

学生微观看日本

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：清华大学

学生姓名：邵瑞超

在本次八天的参观日程当中，我们前往了许多的日本企业、高校以及寄宿家庭，并且与这些地方的许许多多的日本朋友进行了交流讨论，在这一过程当中，我深刻地认识到了中国与日本两国之间交流的重要性，以及当前所面临的一些挑战。

首先，我很高兴地看到，有这么多的日本友人对中国抱有浓厚的兴趣。在寄宿家庭，接待我的女主人曾经在中国工作，目前正在学习中文，她告诉我，她每天都会收看来自中国的电视剧来学习中文，她的这份热情也深深地感动着我；在住友商事，我们在晚宴上与一位先生进行了愉快的交流，他曾经外派在上海工作，也曾去过中国的许多城市，还特别喜欢中国的美食，他也特别希望未来还有机会再次去到中国；在京都大学与一桥大学，我们遇见了许多同龄的大学生，他们都因为各种各样的原因与中国结缘，对中国抱有好感。从这一个个生动的例子当中，我也深切地感受到，中国与日本两国人民之间具有广泛的交流基础，在与彼此的交往过程当中，大多都能建立起良好的关系，这也再一次印证了中日关系的基础在民间的道理。

但与此同时，我也了解到当前中日之间的交流面临着许多挑战和困难。三年的疫情导致了日中之间的人员往来出现大幅的减少，更为突出的问题是，中日之间的人员往来表现出很严重的单向性，在往来的人员当中，80%是中国的人员前往日本，而在日本人员前往中国的人数中，绝大多数是商务目的。这种现象深刻地反映出当前中日交流中出现的问题，日本是许多中国游客海外旅行的第一目的地，但是相比之下较少有日本人想来中国旅行。一方面是在因为各种各样原因与中国结缘之后爱上中国，喜欢中国；另一方面是日本来到中国旅行民众数目的低迷，我想这之间的巨大现实张力，也是今后中日交流工作中值得发掘的一个重要方向。就在我们出访之前，中国刚刚宣布了恢复对日本的单方面免签政策，这应当成为一个开始，我们应当思考如何努力吸引更多普通的日本人民来到中国，深入感受中国，从而真正了解中国，爱上中国。

我总是认为，两国之间的交流是最为重要的，只有通过双方彼此的交流，我们才能够对对方有所了解，才能消除误会，找到共同的利益，实现友好合作，并携手应对未来的风险和挑战。我也认为，我们此次在日本的访问过程，是我们了解日本的过程，也是许多日本人了解中国，理解中国的一个小小的窗口。我衷心地希望，在不远的未来，能够有更多的中国的年轻一代来到日本，感受日本，也会有更多的日本年轻人来到中国，了解中国。希望这种双向的交流与了解，能够使得两国人民更加亲近，从而为中日关系不断的良好发展贡献不竭的动力。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：清华大学

学生姓名：王婉琳

日本之行，我感触最深的有两点。

一是每个做大做强企业都有其流传、坚持的宗旨。而且，从员工介绍时不断的引用可以看出，这一宗旨，并非是冠冕堂皇的面子工程，而是真正扎根于每一个员工内心，在他们每件工作中都会贯彻落实的理念。实际上，这一宗旨，甚至可能像住友那样，起源于家族的祖训。譬如岛津制作所，始终继承创始人岛津源藏的创业宗旨“以科学技术为社会做贡献”，在招聘时就会招收认同企业理念的员工。最终，每个产品都致力于满足社会需求，提升人们的幸福感，自然而然便受到追捧，成了日本数一数二的企业。我想，企业宗旨不仅是他们的经营之道，更是以此聚集了一群志同道合之人。

二是日本人的国民性。不得不说，日本国人整体给人一种“高素质”的感觉。干净的街道、厕所是每个人自发维持的，而非雇佣清洁工打扫。日本人对礼节十分重视，挂在嘴边的“すみません”，感谢时要鞠躬、离别时“挥手挥到看不见为止”，吃饭时会说“我开动了”，甚至于敬茶时将茶杯花纹转到客人面前，喝茶最后要发出声音以表示茶很好喝……虽然有时候，我对一些礼节觉得不习惯，觉得“受宠若惊”以至于有些别扭，但日本人表现出的热情深深打动了我这个外国人。

回过头来，反思一下我们。我国近几十年经济发展迅速，在世界上做大做强的企业也出了一些，但现在的就业风气，多是只看薪资待遇，很少有提到“这个企业的发展理念不符合我的追求？”这样的问题。我想，我们需要从名企辈出的日本学习一些经验，这样更能实现企业价值和个人价值的统一。同时，经济发展起来了，我们也是时候学习一下日本的经验，关注国民素质的培养，争取早日让中国的城市、中国人的素质，为世界称道。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- ✓1.对国民性的理解
- 2.集团意识（集团归属感）的程度
- 3.礼节及考虑他人的程度
- ✓4.日中间的交流
- 5.动漫等软实力
- 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术

大学名称：清华大学

学生姓名：熊文博

在这次丰富多彩的日本旅行中，我留下印象深刻的点有许多，篇幅有限，我就挑感触最深的两点来讲。

其一是我对日本民族的看法，可以借用来之前看到的一段话：虽然都用着汉字，但日本人的内心世界一定和中国是不一样的，遥远历史长河中不同种族的人们在这座岛屿上交融，有面对地震海啸时的无助绝望，悲观厌生写进了基因，有来自茫茫草原的漂泊与孤傲与野性，有烟雨江南的朦胧凄婉，有樱花般的短暂飘零，有视死如归的决绝，这是一种对立而又能够融合，礼貌而又狂野，保守而又奔放，热情而又冷漠的融合文化，与中国那种一脉相承，流传千古，勇往直前，永不服输，乐天知命，宽容豁达的文化其实大相径庭，一种是岛屿的无可奈何与感性，一种是大陆的当仁不让与海纳百川。本自同根生，奈何隔了一片海。在海的那边，竟是越来越陌生的国度。来之后的感受是一方面真的很细节，无论是马桶非常人性化的设计，抽纸的便捷设计等等；还是日本人待人接客时的礼仪细节，都能让我感受到这个民族的细腻。但同时我也能看到街头上、地铁中疲惫的行人，尤其是采访学生之后，他们反馈的日本人之间可能有看上去很好的交往，但人与人之间的边界感、孤独感是非常深重的，尤其是日本人成家之后，可能心中便只有自己的小家庭，连父母、同事等等的交集都没有所谓的交心的状态。

第二点是我和日本学生就言论自由这方面进行了讨论。日本同学问我是否会觉得中国在民众一些言论上进行封锁会导致中国国民的不自由。譬如日本民众可以随意抨击自己的政府，就连大学的学生和老师也能够自由地游行挂条幅批判自己的校长等。我的回复是更高级的自由是在边界下实现的，中国在

