



中国日本商会

会員企業景況・事業環境認識アンケート結果 第3回

2024年5月14日

本間哲朗 中国日本商会会長からのメッセージ

3月から4月にかけて、第3回目となる「景況及び事業環境に関するアンケート」を実施させていただき、過去最高の1741件の有効回答をいただきました。ご協力いただいた会員企業の皆様に、お礼を申し上げます。

アンケート結果を見てみますと、会員企業の業況や景況認識は、引き続き厳しい結果となっていますが、今回は春節等の季節要因もありますので、今後を良く注視していく必要があります。むしろ、今回のアンケート結果では、投資意欲が改善していることが重要なポイントとみています。

2024年の投資については、「増加させる」又は「維持する」と回答が前回より更に増え、56%、半分以上となっています。一方で、「減少させる」又は「投資をしない」とう回答は減少しています。企業のコメントを見てみますと、「投資額を減らしても、研究開発や人材育成の投資を行う」といった積極的なものがあります。

多くの在中国の日本企業は、中国進出後20～30年を経て、引き続き、中国市場の重要性を認識し、それぞれの持ち場、稼げる領域を確保して、将来に向けた新たな取り組みにも臨もうとしています。そのような姿勢に注目して頂ければ幸いです。

在中国の日本企業は31,300社です。2位のタイでも5,800社程度です。2位から10位を足しても在中国の日本企業の数が多いのが現実です。在中国の日本企業は、中国経済をしっかりと支えています。

これまでも、多くの在中国の日本企業が、地元政府から多大なご支援をいただいておりますこと、感謝申し上げます。一方で、ビジネス環境の具体的な改善の要望があることも事実です。ぜひ、そういった声に耳を傾けていただき、一つでも課題の解決を図っていただきたいと考えています。

今後とも、中国日本商会は、各地の日本商工会等と協力して、中国の中央・地方政府等にも働きかけて、在中国の日本企業のビジネス環境の改善を図ってまいります。また、日本政府・日本大使館等にも、在中国の日本企業の現状を伝えてまいります。そして、在中国の日本企業の発展、中国経済に貢献してまいります。

引き続き、どうぞ、よろしくお願いいたします。

目次

I

アンケート実施の概要

II

アンケート結果 ～ 景況認識

III

アンケート結果 ～ 事業環境認識

IV

公表内容に対するアンケート



I. アンケート実施の概要

アンケート目的

- 在中国日本企業の景況及び事業環境に対する認識を適時適切に把握するとともに、これを積極的に発信することを通じて、在中国日本企業を取り巻く事業環境の改善を図る。

実施対象

- 在中国日本企業約8,000を対象とした。

実施時期

- 2024年3月18日～2024年4月12日

回答状況

- 1,741の回答を取得し、内訳は、製造業1,067、非製造業658、公社・団体16である。

備考

- 図表の数値は四捨五入しているため、合計が必ずしも100%とはならない。

I . アンケート実施の概要 (続き)

地域別の回答内訳:

地域		地区別 (回答数)	東北 (185)				華北 (328)								華東 (859)								華南 (271)			華中 (77)			西部 (21)				
		直轄市/ 省/自治区	遼寧省	吉林省	黒竜江省	内モンゴル自治区	北京市	天津市	河北省	陝西省	山西省	寧夏回族自治区	新疆ウイグル自治区	甘肅省	青海省	上海市	江蘇省	山東省	浙江省	福建省	安徽省	江西省	広東省	広西チワン自治区	海南省	湖北省	河南省	湖南省	重慶市	チベット自治区	四川省	貴州省	雲南省
回答数	回答数 (件数)	176	8	1	－	136	181	7	3	1	－	－	－	－	376	257	115	68	32	11	－	269	2	－	74	2	1	9	－	12	－	－	
	構成比 (%)	10	0.5	0.1	－	8	10	0.4	0.2	0.1	－	－	－	－	22	15	7	4	2	1	－	15	0.1	－	4	0.1	0.1	1	－	1	－	－	
内訳	製造業 (件数)	95	7	1	－	54	114	7	3	1	－	－	－	－	158	207	76	57	27	9	－	190	2	－	45	2	1	6	－	5	－	－	
	非製造業 (件数)	80	1	0	－	77	64	0	0	0	－	－	－	－	215	49	38	11	5	2	－	78	0	－	28	0	0	3	－	7	－	－	
	公社・団体 (件数)	1	0	0	－	5	3	0	0	0	－	－	－	－	3	1	1	0	0	0	－	1	0	－	1	0	0	0	－	0	－	－	

I. アンケート実施の概要(エグゼクティブサマリー)

在中国の中国日本商会会員企業の業況や景況認識は引き続き厳しく、前期比でも「小幅な悪化」をしているものと思われるが、今回は春節等の季節要因があることを考慮する必要もある。

2024年の投資については、「大幅に増加させる」及び「増加させる」に「前年と同額」を加えると56%となり、半分以上が投資を「増加又は維持」するとしている。

また、「2023年よりも投資額を減らす」及び「2024年の投資はしない」が前期比で5ポイント減の44%となっており、前期比の基調としては「小幅な改善」をしているものとみられる。

投資に関する各社のコメントを見ても、「投資額を減らしても、研究開発や人材の育成の投資は行う」といった積極的なものが見られる。

事業環境の満足度については「非常に満足」及び「満足」の回答が 57%（前期比 3 ポイント増）となり、3期連続で改善している。

満足度に関する各社のコメントを見ると、「地元政府と良好な関係が構築されており、コミュニケーションが良くとれている。」といったものがある。高評価のコメントがあった都市としては、天津市、上海市、広東省仏山市などが上げられる。

「国内企業よりも優遇されている」及び「国内企業と同等に扱われている」の回答は79%（前期比 1 ポイント増）となって、3期連続で高い割合である。

中国国内で補助金／優遇を「受けている」の回答は43%（前期比 2 ポイント減）となり、3期連続の減少となっている。

I. アンケート実施の概要(続き)

業種別

製造業	細分類	回答数	構成比 100%
機械	電気・電子機械	220	21%
	一般機械	98	9%
	自動車・同部品・その他輸送機器	268	25%
素材	化学	113	11%
	鉄鋼・非鉄・金属製品	123	12%
	石油・プラスチック・ゴム製品	70	7%
	繊維・織物	30	3%
	紙・パルプ・印刷	13	1%
耐久財	事務用器具	7	1%
	精密機器	24	2%
	体育・楽器用品	5	1%未満
	木材・木製品/家具・建材	9	1%
半耐久財・ 非耐久財	医薬・化粧品	10	1%
	医療品	22	2%
	食料品	55	5%

販売先別

販売先	回答数 (複数可)	構成比
中国国内	1616	93%
日本	474	27%
アジア (日本、中国以外)	476	27%
欧州	229	13%
北米	237	14%
その他	45	3%

組織機能別

組織機能	回答数 (複数可)	構成比
中国本社	415	24%
製造会社	855	49%
販売会社	637	37%
事業関連サービス	201	12%
研究開発施設	109	6%
駐在員事務所	105	6%
その他	73	4%

非製造業	細分類	回答数	構成比 100%
企業 サービス	商社	282	43%
	運輸	92	14%
	コンサル・研究・技術	96	15%
	金融	72	11%
	情報通信	46	7%
	建設・土木	28	4%
家計 サービス	不動産	14	2%
	小売	16	2%
	旅行・ホテル	9	1%
	飲食	3	1%未満

公社・団体	回答数	構成比 100%
公社・団体	16	100%

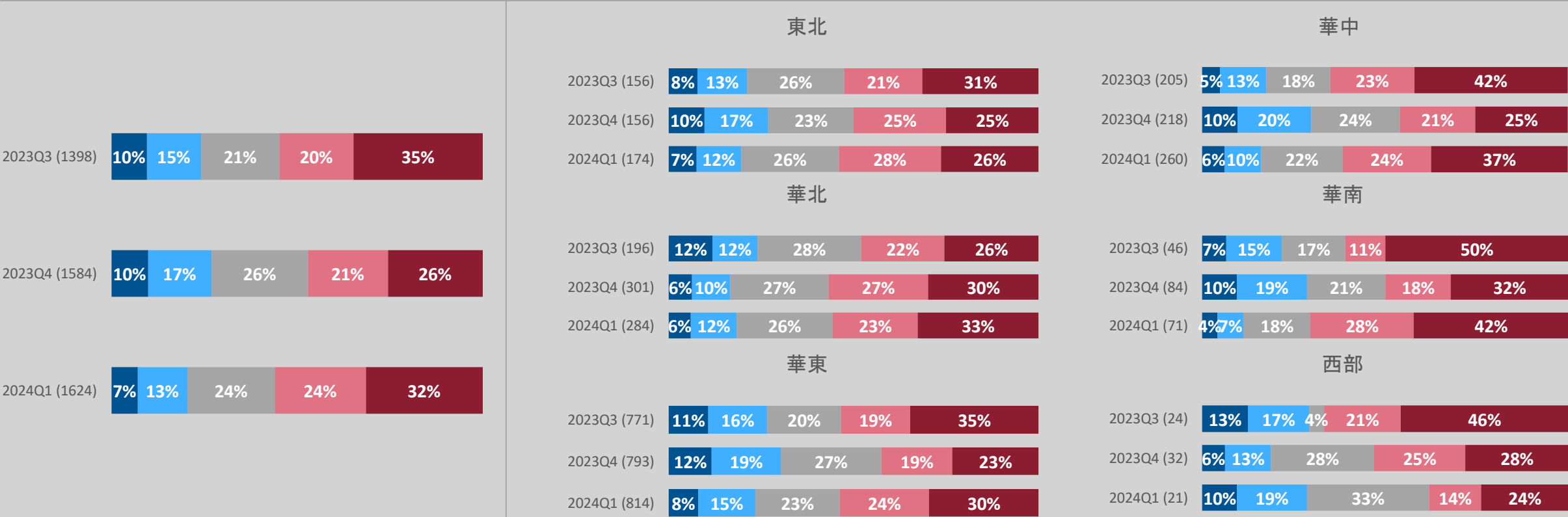
1. 売上の動向ー中国全体、地域別

中国全体では、「上昇」及び「やや上昇」が20%（前期比で7ポイント減）、「変化なし」が24%（前期比で2ポイント減）、「低下」及び「やや低下」が56%（前期比で9ポイント増）だった。前期比の基調としては、「小幅な悪化」とみられる。

Q3. 貴社の景況判断:売上についてご選択ください。（2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の結果）

中国全体

地域別



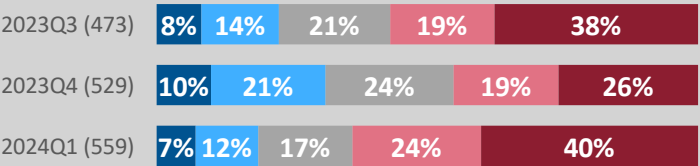
1. 売上の動向一業種別

Q3. 貴社の景況判断:売上についてご選択ください。（2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の結果）

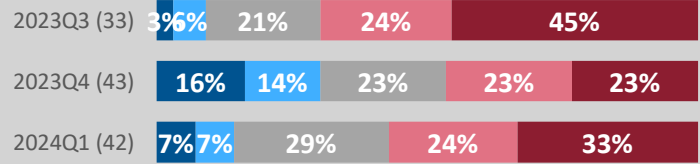
製造業

非製造業

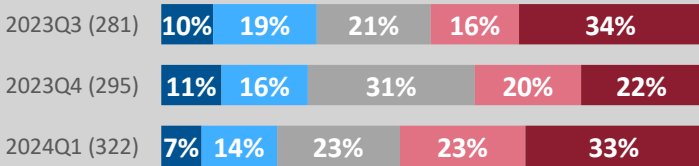
機械



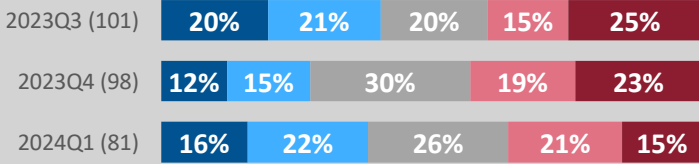
耐久財



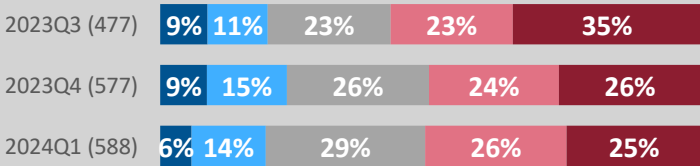
素材



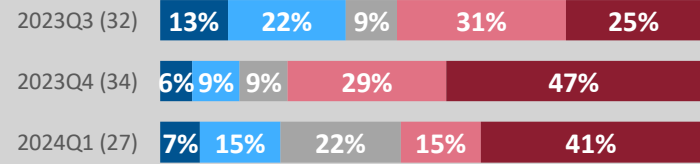
非耐久財・半耐久財



企業サービス



家計サービス

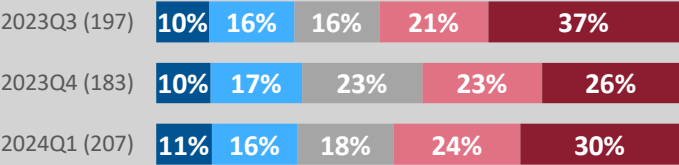


1. 売上の動向一回答数が多い業種小分類別

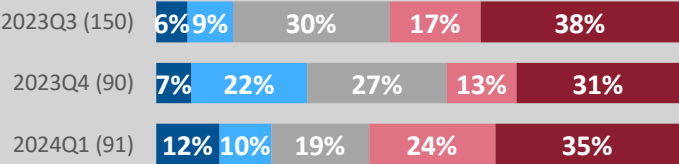
Q3. 貴社の景況判断:売上についてご選択ください。（2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の結果）

製造業

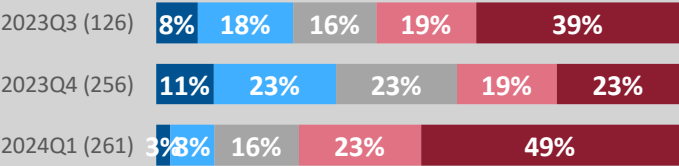
電気・電子機械



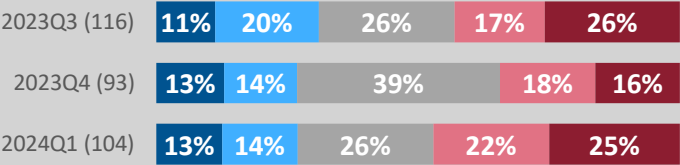
一般機械



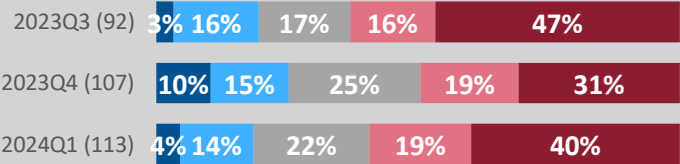
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

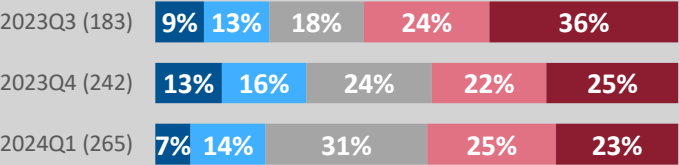


鉄鋼・非鉄・金属製品

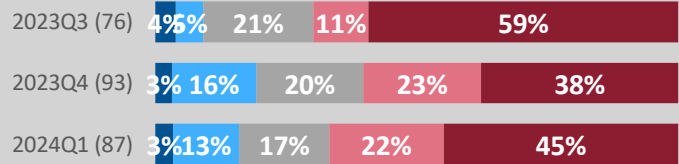


非製造業

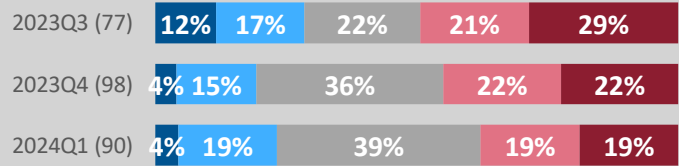
商社



運輸



コンサル・研究・技術

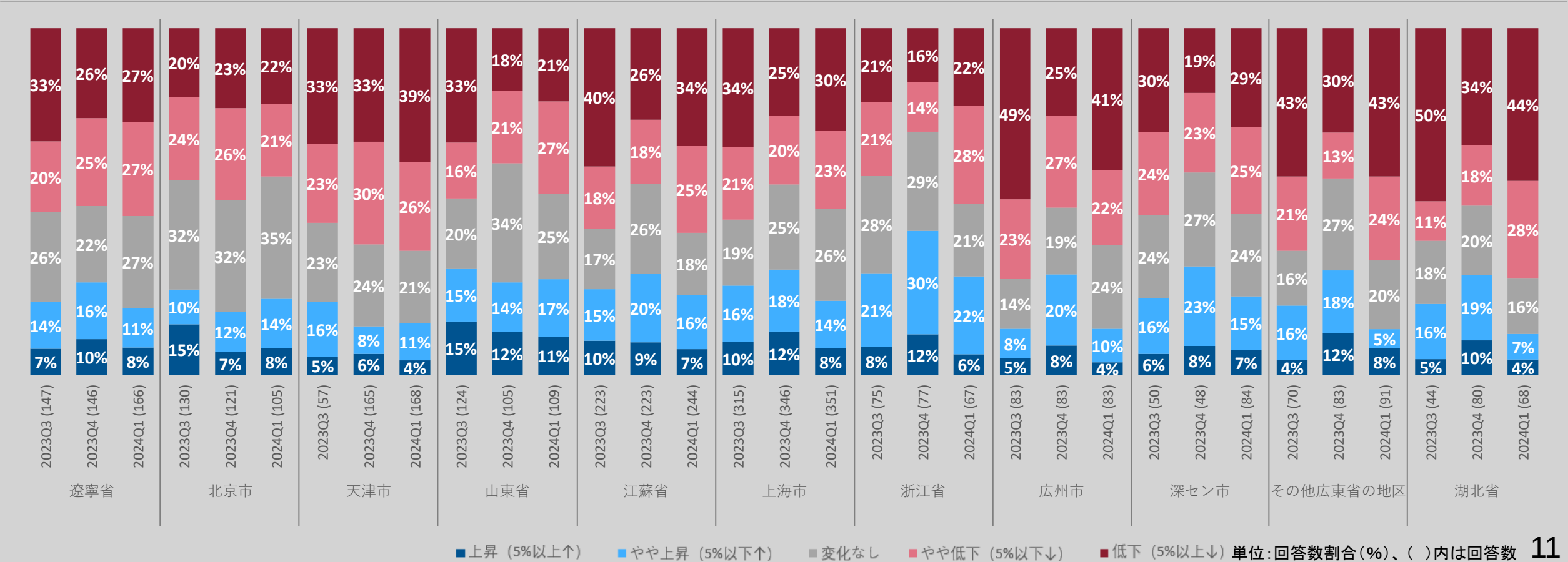


1. 売上の動向一回答数50を超えている都市別、省別

基調として、多くの都市と省で「上昇」及び「やや上昇」が減少し、「低下」及び「やや低下」が増加した。

Q3. 貴社の景況判断:売上についてご選択ください。(2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の結果)

主要地域別



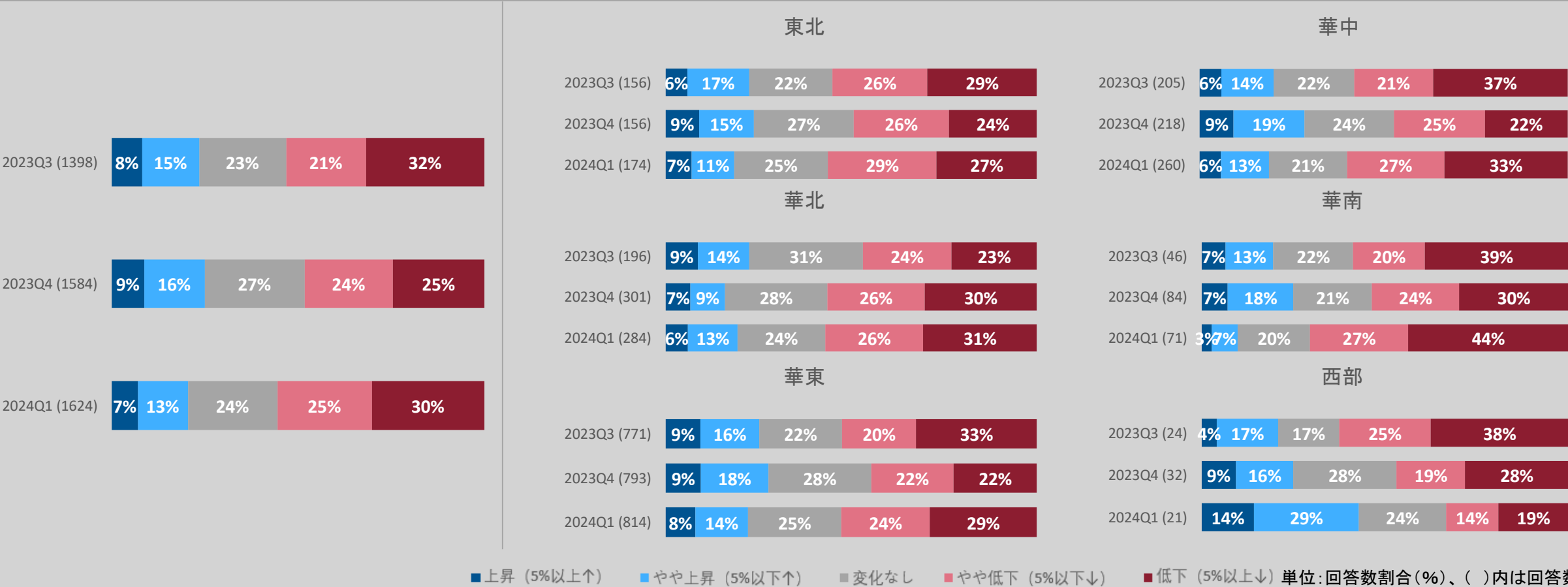
2. 営業利益の動向ー中国全体、地域別

中国全体では、「上昇」及び「やや上昇」が20%（前期比で5ポイント減）、「変化なし」が24%（前期比で3ポイント減）、「低下」及び「やや低下」が55%（前期比で6ポイント増）だった。前期比の基調としては、「小幅な悪化」とみられる。

Q4. 貴社の景況判断：営業利益についてご選択ください。（2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の結果）

中国全体

地域別

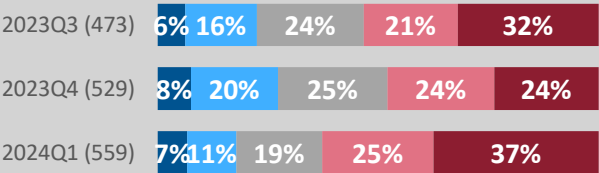


2. 営業利益の動向一業種別

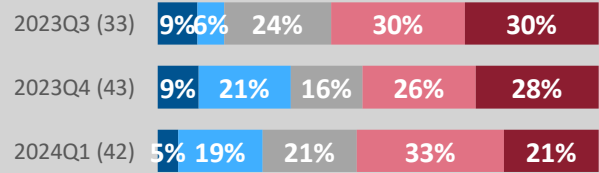
Q4. 貴社の景況判断:営業利益についてご選択ください。(2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の結果)

製造業

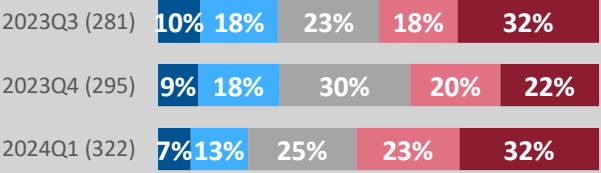
機械



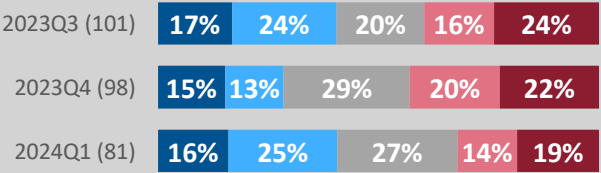
耐久財



素材

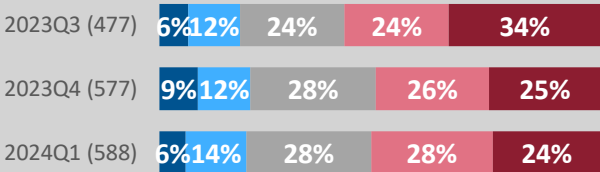


非耐久財・半耐久財

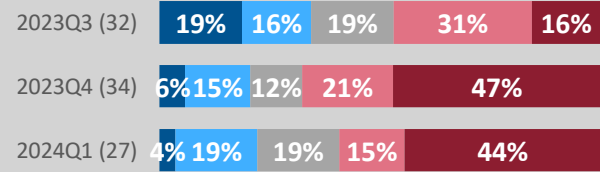


非製造業

企業サービス



家計サービス

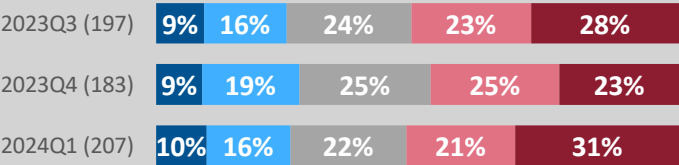


2. 営業利益の動向一回答数が多い業種小分類別

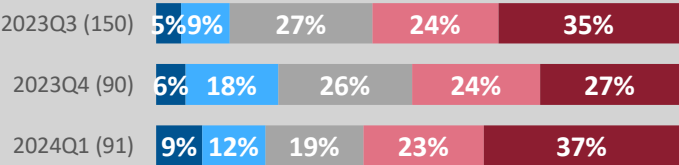
Q4. 貴社の景況判断:営業利益についてご選択ください。（2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の結果）

製造業

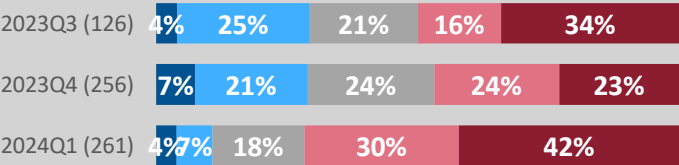
電気・電子機械



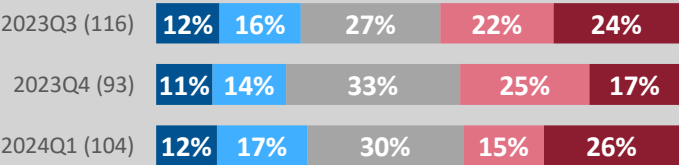
一般機械



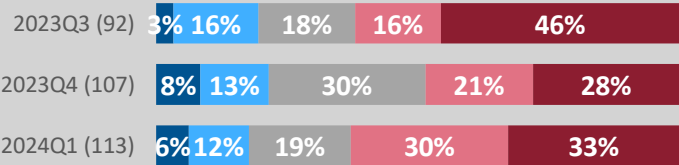
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

