

中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团第二十七次访日报告

目录

写于报告刊发之际.....	1
中国日本商会社会贡献项目“走近日企、感受日本”捐款报名公司（人）一览表.....	2
2024年度中国日本商会领导名单.....	3
2024年度社会贡献委员会委员名单.....	5
2024年度社会贡献委员会工作小组委员名单.....	6
徐赐明团长致辞.....	7
主办和协办单位概要.....	8
第二十七届中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团 团员名单.....	9
第二十七届中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团考察日程.....	11
第二十七届中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团考察单位出席人员名单.....	12
<访日记录>	
岛津制作所（11/28）/负责：清华大学.....	15
京都大学（11/28）/负责：清华大学.....	19
茶道，坐禅（11/29）/负责：对外经济贸易大学.....	22
新大谷酒店环保中心（12/2）/负责：中国石油大学.....	27
中国大使馆（12/2）/负责：北京语言大学.....	30
住友商事（12/2）/负责：北京师范大学.....	33
瑞穗银行（12/3）/负责：对外经济贸易大学.....	36
日比谷松本楼（12/3）/负责：北京师范大学.....	40
一桥大学（12/3）/负责：北京语言大学.....	44
索尼（12/4）/负责：中国石油大学.....	47
学生感想文章.....	48
学生微观看日本.....	64
学生拍摄照片.....	84
第二十七届“走近日企、感受日本”中国大学生访日活动媒体报道情况（中文）.....	1

写于第二十七届中国大学生“走近日企、感受日本” 访日代表团报告书刊发之际

本报告是中国日本商会实施的“走近日企、感受日本”项目第二十七届访日代表团报告。

本项目是以会员企业的捐款为原始资金，由本会邀请中国大学生赴日进行考察的项目。从第一届项目启动的2007年起，截止到本届共有33所大学的815名学生参加了本项目。

第二十七届代表团成员由5所大学（清华大学、北京师范大学、对外经济贸易大学、中国石油大学、北京语言大学）的25名学生组成，代表团从2024年11月27日到12月4日对日本进行了为期8天的访问，所到之处进行了宝贵的交流和体验，并于日前顺利结束访问回国。

此次，代表团到京都、东京等地访问了岛津制作所、东京新大谷酒店、住友商事、瑞穗银行、索尼等5家本会会员企业，到京都大学、一桥大学与日本大学生进行了交流，访问了中国大使馆，考察了京都名胜和日比谷松本楼，体验了两天一夜的日本民宿，行程可谓丰富多彩。同时，在民宿接待方面我们也得到了多达11家企业的配合和协助。

“走近日企、感受日本”项目正是在这些会员企业的鼎力协助下得以实现的，截止到本届，为代表团考察活动提供帮助的接待单位达到64家、交流大学达到10所、民宿接待家庭达到594户。同时我们也得到了项目共同主办单位——中国日本友好协会的全面支持。在捐赠款项的妥善管理方面，一般财团法人日中经济协会、中国友好和平发展基金会以及公益社团法人企业市民协议会（CBCC）提供了支持和帮助。借此机会对给予本项目以支持和帮助的各位人士表示衷心的感谢。

受到2020年爆发的新冠疫情的影响，本项目被迫中断了一段时间，后于2023年秋季得以重新开始。我们也听说，此次派出的25名学生对日本的企业活动和文化怀有强烈的兴趣，所到之处开展了十分踊跃的交流，甚至到了领队老师不喊停就一直交流下去的程度。期待参与本项目的中国大学生以及与他们交流的日本学生，未来成为日中两国交流的桥梁，为进一步促进日中交流作出贡献，作为从事对华商务的企业我们对此充满期待。

今后，中国日本商会将继续通过各类举措，努力促进中国新一代接班人——青年大学生与日本之间的交流和理解，请大家继续予以支持和帮助。

中国日本商会 会长 本间哲郎
2024年12月

中国日本商会社会贡献项目“走近日企、感受日本” 捐款报名公司（个人）一览表

〔捐款金额〕600万日元

1	日本朝日集团控股株式会社
2	伊藤忠商事株式会社 伊藤忠（中国）集团有限公司
3	日本制铁株式会社
4	住友商事（中国）有限公司
5	东芝（中国）有限公司
6	丰田汽车株式会社
7	丸红（中国）有限公司
8	瑞穗银行（中国）有限公司
9	三井物产（中国）有限公司
10	三菱商事株式会社
11	三菱日联银行（中国）有限公司
12	三菱电机（中国）有限公司
13	日本航空株式会社
14	全日本空输株式会社

〔捐款金额〕250万日元以上～600万日元未滿

1	佳能（中国）有限公司
2	阿尔卑斯（中国）有限公司
3	住友化学投资（中国）有限公司
4	索尼（中国）有限公司
5	中外制药株式会社
6	泰尔茂（中国）投资有限公司
7	丰田通商株式会社 丰田通商（中国）有限公司
8	松下电器（中国）有限公司
9	三井化学株式会社
10	三井住友银行（中国）有限公司
11	三菱化学控股管理（北京）有限公司

共60家公司名

*捐款单位（个人）标注的是捐款时点的单位名称及个人所属企业名称。

〔捐款金额〕100万日元以上～250万日元未滿

1	旭化成株式会社
2	株式会社IHI
3	岩谷（中国）有限公司
4	株式会社资生堂
5	交通公社新纪元国际旅行社有限公司 佳天美（中国）企业管理有限公司
6	JXTG能源株式会社
7	双日（中国）有限公司
8	东京海上日动火灾保险株式会社
9	野村控股株式会社
10	北京电通广告有限公司
11	三井住友海上火灾保险（中国）有限公司 三井住友海上火灾保险公司 驻中国总代表处
12	希望匿名

〔捐款金额〕1万日元以上～100万日元未滿

1	日本农林中央金库有限公司
2	艾杰旭（中国）投资有限公司
3	宝酒造株式会社
4	东丽株式会社
5	爱和谊日生同和保险公司
6	大和证券株式会社
7	凸版印刷株式会社
8	丰田汽车金融（中国）有限公司
9	日立租赁（中国）有限公司
10	高桥修三（个人·长富宫饭店）
11	武田胜年（个人·原三菱商事）
12	熊琳（赞助会员）
13	株式会社普利司通
14	米原佳彦（个人·阪和商贸）
15	世达志不动产投资顾问（上海）有限公司
16	日本全国农业协同组合联合会
17	日中经济协会
18	今村浩（个人·NTT DOCOMO China Co., Ltd）
19	国誉家具（中国）有限公司
20	雅马哈发动机株式会社
21	稻叶雅人（个人·NTT数据（中国）投资）
22	茶山秀一、岩城拓（个人·日本科学技术振兴机构）
23	陈言（赞助会员）

2024年度中国日本商会领导名单

截至2024年12月

	商会职务	姓名	公司名	职务
1	会长	本间 哲朗	松下控股	集团代表董事 全球副总裁
2	特别顾问	小泽 秀树	佳能	副总裁执行董事、佳能亚洲 总代表、佳能（中国） 董事长
3	副会长	近藤 修司	旭化成	执行董事 中国总代表
4	副会长	石桥 忠	伊藤忠	执行董事 东亚区总裁
5	副会长	上田 敏裕	艾杰旭	执行董事
6	副会长	染矢 弘志	NEC（中国）	总裁
7	副会长	有友 晴彦	住友商事	常务执行董事 东亚总代表
8	副会长	中原 伸二	全日本空输	执行董事 中国总代表
9	副会长	上田 达郎	丰田汽车	执行役員/中国本部 本部长
10	副会长	宫下 正己	日中经济协会	北京事务所 所长
11	副会长	桂 康久	日本制铁	参与 中国总代表 北京事务所所长
12	副会长	小野寺 修	日本贸易振兴机构	北京事务所 所长
13	副会长	筱田 聪夫	丸红	执行董事·中国总代表
14	副会长	吉浦 贤哉	瑞穗银行	常务执行董事
15	副会长	宫本 谕	三井住友海上火灾保险（中国）	北京分公司 总经理
16	副会长	德谷 昌也	三井物产	执行役員 东亚区总代表
17	副会长	西野 裕史	三菱商事	执行役員 中国总代表
18	副会长	小柳津 裕	三菱电机	中国总代表
19	副会长	增井 宪	三菱日联银行（中国）	副董事长
20	理事	龟仓 隆志	岩谷产业	专务执行官 中国总代表
21	理事	冈田 胜纪	双日	执行役員 中国总代表
22	理事	滨田 明生	丰田通商	东亚总代表兼CEO
23	理事	内藤 宪治	阪和兴业	执行役員 中国总代表
24	理事	大桥 悟	日铁物产	常务执行官 中国总代表
25	理事	金子 贡	ENEOS（北京）企业管理	ENEOS 东亚总代表
26	理事	郑 晓明	川崎重工管理（上海）	北京分公司 总经理
27	理事	三宅 正人	久保田	北京事务所 首席代表
28	理事	岩田 宏之	克斯莫能源控股	北京代表处 首席代表
29	理事	氏家 道登	JFE工程技术（北京）	总经理助理
30	理事	新井 亨	东京电力	北京代表处 首席代表
31	理事	武田 清人	阿尔卑斯阿尔派（中国）	总经理
32	理事	堂园 宪治	NTT通信系统（中国）	北京分公司 总经理
33	理事	松崎 义雄	NTT数据（中国）	董事长·总裁
34	理事	吉田 武司	索尼（中国）	董事·总裁

35	理事	八木 隆雄	东芝	执行役員 中国・东亚地区总代表 东芝（中国）董事长总裁
36	理事	森冈 秀	北京凯迪迪爱通信技术	KDDI中国董事长 总经理
37	理事	明田 笃弥	日立制作所	执行役常务 中国总代表
38	理事	川又 阳	富士通（中国）	董事长 总经理
39	理事	西冈 昌平	ibg上海	董事长 总经理
40	理事	押川 宣比古	国誉家具（中国）	北京分公司 总经理
41	理事	佐佐木 要	资生堂丽源化妆品	总经理 董事
42	理事	堀越 胜彦	住友化学投资（中国）	董事长 总经理
43	理事	保利 周司	东丽（中国）投资	北京分公司 总经理
44	理事	铃木 源司	富士胶片（中国）投资	医疗事业本部 本部长
45	理事	福井 真人	北京盐野义医药科技	总经理
46	理事	櫻森 雅史	三井化学	理事 中国总代表
47	理事	辻前 正史	三菱化学（中国）管理	企划调整部部门长
48	理事	中川 裕介	爱和谊日生同和保险	驻中国总代表处 中国总代表
49	理事	李 永梅	日本生命	北京代表处 首席代表
50	理事	小池 一德	日本银行	北京代表处 首席代表
51	理事	宋 晓晨	瑞穗证券	北京代表处 首席代表
52	理事	和田 智岳	三井住友银行（中国）	副社长 北京支店长
53	理事	中西 信治	三菱日联信托银行	北京代表处 首席代表
54	理事	下小野田 恒	NX国际物流（中国）	社长 兼NX集团中国代表
55	理事	小枝 直仁	日本航空	常务执行董事 中国总代表
56	理事	黑坂 宣纪	日本邮船	中国总代表
57	理事	清酒 昭吉	伊藤洋华堂（中国）投资	总经理
58	理事	岛田 克己	上海佳途国际旅行社	北京分社 总经理
59	理事	小金井 英生	世达志不动产投资顾问（上海）	董事长
60	理事	高桥 刚志	西科姆（中国）	董事长 总经理
61	理事	小池 仁	长富宫中心	总支配人
62	理事	伊藤 广贵	北京电通广告	董事 总经理
63	理事	近田 年史	北京首开野村不动产管理	董事 总经理
64	理事	土田 周司	日本国际贸易促进协会	北京代表处 首席代表
65	理事	林田 弘德	KPMG	合伙人 中国总代表
66	理事	平山 淳也	理光（中国）投资	华北日系营业部统括
67	理事	稻田 义之	三得利（中国）投资	北京事务所 所长
68	监事	冈 良夫	德勤华永会计师事务所	中国华北地区日资企业服务部领导合伙人
69	监事	北川 善彦	国际协力银行	北京事务所 首席代表

2024年度社会贡献委员会委员名单

截至2024年12月

	姓名（公司名及职务）
社会贡献委员会委员长	有友 晴彦（住友商事 常务 东亚总代表）
委员	本间 哲朗（松下控股 集团代表董事 全球副总裁）
委员	小泽 秀树（佳能 副总裁执行董事、佳能亚洲 总代表、佳能（中国） 董事长）
委员	近藤 修司（旭化成 执行役員 中国总代表）
委员	石桥 忠（伊藤忠 执行董事 东亚区总裁）
委员	上田 敏裕（艾杰旭 执行董事 中国总代表）
委员	染矢 弘志（NEC（中国） 中国总代表 总裁）
委员	中原 伸二（全日本空输 执行役員 中国总代表 北京支店长）
委员	上田 达郎（丰田汽车 执行役員/中国本部 本部长）
委员	宫下 正己（日中经济协会 北京事务所 所长）
委员	桂 康久（日本制铁 参与 中国总代表 北京事务所所长）
委员	小野寺 修（日本贸易振兴机构 北京事务所 所长）
委员	筱田 聪夫（丸红 执行董事·中国总代表）
委员	吉浦 贤哉（瑞穗银行 常务执行董事）
委员	宫本 谕（三井住友海上火灾保险（中国）北京分公司 总经理）
委员	德谷 昌也（三井物产 执行役員 东亚区总代表）
委员	西野 裕史（三菱商事 执行役員 中国总代表）
委员	小柳津 裕（三菱电机 中国总代表）
委员	增井 宪（三菱日联银行（中国） 副董事长）
委员	小枝 直仁（日本航空 常务执行董事 中国总代表）
委员	岛田 克己（上海佳途国际旅行社 北京分社 总经理）

2024 年度社会贡献委员会工作小组委员名单

截至2024年12月

公司名	姓名	职务
【社会贡献委员会委员长】	有友 晴彦	住友商事 常务 东亚总代表
【工作小组组长】	宫下 正己	日中经济协会 北京事务所 所长
伊藤忠（中国）集团有限公司	津元 佳比古	东亚区总裁助理
佳能（中国）有限公司	金子 裕介	高级总经理
上海佳途国际旅行社有限公司 北京分社	岛田 克己	总经理
住友商事（中国）有限公司	猪鼻 亮佑	法务部
全日空航空公司 北京办事处	山路 聪史	总务兼销售 高级经理
东芝（中国）有限公司	西井 一	总裁室长
丰田汽车 中国事务所	西泽 学	所长
日中经济协会 北京事务所	清水 绫	所长代理
日铁咨询（北京）有限公司	钓 诚太郎	管理室 室长
日本航空公司 北京办事处	中西 美贵	经理
日本贸易振兴机构 北京代表处	山本 谕	副所长
日立（中国）有限公司	吹金原 刚	政府事务・集团事业推进部 总经理
松下电器（中国）有限公司	中村 正人	中国东北亚总代表室 顾问
丸红（中国）有限公司	德永 贵司	中国副总代表
瑞穗银行（中国）有限公司 北京支店	泷口 和孝	副行长
三井物产（中国）有限公司	平泽 拓	战略企划部 副部长
三菱商事（中国）商业有限公司	池田 敦	总经理室 室长
三菱电机（中国）有限公司	金子 胜利	涉外负责人 中国出口管理室室长
三菱日联银行（中国）有限公司北京支店	近藤 广树	支店长代理
【事务局】	森 举一	中国日本商会 事务局长
【事务局】	盐谷 伦子	中国日本商会事务局 职员
【访日期间陪同】	信泽 健夫	日中经济协会（东京）总务部 部长
	横井 邦弘	日中经济协会（东京）总务部 主任

第二十七届“走近日企、感受日本”中国大学生访日代表团报告书 团长致辞

应日中经济协会和中国日本商会邀请，第27届“走近日企、感受日本”中国大学生代表团一行，于2024年11月27日至12月4日顺利完成了对日本为期8天的访问。“走近日企、感受日本”中国大学生访日项目始于2007年，作为日本经济界支持的青年交流项目，以其客观、深入、友好、务实的特色，获得有关各方的广泛好评，成为中日青年交流的知名品牌。在此，谨对日中经济协会、中国日本商会、各友好企业，以及有关各方长期以来为该项目付出的积极努力表示崇高敬意和衷心感谢！

本次代表团由清华大学、北京师范大学、对外经济贸易大学、中国石油大学和北京语言大学25名优秀大学生组成。在各有关方面的精心安排下，代表团先后前往大阪、京都和东京，访问岛津制作所、住友商事、瑞穗银行、索尼、新大谷饭店等日本著名企业，访问京都大学、一桥大学，与在校学生进行友好交流，访问松本楼聆听伟人事迹，拜会中国驻日本大使馆经济商务处，并在中国日本商会会员企业员工家中进行民宿体验。各方的精心安排，使代表团同学们真正走近日本社会和日本企业，感受到日本先进的技术、经营管理理念和传统文化，每一位同学都收获满满，与日本同龄人结下友谊，期待成为两国和平友好事业的使者和桥梁，访问取得了圆满成功。

中日互为重要近邻，在两千多年的交往历史中，和平友好始终是主流，也是两国人民的共同心声。不久前，习近平主席在秘鲁利马出席亚太经合组织领导人非正式会议期间会见石破茂首相，双方再次确认将共同努力全面推进中日战略互惠关系和构建建设性、稳定的中日关系，同意保持高层交往，深化经贸、人文、地方等领域交流合作，为中日关系发展和双方交流合作指明了方向。

中日友好的根基在民间，未来在青年。我们愿继续与中国日本商会、日中经济协会及各有关日本企业一道，做好“走近日企、感受日本”中国大学生访日项目等一系列相关工作，搭建更多青少年友好的桥梁，进一步推动更多中日青少年相知相亲、携手同行，成为两国友好的新一代使者和中坚力量。

最后，再次向中国日本商会、日中经济协会和各有关企业、大学、机构以及致力于中日友好的朋友们，为此次活动付出的辛勤努力表示衷心感谢！

代表团团长、中国友好和平发展基金会秘书长

徐赐明

2024年12月吉日

主办及协办单位概要

中国日本商会

中国日本商会的前身是1980年10月成立的北京日本商工俱乐部，该俱乐部的宗旨是支持在京日企顺利开展业务活动，同时通过搞活日中两国之间经济交流促进日中友好。1991年4月22日，根据中华人民共和国第36号国务院令“外国商会管理暂行规定”，中国日本商会成为第一个获得许可的外国人商工会议所。

截止到2024年12月末，会员企业数量达到540家（名），其中包括：市内法人会员企业438家，市外法人会员企业83家，个人会员9名，赞助会员10名。

中国日本友好协会

成立于1963年，由中华全国总工会、中国人民外交学会等19个民间团体发起组成，是中国国内最具代表性的对日民间友好组织。自成立之日起，在周恩来总理的倡导下积极开展对日友好交流活动，为1972年的中日邦交正常化和1978年的中日和平友好条约的签订做出了巨大贡献。迄今，在政、经、文、体等各领域大力开展广泛深入的对日友好交流工作，为推动两国关系健康稳定发展发挥了重要作用。

中国友好和平发展基金会

作为“中国人民对外友好协会”的下属组织，于1996年成立。基金会的宗旨是发展中国人民与世界各国人民之间的友好事业，推动国际合作，维护世界和平，促进共同发展。为维护世界和平、促进人类进步，在中国与海外各国的友好事业以及文化、教育、医疗卫生、环境保护、体育、经济、贫困支援等多个领域开展社会公益性活动。

一般财团法人日中经济协会

在以经济产业省为首的日本政府及日本经济团体联合会等经济界的支持下，为促进日本和中国之间的经济交流，于1972年成立。

第二十七届中国大学生“走近日企、感受日本”访日团 团员名单

	姓名	性别	所属单位, 学校名称	院系	专业
团长	徐赐明	男	中国友好和平发展基金会 秘书长		
秘书长	李 琨	男	中日友好协会 政治交流部 副部长		
团员	邵瑞超	男	清华大学	致理书院	生物科学
团员	王婉琳	女	清华大学	致理书院	物理学
团员	熊文博	男	清华大学	致理书院	物理学
团员	袁嘉惠	女	清华大学	致理书院	生物科学
团员	张恒睿	男	清华大学	致理书院	信息与计算科学
团员	刘梦楠	女	北京师范大学	外国语言文学学院	日语 (日本语言文学)
团员	杜佩桐	女	北京师范大学	外国语言文学学院	日语
团员	安 懿	女	北京师范大学	外国语言文学学院	日语
团员	杨宇轩	女	北京师范大学	外国语言文学学院	日语
团员	李 珂	女	北京师范大学	外国语言文学学院	日语
团员	汪婧仪	女	对外经济贸易大学	外语学院	日语
团员	肖莹盈	女	对外经济贸易大学	外语学院	日语
团员	马莉娅	女	对外经济贸易大学	外语学院	日语
团员	江嘉铠	男	对外经济贸易大学	外语学院	日语
团员	乔 彬	男	对外经济贸易大学	外语学院	日语
团员	贺雨欣	女	中国石油大学	人工智能学院	计算机科学与技术
团员	王毅龙	男	中国石油大学	人工智能学院	电子信息工程
团员	肖金雪	女	中国石油大学	人工智能学院	计算机科学与技术
团员	林星翰	男	中国石油大学	机械与储运工程学院	机械设计制造及其自动化
团员	陈依扬	女	中国石油大学	机械与储运工程学院	机械设计制造及其自动化
团员	郑小芳	女	北京语言大学	东方语言文化学院	日语
团员	杨蕴涵	女	北京语言大学	东方语言文化学院	日语
团员	李浩杨	男	北京语言大学	东方语言文化学院	日英复语
团员	金百川	男	北京语言大学	东方语言文化学院	日语
团员	杨思思	女	北京语言大学	东方语言文化学院	日英复语
事务局	刘宏伟	女	中国友好和平发展基金会 综合管理部 副主任		
事务局	曾广明	男	中日友好协会 政治交流部 职员		

第二十七届中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团考察日程

天数	日期	详细日程	住宿
1	11/27 (周三)	NH980 北京首都14:25→关西国际18:25 19:40~20:40 关西机场附近用晚餐 20:40~21:40 从饭店出发前往酒店 21:40頃 到达酒店, 办理入住	Sunny Stone Hotel 大阪府吹田市广芝町10-3 TEL 06-6386-0001
2	11/28 (周四)	08:00 离开酒店 09:00~12:00 ●访问企业(岛津制作所) 12:00~13:30 在附近用午餐 13:30~19:30 ■大学交流(包括联谊会) 京都大学 20:00 到达酒店	Moxy 京都 京都市中京区西之京南圣町12 TEL 075-801-2200
3	11/29 (周五)	8:30 离开酒店 ★文化体验 ①京都 09:00~11:00 茶道体验和坐禅体验 11:00~12:00 参观高台寺 12:30~13:30 京都站附近用午餐 14:33~16:38 京都→小田原 光654(乘坐新干线) 17:30 到达箱根汤本温泉 ★温泉体验 晚餐: 在温泉旅馆日式宴会厅举行联谊会 (各个大学表演节目)	箱根汤本温泉天成园 神奈川县足柄下郡箱根町 汤本682 TEL 0460-83-8511
4	11/30 (周六)	8:00 离开酒店, 前往东京都内 10:00~ 在新大谷酒店与寄宿家庭会面 学生家庭寄宿	学生:家庭寄宿 领队:东京新大谷酒店 东京都千代田区纪尾井町4-1 TEL 03-3265-1111
5	12/1 (周日)	学生家庭寄宿到傍晚 傍晚 酒店集合, 东京都内自由活动	东京新大谷酒店
6	12/2 (周一)	09:30~11:30 ●访问企业 东京新大谷酒店 考察“绿色” 12:30~13:30 午餐 14:30~15:30 ●访问中国大使馆(经济商务处) 16:30~20:00 ●访问企业 住友商事(包括联谊会) 20:30 到达酒店	东京新大谷酒店
7	12/3 (周二)	8:30 离开酒店 9:00~10:30 ●访问企业 瑞穗银行 11:15~13:00 ★文化体验 ②日比谷松本楼(包括午餐) 14:00~19:00 ■大学交流 一桥大学(包括联谊会) 20:00 到达酒店	东京新大谷酒店
8	12/4 (周三)	8:45 离开酒店 9:30~11:30 ●访问企业 索尼 12:00~13:45 欢送会(代表团相关人员) 【东京新大谷酒店 宴会厅】 14:00 离开酒店, 前往羽田机场 15:00 到达羽田机场 NH963 东京羽田17:25→北京首都20:35	

第二十七届中国大学生“走近日企、感受日本” 访日代表团考察单位出席人员名单

1. 岛津制作所

木户 信幸 株式会社岛津制作所 人事部人才开发室 副室长
鄒 森 株式会社岛津制作所 营业本部营业推进单元

2. 京都大学

国府 宽司 京都大学 理事・副校长
河合 淳子 京都大学 教授
韩 立友 京都大学 副教授
若松 文贵 京都大学 副教授
道上 初美 京都大学 国际・通用教育推进部 留学生支援课 课长
内藤 宏次朗 京都大学 国际・通用教育推进部 留学生支援课 职员
大岛 美花 京都大学 国际・通用教育推进部 留学生支援课 特聘职员
沟口 有美 京都大学 国际・通用教育推进部 留学生支援课 派遣职员
京都大学学生 花保理津同学 等

3. 新大谷酒店

内藤 洋介 株式会社新大谷 宿泊营业部宿泊营业二课 统括经理
横山 千香子 株式会社新大谷 宿泊营业部宿泊营业二课 销售经理
中林 雅夫 株式会社新大谷 设施管理部 设施管理课 课长代理
长岛 文悠 株式会社CBS 新大谷酒店管理所 副所长
片山 隆雄 株式会社新大谷 关西营业所 係长

4. 中国大使馆

郭 强 经济商务处 参赞
冯 军南 经济商务处 三等秘书

5. 日比谷松本楼

虫贺 武 营业本部 部长

6. 住友商事

加藤 洋 住友商事株式会社 Sustainability・DE&I推进Group Sustainability推进部长
内贵 淳史 住商Global Research株式会社 经济部长
孙 林 住友商事株式会社 汽车Group移动服务SBU 车队管理事业单元
大越 陆 住友商事株式会社 资源Group钢铁原料・炭素SBU/钢铁G×SBU 钢铁原料单元