实行高等教育之后国民素质确实有了大幅度的提升，但教育普及并没有想象中的广泛。老百姓并没有缜密的逻辑思考能力和完善的认知水平，非常容易被别有用心言论煽动，尤其是在人口基数庞大的中国特色国情下，一旦这一部分人被别有用心言论利用，将会导致非常可怕的社会后果。再加上现在人们会了解许多主义，但往往一知半解，比如之前网上沸沸扬扬的中专女生数学获奖事件，夹杂在其中的有吃人血馒头的媒体与网红博主，有打女性主义噱头的自媒体人，而更普遍的民众很容易被他们的言论左右，因此在中国我们需要对一些言论进行遏制。这并不意味着人是不自由的，这更加说明只有通过交流，不同国家的人才能对社会现象有更清晰的认知。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：清华大学

学生姓名：袁嘉惠

此次日本之行，用一个词来概括，就是梦幻。

我看到了很多，学到了很多。在旅行中，与这些收获相伴而来的通常是辛苦的琐碎的烦人的前期准备和应对各种意外。但带队老师们、参观学校企业们和寄宿家庭们用细致的完美的安排帮我们排除掉了这一切不悦，剩下的只有旅行学习的激动、震撼和快乐。回想这一周多的旅程，我的衣食住行都被安排得无比充实精彩，而我只是享受着他人的劳动，尽力体验、学习。

总体的感受是，我国还有很多与日本存在很大差距的地方。从孩子的教育说起，我寄宿家庭的两个孩子，以及我在两所高校里交流的大学生，共同点是比较“闯荡”——自由自信，且有体育方面的爱好。寄宿家庭的男主人不知疲倦地陪孩子们打棒球、踢足球、打羽毛球、看球赛、拼乐高……中国能做到这样的父亲大概不多。中国的家长更加焦虑，尤其焦虑孩子的文化课成绩，他们的管理欲望也通常更强，不会主动放手。这样的结果就是中国大学生身体不好，对生活和未来没有热情，也常常丧失选择和打造自己未来的魄力。同为东亚国家，我们在文化上与日本是接近的，之所以出现这样的差别，大概还是与我国发展不充分、资源不平衡、国民素质整体不高有关。

另一个明显的感受是日本是一个非常重视细节的国家。从日常相处的礼节、餐食的摆放就可管中窥豹。在文具等日用品方面，日本的品牌在中国很受欢迎，我想原因也是日系产品功能更能满足多样的需求，在细节上考虑更完善。在岛津制作所、索尼、新大谷等企业，我们也切身体会了日本人对于制造业的耐心和专注，打磨出的产品经得起考验。就像我在此前日记中提到的那样，我国在容易追赶、能快速出成果的方面已经匹敌甚至超越了不少发达国家，当前最欠缺的，就是那些“慢工出细活”的领域。对此，我们要有恒心和定力，虚心学习，不断进步。

这次旅行一定会成为我刻骨铭心的记忆。除了上述所提的原因，也是因为同行的可爱的同学们。共同参与到这样一段旅程，是多么宝贵的经历啊。优秀的人聚在一起，能擦出别样的火花。

离别之际，我的心里很是悲怆。因为离开了一个令我很舒适的国度，因为未来不知还有没有机会和这些朋友们见面，因为回到学校将面临堆成山的课程、作业、展示、考试，因为这一生也不知会不会再有这样完美的经历。一周何其长，让我们看了、聊了、学了这么多事情；一周又何其短，让我想起第一天大阪的寿喜烧时，甜咸的滋味似乎还在舌尖回荡。我似乎说不出我这周干了什么，我似乎又突然能滔滔不绝地谈起我这周究竟干了什么……这就是梦的感觉啊。飞机要落地了，梦要醒了。在梦里的人就好好地享受、记录它吧。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：清华大学

学生姓名：张恒睿

来日本之前就了解到日本人非常注重礼仪和秩序，来到日本之后依然觉得十分震撼。

就拿日本的用语来说，日本人的用语非常注重礼貌，虽然我不会日语，但是据日语专业的同学说，日语的很多用词非常讲究礼仪和场合，很多词只有微小的差别，但是使用的场合却很不同。除此之外，虽然我几乎完全听不懂日语，但是我还是能经常听见日本人将“不好意思”、“非常感谢”等礼貌用语挂在嘴边。

再举一些平时日常生活中的例子。在上下大巴车、等人或者就是简单的走在路上时，日本的老师们经常会提醒我们把路给其他人让出来，我们去其他不挡别人的地方等或者提醒我们不要并排走。我原本以为这只是日本的一个礼节，直到后来发现有些日本人被我们挡住路后，不会来挤或者跟我们说“请让一下”，而是就跟在我们后面慢慢走。甚至有一次我注意到一个骑自行车的小伙子被我们不小心挡住路后下车推行。在手扶电梯上，哪怕人再多再挤，所有人也都会整齐地站在左边，将右边的通道空出来给赶时间的人。去京都的路上遇到堵车，下高速的匝道排了好长的队，如果在国内的话，肯定有车会开到高速口去加塞进入匝道，但是我观察了一路，没有看到一辆加塞的车，所有车都很整齐地从队尾开始排队。可见日本人真的非常考虑他人的感受，非常注重礼仪，不愿意麻烦他人。

还有一个让我印象很深的例子是我们和一些接待我们的人分别时，他们会跟着走到我们大巴旁，一直跟我们挥手告别，直至看不见为止，我们的导游也会指挥我们在车上跟他们挥手告别。这也不仅仅是礼仪，更体现了日本人待客、做事的热情，让我们感到十分温馨。

除此之外，我还注意到日本有很多很好很有意思的小设计。日本地铁在上下班高峰期为女性设计了只能女性乘坐的车厢，对女性十分友好。我在和寄宿家庭一起逛超市的时候，看到一个很小的孩子推着一个专门给小孩用的小推车，这个推车很小，但是竖了一根很高的旗子，让我们一眼就能知道这里有个小朋友，不会因为没看见而对小朋友造成伤害。我觉得这个设计真的非常贴心。在超市自助结账还有专门一个支架可以撑开塑料袋，方便往里面放东西。我和寄宿家庭去打保龄球时因为指甲太长不小心把指甲劈了，保龄球馆很贴心地有指甲刀供顾客使用。日本人在日常生活中对他人需求的细致观察和考虑可见一斑。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：刘梦楠

1.关于日本的国民性，我认为他们注重细节和秩序，集体意识较强。从我参观的企业和场所来看，日本人民表现出极高的工作责任心和服务意识。在岛津制作所的参观中，企业对质量控制和精益求精的态度给我留下了深刻印象。家里物品的摆放，大到房间区域的划分、小到孩子们玩具的摆放、甚至是厨房物品的收纳，处处都井然有序。日企的集团意识非常强烈，这是其成功的关键之一。以住友商事为例，作为日本大型跨国公司之一，其业务涉及广泛的领域，集团内不同公司和部门之间的协作显得尤为重