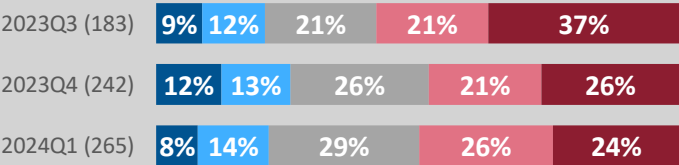


鉄鋼・非鉄・金属製品

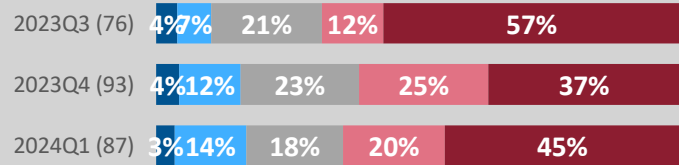


非製造業

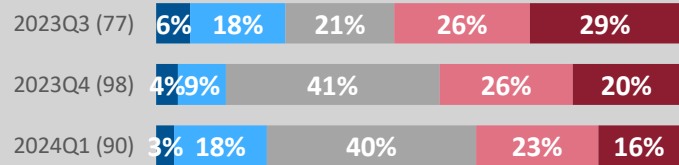
商社



運輸



コンサル・研究・技術

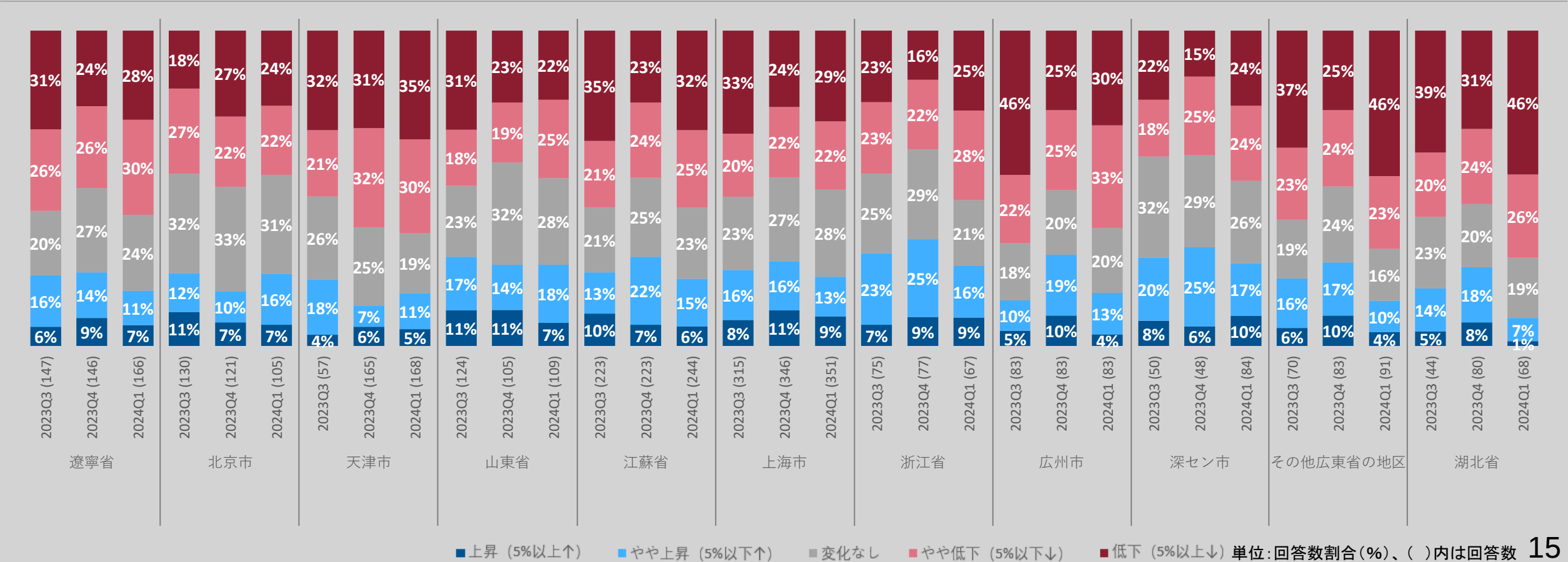


2. 営業利益の動向一回答数50を超えている都市別、省別

基調としては、多くの都市と省で「上昇」及び「やや上昇」が減少し、「低下」及び「やや低下」が増加した。

Q4. 貴社の景況判断：営業利益についてご選択ください。（2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の結果）

主要地域別



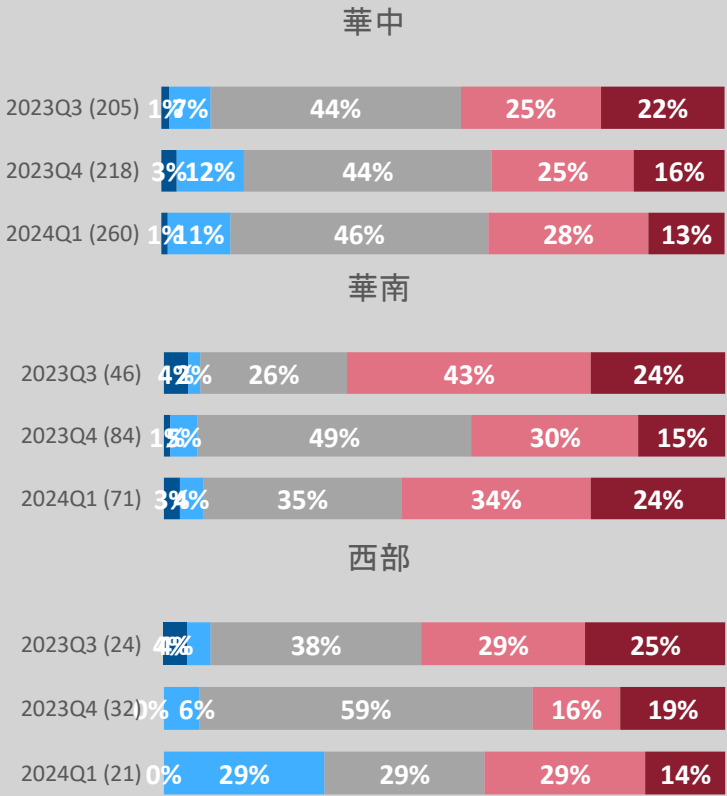
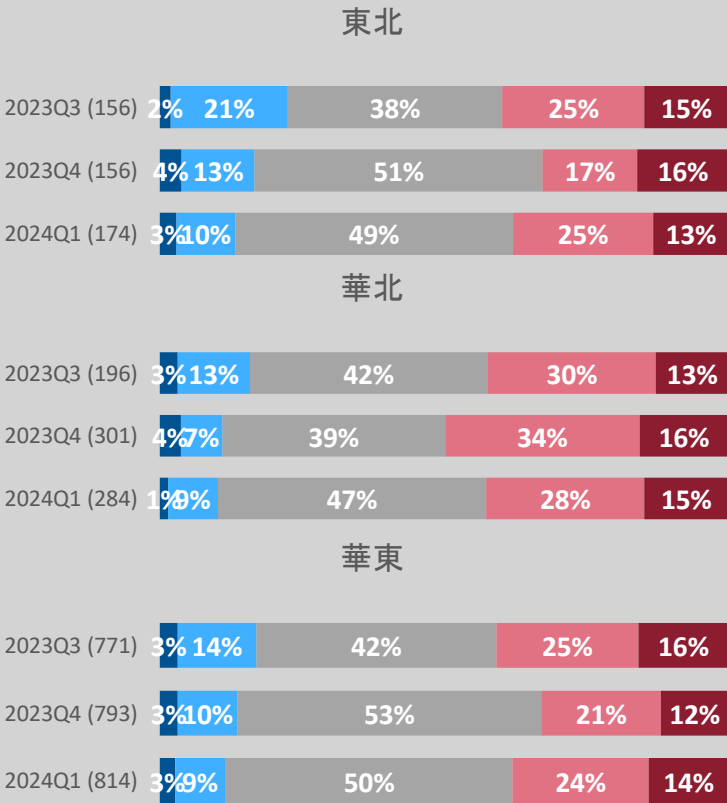
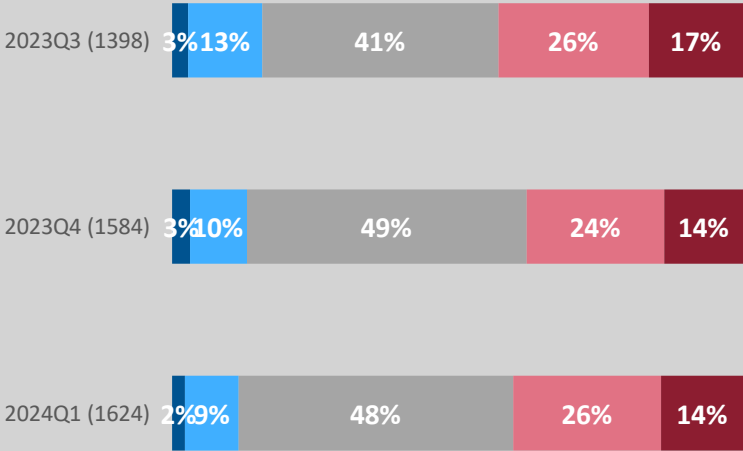
3. 販売価格の動向ー中国全体、地域別

中国全体では、「上昇」及び「やや上昇」の11%（前期比で2ポイント減）、「変化なし」は48%（前期比で1ポイント減）、「低下」及び「やや低下」の40%（前期比で2ポイント増）だった。前期比の基調としては、「変化なし」とみられる。

Q5. 貴社の景況判断：販売価格水準についてご選択ください。（2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の結果）

中国全体

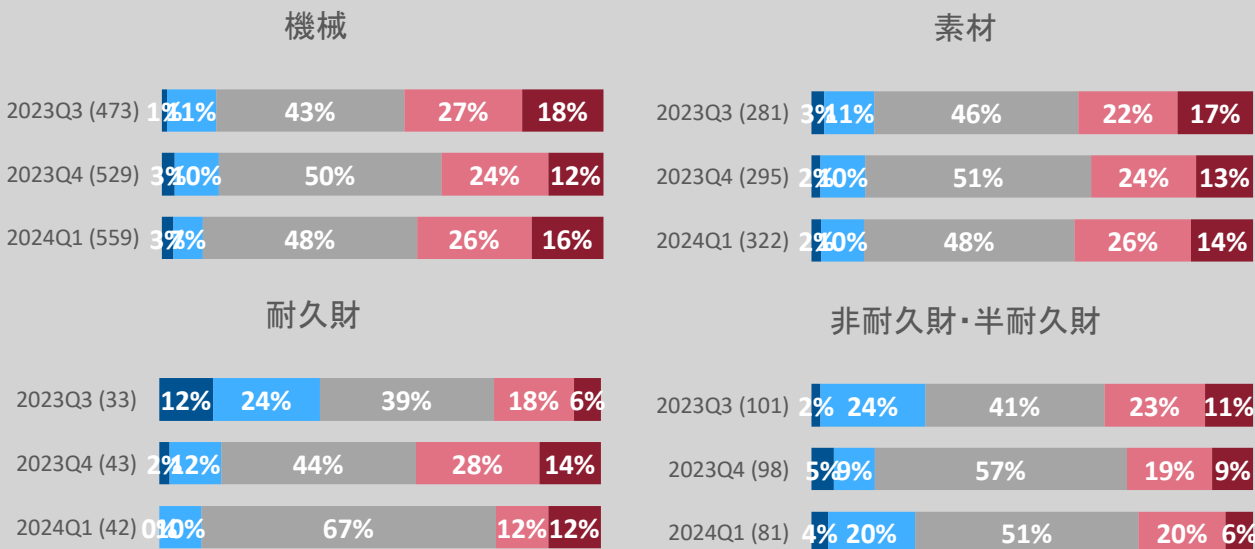
地域別



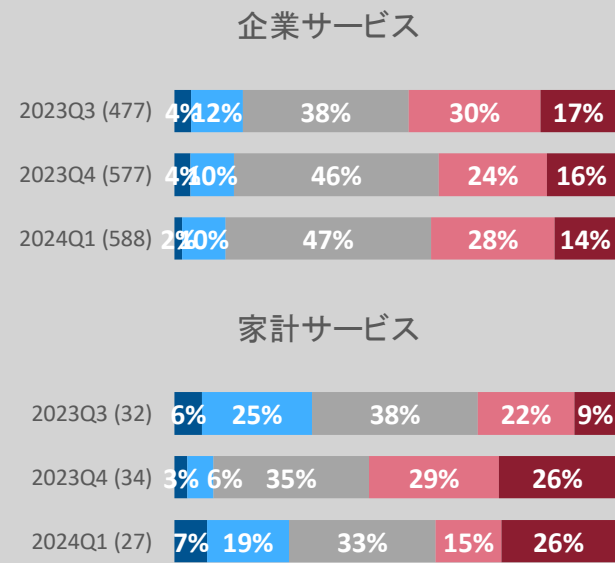
3. 販売価格の動向一業種別

Q5. 貴社の景況判断:販売価格水準についてご選択ください。（2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の結果）

製造業



非製造業

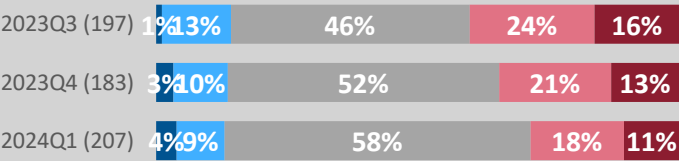


3. 販売価格の動向一回答数が多い業種小分類別

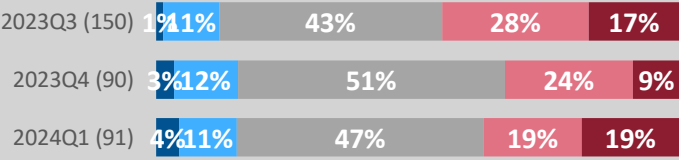
Q5. 貴社の景況判断:販売価格水準についてご選択ください。（2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の結果）

製造業

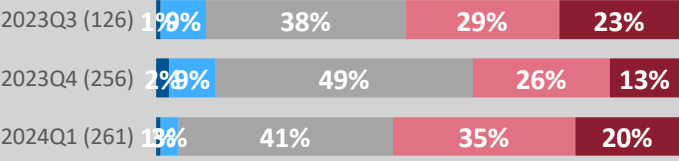
電気・電子機械



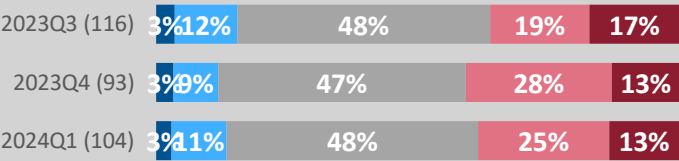
一般機械



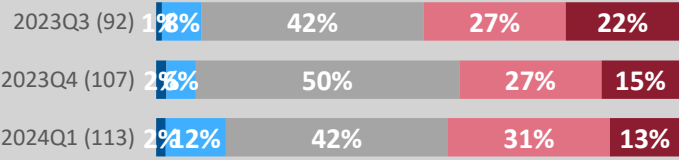
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

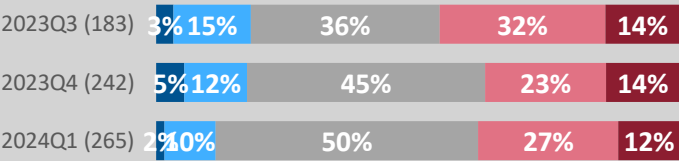


鉄鋼・非鉄・金属製品

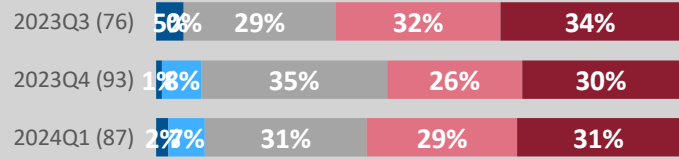


非製造業

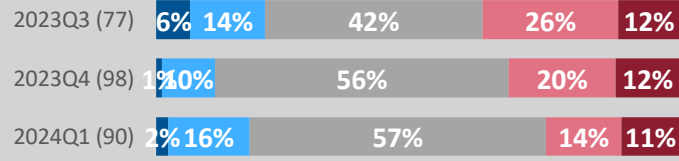
商社



運輸



コンサル・研究・技術

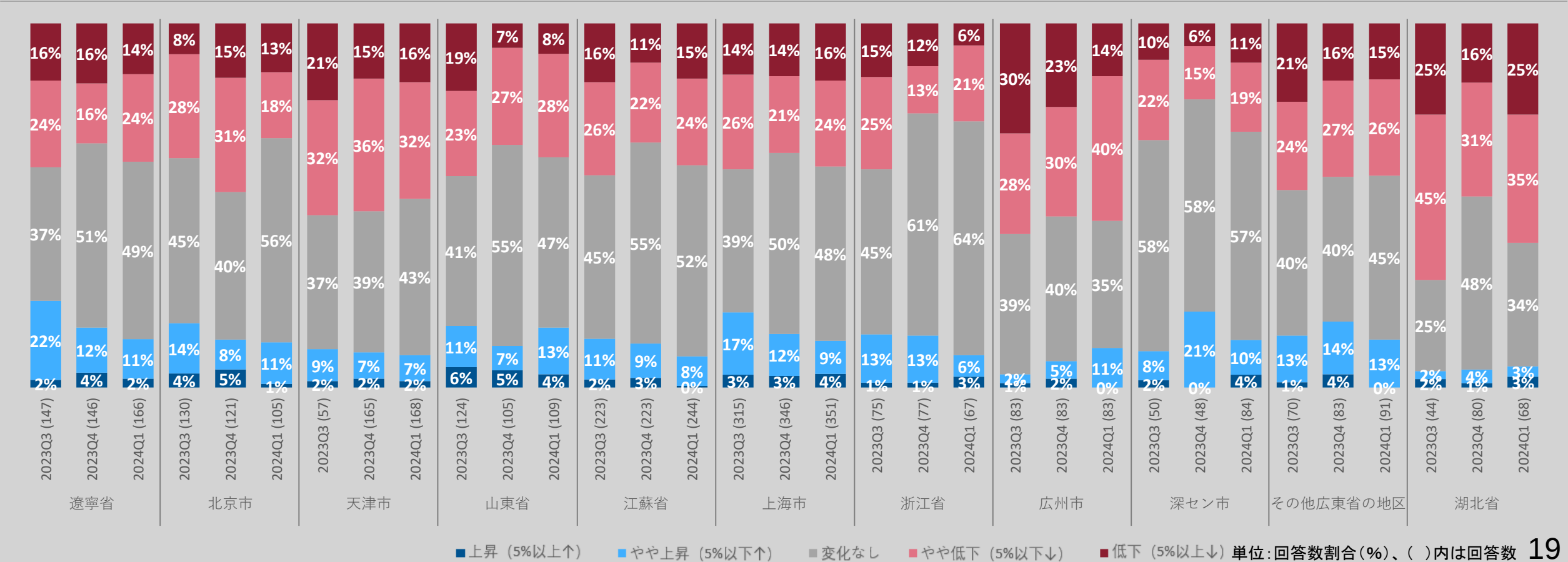


3. 販売価格の動向一回答数50を超えている都市別、省別

それぞれの都市と省で傾向が異なっている。「上昇」及び「やや上昇」が増加している都市・省があれば、減少している都市・省もある。

Q5. 貴社の景況判断:販売価格水準についてご選択ください。(2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の結果)

主要地域別



4. 売上、営業利益、販売価格の動向判断の要因ー中国全体、地域別

中国全体では、第一要因は前期と同じく「国内需要(売上)の動向」で75%、第二要因も前期と同じく「販売価格の動向」で37%、第三要因は前期の「材料価格の動向」から「人件費の動向」となった。

Q6-1. 貴社の景況判断の決定要因についてご選択ください。(複数可)
3~5の質問にて回答された要因について、以下の選択肢から三つ項目を重要度の高い順にご選択ください。

全中国	四半期		第一要因		第二要因		第三要因							
	2023Q3		国内需要(売上)の動向		71%		販売価格の動向		33%		人件費の動向		24%	
	2023Q4		国内需要(売上)の動向		76%		販売価格の動向		36%		材料価格の動向		28%	
	2024Q1		国内需要(売上)の動向		75%		販売価格の動向		37%		人件費の動向		30%	
地域別	地域	四半期	第一要因				第二要因				第三要因			
	東北	2023Q3	国内需要(売上)の動向		52%		海外需要(売上)の動向		23%		人件費の動向		32%	
		2023Q4	国内需要(売上)の動向		60%		販売価格の動向		26%		材料価格の動向		26%	
		2024Q1	国内需要(売上)の動向		57%		販売価格の動向 / 海外需要(売上)の動向		26%		人件費の動向		31%	
	華北	2023Q3	国内需要(売上)の動向		78%		販売価格の動向		41%		人件費の動向		28%	
		2023Q4	国内需要(売上)の動向		81%		販売価格の動向		46%		人件費の動向		29%	
		2024Q1	国内需要(売上)の動向		83%		販売価格の動向		46%		人件費の動向		33%	
	華東	2023Q3	国内需要(売上)の動向		72%		販売価格の動向		33%		材料価格の動向		25%	
		2023Q4	国内需要(売上)の動向		75%		販売価格の動向		35%		材料価格の動向		27%	
		2024Q1	国内需要(売上)の動向		76%		販売価格の動向		36%		人件費の動向		30%	
	華南	2023Q3	国内需要(売上)の動向		72%		販売価格の動向		36%		人件費の動向		28%	
		2023Q4	国内需要(売上)の動向		73%		販売価格の動向		32%		材料価格の動向		29%	
		2024Q1	国内需要(売上)の動向		72%		販売価格の動向		35%		材料価格の動向 / 人件費の動向		28%	
	華中	2023Q3	国内需要(売上)の動向		86%		販売価格の動向		39%		その他		27%	
		2023Q4	国内需要(売上)の動向		83%		販売価格の動向		42%		材料価格の動向		30%	
		2024Q1	国内需要(売上)の動向		84%		販売価格の動向		42%		材料価格の動向		34%	
	西部	2023Q3	国内需要(売上)の動向		57%		販売価格の動向 / 海外需要(売上)の動向		29%		材料価格の動向		24%	
		2023Q4	国内需要(売上)の動向		83%		販売価格の動向		32%		材料価格の動向		27%	
		2024Q1	国内需要(売上)の動向		76%		販売価格の動向		38%		材料価格の動向		24%	

4. 売上、営業利益、販売価格の動向判断の要因一業種別

Q6-1. 貴社の景況判断の決定要因についてご選択ください。(複数可)
3~5の質問にて回答された要因について、以下の選択肢から三つ項目を重要度の高い順にご選択ください。

製造業	地域	四半期	第一要因		第二要因		第三要因	
	機械	2023Q3	国内需要(売上)の動向	75%	販売価格の動向	33%	材料価格の動向 人件費の動向	26%
		2023Q4	国内需要(売上)の動向	74%	販売価格の動向	33%	材料価格の動向	31%
		2024Q1	国内需要(売上)の動向	78%	販売価格の動向	37%	材料価格の動向	31%
	素材	2023Q3	国内需要(売上)の動向	67%	販売価格の動向	29%	材料価格の動向	27%
		2023Q4	国内需要(売上)の動向	78%	販売価格の動向	33%	材料価格の動向	37%
		2024Q1	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	37%	材料価格の動向	32%
	耐久財	2023Q3	国内需要(売上)の動向	57%	材料価格の動向	29%	人件費の動向	39%
		2023Q4	国内需要(売上)の動向	69%	販売価格の動向	26%	材料価格の動向	36%
		2024Q1	国内需要(売上)の動向	53%	販売価格の動向	36%	人件費の動向	36%
半耐久財 ・非耐久財	2023Q3	国内需要(売上)の動向	70%	販売価格の動向	42%	人件費の動向	29%	
	2023Q4	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	41%	材料価格の動向	35%	
	2024Q1	国内需要(売上)の動向	74%	販売価格の動向	36%	人件費の動向	33%	
非製造業	企業 サービス	2023Q3	国内需要(売上)の動向	70%	販売価格の動向	35%	その他	26%
		2023Q4	国内需要(売上)の動向	76%	販売価格の動向	39%	人件費の動向	29%
		2024Q1	国内需要(売上)の動向	73%	販売価格の動向	37%	人件費の動向	30%
	家計 サービス	2023Q3	国内需要(売上)の動向	67%	販売価格の動向	32%	人件費の動向	32%
		2023Q4	国内需要(売上)の動向	78%	販売価格の動向	50%	人件費の動向	38%
		2024Q1	国内需要(売上)の動向	89%	販売価格の動向	57%	人件費の動向	57%

4. 売上、営業利益、販売価格の動向判断の要因 — 回答数が多い業種小分類別

Q6-1. 貴社の景況判断の決定要因についてご選択ください。(複数可)
3~5の質問にて回答された要因について、以下の選択肢から三つ項目を重要度の高い順にご選択ください。

