54%	63%	57%	58%	62%	65%	46%	47%	65%	58%	66%	63%
国际形势影响	57%	60%	63%	54%	71%	68%	58%	76%	47%	65%	45%	48%
销售价格下跌的影响	55%	51%	57%	60%	59%	61%	71%	64%	33%	41%	47%	17%
目前未能提供满足市场需求的产品	34%	35%	36%	33%	8%	13%	17%	12%	22%	15%	13%	11%
重新评估生产，供应体系	22%	25%	17%	24%	22%	16%	12%	8%	8%	5%	5%	2%
跨境数据，新政策响应成本上升、相关资源的确保	13%	14%	13%	10%	7%	6%	2%	3%	24%	19%	29%	26%
通过数字化提高业务效率	16%	18%	12%	19%	18%	20%	19%	36%	24%	24%	18%	33%
经营上的治理问题	15%	22%	17%	14%	13%	12%	12%	12%	14%	5%	8%	15%
脱碳举措	8%	12%	7%	3%	13%	17%	15%	22%	7%	1%	0%	2%
物流成本攀升	30%	30%	22%	21%	21%	25%	34%	34%	4%	1%	5%	4%

单位：回答数比例（％），（ ）内为回答数

13. 事业经营中的课题-主要都市、省（1/2）

Q15. 贵公司经营事业的课题是什么？（可多个）

	辽宁省				北京市				天津市				山东省				江苏省				上海市			
	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1-2
	(169)	(148)	(137)	(154)	(131)	(121)	(104)	(108)	(144)	(96)	(100)	(95)	(96)	(78)	(79)	(67)	(275)	(212)	(208)	(221)	(376)	(338)	(349)	(335)
人力成本攀升	71%	73%	66%	64%	56%	56%	60%	50%	58%	57%	52%	46%	60%	54%	62%	57%	65%	67%	62%	61%	63%	60%	56%	62%
国际形势影响	51%	51%	55%	43%	53%	52%	54%	54%	37%	41%	40%	41%	49%	50%	44%	43%	41%	47%	47%	40%	52%	54%	52%	52%
销售价格下跌的影响	41%	41%	47%	49%	50%	55%	59%	57%	69%	68%	72%	75%	51%	58%	51%	57%	60%	58%	58%	63%	57%	58%	60%	57%
目前未能提供满足市场需求的产品	20%	27%	22%	29%	29%	30%	34%	33%	37%	32%	31%	41%	21%	23%	25%	22%	28%	24%	25%	29%	37%	34%	37%	36%
重新评估生产，供应体系	25%	23%	19%	26%	19%	12%	12%	11%	26%	30%	20%	24%	27%	24%	32%	19%	24%	26%	26%	32%	20%	23%	16%	20%
跨境数据，新政策响应成本上升、相关资源的确保	13%	16%	16%	14%	24%	28%	24%	15%	13%	10%	8%	13%	9%	5%	6%	3%	12%	7%	5%	5%	18%	18%	15%	13%
通过数字化提高业务效率	27%	28%	26%	31%	27%	19%	19%	26%	19%	17%	17%	19%	23%	23%	13%	34%	25%	26%	20%	27%	18%	20%	19%	21%
经营上的治理问题	15%	11%	15%	16%	16%	19%	17%	20%	18%	10%	9%	13%	16%	14%	18%	9%	9%	12%	8%	9%	18%	18%	17%	15%
脱碳举措	12%	11%	9%	10%	20%	14%	12%	11%	16%	15%	12%	12%	8%	9%	11%	12%	12%	12%	12%	10%	6%	11%	6%	3%
物流成本攀升	21%	23%	20%	16%	15%	8%	14%	12%	19%	20%	13%	16%	21%	15%	18%	19%	20%	17%	20%	15%	19%	17%	15%	18%