要。这种集团内部的协作精神，让住友在面对复杂的市场环境时，可以灵活地实现资源调控与分配，从而可以满足企业发展的新变化与新机遇。住友采取的管理模式有众多灵活调整的空间，这为员工们的个人发展提供了很大的自由空间。住友还专门设置了游戏区域、酒会、团建等等活动，这也成为大BOSS与员工之间关系的润滑剂，在一定程度上决定了住友内部的工作氛围。当然，在日企内部，团队精神通常被给予很大关注。在不同的企业中，无论是索尼还是住友商事，都能感受到团队合作和企业文化的紧密联系。一个TEAM里的员工们都在为一个共同的目标而努力着，一个产品能够成功面世的背后是团队成员们齐心协力的结果。此外，在新大谷酒店，我更感受到了日本服务行业的高度专业化和礼貌待客精神，从细致入微的服务到员工的态度，都表现出深厚的民族文化素养。

2.中日交流。通过参观日企，我深刻感受到了中日之间在商业文化上的异同点。虽然中日两国在历史、语言、社会习惯上有很大差异，但在企业管理和合作方面，两国都重视质量、团队合作和长期战略规划。这几个企业中都有很多在中国工作过的日本人，通过和他们的交流，我发现在中日交流的过程中，虽然因为文化差异而产生误解的情况时有发生，但这种碰撞在某种程度上反而促进了两国企业在全世界市场上的合作。例如，索尼与中国如今的合作不仅仅局限于产品销售，而是在技术、创新和文化交流方面增加了互动。日本企业的精细化管理和中国企业的灵活性相结合，能够在全球化竞争中形成强大的优势。此外，近年来，随着中国市场的快速发展，许多日企更加重视与中国的合作，通过互访和学习、增加开设中国分部、设立负责中国业务的专门部门等等，日企逐渐更加理解中国市场的需求和消费者的变化。这种交流不仅推动了两国的经济发展，也加深了两国人民在文化和社会层面的相互理解。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：杜佩桐

日本集团意识（集团归属感）的程度：传统与现代的演变

日本社会长期以来以其浓厚的集团意识和集体主义文化为特征，这种文化深入到家庭、学校、企业等社会各个层面。无论是在传统的大家庭中，还是在大型企业的工作环境里，个体通常将自己的身份和行为紧密地与集体的目标和命运联系在一起。然而，随着社会的现代化、全球化进程的推进以及年轻一代对职业自由和个性化的追求，传统的集团意识是否依然牢固，或它又如何在新的时代背景下发生转型，成为了一个值得探讨的问题。

日本的集团意识有着深厚的文化基础，其起源可以追溯到封建社会时期。无论是在家庭还是职场中，集体主义文化一直占据主导地位。个人的行为和决策常常被集体的利益和目标所制约，集团的认同感和归属感成为个体生活中不可或缺的部分。在日本，家庭本身就是一个小型的“集团”，其中每个成员都有着明确的角色和责任。日本教育系统从小就强调“集体主义”，孩子们在学校里被教导要与同伴合作，服从群体规则，重视集体利益而非个人优先。教师和家长也通过这种集体文化的教育，培养孩子们的社会责任感和群体认同感。在日本的企业文化中，集团意识表现得尤为明显。传统的“终身雇佣”制度和“年功序列”制度，促进了员工与公司之间长久的“家庭式”关系，员工们在企业中的身份认同与归属感非常强烈。日本大企业通常强调团队合作和公司共同发展的理念，个人往往将自己的事业与公司的成功看作是密不可分的。这种文化使得企业不仅是工作的地方，更是员工生活的核心组成部分。

然而，随着全球化、技术进步和信息化的加速，年轻一代对传统集团意识的认同发生了变化。尤其是在互联网行业、创意产业等领域，许多年轻人开始追求更加个性化和自由的职业生涯，传统的终身

雇佣制度和长时间的企业忠诚不再是他们的首选。这种转变对日本社会的集团意识构成了挑战，也推动了集团意识的现代化和多样化。近年来，年轻人不再像父辈那样将自己一生的职业都奉献给一个公司，职业流动性大大增强。根据日本的调查数据，越来越多的年轻人选择跳槽，寻求更高的薪资、更好的工作环境或更符合自己兴趣的职业机会。尽管如此，这并不意味着年轻人完全放弃了集团意识，而是在新的工作环境中，他们依然渴望与团队建立紧密的合作关系，只不过这种关系更注重灵活性和共同价值观的认同，而非单纯的企业忠诚。现代的年轻人越来越倾向于在创业领域寻找归属感。与传统的大企业相比，创业公司和中小型企业往往更加灵活，员工能够在工作中体现更多的个人价值，并与团队一起创造更有意义的成果。这种环境下的集团意识更强调集体目标的实现和个人发展的融合，员工在享受更多自由度的同时，也能够感受到强烈的团队归属感。

尽管现代社会的变化让集团意识的传统形式发生了转变，但它并未完全消失。相反，集团意识在与现代社会的需求相适应的过程中，展现出了一种新的面貌，更多地强调个人与集体目标之间的平衡和互动。随着新型企业文化的兴起，许多企业开始注重社会责任和集体价值观，尤其是科技、环保、社会创新等行业，吸引了大量年轻人。这些年轻人并非完全拒绝集体主义，而是将集团意识与社会责任感、创新精神等元素相结合，形成了新的集体认同感。在这种企业中，员工不仅认同企业的目标，也更加关注企业所承担的社会责任，这使得他们的集团意识更具有多维度的意义。与传统的企业文化不同，现代公司更加注重员工的自主性与创造性，尤其是在高科技、创意和服务行业中，员工的个人发展与团队合作成为企业成功的关键。尽管公司强调个人创造力和灵活性，但员工们依然在这样的团队中找到归属感，因为他们深知，只有通过合作与共同努力，才能实现更大的目标。

日本的集团意识，作为一种深厚的文化传统，在现代社会中经历了显著的变革。年轻一代的个体主义观念和职业自由的追求，促使集团意识从传统的忠诚与牺牲转向更加灵活和多元化的形式。尽管如此，集团意识并没有消失，而是在与现代社会需求相适应的过程中，逐渐转型并焕发出新的活力。未来，如何在保持传统集团精神的同时，促进个体自由和多元化的发展，可能成为日本社会和企业文化发展的重要方向。集团意识的现代化不仅是日本社会文化发展的一个缩影，也展示了集体主义与个体主义之间的动态平衡。在新时代的背景下，集团归属感仍然是日本社会和职场中不可忽视的力量，而这种力量也正通过不断的适应和变革，形成了一种更加灵活和包容的文化形态。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：安懿