	地域	四半期	第一要因		第二要因		第三要因	
製造業	電気・電子機械	2023Q3	国内需要(売上)の動向	69%	販売価格の動向	30%	材料価格の動向	29%
		2023Q4	国内需要(売上)の動向	66%	海外需要(売上)の動向	34%	材料価格の動向	31%
		2024Q1	国内需要(売上)の動向	71%	海外需要(売上)の動向	31%	人件費の動向	30%
	一般機械	2023Q3	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	40%	人件費の動向	28%
		2023Q4	国内需要(売上)の動向	72%	海外需要(売上)の動向 / 販売価格の動向	32%	材料価格の動向	29%
		2024Q1	国内需要(売上)の動向	74%	販売価格の動向	39%	人件費の動向	30%
	自動車・同部品・ その他輸送機器	2023Q3	国内需要(売上)の動向	81%	販売価格の動向	31%	人件費の動向	32%
		2023Q4	国内需要(売上)の動向	81%	販売価格の動向	39%	材料価格の動向	31%
		2024Q1	国内需要(売上)の動向	85%	販売価格の動向	45%	材料価格の動向	34%
	化学	2023Q3	国内需要(売上)の動向	71%	販売価格の動向	32%	材料価格の動向	28%
		2023Q4	国内需要(売上)の動向	80%	販売価格の動向	29%	材料価格の動向	39%
		2024Q1	国内需要(売上)の動向	74%	販売価格の動向	39%	材料価格の動向	38%
非製造業	鉄鋼・非鉄・金属 製品	2023Q3	国内需要(売上)の動向	73%	販売価格の動向	30%	その他	28%
		2023Q4	国内需要(売上)の動向	75%	材料価格の動向	32%	販売価格の動向	32%
		2024Q1	国内需要(売上)の動向	80%	販売価格の動向	37%	材料価格の動向	34%
	商社	2023Q3	国内需要(売上)の動向	72%	販売価格の動向	41%	材料価格の動向	28%
		2023Q4	国内需要(売上)の動向	79%	販売価格の動向	44%	人件費の動向	30%
		2024Q1	国内需要(売上)の動向	80%	販売価格の動向	41%	材料価格の動向	30%
	運輸	2023Q3	国内需要(売上)の動向	49%	国内需要(売上)の動向	34%	その他	30%
		2023Q4	国内需要(売上)の動向	63%	海外需要(売上)の動向	38%	販売価格の動向	35%
		2024Q1	国内需要(売上)の動向	52%	海外需要(売上)の動向	32%	販売価格の動向	38%
	コンサル・研究・技 術	2023Q3	国内需要(売上)の動向	70%	販売価格の動向 人件費の動向	35%	その他	40%
		2023Q4	国内需要(売上)の動向	71%	人件費の動向	38%	販売価格の動向	24%
		2024Q1	国内需要(売上)の動向	73%	人件費の動向	33%	販売価格の動向	25%

4. 売上、営業利益、販売価格の動向判断の要因 — 回答数50を超えている都市別、省別

Q6-1. 貴社の景況判断の決定要因についてご選択ください。(複数可)
3~5の質問にて回答された要因について、以下の選択肢から三つ項目を重要度の高い順にご選択ください。

地域	四半期	第一要因		第二要因		第三要因	
遼寧省	2023Q3	国内需要(売上)の動向	52%	海外需要(売上)の動向	24%	人件費の動向	31%
	2023Q4	国内需要(売上)の動向	58%	海外需要(売上)の動向	29%	人件費の動向	26%
	2024Q1	国内需要(売上)の動向	55%	海外需要(売上)の動向	27%	人件費の動向	37%
北京市	2023Q3	国内需要(売上)の動向	77%	販売価格の動向	46%	人件費の動向	28%
	2023Q4	国内需要(売上)の動向	83%	販売価格の動向	53%	人件費の動向	33%
	2024Q1	国内需要(売上)の動向	78%	販売価格の動向	51%	人件費の動向	40%
天津市	2023Q3	国内需要(売上)の動向	84%	販売価格の動向	35%	人件費の動向	31%
	2023Q4	国内需要(売上)の動向	81%	販売価格の動向	38%	人件費の動向	30%
	2024Q1	国内需要(売上)の動向	86%	販売価格の動向	40%	材料価格の動向	30%
山東省	2023Q3	国内需要(売上)の動向	58%	販売価格の動向	33%	材料価格の動向	29%
	2023Q4	国内需要(売上)の動向	58%	海外需要(売上)の動向	26%	材料価格の動向	28%
	2024Q1	国内需要(売上)の動向	59%	販売価格の動向	28%	材料価格の動向	33%
江蘇省	2023Q3	国内需要(売上)の動向	73%	販売価格の動向	29%	材料価格の動向	26%
	2023Q4	国内需要(売上)の動向	76%	販売価格の動向	32%	材料価格の動向	29%
	2024Q1	国内需要(売上)の動向	79%	販売価格の動向	33%	人件費の動向	33%
上海市	2023Q3	国内需要(売上)の動向	79%	販売価格の動向	40%	人件費の動向	25%
	2023Q4	国内需要(売上)の動向	84%	販売価格の動向	43%	人件費の動向	25%
	2024Q1	国内需要(売上)の動向	80%	販売価格の動向	43%	人件費の動向	29%
浙江省	2023Q3	国内需要(売上)の動向	65%	海外需要(売上)の動向	23%	販売価格の動向	32%
	2023Q4	国内需要(売上)の動向	68%	海外需要(売上)の動向	22%	材料価格の動向	35%
	2024Q1	国内需要(売上)の動向	64%	海外需要(売上)の動向	32%	人件費の動向	38%
広州市	2023Q3	国内需要(売上)の動向	85%	販売価格の動向	44%	人件費の動向	32%
	2023Q4	国内需要(売上)の動向	83%	販売価格の動向	39%	人件費の動向	26%
	2024Q1	国内需要(売上)の動向	87%	販売価格の動向	56%	人件費の動向	27%
深セン市	2023Q3	海外需要(売上)の動向	43%	国内需要(売上)の動向	31%	材料価格の動向	27%
	2023Q4	国内需要(売上)の動向	67%	海外需要(売上)の動向	33%	人件費の動向	35%
	2024Q1	国内需要(売上)の動向	69%	海外需要(売上)の動向	34%	人件費の動向	31%
その他広東省の都市	2023Q3	国内需要(売上)の動向	75%	販売価格の動向	28%	人件費の動向	28%
	2023Q4	国内需要(売上)の動向	67%	海外需要(売上)の動向	29%	材料価格の動向	39%
	2024Q1	国内需要(売上)の動向	70%	販売価格の動向	29%	材料価格の動向	33%
湖北省	2023Q3	国内需要(売上)の動向	85%	販売価格の動向	37%	その他	29%
	2023Q4	国内需要(売上)の動向	83%	販売価格の動向	41%	材料価格の動向	29%
	2024Q1	国内需要(売上)の動向	85%	販売価格の動向	43%	材料価格の動向	34%

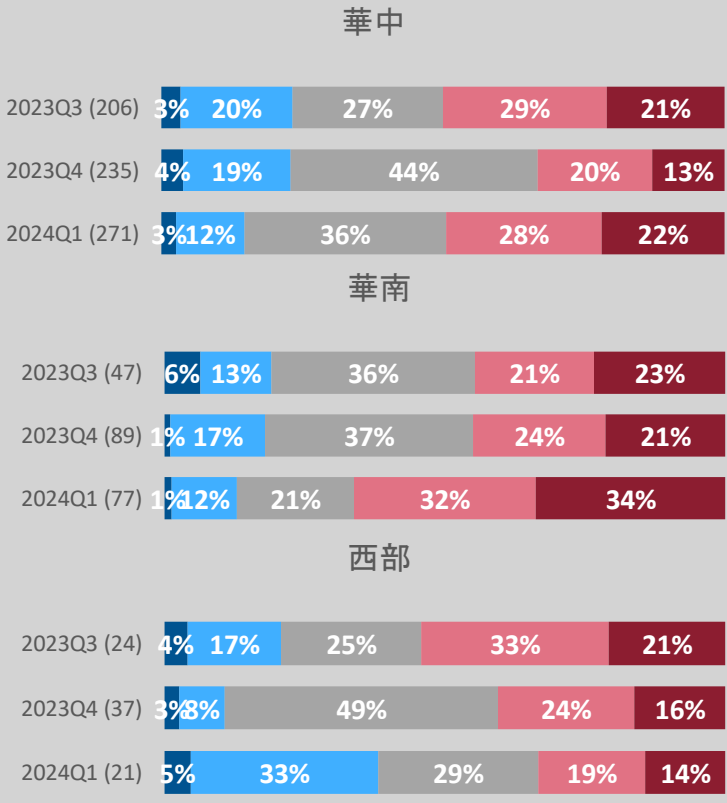
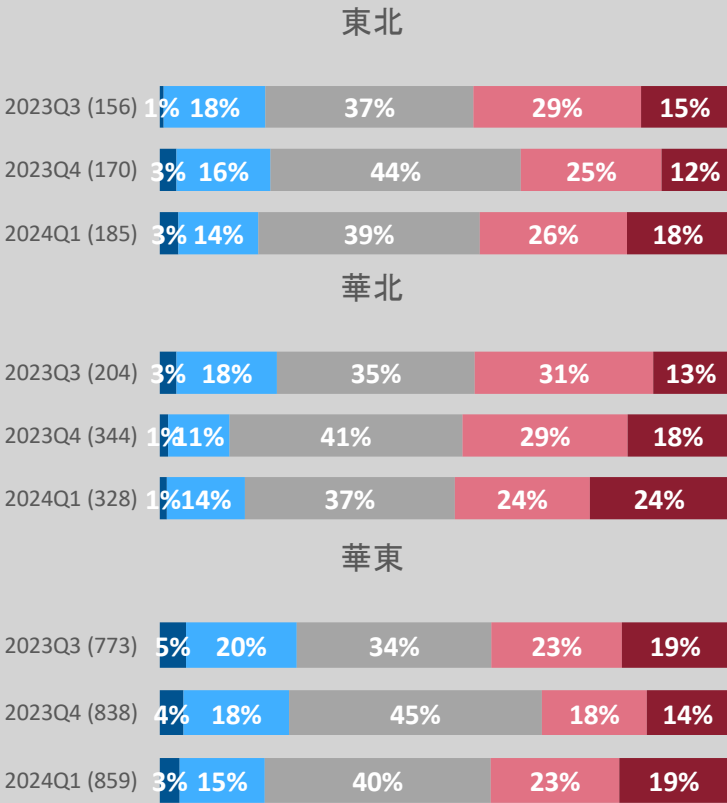
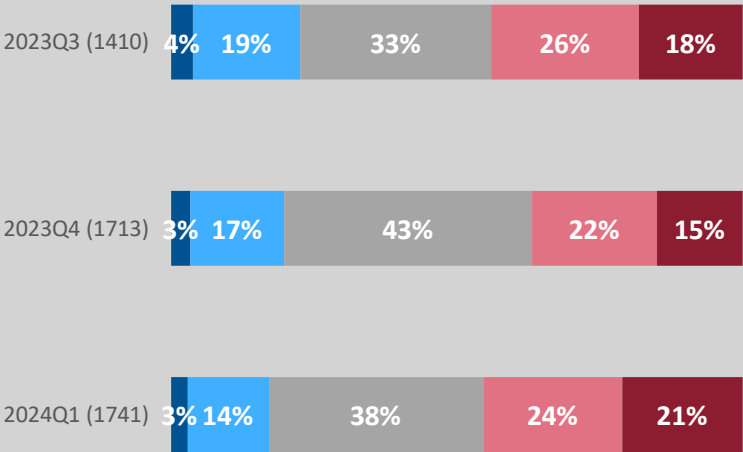
5. 企業の業況一中国全体、地域別

中国全体では、「改善」及び「やや改善」が17%（前期比で3ポイント減）、「横ばい」が38%（前期比で5ポイント減）、「悪化」及び「やや悪化」が45%（前期比で8ポイント増）だった。前期比の基調としては、「小幅な悪化」とみられる。

Q7. 2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の自社の景況をどう評価しますか？

中国全体

地域別



5. 企業の業況一業種別

Q7. 2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の自社の景況をどう評価しますか？

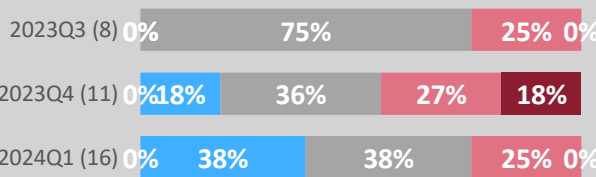
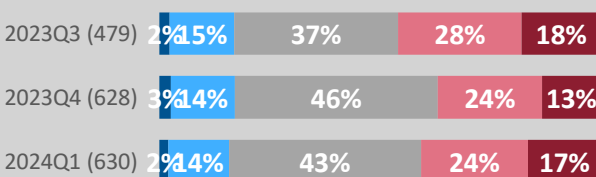
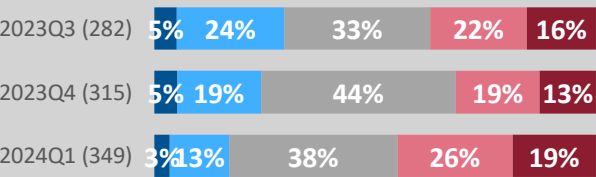
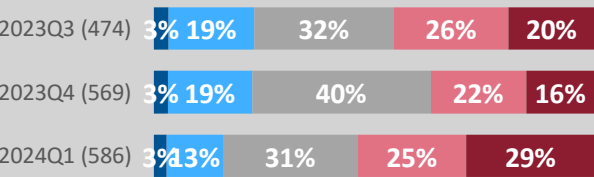
製造業非製造業公社・団体

機械

素材

企業サービス

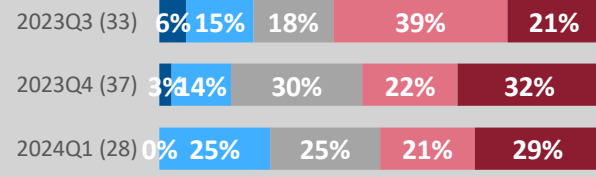
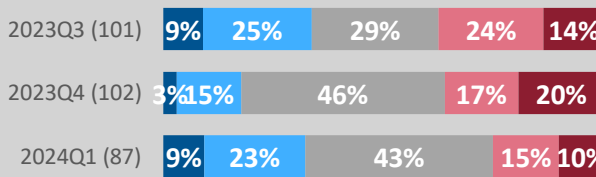
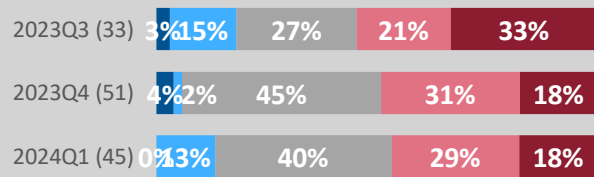
公社・団体



耐久財

非耐久財・半耐久財

家計サービス

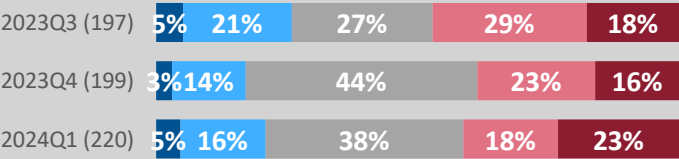


5. 企業の業況一回答数が多い業種小分類別

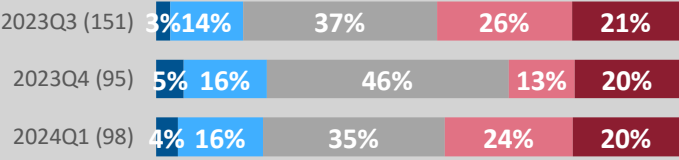
Q7. 2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の自社の景況をどう評価しますか？

製造業

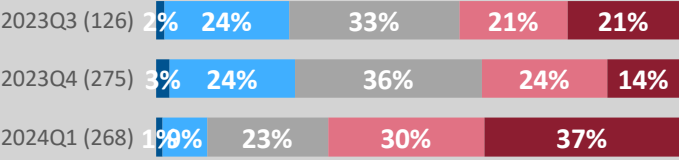
電気・電子機械



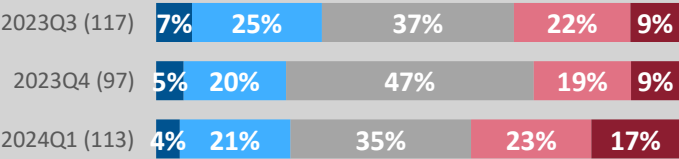
一般機械



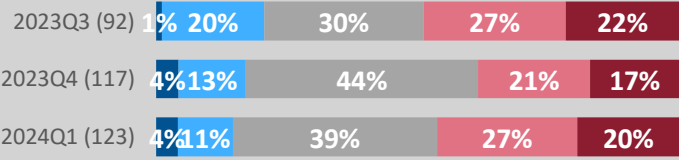
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

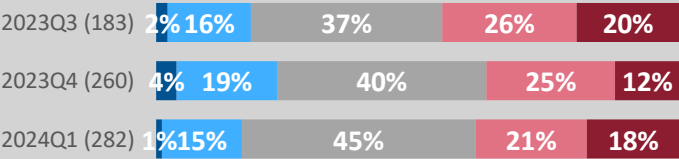


鉄鋼・非鉄・金属製品

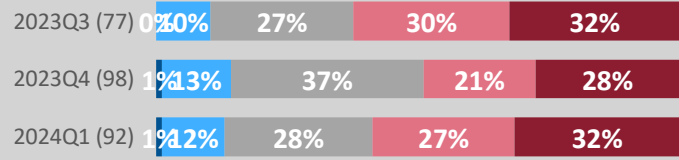


非製造業

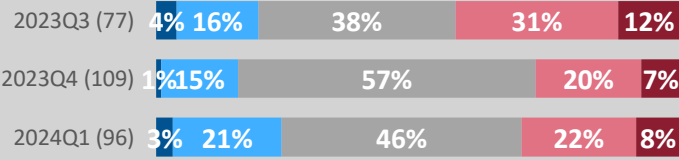
商社



運輸



コンサル・研究・技術

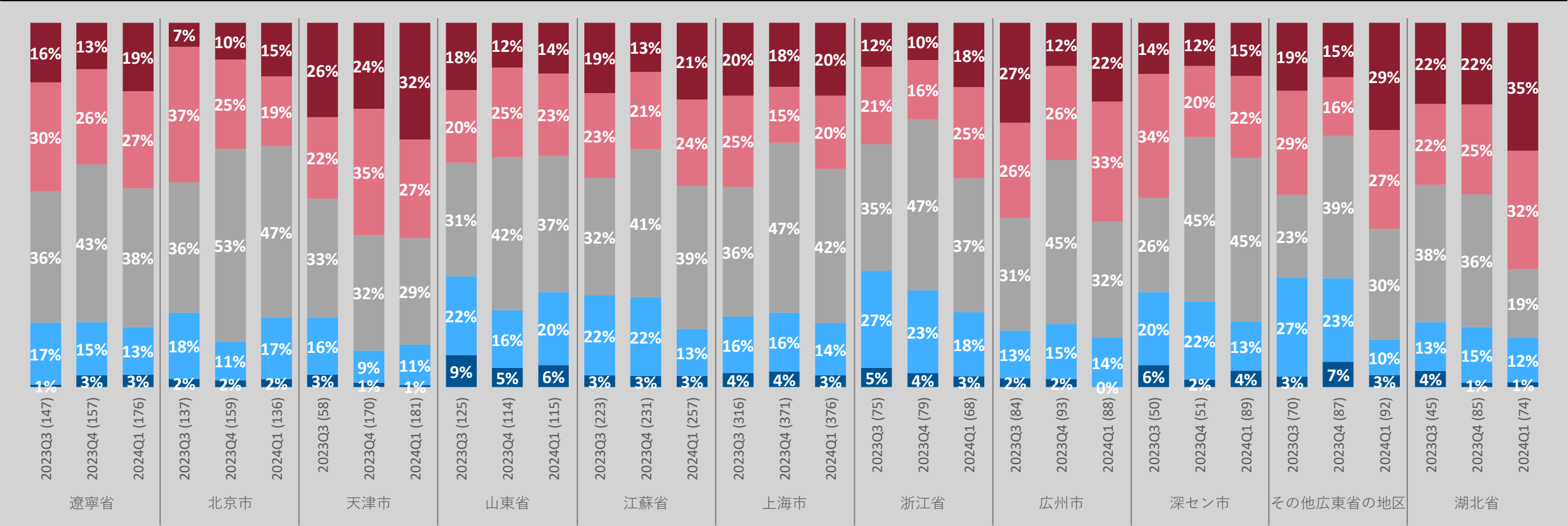


5. 企業の業況一回答数50を超えている都市別、省別

基調として、多くの都市と省で「改善」及び「やや改善」が減少し、「悪化」及び「やや悪化」が増加した。

Q7. 2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の自社の景況をどう評価しますか？

主要地域別

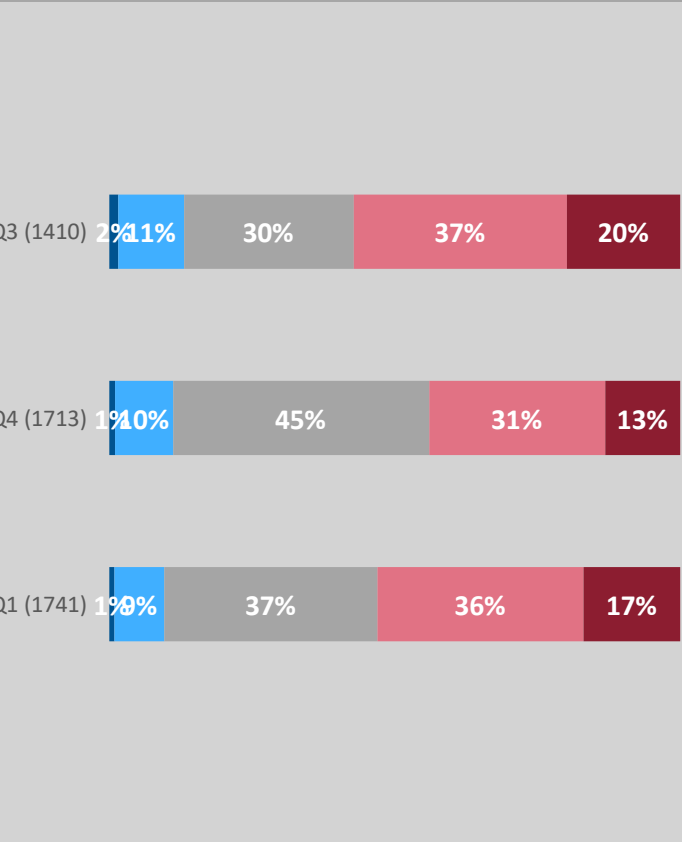


6. 中国国内の景況—中国全体、地域別

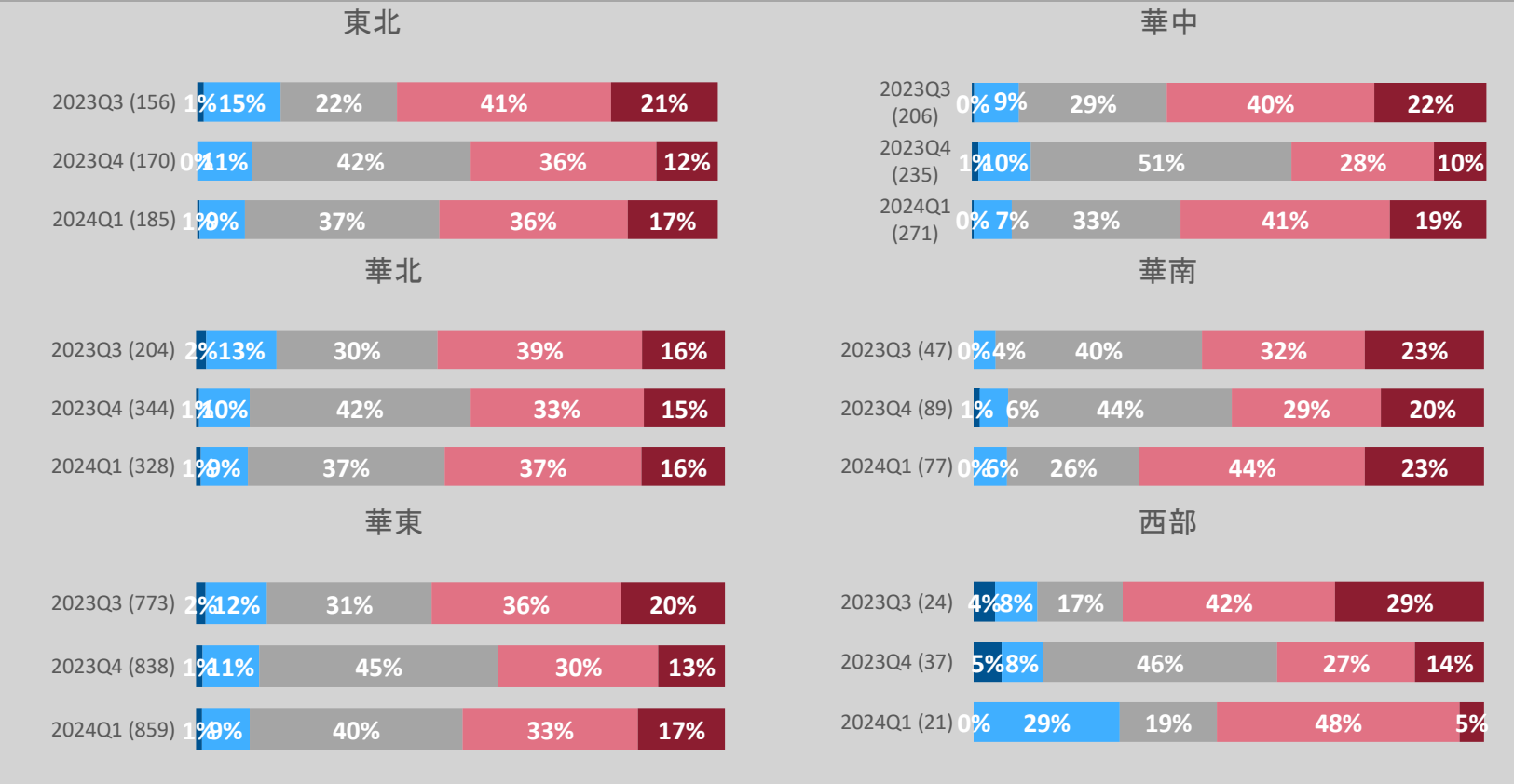
中国全体では、「改善」及び「やや改善」が10%（前期比で1ポイント減）、「横ばい」が37%（前期比で8ポイント減）、「悪化」および「やや悪化」が53%（前期比で9ポイント増）だった。前期比の基調としては、「小幅な悪化」とみられる。