周 嘉暘	住友商事株式会社 城市综合开发Group房地产SBU住宅事业单元
饭塚 秀之	住友商事株式会社 企划Group全球战略推进部
越智 幹文	住友商事株式会社 企划Group全球战略推进部
青山 日向子	住友商事株式会社 企划Group全球战略推进部
吉村 菜那	住友商事株式会社 企划Group全球战略推进部
宇野 可依	住友商事株式会社 人・总・法Group HR解决方案部
下司 健太郎	住友商事株式会社 财・经Group财务部
李 在雄	住友商事株式会社 金属Group CFO办公室
曹 雨楠	住友商事株式会社 运输设备・建筑设备Group建筑解决方案SBU建设・矿山机械第二单元
原口 友辅	住友商事株式会社 资源Group有色金属SBU有色金属原料单元
川上 望	住友商事株式会社 资源Group钢铁原料・炭素SBU钢铁原料单元
佐佐木 友也	住友商事株式会社 资源Group钢铁原料・炭素SBU炭素单元
木村 优介	住友商事株式会社 EX Group EIISBU森林资源事业单元
赵 涛	住友商事株式会社 企划Group全球战略推进部
檜本 浩	住友商事株式会社 Sustainability・DE&I推进Group Sustainability推进部
秋元 浩一	住友商事株式会社 Sustainability・DE&I推进Group Sustainability推进部
内田 真纪	住友商事株式会社 Sustainability・DE&I推进Group Sustainability推进部

7. 瑞穗银行

松田 由己	株式会社瑞穗银行 中国业务促进部	副部长
手岛 彻也	株式会社瑞穗银行 中国业务促进部	执行理事
王 博	株式会社瑞穗银行 中国业务促进部	
黄 穗冰	株式会社瑞穗银行 中国业务促进部	
赵 婧	株式会社瑞穗银行 中国业务促进部	
小川 隆那	株式会社瑞穗银行 中国业务促进部	
早河 优子	株式会社瑞穗银行 中国业务促进部	调查役
刘 知真	株式会社瑞穗银行 中国业务促进部	
佐藤 亚纪子	株式会社瑞穗银行 中国业务促进部	
稻富 manami	株式会社瑞穗银行 中国业务促进部	
立花 千代	株式会社瑞穗银行 中国业务促进部	

8. 一桥大学

屋敷 二郎	一桥大学 副校长（全球合作担当）	
南 裕子	一桥大学 研究生院经济学研究科	副教授・中国交流中心代表
伊豆 朗子	一桥大学 学务部教务课	课长代理（留学生总括担当）
二口 隆春	一桥大学 中国交流中心	
一桥大学学生	应嘉宝同学 等	

中央大学学生 平山舞步同学 等
濑川 拓 如水会北京支部 前会长

9. 索尼

马 雪潼 索尼集团株式会社 中国总代表室 高级经理
梁 蔼文 索尼集团株式会社
于 海伦 索尼集团株式会社 索尼互动娱乐 (SIE)
杨 馨逸 索尼集团株式会社 索尼互动娱乐 (SIE)

用科学技术为社会做贡献——科技企业守正创新的秘诀

清华大学全体学生代表

参观时间：2024年11月28日（周四）9:00-12:00

参观地点：岛津制作所本部，京都府京都市中京区西之京桑原町1番地

参观概要

岛津制作所成立于1875年，总部位于日本京都市，是一家有近150年历史的老牌科技企业。最初岛津制作所专注于制造教育科学仪器，随着时间的推移，岛津制作所逐渐扩展其产品线，涵盖了包括分析测量仪器、医疗器械、工业设备、航空航天设备等多个领域。岛津制作所在科技创新方面取得了显著成就，尤其是在质谱仪、液相色谱仪等精密分析仪器的研发上赢得了全球声誉。岛津制作所是我们访日团一行访问的第一家企业。2025年3月，岛津制作所即将迎来150周年庆典，我们非常荣幸能有机会在这个时间点来到岛津参观。

在千年古都京都清晨的光景中，我们来到了岛津制作所。制作所的人事部人才开发室副室长、一位同胞员工及其他的工作人员热情地接待了我们。我们的参访主要分为三个部分：公司概况的讲解、共创广场、科技广场的参观以及企业园区的参观。



岛津的工作人员首先向我们介绍了岛津制作所的整体情况和在中国的业务发展。在岛津的销售额占比中，分析计测仪器占比最多，达到了66%；中国是岛津在海外最大的市场，在中国的销售额占全部销售额的19%；岛津的宗旨是“以科学技术为社会做贡献”，经营理念是实现“为了人类和地球健康”的愿望，岛津的产品着力于大健康、绿色材料、环境保护等领域，很好地体现了公司的宗旨。岛津和中国也很有渊源。早在1956年，岛津就参与了在中国举办的日本商品展览会；在1973年，公司总经理受到了周

恩来总理的接见，并以此为契机，岛津在中国的业务取得了长足的发展。现在，岛津在全世界各大主要城市均设立了办事处，还在许多城市设置了制造基地和研究开发机构，业务广泛地深入到了各个相关领域和行业。

随后，我们在工作人员的带领下参观了岛津的共创实验室KYOLABS。这里展示了岛津一些核心的分离分析技术和成像技术。在这里，岛津可以和他们的合作伙伴探讨科研和合作上的想法，并提供了实验室空间与合作伙伴进行进一步的科研探究。这里还有一片展区，展示了一些利用分离原理设计的艺术作品。

接下来我们路过了岛津的“森林”。为了保护地球环境，岛津在总部种下了这片森林以保护生物多样性，这里有100多种、总计1000多株的各种植物，有些植物甚至是京都独有的。这些植物是总部周围的绿化带，吸引了很多野生的昆虫和鸟类。



然后我们来到了岛津的科技广场，这里展示了很多岛津公司的产品。除了各种高精度的质谱仪、色谱仪等分析计测仪器，这里还展示了很多与大健康、环保相关的产品，利用这些产品可以实现很多有趣且实用的功能。例如，通过检测和比对DNA、RNA来判断食品的产地，通过检测食品的相关指标来调整食物的口感和营养含量，通过高速摄影机来拍摄的水气球爆裂瞬间的影像……楼下还有一个医疗X光仪器的展厅，在这里我们看到了为各种不同场景而设计的或复杂或灵活的X光成像仪。



金属成分检测仪器和我们某位同学金首饰的检测结果

你知道吗？

问：你知道吃饭应该以什么顺序吃才能更好地保持皮肤的状态吗？

答：应该先吃蔬菜，再吃肉，再吃饭，最后喝汤。这个顺序是按照消化由难到易的顺序排列的。蔬菜里含有大量的纤维素，人体难以消化。先吃蔬菜可以增强饱腹感，促进肠胃蠕动，还能降低血糖。

（KYOLABS里有检测皮肤状况的仪器，我们有三位同学尝试了，两位拿到了C，一位拿到了B。这个仪器的原理是血糖积累到皮肤会造成皮肤失去弹性而老化，通过检测这方面的指标检测皮肤状况。岛津的工作人员介绍说，能拿到A的人极少，而且东亚人的测试结果普遍比欧美人要好。最后，工作人员给我们介绍了上面提到的吃饭顺序。）

问：岛津在全球各地都有研发中心，那么岛津是如何整合不同研究中心的研究，从而推进新产品的开发呢？

答：在不同的国家和地区设立研发中心的主要目的是要尽可能地满足当地客户的特殊需求。因为不同地区的政府规定和市场情况都有所不同。为了更好地满足当地的客户需求和政府的要求，研发工作交给当地的研发人员会更好。不同地区的研究也会有很多相同或者相通的地方，这些研究会汇集到总部，由总部负责资源的分配，从而推进研究工作的开展和新产品的开发。

问：作为一个生机勃勃的企业，岛津最需要的是怎样的员工呢？

答：岛津最看中的其实不是应聘者自身的能力，而是看重员工和企业的契合度。例如员工是否对岛津“以科学技术为社会做贡献”的宗旨有着充分的认可，员工是否有在岛津长久工作的计划等。企业最需要的是能够长久扎根的员工，之后才会根据能力专长分配不同的岗位。值得一提的是，日企很看重所谓性格测试，例如国内很火的MBTI。

参观感想

岛津制作所秉持的核心理念“以科学技术为社会做贡献”深深触动了我的心灵。在当今这个瞬息万变、复杂多变的国际大环境中，大型科研机构能够坚守这样一份初心实属难能可贵，这无疑为我们树立了值得学习与反思的典范。回顾岛津制作所辉煌的历史征程，一代代岛津人矢志不渝，奋力攀登科学研究的巍峨高峰，从100多年前独立研发载人氢气球这一壮举，到后来不断涌现出日本首创乃至世界首创的科研成果，直至2002年田中先生荣获诺贝尔化学奖的辉煌时刻，岛津公司从未停下前行的脚步，而是一直在持续不断地发展、突破与超越。此外，岛津制作所在促进科研创新方面所采用的开放式技术创新模式也给我留下了深刻的印象。他们致力于打造合作、共享、共创的实验室环境，将实验过程可视化、开放化，以此吸引并呼吁更多有志之士参与到科研合作中来，共同推动科学研究的进步与发展。暑假期间，我们中有成员有幸前往剑桥大学分子生物学实验室LMB以及Francis Crick Institute等生物科学领域的顶尖研究机构参观学习，那里同样非常重视研究人员之间的交流与合作，尤其是鼓励不同学科领域之间的沟通与融合，这种跨界的合作精神无疑是推动科研创新的重要力量。

走进自由学风的京都大学

清华大学全体学生代表

参观时间：2024年11月28日（周四）13:30-19:30

参观地点：京都大学

参观概要

访日第二天，我们来到日本最老牌最知名的大学之一——京都大学。

首先，我们在京都大学学生的带领下参观了校园。校门口标志性的樟树已有87年的历史，它生长缓慢但枝繁叶茂，象征着学术之路需要踏实勤奋，潜心耕耘终有收获。校史馆的展品讲述着学校的悠久历史，她成立一百二十多年来培养了无数顶尖人才，被誉为“科学家的摇篮”。正值深秋，校园的景色别有一番风味。



接下来，我们倾听了韩立友副教授一场别开生面的讲座。他深入阐释了京都大学的自由学风和心无旁骛做研究的传统，让我们了解了京都大学的精神文化。同时，他也简要介绍了自己关于谷氨酸转移酶的研究，引起了不少同学的兴趣。

此后，我们进入辩论交流环节。我们的辩题是“在教育中为女性提供帮助是否有导致反向歧视的风险”。我们和京都大学的同学们充分交换了意见，对彼此的社会现状和文化也有了更深刻的了解。最终，正反两方达成共识，认为性别不平等在我们的社会中依然存在，因此应当在教育中为女性提供帮助，这在整体上并不会造成女性地位超过男性，但在具体案例中有反向歧视的可能。结束前，我们和另一个英语组的同学互相交换了讨论结果。



晚餐环节，我们有机会进行更随意、更小范围的深入交流。虽然只认识了一个下午，离别时我们已经依依不舍。



你知道吗？

一、京都大学的校徽的主体是一棵巨大的樟树，这棵树就种在京都大学吉田校区的庭院里，这棵树种于1935年，距今已经有近九十年的历史。这棵樟树具有深远的寓意，樟树是一种稳定生长的树木，即使生长速度缓慢，但是它始终保持生长，学习和人生的旅途也正如这棵樟树的生长，人的成长需要时间，但是只要始终保持坚定的生长，总有一天也能够长成苍天大树。

二、截止到2024年，京都大学的校友中已经有10人获得了诺贝尔奖，包括1949年物理学奖获得者汤川秀树（他也是第一位获得诺奖的日本人），1965年物理学奖朝永振一郎，1973年物理学奖江崎玲于奈，1981年化学奖福井谦一，1987年生理学或医学奖利根川进，2001年化学奖野依良治，2012年生理学或医学奖山中伸弥，2014年物理学奖赤崎勇，2018年生理学或医学奖本庶佑，以及2019年化学奖吉野彰。更令人惊叹的是，日本前三位自然科学领域的诺奖得主都毕业于京都大学，他们的家都位于京都大学附近，其中汤川秀树和朝永振一郎还是同学。从诺贝尔奖以及菲尔茨奖等重要奖项的获奖情况来看，京都大学在学术研究领域无疑具有强大的实力，这也与京都大学独立自由的学风，对于不同方向学术研究的包容，以及科学家对于自己领域几十年如一日的钻研密不可分。

参观感想

从一个下午的访问当中，我们深刻感受到了京都大学对于自由独立学风的不懈追求，同时我们也可以从中看到日本近三十年诺贝尔奖井喷背后的重要原因：大学的建设应当以学生和教师为主体，给予学生在各个领域自由发展的空间，给予科研工作者对自己感兴趣领域探索的坚定支持。没有人能够知道，今天一个看似疯狂而不切实际的想法，在将来是否会具有改变世界的力量，今天一个看似不起眼的发现，也许在未来能够打开一个新世界的大门。作为一名理科学生，我想，从京都大学的这次访问当中，我们也应该去思考到底要做什么样的科研，是追逐热点还是去探索那些最为艰难和挑战的课题？也许我们今天的努力和改变并不会引起多少波澜，但正如京都大学门口的那颗樟树一样，在年复一年的坚定生长中，我们终究会看见枝繁叶茂的一天。

茶道与坐禅——在“静”中体悟时光流淌

对外经济贸易大学全体学生代表

参观时间：2024年11月29日（周五）9:00-12:00

参观地点：高台寺 京都府京都市东山区下河原町526

参观概要

巴士驶过清晨初醒的鸭川和京都沿路林立的古朴老铺，来到了庄严静谧的高台寺。



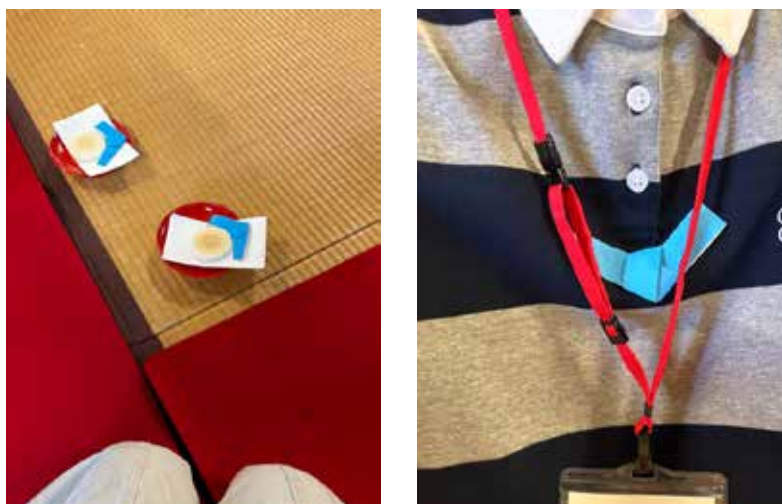
住持首先向我们讲述“丹田呼吸”，即“腹式呼吸”。大家盘腿而坐，住持说，采用这样的坐姿，即是一个稳定的三角形。我们再将双手交叠轻放于丹田位置，按照住持的一步步指示，眼睛注视自己面前约1m处的地面，清空脑中的杂念而只专注于自己的一呼一吸，进入冥想状态。经过两轮的坐禅体验后，大家都或多或少地掌握了丹田呼吸与冥想练习。在问答环节中，大家也踊跃地争相提问。关于坐禅时是否一定要采用丹田呼吸的方式，住持称，他更推荐使用丹田呼吸。他还提到，无论身处何地，最好每天抽一些时间让自己这样冥想，对心灵大有裨益。



坐禅体验结束，紧接着来到了茶道体验环节。女士优雅郑重地为我们展示了如何清洁茶具并制作一份好的抹茶。她告诉大家，做出的第一碗茶是用于敬奉神的，第一碗茶做好后，她便走向一旁的佛像，将茶碗置于佛像面前的供桌上。



先被端上来的是茶点。女士向我们讲解道，我们面前的小碟中放置的是一块甜味的脆饼和一个代表我们大学生访问团的蓝色小标志。“现在大家可以开始品尝脆饼，作为用茶前的点心。”她这样向我们解释道。蓝色的小标志背面附有双面胶，可以撕下来粘贴在衣服上。



细细品尝完微甜的茶点，茶室内的女士们便为我们端来了一碗碗刚制作好的抹茶。女士又为我们讲解应当如何用茶：将茶碗端起放于左手手心，右手将茶碗转动，欣赏茶碗的花色，然后品茗。茶饮尽后，将碗口接触过嘴部的部分擦拭干净，再将茶碗转动回归原位。



你知道吗？

问：一动不动地坐禅时感到困，僧人们在坐禅时会睡着吗？

答：“坐禅时感到困是正常的，不过我们会让自己不要睡着。”住持笑着解释。他拿出一把巨大的戒尺，继续说：“如果在坐禅时感到自己无法集中精力或是心有杂念，可以在师傅走到自己面前时向师傅行礼，请求他用戒尺在自己肩背上敲打，以提醒自己。在下一轮的坐禅体验中，如果感兴趣的话也可以体验被戒尺提醒。当然，请不要为了挨打而特意请求戒尺提醒。”





在第二轮的坐禅体验中，不少同学与随行的老师们都进行了被戒尺提醒的体验。住持还提到，他曾到访过中国，并结识了来自中国不同城市的僧人，他使用的戒尺也是从中国带回的。

问：日本的僧人与中国的僧人有什么不同呢？

答：谈到这一点，住持笑称日本和尚为“酒肉和尚”——日本的僧人们可以食肉、饮酒，甚至可以结婚。“不过，”他又说道，“我们把当和尚作为一件工作在做，如果成家了的话，精力或许也会被分散掉一些吧。那样就不容易专心于工作了。”他笑笑，又补充道：“我没有结婚。”

问：茶道体验中，品茗时有哪些有趣的注意事项呢？

答：女士向我们演示：“因为碗底可能会有一些未溶解的茶渣，喝到最后一口时要啜吸着饮尽，发出啾啾的声音。这样既是为了尽可能地将这碗茶饮尽，也是为了向主人表达茶很美味的感谢之情。”

参观感想

日本文化以其独特的精致、内敛与对精神境界的追求闻名于世。茶道与坐禅作为日本传统文化的瑰宝，蕴含着深厚的哲学思想与审美意趣。本次赴日交流学习期间，我们有幸深入体验茶道及坐禅。

踏入茶室，即刻被其清幽雅致的环境所感染。茶室空间狭小且布置简约，以自然材质如木材、竹子等为主，墙壁上悬挂着淡雅的书画，插花置于角落，营造出与自然相融的和谐氛围。

茶道仪式由茶师精心主持，每一个步骤都严谨有序且充满艺术感。从水的煮沸、茶粉的研磨，到点茶、递茶，无一不展现出对细节的极致追求。茶师身着传统服饰，动作优雅流畅。在递茶时，茶碗的放置角度、双手捧送的姿势都有特定规范，客人接过茶碗后需先顺时针旋转欣赏茶碗之美后再饮用，饮用完毕亦需以特定方式擦拭并归还茶碗。

在来日本前的专业课上，刚好一篇关于茶道的“和敬清寂”内涵的课文，初学时大为不解。而在此次体验中，我深刻感受到了茶道中的“和、敬、清、寂”四谛。“和”体现于主客之间、人与自然之间的和谐共处；“敬”通过繁琐的礼仪表达对他人事物的敬重；“清”不仅是环境的清洁，更是内心的纯净无污染；“寂”则追求一种宁静致远、超凡脱俗的心境。在品味抹茶的过程中，初尝苦涩，而后回甘，恰似人生的起伏，让人感悟到在困境中坚守与等待转机的重要性。茶道所倡导的并非仅仅是茶的饮用，更是一种生活态度与精神修炼，让人在快节奏的现代生活中寻得片刻宁静与内心的平和，体会到简

约之美与精神富足的珍贵。

坐禅在静谧的禅堂进行，室内光线柔和，氛围庄严肃穆。在蒲团上跏趺而坐，挺直腰背，双手结印，调整呼吸，准备进入禅定状态。

随着木鱼声起，坐禅正式开始。起初，思绪如同脱缰的野马，难以控制，各种杂念纷至沓来。然而，在努力专注于呼吸的过程中，逐渐学会觉察自己的念头，不被其左右，只是任其生灭。随着时间的推移，内心渐趋平静，仿佛与外界隔绝，进入一种空灵的状态。身体虽有酸麻之感，但精神却愈发清明，能感受到内心深处的宁静与力量。

坐禅体现了日本文化中对自我内心探索与修行的重视。通过坐禅，深刻体会到“正念”的力量，即对当下的专注与觉察。在日本文化中，这种对内心的修炼贯穿于诸多方面，如武士道精神中的坚韧与自律，也是源于对内心强大的追求。坐禅让人学会面对自己的内心世界，克服贪嗔痴等烦恼，培养坚韧不拔的意志与平和包容的心境，从而在纷繁复杂的世界中保持清醒与定力，更好地理解日本文化中所蕴含的坚韧、隐忍与追求精神升华的特质。

绿色循环经营的典范，高质量发展的前景

中国石油大学全体学生代表

参观时间：2024年12月2日（周一）9:30-11:30

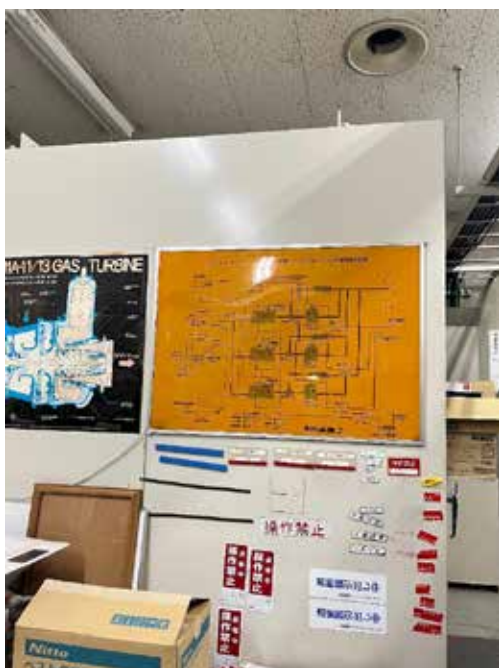
参观地点：东京新大谷酒店

参观概要

首先，我们参观了厨余垃圾回收处理系统。新大谷酒店每天会产生约5吨厨余垃圾。如果将这些垃圾交由国家或东京的公共设施处理，每吨需支付约1万日元的费用。而酒店通过自主设备处理厨余垃圾，不仅免去了这笔费用，还依靠自主发电解决了设备运作所需的电力。厨余垃圾先被装桶，然后通过蒸汽处理去除其中约60%的水分，剩余的部分进入大桶中发酵熟成。发酵完成后，通过吹风冷却和分拣步骤，去除无法回收的物质（如塑料和高含油废料），最终形成细碎的肥料。这些肥料可以进一步对外销售，形成循环经济的一环。

接下来我们参观了污水循环与自主发电设施。新大谷酒店拥有超过1400间客房，每日产生上千吨污水。污水经分解和净化处理后，变为无害的中和水，用于酒店的绿化和卫生设施。这不仅减少了废水排放对环境的影响，也降低了酒店的用水成本。酒店的自主发电设备由三台涡轮发电机组成主要部分，由天然气和油作为能源，平时可以提供酒店的部分电力，在东京电力出现意外情况时，可以提供应急电力。

在新大谷酒店参观了厨余垃圾回收处理、污水循环净化，以及酒店自助发电的设施。这些高效的环保设施里，我们不仅能体会到酒店对环境保护的重视，更能学习到其在可持续发展方面的远见卓识。



酒店自主发电设施



酒店污水净化系统

你知道吗？

问：为什么厨余垃圾处理场没有苍蝇和昆虫？

答：昆虫通常因积水而滋生。而酒店的处理流程从第一步就蒸干了厨余垃圾的水分，同时设备的密封性极强，不会产生积水，因此没有吸引昆虫。

问：这样一台设备的经济性如何？

答：这套设备建成于50年前，投资总额约为20亿日元，仅用20年就已收回成本。目前，设备的维修维护费用与收益基本持平，达到了一个经济与环保并重的良性状态。

问：这样的垃圾回收设备是新大谷酒店独有吗？有没有相关的合作产业？

答：虽然东京有国有废料处理设施，但类似这种通过厨余垃圾制肥并销售的产业并不普遍。新大谷酒店与农户签订合作协议，农户从酒店购买肥料，再向酒店供应蔬菜和米，用于员工餐食，实现了资源循环利用。同时，这种规模大且高度完备的处理设施是酒店独有的，代表了全日本最先进的水平。其他酒店虽然也有类似设备，但在规模和功能上远不及此。

问：这样一个负责整个酒店的回收系统需要多少人力操作与维护？

答：该系统高度自动化，全酒店的厨余垃圾处理仅需一名工作人员按下按钮即可完成。然而，在设备运维中，操作员需要具备一定的专业知识。例如，无法处理的金属制品（如叉子）可能导致设备故障，需拆解检查；高含油废料的分拣也需专业技能。

问：自主发电系统足以维持整个酒店的运行吗？

答：酒店的自主发电机在东京电力供电异常时可以保障最低限度的运营，平时则提供酒店约1/3的用电量，进一步节约了电力支出。

参观感想

新大谷酒店通过一系列先进的环保设施，展现了其在高质量发展和社会责任上的实践。这不仅是对环保理念的简单响应，更是将经济效益和生态效益相结合的一种智慧之举。厨余垃圾的回收处理与循环利用，实现了从“废物”到“资源”的转化，既降低了处理成本，也为农户和酒店的合作创造了新的可能；污水循环净化系统和自主发电设备，则体现了酒店对资源的高效管理和应对突发情况的准备能力。

新大谷酒店的环保实践让人深刻感受到，可持续发展并非一种妥协，而是将责任与效益完美结合的一种创新方式，为行业树立了典范。



全体成员在酒店前合影



新大谷酒店庭院景色

中日合作的韧性与前景：大使馆交流会的深刻体会

北京语言大学全体学生代表

参观时间：2024年12月2日（周一）14:30-15:30

参观地点：中国大使馆（经济商务部）

参观概要

在充满收获的一天即将结束之际，我们一行人回到了“老家”——中国驻日本大使馆商务部，展开了一场意义深远的交流会。会议伊始，大使馆的代表以详实的数据和生动的案例，为我们全面介绍了中日两国在经济、贸易以及技术合作领域所取得的显著成就。他指出，自改革开放以来，中国从日本引进了先进的家电制造技术和高铁技术，这些技术不仅极大地推动了中国的工业化进程，也为两国人民的生​​活带来了翻天覆地的变化。如今，在自动驾驶、电动汽车、智能点单及自助线上结账等前沿科技领域，中国已取得了令人瞩目的进展，这背后不乏日本技术的支持与合作。

此外，日本在节能环保和应对人口老龄化方面积累的经验和技术，为两国深化合作开辟了新的路径。代表特别提到，面对全球气候变化的挑战，中日两国在绿色能源和低碳技术上的合作潜力巨大，双方正积极探索在这一领域的合作模式。同时，在解决老龄化社会问题上，日本的先进经验为中国提供了宝贵的学习机会，双方有望通过技术转让和联合研发等方式，共同探索解决方案。