在我学习日语的旅程中，我初次领略到了日本人对礼节的高度重视。日语中那复杂的敬语体系，依据对象与场合的不同而灵活变化，这一特性不仅令外国学习者倍感挑战，即便是日本本土人也需时刻留意。这次亲临日本，足迹遍及大阪、京都、东京等地，我有幸深入企业、大学及文化场所，与来自社会各界、不同年龄层的人士交流，这一过程让我对日本的礼节有了全方位且深刻的感悟。

在日本企业里，无论是高层领导还是基层员工，都展现出极高的专业素养与亲和力。他们并未将我们视为初出茅庐、知识浅薄的年轻人，而是始终如一地以认真诚恳的态度对待我们，耐心解答我们的每一个疑问。这种平等尊重的交流方式，让我深刻体会到日本人的礼仪风范，并激励我以同样的姿态去对待每一个人。尤为值得一提的是，即便是一些职位较高的职员，在乘坐电梯时也会主动为我们按住电梯门，这种细致入微的关怀，在中国并不常见。在日本，他们视我们为客人，以极高的敬意相待，这种品

质令我深感敬佩。

在寄宿家庭中，我亲身体验了日本家庭生活的礼仪之道。日本人习惯于向家人表达感谢与问候，如“谢谢”、“你回来啦”、“一路走好”、“我开动啦”、“我吃饱啦”等，这些看似简单的言语，却培养了他们对他人心怀感激的思维模式，也使他们更加擅长体察他人的难处。这种相互理解的精神，对于维护社会的和谐至关重要。

在酒店、餐厅等公共场所，我也频繁遇到日本民众。他们上电梯时常说“すみません”（对不起），即便并未真正给他人带来不便，也以此表达对他人尊重与歉意。此外，无论是酒店的服务人员还是餐厅的招待，他们总是热情地用“こんにちは”（你好）迎接每一位客人，离开时则以“ありがとうございます”（非常感谢）相送。这种相互致意的礼仪，不仅体现了双方的尊重，也有效减少了对服务行业的歧视。中岛老师曾提到的“一直挥手直到看不见对方”的礼仪，更是深刻体现了日本人对礼仪的极致追求。

当然，对礼仪的过分强调也可能带来某些负面影响，但总体而言，它提升了日本人的整体素质，促进了人与人之间的和谐互动，为个体、他人乃至整个社会带来了积极的影响。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：杨宇轩

身为北京师范大学日文系的一名大二学生，此次我有幸作为访日代表团的一员，踏上了一段“走近日企、感受日本”的探寻之旅。这趟旅程我感受很多，但在此我更想谈一谈我对日本企业员工的企业归属感的感受。特别是在参观了岛津制作所、瑞穗银行及住友商事之后，我深刻感受到了日本员工对集团的归属感，反观中国企业工人与企业“水火不相容”的相处状态，日本企业员工与企业的感情如一股清泉，缓缓流淌进我的心田，让我对日本的企业文化有了全新的认识。

我们走访的第一站是岛津制作所，一个名字中就蕴含着匠心与传承的地方。在这里，我们见到了诺贝尔化学奖得主田中耕一的实验室。他作为科学界的璀璨明星，没有选择站在聚光灯下享受荣耀，而是选择依旧坚持在岛津的实验室里。在田中耕一的身上，我看到了一种超越个人荣誉的归属感，那是对科研事业的热爱，更是对岛津这个大家庭深深的依恋。这种归属感，让他能够在科研道路上不断前行，为岛津的发展贡献自己的力量。

住友商事，一个听起来就充满无限可能的地方。在这里，每一位员工都像是探险家，他们谈论起住友时，言语间流露出的是对这片热土的热爱与向往。住友商事不仅为他们提供了施展才华的舞台，更是一个让梦想照进现实的港湾。员工在这里总能找到自己感兴趣的领域，不断开发探索，感受自己与企业间的联结与情感纽带。这里的员工，他们不仅仅是同事，更是家人，共同书写着住友商事的辉煌篇章。这种归属感，让他们能够携手并进，共同面对挑战，创造更加美好的未来。

下一站，我们参观了瑞穗银行。与我们交流的高管先生像是时间的见证者，已在这片金融的热土上耕耘了三十余载。岁月在他们脸上留下了痕迹，但眼中却闪烁着对工作的无限热情与不舍。我们问他：“您在瑞穗这么多年，中途没有想过要跳槽吗？”他回答道：“我喜欢中国，在这里工作可以更多了解中国。我喜欢我的工作，所以没有跳槽的必要。”瑞穗员工们谈及工作时，最常用的词汇是“很有意思”“很好玩”。这简单的几个字，背后却蕴含着对职业的热爱与尊重，以及对瑞穗银行这个大家庭的归属与自豪。这种归属感，让他们能够在工作中找到乐趣，不断追求卓越，为瑞穗银行的稳健发展贡献

力量。

特别难忘的是，一位瑞穗银行的员工深情地说：“我在这里感受过太多善意和帮助，我舍不得日本。”这短短的一句话，可能就道出了无数日企员工的心声。他们不仅是对这片土地有着深厚的感情，更是对所在企业、对这份事业有着难以割舍的情愫。这种归属感，让每一个在日本企业工作的人，都仿佛找到了心灵的归宿，让他们能够在工作中找到归属感和价值感。

访日归来，我心中充满了感慨。日本企业的良好氛围，不仅仅体现在先进的管理制度、高效的工作效率上，更在于那份深入骨髓的集团归属感。这种归属感，让员工与企业之间形成了一种难以言喻的默契与力量，共同推动着企业不断向前发展。这种归属感，是日本企业文化的灵魂所在，也是日本企业能够在全球竞争中立于不败之地的重要原因之一。

我想，这或许就是我们此次访日最大的收获吧。在未来的日子里，愿我们也能找到自己喜欢的、热爱的工作岗位，找到那份属于自己的归属感。同时，希望我们共同努力，为构建更加和谐、更加美好的中国企业文化贡献自己的力量。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

✓1.对国民性的理解

2.集团意识（集团归属感）的程度

✓3.礼节及考虑他人的程度

✓4.日中间的交流

5.动漫等软实力

6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术

大学名称：北京师范大学

学生姓名：李珂

日本的文化起源于古代中国，但遣唐使的交流结束后，日本则逐渐形成了更有日本本土性的文化，比如日本茶道、日本的佛法宗派、日本的浮世绘等等。我在高台寺附近体验坐禅和茶道时，更加深刻地感受到了日本国民性中的“精于一道”。

人既能思考，也能呼吸，所以可以做到专注于呼吸。如果可以长久地专注在呼吸上，那么也就可以专注于任何一件事上。坐禅所体现的这种精神，大概就是日本工匠精神的起源吧。在日本的京都街道转一转，随处可以碰见百年历史的老铺。学术界钻研一事物的人，可以研究到成功为止几十年都不放弃。一家企业，可以百年间不停地跟随时代表步伐，日本的国土狭小，物产稀薄，因此他们分外珍惜任何细小的一事一物，并有着将这些细小事物都钻研仔细的忍耐力。