Q8. 2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の中国国内の景況をどう評価しますか？

中国全体

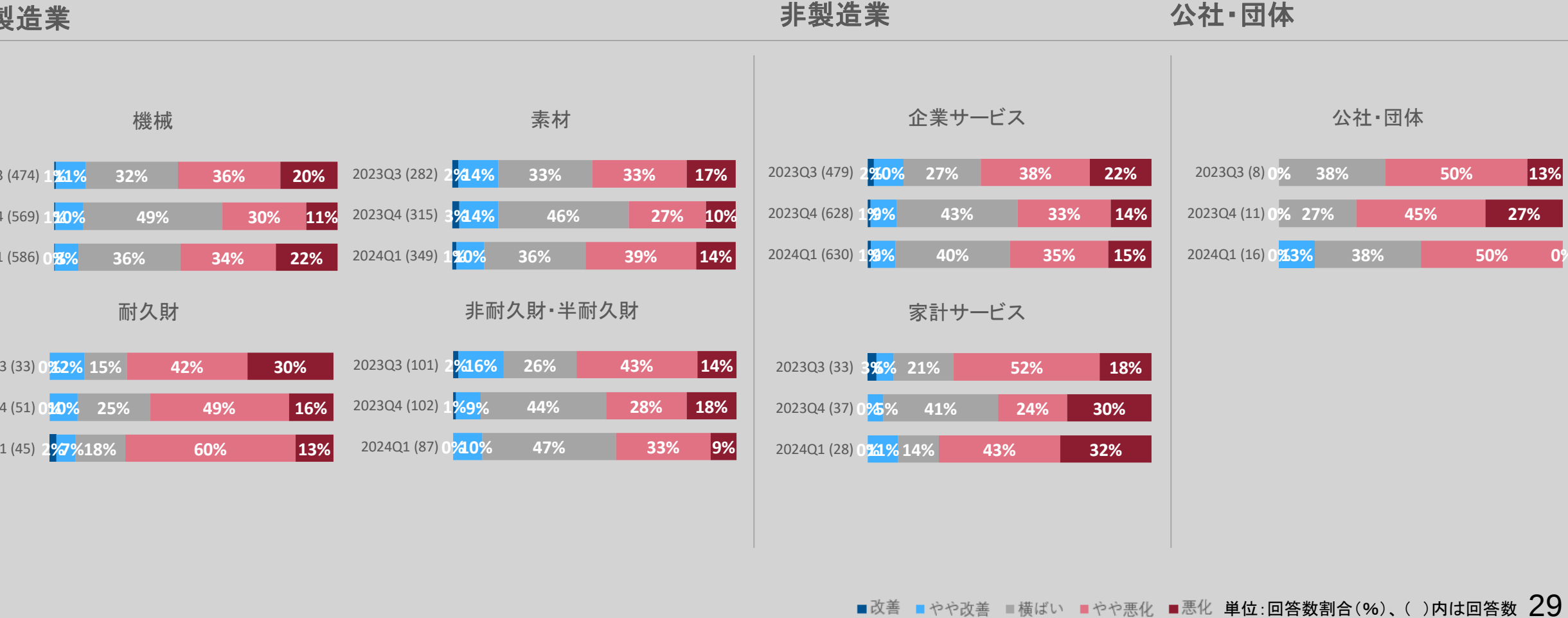


地域別



6. 中国国内の景況一業種別

Q8. 2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の中国国内の景況をどう評価しますか？

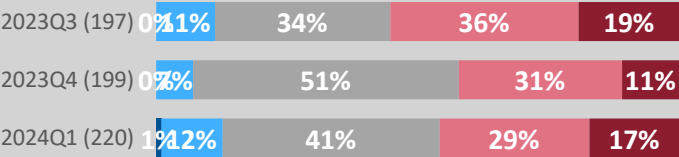


6. 中国国内の景況一回答数が多い業種小分類別

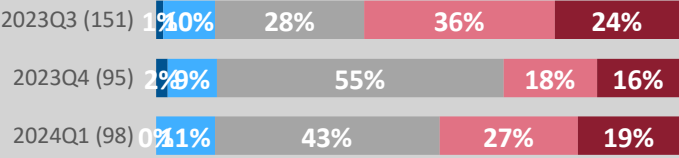
Q8. 2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の中国国内の景況をどう評価しますか？

製造業

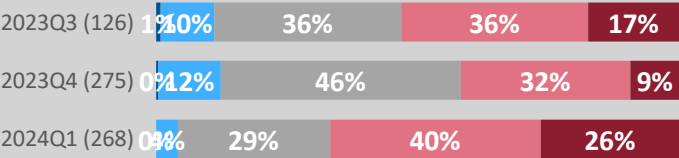
電気・電子機械



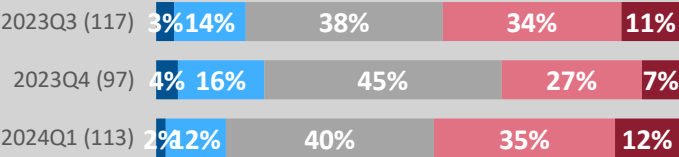
一般機械



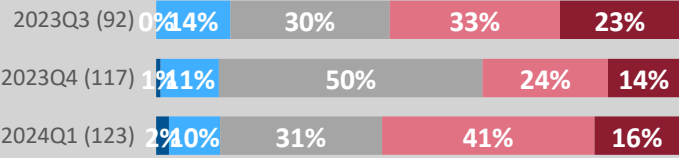
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

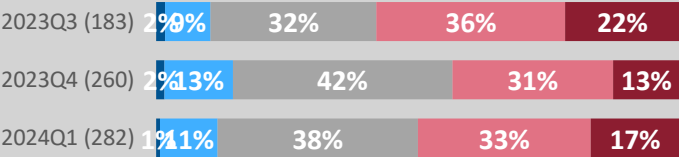


鉄鋼・非鉄・金属製品

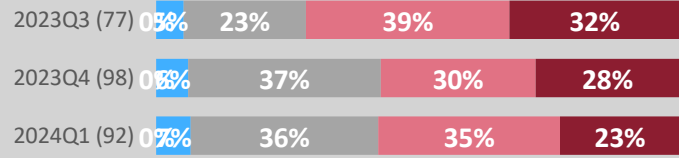


非製造業

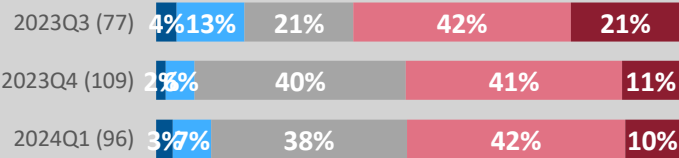
商社



運輸



コンサル・研究・技術

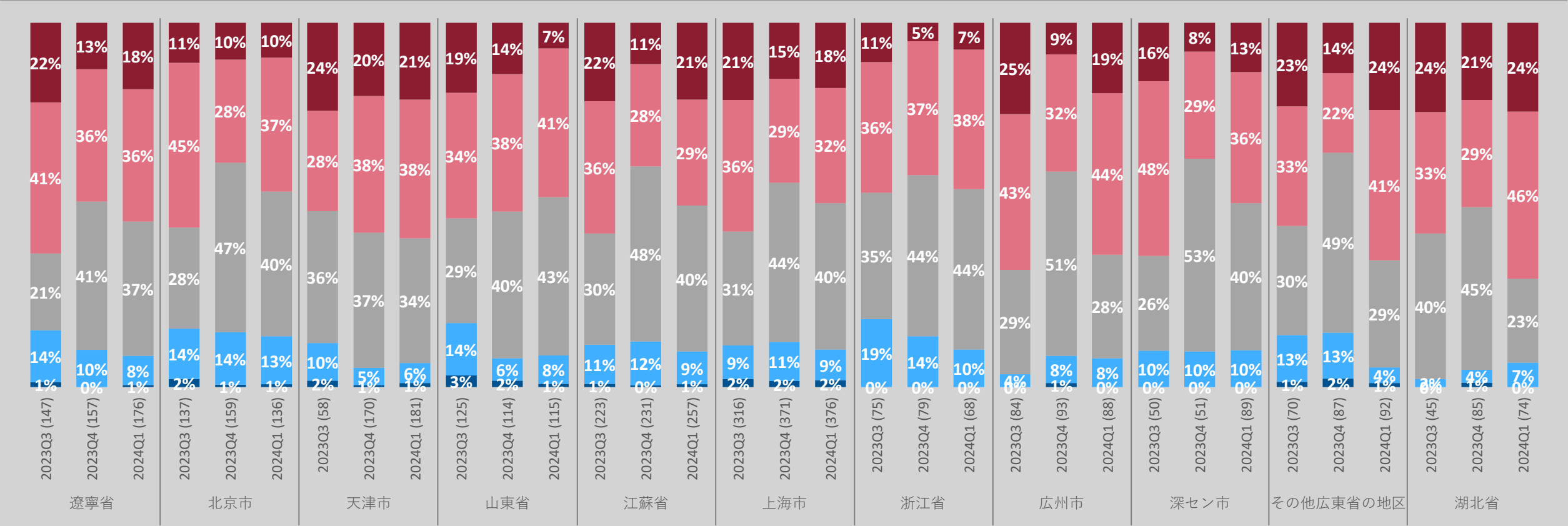


6. 中国国内の景況一回答数50を超えている都市別、省別

基調として、多くの都市と省で「改善」及び「やや改善」が減少し、「悪化」及び「やや悪化」が増加した。

Q8. 2023年10-12月期に対する2024年1-3月期の中国国内の景況をどう評価しますか？

主要地域別

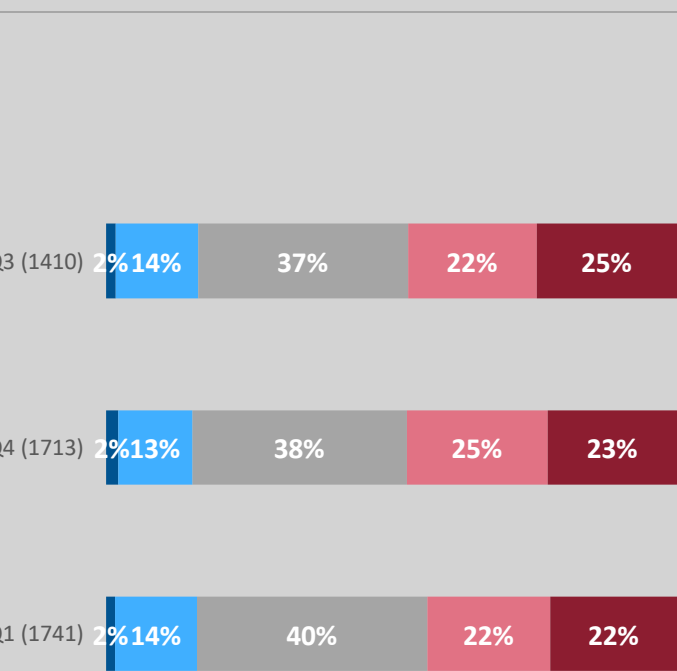


7. 2024年の投資額—中国全体、地域別

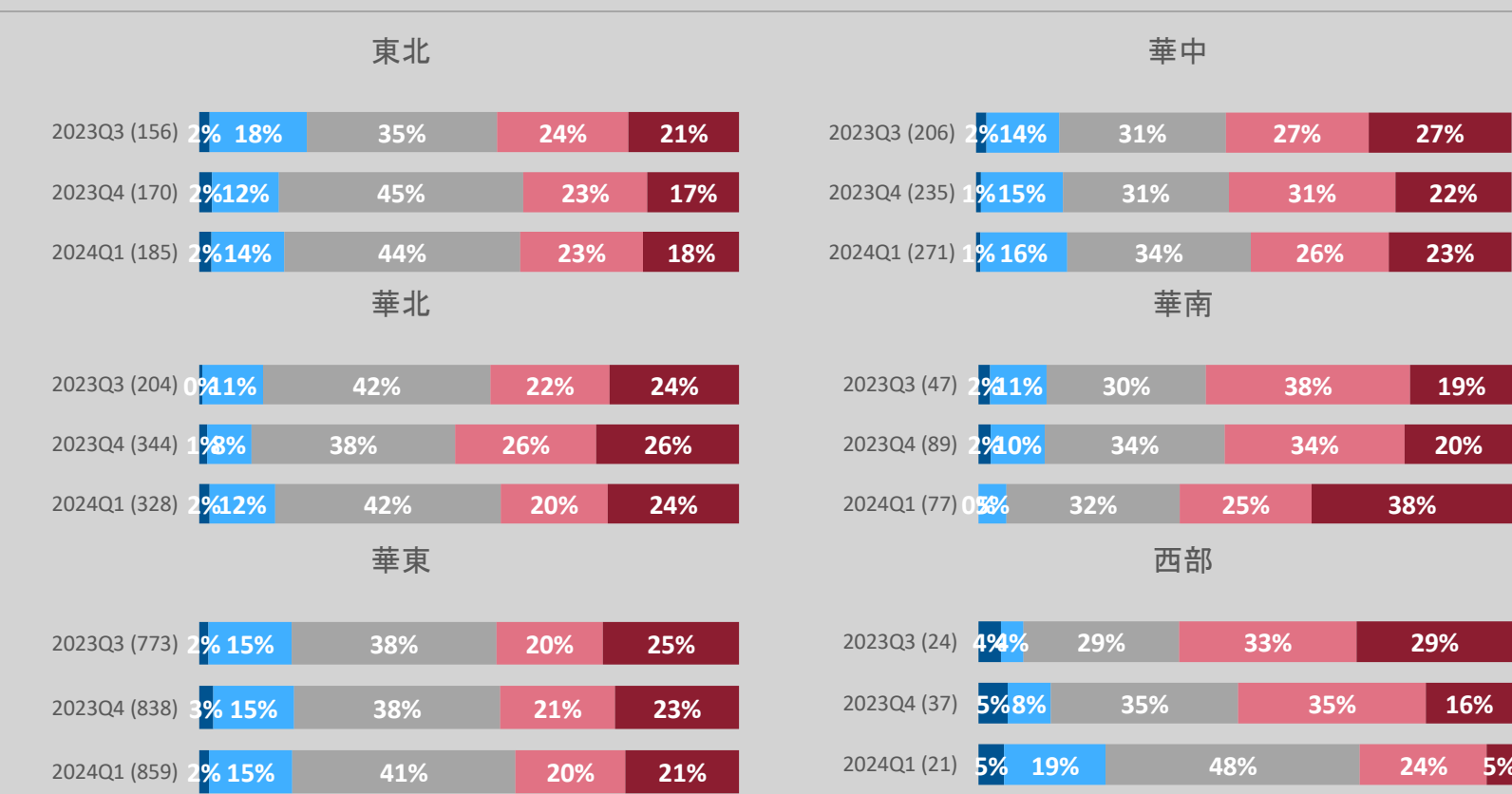
中国全体では、「大幅に増加させる」及び「増加させる」が16%（前期比で1ポイント増）、「前年同額」が40%（前期比で2ポイント増）、「前年より投資額を減らす」及び「今年は投資をしない」が44%（前期比で5ポイント減）だった。前期比の基調としては、「小幅な改善」とみられる。

Q9-1. 2024年は投資額を前年と比べて増加させる予定がありますか？

中国全体

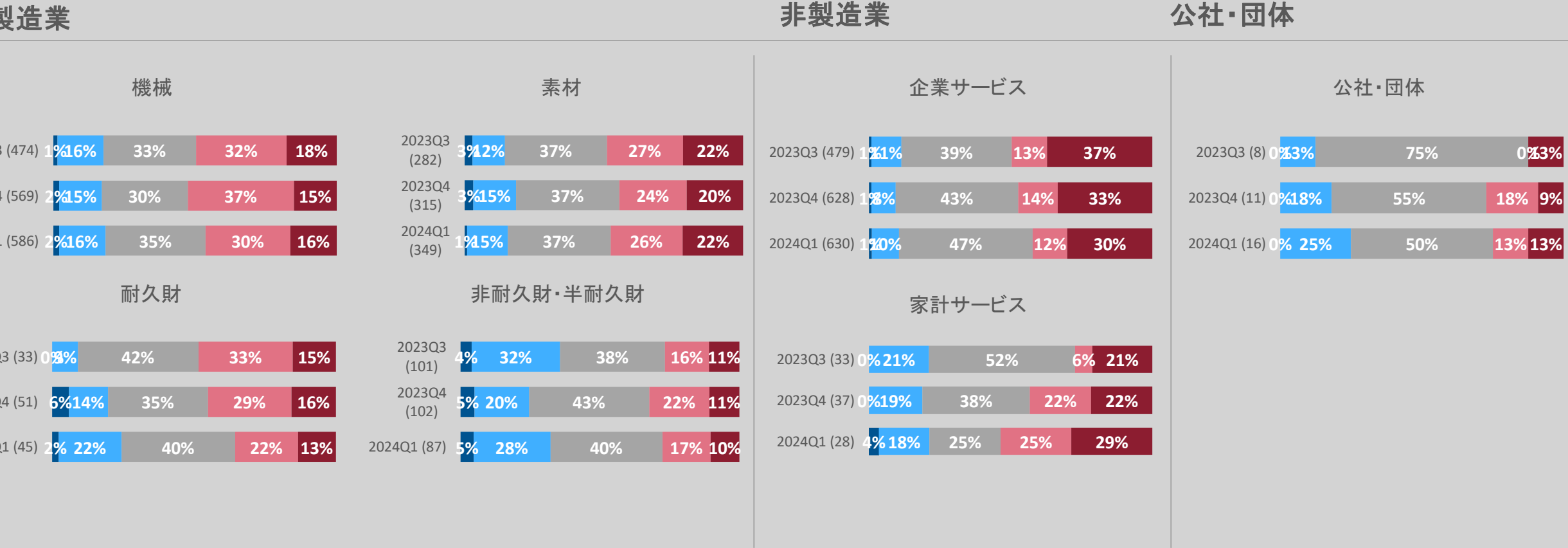


地域別



7. 2024年の投資額一業種別

Q9-1. 2024年は投資額を前年と比べて増加させる予定がありますか？

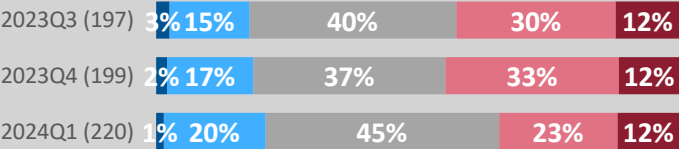


7. 2024年の投資額一回答数が多い業種小分類別

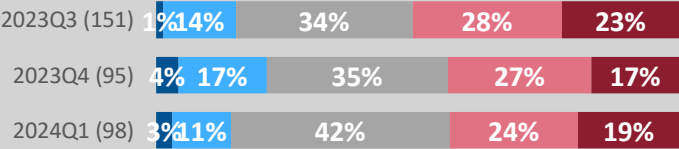
Q9-1. 2024年は投資額を前年と比べて増加させる予定がありますか？

製造業

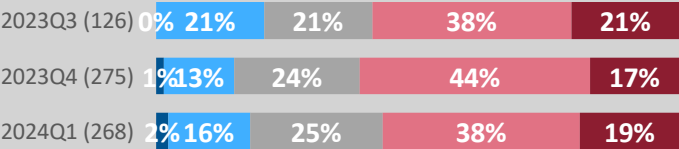
電気・電子機械



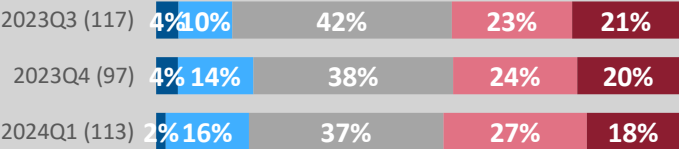
一般機械



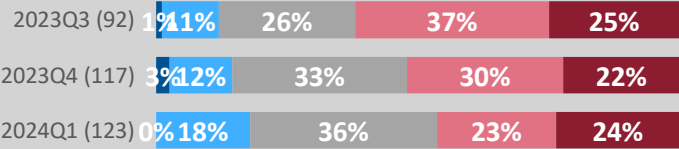
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

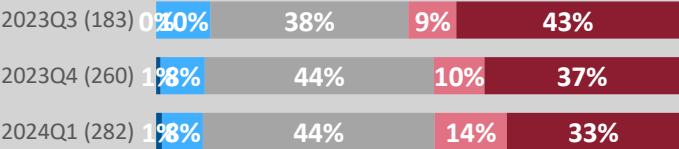


鉄鋼・非鉄・金属製品

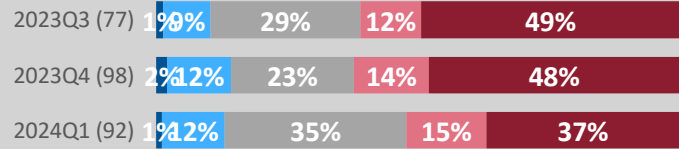


非製造業

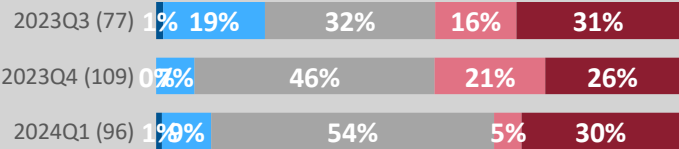
商社



運輸



コンサル・研究・技術

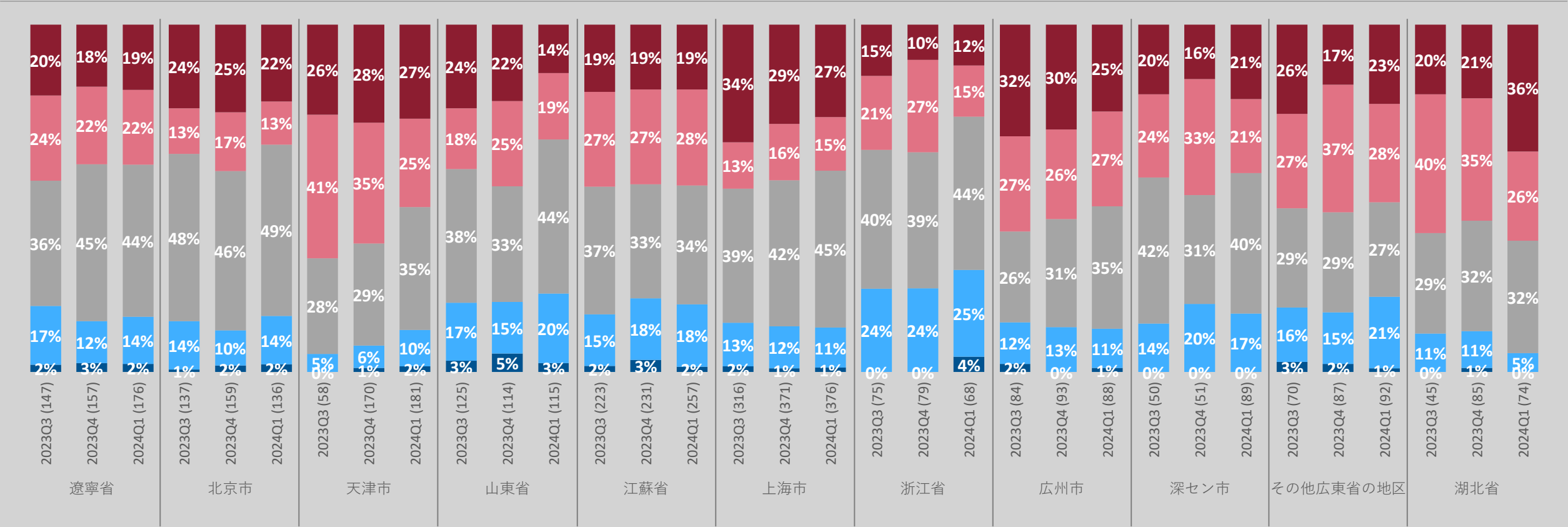


7. 2024年の投資額一回答数50を超えている都市別、省別

それぞれの都市と省で傾向が異なっている。「大幅に増加させる」及び「増加させる」が増加している都市・省があれば、減少している都市・省もある。

Q9-1. 2024年は投資額を前年と比べて増加させる予定がありますか？

主要地域別



7. 2024年の投資額—各社のコメント

Q9-2. 投資を増加/減少の主な理由を教えてください。

「大幅に増加させる」及び「増加させる」 回答数: 278

- 新規プロジェクトを立ち上げるため。
- 新製品の工場や生産ラインを建設するため。
- 受注増で、生産能力を増強するため。
- 海外からの受注増に対応するため。
- 研究開発や新製品開発の体制を強化するため。
- 自動化・省人化、省エネ環境対応、ITシステム更新のため。
- 施設の全面的な改装を行うため。
- 地方政府からの要請に基づいた工場移転のため。
- 老朽化に伴い設備の更新を行うため。
- プロモーション活動を活性化させるため。
- 優秀な人材を確保するため。
- 人員整理のための経済補償金が増加するため。

2023年同額 回答数: 701

- 中国経済が不透明なため、投資増はできないが、中国市場は重要なため、前年と同額。
- 受注・売上が厳しいため、前年と同額。
- 研究開発や自動化・効率化、人材育成の投資を行う。
- 新規事業のマーケティングに注力する。
- 会社統合を行っているところ。将来に向けた投資を検討。
- 今年は前年と同規模の投資を計画中だが、来年は増額投資を行いたい。

「2024年の投資はしない」及び 「2023年より投資額を減らす」 回答数: 762

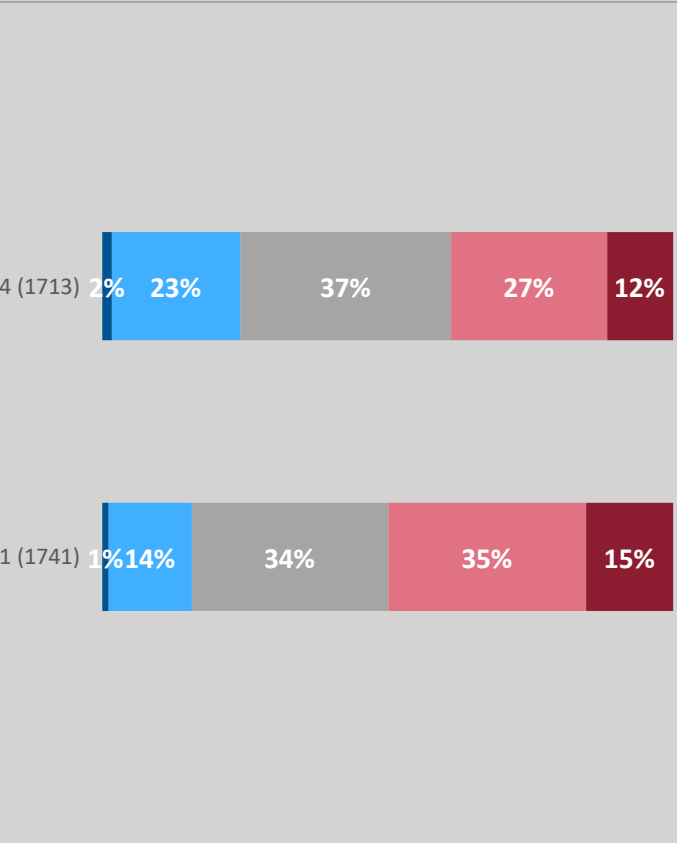
- 中国経済が不透明なため、新たな投資の判断に慎重。
- 受注・売上が減少しているため、投資をする状況にない。
- 中国企業との競争が激しく、販売価格を下げる必要が出てきており、投資をする状況にない。
- 地政学リスクを感じており、今は投資をするべきではない。
- 政策が不透明なため、投資判断ができない。
- 日本本社が中国での投資に消極的なため。
- 事業を再編し、規模を縮小するため。
- 会社を清算するため。
- 前年度に大きな投資を行っており、今年は相対的に投資額が減少する。
- 現在、構造改革に注力しているため。
- 投資額を減らしていても、研究開発や人材育成の投資は行う。