然而，中日合作并非一帆风顺。近年来，随着国际形势的变化，尤其是美国对中日高新技术和高等教育合作的干预，给两国关系带来了一定的不确定性。尽管如此，中日两国依然展现出强大的韧性和智慧，努力克服外部干扰，不断寻找新的合作机遇。例如，在中东和中南亚市场，虽然中日之间存在一定的竞争，但双方也在寻求合作的可能。通过发挥中国在机械设备制造方面的优势，结合日本在品牌建设和质量管理上的专长，两国企业可以在第三方市场上实现优势互补，共同开拓更广阔的市场空间，达到互利共赢的目标。

此次交流不仅加深了我们对中日合作关系的理解，更为未来两国在多领域的深度合作指明了方向。我们有理由相信，只要双方秉持开放包容的态度，中日合作必将迎来更加辉煌的明天。





你知道吗？

一、日本在哪些领域走在世界前列？

- (一) 汽车产业：日本是世界位居前列的汽车生产国之一，拥有丰田、本田、日产等世界知名的汽车品牌。
- (二) 机器人产业：全球超过52%的机器人供应商来自日本。
- (三) 食品安全和质量控制：日本的食品安全标准非常严格，是世界上食品安全管理水平居前列的国家之一。
- (四) 医疗水平：日本的医疗体系以高效率、高质量服务和高医疗负担公平性著称，在全球医疗水平排名一直位于前列。

二、中日合作受到了哪些外部因素的影响？

- (一) 美国因素：美国的亚太战略布局调整，特别是对华竞争战略，对中日关系产生影响。美国在中日之间的平衡策略，往往使得两国关系更加复杂多变。
- (二) 地缘政治冲突：包括朝鲜半岛。

参观感想

在这次中国驻日本大使馆商务部的交流会中，我深刻感受到了中日两国在经济、贸易和技术合作领域所取得的成就。特别是在听到关于中国从日本引进家电制造技术和高铁技术，以及这些技术如何推动中国工业化进程和改善两国人民生活的故事时，我被深深触动。这些技术不仅是一项项成就的体现，更是两国人民智慧和努力的结晶。

特别是在自动驾驶、电动汽车等前沿科技领域，中国的进展令人瞩目，而日本技术的支持与合作在其中扮演了重要角色。这让我意识到，技术合作不仅仅是冷冰冰的数据和案例，它们背后是两国人民对于美好生活的共同追求和不懈努力。这种合作精神让我感到振奋，也让我对两国未来在更多领域的合作充满期待。

同时，我也对日本在节能环保和应对人口老龄化方面的经验感到钦佩。面对全球气候变化的挑战，中日两国在绿色能源和低碳技术上的合作潜力巨大，这不仅是对环境的负责，也是对后代的负责。这种合作不仅是技术层面的交流，更是对可持续发展理念的共同践行。

尽管外部环境的变化给中日合作带来了不确定性，但两国展现出的韧性和智慧，以及在中东和中南亚市场寻求合作的可能，让我看到了合作的广阔前景。这种在竞争中寻求合作，在挑战中寻找机遇的态度，让我对两国关系的未来发展抱有乐观态度。

这次交流会让我深刻体会到，中日合作不仅是两国之间的事务，更是关乎全球发展的重要议题。这种合作不仅能够促进两国的经济发展，还能够为解决全球性问题提供新的思路和解决方案。我期待两国能够在开放包容的基础上，继续深化合作，共同迎接更加辉煌的明天。

技术与人文的交响：住友商事的企业精神

北京师范大学全体学生代表

参观时间：2024年12月2日（周一）16:30-20:00

参观地点：住友商事，东京都千代田区大手町2丁目3番2号

参观概要

- 一、介绍“综合商事”这一日本特有的业态，并简单介绍住友商事在中国的经营情况。
- 二、介绍住友商事的公司概要以及经营理念。内容包括公司概要、业务介绍、住友的历史和事业精神以及住友商事的经营理念。
- 三、三位住友商事的职员依次分享他们的职业经历。
- 四、在联谊会上与公司职员交流

你知道吗？

- 一、住友商事的经营宗旨是什么？
 - （一）注重信誉，讲究诚实。
 - （二）不苟求浮利。
- 二、住友商事集团追求的企业形象是什么？

他们以成为永远领先于时代变化，创造新的价值，广泛贡献于社会的全球性企业集团为目标。



- 三、住友商事集团的经营理念是什么？
 - （一）<企业使命>通过健全的事业活动，实现富裕和理想。
 - （二）<经营姿态>以尊重以人为本为原则，以诚实守信为宗旨。
 - （三）<企业文化>营造充满活力和创新的企业氛围。



四、在联谊会上与住友商事职员交流过程感受如何？

他们在联谊会上非常积极地与我们交流，询问我们在日本的感觉，并认真耐心地回答我们提出的问题，感觉他们很有亲和力，对我们非常友好。有很多日本职员也会说中文，会努力用中文与我们交流，这也鼓励我们勇敢地使用日语与他人交流，不用担心自己说的不正确，只要态度是积极诚恳的，对方一定会非常乐意回应并提供帮助的，在与他人交流的过程中也能更快地提升语言应用能力。

参观感想

住友商事作为一家拥有悠久历史的企业，其历史传承是参访时最为直观的感受之一。住友集团起源于17世纪的住友铜山，经过几个世纪的发展，已经成为涵盖金属、能源、机械、化工等多个领域的大型综合商社。在参访中，可以深刻体会到住友商事对历史的尊重和对传统的继承，这种传承不仅体现在企业文化中，也体现在其稳健的经营策略和长远的发展规划上。住友商事的历史传承教会我们，尊重历史、保持传统是企业持续发展的重要基石。

创新能力与国际视野是一家全球贸易公司必不可少的能力与要求。

住友商事在创新精神方面的表现尤为突出。在参访过程中，可以观察到住友商事在多个业务领域不断探索和实践新技术、新业务模式。例如，在环保和可再生能源领域，住友商事积极投资研发，推动绿色技术和产品的发展。此外，住友商事也通过数字化转型，提高业务效率和市场响应速度。

当然，国际视野是其另一大特色。作为一家全球贸易公司，住友商事在全球范围内拥有广泛的业务网络和合作伙伴。在参访中，我们了解到住友商事如何根据不同国家和地区的市场特点，制定相应的业务策略，以及如何通过跨文化管理和合作，实现全球资源的优化配置。由于它的业务遍布全球，资源调配制度与公司应急机制的完善是十分重要的，在问答环节，我们也了解到住友在这方面所做出的努力。无论是哪个方面，住友都保持着一贯的国际站位，发挥着源源不断的创新内驱力，在推动企业自身发展的同时也为全球社会的进步做着贡献。

我们了解到很多住友商事的企业精神，比如其经营宗旨、企业形象、经营理念和行动指针等，这些

理念不仅是对住友商事整体运营的根本要求，也是每一位企业成员内心深处的期望与追求。正是这种发自职员个人至企业整体的共同信念，引领着住友商事的业务延伸至全球，广泛涉足基础设施建设、能源开发、化工材料创新、信息技术、金融服务及物流等多个关键领域。住友的各位前辈们在分享自己职历时也给出许多在求职时的中肯建议，其中，选择企业首先要关注它的宗旨与理念，企业是否与自己的期待相符、企业的发展方向是否与自己的职业规划相匹配等等将会与我们众多求职者是否能够成功求职、并在这个企业里实现价值直接相关。

我们还感念住友商事的服务精神与对社会的贡献，他们通过互信与互利的合作模式，赢得了业务所在地及合作伙伴的高度认可，促进了双方的共同成长与繁荣。在这一精神的指引下，企业职员在日常工作中潜移默化地受到熏陶，不仅个人心怀服务社会的愿景，更亲眼见证并参与到企业以实际行动践行这一理念的过程中，从而深化了对该理念的认同与归属感。当职员们目睹自己的工作成果转化为对社会有益的实际行动时，内心涌动着巨大的成就感与满足感，这份正向反馈成为了他们持续努力、不懈贡献社会的强大动力。如此形成的良性循环，不仅促进了住友商事内部文化的积极构建，更为企业的长远发展与社会责任的担当奠定了坚实的基础，展现了一个优秀企业应有的风貌与担当，这也为我们对于之后职业理想的确立与规划提供了范本。

本次参访住友商事不仅是一次学习企业运作的宝贵机会，更是一次对企业文化、经营理念、企业魅力的深刻体验。对于还是大学生的我们而言，在感到震撼的同时更给予我们无限的启示，这段经历将激励我们承担起社会责任，不断挑战人生的可能性，逐渐成长为具有国际竞争力的人才，将来参与到国际交流与合作当中去。

了解瑞穗银行在华金融业务与职员关于大学生职业生涯规划的宝贵建议

对外经济贸易大学全体学生代表

参观时间：2024年12月3日（周二）9:00-10:30

参观地点：瑞穗银行 东京都千代田区大手町1丁目6

参观概要

作为访日交流的重要环节，中国大学生访日团将参观日本瑞穗银行，深入了解其在中国的业务发展及银行业的职业规划。本次活动旨在通过讲座、座谈会及互动交流，增进中日两国青年对金融行业的认识，促进文化与专业领域的交流。

活动安排如下：

一、开场致辞

活动将由日本瑞穗银行中国业务促进部副部长松田由己先生致欢迎辞，随后由访日团团团长徐赐明先生表达感谢和期待。

二、专题讲座

瑞穗在中国（由黄穗冰女士主讲，中文）

银行职员生活与职业生涯（由瑞穗银行执行理事手岛彻也先生主讲，日语，黄穗冰女士翻译）

三、座谈会

瑞穗银行职员黄穗冰女士、王博先生、赵婧女士以及小川隆那女士分别进行自我介绍，并与访日团成员分组座谈，深入探讨金融职业与银行职员的日常工作。同时，几位职员在交流过程中也给予了中国大学生有关就业的宝贵建议。

四、闭幕与合影

瑞穗银行执行理事手岛彻也先生致闭幕辞后，访日团与全体参与者进行合影留念，为此次活动画上圆满句号。

通过此次参观，访日团成员对瑞穗银行的国际业务布局、企业文化以及银行职员的职业规划有了更深刻的理解，同时也为未来中日金融合作与青年交流注入了更多活力。



瑞穗银行对中国大学生访日团表示欢迎



瑞穗银行吉祥物 Aomaru



中国大学生访日代表团在瑞穗银行前的纪念合影

你知道吗？

以下是我校学生代表们整理的瑞穗银行相关信息。

瑞穗银行（Mizuho Bank）是日本的大型商业银行同时也是日本三大银行之一。瑞穗银行企业集团的历史可以追溯到151年前。瑞穗银行正式成立于2013年，是由“第一劝业银行”、“富士银行”和“日本兴业银行”合并重组而来的“日本瑞穗银行”与“日本瑞穗实业银行”合并组成。

作为日本银行金融业的翘楚，瑞穗银行在日本境内拥有超2200万个人客户群体，拥有证券综合账户逾180万个。支行、分行遍及日本境内47个都道府县，并且在2023年取得日本境内银行贷款组团金额第一位的瞩目成绩。瑞穗银行不仅在日本的金融服务领域拥有广泛的影响力，还同时跨越不同的洲界、国界，面向全球国家和地区开展业务。

瑞穗银行作为日本最大的金融机构，其集团架构和业务涉及银行、信托、证券、资产管理和调研咨询等多种传统金融行业，面向日本境内外从个人到企业数目众多的客户群体。在个人银行业务中，瑞穗银行为个人客户提供存款、贷款、信用卡、财富管理等服务。同时，企业银行业务为中小企业和大型企业客户提供融资、现金管理、国际贸易融资等解决方案。在投资银行业务中，瑞穗银行可以为消费者提供涉及资本市场服务，包括企业并购、首次公开募股、债务融资。瑞穗银行致力于为客户提供全面、多样化的金融产品和金融相关服务。

作为与中国一衣带水的邻国日本的境内三大银行之一，瑞穗银行积极参与中日双方的国际合作。早在1979年，伴随着中国改革开放浪潮的推动，瑞穗银行在中国举办第一届“中国产业金融研修班”，后更名为MSF（Mizuho Finance Seminar），为中国政府机关、金融机构和企业人员提供访日研修日本经济、产业和金融市场的宝贵机会。1981年瑞穗银行在中国开设北京代表处；1987年瑞穗银行作为首批外资银行，成立瑞穗深圳分行；并在1992与1995年成功在上海创立分行并建立上海浦东新区首家外资银行分行。1997年瑞穗银行开展人民币业务，是首批开展人民币清算任务的日资银行之一。2007年瑞穗实业银行（中国）有限公司开业，成为中国首批当地法人化的外资银行之一。21世纪以来，瑞穗银行与中国的故事还在继续，无论是发行“熊猫债”，还是开展绿色存款业务，瑞穗银行在中国的业务蒸蒸日上、源远流长。

瑞穗银行与中国高层的交流也是中日业务合作史上的佳话。1990年，李鹏总理在中南海会见瑞穗银行时任会长黑泽先生和池浦董事。2000年，朱镕基总理在中南海会见时任行长西村先生。2019年，瑞穗银行时任董事长佐藤先生先后于北京会见北京市市长陈吉宁和市委书记蔡奇。另外，瑞穗银行积极参加中国境内的经济论坛及重要经济会议，包括但不限于中国发展高层论坛、上海国际金融中心专家咨询委员会、陆家嘴论坛等。

瑞穗银行不仅与中国政治界和大型合作会谈交流密切，更与中国的企业与大学签署众多业务合作项目。自上世纪80年代起，瑞穗银行与中国政府机关、金融机构、企业和大学等160多家机构和单位签订业务合作协议。其业务范围从沿海范围向中国境内辐射，涉及中国境内北京、天津、青岛、大连、合肥、苏州、昆山等多个城市。其合作的大学包括清华大学、对外经济贸易大学、中国海洋大学等。值得一提的是，在我们访问瑞穗银行的当天，山东省青岛市的政府人员也同时来到瑞穗银行本部，与相关人员洽谈合作项目。

瑞穗银行在世界环境不断变化的金融环境中，面临着诸多挑战与机遇。我们了解到瑞穗银行将继续加强风险管理和合规监管，保持稳健的经营策略。同时，瑞穗银行也将进一步拓展国际市场，提升全球业务能力，努力成为客户首选的金融合作伙伴。瑞穗银行凭借其丰富的历史积淀、广泛的服务网络和强大的金融实力，在全球金融市场上占据了重要位置。随着全球经济的发展和金融科技的不断进步，瑞穗银行将继续发挥其在金融领域的重要作用，为客户提供优质的服务与支持。

总之，瑞穗银行是一家具有悠久历史与创新精神的金融机构，凭借其全面的业务布局和对社会责任的重视，致力于推动经济的发展和社会的进步。正如瑞穗银行的企业文化所言：携手挑战，共创未来。

在访问过程中，亦有趣事一二。

黄穗冰女士向大学生笑谈起，曾有客户向她打趣她姓名中的“穗”字与“瑞穗银行”中的“穗”字不谋而合，或许就是这样的奇妙缘分成了注定她将在瑞穗就职的因素吧。

手岛执行理事于会前在每位访问者的桌面上都准备了一份自己的简历，我们在感到惊喜之余，更敬佩于他对待本次大学生企业访问活动的认真热情态度。他亦提到，目前就瑞穗而言，大学应届毕业生们通常在入职5年后有半数人转职，10年后仅余3成的情况下，为何他能从一而终地在瑞穗工作长达25年——这一切都是因为他一直在做自己喜欢的工作。他亦向大学生建议，应当提高自己的语学能力，至少掌握3门语言，同时在有动力做什么时一定要抓紧机会去做。这样的宝贵建议对于当下处于校园与职场间交叉路口的大学生而言，可谓箴言。

参观感想

访问日本瑞穗银行后，可以感受到这家银行在日本金融业中的重要地位和影响力。瑞穗银行是由第一劝业银行、富士银行和日本兴业银行在2002年合并重组而成的，是日本国内拥有最大客户群的主要银行之一，拥有众多国内外分支机构。瑞穗银行在中国的业务也相当广泛，早在1987年就在深圳设立了分行，后来成为首家在中国实现本地法人化的日资银行。目前，瑞穗银行在中国拥有多个营业网点和代表处，主要服务对象包括日资企业、中资企业以及其他亚洲和欧美企业。业务范围涵盖外汇业务、人民币存款贷款、进出口信用证、贸易汇票、担保、汇款、外汇远期交易等。此外，瑞穗银行在中国的咨询业务也非常显著，为客户提供市场调查、合作伙伴寻找、政策法规咨询、公司设立及运营等多方面的服务。

通过访问瑞穗银行，可以深刻体会到其在全球金融市场中的活跃角色以及其在促进中日经济交流方面的贡献。这也反映出创新和适应市场变化是金融机构持续发展的重要因素。

使人印象非常深刻的是手岛前辈的发表，他给作为本科学生即将面临就业问题的大学生们，提了很多非常实用的建议。在“未来想要的工作地点是在国内还是国外，是否要留在亲人身边”“个人的语学能力如何”“如何发挥个人特长去与其他竞争者区分开来”“工作后是否要跳槽”“体制内还是体制外工作”等现实问题上，手岛先生给了非常多实用的建议，让在座的大学生们对将来就职的方向有了更加明确细化的目标。

其中，在公开提问环节共有两位同学向手岛前辈进行了积极的提问。他们分别是来自中国石油大学的王毅龙同学和来自对外经济贸易大学的肖莹盈同学。

问（王毅龙同学）：“创业更注重激情还是更注重风口？”

答（手岛前辈）：“我个人更注重激情，因为激情是难得可贵的。激情是创业的基石，它能够帮助你面对挑战，坚持创新，塑造企业文化。激情没了，坚持的动力就没有了。不用刻意地去等风口，风口是外在的助力，而激情才是成功的开始。当然，如果能将激情与风口结合，把握市场机遇，那么创业成功的可能性会更大。但无论如何，保持激情是创业成功的第一步。”

问（肖莹盈同学）：“非常羡慕前辈在就职之初就能明确自己目标和兴趣，请问您对现在没有明确就业方向和本目标的本科生有什么建议？以及您是如何维持对工作的兴趣的？”

答（手岛前辈）：“可以通过自我探索、制定职业规划、寻求专业指导、持续学习、积累实践经验以及利用网络资源来逐步找到自己的职业路径。在维持工作兴趣方面，关键在于寻找工作的意义，设定目标，持续接受挑战，保持工作与生活的平衡，维持积极心态，并通过反馈实现个人成长。职业发展是一个动态调整和不断进步的过程，重要的是保持好奇心和适应能力，逐步明确并追求自己的职业目标。”

在座同学们听了手岛前辈的耐心解答后，收获颇丰，在进入自由交流环节后又积极向瑞穗银行的前辈们进行了深入的问答交流。

松本楼的历史意义

北京师范大学全体学生代表

参观时间：2024年12月3日（周二）11:15-13:00

参观地点：日比谷松本楼，东京都千代田区日比谷公园内

参观概要

12月3日中午，我们乘坐大巴抵达东京日比谷公园。我们一行人从公园漫步前往松本楼，沿途被日比谷公园的宁静和景色所吸引，感受到历史与自然交融的氛围。





当我们抵达松本楼时，首先映入眼帘的是这座外观古朴典雅的西式建筑，其厚重的墙体与古典的屋顶风格展现出百年建筑的韵味。进入建筑内部，浓厚的历史气息扑面而来。门口展示的是一架宋庆龄曾经亲自弹奏过的钢琴，周围的墙上挂满了历史人物的照片和文物：不仅有孙中山与梅屋庄吉夫妇的珍贵合影，还有梅屋庄吉曾接受过的革命军的委任状，以及反映中日友好交流的历史照片，例如胡锦涛总书记参观松本楼时的照片等。这些展品将历史鲜活地呈现在我们面前，让人仿佛穿越到那个风云激荡的年代。



接着，我们前往松本楼的二楼洋式宴会厅用餐。餐厅布置典雅而庄重，充满了浓郁的西式风情。我们享受了一顿美味的午餐，菜品包括奶油蘑菇汤、土豆泥沙拉、香浓的咖喱饭，以及饭后精致的甜点栗子泥蛋糕，搭配橙汁与咖啡。食物的味道细腻而丰富，每一道菜都展现了松本楼传承已久的饮食文化传统。餐前，我们通过曾广明老师的讲解以及播放的历史影像，深入了解了松本楼与中国革命的渊源以及梅屋庄吉对革命的巨大贡献。



餐后，我们回到一楼，近距离欣赏宋庆龄弹奏过的钢琴以及展示的历史照片。这些文物不仅见证了那段特殊的历史，也使我们感受到松本楼承载的深厚历史底蕴。

你知道吗？

梅屋庄吉与孙中山一见如故，并承诺“君若举兵，我以财政相助”。你知道梅屋庄吉为中国革命一共捐了多少钱吗？

在参观过程中，我们讨论了梅屋庄吉对中国革命的支持，他曾表示“君若举兵，我以财政相助”。这一支持义举让我们深刻感受到他对中国革命的热忱与帮助。

通过松本楼提供的史料小册子，我们得知梅屋庄吉对中国革命事业的资助金额高达2万亿日元（约1300亿人民币）。这一天文数字无疑体现了梅屋庄吉对中国革命的巨大贡献，他无私的援助帮助了无数中国革命志士，为亚洲的解放事业作出了重要的历史性贡献。

参观感想

在参观松本楼的过程中，我感触最深的是梅屋庄吉对中国革命的支持。从他慷慨的资金援助，到他坚定的支持态度，都让我深刻反思了中日两国之间的历史关系。梅屋庄吉作为一位日本企业家，他的帮助不仅仅体现在物质层面，更体现在他对中国革命的真诚支持上。他的援助，为中国革命提供了必要的物质保障，也为中日两国人民之间的友谊奠定了基础。

从中，我也感受到了一种跨越国界的情感纽带。在那个充满战乱与变革的年代，梅屋庄吉以个人的力量支持了中国革命，这种不计个人得失、为他国解难的精神，正是中日友谊的核心所在。

特别让我印象深刻的是，在孙中山去世后，梅屋庄吉夫妇所展现出的深切哀悼。得知孙中山逝世的消息后，梅屋庄吉与妻子深感悲痛，他们不仅参加了孙中山的葬礼，而且通过自己的财富为孙中山建造了雕塑，分布在中国的不同地方，其中最具代表性的有位于南京的孙中山雕像。这个雕像作为中日两国历史交流的象征，不仅体现了梅屋庄吉对孙中山的深情厚谊，也展现了他对中国革命事业的坚定支持。这不仅是对孙中山个人的崇敬，更是一种历史责任感的体现。梅屋庄吉曾说过：“孙中山不仅是中国的民族英雄，也是亚洲乃至世界历史上的伟大人物。”梅屋庄吉夫妇并未将这项捐赠当作是个人的荣耀，而是当作一种历史责任和文化使命，力求通过这一举动向世界展示他对中国革命的坚定信仰和不懈支持，也让中日两国的人民都能感受到历史的厚重与跨越国界的友谊。

作为现代人，我们应当铭记这种历史，也要从中汲取力量，为建设更加友好与和平的国际社会贡献

自己的绵薄之力。

此次参观，不仅让我对松本楼有了更深的了解，更让我对梅屋庄吉及其对中国革命的支持产生了强烈的敬意。历史是一座桥梁，跨越了时间与空间的界限，让我们能在今天感受到当年的情感与责任。我相信，这样的历史教育和文化交流，能为中日两国的友谊以及世界的和平发展提供不竭的动力。

中日交流：跨文化的一场碰撞

北京语言大学全体学生代表

参观时间：2024年12月3日（周二）14:00-19:00

参观地点：一桥大学 日本东京都国立市中2丁目1番地

参观概要

午后时分，我们怀着激动的心情踏进了一桥大学这所享有盛誉的学府。与京都大学自由而洒脱的气息不同，一桥大学的校园充满浓厚的古色古香、欧式古典建筑的美学。并且相比京都大学，这里不仅聚集了众多来自中国的留学生，还有不少能够流利使用中文的日本学生，形成了一个多元文化的交流平台，因此我们之间的交流也更加顺畅。

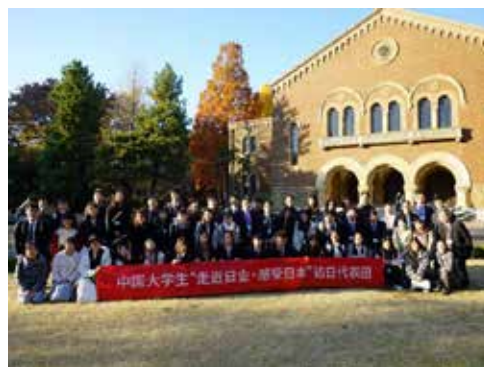
参观完这座充满现代感的校园后，我们参与了一场别具一格的小组交流会。相比与京都大学的辩论式问题，一桥大学采用的是分组命题讨论，选择的主题也更生活化一些。在第一组讨论环节中，大家围桌坐一圈，分享了各自丰富多彩的大学生活。中国学生们详细介绍了他们的日常学习安排，包括课程设置、课堂互动以及课外实践活动；同时也分享了课余时间的娱乐活动，如社团活动、体育运动和文化体验等，展现了当代中国大学生积极向上、多才多艺的一面。

进入第二组讨论时，话题转向了更为个人化的层面。我们向一桥大学和中央大学的同学，共同分享各自家乡的故事。从雄伟壮观的自然景观到令人垂涎欲滴的地方美食，每一个细节都引人入胜，仿佛让人置身其中，感受到了不同地域文化的独特魅力。这一环节不仅加深了彼此之间的了解，也促进了文化交流。

随后的讨论则聚焦于一个现实而又紧迫的话题——中国大学生面临的就业难题。与同学们深入分析了造成这一现象的原因，包括教育资源分配不均、行业竞争激烈以及社会期望值过高等因素。特别是“内卷”现象的加剧，使得许多优秀的毕业生在求职过程中遭遇重重困难。相比之下，日本大学生在毕业后的就业情况似乎更为乐观，这引发了我们对于两国教育体系和就业市场的深入思考。

值得一提的是，本次交流会还特别邀请了一位来自韩国的同学加入讨论。他分享了韩国社会正在面临的低生育率和人口老龄化问题，这一话题同样引起了广泛的关注和讨论。通过对比中日韩三国在类似问题上的应对策略，我们不仅拓宽了视野，也对未来可能的合作方向有了更清晰的认识。

随着夜幕缓缓降临，一天的交流活动在一场温馨而愉快的晚餐联谊会上画上了完美的句号。日本的同学们都非常地友好热情，向我们分享自己的大学生活和对中国的印象，中国留学生们对我们更加是如见故人一般盛情相待，一直热情地引导我们参观校园，参与讨论。美食与欢笑交织在一起，不仅拉近了我们之间的距离，也让这次日本之行留下了难忘的回忆。这场交流不仅是一次知识的碰撞，更是一次心灵的交汇，让我们对未来充满了期待和憧憬。