正因为可以研究任何细小的事物，这份细心也体现在日本人的待人接物上，他们会体谅彼此哪怕是最细微的情绪。哪怕是从别人身边经过，害怕有所打扰，所以会点头致意。在电车上为了不打扰别人休息，绝不会接电话或是大声交谈。家庭之间也是如此，当我见到日本的孩子，感觉这些孩子非常乖。当我到寄宿家庭中去，我才明白这是因为父母和孩子之间会以更加平等的方式相处。孩子们从小就在父母的和气指导下生活，潜移默化地领会日本社会上的礼仪规范。日本人平常会主动站在他人的立场上思考，如果他意识到对方会因此感到不便时，就立马表达歉意。“すみません”和“ごめん”大概是使用频率最高的日语句子吧。

我们所拜访的五所企业，他们的发展宗旨都体现了两个共性。一个是他们保持领先的方式离不开对人才的发掘，二是他们的发展目标不局限于为了一方土地，而将目光放到广阔的天地之间，将全人类、全地球的未来视作己任。中国和日本作为彼此的邻国，同时也是世界上前五大经济体中的两大主体，彼此之间的合作关系不容小觑。

目前的中日关系，因美国这一霸权主义国家的干涉而变得扑朔迷离。如果从历史角度来看，中国和美国对日本的影响都很大。古代日本向中国学习文化和政治制度等建设，这一行为延续了数百年，由中国传入日本的佛教、茶道等文化成为了日本民族性的内核元素。但在近代，伴随黑船来航，日本开始明

治维新，以及战后日本受美国管辖，在美国文化的影响下，日本形成了目前的流行文化“cool Japan”，日本近代的漫画和音乐都受美国影响极深，而受现代文化影响和其他种种影响的日本年轻人，更加喜欢美国。

据大使馆的参赞介绍，目前来华的日本访客很少。而日本的漫画、动漫等文化传入中国，吸引了大量中国游客访日，当我们漫步在日本东京的繁华街区，涩谷、银座和秋叶原的街道上充斥着来自世界各地的人，其中中国人不在少数。“原神”这样的中国热门游戏的海报也张贴在秋叶原的街道上，但这类游戏也深受日本文化影响，缺乏具备“中国文化特色”的点。我想中国需要的是，有更加吸引年轻人、同时体现中国自己本土特色的文化传入日本，从而会有更大的媒介来改变日本人对我们的看法。

在此基础上，中日和平发展还需要得到更多国人的认可。中日之间无论有怎样的历史过往，我们都应当正视未来世界发展的趋势。希望无论是中国还是日本，双方的民众都能意识到，中日之间友好的关系能够为整个人类和世界带来更加稳定的发展。

现在的中国和日本正在等待着一个蜜月期，中日经济、文化、各方各方面都需要更大规模的合作，让我们翘首以待，等待一个为两国带来更多活力的契机。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：汪婧仪

此行8日之中，我深感日本人的集团归属感很强。在对企业的访问中，职员们的发言让我对企业的精神与文化有了更深的认识，企业更像职员们的一个大家庭。此外，从与日本友人们的交流中也能体会到他们在运动队中作为团队的一员，对团队的情感是非常深厚的，“无论输赢，一定要一起奋力战斗”的精神使我非常感动。这也是我们在团队中作为一份子应当学习的地方。

日本人有着极强的自律性，正如我在学校的日本文化相关的课堂上所学到的以及在《菊与刀》中读到的“日本人非常遵守规则”一样。无论是搭乘地铁时人们遵守左侧通行规则，还是日常通勤穿过马路时从未见到有人闯红灯，处处都体现着日本人们遵守规则进而使整个系统正常高效运作从而不影响他人的考虑。日本人在礼节上也有着非常细致周到的表现，从日常的点头、问候、鞠躬等，一言一行间无不体现着日本人内心根植的礼仪。作为千年古国、礼仪之邦，我认为我们更有必要将本国优良的礼仪接续传承下去。

在新大谷酒店的环保见学中，我惊叹于酒店的污水循环利用与垃圾堆肥处理技术。技术人员也向我们提到，日本作为岛国，资源匮乏，于是有着“居安思危”的精神，所以在资源利用与环境保护方面尤为严格。中国作为一个快速发展的国家，为了我们“碳达峰”、“碳中和”的目标完满实现，这样完备的资源循环、废料处理利用技术或许是日后在我国需求将会日渐扩大的技术。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| ✓5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：肖莹盈

近年来，日本动漫在全球范围内影响力日益增强，成为日本文化软实力的重要载体。日本动漫具有独具匠心的故事情节，往往具有丰富的想象力，故事情节跌宕起伏，引人入胜。从《龙珠》到《火影忍者》，再到《进击的巨人》，这些作品都以其独特的故事魅力吸引了无数粉丝。

其次，日本动漫还具有个性鲜明的角色塑造，让人过目难忘。如《海贼王》中的路飞、《灌篮高手》中的樱木花道等，这些角色成为了许多人心中的榜样。

再者，日本漫画具有精湛的制作技艺，日本动漫在画面、音效、特效等方面都达到了很高的水平，为观众带来了极致的视听享受。如《千与千寻》、《你的名字》等，画面唯美，令人陶醉。

最后，日本动漫具有深入人心的价值观，这也是其取得年轻人青睐的重要原因之一。

日本的动漫产业已经成为日本经济的重要支柱，为日本创造了巨大的经济效益。同时，动漫衍生品的开发，如周边产品、主题公园等，进一步拉动了经济的增长。日本动漫以其独特的魅力，吸引了全球范围内的粉丝，在很多国家和地区，动漫已经成为日本的代名词，有助于提升日本的国家形象。日本动漫作品中融入了大量的日本传统文化元素，如忍者、武士道、茶道等。通过动漫这一载体，日本文化得以在全球范围内传播。同时，动漫作为一种跨文化、跨语言的交流方式，拉近了不同国家和地区之间的距离。许多国家和地区的人们通过观看日本动漫，对日本产生了浓厚的兴趣，进而促进了国际交流。

那么，对于我国提升文化软实力有以下几点启示。1.挖掘本土文化资源。我国拥有上下五千年历史及丰厚的文化底蕴，我们应该充分挖掘本土文化资源。2.提升科学技术水平。如以动漫举例，在动漫制作过程中，我们要注重技术创新，提升作品质量。3.市场拓展与国际合作。4.加强知识产权保护。5.注重社会效益与文化传播。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：马莉娅

在此次日本之行的考察中，通过与日本员工的交流和观察，我发现日本企业有很多和中国企业不一样的地方，有很多优点值得我们学习。

日企员工对企业的认同感和归属感很高，日企员工在给我们介绍公司时都是带着自豪和幸福语气。中国有很多高素质人才，因为极度内卷的环境和公司不合理的薪酬制度，许多人不得不选择离开中国或者对公司和工作极为不满。同时中国公司随时裁员的问题，让员工很难有强烈的归属感。