8. 2024年景況予測ー中国全体、地域別

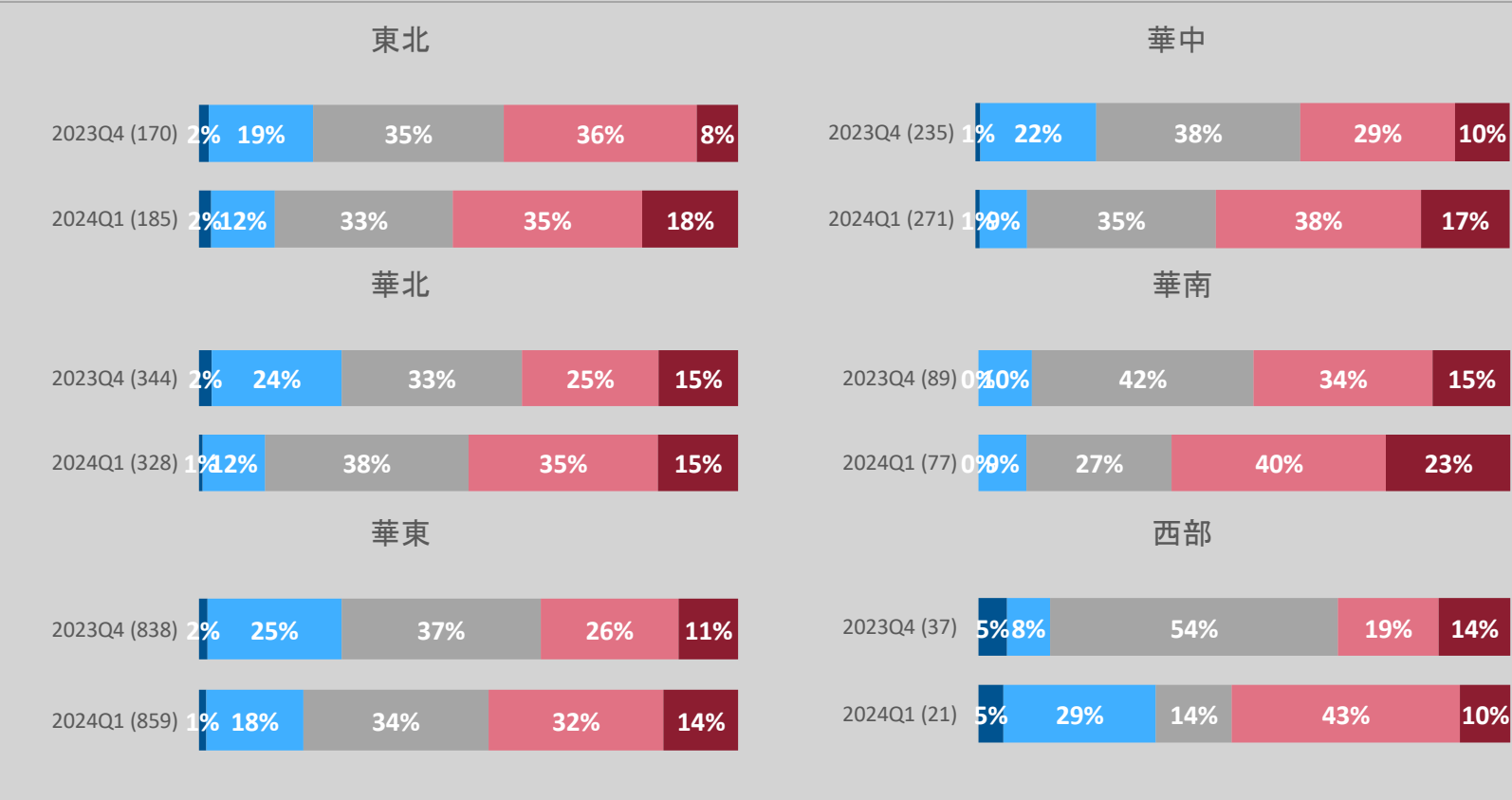
中国全体では、「改善」及び「やや改善」が15%（前期比で10ポイント減）、「横ばい」が34%（前期比で3ポイント減）、「悪化」及び「やや悪化」が50%（前期比で11ポイント増）だった。前期比の基調としては、「悪化」とみられる。

Q10-1. 2024年の中国国内の景況について2023年と比べてどう予測しますか？

中国全体

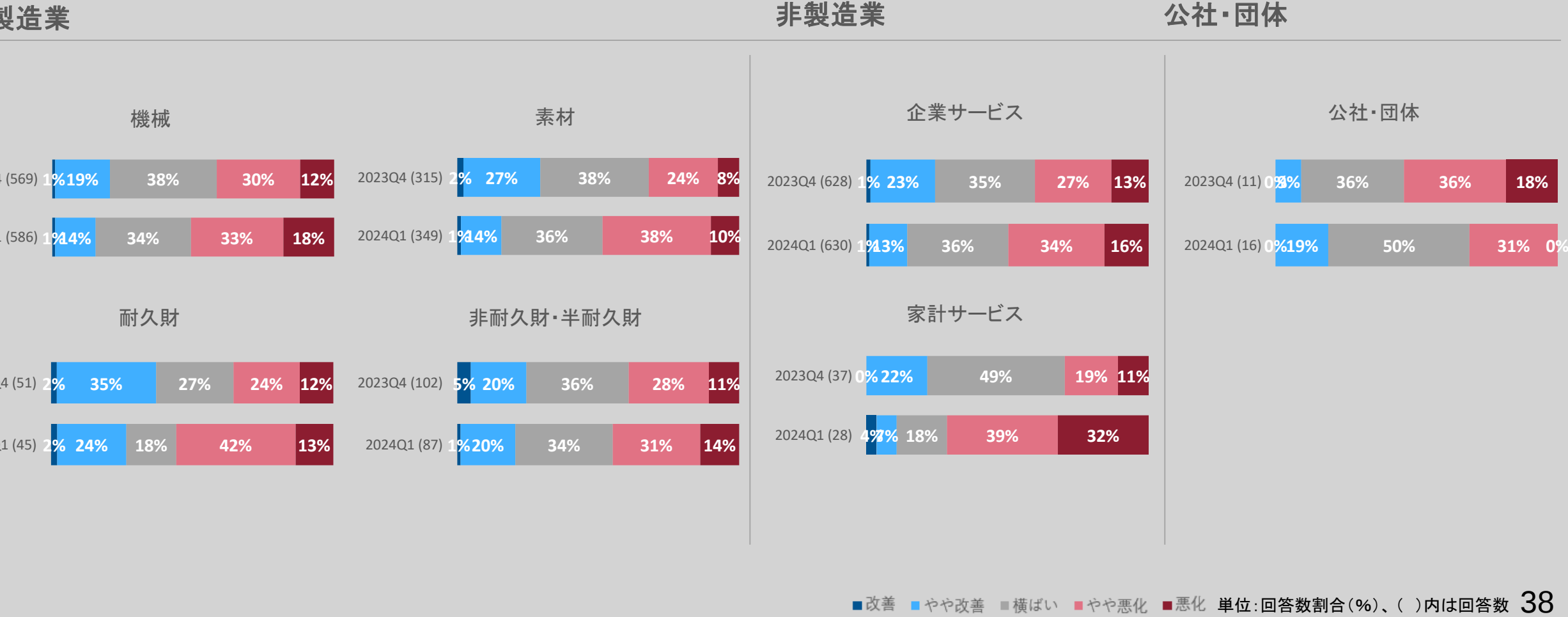


地域別



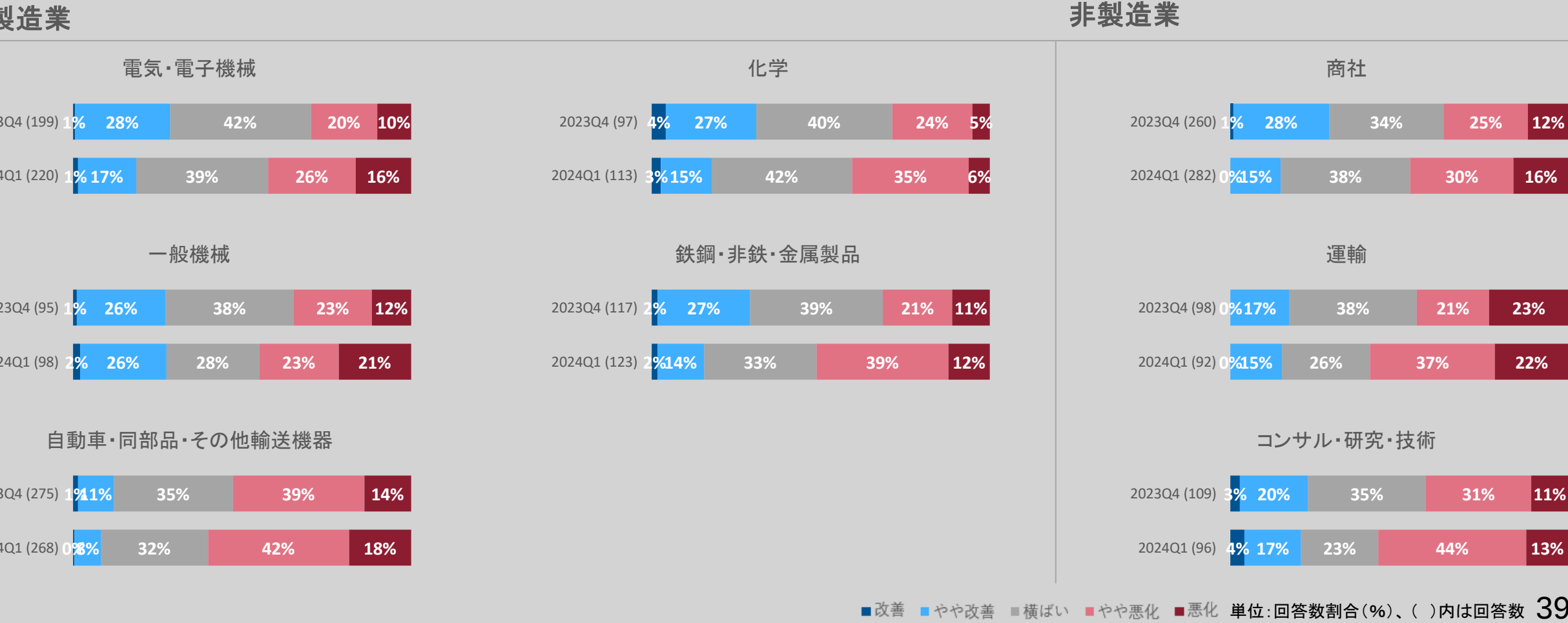
8. 2024年景況予測一業種別

Q10-1. 2024年の中国国内の景況について2023年と比べてどう予測しますか？



8. 2024年景況予測一回答数が多い業種小分類別

Q10-1. 2024年の中国国内の景況について2023年と比べてどう予測しますか？

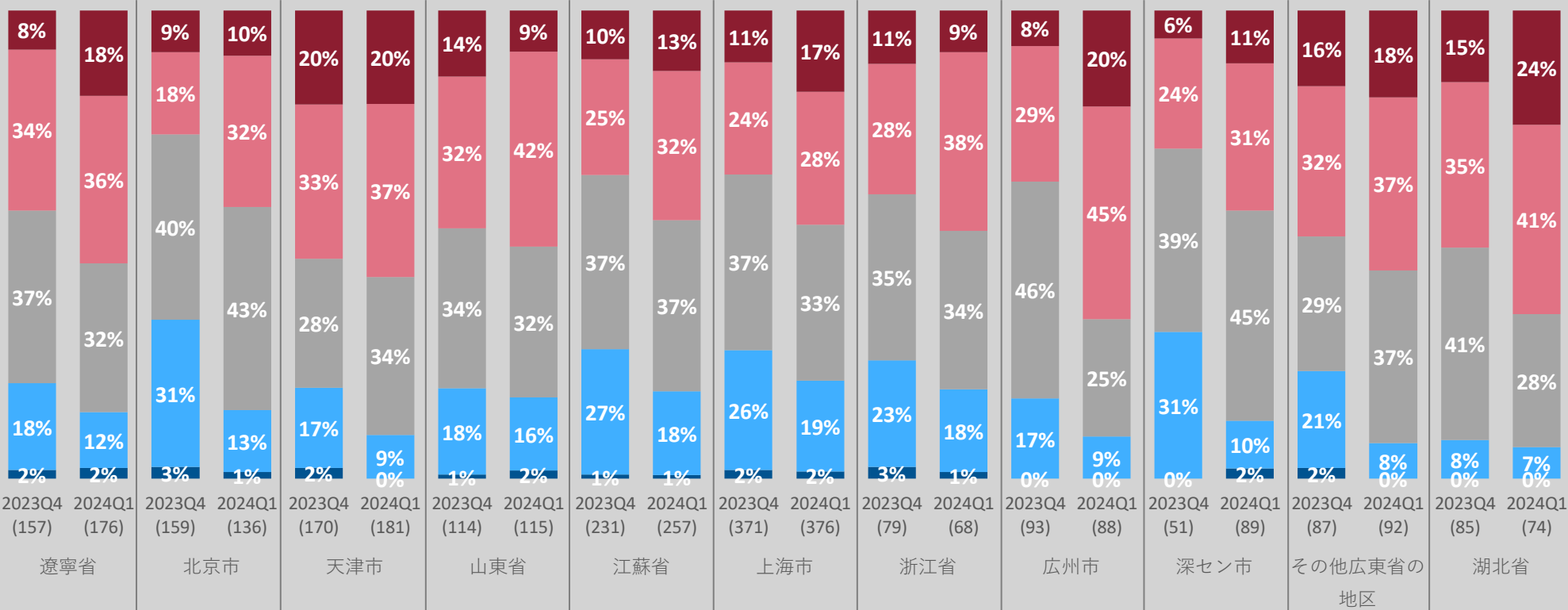


8. 2024年景況予測一業種別一回答数50を超えている都市別、省別

基調として、多くの都市と省で「改善」及び「やや改善」が減少し、「悪化」及び「やや悪化」が増加した。

Q10-1. 2024年の中国国内の景況について2023年と比べてどう予測しますか？

主要地域別



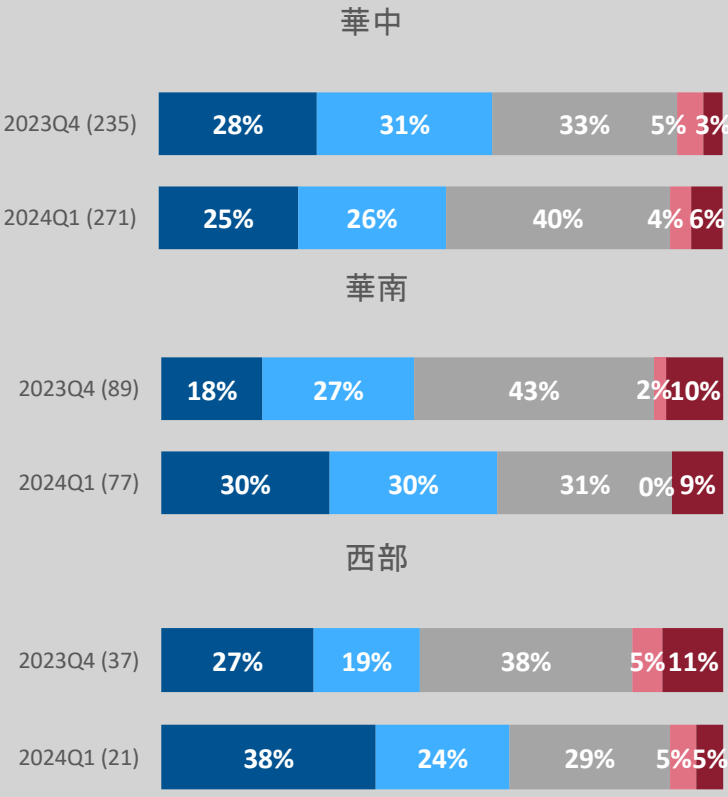
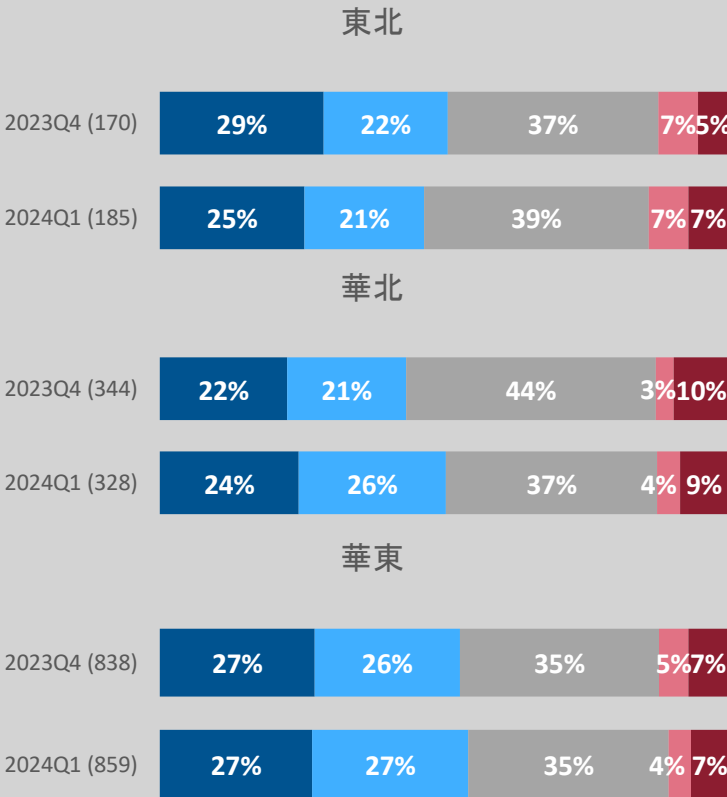
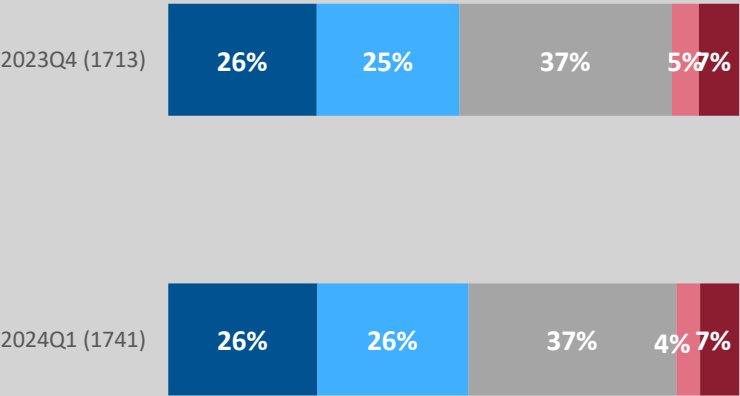
8. 2024年景況予測ー中国全体、地域別

中国全体では、「一番重要な市場」及び「三つの重要な市場の一つ」が52%（前期比で1ポイント増）、「多くの必要な市場の一つ」が37%（前期比同）、「重要な市場ではない」が4%（前期比で1ポイント減）、「中国市場のみに事業展開」が7%（前期比同）だった。前期比の基調としては、「変化なし」とみられる。