你知道吗？

问：你知道一桥大学有名的人物吗？

答：一桥大学有一位非常著名的人物——涩泽荣一。他被誉为“日本资本主义之父”，是日本近代经济的重要奠基人。涩泽荣一的影响力不仅体现在经济和教育领域，他还通过《论语与算盘》一书，提出了“道德与经济合一”的理念，强调企业经营中道德与利益的平衡。他的思想和成就至今仍对日本社会产生深远影响，2024年，他的肖像被选为新版一万日元纸币的图案。

参观感想

在访问一桥大学并与中日两国学生深入交流的过程中，我被中日两国在教育领域交流合作的现状及其潜在价值深深触动。特别是关于“内卷”现象和就业难题的讨论，让我对两国青年面临的挑战有了更加深刻的理解，同时也看到了文化交流在促进相互理解和支持方面的重要作用。

在中国，随着高等教育的普及，越来越多的年轻人有机会接受大学教育。然而，这也导致了就业市场的激烈竞争，特别是在一线城市和热门行业中，毕业生面临着巨大的压力。这种现象不仅影响了年轻人的职业发展，也对他们的心理健康造成了不利影响。内卷化趋势下的高竞争环境，使得许多年轻人感到焦虑和无助，甚至开始质疑自己的价值和未来。

相比之下，日本的大学生在毕业后的就业情况似乎较为平稳。这背后的原因是多方面的，包括日本社会对于职业教育的重视、企业文化和招聘制度的不同等。日本企业在招聘时往往更注重员工的长期发展潜力和个人素质，而非仅仅看重学历背景。这种差异性不仅体现在招聘标准上，更反映在日本社会对

年轻人成长路径的多元化支持上。

通过与一桥大学和中央大学学生的交流，我意识到，中日两国在应对青年就业难题上有着不同的经验和方法。中国可以从日本的实践中汲取灵感，比如加强职业教育和继续教育体系的建设，鼓励学生根据兴趣和特长选择职业道路，而不是盲目追求高学历。同时，企业和社会也应该提供更多元化的就业机会和发展平台，减轻年轻人的就业压力。

更重要的是，这种跨文化的交流本身就是一个重要的桥梁，它不仅帮助我们更好地理解彼此的社会和文化背景，也为两国青年提供了一个互相学习和启发的平台。通过共享经验、探讨问题，我们可以共同寻找解决之道，促进两国青年的共同发展。在这个过程中，文化交流不仅仅是信息的传递，更是情感的连接和智慧的碰撞，它让我们看到了合作的可能性和希望。

因此，我认为中日文化交流不仅仅是一种表面的互动，更是一种深层次的思想交流和心灵沟通。它有助于打破文化壁垒，增进相互理解和尊重，为构建更加和谐的世界贡献智慧和力量！

科技与创新的深度体验

中国石油大学全体学生代表

参观时间：2024年12月4日（周三）9:30-11:30

参观地点：索尼集团

参观概要

抵达索尼集团公司后，先由徐团长分享了他与索尼的深厚渊源，让我们从个人经历的角度初步了解索尼。接着中国总代表室马室长详细介绍索尼基本情况，包括其自1946年5月创立以来，一直秉持“以创意和科技的力量，让世界充满感动”的宗旨，2023年度集团年收入达13兆208亿日元，旗下员工有113000名。随后进入问答环节，我们了解到索尼重视员工如何通过学习与应用能力去挑战创新，项目开发者也需通过团队合作与实践经验去不断尝试，对于试错成本需保持积极心态。最后参观了位于总部的索尼展厅，亲身体会了其从最初以电子产品为主的制造业公司，发展至如今包括游戏、音乐、影视等广泛业务的集团公司，通过各类先进设备与技术的演变，深刻感受到高科技与知识融合带来的力量。



你知道吗？

问：索尼对员工的要求是什么？

答：索尼有着多元的业务领域，不同的岗位对于员工的需求也有所不同，但相同的是如何在工作经验中学习，并提取精华和思维方式并运用到不同的工作中。因为索尼在发展过程中不断拓展业务领域，员工需要具备较强的学习能力以及应用能力来不断地创新。

问：索尼项目开发者的工作起点是怎样的？

答：项目开发者通常需要了解学习涉源环节，这离不开团队合作与实践经验。在索尼不断创新发展的历程中，每个新项目都是一个新挑战，开发者们从基础起步逐步打造出具有创新性的成果。

参观感想

索尼的发展历程和经营理念给我带来了深刻的思考。其多年来坚守创立宗旨，不断发展壮大，从硬件领域向多元领域拓展，这种对创新和卓越的追求令人钦佩。参观展厅时看到产品与技术的不断演变，我们意识到高科技的背后是持续的学习、创新和实践。索尼对员工学习能力的重视也让我们明白，在当今快速发展的时代，只有不断提升自己的学习能力，将所学知识运用到实际中，才能在未来的职业生涯中立足。这更加坚定了我们努力学习专业知识、积极寻找实习机会增加实践经验的决心，希望有朝一日能在像索尼这样充满创新活力的公司发挥自己的价值。同时，索尼在面对高昂试错成本时积极的心态也启示我们，在追求目标的道路上，挫折不可避免，重要的是保持乐观，勇往直前。

摘自学生们的访日感想

每晚结束了一天的行程之后，学生们都以日记形式写下了自己的感想，记录了第二十七届访日心得。下面介绍其中的部分文章。

日期：11月27日（周三）【访问第1天】

大学名称：北京师范大学

学生姓名：李珂

今天中午，我们一行人在北京首都国际机场集合后，跟随着带队老师，乘坐ANA全日空的航班前往大阪关西国际机场。在出发之前，我们每个人都收到了全日空航空公司的礼物，一个印有“I love ANA”的环保袋和一个可爱的印有ANA logo的飞机模型。

我曾在面试里面提到过，之所以选择日文专业，是因为我很喜欢日本的料理，所以我的首篇日记将着重记录我在日本的美食之旅。

一开始的飞机餐就让我非常惊喜，像日式定食那样分成好几个小菜后，放在托盘里呈上来，有一道用麻酱拌的金针菇青菜的小菜非常好吃，可惜只有一小碟。

晚餐在大阪的“時鮭”吃了寿喜锅的定食，寿喜锅是我最喜欢的日本料理之一（先前面试的时候也说了这件事），没想到来日本后的第一餐就是寿喜锅。

以下是我对日本寿喜锅的感受：与我先前在中国吃过的对比来看，日本的寿喜锅，汤底会更浓更加清甜一些；牛肉比中国的要切得更厚一点，口感也更硬一些；里面有一种绿色的尝起来偏柴的小撮蔬菜，我之前从来没有吃过，在中国一般会用茼蒿或者菠菜来代替；最让我意外的是里面的“日本豆腐”，鲜嫩的同时又可以有嚼劲，和中国使用的千页豆腐相比能够吸收更多的汤汁，是这份寿喜锅中让我回味无穷的食材。

最后是当晚住宿的体验。来到日本，与其说感受到了和中国的很多不同，不如说发现了很多新的生活设施的功能。比如床前灯，特别是马桶，功能相关的按键就有六个之多，这让我感受到了日本社会的一个特征，那就是格外注意生活中的细微之处，并以此完善设备的功能，提升生活品质。像我这样初次来到日本的人，面对这样的经历，大概的感受都是：一开始吓了一跳，接着想到“原来是这么一回事”，最后不经意感到“这样做，真方便啊”。

我特别注意到，此次日本之旅，只有在大阪这一晚是一个人住一间屋子，不需要同伴间互相体谅用卫生间的时间，所以我迫不及待地体验了“お風呂に入る”。不仅温暖，而且在浴缸中，我感受到肌肉和经络在热水中慢慢舒展开，尤其是累了一天的腿脚，酸痛以不可思议的感觉升腾到暖意盎然的浴室之中。二十分钟后从浴缸出来，发现脚竟变成了晚餐中梅子肉腌菜一般的紫红色了，走起路来轻飘飘的，腿脚都变得精神起来。

入梦之前，我就这样躺在床上，一边惬意地回味晚餐中日本新米的醇香，一边完成了这篇日记。

日期：11月27日（周三）【访问第1天】

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：乔彬

今天是我人生中一个特别的日子——第一次飞往日本！作为一名对外经济贸易大学日语系的大二学生，我早就对日本充满了向往，而今天终于踏上了这片土地，心情既激动又好奇。下午，我乘坐了全日空航空公司的航班。从登机开始，就感受到了日式服务的精细与温暖。空乘人员的笑容非常亲切，举手投足间透露着专业和体贴。餐食的摆盘也很讲究，哪怕是飞机餐，看上去也十分精致。飞行途中，窗外

的云海仿佛棉花糖一样柔软，在阳光下泛着金色的光芒，简直像童话里的场景。我坐在座位上，一边看着风景，一边想象着即将到来的日本之旅，兴奋得停不下思绪。

晚上，我们顺利抵达了日本机场。因为时间已经不早了，我们选择在机场附近的一家餐厅解决晚餐。令人兴奋的是，我的第一顿日本餐居然是寿喜锅！服务员端上来的时候，那浓郁的汤底香味瞬间就勾起了我的食欲。锅里咕嘟咕嘟地煮着鲜嫩的牛肉、滑嫩的豆腐和各种新鲜蔬菜，再配上稍甜的酱汁，味道真是美味极了。我还尝试了将煮熟的牛肉蘸生鸡蛋吃，虽然一开始有些犹豫，但吃下去后发现口感居然特别顺滑，味道也非常丰富。这样的吃法让我觉得既新奇又有趣。餐桌上，我们聊起了对日本的第一印象，大家都觉得这里的一切都充满新鲜感。

吃完饭后，我们回到酒店休息。我躺在床上，回想起今天经历的一切，依然觉得像做梦一样。第一次坐上全日空的飞机，第一次体验到地道的日式服务，第一次品尝正宗的寿喜锅，所有的“第一次”都让我感到无比幸福。想到接下来几天还会有更多新的体验，我的心情更加期待了。

这是我在日本的第一天，短短几个小时已经给我留下了深刻的印象。希望未来的几天能让我更加深入地感受到这个国家的文化与魅力！

日期：11月28日（周四）【访问第2天】

大学名称：清华大学

学生姓名：熊文博

今天早上我体验到了酒店的和式早餐，我为数不多地在早餐中吃到了米饭，不过我发现日本人真的很喜欢喝味噌汤，虽然对我来说有点咸口。在千年古都京都清晨的光景中，我们来到了岛津制作所。制作所的人事部副室长、一位同胞员工及其他的工作人员热情地接待了我们，并为我们介绍了相关科研仪器。岛津制作所的理念是用科学技术为社会做贡献，这一宗旨让我感触很深。在目前多变的国际形势下，大型科研机构能保有这样的初心是很难得的，这值得我们学习与思考。此外，一代代岛津人努力攀登科研高峰，从100多年前独立研制载人氢气球，到后面不断涌现日本首创、世界首创乃至2020年田中先生夺得诺贝尔化学奖，岛津公司并没有止步不前，而是持续发展不断突破。作为清华大学的学生，尤其是基础科学领域，我们又该怎样描绘自己的科研蓝图？就我目前的体会，科研不仅需要持之以恒的耐心，更需要不断积累量变引发质变产生的灵光一现，让人不禁感叹任重而道远。幸运的是，在制作所的医疗保健中心KYOLABS我看到了促进科研创新的另一方式，那就是开放式技术创新。制作所旨在打造合作、共用、共创的实验室，并将实验过程可视化、开放化，以此来呼吁更多人的合作。暑假时我有幸前往了剑桥大学分子生物学实验室LMB、Francis Crick Institute等生物顶尖院所，他们给我的感觉也是很重视研究人员之间的交流与合作，尤其是不同领域间的沟通。

中午我们品尝了很正宗的日式料理，包括生鱼片、京都的特色豆腐等，日式菜品做得很精致，而且用的餐具也都有种古色古香的美。下午我们前往了京都大学。首先我们参观了京都大学校园，让人印象最深的是中央钟楼以及前方拥有80多年历史的古树。接着是一位老师对京都大学校风进行了简单的介绍，这其实和上午的岛津制作所相互呼应，京都大学的师生们似乎也对国别的概念并不是很清晰，更多的精力还是放在科研上，且真正有一种devoted的精神，可以专注于一个小领域深耕几十年。和京都大学同学们的交流更让人精神振奋，我们不仅就小组中的辩论话题进行了讨论，同时也自由讨论了一些学业上、生活上、发展规划上的问题，大家都很友好，给人宾至如归之感。只可惜欢乐的时光总是短暂的，我们不得不与他们告别，但幸运的是，我们仍互相保留了联系方式，相信能在未来仍然有更深入与持续的交流。

日期：11月28日（周四）【访问第2天】

大学名称：中国石油大学

学生姓名：贺雨欣

·岛津制作所

共创实验室的思想是最令我惊喜的地方。以往来说，大部分高端技术的掌握都是十分垄断的，一个小技术的缺失就会造成整个制造链的断裂。但是岛津公司在总部京都地区特意设立了共创实验室，展示正在研发的技术。据介绍人讲解，目的是为了大家的思想可以更好地碰撞，使产品更快地进入市场。我觉得这确实可以很好地证明岛津公司到目前也依然在实践“以科学技术为社会做贡献”。

实验室的灵感书架，聘请了专业的选书师进行挑选，为了给予研发人员更多的跨专业的知识，甚至挑选了时尚领域的书籍。我认为这也是共创实验室中的“共创”，共创不一定需要人跟人交流，也可以是同书中的思想进行交流。

·京都大学

首先由本校地理学的Morii同学带领我们游历了一遍校园，整个校园非常大。与国内不同的是，他们的大学中，实验室和教室基本都在一起，教学楼按照学科系统划分，同时随处可见的各种海报展示着他们每天的丰富课余生活。而后的京都大学介绍会上也详细阐述了京都大学的特点“自由”，不是为了国家做贡献，不受校园外界的束缚，校园以内自成一派。在这里，你可以反对或者支持任何你认为正确的思想，你也可以进行任何可能“毫无意义”的学术研究，耗时十几年甚至几十年，只为了一件事。这个就是日本工匠精神的一个十足的体现。《菊与刀》中曾讲述，如果日本人中途放弃一件事情会被他人所不齿，我觉得这种观念或许已经深入人心，以至于他们不需要得到别人的理解，不需要有任何理由，就可以把一件事情兢兢业业地做成一件有结果的事情。这在快节奏的当下社会，真的非常值得我们学习。

在接下来的讨论课上，我们有幸和京都大学的Morri和Kota建立了深厚的友谊，在晚宴上也一起体验日本的特色“立食”。我们一起讨论我们生活习俗和文化的不同之处，一起开玩笑，这着实改变了我曾经对日本不苟言笑的刻板印象。包括今日上午岛津制作所的人事部负责人先生，也十分幽默风趣。因此，了解一个国家和文化的最好的方式或许只能是与本地人一起交流。

日期：11月28日（周四）【访问第2天】

大学名称：北京语言大学

学生姓名：杨蕴涵

今天从大阪出发去到京都这座千年古都。在车窗外看到清晨的大阪，色彩非常美丽。路边还有秋日的红叶，街道富有风情。然后去到了岛津制作所进行企业参访，了解到这个“大手”企业先进的技术和先进的医疗设施产品，参观了博物馆并体验了分离技术，非常震撼。深入了解日本企业的产品和营业方式是一种很特别的体验。

中午品尝了怀石料理，感受到日本料理的色彩美学和庭院风情。下午去了京都大学，参观了美丽的校园，富有特色的吉田寮等等。聆听了讲座，感受到了京都大学自由的学风。也和京都大学的同学们进行了友好的交流，收获了很多不同的见解，也与一些同学愉快聊天，结下了深厚的友谊。

日期：11月29日（周五）【访日第3天】

大学名称：北京师范大学

学生姓名：杜佩桐

用完早餐后，我们乘大巴前往京都。首先前往高台寺，体验日本的坐禅和茶道文化。天气很好，高台寺的红叶、黄叶、蓝天、绿叶、竹林和锦鲤，一切都是那样美。我总是不停举起手机拍照，想要抓住所有的美好，将他们留在手机里面，又想亲眼看到它的美，于是总是很忙碌。在坐禅的时候，老僧对一位同学提出的问题给出的回答给我留下了很深刻的印象。同学问，在修行的过程中，您是否会有感到孤

独和寂寞的时刻呢？老僧回答，寂寞常伴。即使你正在热恋中，在爱的人陪伴下，也时时会有感觉寂寞的时刻。在日本茶道体验的过程中，从始至终的每一个步骤，我都感受到主人对客人的尊重，以及客人对主人的感激，以及大家对“一期一会”的珍重。

在温泉酒店，我们体验日本浴衣，然后去酒店的一层进行晚餐。那里有很美的庭院，我们未能去庭院中玩耍和参观，有些遗憾。虽然如此，但在晚餐会上，我们一起品尝和食料理、表演节目，大家一起欢声笑语，互相之间变得越来越熟悉，我感到非常幸福和愉快。饭后我们还去体验了温泉。曾经只是在课本上了解的知识，在生活中也得到了真正的体验。这是十分特别和惊喜的感觉。

日期：11月29日（周五）【访日第3天】

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：肖莹盈

今天，我有幸体验了日本传统文化，包括日本茶道、坐禅、参观高台寺以及箱根温泉。

一、日本茶道

清晨，我怀着激动的心情开始了日本茶道体验。茶室简约而古朴，给人一种宁静的感觉。在茶道老师的演示下，我们学习了泡茶、品茶的礼仪。整个过程庄重而优雅，让我深刻感受到了日本茶文化的魅力。在品茶过程中，我细心品味着茶香，茶道老师还告诉我们说碗底的抹茶泡沫要吸溜吸溜把它喝光，以显示茶的美味以及对主人的尊重。还吃到了美味的茶前小甜点，我觉得有点像旺旺饼干的味道。茶道老师还告诉我们，第一杯茶要给最重要的人等等知识。但其实，中国茶道是日本茶道的源头。茶叶最早在中国被发现并用于药用和饮用，随后逐渐发展成为一种独特的文化——茶道。唐朝时期，中国的茶文化达到了一个高峰，茶道在这个时期成型，并随着佛教僧侣的东渡传到了日本。日本茶道在很大程度上受到了中国茶道的影响，尤其是在使用茶叶、茶具和某些仪式方面，这不禁让我思考日本不仅保留了中国文化的某些元素，更发展出了自己独特的文化和精神内涵，那么作为拥有着上下五千年历史文化的国度该如何去平衡传统文化和现代文化呢？

二、坐禅

我们在禅师的带领下，走进了寺庙的禅堂。禅堂内，光线柔和，空气里弥漫着淡淡的檀香。我们按照禅师的指示，在榻榻米上盘腿而坐，双手交叠放在腿上，闭上双眼，开始了一段心灵的旅程。起初，坐禅对我来说是一种挑战。我的双腿很快就开始感到麻木和疼痛，背部也难以保持挺直。内心的杂念如同脱缰的野马，四处奔腾，无法平静。我试图将注意力集中在呼吸上，但总是被各种思绪打断。随着时间的流逝，我开始尝试调整呼吸，深深地吸气，缓缓地呼出，感受气息在体内的流动。禅师的声音在禅堂内回荡，提醒我们保持正念，接纳当下的感受，不论它是痛苦还是愉悦。在一段时间的努力后，我逐渐找到了一种节奏，身体的不适似乎开始减轻，内心也慢慢平静下来。我开始感受到一种前所未有的宁静，仿佛我与周围的世界融为一体，所有的烦恼和忧虑都消散在禅堂的空气中。坐禅结束时，我感到一种深深的满足和平静，仿佛经历了一场心灵的洗礼。这次坐禅体验让我深刻体会到，真正的平静不是来自于外界的安静，而是来自于内心的宁静。通过这次坐禅体验，我学会了如何在忙碌的生活中找到片刻的宁静，如何在纷扰的世界中保持一颗平和的心。我相信，这次体验将成为我人生旅程中宝贵的精神财富。

三、参观高台寺

午后，我们来到了位于京都的高台寺。这座寺庙建于1606年，是日本著名的旅游景点。漫步在寺庙内，古树参天，红叶满地，仿佛置身于一幅美丽的画卷。高台寺的建筑风格独特，融合了日本禅宗文化，让人流连忘返。

四、箱根温泉

傍晚时分，我们来到了箱根温泉。这里环境优美，温泉水质清澈，泡在其中，疲惫一扫而空。在温

泉中，我欣赏着日本的传统建筑，感受着大自然的恩赐。此次箱根温泉之旅，让我对日本温泉文化产生了浓厚的兴趣。晚上，我们在天成园酒店进行了晚宴和联谊，我觉得也正是这个夜晚，五所大学的同学才慢慢有了更深入的了解。我认为，也正是这个时候，大家才慢慢真正地熟络起来。

总结：

今天的一天，让我深刻感受到了日本传统文化的魅力。从茶道、坐禅到参观高台寺、体验箱根温泉，每一步都让我对日本文化有了更深入的了解。这次旅行让我明白，文化是沟通的桥梁，只有了解和尊重彼此的文化，才能增进友谊，促进交流。今后，我将继续探索日本及其他国家的传统文化，丰富自己的人生阅历。

日期：11月29日（周五）【访日第3天】

大学名称：中国石油大学

学生姓名：肖金雪

今天，我们有幸前往了历史悠久的高台寺。这座寺庙坐落在风景如画的京都，以其宁静的氛围和深厚的文化底蕴吸引着无数游客。早晨，我体验了坐禅，这是一种古老的冥想修行方式，旨在通过静坐来达到心灵的平静与自我反省。在禅师的指导下，我学习了如何调整呼吸，如何保持正确的坐姿，以及如何让心灵专注于当下。这种体验让我感受到了内心的宁静，仿佛所有的烦恼和杂念都被暂时抛到了九霄云外。随后，我参与了茶道体验。茶道不仅仅是一门泡茶的艺术，更是一种精神修养和礼仪文化的体现。在茶室内，我学习了如何用正确的姿势和顺序准备和品鉴一碗抹茶。每一步都充满了仪式感，从温杯、清洁到点茶，每一个动作都要求精准和优雅。茶道老师详细地解释了每一步的意义，以及如何通过茶道来培养人的耐心、尊重和感恩之心。这不仅是一次味觉上的享受，更是一次心灵上的洗礼。

离开高台寺后，下一站便是风景秀丽的箱根。箱根是一个著名的温泉胜地，以其天然的温泉和美丽的自然风光而闻名。我入住了一家依山而建的日式旅馆，旅馆的庭院设计得非常精致，与周围的自然景观和谐地融为一体。在旅馆的温泉中，我享受着温暖的泉水和四周的宁静，仿佛整个世界都安静了下来。庭院中，红叶遍布，色彩斑斓，美得令人窒息。秋风轻拂，落叶缓缓飘落，给这个温泉胜地增添了几分诗意。我和同行的同学漫步在庭院中，感受着秋天的凉爽和大自然的美丽。山上的神社更是为这番景色增添了一份神秘和庄严。神社的建筑风格古朴典雅，与周围的自然环境相得益彰。我沿着石阶缓缓而上，每一步都仿佛是在与神明对话，感受着日本文化中对自然和神灵的敬畏之情。

这一天的旅程让我深刻体会到了日本传统文化的魅力，无论是坐禅的静谧，茶道的精致，还是温泉和庭院的宁静，都让我感到心灵得到了净化和升华。这是一次难忘的体验，我将这些美好的记忆珍藏在心底，期待着下一次的探索之旅。

日期：11月30日（周六）【访日第4天】

大学名称：清华大学

学生姓名：袁嘉惠

寄宿家庭，这是我第一次走进寄宿家庭。还未见面只是在文件上看到一家四口的信息时，我就觉得这一定是一个典型的模范家庭——丈夫比妻子大1岁，在年近30时生子，儿子6岁，女儿4岁——还有更“标志”的一家吗？

在奢华的新大谷酒店见面后，我们坐地铁从东京到埼玉浦和。一出站，我就受到了一股浓烈足球氛围的冲击。火车站旁的足球城，地上的足球标志，路边的浦和红钻队旗，展示着这里的足球文化。这家的男主人也是球迷，他大学时就在校队踢球，之所以选择浦和定居也深受此处足球氛围的影响。和其他寄宿家庭可能不同，我们完全没有去到景点，我真实地体验了他们的日常生活。

中午在性价比超高的寿司店吃饭，下午去逛商场，回到家里带着孩子在旁边的公园踢球、打棒球，

再回家做饭……我给他们做了西红柿炒鸡蛋，带着孩子们玩各种游戏，费力地用英语和谷歌翻译交流。在这里，我的内心真正平静下来，有了回家的感觉。深入了解一个普通日本家庭的日常生活，这或许才是“走近日本”的本意。

日期：11月30日（周六）【访日第4天】

大学名称：清华大学

学生姓名：张恒睿

日本有早上泡温泉的传统，但是今天早上实在是起不来，而且日程比较赶，就没有体验早上泡温泉。今天我们前往东京，终于见到了我的homestay family。女主人是吉林延边人，在厦门大学本科毕业后来到日本留学，之后就留在了日本。孩子是早稻田大学大二的学生，绝大多数时间都生活在日本，但是中文水平也足够日常交流，偶尔有时候有些词想不起来我们也可以用英语交流。所以我跟寄宿家庭语言上完全没有障碍，聊得非常开心。

我们从酒店出发后就前往了浅草寺，浅草寺的寺庙和风景都很美。我们在这里品尝了烤丸子，还求了签，求出来的是大吉。浅草寺的门口有一条商业街，可以找到各种好吃的和纪念品，不过就是人实在是有点多，所以我们也没有很仔细地逛。

接下来我们前往晴空塔。我们先在晴空塔下面的商场吃了午饭。午饭我选择了“牛丼”，因为在国内吃过很多，想来日本尝尝正宗的。寄宿家庭还买了他们觉得很好吃的章鱼小丸子给我尝尝，外皮烤得很脆，用筷子剥开一点后再加入一点鸡蛋，确实很好吃。然后我们买门票乘坐电梯上了晴空塔。在晴空塔上俯瞰整个东京，可以看到东京很多地标性的建筑，景色十分壮观。

之后女主人有点事情就先走了，我和她的孩子一起去了池袋打保龄球。这里打保龄球简直是人气爆棚，我们取了号之后等了1个小时才排到。后来我得知这里其实是打工的地方的另一家分店，这个游戏场为了避免顾客觉得员工有优先权所以不允许自己的员工在自己工作的店消费，所以我们才来了这么远的地方。在等位期间我们尝试了一些电玩，和国内相比，这里的电玩种类实在是太多了，而且玩法也略有不同，每个游戏都是一个惊喜。保龄球我实在是不太会打，但是在第一局里我凭借惊人的手感和运气居然险胜了他。不过第二局就打得一塌糊涂原形毕露了。

晚饭我们在他们家附近的一家餐馆品尝了铁板烧，其中的和牛尤其美味，口感极佳，鲜嫩多汁。晚饭后我们一起去逛了逛超市，然后在家里聊了会天，甚至还去公寓楼里的自习室一起写了会作业，家里的氛围十分温馨。