中国目前的大公司多是互联网公司，而日本的大公司则涵盖了多个行业，包括制造业、服务业等。这种多元化的发展模式使得日本企业在面对市场变化时更加灵活多变。中国没有日本企业的商事这种类型的存在。尽管中国经济持续增长，但许多企业应该去努力开拓国际市场，企业需要加强国际化战略，拓展海外市场，以实现可持续发展。来日本前就听说过一句话叫做日本本土有一个日本海外有一个日本。意思是日本的海外商业网络非常发达，中国的企业也应该在遵守互利互惠的原则上积极开拓海外市场，将中国企业真正带向全世界。

此外，日本企业非常注重员工的培训和发展。他们相信只有不断提升员工的技能和素质，才能保持企业的竞争力。因此，他们会定期为员工提供各种培训课程和机会，让员工不断学习和成长。相比之下，中国企业在这方面还有很大的提升空间。

另外，日本企业在管理上也有自己的独特之处。他们强调团队合作和沟通，鼓励员工之间的互相支

持和协作。同时，他们也注重细节和品质控制，追求完美的工作态度。这些管理理念和方法都值得中国企业借鉴和学习。

在参观新大谷酒店时，我能感觉到日本企业对社会很强的责任感。让我震惊的一个点是，日本企业对环保的标准比国家给企业的标准更严格。在当今中国朝高质量发展转型的时刻，我们中国企业也应该树立起这种社会责任意识，在任何方面都精益求精。

总之，通过这次日本之行的考察，我深刻体会到了日本企业在员工认同感、多元化发展、培训和发展以及管理理念等方面的优势。我相信，如果中国企业能够借鉴这些优点并加以改进和应用到自身的发展中去，一定能够取得更好的成绩。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：江嘉铠

日本，一个拥有悠久历史与独特文化的国家，其社会结构与人际关系深深植根于“集团意识”（集体归属感）和礼节之中。在本次访日活动之前，我从专业课的老师的授课过程中，已经初步对日本的礼节文化有一定的了解。但“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。通过本次的访日之旅，我着实学到了很多不会出现在课本上的知识。在日本这个高度重视集体和谐的社会中，个人的行为和态度往往受到整体环境的影响。而整体，又是由个人组成。所以从个人的角度来看，日本人的集体归属感和与他人相处的礼节便成为我研究日本人文社会最基础也是最关键的一环。

在日本，集团意识是一种强烈的集体归属感，它贯穿于日本社会的方方面面。这种意识强调个人与集体的紧密联系，促使人们将个人利益与集体利益紧密相连。集团意识体现在家庭、学校、公司等各个层面。比如我们第一天到访岛津制作所，在访学过程中我注意到公司的职员都会在介绍自己姓名之前加上一句我是岛津制作所某科室的某员工。以及在访问京都大学和一桥大学的过程中，参与交流的同学都会先介绍自己的大学，接着是所属学院，最后才是自己的名字。以上的习惯，便是日本人对于集体归属感的具象化。日本人通常将自己视为某个集体的一部分，促使他们在行为上更加注重团队的利益而非个人的利益。在与寄宿家庭的家人一同相谈时，我从家长口中了解到这种集团意识的形成与日本的历史和文化息息相关。日本的传统文化强调和谐与共存，日本的学校会教育孩子们一种类似于儒家天下大同的思想，这使得学生们从小就被教育要与同学合作，尊重他人，培养团队意识。因此，集团意识不仅是社会的要求，也是日本个人的成长过程中重要的组成部分。

在日本，礼节被视为人与人之间沟通的桥梁，体现了对他人的尊重和考虑。无论是在正式场合还是日常生活中，日本人都非常注重礼节的运用。例如，在见面时，鞠躬是一种普遍的问候方式，鞠躬的深度和时间取决于对方的地位和关系。这种细致入微的礼节体现了日本人对社会等级和人际关系的敏感。此外，在餐桌上，礼节同样至关重要。在用餐前，大家会双手合十做祈祷状，说一句“我开动了”。然后在用餐结束后，还会再说一句“多谢款待”。这不仅是对食物的感恩，也是对对方为自己的服务表达敬意。在用餐过程中，分享食物、互相斟酒也是常见的礼节。这种行为不仅仅是形式上的礼仪，更是对他人感受的考虑，体现出日本社会对礼节文化的重视。在这八天的访日行程中，我注意到无论是巴士司机先生，还是便利店里负责收银的职员，或者只是萍水相逢的人，日本人都都会先说一句抱歉，之后用较为委婉的语气与我进行沟通。相应地我也会用敬语进行回复。日本的礼节文化在本次旅程的过程中为我留下了深刻印象，对我来说，这堂关于礼节的课必可活用于未来。

通过对日本社会中集团意识、礼节和考虑他人的程度的观察，我可以感觉到，这些元素不仅塑造了日本人的日常生活，也影响了他们的人际交往和社会互动。在全球化的今天，尽管文化差异依然存在，但日本人对礼节和他人感受的重视，为我提供了许多弥足珍贵和值得借鉴的经验。在追求个人发展的同时，如何更好地融入集体、尊重他人、维护和谐，将是未来我在中国社会学习和历练中，需要不断思考和实践的课题。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| ✓5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：对外经济贸易大学

学生姓名：乔彬

1.动漫文化的广泛渗透：秋叶原的见闻

在秋叶原的参访中，我第一次真切地感受到二次元文化的魅力。这里的街头充满了动漫形象的海报、手办和主题商店，游客们熙熙攘攘，充满活力。动漫不仅是一种娱乐形式，更是日本国家文化的独特符号。无论是《哆啦A梦》的友谊主题，还是《你的名字》中的细腻情感，这些作品以其独特的叙事风格和精美的画面俘获了全球观众的心。在秋叶原，我亲眼看到这些动漫作品如何塑造了一个多元而包容的社区，吸引来自世界各地的人们相聚在此，分享对日本文化的热爱。

动漫不仅仅停留在“看”的层面，更以其互动性和沉浸感影响人们的生活。在二次元主题的游戏店和咖啡馆中，我体会到动漫与日常生活的融合。从故事到周边商品，再到衍生的沉浸式体验，动漫文化形成了一个完整的生态链，展示了日本文化产业的创造力和经济价值。

2.动漫文化背后的精神力量：企业的创新与坚持。

在索尼公司总部的参访经历让我进一步理解了动漫文化背后的精神力量。作为一家以创新著称的企业，索尼长期以来为动漫、游戏和电影产业提供技术支持。从经典的《最终幻想》到《鬼灭之刃》的影视化制作，索尼为这些作品提供了强大的技术后盾。