Q10-2. 2024年以降の中国市場をどう考えていますか？

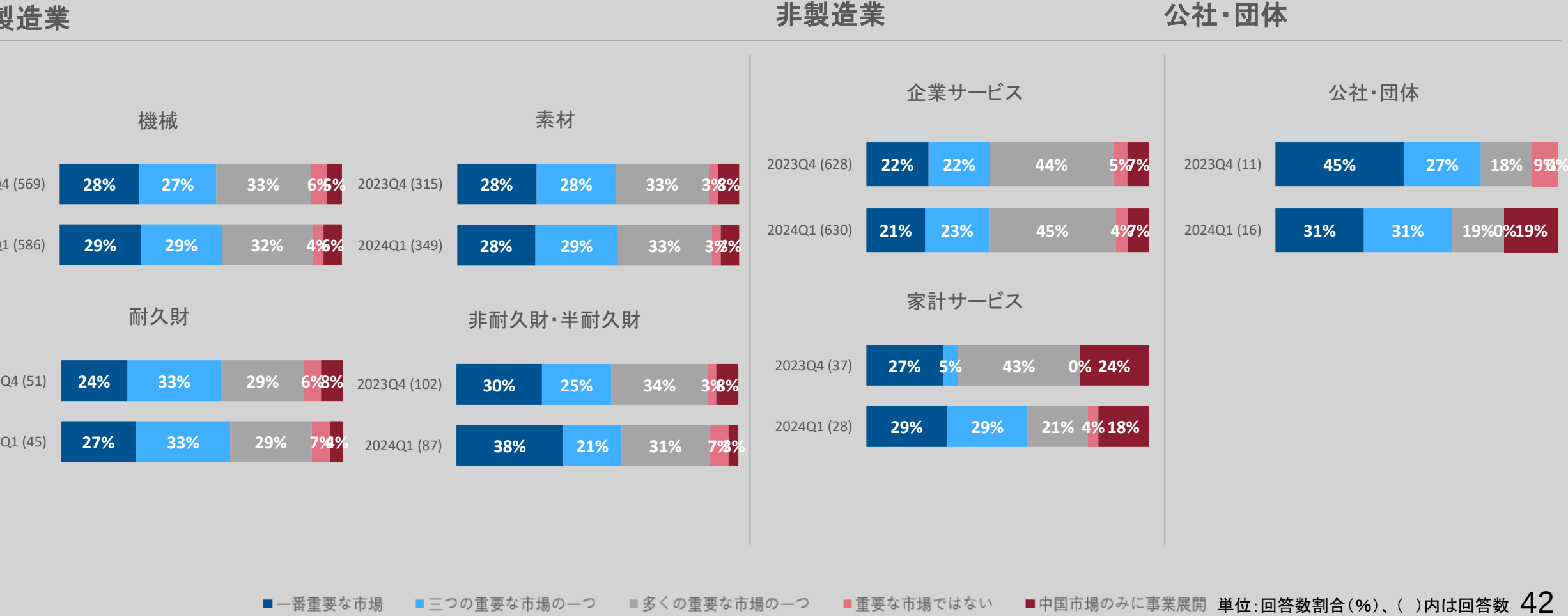
中国全体

地域別



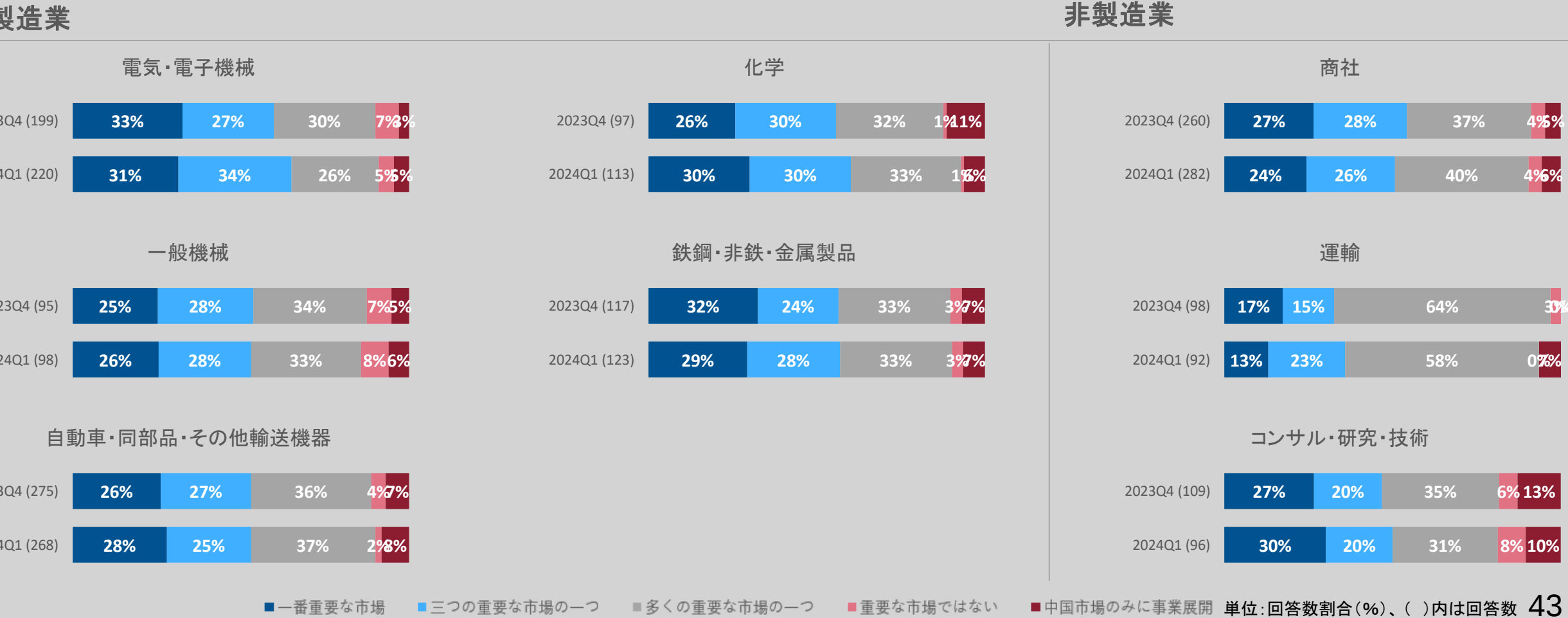
8. 2024年景況予測一業種別

Q10-2. 2024年以降の中国市場をどう考えていますか？



8. 2024年景況予測一回答数が多い業種小分類別

Q10-2. 2024年以降の中国市場をどう考えていますか？



■ 一番重要な市場

■ 三つの重要な市場の一つ

■ 多くの重要な市場の一つ

■ 重要な市場ではない

■ 中国市場のみに事業展開

単位: 回答数割合(%)、()内は回答数

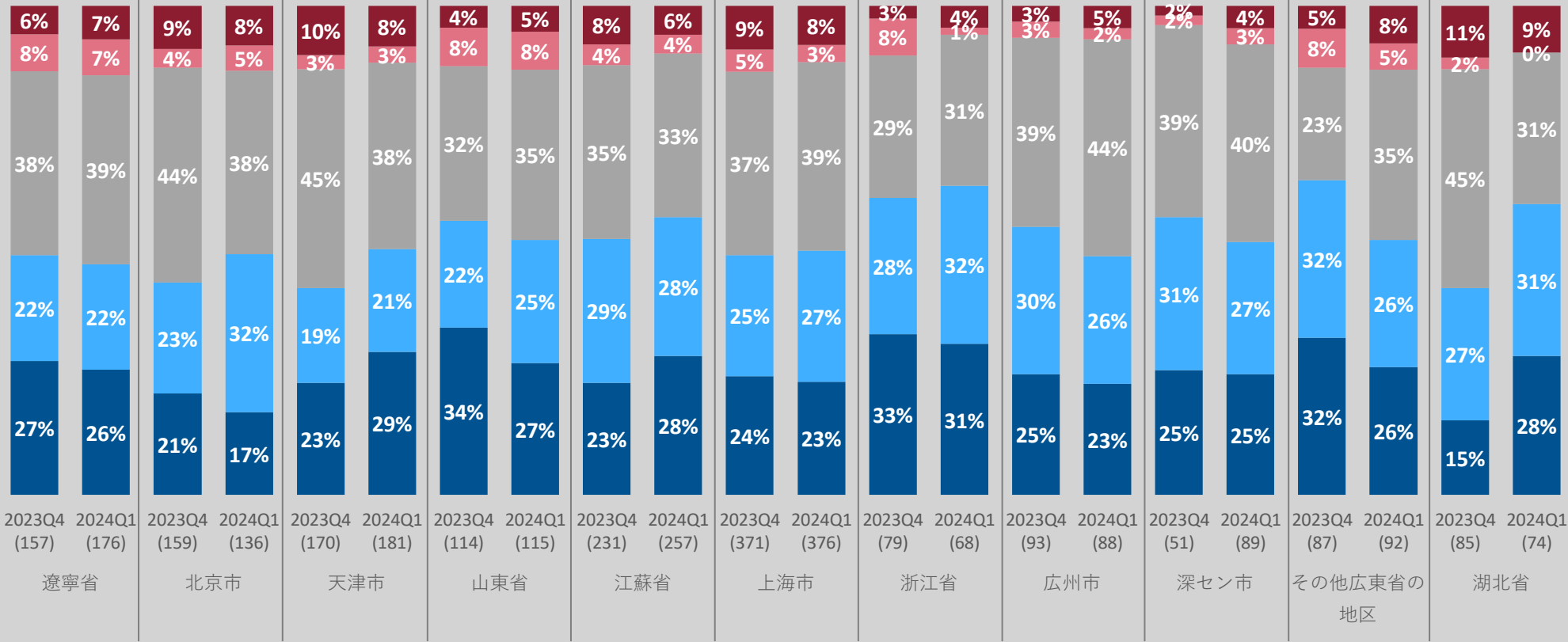
43

8. 2024年景況予測一回答数50を超えている都市別、省別

それぞれの都市と省で傾向が異なっている。

Q10-2. 2024年以降の中国市場をどう考えていますか？

主要地域別

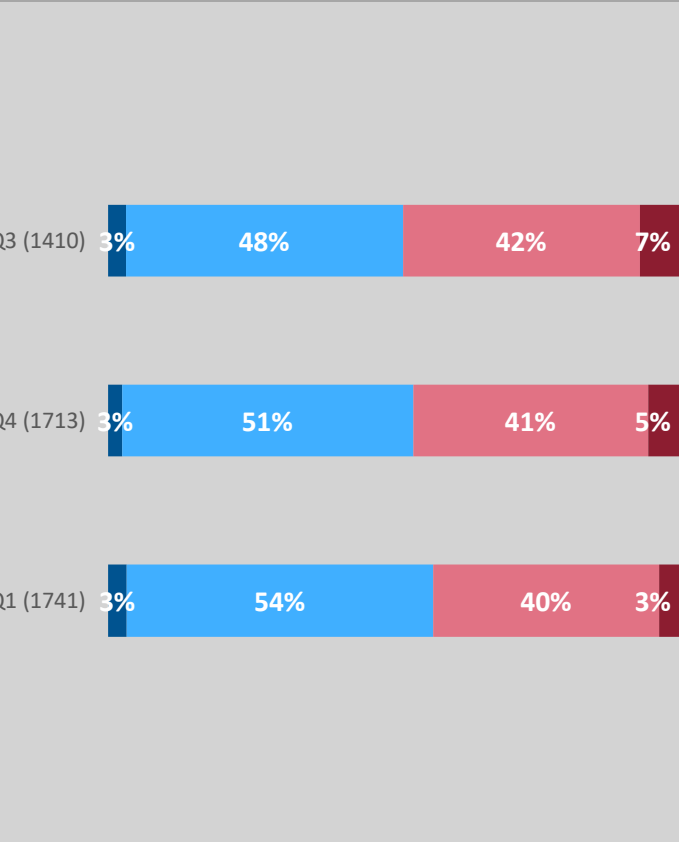


9. 事業環境の満足度—中国全体、地域別

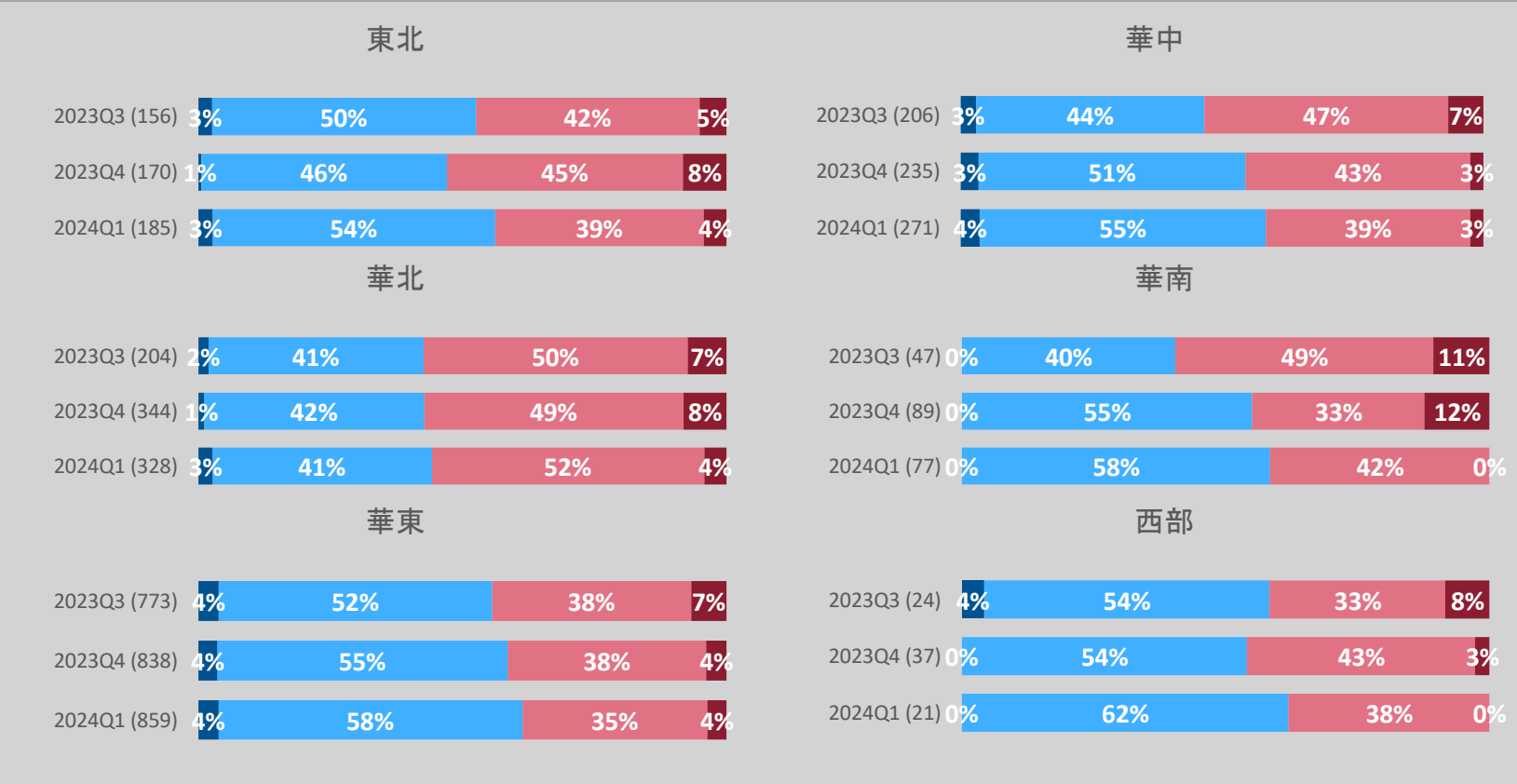
中国全体では、「非常に満足」及び「満足」が57%（前期比で3ポイント増）、「非常に改善して欲しい」及び「改善して欲しい」が43%（前期比で3ポイント減）だった。前期比の基調としては、「小幅な改善」とみられる。

Q11-1.所在地の事業環境の満足度について、ご選択ください。

中国全体

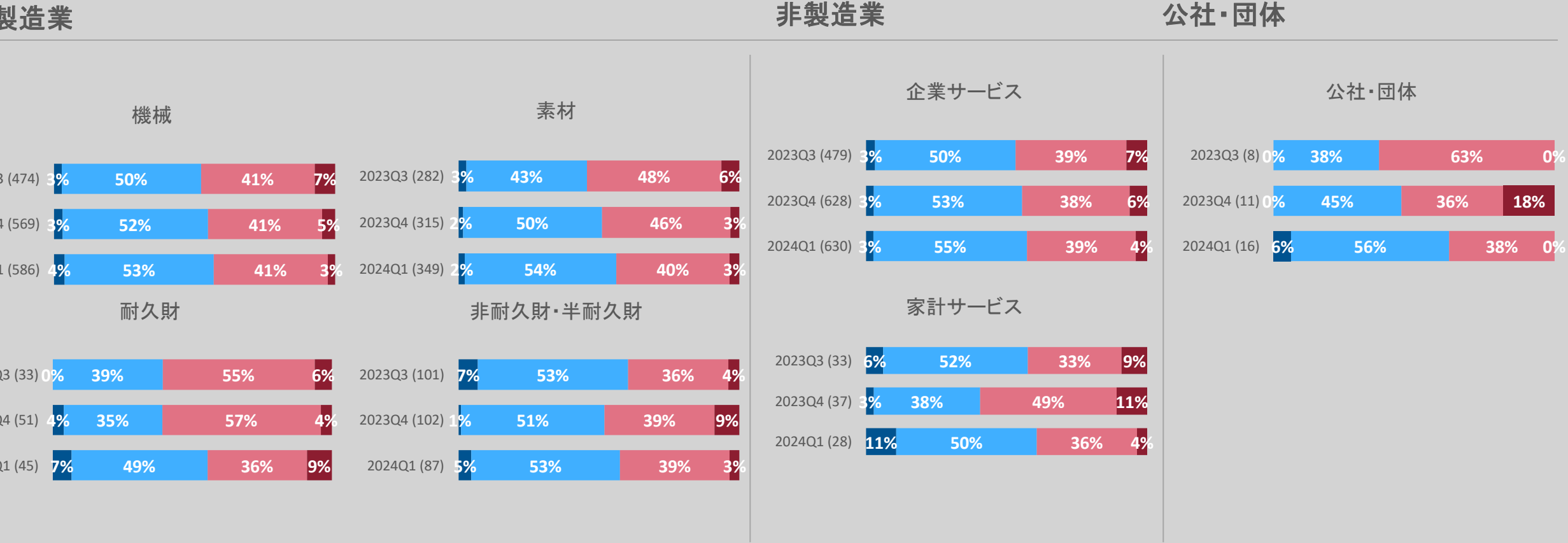


地域別



9. 事業環境の満足度一業種別

Q11-1.所在地の事業環境の満足度について、ご選択ください。

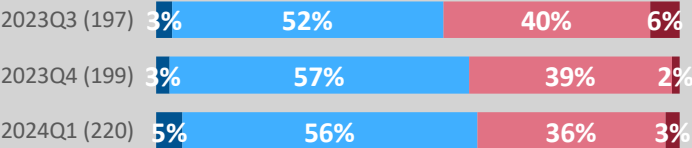


9. 事業環境の満足度一回答数が多い業種小分類別

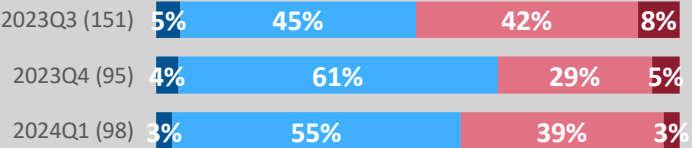
Q11-1.所在地の事業環境の満足度について、ご選択ください。

製造業

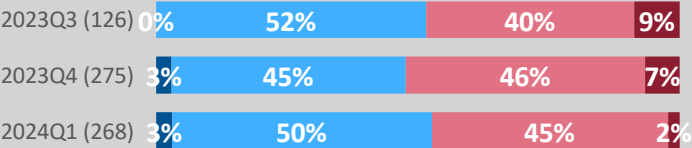
電気・電子機械



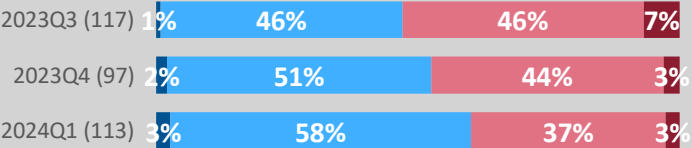
一般機械



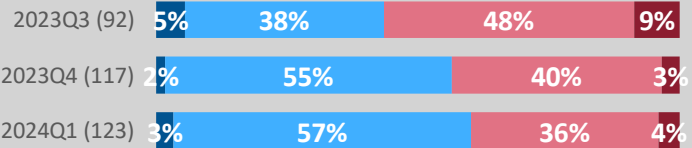
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

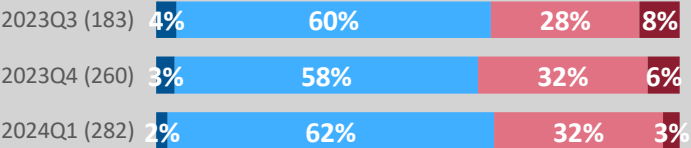


鉄鋼・非鉄・金属製品

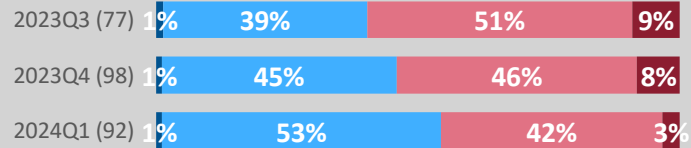


非製造業

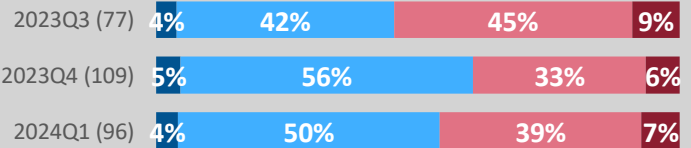
商社



運輸



コンサル・研究・技術

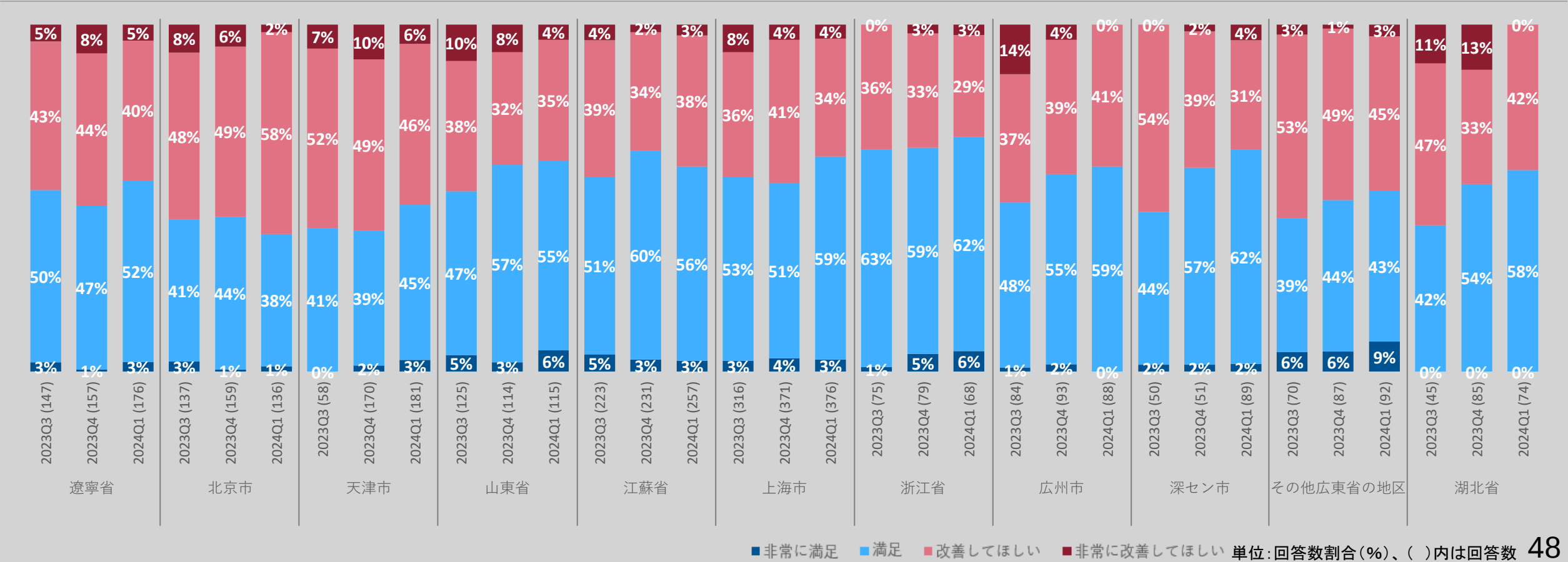


9. 事業環境の満足度一回答数50を超えている都市別、省別

基調として、多くの都市と省で「非常に満足」及び「満足」が増加し、「非常に改善して欲しい」及び「改善して欲しい」が減少した。

Q11-1.所在地の事業環境の満足度について、ご選択ください。

主要地域別



9. 事業環境の満足度ー各社のコメント

Q11-2.事業環境について満足している/改善してほしい具体的な内容を教えてください。

「非常に満足」及び「満足」

回答数: 992

- ・ 特に不都合なところはない。
- ・ 地元政府と良好な関係が構築されており、コミュニケーションが良くとれている。必要なサポートがある。
- ・ 事業活動に必要なインフラが整っている。生活環境も良い。
- ・ 補助金や税制優遇を活用している。
- ・ 優秀な人材が多い。日本語人材も多い。定着率も高い。
- ・ 日本人ネットワークがあり、情報入手が容易である。

※ 各社コメントの中で評価が高かった地方政府は以下の通り
天津市、上海市、広東省仏山市、江蘇省無錫市、広東省深圳市、湖北省武漢市など

「非常に改善してほしい」及び「改善してほしい」

回答数: 749

- ・ ビザなし渡航を再開し、人の往来が活発になれば、日中間の誤解解消につながり、ビジネスチャンスが拡大する。
- ・ 本格的な経済対策を打ち出してほしい。
- ・ 外資企業にも支援策を創設・拡充して欲しい。
- ・ 中国企業・商品が優遇され、日本企業・商品を排除する動きがある。
- ・ 価格だけの評価ではなく、品質も評価に加えるべき。価格だけで評価しては、高い品質の製品は生み出されない。
- ・ 規制が突然変更され、時間的な猶予もなく、すぐに対応を求められる。また、規制の内容も地方政府ごとに異なる。
- ・ 環境規制や安全規制が法令で定められている以上に厳しい。また、突如検査が入り、準備不足で対応できない。さらに、部門や担当者によって見解が異なる。
- ・ 去年は少なかったが、この夏、電力の使用制限はやめてほしい。
- ・ 不動産価格は下落しているのに、家賃が高騰している。
- ・ 人件費が高騰している。また、技術人材や管理人材の獲得が難しくなっている。

10. 事業環境の優位性ー中国全体、地域別

中国全体では、「人材の集積」が44%（前期比同）、「物流」が34%（前期比で2ポイント増）、「販売先の集中」が33%（前期比で1ポイント増）だった。前期比の基調としては、「変化なし」とみられる。

Q12. 所在地の事業環境の優位性について、ご選択ください。（複数可）

	中国全体			東北			華北			華東			華南			華中			西部		
	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1
	(1410)	(1713)	(1741)	(156)	(170)	(185)	(204)	(344)	(328)	(773)	(838)	(859)	(206)	(235)	(271)	(47)	(89)	(77)	(24)	(37)	2024Q1 (21)
人材の集積	37%	44%	44%	38%	49%	50%	42%	43%	38%	39%	48%	50%	30%	35%	35%	21%	35%	36%	25%	35%	33%
販売先の集中	30%	32%	33%	13%	21%	23%	27%	27%	33%	31%	33%	33%	38%	38%	39%	43%	46%	45%	38%	22%	38%
サプライチェーンの集積	25%	30%	31%	22%	28%	29%	15%	23%	22%	25%	29%	29%	41%	42%	49%	26%	29%	31%	13%	30%	24%
物流	26%	32%	34%	26%	30%	30%	13%	20%	23%	29%	37%	38%	29%	33%	38%	32%	40%	44%	8%	14%	29%
当局の産業支援	18%	17%	17%	19%	14%	14%	20%	16%	20%	18%	19%	17%	14%	15%	14%	17%	18%	12%	25%	14%	24%
イノベーション能力	7%	8%	9%	4%	4%	4%	12%	10%	12%	6%	8%	10%	10%	11%	11%	4%	4%	3%	13%	16%	0%
その他	14%	10%	8%	21%	14%	13%	22%	15%	10%	13%	8%	7%	7%	9%	6%	13%	7%	3%	25%	24%	10%

10. 事業環境の優位性一業種別

Q12. 所在地の事業環境の優位性について、ご選択ください。（複数可）

	機械			素材			耐久財			非耐久財・半耐久財			企業サービス			企業サービス			公社・団体		
	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1
	(474)	(569)	(586)	(282)	(315)	(349)	(33)	(51)	(45)	(101)	(102)	(87)	(479)	(628)	(630)	(479)	(628)	(630)	(8)	(11)	(16)
人材の集積	35%	41%	42%	30%	38%	39%	45%	39%	44%	40%	42%	32%	43%	50%	52%	43%	50%	52%	50%	64%	44%
販売先の集中	23%	26%	24%	39%	35%	38%	18%	25%	24%	30%	24%	31%	33%	37%	41%	33%	37%	41%	25%	18%	6%
サプライチェーンの集積	33%	38%	39%	25%	27%	28%	39%	35%	40%	18%	16%	25%	19%	26%	27%	19%	26%	27%	25%	18%	19%
物流	30%	34%	38%	33%	37%	41%	36%	39%	33%	30%	30%	39%	18%	27%	28%	18%	27%	28%	25%	45%	19%
当局の産業支援	23%	23%	22%	15%	16%	15%	15%	20%	11%	23%	23%	25%	13%	13%	12%	13%	13%	12%	13%	9%	31%
イノベーション能力	6%	8%	9%	5%	4%	3%	18%	6%	7%	2%	7%	5%	11%	12%	14%	11%	12%	14%	0%	0%	19%
その他	13%	9%	7%	13%	10%	7%	6%	16%	13%	11%	14%	8%	16%	9%	8%	16%	9%	8%	38%	18%	13%

10. 事業環境の優位性一回答数が多い業種小分類別

Q12. 所在地の事業環境の優位性について、ご選択ください。（複数可）

	製造業															非製造業								
	電気・電子機械			一般機械			自動車・同部品・その他輸送機器			化学			鉄鋼・非鉄・金属製品			商社			運輸			コンサル・研究・技術		
	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1
	(197)	(199)	(220)	(151)	(95)	(98)	(126)	(275)	(268)	(117)	(97)	(113)	(92)	(117)	(123)	(183)	(260)	(282)	(77)	(98)	(92)	(77)	(109)	(96)
人材の集積	40%	46%	48%	36%	44%	39%	27%	36%	37%	37%	39%	45%	29%	38%	42%	42%	48%	52%	27%	28%	37%	49%	69%	57%
販売先の集中	23%	25%	25%	23%	23%	16%	23%	28%	25%	41%	39%	36%	40%	33%	36%	37%	40%	43%	29%	34%	40%	36%	33%	42%
サプライチェーンの集積	34%	43%	42%	36%	39%	40%	28%	33%	36%	19%	32%	25%	26%	24%	31%	30%	33%	33%	17%	29%	33%	9%	17%	22%
物流	32%	36%	41%	28%	33%	38%	27%	33%	35%	37%	33%	44%	25%	36%	41%	24%	35%	35%	40%	58%	55%	8%	9%	9%
当局の産業支援	24%	25%	24%	17%	18%	15%	30%	23%	23%	14%	21%	18%	18%	13%	10%	11%	11%	10%	9%	7%	7%	14%	15%	18%
イノベーション能力	6%	11%	14%	5%	6%	12%	6%	6%	4%	7%	1%	4%	3%	3%	2%	8%	9%	11%	5%	3%	7%	16%	19%	20%
その他	12%	8%	7%	13%	8%	14%	13%	11%	3%	15%	8%	7%	13%	10%	7%	14%	10%	7%	13%	4%	1%	21%	8%	10%