日期：11月30日（周六）【访日第4天】

大学名称：北京师范大学

学生姓名：杨宇轩

吃过早饭后，我们离开了天成园，坐车出发去东京新大谷酒店。一路上都在期待见到我的寄宿家庭，想象着会是什么样子呢。巴士上也是兴起了一阵日语学习热潮，“ありがとうございます”大家在前几天已经熟练掌握，现在则开始学习“初めまして、私は〇〇です。どうぞよろしく申し上げます”这样的打招呼用语。

我们被领进一个房间，寄宿家庭坐在屋内，我们站在前面，等待着老师喊名字，然后被寄宿家庭领走。我扫视着屋内的大家，猜测哪个会是我的家庭呢。邮件中说有两名小朋友，我注意到了两位穿着同样衣服的小男孩，会不会是他们呢？“杨宇轩。”老师喊到了我的名字，啊~真的是他们。前几天一直在邮件交流的人第一次见面了。大家很热情地跟我打招呼，我怀着激动的心情和大家一起离开了酒店。

为了让我多看到风景，他们让我坐副驾驶。一路上大家都在热心地为我介绍路边的建筑和风景，而且我能感觉到大家为了照顾我放慢了语速。

我们首先开车去了浅草寺，因为我在邮件中说到我想吃乌冬，我们的第一站就是乌冬店。吃了这么多天和食和面包后吃到热的面条我简直感动得要流下眼泪。在日本吃面时发出滋滋滋滋的声音是表示面很好吃的赞美，于是我也照模照样学着发出吸溜面条的声音。饭后我们在一个摊位前体验了福岛县的甲冑，还获得了一个无料（免费）的纪念吧唧（徽章）。进入寺前先净手，但寺里的“神様”是谁我其实不太清楚。略看之后大家都去寺前的烟前把烟用手引到自己身上，寄宿家庭告诉我这样可以带来好运去除厄运，我听到每个去引烟的人都在边往头上招呼烟，嘴里边喊着“頭、頭”，我也照做。后来我们还抽了签，我和两个孩子抽到了吉，两个大人抽到了凶。抽到凶的话需要把签系在寺里的特定位置，吉则可以带走。

离开浅草寺，我们又去了teamLab，是一个艺术展馆。在里面需要脱掉鞋子和袜子，全身心体会空间内的装置，感受自身与周围的联系。我没什么艺术鉴赏力，只会说哇。但确实很开心，这也是空间设计者希望看到的吧。

参观结束后，我们便乘车回家了。一路上我看到了与京都不同的高楼大厦，看到了干净的街道、海面、湛蓝的天空，听着车上播放着的音乐，逐渐昏昏欲睡。大约五十分钟的车程，路边的景观也由高楼逐渐变为田地，最后到家前逛了超市。大家买了特别多零食，买了火锅的食材，结完账后俩孩子走路回家，我们则坐车回家。

家是一所特别漂亮的一户建，与我印象中日本人的家不同，很大而且装修很现代化。寄宿家庭先是领我参观了一下房间的整体布局和我睡觉的房间，之后我们便回一楼。我们一起看了“仁”这部电视，后来我也参与到晚饭火锅的准备中，帮忙削萝卜。日本火锅与中国火锅实在是太不相同，日本火锅在水中煮两片昆布，之后把昆布捞出便是汤底了，基本约等于清水。把食材煮进去，熟后捞出蘸一种似乎是酱油的料汁吃。没有中国火锅的浓烈，但也正是如此少了一份油腻，多了一份清新。我吃了许多，觉得很好吃。吃饭过程中，我们也交流了很多，我也教大家几句中文，相互分享学校里的事，中日饮食的不同之处……可惜我晚上要参加外语桥的比赛，只能回到楼上准备比赛。寄宿家庭一直等我到晚上十点多钟比完，为我倒了喝的，向我介绍明天要去的秋叶原，还为我准备好泡澡的水。特别感谢他们。

日期：11月30日（周六）【访日第4天】

大学名称：中国石油大学

学生姓名：林星翰

清晨，我们带着精心挑选的礼物，离开了酒店，前往新大谷酒店与寄宿家庭见面。我的寄宿家庭的男主人在一家负责与国外留学生对接的公司工作。巧合的是，去年中国石油大学的学长聂晓宇也曾寄宿在他家，这让我对这次寄宿体验充满了期待。男主人见到我时，脸上洋溢着开心的笑容，我们立刻拍了一张合照。随后，他热情地带我前往著名的浅草寺。那里人山人海，香火鼎盛。我们虔诚地拜访了寺庙的最深处，双手合掌，为心中的愿望祈福。浅草寺的庄严与宁静，让我深深感受到了日本宗教文化的魅力。接着，男主人又带我游览了上野公园。这里绿树成荫，鸟语花香，让我充分领略了日本的绿色文化。我们在公园里漫步，享受着大自然的馈赠。午餐时，我们品尝了当地的寿司，虽然口味与我平时所吃有所不同，但也是一种全新的体验。

下午，我们乘坐电车前往国立美术馆参观。美术馆内琳琅满目的艺术品让我大开眼界，我深深感受到了日本深厚的文化底蕴和艺术氛围。每一件作品都仿佛在诉说着一个动人的故事，让我陶醉其中。傍晚时分，我们来到了市政府厅，排队乘坐电梯直达45楼。从高处俯瞰整个东京，夜景美不胜收。夕阳下的富士山更是壮丽非凡，让我陶醉其中无法自拔。这一刻，我仿佛置身于一个梦幻的世界，心灵得到了极大的满足。听说男主人的老朋友也一同前来，我们便一同前往家里共进晚餐。晚餐是男主人亲手下厨做的拿手菜——章鱼小丸子。这味道简直无敌，他一下子做了三锅几十个，让我吃得肚子圆滚滚的。同时，我们还品尝了日本的啤酒，气氛其乐融融。在餐桌上，我们互相了解，分享着彼此的故事和见闻，

让我真正感受到了日本当地人的风土人情。晚上，女主人为了我在客房铺好了床垫。床垫柔软舒适，让我很快就进入了梦乡。这一天的经历充满了惊喜和感动，让我对日本有了更深入的了解和认识。我期待着接下来的每一天都能带给我更多的收获和体验。

日期：12月1日（周日）【访日第5天】

大学名称：北京师范大学

学生姓名：刘梦楠

美好的时光总是很短暂，今天是在寄宿家庭生活的最后一天了。早上七点，男主人起床后看了半小时经济新闻，女主人7:20左右和孩子们一起起床。男主人做早饭，女主人做一些日常家务，孩子们自己穿戴好衣服，主动去洗漱，大约8点左右全家人一起吃早饭。作为日本的普通民众之一，寄宿家庭早饭的主食一般有两种，面包或者米饭。他们的早饭十分注重营养搭配，整体的饭量不是很大，但是种类比较丰富。其中，具有代表性的“漬物”（也就是中国的咸菜）是必不可少的。此外，“味噌汁”也是日本人早餐桌上的常客。因为听说日本的小电器质量十分过关，所以我计划给爸爸挑选一款“シェーバー”。早饭以后，寄宿家庭一家带我乘坐“バス”去到品川区的一家商场购买“シェーバー”。日本的巴士应该是日本人比较常用的交通方式之一，他们一般使用西瓜卡乘坐交通工具。巴士中有一类是专门的观光巴士，一般可以买一天的通票，跟随巴士的路线去到东京的浅草、东京塔等地参观游玩。但这个有效期只有一天，在一天之内可以多次使用。这一点对于来东京旅游的游客们十分友好，他们可以选择直接在住宿的酒店购买观光巴士票，十分便利。

在卖场中，“シェーバー”的种类有很多，但我只能根据标识和简介有一个粗略的认识。因为日语水平十分有限，寄宿家庭特意与导购交流并做了详细的对比与询问，最后再给我翻译成简单的日语，尽可能地让我明白每种产品的特点与优缺点。在这个过程中，我也学习到了许多之前从来不曾了解过的“シェーバー”的相关知识，如刀片的形状、数量决定了它们不同的功能，不同的手柄适合不同的人群使用等等。

购物结束后，我们带两个孩子一起去了公园。这一点让我很震惊，日本因为地域狭小，所以市内都很少有面积较大的公园。原本我以为只是面积小而已，但公园的基本构成还是会存在的。但是，我们今天来的这个公园在我看来就是一个普通的附加了一个儿童游乐设施的、除去植被绿化的空地，而日本人竟然把这叫做“公园”，更惊讶的是两个孩子在这样光秃秃的地方竟然也能玩得不亦乐乎。

之后我们一起去了天祖神社参拜，并体验了当地的“祭り”。与中国不同，在大城市（例如北京），这样兼具文化祭与购物节属性的、拥有固定举办地点的小型集市似乎并不常见。而在日本，这样大大小小的神社数不胜数，且通常分布在居民区周围，这给日本民众的日常生活带来许多便利与乐趣。

参观完“祭り”之后，我们来到一家拉面店吃午饭，我尝试了“中华そば”（来日本前刚刚学过中华拉面的起源），后我们一起回到家中午休，最后一起坐电车回到酒店。两位小朋友虽然只有4、6岁，但他们一直坚持要来送我，还主动牵起我的手。一天前他们害羞的样子好像还在我的面前，但现在他们已经会自然地问我问题进行互动、和我一起玩游戏、牵着我的手过马路。软软糯糯的手掌放在我的手心里，我感受到他们手掌的温度，心里的暖意更增添了几分。

12月的东京天气很好，这样美丽的日子实在不适合分别。

日期：12月1日（周日）【访日第5天】

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：汪婧仪

大抵是前一天太累了罢，向来早起的我一觉睡到了快9点，下楼时女主人已在为大家准备丰盛美味的早餐。她的厨艺实在是精湛得无可挑剔，昨天的晚餐和今天的早餐都精致美味。好想拍照记录下来，但

又不好意思拍照，多少有些可惜，不过我都尽数吃完了，就让肚子记录下这美味吧。

事前在电邮联系中得知我喜欢到公园散步，女主人为我细心准备了一份公园清单并让我选择自己想去的公园。妹妹在客厅向我道别，我们两个互道谢谢，也期待着下一次的再见面，男主人笑称这是一次“谢谢会”。

由于妹妹期末考试临近要在家备考，我最终与寄宿家庭夫妇二人去到了美丽的稻毛海滨公园。一切都是可以料想到的、梦一般的美。意外之喜是在海边的步道眺望，可以见到白雪覆盖着的美丽的富士山。安静的公园内既有树林也有海岸景观，美不胜收。就这样散步，轻松地聊着天度过一个美好的上午。海风吹来，海水的气味涌入鼻腔，海鸟在天空掠过，和亲切的男女主人一起度过一段平静美好的时光是我对东京独特的、难忘的、值得珍藏的回忆。

在公园内的餐厅用餐后不久就要往都心进发了。男主人开着车在首都高速的立交桥上飞驰，“看，是东京塔！”女主人在路上见到有意思的地方时，都这样提醒我望出窗外，我也因此得以见到许多东京名所。在车上心里暗暗感到不舍，马上就要分离了，只好坐在车内静静地感受每一秒。

晚上想吃面包，连续去了3家之前收藏的有名的面包店，但都售罄了。无果，只好再次去到早稻田大学附近闲逛。在附近想吃的意大利餐厅都满员，兜兜转转，最后去吃了冲绳食堂的荞麦面定食，还点了一杯泡盛酒。往日在课本中见到的冲绳特产终于跃然面前，店家很和善，泡盛酒也美味。饭后散步到了早稻田大学的校园商店，买了一个早大熊玩偶和其他的一些周边商品带回酒店，为幸福的又一天画上了圆满的句号。

日期：12月1日（周日）【访日第5天】

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：马莉娅

今天早上起了个大早，下楼时发现男主人已经在做饭了。

寄宿家庭和别的传统日本家庭不太一样，虽然叔叔阿姨都有工作，但是因为阿姨学业比较紧张的缘故，家里面大部分的家务都由叔叔来做。

早餐非常丰盛，把餐桌摆得满满当当，有煎鱼、煎蛋、炒饭、豆腐汤，饭后还有水果和酸奶，我们边看着NHK的新闻节目边吃饭，讨论着新闻里的各种问题，就像平常家庭一样，平淡又幸福着。叔叔最后还给我们端上他自创的红薯做的小甜点，超级好吃！

我们饭后在坐着喝茶的时候，电视里播到日本研发的火箭发射的视频，叔叔阿姨都站起来靠近看电视，可惜的是发射失败了。每个国家的民众都希望自己的国家发展越来越好。我在旁边还有些骄傲地说，中国火箭发射几十次，很少有失败的案例，所以现在中国有很多孩子都可以梦想着当“宇宙飞行士”。

但是日本新闻有一个很有意思的点，新闻会拿中国和美国各个发达国家做比较对象，批评日本各行各业存在的问题。日本只是一个很小的国家，不可能做到面面俱到全方位领先，但是它始终将自己各行业对标世界上做得最好的国家，以此来鞭策自己前进。这确实值得我学习和反思。

饭后我们出发前往浅草寺游览。叔叔真的是一个很博学的人，他在游览过程中给我讲了许多日本各个景点的历史文化渊源，我真的从中学到了很多！叔叔工作上是个好领导，生活中是个好丈夫，做饭上是个好厨师，就连导游上也是个好导游！

因为我在京都的时候给他发消息吐槽京都的料理好清淡，所以中午的时候叔叔专门带我去了一家东京的一百五十年老店吃饭，店里面现在还采用着传统的盘坐在地上吃饭的方式。菜上撒了很多葱花，不管是主菜还是甜品，关东的口味确实要比关西重一点，我更喜欢关东的口味。

日期：12月1日（周日）【访日第五天】

大学名称：北京语言大学

学生姓名：李浩杨

今天是在寄宿家庭的第二天、也是来到日本的第五天。经过一晚充分的睡眠，出来日本几天积攒的疲惫被全部消除。按照昨天预定的计划，我们今天来到了神保町，主要巡游几家书店，顺便在周边地区逛逛。在神保町，我们主要探访了三家书店。分别是专营旧书的泽口书店，拥有150年以上历史的东京堂书店和一家忘记名字的连锁书店。三家书店经营的侧重点和风格各有不同，但无一例外服务意识和人文关怀都很充足。这体现在各种细微的方面，比如泽口书店的店员在了解到我是第一次赴日，想要尽可能记录时，欣然接受了我店内拍照的请求；再比如东京堂书店的店员会使用特定的纸质对书本进行非常细致、从头到尾的包装。而这种服务意识和人文关怀也不仅仅局限于一般的从业者中，也于无形中影响到了到店的顾客。记得在泽口书店选书时，一位腿脚不便的老人注意到我往这边走来，没等我开口便连忙“抱歉抱歉”地退开，为我让路，令我受宠若惊。我也不禁感叹：喜欢书的果然都是温柔的人啊！

中午，我们在神保町上有名的马子禄牛肉面吃了午饭。该店不但牛肉面汤正宗，还能自主选择面条的粗细程度和套餐设置。要知道，这些在国内很多快餐化的“兰州拉面”店中都是无法做到的。一碗面痛快下肚，熟悉的味道在腹内弥漫开，感觉前几天被不合胃口的日本料理“创伤”过的肠胃顿时恢复了元气。看到我吃得那么开心，女主人也露出了欣慰的笑容。

饭后，我们继续在神保町周边散步，不一会儿，就走到了御茶水附近一处风景绝佳的河畔。在那里，不但能够近距离观看起重机的都市开发工作，更有机会欣赏到总武线、中央线、丸之内线三线在楼宇与河道之间同框构成的靓丽景观。尽管最终碍于时机所限，我只是分别抓拍到了丸之内线和中央线通过时的景象。虽然有点遗憾，但照片的都市感已然十足。

后来，我们又在秋叶原简单逛了两圈。正当我为心动的商品犹豫不决时，时间悄然来到了下午三点二十左右，到了不得不尽快回酒店的时候。于是，只好抱着遗憾和不舍，简单与女主人和她的母亲道别后，匆忙地返回酒店，与同学汇合。

日期：12月2日（周一）【访日第六天】

大学名称：清华大学

学生姓名：邵瑞超

今天上午，我们在新大谷酒店考察了他们的垃圾回收系统以及水处理和供电系统。我们了解到，新大谷酒店自己有一套垃圾回收系统，可以通过脱水、生物分解等方式，将酒店所产生的全部厨余垃圾转化为生物肥料。更重要的是，这些生物肥料会由酒店签约的农户购买，他们所种植出的作物最终会被用于供应酒店的员工食堂。我也十分惊讶于新大谷酒店在近20年前就有这种对于垃圾循环回收的理念，而且至今依旧是所有酒店当中独一档的存在。从这之中，我也体会到了酒店对于可持续发展以及环境保护的重视与责任感。除此之外，我们也考察了酒店的备用发电系统以及厨房废水的处理系统。但坦诚来说，新大谷酒店虽然具有领先的环保与可持续发展理念，但是由于这些设备大多也已经经过了十多年的使用，出现了一定程度的老化，一些技术也不再那么先进。我想也许在未来，酒店在传承这种可持续发展理念的同时，也可以考虑与时俱进地对设备进行更新和升级，以期获得更好的经济效益以及环境效益。

下午，我们来到中国驻日大使馆经济商务处进行访问，并受到了经济商务处的郭参赞的接见。郭参赞详细地为我们介绍了近年来中日之间经贸往来的情况，在产业升级的过程当中，中国企业的兴起和对日本的投资，以及国际形势对于中日关系的深刻影响。通过郭参赞的讲解，我对两国之间的经贸往来有了更加深刻的理解，也体会到了中日之间“和则两利、斗则两伤”的关系。但与此同时，我也认识到当

前中日关系仍然存在很大的挑战。其中一个十分突出的点就是，中日之间的人员往来更多的是中国人到日本旅行为主，而日本人到中国的数目相对较少，而且主要以商务目的为主。这就导致日本社会对于中国社会的理解存在许多的片面性，也客观导致了误解的发生。所以，我也期待随着对日本免签政策的实施，能够有更多的普通日本人来到中国，真正实地感受中国、理解中国，只有这样才能真正促进两国关系的不断发展以及和平关系的永续。

傍晚，我们来到了著名的住友商事进行访问。通过讲座的介绍，我们了解到了住友家族的创业过程，和住友经营中注重信誉、讲究诚实、不苟求浮利的经营宗旨，以及自利利他公私一如、远瞻规划和勇于进取的精神，正是这些独到的经营理念与宗旨，使得住友系列企业能够不断地发展壮大，最终成为日本经济社会中最为重要的集团之一。通过介绍，我们也了解到了住友商事的全球多领域的业务，以及商社这一日本独有的经营体制。晚餐时，我们也与住友的员工进行了更加深入的交流，了解了他们在日本总部以及外派到世界各地的工作经历。我们也很高兴地见到有许多的日本员工在来到中国之后对于中国有了更加深刻的了解，并且爱上中国，这也再一次印证了两国民间交流的重要性与必要性。

日期：12月2日（周一）【访日第6天】

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：江嘉铠

“濯水利山东，济天下公私一如，前日与祖同”。

“友みたい、命を負いて、いつまでも”。

今天我们访问的企业是在世界五百强之中排名第12名的住友商事。在来到住友商事之前，由于中国之内并没有“商事”类型的企业，我对所谓“商事”的概念并没有很深的理解。通过查阅资料，一开始只是单纯地认为住友商事是类似于统筹资源、为工厂与消费者搭建起桥梁的中间商的作用。然而，在离开住友商事之后，我对“商事”这个词语有了更深层次的理解。

到达住友商事株式会社总部大楼之后，现代化与古朴特点并存的建筑马上给我留下深刻的印象。这栋建筑坐落在东京的市中心，从外表上看去它与花枝招展的观光用景点相比，显得如此低调和内敛。但当我们一行人从大门进入之后，我能从内部装潢中见识到木质的建筑与现代简约的结合，这种风格是我之前从未见识过的。

在宽敞明亮的会议室里，我们一行人受到了住友商事代表的热情接待。他们首先向我们详细介绍了住友商事悠久的历史，从17世纪开始的小规模书店发展至今成为全球知名的综合性企业集团。代表们还介绍了住友商事的业务范围（包括金属、矿业、能源、机械、化学品等多个领域），以及在全球市场中的重要地位。通过他们的讲解，我了解到住友商事在金属和矿业领域有着深厚的积累，掌握了先进的开采技术和丰富的矿产资源；在能源领域，住友商事积极参与可再生能源的开发和利用，推动能源结构的优化；在机械和化学品领域，住友商事不断进行技术创新和产品研发，为客户提供高质量的产品和服务。

在住友商事的业务介绍中，最令我感到印象深刻的是住友商事与中国政府的合作项目，更具体来说就是住友商事与中国山东省政府的关于自来水净化的合作。我是山东人，我的老家是山东青岛，当我了解到自2011年开始，我的生活用水净化与循环便有了住友商事的协力，一种难以言表的心情在我的心海中汹涌澎湃。住友商事的参与，不仅为我的家乡带来了先进的净水技术，也极大地提高了当地居民的生活质量。住友商事与山东省政府的合作，不仅限于自来水净化，还包括了环保、能源等多个领域。这种全方位的合作，不仅促进了当地经济的发展，也为中日两国的友好交流作出了积极贡献。

作为山东人，我为家乡能有这样的合作伙伴感到自豪。住友商事的参与，不仅为我的家乡带来了先进的净水技术，也极大地提高了当地居民的生活质量。我相信，在未来的日子里，住友商事与山东省政府的合作将会更加深入，为两地人民带来更多的福祉。

文首的俳句敬上，略表在下的感激之情。虽是商业合作、各取所需，然而事关民生，实乃惠举。

日期：12月2日（周一）【访日第6天】

大学名称：中国石油大学

学生姓名：陈依扬

我们早起去体验了新大谷酒店顶楼的花园餐厅，在巨大的落地窗前可以俯瞰整个东京——简直像在早年美剧纽约华尔街一样的场景！首先我们由工作老师带领，参观了新大谷酒店的厨余垃圾回收设施和污水处理设施。新大谷酒店不愧是东京酒店行业的领头人，它能做到整个回收系统都自成一体，循环利用。污水处理设施更大，因为还涉及到发电工作。工作人员介绍说，自发电产生的电量可以覆盖整个酒店供电的1/3，如果东电供电有意外断电的话，酒店自己供电可以维持基本限度的供电。酒店行业领头的技术和一以贯之的环保精神，给我们留下了很深的印象。

参观完设施后，我们去参观了新大谷酒店的庭院。每打开一次日本的秋景，就会再一次感受到震撼，古典的瀑布红叶景观映衬着酒店十分高大现代化的玻璃建筑大楼，别有一番韵味。难得有了点闲时，老师临时带大家去逛了逛皇居！今天的皇居内墙没有开放，但能从眼镜桥这里看到墙内的宫廷建筑，据说这里是最美的取景地。可以看到很多市民来这边散步、慢跑，有高中生，有爱侣，有遛狗的主人，有金发碧眼的外国游客，让宽阔的皇居草坪看起来如同是东京市幸福的证据。接下来我们访问了中国驻日本大使馆，老师说我们可以暂时“回家一小时”，领导给我们进行了非常真诚的指导。他说，中日是“和则两利、斗则两伤”的关系，过去的历史已经证明了这一点。

住友商事准备得特别用心，先做了很长时间的讲解，然后专门请了三位有中国经历的员工讲述他们加入商事的职业历程供我们参考，三位都既亲切又专业，让我们学到了很多关于择业和个人发展的经验。访问前最好奇的就是这一家，因为中国完全没有“商事”这个概念。经过企业介绍之后才理解，感觉非常奇妙。在我们认知的系统之外，竟然有这样一种十分高效的运作方式。晚餐交流会非常愉快！出席的商事员工们中文都说得很好，而且都很健谈，十分愿意分享，真真正正学到了很多东西。

日期：12月2日（周一）【访日第6天】

大学名称：北京语言大学

学生姓名：杨思思

在日本的第六天，时光如流水般匆匆而过。清晨，我们在东京新大谷酒店集结，开始了对这家以环保理念著称的酒店的参观之旅。新大谷酒店以其在环保技术和处理上的卓越成就而闻名遐迩。

酒店的工作人员热情地向我们展示了他们的发电设备，这些设备在地震等紧急情况下能够提供临时的电力支持。我们还了解到了他们先进的污水处理技术，厨房的污水通过搅拌沉淀和微生物处理油脂，每天能够处理高达一千吨的污水。

在处理厨余垃圾方面，新大谷酒店同样展现了其环保的承诺。这些垃圾被运送到农场用于种植蔬菜，而这些蔬菜最终又回到了酒店的餐桌上。发电机的余热被用来干燥水分，干燥后的垃圾经过风化发酵后转化为肥料，那些不能转化为肥料的不可分解物质则被制成无异味的可燃烧垃圾，进一步压成铺地的砖，用于填海造地。对于金属物品，由于它们容易卡住处理设备，酒店特别提醒各饭店在运输垃圾时需要格外注意。每天，酒店能够处理五吨垃圾，并且从中获得五万日元的盈利。

下午，我们回到了“老家”——中国驻日大使馆商务部，进行了这次访日的感受交流。大使馆的代表首先向我们介绍了中日两国在经济、贸易和技术合作方面的紧密联系。中国从日本引进了家电制造技术，高铁技术最初也是向日本学习的，现在在自动驾驶、电动汽车、智能点单和自助线上结账等方面也有了长足的发展。日本在节能环保和应对老龄化问题上走在前列，这为两国的合作提供了广阔的空间。然而，中日合作也受到了美国的影响，具体表现在多个方面：在高新技术领域的合作受限，例如一些关键核心技术的交流与共享受到阻碍，难以获取先进的技术资料和设备；在高校教育合作方面，学术交流

活动受到干扰，合作办学项目推进困难，学生和学者的互访交流也面临诸多限制，这些都对合作的深度和广度产生了不利影响。中东和中南亚地区与日本存在竞争关系，但通过结合中国的机械优势和日本的品牌，可以实现效率的结合，创造共赢的局面。

接着，五所高校的代表分别发言，清华大学强调了日本在世界文化中的影响力，并反思了中国文化传播的力度；北京师范大学从熟悉与陌生、惊喜与敬佩的角度，分享了访日期间的深刻感受；对外经济贸易大学则从文化保存、日本人的秩序和耐心、坚持不懈的品质等方面，讨论了日本值得学习的地方；中国石油大学对中日教育差异进行了反思；北京语言大学则从文化保护的角度，认为中国在这方面还有待进步。中国人赴日旅游的人数达到了八百万，而日本人来中国的仅有两百万，旅游人数的不平衡也反映了中国在全球形象上面临的挑战，我们需要努力打破这种隔阂。

晚上，我们来到了住友商事，深入了解了其企业文化、企业构成和人文关怀。在“親睦会”上，我有幸结识了一位日本好朋友。我们的交谈非常愉快，我感到特别开心，因为我又交到了一个好朋友。