单位：回答数比例（%），（ ）内为回答数

13. 事业经营中的课题-主要都市、省（2/2）

Q15. 贵公司经营事业的课题是什么？（可多个）

	浙江省				广州市				深圳市				广东省其他地区				湖北省				重庆市及四川省			
	2024	2024	2024	2025	2024	2024	2024	2025	2024	2024	2024	2025	2024	2024	2024	2025	2024	2024	2024	2025	2024	2024	2024	2025
	Q2	Q3	Q4	Q1-2	Q2	Q3	Q4	Q1-2	Q2	Q3	Q4	Q1-2	Q2	Q3	Q4	Q1-2	Q2	Q3	Q4	Q1-2	Q2	Q3	Q4	Q1-2
	(89)	(82)	(87)	(75)	(104)	(102)	(86)	(60)	(80)	(69)	(69)	(51)	(111)	(-171)	(-155)	(-111)	(91)	(97)	(95)	(84)	(32)	(26)	(25)	(24)
人力成本攀升	70%	67%	66%	61%	56%	57%	66%	60%	59%	65%	71%	69%	65%	60%	68%	64%	51%	46%	44%	33%	47%	50%	48%	54%
国际形势影响	39%	38%	39%	45%	36%	37%	30%	38%	48%	55%	59%	67%	37%	44%	43%	51%	29%	34%	26%	38%	38%	35%	36%	42%
销售价格下跌的影响	63%	61%	63%	75%	68%	75%	73%	70%	41%	39%	39%	39%	59%	60%	58%	56%	74%	68%	73%	73%	59%	54%	72%	54%
目前未能提供满足市场需求的产 品	35%	38%	41%	29%	32%	38%	38%	27%	43%	35%	35%	37%	31%	37%	37%	32%	30%	36%	32%	39%	38%	35%	32%	50%
重新评估生产，供应 体系	29%	20%	24%	32%	27%	32%	29%	33%	39%	30%	29%	37%	32%	32%	29%	35%	40%	27%	27%	30%	31%	35%	24%	13%
跨境数据，新政策响应 成本上升、 相关资源的 确保	8%	7%	6%	7%	10%	5%	7%	7%	14%	12%	14%	6%	9%	8%	10%	6%	2%	3%	7%	5%	13%	12%	8%	13%
通过数字化提高业务 效率	21%	21%	30%	31%	22%	12%	17%	23%	26%	32%	25%	33%	25%	20%	21%	28%	13%	16%	18%	23%	19%	19%	12%	17%
经营上的治理问题	11%	15%	7%	9%	13%	15%	8%	13%	24%	19%	19%	16%	10%	16%	13%	14%	10%	4%	7%	6%	13%	15%	12%	4%
脱碳举措	12%	11%	17%	5%	13%	7%	9%	8%	15%	10%	7%	8%	19%	8%	8%	8%	9%	10%	13%	6%	9%	8%	0%	0%
物流成本攀升	17%	16%	15%	15%	12%	19%	10%	12%	18%	17%	20%	16%	19%	18%	15%	14%	14%	8%	9%	13%	22%	19%	16%	29%

单位：回答数比例（%），（ ）内为回答数

14. 其他 - 请求事项等

- 日本産水産物の全面的な輸入再開を進めて欲しい。
- 希望邦人拘束事件の理由能够公开。仅凭报道，只能过度警惕。希望公开说明什么是对什么是错。
- 希望中长期确保驻外人员及其家人的安全。在日本的家人也很担心。由于在中国生活缺乏安全感，驻外人员和出差人员的保障工作变得困难。
- 希望继续并加强经济刺激措施（如换购补贴、设备更新补贴等）。期待采取能真正提振中国经济整体的对策。
- 在中日合资企业中，日本总部的影响力很大。希望能传达到日本总部各信息。
- 稀土等出口管制法规严格。商务部、地方政府商务局、海关的指示各不相同。希望统一执行。
- 在政府采购等现场存在随意操作的情况。希望排除对外资的不当待遇，加强并彻底监督公平竞争。
- 价格竞争激烈，无利可图，也无法进行投资。
- 虽有指导要求将付款期限最长设为60天，但现场有时并未遵守。
- 保护劳动者固然重要，但若劳动者一方过于强势，则无法进行适才适所的人才配置。希望全面恢复进口日本水产品。

IV. 对公布内容的问卷调查

看完本报告后，请通过以下链接或二维码协助本报告的问卷调查。（所需时间：约1分钟）

问卷回答QR码



对公布内容的问卷回答链接（关于今后的提问事项的要求）

<https://cjcci.mike-x.com/wynXu>

关于本报告的咨询

中国日本商会（The Japanese Chamber of Commerce and Industry in China）

+86-10-6513-0829

担当：森 mori@postbj.net

〒100022北京市建国门外大街甲26号长富宫办公楼2楼2007室

本次问卷的实施和分析业务，由中国日本商会亲自负责，并由普华永道协助。如果希望与普华永道进行沟通询问，请通过以下联系方式进行沟通。（负责人 高桥翔太 shota.s.takahashi@cn.pwc.com）。