索尼的职员以青春活力和热爱为驱动力，他们对工作的激情让我联想到动漫创作者的匠人精神。无数优秀的动漫作品背后，离不开创作者对细节的追求和对品质的执着。从这个角度看，动漫不仅是一种娱乐形式，更是一种将热爱与专业完美结合的文化体现。索尼职员的态度让我深刻理解到，日本动漫文化成功的根源在于这种对创意和品质的高度尊重。

这次旅程让我认识到，软实力的意义不在于单纯的输出，而在于建立一种对话的可能性。作为新时代的青年，我们不仅需要向日本动漫学习如何讲好“故事”，更要探索如何在自己的文化领域中创造出同样具有生命力和传播力的作品。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国石油大学

学生姓名：贺雨欣

集团意识（或集团归属感）是个体在群体中认同、融入并与群体保持联系的一种心理状态。在大学

生访日团的经历中，我深刻体会到了不同文化背景和环境下的集团意识形成方式，以及它对个人和团队的意义。

体验日本社会的集团归属感

通过访问岛津制作所和住友商事，我感受到日本企业中强烈的集团意识。他们不仅重视员工间的思想碰撞，还鼓励跨学科的协作。例如，岛津制作所的共创实验室通过思想碰撞促进产品开发，而住友商事则以包容的企业文化接纳不同想法，帮助员工找到与公司发展方向契合的兴趣。这种注重员工“个性与精神统一”的模式充分体现了日本企业在集团归属感培养上的深度用心。

此外，日本的就业形势也让我印象深刻。相比学历与专业背景，企业更注重员工是否认同公司的价值观，是否具备协同合作的潜质。这种对个性化和归属感的关注，不仅促进了员工与企业的共生关系，也进一步强化了集团意识。

团队中个人的归属感与角色

在访日团的团队活动中，个人的归属感也在潜移默化中形成。例如，与京都大学学生的交流和在一桥大学的讨论，不仅让我们彼此学习对方的文化和理念，也让我意识到团队合作中信任与开放的重要性。在与Morii同学建立友谊的过程中，我感受到通过共同的目标（文化交流）形成的归属感远超个人的文化差异。这种由目标驱动的认同感强化了我在团队中的角色意识，也让我更愿意主动融入并承担责任。

文化与环境对集团意识的影响

通过新干线的有序运行和高台寺宁静环境下的抹茶体验，我感受到日本社会秩序和文化细节对集团意识的潜移默化影响。在这种环境中，人与社会的联系更加紧密，个体对群体的认同也更容易建立。例如，体验坐禅和抄经时的繁琐礼仪，让我明白了日本人通过秩序和仪式感来强化群体认同的方式，而这种认同也同样体现在企业文化中。

集团意识在国际交流中的重要性

通过与日本家庭的接触，我进一步认识到文化交流对集团意识的促进作用。与东京都家庭一起体验捞金鱼和制作章鱼小丸子的过程中，我们消除了文化差异，建立了跨文化的情感连接。这种家庭式的交流让我更深刻地理解了归属感的重要性——它不是单向的，而是通过互动逐步建立的。

对中国大学生的启示

访日经历让我反思中国社会和企业集团在集团意识培养方面的不足。例如，日本企业关注员工的长期发展和归属感，而中国企业更注重当下的绩效表现。这种差异使我认识到，建立集团意识不仅需要关注目标和效率，还应强调人与群体间的情感联系和文化认同。作为大学生，我们需要在未来的职业生涯中学会将个人目标与群体利益结合，通过自身努力在团队中找到归属感，同时也为团队贡献价值。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国石油大学

学生姓名：王毅龙

在这趟深邃而丰富的日本之旅中，我有幸穿越了金融的璀璨与历史的深邃，更在生活的细微之处，邂逅了日本国民性中最为动人的景致——那无处不在的礼节与对他人无微不至的关怀，如同春日细雨，润物无声，却滋养着每一寸心田。

日本，这片以“和”为灵魂的土地，其国民性的谦逊与尊重，在礼节的海洋里得到了最完美的诠释。无论是与瑞穗银行精英的睿智对话，还是在索尼殿堂的科技探索，日本人的每一次鞠躬、每一声问候，都如同春风拂面，温暖而真挚。他们倾听的姿态，是谦卑的艺术；他们回应的言辞，是礼貌的诗篇。在这份礼节之中，我们感受到了被尊重的价值，也看到了日本人对内在修养的不懈追求。

更令人动容的是，日本人对他人的考虑细腻得如同织锦上的每一根丝线，既坚韧又柔软。从酒店服务人员的微笑服务，到街头偶遇的陌生人援手相助，他们总能以超乎寻常的敏锐，捕捉到他人的需求，用行动诠释着关怀的真谛。这不仅仅是言语上的礼貌，更是心灵深处的共鸣，是那份在不经意间为你点亮灯火、照亮前行道路的温情。

这礼节与关怀是日本“和”文化的生动写照，是国民性中最为绚烂的色彩。在日本，“和”不仅是一种崇高的价值观，更是一种生活的哲学，它教会人们以谦逊为甲，以尊重为剑，以关怀为翼，共同编织着社会的和谐篇章。这样的文化熏陶，塑造了日本人独特的性格轮廓——他们擅长倾听，懂得理解，更擅长以温柔之心，给予他人最真挚的关怀。

而这份礼节与关怀，也成为了中日交流的桥梁，让两国人民的心更加贴近。在每一次深入的对话中，我们都能感受到彼此间那份基于尊重与理解的深厚友谊，它如同纽带，将中日两国紧紧相连，为未来的合作铺就了坚实的基石。

从微观视角望去，日本国民性的魅力如画卷般缓缓展开，它不仅是日本人日常生活的写照，更是他们对待世界对待他人的态度体现。在这片充满和谐、温暖与关怀的土地上，我们看到了一个更加真实、更加动人的日本，也期待着中日两国在未来的旅程中，能够手牵手、心连心，共同书写更加辉煌的篇章。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国石油大学

学生姓名：肖金雪

在这次日本之行中，日中两国的交流不仅体现在文化的碰撞与融合上，也深深植根于我们对彼此历史、社会以及现代发展理念的理解与尊重。从飞机上的日落美景到大阪的寿喜锅，从京都的历史企业到温泉的宁静，每一处细节都让人感受到两国文化的交织与相互影响。

第一天的行程让我感受到了日本文化的深邃与细腻。我们在大阪的寿喜锅餐厅享受了一顿传统的日式晚餐，热气腾腾的寿喜锅不仅温暖了身体，也让我更贴近了日本人的饮食文化。与我之前在中国品尝的日式料理不同，这里的每一道菜都充满了日本人对食材的细致讲究和对料理艺术的传承。在之后与寄宿家庭的交流中，我们也谈及了两国的饮食文化差异，彼此分享了对美食的理解与喜好。

在京都大学等地开展学术交流的过程中，我感受到学术界同样没有国界。与京大的朋友们交流时，我意识到我们共同的兴趣与目标能跨越语言与地域的隔阂。无论是对知识的探索，还是对学术的追求，中日两国的学者们都在为更好的未来而不懈努力。我们畅谈着教育理念与未来科技，彼此从不同角度汲取着智慧，感受着一种跨文化的思想碰撞与融合。