日期：12月3日（周二）【访日第7天】

大学名称：清华大学

学生姓名：王婉琳

今天，我们访问了瑞穗银行，在松本楼用了午餐，和一桥大学的学生进行交流。瑞穗银行是日本最大的银行，业务遍布全球。和我们交流的主要是对中国业务的职员，其中令我印象最深刻的是一个小姐姐。她本科学的法律而非金融，但因为有个希望成为中日交流的桥梁的小梦想，在了解到瑞穗对华业务投入精力较多后，毅然决然入职了瑞穗。此后，她两次向上级请求从事对华投资业务，最终得偿所愿。这不由得让我感慨，除了一些像活动主办方这样的官方机构，也有很多普通人，都以实际行动努力构建着中日交流的桥梁。

松本楼承载着梅屋庄吉与孙中山的深厚友谊，是中日友好的一大见证，前主席胡锦涛便到访过此地。梅屋庄吉与孙中山有着共同的理想信念，在了解到孙中山想要在中国发动革命以救中国，他毫不犹豫地倾囊相助。我此前并不知道这段历史细节，现在看来，中国的新生与梅屋庄吉有着不可分割的关系，令我动容的同时也深思着历史的多面性。我认为，这段历史细节应该让更多中国人和日本人了解。

一桥大学是一个以商科闻名的学校，我们这次交流的对象大多是中国留学生或华侨。我们交流了自己的背景、生活，探讨了年轻人面对的问题以及中日共同的困境，我们发现了许多相似点和不同点，提出了许多想法。最终，我们互留了联系方式，建立了长久的联系。

日期：12月3日（周二）【访日第7天】

大学名称：北京师范大学

学生姓名：安懿

今天上午我们去到了日本瑞穗银行，银行高管为我们未来的职业发展做出了提点。第一点，要根据自己的情况选择想要在哪里工作。日本的企业并不会非常看重求职者的专业是否对口，所以对于求职者来说，也不必在找工作时局限于某一些企业，可以根据自己的性格特点和向往的工作氛围选择自己想要进入的企业。第二点，要掌握三门语言。我们要在学好日语的同时精进英语能力，这样在从事跨国相关的业务时才更有竞争力。并且我认为，提高语言能力并不是去考取高等级的证书，而是要提升交际能力和专业领域的语言能力，这样才能真正地发挥语言的作用。第三点，明确自己的特点与优势。正是因为很多日本企业没有那么看重专业是否对口，个人的特点与优势尤为重要，这也是我目前没怎么思考过的方面，我应该在自己的专业之外，认真思考自己有什么优势、适合做什么，并采取实际的行动发挥自己特长，使之可以应用于工作中。第四点，可以以跳槽为前提进入第一个公司，前几年积累经验，再去到更适合自己的地方工作。这帮助我转换了职业规划思路，我之前一直希望毕业后就能进入到各方面都

很合适的公司，但这显然比较困难，会受到各方面因素的影响。听了这个建议，我也认同了他的观点，换工作没什么不好的，不要执着于人生一帆风顺，这样会缩小自己的人生选择，限制自己的人生发展路径。第五点，先去到体制内工作几年再去企业也是不错的，可以学到有关人际交往、部门运作等方面的基础知识。

此外也有提到，现在日本的年轻人不想当公务员了，当时我就很好奇这是真的么。下午在一桥大学问了一个留学的中国学生，她说其实还是很多人想进体制内的，因为比较稳定，只是相对中国来说没有那么狂热，而且进入体制内的人都是非常优秀的，我比较赞同这个。

接着，四位瑞穗行员依次进行了自我介绍，并与我们进行分组座谈会。有一位先生自我介绍时说了他是山东济南人，我激动地回应他也是，他说那我们一会儿再交流，但是座谈会时我跟那位先生不在同一组，后来换到同一组后我跟他离得很远，也没有机会直接与他交流。令我意想不到的是，座谈会结束后他竟然主动来加我的微信，我感到非常惊讶也非常开心，同时也有点感动，这样一位在知名公司工作的人竟然想着来加我这么一个小小的大学生。我感受到了他把我当作一个平等的人来对待，不在意我的年龄、专业、学校是什么，而是出于真正的善意和想要与年轻人交流的心吧。我很感谢这位先生，以后我也要像他一样，不管自己的地位高低、经验多少，都要真诚、平等地对待他人。并且以后不要不敢去认识经验很多的前辈，很多人都是乐意为年轻人解答疑惑、提供帮助的。

中午我们去到了日比谷松本楼，通过视频对梅屋庄吉先生支持孙中山先生进行革命的佳话进行了深入的了解。

下午我们去到了日本一桥大学，与日本大学生和在日留学的中国学生进行了深入的交流。我们互相提出了很多疑问，在交流互动中，我对日本的大学生活、求职活动和社会现状有了更深入的了解，打破了一些刻板印象，认识了更加立体的日本。

日期：12月3日（周二）【访日第7天】

大学名称：北京语言大学

学生姓名：金百川

第七天我们首先是访问了日本三大银行之一的瑞穗银行。在瑞穗银行我们认识了中国营业促进部的一位先生，从他的谈吐中我能感受到与常人不同的、独属于成功人士的自信。他说他对中国很感兴趣，也曾在中国工作多年，这都让我很感动。每当遇到喜欢中国的日本人，我都会非常开心。

简单介绍完瑞穗银行的历史后，我们也了解到作为日本三大银行中最重视中国业务的银行，瑞穗银行与中国有着多么深的联系与往来。在这之后，这位先生也亲自以他自己的切身经历，给我们提出了五点建议。每一点都让我们受益匪浅，更是打开了我们的眼界。比如他向我们介绍了日本就业的一些基本情况，比如日本人在就业时不会太看重成绩，而是重视人的能力，具体工作时需要的技能则是在入职后再培养，所以日本常常有人会在一个公司工作到退休。而他并不推荐这样，他直白地推荐我们一定要跳槽，在一个公司先积累几年经验再到一个更好的公司，这样对能力的提升和视野的开阔都有帮助，更能成就一番大事业。其他的建议里，他还告诉我们学好语言很重要，掌握好三门语言能在人才市场中占据有利位置。

中午我们告别了瑞穗银行前往了日比谷松本楼用午餐，在那里我们听到了一段关于中日友谊的佳话。辛亥革命的发起者孙中山在日本的好友梅屋先生始终支持着孙中山的革命活动，为他倾家荡产提供资金援助，还在这栋楼为孙中山和宋庆龄举办了婚礼。这段故事让我们认识到中日友谊始终在延续，而这个时代中日友谊的延续和发展的重任担负在我们新时代的大学生身上。

晚上我们访问了本次行程的第二所大学——一桥大学。作为日本著名的顶级学府，虽然有点远离市区，但是环境非常优美。银杏与秋日飘落的树叶，还有点缀的红叶，无不散发着日本韵味。我们在一桥大学学生的带领下参观了一桥大学的讲堂，图书馆，见识到了日本学生奋斗学习的模样，还看到了正好

在拍毕业照的应届毕业生们。夜里的交流会与联谊会也非常顺利，我们与一桥大学的学生交换了对于当前各国年轻人所面临的困境与挑战的看法。在这个过程中我们和一桥大学的学生结下了深厚的友谊，非常开心。

日期：12月4日（周三）【访日第8天】

大学名称：中国石油大学

学生姓名：王毅龙

随着旅程的尾声悄然临近，我们带着对日本的深深眷恋，踏上了最后一站的探索之旅——索尼公司。这家创立于1946年5月的科技巨头，凭借其无与伦比的创意和前沿科技，为世界带来了无尽的感动与惊喜。

走进索尼，我们仿佛进入了一个充满未来感的科技殿堂。尽管展示区不允许拍照，但亲身体验各式各样的新科技产品，仍让我们兴奋不已。从高精尖的硬件设备到丰富多元的内容服务，索尼以其130208亿日元的庞大内容收入，向世界展示了其强大的综合实力。113,000名员工的智慧与汗水，共同铸就了索尼今日的辉煌。

在索尼，我们深刻感受到了“input output精华”的思维方式，以及将这一思维运用到业务中的卓越能力。索尼不断调整战略方向，从硬件制造向内容服务转型，并在预判的范围内不断追求卓越，实现了转型的成功。对于开发者而言，索尼提供了一个从零开始、涉源探索的广阔平台，鼓励员工通过感受实践来推动项目发展。尽管运气和试错成本在创新过程中不可避免，但索尼始终保持着积极的心态，勇往直前。

参观结束后，我们带着对索尼的敬佩与不舍，回到了新大谷酒店。在这里，我们举行了一场温馨而感人的告别仪式。我们的homestay家人以及日方老师都如约而至，共同见证这一难忘的时刻。我作为领唱，带领大家唱起了《遇见》，歌声中充满了对这段经历的珍惜与感激。在享受美食的同时，我们与homestay家人、日方老师深情告别，心中充满了恋恋不舍。

最后，我们乘坐全日空NH963航班，从羽田机场缓缓起飞，踏上了归途。当飞机穿越云层，我们心中充满了感激与不舍。我们知道，这段旅程虽然结束，但中日之间的友谊与交流却将永远延续下去。

带着满满的收获与感动，我们回到了祖国的怀抱。这段旅程不仅让我们领略了日本的魅力，更让我们深刻体会到了中日两国人民之间的深厚情谊。未来，我们将继续秉持开放包容的心态，为中日友好交流贡献自己的力量。

日期：12月4日（周三）【访日第8天】

大学名称：北京语言大学

学生姓名：郑小芳

最后一站：索尼！果然压轴出场就是非同凡响，一开始站在展览厅入口看宣传影片的时候，大家都以为旁边那个小入口是展厅入口，然而影片结束时，银幕从中间分开的瞬间，大家都不由自主地叫出了声。虽然至今为止已经转过了不少日本优秀的企业，但索尼的出场还是令我格外印象深刻。

讲解员姐姐带着我看了许多索尼出品的高新尖技术产品，其中固然有索尼经典的产品如影视音响类，也不乏在运动等领域开拓的新产品。但其实最吸引我的还是四处走的机械狗，之前在课上在网上虽然都有看过听过相关报道，但亲自看到这只可爱的小狗、亲手触到它的体温，这种亲身体验的感觉到底还是大有不同，真的深受震撼。本来对游戏和科技不太感冒的我也不由从心底萌发出了那一个念想——用科技改变世界，让世界变得更好。这种感染力让我意识到了索尼这家企业的活力与生机。访问到这里已全部结束，如果真的要我选一个迄今为止最合意的日本企业，我会毫不犹豫地选择索尼。

最后的告别会上，我的寄宿家庭全员到齐。我知道妹妹们和爸爸妈妈都是请了假来送别我的，尤其

是很多同学的寄宿家庭因为各种各样的原因没能来，所以看到他们特意为我不辞路途遥远前来送别的时候，真的超级感动。虽然这次活动暂时告一段落，但这绝不会是最后一次相见。就像中岛女士在分别之际说的那样，中日两国一衣带水，不过也就是飞机三个小时的路程，空间的距离从未遥远过。我们要做的就是把两国人民心与心的距离继续拉近，打破迄今为止屹立的误解之高墙，让两国的阳光和温暖都照耀在彼此的土地上。来路方长，我们下次再见。

学生微观看日本

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：清华大学

学生姓名：邵瑞超

在本次八天的参观日程当中，我们前往了许多的日本企业、高校以及寄宿家庭，并且与这些地方的许许多多的日本朋友进行了交流讨论，在这一过程当中，我深刻地认识到了中国与日本两国之间交流的重要性，以及当前所面临的一些挑战。

首先，我很高兴地看到，有这么多的日本友人对中国抱有浓厚的兴趣。在寄宿家庭，接待我的女主人曾经在中国工作，目前正在学习中文，她告诉我，她每天都会收看来自中国的电视剧来学习中文，她的这份热情也深深地感动着我；在住友商事，我们在晚宴上与一位先生进行了愉快的交流，他曾经外派在上海工作，也曾去过中国的许多城市，还特别喜欢中国的美食，他也特别希望未来还有机会再次去到中国；在京都大学与一桥大学，我们遇见了许多同龄的大学生，他们都因为各种各样的原因与中国结缘，对中国抱有好感。从这一个个生动的例子当中，我也深切地感受到，中国与日本两国人民之间具有广泛的交流基础，在与彼此的交往过程当中，大多都能建立起良好的关系，这也再一次印证了中日关系的基础在民间的道理。

但与此同时，我也了解到当前中日之间的交流面临着许多挑战和困难。三年的疫情导致了日中之间的人员往来出现大幅的减少，更为突出的问题是，中日之间的人员往来表现出很严重的单向性，在往来的人员当中，80%是中国的人员前往日本，而在日本人员前往中国的人数中，绝大多数是商务目的。这种现象深刻地反映出当前中日交流中出现的问题，日本是许多中国游客海外旅行的第一目的地，但是相比之下较少有日本人想来中国旅行。一方面是在因为各种各样原因与中国结缘之后爱上中国，喜欢中国；另一方面是日本来到中国旅行民众数目的低迷，我想这之间的巨大现实张力，也是今后中日交流工作中值得发掘的一个重要方向。就在我们出访之前，中国刚刚宣布了恢复对日本的单方面免签政策，这应当成为一个开始，我们应当思考如何努力吸引更多普通的日本人民来到中国，深入感受中国，从而真正了解中国，爱上中国。

我总是认为，两国之间的交流是最为重要的，只有通过双方彼此的交流，我们才能够对对方有所了解，才能消除误会，找到共同的利益，实现友好合作，并携手应对未来的风险和挑战。我也认为，我们此次在日本的访问过程，是我们了解日本的过程，也是许多日本人了解中国，理解中国的一个小小的窗口。我衷心地希望，在不远的未来，能够有更多的中国的年轻一代来到日本，感受日本，也会有更多的日本年轻人来到中国，了解中国。希望这种双向的交流与了解，能够使得两国人民更加亲近，从而为中日关系不断的良好发展贡献不竭的动力。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：清华大学

学生姓名：王婉琳

日本之行，我感触最深的有两点。

一是每个做大做强企业都有其流传、坚持的宗旨。而且，从员工介绍时不断的引用可以看出，这一宗旨，并非是冠冕堂皇的面子工程，而是真正扎根于每一个员工内心，在他们每件工作中都会贯彻落实的理念。实际上，这一宗旨，甚至可能像住友那样，起源于家族的祖训。譬如岛津制作所，始终继承创始人岛津源藏的创业宗旨“以科学技术为社会做贡献”，在招聘时就会招收认同企业理念的员工。最终，每个产品都致力于满足社会需求，提升人们的幸福感，自然而然便受到追捧，成了日本数一数二的企业。我想，企业宗旨不仅是他们的经营之道，更是以此聚集了一群志同道合之人。

二是日本人的国民性。不得不说，日本国人整体给人一种“高素质”的感觉。干净的街道、厕所是每个人自发维持的，而非雇佣清洁工打扫。日本人对礼节十分重视，挂在嘴边的“すみません”，感谢时要鞠躬、离别时“挥手挥到看不见为止”，吃饭时会说“我开动了”，甚至于敬茶时将茶杯花纹转到客人面前，喝茶最后要发出声音以表示茶很好喝……虽然有时候，我对一些礼节觉得不习惯，觉得“受宠若惊”以至于有些别扭，但日本人表现出的热情深深打动了我这个外国人。

回过头来，反思一下我们。我国近几十年经济发展迅速，在世界上做大做强的企业也出了一些，但现在的就业风气，多是只看薪资待遇，很少有提到“这个企业的发展理念不符合我的追求？”这样的问题。我想，我们需要从名企辈出的日本学习一些经验，这样更能实现企业价值和个人价值的统一。同时，经济发展起来了，我们也是时候学习一下日本的经验，关注国民素质的培养，争取早日让中国的城市、中国人的素质，为世界称道。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- ✓1.对国民性的理解
- 2.集团意识（集团归属感）的程度
- 3.礼节及考虑他人的程度
- ✓4.日中间的交流
- 5.动漫等软实力
- 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术

大学名称：清华大学

学生姓名：熊文博

在这次丰富多彩的日本旅行中，我留下印象深刻的点有许多，篇幅有限，我就挑感触最深的两点来讲。

其一是我对日本民族的看法，可以借用来之前看到的一段话：虽然都用着汉字，但日本人的内心世界一定和中国是不一样的，遥远历史长河中不同种族的人们在这座岛屿上交融，有面对地震海啸时的无助绝望，悲观厌生写进了基因，有来自茫茫草原的漂泊与孤傲与野性，有烟雨江南的朦胧凄婉，有樱花般的短暂飘零，有视死如归的决绝，这是一种对立而又能够融合，礼貌而又狂野，保守而又奔放，热情而又冷漠的融合文化，与中国那种一脉相承，流传千古，勇往直前，永不服输，乐天知命，宽容豁达的文化其实大相径庭，一种是岛屿的无可奈何与感性，一种是大陆的当仁不让与海纳百川。本自同根生，奈何隔了一片海。在海的那边，竟是越来越陌生的国度。来之后的感受是一方面真的很细节，无论是马桶非常人性化的设计，抽纸的便捷设计等等；还是日本人待人接客时的礼仪细节，都能让我感受到这个民族的细腻。但同时我也能看到街头上、地铁中疲惫的行人，尤其是采访学生之后，他们反馈的日本人之间可能有看上去很好的交往，但人与人之间的边界感、孤独感是非常深重的，尤其是日本人成家之后，可能心中便只有自己的小家庭，连父母、同事等等的交集都没有所谓的交心的状态。

第二点是我和日本学生就言论自由这方面进行了讨论。日本同学问我是否会觉得中国在民众一些言论上进行封锁会导致中国国民的不自由。譬如日本民众可以随意抨击自己的政府，就连大学的学生和老师也能够自由地游行挂条幅批判自己的校长等。我的回复是更高级的自由是在边界下实现的，中国在

实行高等教育之后国民素质确实有了大幅度的提升，但教育普及并没有想象中的广泛。老百姓并没有缜密的逻辑思考能力和完善的认知水平，非常容易被别有用心言论煽动，尤其是在人口基数庞大的中国特色国情下，一旦这一部分人被别有用心言论利用，将会导致非常可怕的社会后果。再加上现在人们会了解许多主义，但往往一知半解，比如之前网上沸沸扬扬的中专女生数学获奖事件，夹杂在其中的有吃人血馒头的媒体与网红博主，有打女性主义噱头的自媒体人，而更普遍的民众很容易被他们的言论左右，因此在中国我们需要对一些言论进行遏制。这并不意味着人是不自由的，这更加说明只有通过交流，不同国家的人才能对社会现象有更清晰的认知。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：清华大学

学生姓名：袁嘉惠

此次日本之行，用一个词来概括，就是梦幻。

我看到了很多，学到了很多。在旅行中，与这些收获相伴而来的通常是辛苦的琐碎的烦人的前期准备和应对各种意外。但带队老师们、参观学校企业们和寄宿家庭们用细致的完美的安排帮我们排除掉了这一切不悦，剩下的只有旅行学习的激动、震撼和快乐。回想这一周多的旅程，我的衣食住行都被安排得无比充实精彩，而我只是享受着他人的劳动，尽力体验、学习。

总体的感受是，我国还有很多与日本存在很大差距的地方。从孩子的教育说起，我寄宿家庭的两个孩子，以及我在两所高校里交流的大学生，共同点是比较“闯荡”——自由自信，且有体育方面的爱好。寄宿家庭的男主人不知疲倦地陪孩子们打棒球、踢足球、打羽毛球、看球赛、拼乐高……中国能做到这样的父亲大概不多。中国的家长更加焦虑，尤其焦虑孩子的文化课成绩，他们的管理欲望也通常更强，不会主动放手。这样的结果就是中国大学生身体不好，对生活和未来没有热情，也常常丧失选择和打造自己未来的魄力。同为东亚国家，我们在文化上与日本是接近的，之所以出现这样的差别，大概还是与我国发展不充分、资源不平衡、国民素质整体不高有关。

另一个明显的感受是日本是一个非常重视细节的国家。从日常相处的礼节、餐食的摆放就可管中窥豹。在文具等日用品方面，日本的品牌在中国很受欢迎，我想原因也是日系产品功能更能满足多样的需求，在细节上考虑更完善。在岛津制作所、索尼、新大谷等企业，我们也切身体会了日本人对于制造业的耐心和专注，打磨出的产品经得起考验。就像我在此前日记中提到的那样，我国在容易追赶、能快速出成果的方面已经匹敌甚至超越了不少发达国家，当前最欠缺的，就是那些“慢工出细活”的领域。对此，我们要有恒心和定力，虚心学习，不断进步。

这次旅行一定会成为我刻骨铭心的记忆。除了上述所提的原因，也是因为同行的可爱的同学们。共同参与到这样一段旅程，是多么宝贵的经历啊。优秀的人聚在一起，能擦出别样的火花。

离别之际，我的心里很是悲怆。因为离开了一个令我很舒适的国度，因为未来不知还有没有机会和这些朋友们见面，因为回到学校将面临堆成山的课程、作业、展示、考试，因为这一生也不知会不会再有这样完美的经历。一周何其长，让我们看了、聊了、学了这么多事情；一周又何其短，让我想起第一天大阪的寿喜烧时，甜咸的滋味似乎还在舌尖回荡。我似乎说不出我这周干了什么，我似乎又突然能滔滔不绝地谈起我这周究竟干了什么……这就是梦的感觉啊。飞机要落地了，梦要醒了。在梦里的人就好好地享受、记录它吧。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：清华大学

学生姓名：张恒睿

来日本之前就了解到日本人非常注重礼仪和秩序，来到日本之后依然觉得十分震撼。

就拿日本的用语来说，日本人的用语非常注重礼貌，虽然我不会日语，但是据日语专业的同学说，日语的很多用词非常讲究礼仪和场合，很多词只有微小的差别，但是使用的场合却很不同。除此之外，虽然我几乎完全听不懂日语，但是我还是能经常听见日本人将“不好意思”、“非常感谢”等礼貌用语挂在嘴边。

再举一些平时日常生活中的例子。在上下大巴车、等人或者就是简单的走在路上时，日本的老师们经常会提醒我们把路给其他人让出来，我们去其他不挡别人的地方等或者提醒我们不要并排走。我原本以为这只是日本的一个礼节，直到后来发现有些日本人被我们挡住路后，不会来挤或者跟我们说“请让一下”，而是就跟在我们后面慢慢走。甚至有一次我注意到一个骑自行车的小伙子被我们不小心挡住路后下车推行。在手扶电梯上，哪怕人再多再挤，所有人也都会整齐地站在左边，将右边的通道空出来给赶时间的人。去京都的路上遇到堵车，下高速的匝道排了好长的队，如果在国内的话，肯定有车会开到高速口去加塞进入匝道，但是我观察了一路，没有看到一辆加塞的车，所有车都很整齐地从队尾开始排队。可见日本人真的非常考虑他人的感受，非常注重礼仪，不愿意麻烦他人。

还有一个让我印象很深的例子是我们和一些接待我们的人分别时，他们会跟着走到我们大巴旁，一直跟我们挥手告别，直至看不见为止，我们的导游也会指挥我们在车上跟他们挥手告别。这也不仅仅是礼仪，更体现了日本人待客、做事的热情，让我们感到十分温馨。

除此之外，我还注意到日本有很多很好很有意思的小设计。日本地铁在上下班高峰期为女性设计了只能女性乘坐的车厢，对女性十分友好。我在和寄宿家庭一起逛超市的时候，看到一个很小的孩子推着一个专门给小孩用的小推车，这个推车很小，但是竖了一根很高的旗子，让我们一眼就能知道这里有个小朋友，不会因为没看见而对小朋友造成伤害。我觉得这个设计真的非常贴心。在超市自助结账还有专门一个支架可以撑开塑料袋，方便往里面放东西。我和寄宿家庭去打保龄球时因为指甲太长不小心把指甲劈了，保龄球馆很贴心地有指甲刀供顾客使用。日本人在日常生活中对他人需求的细致观察和考虑可见一斑。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：刘梦楠

1.关于日本的国民性，我认为他们注重细节和秩序，集体意识较强。从我参观的企业和场所来看，日本人民表现出极高的工作责任心和服务意识。在岛津制作所的参观中，企业对质量控制和精益求精的态度给我留下了深刻印象。家里物品的摆放，大到房间区域的划分、小到孩子们玩具的摆放、甚至是厨房物品的收纳，处处都井然有序。日企的集团意识非常强烈，这是其成功的关键之一。以住友商事为例，作为日本大型跨国公司之一，其业务涉及广泛的领域，集团内不同公司和部门之间的协作显得尤为重

要。这种集团内部的协作精神，让住友在面对复杂的市场环境时，可以灵活地实现资源调控与分配，从而可以满足企业发展的新变化与新机遇。住友采取的管理模式有众多灵活调整的空间，这为员工们的个人发展提供了很大的自由空间。住友还专门设置了游戏区域、酒会、团建等等活动，这也成为大BOSS与员工之间关系的润滑剂，在一定程度上决定了住友内部的工作氛围。当然，在日企内部，团队精神通常被给予很大关注。在不同的企业中，无论是索尼还是住友商事，都能感受到团队合作和企业文化的紧密联系。一个TEAM里的员工们都在为一个共同的目标而努力着，一个产品能够成功面世的背后是团队成员们齐心协力的结果。此外，在新大谷酒店，我更感受到了日本服务行业的高度专业化和礼貌待客精神，从细致入微的服务到员工的态度，都表现出深厚的民族文化素养。

2.中日交流。通过参观日企，我深刻感受到了中日之间在商业文化上的异同点。虽然中日两国在历史、语言、社会习惯上有很大差异，但在企业管理和合作方面，两国都重视质量、团队合作和长期战略规划。这几个企业中都有很多在中国工作过的日本人，通过和他们的交流，我发现在中日交流的过程中，虽然因为文化差异而产生误解的情况时有发生，但这种碰撞在某种程度上反而促进了两国企业在全世界市场上的合作。例如，索尼与中国如今的合作不仅仅局限于产品销售，而是在技术、创新和文化交流方面增加了互动。日本企业的精细化管理和中国企业的灵活性相结合，能够在全球化竞争中形成强大的优势。此外，近年来，随着中国市场的快速发展，许多日企更加重视与中国的合作，通过互访和学习、增加开设中国分部、设立负责中国业务的专门部门等等，日企逐渐更加理解中国市场的需求和消费者的变化。这种交流不仅推动了两国的经济发展，也加深了两国人民在文化和社会层面的相互理解。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：杜佩桐

日本集团意识（集团归属感）的程度：传统与现代的演变

日本社会长期以来以其浓厚的集团意识和集体主义文化为特征，这种文化深入到家庭、学校、企业等社会各个层面。无论是在传统的大家庭中，还是在大型企业的工作环境里，个体通常将自己的身份和行为紧密地与集体的目标和命运联系在一起。然而，随着社会的现代化、全球化进程的推进以及年轻一代对职业自由和个性化的追求，传统的集团意识是否依然牢固，或它又如何在新的时代背景下发生转型，成为了一个值得探讨的问题。