10. 事業環境の優位性一回答数50を超えている都市別、省別

Q12. 所在地の事業環境の優位性について、ご選択ください。（複数可）

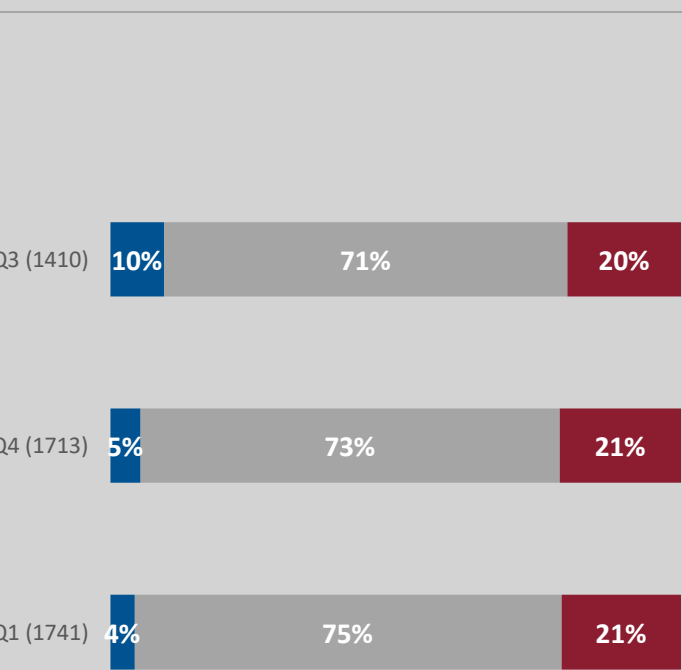
	遼寧省			北京市			天津市			山東省			江蘇省			上海市			浙江省			広州市			深セン市			その他広東省の都市			湖北省		
	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1
	(147)	(157)	(176)	(137)	(159)	(136)	(58)	(170)	(181)	(125)	(114)	(115)	(223)	(231)	(257)	(316)	(371)	(376)	(75)	(79)	(68)	(84)	(93)	(88)	(50)	(51)	(89)	(70)	(87)	(92)	(45)	(85)	(74)
人材の集積	38%	50%	50%	53%	60%	58%	22%	25%	22%	27%	32%	35%	32%	41%	42%	53%	60%	64%	32%	43%	41%	31%	33%	44%	48%	53%	37%	17%	28%	24%	22%	35%	38%
販売先の集中	14%	19%	23%	27%	27%	38%	28%	29%	31%	13%	9%	13%	30%	33%	37%	42%	45%	39%	31%	20%	22%	52%	48%	53%	22%	33%	38%	34%	31%	26%	44%	47%	47%
サプライチェーンの集積	22%	28%	29%	12%	11%	15%	19%	36%	29%	22%	29%	25%	32%	38%	38%	18%	26%	26%	35%	23%	28%	35%	44%	57%	56%	47%	47%	36%	37%	45%	27%	31%	32%
物流	27%	32%	32%	7%	9%	11%	26%	29%	33%	38%	44%	49%	32%	44%	40%	23%	32%	29%	35%	39%	44%	29%	25%	28%	34%	45%	43%	24%	34%	45%	33%	39%	45%
当局の産業支援	18%	15%	14%	17%	12%	16%	29%	19%	22%	20%	22%	20%	23%	28%	22%	9%	10%	10%	29%	27%	31%	8%	15%	9%	14%	10%	13%	21%	18%	18%	16%	15%	9%
イノベーション能力	3%	4%	5%	17%	18%	21%	2%	3%	6%	3%	1%	5%	4%	8%	6%	7%	9%	14%	8%	15%	12%	7%	9%	9%	22%	24%	17%	4%	8%	9%	2%	5%	3%
その他	20%	12%	13%	20%	16%	13%	21%	12%	7%	16%	16%	10%	11%	3%	5%	13%	8%	6%	9%	9%	4%	4%	6%	3%	6%	6%	7%	13%	11%	7%	13%	7%	1%

11. 政府の政策や執行措置の恩恵—中国全体、地域別

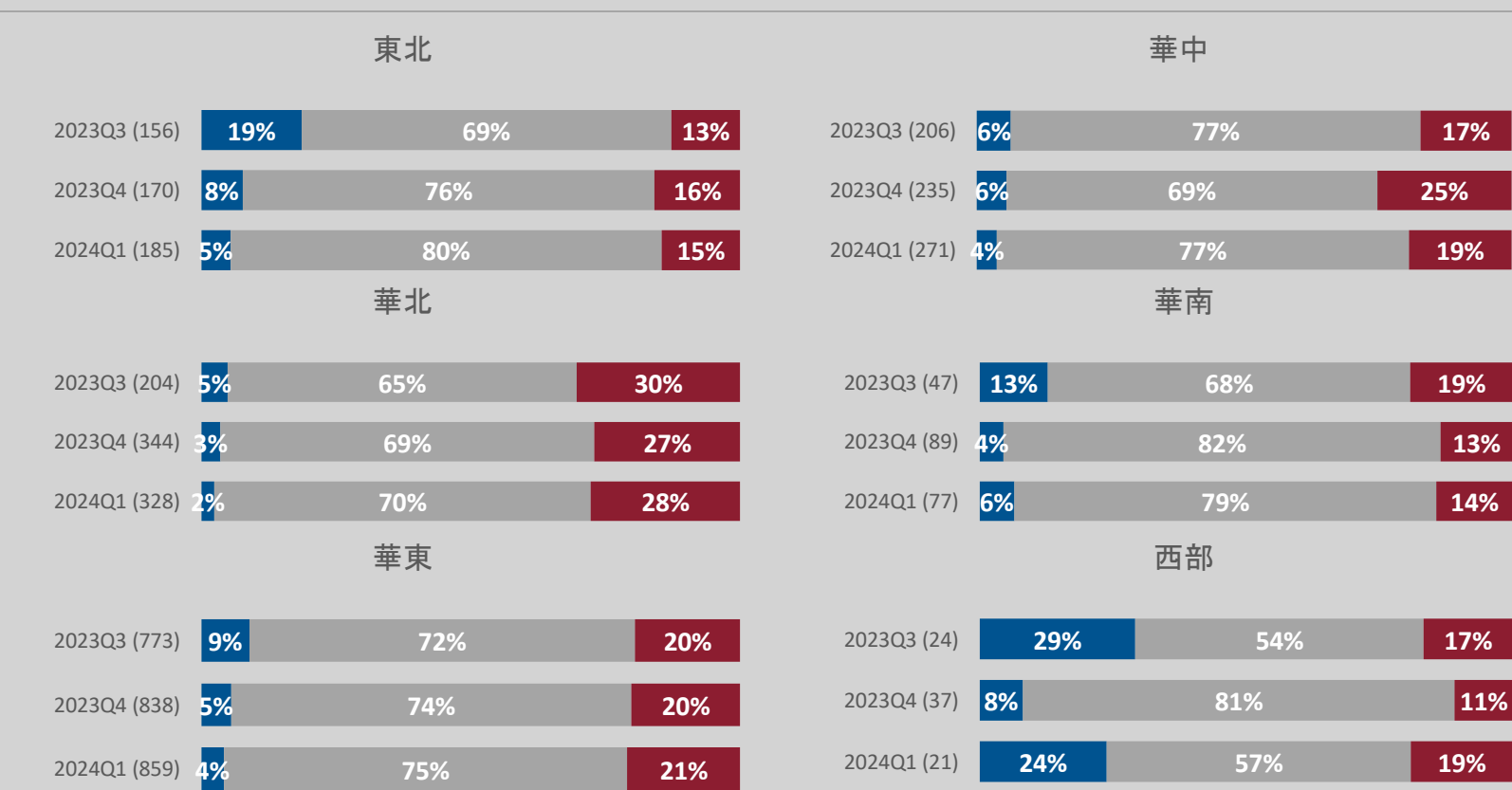
中国全体では、「国内企業より優遇されている」が4%（前期比で1ポイント減）、「国内企業と同等に扱われている」が75%（前期比で2ポイント増）、「国内企業と同等に扱われていない」が21%（前期比同）だった。前期比の基調としては、「変化なし」とみられる。

Q13-1. 貴社は、国内企業と比較して、政府の政策や執行措置の恩恵を受けていますか？

中国全体

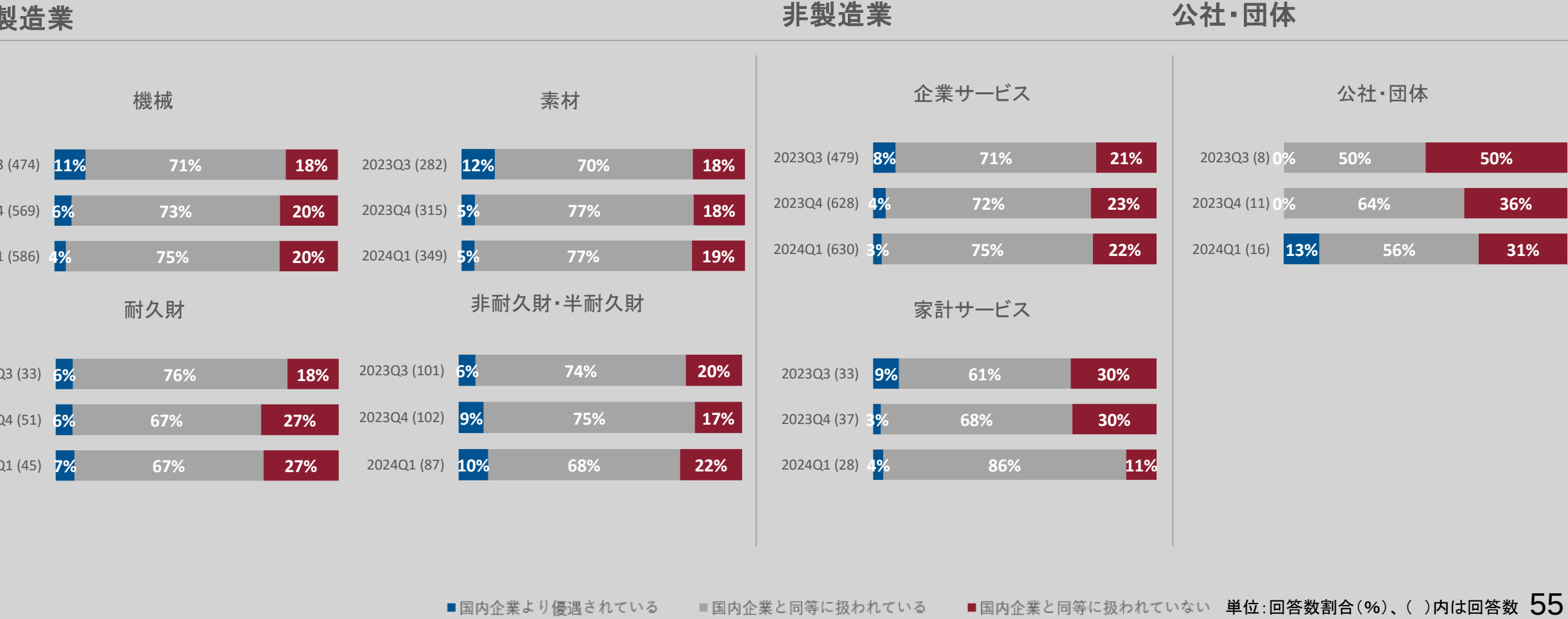


地域別



11. 政府の政策や執行措置の恩恵一業種別

Q13-1. 貴社は、国内企業と比較して、政府の政策や執行措置の恩恵を受けていますか？

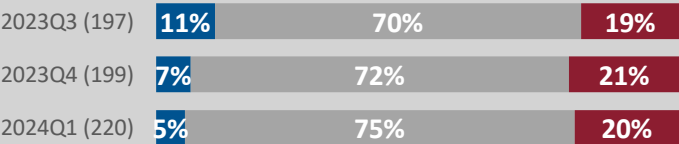


11. 政府の政策や執行措置の恩恵一回答数が多い業種小分類別

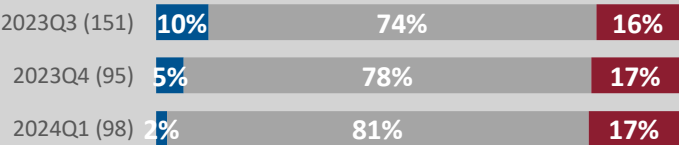
Q13-1. 貴社は、国内企業と比較して、政府の政策や執行措置の恩恵を受けていますか？

製造業

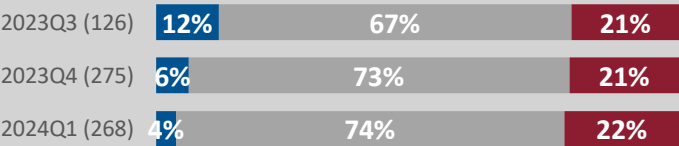
電気・電子機械



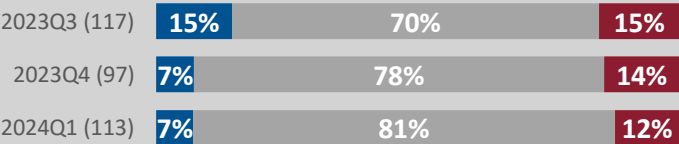
一般機械



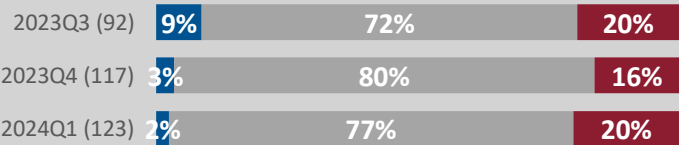
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

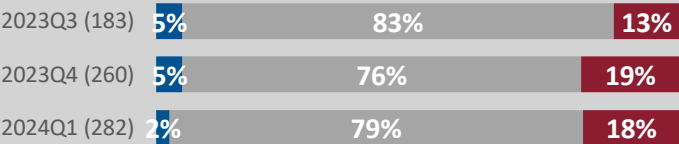


鉄鋼・非鉄・金属製品

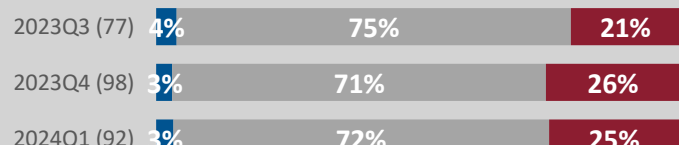


非製造業

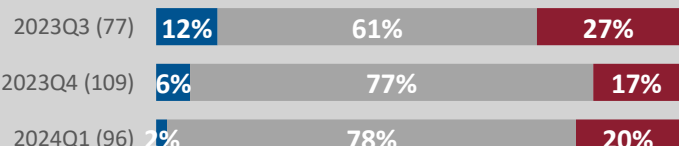
商社



運輸



コンサル・研究・技術

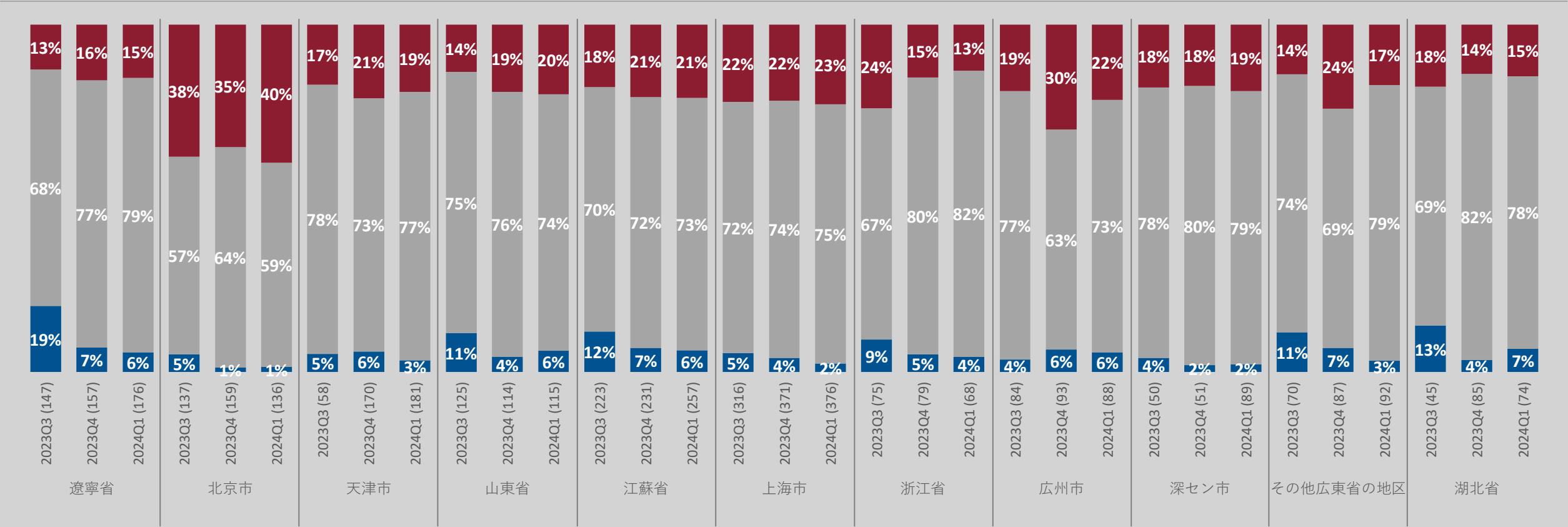


11. 政府の政策や執行措置の恩恵一回答数50を超えている都市別、省別

前期比の基調として、多くの都市と省で「変化なし」とみられる。

Q13-1. 貴社は、国内企業と比較して、政府の政策や執行措置の恩恵を受けていますか？

主要地域別



11. 政府の政策や執行措置の恩恵（続き）—中国全体、地域別

中国全体で、「規制執行」が49%（前期比で1ポイント減）、「政府の財政支援／補助金（研究開発支援、投入コストなど）」が42%（前期比で3ポイント減）だった。前期比の基調としては、「変化なし」とみられる。

Q13-2. 貴社が「国内企業に比べて同等に扱われていない」と思う分野どれですか？（複数可）

13-1にて「同等に扱われていない」と回答された場合のみ、ご選択ください。

	中国全体			東北			華北			華東			華南			華中			西部		
	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1
	(281)	(364)	(365)	(20)	(27)	(27)	(62)	(93)	(91)	(151)	(169)	(180)	(35)	(59)	(52)	(9)	(12)	(11)	(4)	(4)	(4)
規制執行	45%	50%	49%	60%	67%	44%	44%	46%	52%	45%	51%	53%	40%	42%	37%	56%	58%	18%	25%	50%	50%
政府の財政支援／補助金（研究開発支援、投入コストなど）	40%	45%	42%	65%	56%	41%	37%	43%	34%	35%	45%	42%	43%	39%	52%	56%	67%	55%	75%	75%	50%
税関手続き	17%	20%	19%	20%	19%	26%	11%	19%	21%	16%	17%	14%	31%	29%	25%	11%	17%	27%	0%	25%	50%
市場アクセス（経営許可、外資出資比例の制限など）	16%	19%	15%	5%	19%	11%	24%	26%	20%	15%	14%	16%	14%	19%	8%	11%	17%	0%	0%	50%	25%
政府調達	15%	13%	14%	5%	4%	15%	27%	19%	15%	13%	14%	15%	9%	8%	6%	22%	8%	9%	0%	0%	25%
ライセンス供与	12%	15%	11%	0%	15%	11%	13%	16%	12%	14%	16%	12%	9%	8%	10%	22%	25%	9%	0%	0%	0%
資金調達	5%	6%	4%	5%	11%	7%	0%	5%	2%	5%	6%	5%	9%	8%	4%	22%	0%	0%	0%	0%	0%
知的財産権（IPR）保護	5%	7%	8%	0%	4%	4%	5%	4%	4%	5%	9%	12%	3%	3%	2%	11%	0%	0%	0%	25%	25%
所有権／JV要件	1%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	2%	0%	3%	6%	11%	0%	0%	0%	0%	0%
その他	0%	5%	7%	0%	0%	15%	0%	9%	12%	0%	5%	6%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

11. 政府の政策や執行措置の恩恵（続き）一業種別

Q13-2. 貴社が「国内企業に比べて同等に扱われていない」と思う分野どれですか？（複数可）
13-1にて「同等に扱われていない」と回答された場合のみ、ご選択ください。

	機械			素材			耐久財			非耐久財・半耐久財			企業サービス			企業サービス			公社・団体		
	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1
	(87)	(116)	(120)	(52)	(57)	(65)	(6)	(14)	(12)	(20)	(17)	(19)	(102)	(145)	(141)	(102)	(145)	(141)	(4)	(4)	(5)
	40%	41%	43%	56%	60%	65%	67%	50%	58%	40%	71%	47%	45%	49%	46%	45%	49%	46%	50%	100%	60%
規制執行																					
政府の財政支援／補助金（研究開発支援、投入コストなど）	56%	55%	58%	40%	44%	35%	50%	43%	42%	30%	35%	26%	28%	39%	35%	28%	39%	35%	0%	25%	0%
税関手続き	14%	20%	13%	27%	21%	20%	17%	21%	17%	20%	29%	26%	15%	17%	24%	15%	17%	24%	25%	25%	20%
市場アクセス（経営許可、外資出資比例の制限など）	8%	10%	5%	10%	11%	6%	0%	14%	17%	10%	18%	16%	27%	28%	28%	27%	28%	28%	25%	25%	0%
政府調達	15%	9%	13%	12%	12%	6%	33%	36%	25%	35%	35%	37%	12%	14%	13%	12%	14%	13%	0%	0%	20%
ライセンス供与	8%	8%	5%	4%	7%	3%	0%	7%	8%	10%	6%	0%	20%	25%	22%	20%	25%	22%	0%	25%	0%
資金調達	6%	4%	4%	4%	5%	3%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	6%	9%	5%	6%	9%	5%	0%	0%	20%
知的財産権（IPR）保護	5%	7%	9%	4%	9%	6%	0%	0%	8%	15%	12%	16%	3%	6%	6%	3%	6%	6%	0%	0%	0%
所有権／JV要件	1%	2%	4%	2%	2%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	0%	0%	20%
その他	0%	5%	6%	0%	5%	9%	0%	7%	8%	0%	0%	0%	0%	5%	6%	0%	5%	6%	0%	25%	40%

11. 政府の政策や執行措置の恩恵（続き）－回答数が多い業種小分類別

Q13-2. 貴社が「国内企業に比べて同等に扱われていない」と思う分野どれですか？（複数可）
13-1にて「同等に扱われていない」と回答された場合のみ、ご選択ください。

	製造業															非製造業								
	電気・電子機械			一般機械			自動車・同部品・その他輸送機器			化学			鉄鋼・非鉄・金属製品			商社			運輸			コンサル・研究・技術		
	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1
	(37)	(42)	(44)	(24)	(16)	(17)	(26)	(58)	(59)	(18)	(14)	(14)	(18)	(19)	(25)	(23)	(49)	(52)	(16)	(25)	(23)	(21)	(18)	(19)
規制執行	24%	31%	20%	54%	56%	53%	50%	45%	56%	44%	50%	50%	56%	63%	84%	17%	43%	31%	44%	52%	57%	57%	50%	47%
政府の財政支援／補助金 （研究開発支援、投入コストなど）	62%	50%	55%	29%	38%	47%	73%	64%	64%	28%	36%	36%	56%	53%	36%	43%	47%	54%	19%	40%	26%	24%	22%	26%
税関手続き	19%	26%	14%	13%	13%	6%	8%	17%	14%	44%	29%	21%	17%	16%	12%	43%	29%	50%	19%	28%	26%	5%	17%	5%
市場アクセス（経営許可、 外資出資比例の制限など）	11%	12%	9%	4%	6%	0%	8%	10%	3%	11%	21%	0%	11%	11%	4%	9%	27%	21%	13%	20%	26%	43%	39%	42%
政府調達	19%	19%	18%	17%	13%	29%	8%	2%	5%	17%	29%	14%	0%	11%	4%	13%	16%	15%	6%	4%	13%	19%	22%	21%
ライセンス供与	3%	7%	7%	17%	6%	0%	8%	9%	5%	11%	7%	0%	0%	0%	4%	13%	10%	10%	13%	20%	4%	24%	39%	32%
資金調達	3%	7%	2%	8%	6%	0%	8%	2%	7%	6%	14%	0%	0%	0%	4%	9%	14%	8%	6%	8%	0%	10%	6%	0%
知的財産権（IPR）保護	3%	10%	14%	4%	6%	18%	8%	5%	3%	11%	7%	7%	0%	16%	12%	0%	12%	10%	0%	0%	9%	5%	0%	5%
所有権／JV要件	0%	2%	7%	0%	0%	6%	4%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	4%	0%	0%	0%	4%	0%	5%	0%	5%
その他	0%	10%	9%	0%	0%	6%	0%	3%	3%	0%	14%	14%	0%	0%	4%	0%	6%	12%	0%	0%	0%	0%	11%	5%

11. 政府の政策や執行措置の恩恵（続き）一回答数50を超えている都市別、省別

Q13-2. 貴社が「国内企業に比べて同等に扱われていない」と思う分野どれですか？（複数可）
13-1にて「同等に扱われていない」と回答された場合のみ、ご選択ください。

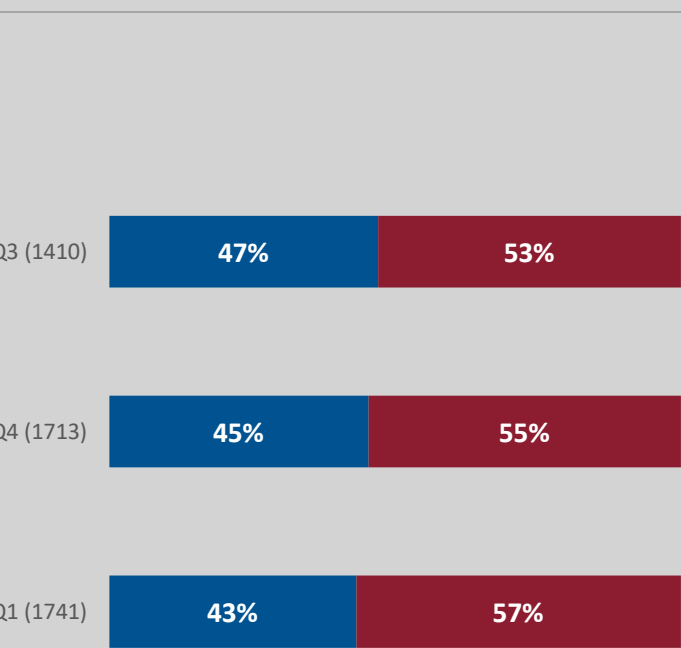
	遼寧省			北京市			天津市			山東省			江蘇省			上海市			浙江省			広州市			深セン市			その他広東省の都市			湖北省		
	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1
	(19)	(25)	(27)	(52)	(56)	(54)	(10)	(36)	(35)	(17)	(22)	(23)	(40)	(48)	(54)	(70)	(81)	(86)	(18)	(12)	(9)	(16)	(28)	(19)	(9)	(9)	(17)	(10)	(21)	(16)	(8)	(12)	(11)
規制執行	63%	72%	44%	42%	46%	41%	50%	47%	71%	65%	68%	83%	53%	60%	70%	33%	38%	37%	50%	67%	11%	31%	46%	42%	44%	22%	35%	50%	43%	31%	50%	58%	18%
政府の財政支援／補助金（研究開発支援、投入コストなど）	68%	56%	41%	33%	38%	30%	60%	50%	40%	29%	45%	48%	33%	46%	43%	36%	47%	38%	39%	33%	78%	50%	32%	63%	56%	56%	47%	20%	43%	44%	50%	67%	55%
税関手続き	21%	20%	26%	8%	16%	22%	30%	25%	20%	18%	23%	17%	10%	15%	11%	20%	15%	15%	17%	25%	22%	38%	36%	32%	11%	22%	24%	40%	24%	19%	13%	17%	27%
市場アクセス（経営許可、外資出資比例の制限など）	5%	16%	11%	29%	36%	31%	0%	8%	3%	18%	18%	17%	5%	4%	4%	24%	22%	23%	6%	0%	22%	25%	21%	11%	11%	33%	12%	0%	10%	0%	13%	17%	0%
政府調達	5%	4%	15%	31%	32%	26%	10%	0%	0%	12%	14%	17%	8%	13%	11%	16%	16%	19%	11%	17%	11%	6%	14%	0%	11%	0%	18%	10%	5%	0%	25%	8%	9%
ライセンス供与	0%	12%	11%	15%	18%	13%	0%	14%	11%	18%	18%	13%	8%	13%	7%	13%	19%	14%	22%	8%	0%	0%	14%	11%	22%	11%	18%	10%	0%	0%	25%	25%	9%
資金調達	5%	12%	7%	0%	9%	4%	0%	0%	0%	6%	9%	4%	5%	6%	2%	6%	5%	8%	0%	8%	0%	6%	7%	5%	11%	0%	0%	10%	14%	6%	13%	0%	0%
知的財産権（IPR）保護	0%	4%	4%	6%	4%	6%	0%	6%	3%	0%	9%	9%	5%	2%	13%	9%	16%	13%	0%	0%	11%	6%	7%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	13%	0%	0%
所有権／JV要件	0%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	4%	3%	1%	0%	6%	8%	11%	0%	7%	5%	0%	0%	6%	0%	0%	6%	13%	0%	0%
その他	0%	0%	15%	0%	11%	15%	0%	6%	6%	0%	5%	0%	0%	10%	6%	0%	1%	6%	0%	8%	11%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%