日本的集团意识有着深厚的文化基础，其起源可以追溯到封建社会时期。无论是在家庭还是职场中，集体主义文化一直占据主导地位。个人的行为和决策常常被集体的利益和目标所制约，集团的认同感和归属感成为个体生活中不可或缺的部分。在日本，家庭本身就是一个小型的“集团”，其中每个成员都有着明确的角色和责任。日本教育系统从小就强调“集体主义”，孩子们在学校里被教导要与同伴合作，服从群体规则，重视集体利益而非个人优先。教师和家长也通过这种集体文化的教育，培养孩子们的社会责任感和群体认同感。在日本的企业文化中，集团意识表现得尤为明显。传统的“终身雇佣”制度和“年功序列”制度，促进了员工与公司之间长久的“家庭式”关系，员工们在企业中的身份认同与归属感非常强烈。日本大企业通常强调团队合作和公司共同发展的理念，个人往往将自己的事业与公司的成功看作是密不可分的。这种文化使得企业不仅是工作的地方，更是员工生活的核心组成部分。

然而，随着全球化、技术进步和信息化的加速，年轻一代对传统集团意识的认同发生了变化。尤其是在互联网行业、创意产业等领域，许多年轻人开始追求更加个性化和自由的职业生涯，传统的终身

雇佣制度和长时间的企业忠诚不再是他们的首选。这种转变对日本社会的集团意识构成了挑战，也推动了集团意识的现代化和多样化。近年来，年轻人不再像父辈那样将自己一生的职业都奉献给一个公司，职业流动性大大增强。根据日本的调查数据，越来越多的年轻人选择跳槽，寻求更高的薪资、更好的工作环境或更符合自己兴趣的职业机会。尽管如此，这并不意味着年轻人完全放弃了集团意识，而是在新的工作环境中，他们依然渴望与团队建立紧密的合作关系，只不过这种关系更注重灵活性和共同价值观的认同，而非单纯的企业忠诚。现代的年轻人越来越倾向于在创业领域寻找归属感。与传统的大企业相比，创业公司和中小型企业往往更加灵活，员工能够在工作中体现更多的个人价值，并与团队一起创造更有意义的成果。这种环境下的集团意识更强调集体目标的实现和个人发展的融合，员工在享受更多自由度的同时，也能够感受到强烈的团队归属感。

尽管现代社会的变化让集团意识的传统形式发生了转变，但它并未完全消失。相反，集团意识在与现代社会的需求相适应的过程中，展现出了一种新的面貌，更多地强调个人与集体目标之间的平衡和互动。随着新型企业文化的兴起，许多企业开始注重社会责任和集体价值观，尤其是科技、环保、社会创新等行业，吸引了大量年轻人。这些年轻人并非完全拒绝集体主义，而是将集团意识与社会责任感、创新精神等元素相结合，形成了新的集体认同感。在这种企业中，员工不仅认同企业的目标，也更加关注企业所承担的社会责任，这使得他们的集团意识更具有多维度的意义。与传统的企业文化不同，现代公司更加注重员工的自主性与创造性，尤其是在高科技、创意和服务行业中，员工的个人发展与团队合作成为企业成功的关键。尽管公司强调个人创造力和灵活性，但员工们依然在这样的团队中找到归属感，因为他们深知，只有通过合作与共同努力，才能实现更大的目标。

日本的集团意识，作为一种深厚的文化传统，在现代社会中经历了显著的变革。年轻一代的个体主义观念和职业自由的追求，促使集团意识从传统的忠诚与牺牲转向更加灵活和多元化的形式。尽管如此，集团意识并没有消失，而是在与现代社会需求相适应的过程中，逐渐转型并焕发出新的活力。未来，如何在保持传统集团精神的同时，促进个体自由和多元化的发展，可能成为日本社会和企业文化发展的重要方向。集团意识的现代化不仅是日本社会文化发展的一个缩影，也展示了集体主义与个体主义之间的动态平衡。在新时代的背景下，集团归属感仍然是日本社会和职场中不可忽视的力量，而这种力量也正通过不断的适应和变革，形成了一种更加灵活和包容的文化形态。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：安懿

在我学习日语的旅程中，我初次领略到了日本人对礼节的高度重视。日语中那复杂的敬语体系，依据对象与场合的不同而灵活变化，这一特性不仅令外国学习者倍感挑战，即便是日本本土人也需时刻留意。这次亲临日本，足迹遍及大阪、京都、东京等地，我有幸深入企业、大学及文化场所，与来自社会各界、不同年龄层的人士交流，这一过程让我对日本的礼节有了全方位且深刻的感悟。

在日本企业里，无论是高层领导还是基层员工，都展现出极高的专业素养与亲和力。他们并未将我们视为初出茅庐、知识浅薄的年轻人，而是始终如一地以认真诚恳的态度对待我们，耐心解答我们的每一个疑问。这种平等尊重的交流方式，让我深刻体会到日本人的礼仪风范，并激励我以同样的姿态去对待每一个人。尤为值得一提的是，即便是一些职位较高的职员，在乘坐电梯时也会主动为我们按住电梯门，这种细致入微的关怀，在中国并不常见。在日本，他们视我们为客人，以极高的敬意相待，这种品

质令我深感敬佩。

在寄宿家庭中，我亲身体验了日本家庭生活的礼仪之道。日本人习惯于向家人表达感谢与问候，如“谢谢”、“你回来啦”、“一路走好”、“我开动啦”、“我吃饱啦”等，这些看似简单的言语，却培养了他们对他人心怀感激的思维模式，也使他们更加擅长体察他人的难处。这种相互理解的精神，对于维护社会的和谐至关重要。

在酒店、餐厅等公共场所，我也频繁遇到日本民众。他们上电梯时常说“すみません”（对不起），即便并未真正给他人带来不便，也以此表达对他人的尊重与歉意。此外，无论是酒店的服务人员还是餐厅的招待，他们总是热情地用“こんにちは”（你好）迎接每一位客人，离开时则以“ありがとうございます”（非常感谢）相送。这种相互致意的礼仪，不仅体现了双方的尊重，也有效减少了对服务行业的歧视。中岛老师曾提到的“一直挥手直到看不见对方”的礼仪，更是深刻体现了日本人对礼仪的极致追求。

当然，对礼仪的过分强调也可能带来某些负面影响，但总体而言，它提升了日本人的整体素质，促进了人与人之间的和谐互动，为个体、他人乃至整个社会带来了积极的影响。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：杨宇轩

身为北京师范大学日文系的一名大二学生，此次我有幸作为访日代表团的一员，踏上了一段“走近日企、感受日本”的探寻之旅。这趟旅程我感受很多，但在此我更想谈一谈我对日本企业员工的企业归属感的感受。特别是在参观了岛津制作所、瑞穗银行及住友商事之后，我深刻感受到了日本员工对集团的归属感，反观中国企业工人与企业“水火不相容”的相处状态，日本企业员工与企业的感情如一股清泉，缓缓流淌进我的心田，让我对日本的企业文化有了全新的认识。

我们走访的第一站是岛津制作所，一个名字中就蕴含着匠心与传承的地方。在这里，我们见到了诺贝尔化学奖得主田中耕一的实验室。他作为科学界的璀璨明星，没有选择站在聚光灯下享受荣耀，而是选择依旧坚持在岛津的实验室里。在田中耕一的身上，我看到了一种超越个人荣誉的归属感，那是对科研事业的热爱，更是对岛津这个大家庭深深的依恋。这种归属感，让他能够在科研道路上不断前行，为岛津的发展贡献自己的力量。

住友商事，一个听起来就充满无限可能的地方。在这里，每一位员工都像是探险家，他们谈论起住友时，言语间流露出的是对这片热土的热爱与向往。住友商事不仅为他们提供了施展才华的舞台，更是一个让梦想照进现实的港湾。员工在这里总能找到自己感兴趣的领域，不断开发探索，感受自己与企业间的联结与情感纽带。这里的员工，他们不仅仅是同事，更是家人，共同书写着住友商事的辉煌篇章。这种归属感，让他们能够携手并进，共同面对挑战，创造更加美好的未来。

下一站，我们参观了瑞穗银行。与我们交流的高管先生像是时间的见证者，已在这片金融的热土上耕耘了三十余载。岁月在他们脸上留下了痕迹，但眼中却闪烁着对工作的无限热情与不舍。我们问他：“您在瑞穗这么多年，中途没有想过要跳槽吗？”他回答道：“我喜欢中国，在这里工作可以更多了解中国。我喜欢我的工作，所以没有跳槽的必要。”瑞穗员工们谈及工作时，最常用的词汇是“很有意思”“很好玩”。这简单的几个字，背后却蕴含着对职业的热爱与尊重，以及对瑞穗银行这个大家庭的归属与自豪。这种归属感，让他们能够在工作中找到乐趣，不断追求卓越，为瑞穗银行的稳健发展贡献

力量。

特别难忘的是，一位瑞穗银行的员工深情地说：“我在这里感受过太多善意和帮助，我舍不得日本。”这短短的一句话，可能就道出了无数日企员工的心声。他们不仅是对这片土地有着深厚的感情，更是对所在企业、对这份事业有着难以割舍的情愫。这种归属感，让每一个在日本企业工作的人，都仿佛找到了心灵的归宿，让他们能够在工作中找到归属感和价值感。

访日归来，我心中充满了感慨。日本企业的良好氛围，不仅仅体现在先进的管理制度、高效的工作效率上，更在于那份深入骨髓的集团归属感。这种归属感，让员工与企业之间形成了一种难以言喻的默契与力量，共同推动着企业不断向前发展。这种归属感，是日本企业文化的灵魂所在，也是日本企业能够在全球竞争中立于不败之地的重要原因之一。

我想，这或许就是我们此次访日最大的收获吧。在未来的日子里，愿我们也能找到自己喜欢的、热爱的工作岗位，找到那份属于自己的归属感。同时，希望我们共同努力，为构建更加和谐、更加美好的中国企业文化贡献自己的力量。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

✓1.对国民性的理解

2.集团意识（集团归属感）的程度

✓3.礼节及考虑他人的程度

✓4.日中间的交流

5.动漫等软实力

6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术

大学名称：北京师范大学

学生姓名：李珂

日本的文化起源于古代中国，但遣唐使的交流结束后，日本则逐渐形成了更有日本本土性的文化，比如日本茶道、日本的佛法宗派、日本的浮世绘等等。我在高台寺附近体验坐禅和茶道时，更加深刻地感受到了日本国民性中的“精于一道”。

人既能思考，也能呼吸，所以可以做到专注于呼吸。如果可以长久地专注在呼吸上，那么也就可以专注于任何一件事上。坐禅所体现的这种精神，大概就是日本工匠精神的起源吧。在日本的京都街道转一转，随处可以碰见百年历史的老铺。学术界钻研一事物的人，可以研究到成功为止几十年都不放弃。一家企业，可以百年间不停地跟随时代表步伐，日本的国土狭小，物产稀薄，因此他们分外珍惜任何细小的一事一物，并有着将这些细小事物都钻研仔细的忍耐力。

正因为可以研究任何细小的事物，这份细心也体现在日本人的待人接物上，他们会体谅彼此哪怕是最细微的情绪。哪怕是从别人身边经过，害怕有所打扰，所以会点头致意。在电车上为了不打扰别人休息，绝不会接电话或是大声交谈。家庭之间也是如此，当我见到日本的孩子，感觉这些孩子非常乖。当我到寄宿家庭中去，我才明白这是因为父母和孩子之间会以更加平等的方式相处。孩子们从小就在父母的和气指导下生活，潜移默化地领会日本社会上的礼仪规范。日本人平常会主动站在他人的立场上思考，如果他意识到对方会因此感到不便时，就立马表达歉意。“すみません”和“ごめん”大概是使用频率最高的日语句子吧。

我们所拜访的五所企业，他们的发展宗旨都体现了两个共性。一个是他们保持领先的方式离不开对人才的发掘，二是他们的发展目标不局限于为了一方土地，而将目光放到广阔的天地之间，将全人类、全地球的未来视作己任。中国和日本作为彼此的邻国，同时也是世界上前五大经济体中的两大主体，彼此之间的合作关系不容小觑。

目前的中日关系，因美国这一霸权主义国家的干涉而变得扑朔迷离。如果从历史角度来看，中国和美国对日本的影响都很大。古代日本向中国学习文化和政治制度等建设，这一行为延续了数百年，由中国传入日本的佛教、茶道等文化成为了日本民族性的内核元素。但在近代，伴随黑船来航，日本开始明

治维新，以及战后日本受美国管辖，在美国文化的影响下，日本形成了目前的流行文化“cool Japan”，日本近代的漫画和音乐都受美国影响极深，而受现代文化影响和其他种种影响的日本年轻人，更加喜欢美国。

据大使馆的参赞介绍，目前来华的日本访客很少。而日本的漫画、动漫等文化传入中国，吸引了大量中国游客访日，当我们漫步在日本东京的繁华街区，涩谷、银座和秋叶原的街道上充斥着来自世界各地的人，其中中国人不在少数。“原神”这样的中国热门游戏的海报也张贴在秋叶原的街道上，但这类游戏也深受日本文化影响，缺乏具备“中国文化特色”的点。我想中国需要的是，有更加吸引年轻人、同时体现中国自己本土特色的文化传入日本，从而会有更大的媒介来改变日本人对我们的看法。

在此基础上，中日和平发展还需要得到更多国人的认可。中日之间无论有怎样的历史过往，我们都应当正视未来世界发展的趋势。希望无论是中国还是日本，双方的民众都能意识到，中日之间友好的关系能够为整个人类和世界带来更加稳定的发展。

现在的中国和日本正在等待着一个蜜月期，中日经济、文化、各方各方面都需要更大规模的合作，让我们翘首以待，等待一个为两国带来更多活力的契机。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：汪婧仪

此行8日之中，我深感日本人的集团归属感很强。在对企业的访问中，职员们的发言让我对企业的精神与文化有了更深的认识，企业更像职员们的一个大家庭。此外，从与日本友人们的交流中也能体会到他们在运动队中作为团队的一员，对团队的情感是非常深厚的，“无论输赢，一定要一起奋力战斗”的精神使我非常感动。这也是我们在团队中作为一份子应当学习的地方。

日本人有着极强的自律性，正如我在学校的日本文化相关的课堂上所学到的以及在《菊与刀》中读到的“日本人非常遵守规则”一样。无论是搭乘地铁时人们遵守左侧通行规则，还是日常通勤穿过马路时从未见到有人闯红灯，处处都体现着日本人们遵守规则进而使整个系统正常高效运作从而不影响他人的考虑。日本人在礼节上也有着非常细致周到的表现，从日常的点头、问候、鞠躬等，一言一行间无不体现着日本人内心根植的礼仪。作为千年古国、礼仪之邦，我认为我们更有必要将本国优良的礼仪接续传承下去。

在新大谷酒店的环保见学中，我惊叹于酒店的污水循环利用与垃圾堆肥处理技术。技术人员也向我们提到，日本作为岛国，资源匮乏，于是有着“居安思危”的精神，所以在资源利用与环境保护方面尤为严格。中国作为一个快速发展的国家，为了我们“碳达峰”、“碳中和”的目标完满实现，这样完备的资源循环、废料处理利用技术或许是日后在我国需求将会日渐扩大的技术。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| ✓5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：肖莹盈

近年来，日本动漫在全球范围内影响力日益增强，成为日本文化软实力的重要载体。日本动漫具有独具匠心的故事情节，往往具有丰富的想象力，故事情节跌宕起伏，引人入胜。从《龙珠》到《火影忍者》，再到《进击的巨人》，这些作品都以其独特的故事魅力吸引了无数粉丝。

其次，日本动漫还具有个性鲜明的角色塑造，让人过目难忘。如《海贼王》中的路飞、《灌篮高手》中的樱木花道等，这些角色成为了许多人心中的榜样。

再者，日本漫画具有精湛的制作技艺，日本动漫在画面、音效、特效等方面都达到了很高的水平，为观众带来了极致的视听享受。如《千与千寻》、《你的名字》等，画面唯美，令人陶醉。

最后，日本动漫具有深入人心的价值观，这也是其取得年轻人青睐的重要原因之一。

日本的动漫产业已经成为日本经济的重要支柱，为日本创造了巨大的经济效益。同时，动漫衍生品的开发，如周边产品、主题公园等，进一步拉动了经济的增长。日本动漫以其独特的魅力，吸引了全球范围内的粉丝，在很多国家和地区，动漫已经成为日本的代名词，有助于提升日本的国家形象。日本动漫作品中融入了大量的日本传统文化元素，如忍者、武士道、茶道等。通过动漫这一载体，日本文化得以在全球范围内传播。同时，动漫作为一种跨文化、跨语言的交流方式，拉近了不同国家和地区之间的距离。许多国家和地区的人们通过观看日本动漫，对日本产生了浓厚的兴趣，进而促进了国际交流。

那么，对于我国提升文化软实力有以下几点启示。1.挖掘本土文化资源。我国拥有上下五千年历史及丰厚的文化底蕴，我们应该充分挖掘本土文化资源。2.提升科学技术水平。如以动漫举例，在动漫制作过程中，我们要注重技术创新，提升作品质量。3.市场拓展与国际合作。4.加强知识产权保护。5.注重社会效益与文化传播。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：马莉娅

在此次日本之行的考察中，通过与日本员工的交流和观察，我发现日本企业有很多和中国企业不一样的地方，有很多优点值得我们学习。

日企员工对企业的认同感和归属感很高，日企员工在给我们介绍公司时都是带着自豪和幸福语气。中国有很多高素质人才，因为极度内卷的环境和公司不合理的薪酬制度，许多人不得不选择离开中国或者对公司和工作极为不满。同时中国公司随时裁员的问题，让员工很难有强烈的归属感。

中国目前的大公司多是互联网公司，而日本的大公司则涵盖了多个行业，包括制造业、服务业等。这种多元化的发展模式使得日本企业在面对市场变化时更加灵活多变。中国没有日本企业的商事这种类型的存在。尽管中国经济持续增长，但许多企业应该去努力开拓国际市场，企业需要加强国际化战略，拓展海外市场，以实现可持续发展。来日本前就听说过一句话叫做日本本土有一个日本海外有一个日本。意思是日本的海外商业网络非常发达，中国的企业也应该在遵守互利互惠的原则上积极开拓海外市场，将中国企业真正带向全世界。

此外，日本企业非常注重员工的培训和发展。他们相信只有不断提升员工的技能和素质，才能保持企业的竞争力。因此，他们会定期为员工提供各种培训课程和机会，让员工不断学习和成长。相比之下，中国企业在这方面还有很大的提升空间。

另外，日本企业在管理上也有自己的独特之处。他们强调团队合作和沟通，鼓励员工之间的互相支

持和协作。同时，他们也注重细节和品质控制，追求完美的工作态度。这些管理理念和方法都值得中国企业借鉴和学习。

在参观新大谷酒店时，我能感觉到日本企业对社会责任很强的责任感。让我震惊的一个点是，日本企业对环保的标准比国家给企业的标准更严格。在当今中国朝高质量发展转型的时刻，我们中国企业也应该树立起这种社会责任意识，在任何方面都精益求精。

总之，通过这次日本之行的考察，我深刻体会到了日本企业在员工认同感、多元化发展、培训和发展以及管理理念等方面的优势。我相信，如果中国企业能够借鉴这些优点并加以改进和应用到自身的发展中去，一定能够取得更好的成绩。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：江嘉铠

日本，一个拥有悠久历史与独特文化的国家，其社会结构与人际关系深深植根于“集团意识”（集体归属感）和礼节之中。在本次访日活动之前，我从专业课的老师的授课过程中，已经初步对日本的礼节文化有一定的了解。但“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。通过本次的访日之旅，我着实学到了很多不会出现在课本上的知识。在日本这个高度重视集体和谐的社会中，个人的行为和态度往往受到整体环境的影响。而整体，又是由个人组成。所以从个人的角度来看，日本人的集体归属感和与他人相处的礼节便成为我研究日本人文社会最基础也是最关键的一环。

在日本，集团意识是一种强烈的集体归属感，它贯穿于日本社会的方方面面。这种意识强调个人与集体的紧密联系，促使人们将个人利益与集体利益紧密相连。集团意识体现在家庭、学校、公司等各个层面。比如我们第一天到访岛津制作所，在访学过程中我注意到公司的职员都会在介绍自己姓名之前加上一句我是岛津制作所某科室的某员工。以及在访问京都大学和一桥大学的过程中，参与交流的同学都会先介绍自己的大学，接着是所属学院，最后才是自己的名字。以上的习惯，便是日本人对于集体归属感的具象化。日本人通常将自己视为某个集体的一部分，促使他们在行为上更加注重团队的利益而非个人的利益。在与寄宿家庭的家人一同相谈时，我从家长口中了解到这种集团意识的形成与日本的历史和文化息息相关。日本的传统文化强调和谐与共存，日本的学校会教育孩子们一种类似于儒家天下大同的思想，这使得学生们从小就被教育要与同学合作，尊重他人，培养团队意识。因此，集团意识不仅是社会的要求，也是日本个人的成长过程中重要的组成部分。

在日本，礼节被视为人与人之间沟通的桥梁，体现了对他人的尊重和考虑。无论是在正式场合还是日常生活中，日本人都非常注重礼节的运用。例如，在见面时，鞠躬是一种普遍的问候方式，鞠躬的深度和时间取决于对方的地位和关系。这种细致入微的礼节体现了日本人对社会等级和人际关系的敏感。此外，在餐桌上，礼节同样至关重要。在用餐前，大家会双手合十做祈祷状，说一句“我开动了”。然后在用餐结束后，还会再说一句“多谢款待”。这不仅是对食物的感恩，也是对对方为自己的服务表达敬意。在用餐过程中，分享食物、互相斟酒也是常见的礼节。这种行为不仅仅是形式上的礼仪，更是对他人感受的考虑，体现出日本社会对礼节文化的重视。在这八天的访日行程中，我注意到无论是巴士司机先生，还是便利店里负责收银的职员，或者只是萍水相逢的人，日本人都都会先说一句抱歉，之后用较为委婉的语气与我进行沟通。相应地我也会用敬语进行回复。日本的礼节文化在本次旅程的过程中为我留下了深刻印象，对我来说，这堂关于礼节的课必可活用于未来。

通过对日本社会中集团意识、礼节和考虑他人的程度的观察，我可以感觉到，这些元素不仅塑造了日本人的日常生活，也影响了他们的人际交往和社会互动。在全球化的今天，尽管文化差异依然存在，但日本人对礼节和他人感受的重视，为我提供了许多弥足珍贵和值得借鉴的经验。在追求个人发展的同时，如何更好地融入集体、尊重他人、维护和谐，将是未来我在中国社会学习和历练中，需要不断思考和实践的课题。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| ✓5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：乔彬

1.动漫文化的广泛渗透：秋叶原的见闻

在秋叶原的参访中，我第一次真切地感受到二次元文化的魅力。这里的街头充满了动漫形象的海报、手办和主题商店，游客们熙熙攘攘，充满活力。动漫不仅是一种娱乐形式，更是日本国家文化的独特符号。无论是《哆啦A梦》的友谊主题，还是《你的名字》中的细腻情感，这些作品以其独特的叙事风格和精美的画面俘获了全球观众的心。在秋叶原，我亲眼看到这些动漫作品如何塑造了一个多元而包容的社区，吸引来自世界各地的人们相聚在此，分享对日本文化的热爱。

动漫不仅仅停留在“看”的层面，更以其互动性和沉浸感影响人们的生活。在二次元主题的游戏店和咖啡馆中，我体会到动漫与日常生活的融合。从故事到周边商品，再到衍生的沉浸式体验，动漫文化形成了一个完整的生态链，展示了日本文化产业的创造力和经济价值。

2.动漫文化背后的精神力量：企业的创新与坚持。

在索尼公司总部的参访经历让我进一步理解了动漫文化背后的精神力量。作为一家以创新著称的企业，索尼长期以来为动漫、游戏和电影产业提供技术支持。从经典的《最终幻想》到《鬼灭之刃》的影视化制作，索尼为这些作品提供了强大的技术后盾。

索尼的职员以青春活力和热爱为驱动力，他们对工作的激情让我联想到动漫创作者的匠人精神。无数优秀的动漫作品背后，离不开创作者对细节的追求和对品质的执着。从这个角度看，动漫不仅是一种娱乐形式，更是一种将热爱与专业完美结合的文化体现。索尼职员的态度让我深刻了解到，日本动漫文化成功的根源在于这种对创意和品质的高度尊重。

这次旅程让我认识到，软实力的意义不在于单纯的输出，而在于建立一种对话的可能性。作为新时代的青年，我们不仅需要向日本动漫学习如何讲好“故事”，更要探索如何在自己的文化领域中创造出同样具有生命力和传播力的作品。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国石油大学

学生姓名：贺雨欣

集团意识（或集团归属感）是个体在群体中认同、融入并与群体保持联系的一种心理状态。在大学

生访日团的经历中，我深刻体会到了不同文化背景和环境下的集团意识形成方式，以及它对个人和团队的意义。

体验日本社会的集团归属感

通过访问岛津制作所和住友商事，我感受到日本企业中强烈的集团意识。他们不仅重视员工间的思想碰撞，还鼓励跨学科的协作。例如，岛津制作所的共创实验室通过思想碰撞促进产品开发，而住友商事则以包容的企业文化接纳不同想法，帮助员工找到与公司发展方向契合的兴趣。这种注重员工“个性与精神统一”的模式充分体现了日本企业在集团归属感培养上的深度用心。

此外，日本的就业形势也让我印象深刻。相比学历与专业背景，企业更注重员工是否认同公司的价值观，是否具备协同合作的潜质。这种对个性化和归属感的关注，不仅促进了员工与企业的共生关系，也进一步强化了集团意识。

团队中个人的归属感与角色

在访日团的团队活动中，个人的归属感也在潜移默化中形成。例如，与京都大学学生的交流和在一桥大学的讨论，不仅让我们彼此学习对方的文化和理念，也让我意识到团队合作中信任与开放的重要性。在与Morii同学建立友谊的过程中，我感受到通过共同的目标（文化交流）形成的归属感远超个人的文化差异。这种由目标驱动的认同感强化了我在团队中的角色意识，也让我更愿意主动融入并承担责任。

文化与环境对集团意识的影响

通过新干线的有序运行和高台寺宁静环境下的抹茶体验，我感受到日本社会秩序和文化细节对集团意识的潜移默化影响。在这种环境中，人与社会的联系更加紧密，个体对群体的认同也更容易建立。例如，体验坐禅和抄经时的繁琐礼仪，让我明白了日本人通过秩序和仪式感来强化群体认同的方式，而这种认同也同样体现在企业文化中。

集团意识在国际交流中的重要性

通过与日本家庭的接触，我进一步认识到文化交流对集团意识的促进作用。与东京都家庭一起体验捞金鱼和制作章鱼小丸子的过程中，我们消除了文化差异，建立了跨文化的情感连接。这种家庭式的交流让我更深刻地理解了归属感的重要性——它不是单向的，而是通过互动逐步建立的。

对中国大学生的启示

访日经历让我反思中国社会和企业集团在集团意识培养方面的不足。例如，日本企业关注员工的长期发展和归属感，而中国企业更注重当下的绩效表现。这种差异使我认识到，建立集团意识不仅需要关注目标和效率，还应强调人与群体间的情感联系和文化认同。作为大学生，我们需要在未来的职业生涯中学会将个人目标与群体利益结合，通过自身努力在团队中找到归属感，同时也为团队贡献价值。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国石油大学

学生姓名：王毅龙

在这趟深邃而丰富的日本之旅中，我有幸穿越了金融的璀璨与历史的深邃，更在生活的细微之处，邂逅了日本国民性中最为动人的景致——那无处不在的礼节与对他人无微不至的关怀，如同春日细雨，润物无声，却滋养着每一寸心田。

日本，这片以“和”为灵魂的土地，其国民性的谦逊与尊重，在礼节的海洋里得到了最完美的诠释。无论是与瑞穗银行精英的睿智对话，还是在索尼殿堂的科技探索，日本人的每一次鞠躬、每一声问候，都如同春风拂面，温暖而真挚。他们倾听的姿态，是谦卑的艺术；他们回应的言辞，是礼貌的诗篇。在这份礼节之中，我们感受到了被尊重的价值，也看到了日本人对内在修养的不懈追求。

更令人动容的是，日本人对他人的考虑细腻得如同织锦上的每一根丝线，既坚韧又柔软。从酒店服务人员的微笑服务，到街头偶遇的陌生人援手相助，他们总能以超乎寻常的敏锐，捕捉到他人的需求，用行动诠释着关怀的真谛。这不仅仅是言语上的礼貌，更是心灵深处的共鸣，是那份在不经意间为你点亮灯火、照亮前行道路的温情。

这礼节与关怀是日本“和”文化的生动写照，是国民性中最为绚烂的色彩。在日本，“和”不仅是一种崇高的价值观，更是一种生活的哲学，它教会人们以谦逊为甲，以尊重为剑，以关怀为翼，共同编织着社会的和谐篇章。这样的文化熏陶，塑造了日本人独特的性格轮廓——他们擅长倾听，懂得理解，更擅长以温柔之心，给予他人最真挚的关怀。

而这份礼节与关怀，也成为了中日交流的桥梁，让两国人民的心更加贴近。在每一次深入的对话中，我们都能感受到彼此间那份基于尊重与理解的深厚友谊，它如同纽带，将中日两国紧紧相连，为未来的合作铺就了坚实的基石。

从微观视角望去，日本国民性的魅力如画卷般缓缓展开，它不仅是日本人日常生活的写照，更是他们对待世界对待他人的态度体现。在这片充满和谐、温暖与关怀的土地上，我们看到了一个更加真实、更加动人的日本，也期待着中日两国在未来的旅程中，能够手牵手、心连心，共同书写更加辉煌的篇章。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国石油大学

学生姓名：肖金雪

在这次日本之行中，日中两国的交流不仅体现在文化的碰撞与融合上，也深深植根于我们对彼此历史、社会以及现代发展理念的理解与尊重。从飞机上的日落美景到大阪的寿喜锅，从京都的历史企业到温泉的宁静，每一处细节都让人感受到两国文化的交织与相互影响。

第一天的行程让我感受到了日本文化的深邃与细腻。我们在大阪的寿喜锅餐厅享受了一顿传统的日式晚餐，热气腾腾的寿喜锅不仅温暖了身体，也让我更贴近了日本人的饮食文化。与我之前在中国品尝的日式料理不同，这里的每一道菜都充满了日本人对食材的细致讲究和对料理艺术的传承。在之后与寄宿家庭的交流中，我们也谈及了两国的饮食文化差异，彼此分享了对美食的理解与喜好。

在京都大学等地开展学术交流的过程中，我感受到学术界同样没有国界。与京大的朋友们交流时，我意识到我们共同的兴趣与目标能跨越语言与地域的隔阂。无论是对知识的探索，还是对学术的追求，中日两国的学者们都在为更好的未来而不懈努力。我们畅谈着教育理念与未来科技，彼此从不同角度汲取着智慧，感受着一种跨文化的思想碰撞与融合。

这次日本之行，不仅让我亲身体验了日本的传统与现代文化，也让我对日中两国的历史与文化有了更加深刻的认识。无论是餐桌上的交流，还是学术与企业领域的讨论，亦或是禅修与温泉的体验，都让我感受到中日文化在各个层面上的深刻连接。通过这些微观的文化交流，我相信，两国人民的理解与友谊必将如这段旅程般，在未来继续拓展与深化。

日中两国的交流，正如这次旅行中的点点滴滴，虽然是在不同的时空与背景下展开，但无论是科技、教育还是文化，彼此的相互学习与尊重，已经成为这段历史旅程中最美丽的篇章。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国石油大学

学生姓名：林星翰

此次中国访日团的行程，如同一场心灵的洗礼，让我对日本及其国民性有了全新的认知。其中，最让我印象深刻的，莫过于那些温暖人心的瞬间，以及日本人独特的情感表达方式。在homestay的体验中，我深切感受到了日本人民的热情与善良。当我随口提到想要购买“白色恋人”巧克力时，男主人竟然不辞辛劳，一整天都陪伴着我四处寻找。我们甚至为了这份小小的愿望，连午饭都顾不上吃，最终在一家北海道特色店铺中找到了它。这份执着与用心，让我深深感动。他的行动，不仅仅是对我个人需求的满足，更是日本人民热情好客、乐于助人的真实写照。此外，日本人在情感表达上的独特方式，也给我留下了深刻的印象。当我们完成了一件出色的工作，或是做出了什么值得称赞的事情时，他们总是会毫不吝啬地给予赞美，用“斯国一”（意为“太棒了”）等词语来表达他们的肯定与鼓励。这种积极的情感反馈，不仅让我们在异国他乡感受到了温暖与自信，更体现了日本文化中对于他人成就的尊重与欣赏。这种情感价值的充足，让我深刻体会到了日本人在人际交往中的细腻与用心。他们善于发现并赞美他人的优点，用真诚的赞美来传递正能量，营造出一个和谐、积极向上的社会氛围。这种氛围，不仅让每个人都能在赞美与鼓励中不断成长，更促进了整个社会的和谐与进步。通过这次访日活动，我更加深刻地理解了日本国民性的独特之处。日本人民的热情好客、乐于助人，以及他们在情感表达上的细腻与用心，都让我感受到了这个国家的温暖与魅力。这些美好的品质，不仅让我对日本有了更全面的认识，还让我学会了以更加开放和包容的心态去看待不同的文化和人群。在未来的日子里，我希望能够将这些美好的经历与感悟，融入到我的生活中，用更加积极的态度去面对人生的每一个挑战。同时，我也期待着中日两国人民能够继续加强交流与合作，共同创造一个更加和谐、美好的世界。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| ✓5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国石油大学

学生姓名：陈依扬

在来到日本之前，就曾想过这样的问题：中国与日本同作为东方历史悠久、文化特色鲜明的国家，为什么日本可以把它的文化在全球发扬光大，从流行文化到传统文化，都成为西方国家心中东方文化的代表？来到日本之后，我对这个问题有了我自己的一个大概理解。首先是流行文化。固然，日本流行文

化蓬勃发展，也与当时的经济与全球局势有关，但我认为这种文化氛围能延续至今，不仅需要优秀的作品，更需要一种自由氛围。在日本，走在路上随处可见动漫海报，在池袋动漫城，有许多家长陪着孩子们来买动漫周边，甚至有西装革履的中年人，拿着心爱的周边站在排队队伍里。在这里，动漫不再是一种不被家长们看好的癖好，而是主流文化的一部分。人们对于这种轻松、流行、也许不那么严肃的文化并没有偏见，动漫也在这片土地上有各式各样、或下沉市场或大尺度的发展，这也自然增加了动漫文化的丰富性。诚然，娱乐至死时代我们需要对流行文化有一定的引导和限制，但我们同样需要记得，足够的自由才能保持文化的活力。其次是流行文化背后的传统文化。关于这一点，我们国家也是大有可以学习之处。我在许多年轻人口中了解到，他们对于日本的某项传统文化感兴趣，常常是因为在动漫里看到过。在全球来看，日本动漫对于传播日本文化可谓是厥功至伟。但在动漫作品当中，并没有存在“想要宣扬这种文化”而创作漫画的目的性，往往是作者对这一文化有热情而创作，或者在日常情节中加入了日本习俗的内容。在旅途中我们也了解到，日本如今还保留了许多社祭、节日等习俗，茶道、祭祀、烟火大会这种能给人民带来美好享受的遗产，也随着时代一同进步，融入人们日常的生活，并被深深喜爱。只有做到让传统文化被轻松地看到、被喜爱，才能自然地出现在本国的流行艺术作品中，进而被推向世界。我国在这一点上还有许多能够学习的经验。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：郑小芳

这次访日活动名为“走近日企、感受日本”，在活动结束后我才感受到这名称的高度概括性和精炼之处。“走近日企”意味着我们以拜访日本各大知名企业为媒介，了解这一经济大国如今的企业发展状况；“感受日本”则表明了这次活动绝不仅仅局限于走马观花地转一圈日本就草草结束，而是在访问企业的主线之外加入大学访问交流、温泉茶道等传统文化体验，使我们访日团一行尽可能地了解日本经济、教育和文化社会的方方面面。因此，这次访问其实涉及面很广，我也在每一天的访问学习中都生发出新的感触。现在梳理这八天的行程，最让我感慨不已的，是这次访日活动重塑了我对日本人的认知。

这次活动期间，在拜访中国驻日大使馆的时候，我就在发表感想的时候提到过，这次访日打破了我对日本的刻板印象，在我眼中和心中重塑了一个更全面、立体、客观的日本。作为日语系的大三学生，在访日之前我就接触过日本社会、文化和经济相关的内容，再加上北语本身有很多日本留学生，我在道听途说中也逐渐形成了一种对日本的初印象。之前，我一直误以为日本人大都客气而疏离，他们可能会为了不和别人产生冲突而隐藏自己内心的真实想法。我当时还觉得日本家庭里父亲都是威严、不苟言笑的形象，因此在初见寄宿家庭的时候我紧张得不行，尤其在男主人面前手足无措，生怕自己一不小心说错话。但很快我发现，这种想法是大错特错的。先说日本家庭吧，虽然寄宿体验只有短短的一天，但我能够感受到日本家庭中父亲其实很爱孩子，非常平易近人，甚至会和孩子们玩上好几个小时的游戏。他们可能说话不多，跟积极寻找话题活跃气氛的妈妈比起来总是更沉默的那个人，但他其实也在默默关心，只是不通过语言表现。我寄宿家庭的那对夫妇育有三个小女孩，四岁、七岁、九岁。在妈妈准备晚餐时，爸爸就领着孩子们在家附近玩“鬼ごっこ”的游戏，还邀请我一道参加。我跟妹妹们一道玩耍，爸爸扮演“鬼”的时候会留意对四岁的妹妹放水，免得她老是被抓；对跑得快的我则全力追赶，让我切实体会到了日本这一传统游戏的快乐。我在这样的游戏过程中，留心观察了孩子们的表现，能够感受到这样的游戏其实是孩子们的日常，而不是什么表面功夫，之后我也询问了其他同学的寄宿家庭的情况，发

现其他家庭里的父亲其实也是这样。我不由得大为触动。因为在中国，我几乎没有见过这样陪伴孩子、不端架子的父亲形象，或者说在中国这样的父亲比日本少很多。类似地，我在跟京都、一桥大学的学生们以及这八天日常生活里跟偶遇的日本人交流的过程中，能够感受到那种发自内心的热情和友善，这种感情是装不出来的。也许八天内我接触的人相对全日本国民来说还是很少，但至少我明白，之前对日本国民性格先入为主的印象绝对是有问题的，在没有亲身深入体验过一个国家的社会文化时，就提前给其打上标签的行为是绝对不可取的。这虽然是很浅显的道理，大多数人都会同意，但又恰好大多数人都会犯这样的错误。因此很庆幸这次活动在我心里安了一座警钟，以后不论是对日本或者其他国家也好，或是与人交往交流也好，我都会时不时给自己敲敲钟，把那些刻板印象和误解给赶走。

真的很感谢这次访日活动为我们付出的所有相关的中日双方人员，我相信行程结束的最后那一天大家都跟我一样留恋不舍，根本不想离开。但这不会是最后一次见面，盗用灰太狼的那句台词：我一定会回来的！

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：杨蕴涵

通过本次访日的八天，我深刻体会到了日本的礼节与对他人的“配慮”，用两个词来概括就是，“礼儀正しさ”和“おもてなし”。在礼仪方面，主要体现在日常生活的各个方面，在我ホームステイ的几天，从了解进入神社的鞠躬和洗手的传统，到吃饭前的“いただきます”，到送礼、吃饭、进屋、用茶的各种礼仪，我深深感受到了礼仪存在的意义和礼仪对这个国家的影响。此外，我也体会到了日本服务行业“おもてなし”的表现和内涵。从进入日本开始，听到最多的就是谢谢和抱歉，无论在何处，都能听到各行从业人员用着非常正式的敬语，并带着非常温暖的微笑，让我在体验服务的同时收获了巨大的情绪价值。在此我想拿自己的两个具体的经历举例。第一个是，有一天晚上我拿着地图走进一家罗森便利店问路，尽管我根本没有在便利店进行任何消费，也没有消费的意图，当我问完时，便利店的小哥不是单纯的描述，他脱下了工作服，告诉同伴说稍微离一下岗，非常认真地将我带到了目的地，让我非常震撼。第二个是在东京新大谷酒店，当同学问到为什么有些房间没有插卡取电断电的应用时，酒店的负责人说到，这是出于对客人的考虑，希望在冬天或者夏天，在客人回来前，空调能够运作，在客人回房后，就能享受非常舒适的温度。并且，为了防范断电的影响，他们自己设置了一套供电系统，保证酒店运营的正常进行，客人不会受到断电影响。这种服务意识是我之前很少体会到的。我想，如果中国的服务行业能够学习日本的这些礼仪礼节和服务精神，或许能取得进一步的发展。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：李浩杨

在刚刚结束的第27届“走近日企，感受日本”活动中，作为北京语言大学的一名代表，我有幸深度

体验了日本的文化和社会，感触良多。这次活动不仅让我看到了日本企业的专业精神，更让我深刻体会到了日本人的服务精神、国民性格和集团意识。

首先，到达日本的当天，从全日空的乘务人员到机场工作人员，每一个细节都让我感受到了日本人在服务上的无微不至。这种服务精神贯穿了整个旅程，无论是交通工具上，还是在与各种服务人员的互动中，都让我深受感动。

参观岛津制作所和京都大学时，我见识到了日本企业和学术机构的高水平。岛津制作所不仅在技术研发上有着卓越的成就，其“以科学技术为社会做贡献”的经营理念和对环境的重视也令人印象深刻。京都大学学生们热情和开放的态度，更是让我看到了日本教育的独特魅力。

在体验了茶道和坐禅等传统文化活动后，我深刻体会了日本文化中对细节和仪式感的重视。这不仅仅是形式上的美，更是一种对客人的尊重和匠心的体现。

在寄宿家庭生活期间，我感受到了日本普通家庭的友善和热情。在走访神保町的书店和秋叶原漫步时，我切身体会到了日本人对书籍和文化的热爱、以及对生活细节的重视。

参观住友商事、瑞穗银行和索尼等企业时，我见识了这些公司在全球范围内的影响力和先进理念。特别是索尼，我深刻感受到了日本的软文化实力。这些公司不仅在科技和商业上领先，更在文化传播和创新上发挥着巨大的作用。

这次访日活动让我对日本的国民性格、服务意识等等有了更深入的了解。这些经历不仅丰富了我当前的知识，更拓宽了我的视野。我相信，这些见闻和感受将对我未来的学习和职业规划产生深远的影响。日本人的严谨、热情和创新精神，都是值得我们学习和借鉴的地方。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：金百川

自古以来，中国深受儒家思想的熏陶，注重人际交往中的礼仪礼节以及内外有别的原则。然而，进入现代社会，受战争、变革等多重因素影响，中国在礼仪礼节方面的重视程度逐渐减弱，但仍然保持着与陌生人相处时维持基本礼貌的文化传统。

我们这次访问的日本，同样在大化改新后深受中国儒家思想的影响，而与中国不同的是，当代日本对于礼仪礼节更加讲究。我在来到日本前就听说过，在日本，职场对内讲究上下关系，对外讲究尊敬与礼仪。日语中存在着敬语和自谦语这点就明显地体现出了他们对礼仪礼节的重视。我曾听日本朋友说他们即使是餐厅打工的服务员，若是在上菜或是撤盘子时，没能对客人说出正确的敬语都要收到批评。实际我到了日本后也体验了各种各样的餐厅，从高端的西餐厅到传统的和式餐厅，从连锁寿司店到路边随意摆的小摊子，他们有的很热情，有的很优雅，有的拘谨，有的相对放开，但至少在用语上都是很标准的敬语，也都毕恭毕敬的。

除了语言方面，日本人的礼仪礼节还体现在他们非常顾及他人的感受，不希望给他人造成麻烦或者令他人感到不适。例如在他们飞机或者地铁的广播播报中，必然有一句是提醒你把手手机调到静音模式，不要给他人添麻烦；在进出电梯或是上下电车时，都会主动让出一条路供人通行；在上地铁时，只要人多都会很自觉地把背着的包放到前面，而且会主动向车厢的中间走，而不是为了自己下车方便堵在门口。我还从我的寄宿家庭那里听说，现在日本人的年休使用率仅有百分之五十左右，他们不使用这种带薪休假的原因就是他们不想给同事添麻烦，不想给自己的客户添麻烦。此外还有很多地方能体现出日本

的礼仪文化。比如当其他人为自己做了什么时（像让道之类的），他们都会点头表感谢，连不小心挡到别人的路也会点头致歉。尽管这些我在国内早有耳闻，但实际来到日本体验一番后，果然还是感觉非常舒服。有人说这样过于讲究太累了，而我则很喜欢这样对陌生人毕恭毕敬的文化习惯，只要试着在日本生活上一阵儿很快就会融进这种礼貌、谦让的世界。我觉得他们也没有刻意地去维持、去做，而是在大家都在这样做的社会氛围下，人不自觉就会跟着做。事实上，我访问时也问过很多日本人，他们告诉我日本的许多在外界看来不可思议的礼仪习惯都是靠着自觉维持的。

自然，像日本这样讲礼仪礼节并做到极致的国家很少，在日本我很享受这种自觉遵守规矩、遵守风俗、相互间礼貌对待的氛围，但是这些其实都是建立在人与人相互尊重、社会文明高度发达的基础上。每个国家都可以有自己的特色，不一定要像日本一样做到极致，但还是要有的最基本的相互尊重与较高的受教育程度。现在中国正在向这方面学习，如上海等大城市的大部分地方已经可以看到人们自觉遵守规矩，优先考虑他人，不给他人添麻烦的氛围与习惯。想必这也是我们国家教育现代化的阶段性成果。我曾听闻一种观点，认为如日本这般高度文明的社会缺乏烟火气息与人文韵味，显得死气沉沉。然而，经过我的亲身体验，我并不认同这一看法。相反，我认为他们通过礼仪礼节在陌生人间维持了一种极为舒适的距离感与信任感。这些都是值得我们学习的地方。同时，我们的社区文明与文化也在逐步、实实在在地取得进步。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：杨思思

在日本的八天之旅中，我们得以深入探索日本文化的精髓，尤其是其礼仪和人际交往的艺术。这段旅程不仅为我们提供了洞察中日文化差异的宝贵视角，更让我们亲身体会到了日本文化的独特魅力。

日本的礼仪文化渗透于生活的每一个细节。日本人在接待访客时所展现的礼貌和周到，不仅仅是一种表面的礼节，更是一种源自内心的尊重和对他人的深刻考虑。无论是在企业的访问中，还是在与寄宿家庭的互动里，我们都能感受到这种文化的力量。我们的寄宿家庭主人，用她慈祥的笑容和亲切的举止，让我们感受到了家的温暖。她不仅与我们分享了日本的传统美食，还带领我们体验了日本的日常生活，这种亲切和平易近人的交往方式，让我们对日本文化有了更深层次的认识。

在日间的交流中，我们注意到日本人在沟通时更加注重非语言的表达。他们通过温和的语气、恭敬的举止和细心的倾听，传达出对对方的尊重和理解。这种沟通方式虽然含蓄，但却能深刻地触动人心，建立起一种无声的共鸣。与此相比，我们的交流方式可能更为直接和开放，这在跨文化交流中有时会造成误解，但通过不断的互动和学习，我们能够逐渐理解和欣赏这种细腻沟通艺术。

此外，日本人在公共场合的礼节也给我们留下了深刻的印象。他们在提供服务时的热情和礼貌，以及在提醒路人注意安全时的温和声音，都反映出日本社会对他人的深刻考虑。这种文化背景下，个体的行为往往更加克制和自律，以确保不打扰他人，体现了日本社会集体主义的倾向。

同时，我们也注意到了中日两国在经济、文化、教育和旅游等多个层面的交流与互动。这些交流不仅增进了两国人民的相互理解，也为双方的合作与发展提供了坚实的基础。在经济层面，中日两国的交流合作历史悠久，尤其是在1972年中日邦交正常化之后，两国在政治、经济、文化教育、科技等方面的交流越来越频繁。日本作为世界经济大国，其经济发展与本土文化有着密切的联系，而中国则在近年来迅速崛起，成为全球重要的经济体。两国在经济领域的合作，不仅促进了各自的发展，也为区域乃至全球经济的稳定与增长作出了贡献。

在文化交流方面，中日两国地缘相近、文缘相通，历史上的频繁互动为两国的文化交流奠定了深厚的基础。从古代日本派遣使者到唐朝学习，到现代的学术交流与知识共同体的建立，两国在文化层面的互动不断深化。日本文化在中国的传播达到了新的高度，尤其是日本流行文化在中国的受众之广泛，显示了文化交流的活跃性。

教育交流是中日人文交流的重要组成部分。两国在学术研究、学生互访、语言学习等领域的合作不断加强。例如，中国的日本研究涵盖了广泛的领域，从环境法到金融学，从文学到历史，体现了学术交流的深度与广度。这些交流不仅促进了学术的发展，也为两国年轻一代的相互理解和友谊打下了基础。

旅游交流是中日文化交流的重要途径。随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，旅游已成为两国人民相互了解和交流的重要方式。中日两国互为重要的旅游目的地，旅游业的发展不仅促进了文化交流，也带动了相关产业的繁荣。通过旅游，两国人民可以直接体验对方的生活方式和社会习俗，增进相互理解和尊重。

通过这些交流，我们可以看到，尽管中日两国在历史、文化、社会等方面存在差异，但通过相互尊重、学习和合作，两国能够共同推动区域乃至全球的和平与发展。这次旅程，不仅让我们领略了日本的自然美景和先进科技，更重要的是，我们深入体验了日本的文化风情，尤其是礼节和人际交往的艺术。这些经历让我们认识到，尽管中日文化存在差异，但通过增进相互理解和尊重，我们可以跨越文化障碍，建立更加和谐的国际关系。这次访日之旅，无疑为我们的跨文化交流能力的提升和国际视野的拓展提供了宝贵的经验和启示。

考察交流单位及活动



关西国际机场：办完入境手续后，代表团一行拉着行李箱走向大巴。走在第二排中央的是赵团长。



大巴：在开往酒店的大巴上，随行人员讲解本次日本之行的注意事项，随后全体同学进行自我介绍。



岛津制作所总部：在科技广场，邹先生（右一）介绍公司自1875创建以来的发展历程以及业务内容。



答疑环节中，学生们接连提出与专业相关的问题，木户副室长（左一）详细解答。



京都大学：代表团以百周年時計台纪念馆为背景，与前来迎接的学生及职员合影留念。



京都大学：在京大学生带领下，分组参观校园内的图书馆和吉田寮等设施。



京都大学：结合中方各所大学同学的专业，选定主题并开展讨论。日方也有30名左右的同学参与讨论。



坐禅体验：听了住持“专注于呼吸”的指引后，同学们开始坐禅。伴随着敲钟声，一起进入冥想状态。



茶道体验：点茶体验环节，最先举手的三名同学上前点茶，其他同学负责品茶。



箱根汤本温泉：所有人换上单和服，参加联欢会。各所大学分别表演节目，最后大家一同上台合影留念。



新大谷酒店：参观污水净化设备和厨余垃圾堆肥设备等酒店内的生态环保系统。



新大谷酒店：参观完生态环保系统，在庭园瀑布前合影留念。



中国大使馆：各大学同学代表向郭参赞汇报了企业访问及家庭寄宿中的感想。



中国大使馆：围绕郭参赞（第2排中央）及冯秘书（第2排右四）在主楼门口拍照留念。



住友商事：在总部大楼26层听取一名在中国工作过的员工介绍工作内容。



住友商事：公司代表向同学介绍上溯至17世纪的公司历史以及基于“住友事业精神”的经营理念和行为指南。



瑞穗银行：由中国营业推进部手岛执行理事结合在华工作经验，向同学们提出了职业发展规划建议。



瑞穗银行：在讲座之后，与中国有渊源的员工回答同学们提出的有关在日本工作和生活的提问。



日比谷松本楼：在二层宴会室观看一部录像，介绍的是孙中山与梅屋庄吉的关系。



一桥大学：20名左右的学生及大学职员前来迎接代表团，一同在兼松讲堂前合影留念。



一桥大学：日中两国共50名同学分为5组，就深浅不一的广泛话题进行了讨论。



一桥大学：全体成员回到大会议室，由中方各所大学的同学代表发表了这几天在日本的所见所闻以及今天讨论的成果。



索尼：由中国总代表室的高级经理马先生介绍了公司概况及公司所拥有的IP资产等情况。



索尼：在索尼互动娱乐公司工作的2名中国籍员工介绍了实际工作内容。



欢送会：最后，与接待家庭及接待企业相关人员合影留念。

民宿



家庭寄宿：和小朋友一起玩，一起吃饭，体验日本家庭周末晚间生活。



浅草寺：参观完热闹的仲见世大街，合影留念。



家庭寄宿：周六正好是小朋友的生日，晚上奶奶也过来一同用餐。



台场：登上富士电视台观景台，眺望东京湾的景色。



寿司店：一边学习如何蘸酱油，一边大快朵颐地享受鲜切金枪鱼等多种寿司。



家庭寄宿：寄宿家庭的家常菜加上同学下厨做的一道菜，家庭聚会上线了。