12.補助金/優遇—中国全体、地域別

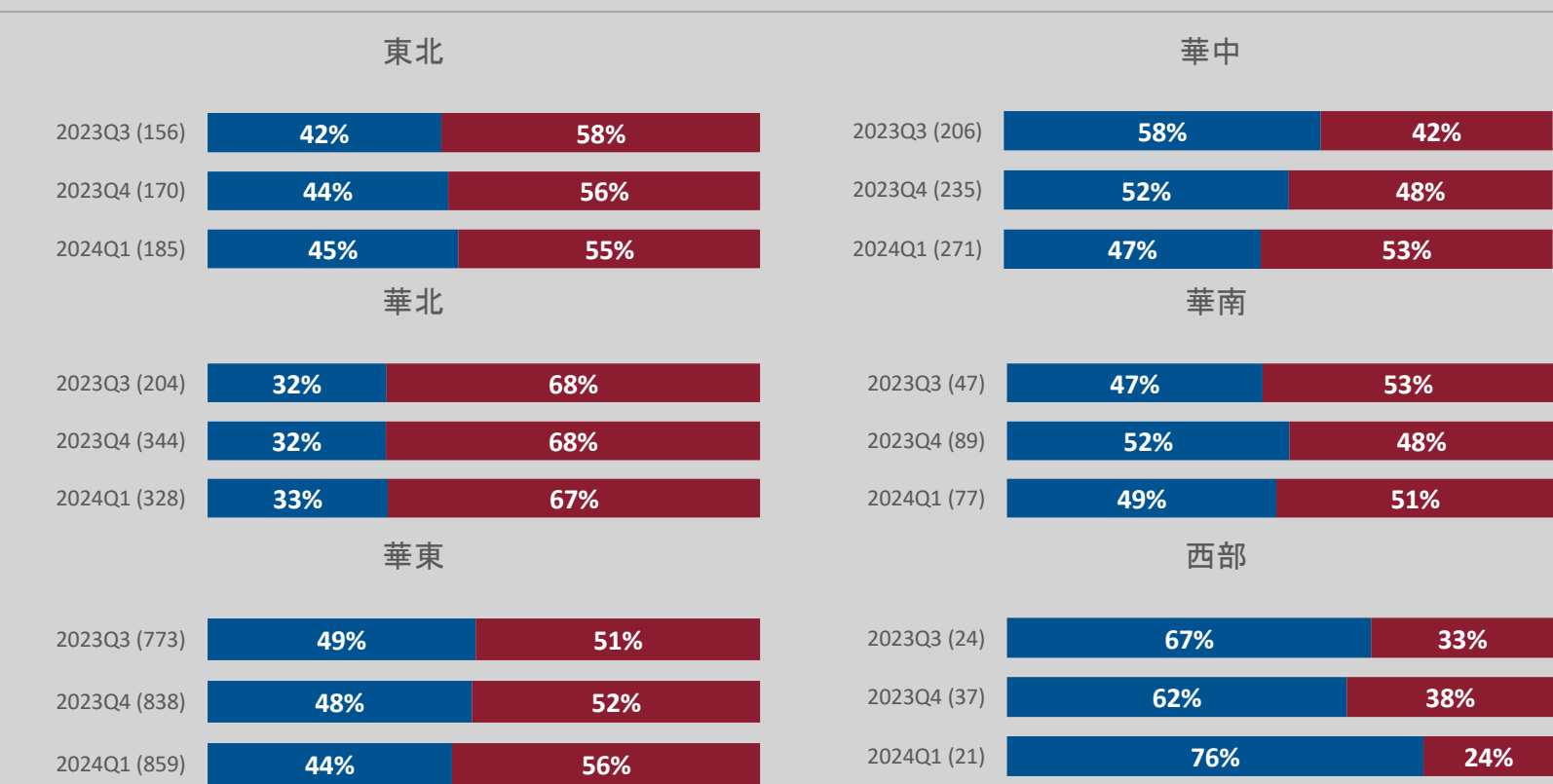
「補助金／優遇を受けている」が43%（前期比で2ポイント減）、「補助金／優遇を受けていない」が57%（前期比で2ポイント増）だった。前期比の基調としては、「小幅な悪化」とみられる。

Q14. 中国国内において補助金/優遇を受けていますか？

中国全体

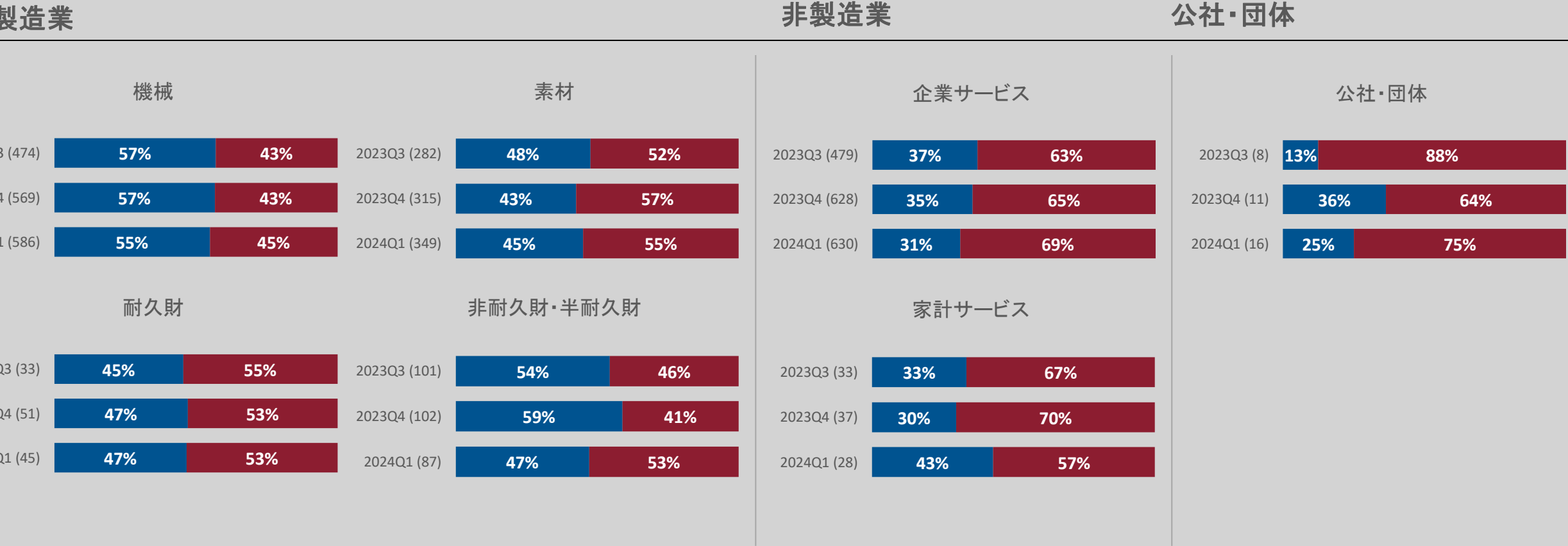


地域別



12.補助金/優遇一業種別

Q14. 中国国内において補助金/優遇を受けていますか？

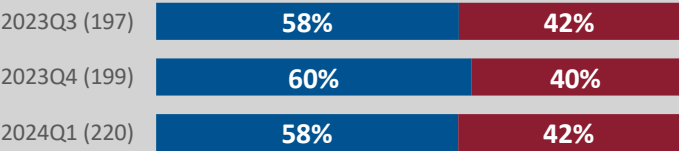


12.補助金/優遇一回答数が多い業種小分類別

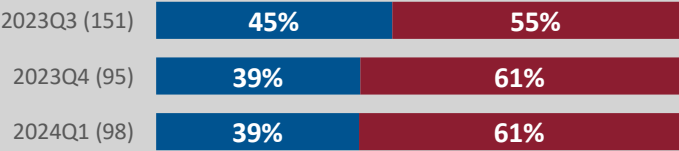
Q14. 中国国内において補助金/優遇を受けていますか？

製造業

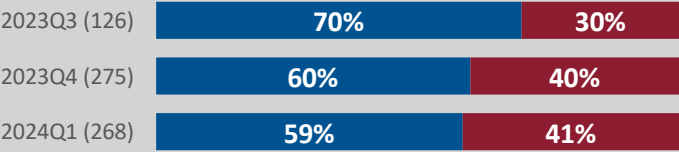
電気・電子機械



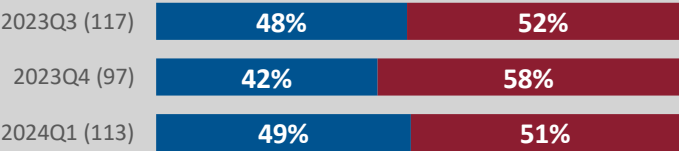
一般機械



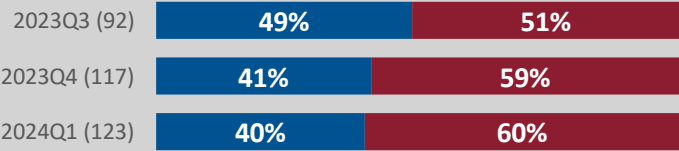
自動車・同部品・その他輸送機器



化学

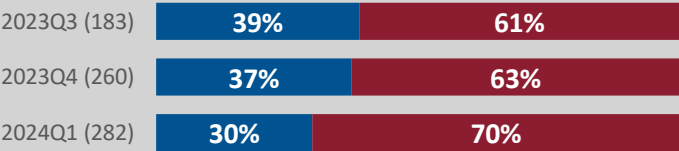


鉄鋼・非鉄・金属製品

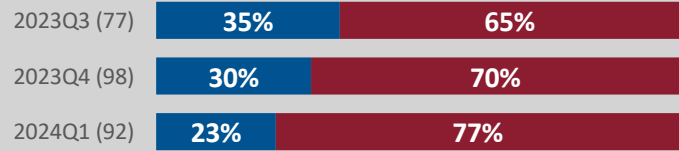


非製造業

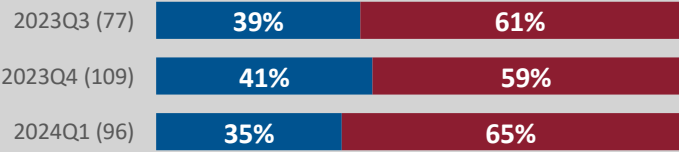
商社



運輸



コンサル・研究・技術

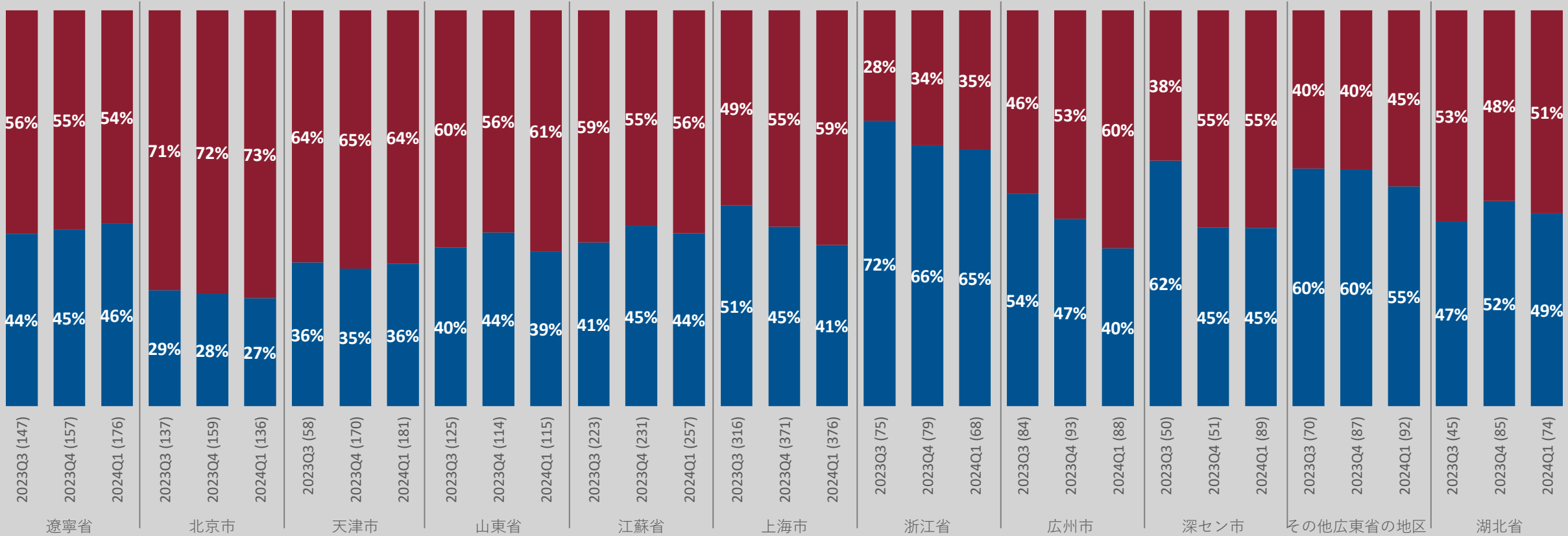


12. 補助金/優遇一回答数50を超えている都市別、省別

前期比の基調として、多くの都市と省で「小幅な悪化」とみられる。

Q14. 中国国内において補助金/優遇を受けていますか？

主要地域別



13. 事業経営における課題ー中国全体、地域別

中国全体では、「人件費の上昇」が67%（前期比で2ポイント増）、「販売価格の下落による影響」が54%（前期比で3ポイント増）だった。前期比の基調としては、「変化なし」とみられる。

Q15. 貴社の事業経営における課題は何ですか？（複数可）

前回、短期・中期・長期課題で分かれていた項目を統合。

	中国全体			東北			華北			華東			華南			華中			西部		
	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1
	(1410)	(1713)	(1741)	(156)	(170)	(185)	(204)	(344)	(328)	(773)	(838)	(859)	(206)	(235)	(271)	(47)	(89)	(77)	(24)	(37)	(21)
人件費の上昇	65%	65%	67%	70%	74%	72%	61%	60%	67%	66%	67%	66%	67%	67%	70%	51%	53%	51%	46%	62%	48%
国際情勢の影響	62%	42%	44%	65%	44%	48%	67%	37%	45%	65%	46%	46%	50%	35%	41%	38%	33%	30%	63%	38%	33%
販売価格の下落による影響	55%	51%	54%	42%	38%	46%	58%	52%	55%	54%	50%	53%	61%	55%	53%	68%	72%	78%	75%	49%	71%
市場需要に合った製品を提供できていない	51%	29%	28%	44%	17%	19%	50%	32%	25%	52%	29%	30%	54%	34%	32%	47%	20%	27%	38%	24%	24%
生産、供給体制の見直し	43%	25%	24%	31%	25%	20%	41%	19%	19%	43%	28%	24%	50%	27%	31%	47%	20%	26%	42%	27%	24%
データ越境等、新規制度への対応コスト増、リソース確保	34%	17%	13%	30%	15%	16%	43%	23%	16%	35%	16%	13%	28%	14%	11%	30%	13%	6%	38%	11%	0%
デジタル化による業務の効率化	30%	24%	23%	26%	26%	28%	28%	24%	19%	32%	23%	23%	31%	26%	25%	26%	27%	16%	17%	22%	29%
経営ガバナンス問題	30%	13%	12%	26%	11%	9%	34%	14%	12%	32%	14%	12%	22%	12%	13%	23%	8%	8%	25%	8%	19%
脱炭素への取組み	22%	14%	14%	18%	14%	11%	25%	18%	19%	21%	13%	12%	27%	18%	16%	34%	9%	17%	21%	8%	10%
物流コストの上昇	17%	17%	18%	22%	18%	19%	14%	15%	18%	18%	18%	19%	15%	15%	17%	19%	24%	10%	13%	19%	10%

13. 事業経営における課題一業種別

Q15. 貴社の事業経営における課題は何ですか？（複数可）
前回、短期・中期・長期課題で分かれていた項目を統合。

	機械			素材			耐久財			非耐久財・半耐久財			企業サービス			企業サービス			公社・団体		
	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1
	(474)	(569)	(586)	(282)	(315)	(349)	(33)	(51)	(45)	(101)	(102)	(87)	(479)	(628)	(630)	(479)	(628)	(630)	(8)	(11)	(16)
人件費の上昇	67%	67%	66%	61%	66%	71%	76%	61%	73%	70%	65%	70%	64%	64%	65%	64%	64%	65%	63%	64%	69%
国際情勢の影響	57%	36%	38%	56%	37%	42%	52%	55%	40%	61%	37%	39%	73%	48%	52%	73%	48%	52%	63%	55%	75%
販売価格の下落による影響	65%	59%	62%	60%	58%	62%	39%	37%	42%	43%	44%	49%	48%	44%	44%	48%	44%	44%	13%	27%	19%
市場需要に合った製品を提供できていない	59%	37%	32%	48%	22%	28%	42%	24%	27%	50%	26%	25%	46%	25%	26%	46%	25%	26%	13%	9%	13%
生産、供給体制の見直し	55%	32%	31%	56%	35%	30%	42%	25%	29%	53%	35%	29%	22%	14%	14%	22%	14%	14%	13%	0%	6%
データ越境等、新規制度への対応コスト増、リソース確保	28%	12%	11%	34%	12%	10%	33%	20%	16%	45%	11%	10%	39%	23%	18%	39%	23%	18%	63%	18%	19%
デジタル化による業務の効率化	32%	25%	25%	29%	24%	23%	36%	27%	22%	29%	28%	23%	29%	22%	21%	29%	22%	21%	13%	18%	6%
経営ガバナンス問題	27%	14%	10%	25%	11%	11%	15%	12%	11%	41%	17%	23%	33%	13%	12%	33%	13%	12%	25%	9%	19%
脱炭素への取組み	24%	15%	15%	32%	21%	19%	27%	14%	16%	18%	16%	11%	17%	11%	11%	17%	11%	11%	38%	9%	13%
物流コストの上昇	16%	15%	16%	20%	20%	22%	12%	29%	7%	24%	25%	32%	16%	15%	18%	16%	15%	18%	0%	27%	19%

13. 事業経営における課題一回答数が多い業種小分類別

Q15. 貴社の事業経営における課題は何ですか？（複数可）
前回、短期・中期・長期課題で分かれていた項目を統合。

	製造業															非製造業								
	電気・電子機械			一般機械			自動車・同部品・その他輸送機器			化学			鉄鋼・非鉄・金属製品			商社			運輸			コンサル・研究・技術		
	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2023Q3	2023Q4	2024Q1
	(197)	(199)	(220)	(151)	(95)	(98)	(126)	(275)	(268)	(117)	(97)	(113)	(92)	(117)	(123)	(183)	(260)	(282)	(77)	(98)	(92)	(77)	(109)	(96)
人件費の上昇	70%	67%	67%	70%	68%	64%	60%	67%	66%	59%	58%	65%	50%	63%	69%	63%	59%	64%	58%	58%	67%	69%	72%	65%
国際情勢の影響	64%	51%	50%	60%	35%	37%	42%	27%	28%	57%	40%	45%	51%	31%	37%	74%	48%	49%	78%	56%	71%	69%	43%	44%
販売価格の下落による影響	61%	50%	54%	60%	58%	58%	76%	65%	70%	63%	68%	65%	62%	54%	64%	56%	51%	49%	66%	59%	61%	36%	27%	31%
市場需要に合った製品を提供できていない	55%	37%	33%	58%	35%	32%	67%	38%	31%	44%	25%	28%	57%	24%	24%	60%	35%	35%	36%	11%	13%	40%	24%	16%
生産、供給体制の見直し	48%	30%	28%	56%	27%	26%	63%	34%	36%	53%	41%	30%	55%	33%	28%	33%	17%	17%	18%	21%	16%	21%	7%	7%
データ越境等、新規制度への対応コスト増、リソース確保	34%	16%	14%	24%	16%	7%	25%	9%	10%	38%	19%	15%	30%	7%	3%	36%	23%	16%	38%	10%	7%	39%	27%	25%
デジタル化による業務の効率化	30%	24%	25%	34%	18%	20%	32%	28%	26%	29%	23%	27%	25%	26%	21%	22%	18%	16%	38%	29%	23%	26%	15%	15%
経営ガバナンス問題	26%	14%	12%	28%	13%	9%	25%	13%	9%	24%	10%	12%	27%	13%	7%	29%	13%	10%	30%	12%	15%	34%	13%	7%
脱炭素への取組み	20%	11%	10%	21%	4%	10%	32%	21%	20%	35%	25%	22%	32%	16%	18%	20%	13%	10%	30%	15%	17%	9%	7%	4%
物流コストの上昇	15%	15%	14%	14%	16%	14%	21%	16%	17%	18%	23%	24%	15%	15%	17%	28%	23%	28%	25%	27%	23%	3%	2%	4%

13. 事業経営における課題一回答数50を超えている都市別、省別

Q15. 貴社の事業経営における課題は何ですか？（複数可）
前回、短期・中期・長期課題で分かれていた項目を統合。

	遼寧省			北京市			天津市			山東省			江蘇省			上海市			浙江省			広州市			深セン市			その他広東省の都市			湖北省		
	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1
	(147)	(157)	(176)	(137)	(159)	(136)	(58)	(170)	(181)	(125)	(114)	(115)	(223)	(231)	(257)	(316)	(371)	(376)	(75)	(79)	(68)	(84)	(93)	(88)	(50)	(51)	(89)	(70)	(87)	(92)	(45)	(85)	(74)
人件費の上昇	71%	75%	74%	61%	57%	65%	60%	62%	69%	62%	66%	63%	72%	75%	74%	66%	63%	62%	64%	75%	72%	64%	66%	67%	68%	67%	66%	70%	69%	76%	51%	52%	51%
国際情勢の影響	67%	45%	48%	77%	46%	54%	50%	31%	38%	59%	45%	43%	64%	44%	42%	73%	48%	52%	53%	42%	38%	48%	30%	36%	58%	45%	51%	46%	34%	37%	38%	33%	31%
販売価格の下落による影響	42%	38%	45%	55%	46%	48%	62%	55%	59%	51%	53%	48%	54%	50%	53%	55%	50%	53%	60%	53%	57%	74%	62%	65%	38%	45%	39%	63%	53%	54%	69%	73%	78%
市場需要に合った製品を提供できていない	44%	16%	19%	48%	32%	28%	53%	31%	23%	50%	25%	23%	49%	24%	26%	51%	33%	36%	64%	30%	31%	60%	31%	33%	42%	39%	37%	57%	37%	27%	47%	20%	27%
生産、供給体制の見直し	32%	24%	20%	31%	16%	13%	62%	23%	25%	39%	30%	32%	52%	31%	27%	38%	25%	20%	44%	23%	21%	49%	25%	25%	40%	24%	34%	59%	31%	34%	49%	19%	24%
データ越境等、新規制度への対応コスト増、リソース確保	32%	17%	17%	50%	33%	24%	28%	14%	10%	34%	8%	8%	31%	12%	8%	41%	23%	20%	27%	11%	12%	24%	13%	9%	38%	18%	17%	26%	13%	8%	31%	14%	7%
デジタル化による業務の効率化	26%	27%	29%	31%	27%	27%	22%	22%	12%	30%	23%	20%	30%	24%	26%	28%	19%	19%	48%	33%	37%	29%	28%	23%	36%	29%	27%	31%	23%	26%	27%	28%	15%
経営ガバナンス問題	24%	10%	9%	39%	13%	15%	24%	15%	9%	36%	13%	10%	29%	12%	10%	34%	17%	14%	27%	10%	9%	27%	10%	11%	20%	16%	18%	16%	11%	10%	22%	7%	8%
脱炭素への取組み	18%	14%	11%	27%	17%	26%	21%	21%	15%	22%	11%	12%	22%	16%	16%	18%	11%	8%	24%	14%	12%	29%	17%	18%	26%	14%	11%	24%	23%	18%	33%	7%	18%
物流コストの上昇	22%	18%	20%	10%	12%	13%	22%	18%	23%	26%	26%	23%	16%	15%	18%	16%	16%	19%	17%	20%	16%	15%	12%	17%	18%	18%	12%	13%	16%	23%	18%	24%	11%

IV.公表内容に対するアンケート

本レポートをご覧いただいた後、以下のリンクまたはQRコードより本レポートについてのアンケートにご協力をお願い致します。(所要時間:約1分)

公表内容に対するアンケート回答リンク
(今後の質問事項に関するご要望)

<https://cjcci.mike-x.com/Xvgdm>

アンケート回答
QRコード



日本語

本レポートに関するお問合せ先

中国日本商会(The Japanese Chamber of Commerce and Industry in China)

+86-10-6513-0829

担当: 森 mori@postbj.net

〒100022 北京市建国門外大街甲26号 長富宮弁公楼2階2007室

本アンケートの実施と結果の取りまとめは、中国日本商会が自らの責任の下、PwCから支援を受けて実施しております。PwCへのお問い合わせ等について、以下の連絡先までご連絡の程宜しくお願い申し上げます。(担当: 高橋 翔太 shota.s.takahashi@cn.pwc.com)