这次日本之行，不仅让我亲身体验了日本的传统与现代文化，也让我对日中两国的历史与文化有了更加深刻的认识。无论是餐桌上的交流，还是学术与企业领域的讨论，亦或是禅修与温泉的体验，都让我感受到中日文化在各个层面上的深刻连接。通过这些微观的文化交流，我相信，两国人民的理解与友谊必将如这段旅程般，在未来继续拓展与深化。

日中两国的交流，正如这次旅行中的点点滴滴，虽然是在不同的时空与背景下展开，但无论是科技、教育还是文化，彼此的相互学习与尊重，已经成为这段历史旅程中最美丽的篇章。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国石油大学

学生姓名：林星翰

此次中国访日团的行程，如同一场心灵的洗礼，让我对日本及其国民性有了全新的认知。其中，最让我印象深刻的，莫过于那些温暖人心的瞬间，以及日本人独特的情感表达方式。在homestay的体验中，我深切感受到了日本人民的热情与善良。当我随口提到想要购买“白色恋人”巧克力时，男主人竟然不辞辛劳，一整天都陪伴着我四处寻找。我们甚至为了这份小小的愿望，连午饭都顾不上吃，最终在一家北海道特色店铺中找到了它。这份执着与用心，让我深深感动。他的行动，不仅仅是对我个人需求的满足，更是日本人民热情好客、乐于助人的真实写照。此外，日本人在情感表达上的独特方式，也给我留下了深刻的印象。当我们完成了一件出色的工作，或是做出了什么值得称赞的事情时，他们总是会毫不吝啬地给予赞美，用“斯国一”（意为“太棒了”）等词语来表达他们的肯定与鼓励。这种积极的情感反馈，不仅让我们在异国他乡感受到了温暖与自信，更体现了日本文化中对于他人成就的尊重与欣赏。这种情感价值的充足，让我深刻体会到了日本人在人际交往中的细腻与用心。他们善于发现并赞美他人的优点，用真诚的赞美来传递正能量，营造出一个和谐、积极向上的社会氛围。这种氛围，不仅让每个人都能在赞美与鼓励中不断成长，更促进了整个社会的和谐与进步。通过这次访日活动，我更加深刻地理解了日本国民性的独特之处。日本人民的热情好客、乐于助人，以及他们在情感表达上的细腻与用心，都让我感受到了这个国家的温暖与魅力。这些美好的品质，不仅让我对日本有了更全面的认识，还让我学会了以更加开放和包容的心态去看待不同的文化和人群。在未来的日子里，我希望能够将这些美好的经历与感悟，融入到我的生活中，用更加积极的态度去面对人生的每一个挑战。同时，我也期待着中日两国人民能够继续加强交流与合作，共同创造一个更加和谐、美好的世界。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| ✓5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国石油大学

学生姓名：陈依扬

在来到日本之前，就曾想过这样的问题：中国与日本同作为东方历史悠久、文化特色鲜明的国家，为什么日本可以把它的文化在全球发扬光大，从流行文化到传统文化，都成为西方国家心中东方文化的代表？来到日本之后，我对这个问题有了我自己的一个大概理解。首先是流行文化。固然，日本流行文

化蓬勃发展，也与当时的经济与全球局势有关，但我认为这种文化氛围能延续至今，不仅需要优秀的作品，更需要一种自由氛围。在日本，走在路上随处可见动漫海报，在池袋动漫城，有许多家长陪着孩子们来买动漫周边，甚至有西装革履的中年人，拿着心爱的周边站在排队队伍里。在这里，动漫不再是一种不被家长们看好的癖好，而是主流文化的一部分。人们对于这种轻松、流行、也许不那么严肃的文化并没有偏见，动漫也在这片土地上有各式各样、或下沉市场或大尺度的发展，这也自然增加了动漫文化的丰富性。诚然，娱乐至死时代我们需要对流行文化有一定的引导和限制，但我们同样需要记得，足够的自由才能保持文化的活力。其次是流行文化背后的传统文化。关于这一点，我们国家也是大有可以学习之处。我在许多年轻人口中了解到，他们对于日本的某项传统文化感兴趣，常常是因为在动漫里看到过。在全球来看，日本动漫对于传播日本文化可谓是厥功至伟。但在动漫作品当中，并没有存在“想要宣扬这种文化”而创作漫画的目的性，往往是作者对这一文化有热情而创作，或者在日常情节中加入了日本习俗的内容。在旅途中我们也了解到，日本如今还保留了许多社祭、节日等习俗，茶道、祭祀、烟火大会这种能给人民带来美好享受的遗产，也随着时代一同进步，融入人们日常的生活，并被深深喜爱。只有做到让传统文化被轻松地看到、被喜爱，才能自然地出现在本国的流行艺术作品中，进而被推向世界。我国在这一点上还有许多能够学习的经验。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：郑小芳

这次访日活动名为“走近日企、感受日本”，在活动结束后我才感受到这名称的高度概括性和精炼之处。“走近日企”意味着我们以拜访日本各大知名企业为媒介，了解这一经济大国如今的企业发展状况；“感受日本”则表明了这次活动绝不仅仅局限于走马观花地转一圈日本就草草结束，而是在访问企业的主线之外加入大学访问交流、温泉茶道等传统文化体验，使我们访日团一行尽可能地了解日本经济、教育和文化社会的方方面面。因此，这次访问其实涉及面很广，我也在每一天的访问学习中都生发出新的感触。现在梳理这八天的行程，最让我感慨不已的，是这次访日活动重塑了我对日本人的认知。

这次活动期间，在拜访中国驻日大使馆的时候，我就在发表感想的时候提到过，这次访日打破了我对日本的刻板印象，在我眼中和心中重塑了一个更全面、立体、客观的日本。作为日语系的大三学生，在访日之前我就接触过日本社会、文化和经济相关的内容，再加上北语本身有很多日本留学生，我在道听途说中也逐渐形成了一种对日本的初印象。之前，我一直误以为日本人大都客气而疏离，他们可能会为了不和别人产生冲突而隐藏自己内心的真实想法。我当时还觉得日本家庭里父亲都是威严、不苟言笑的形象，因此在初见寄宿家庭的时候我紧张得不行，尤其在男主人面前手足无措，生怕自己一不小心说错话。但很快我发现，这种想法是大错特错的。先说日本家庭吧，虽然寄宿体验只有短短的一天，但我能够感受到日本家庭中父亲其实很爱孩子，非常平易近人，甚至会和孩子们玩上好几个小时的游戏。他们可能说话不多，跟积极寻找话题活跃气氛的妈妈比起来总是更沉默的那个人，但他其实也在默默关心，只是不通过语言表现。我寄宿家庭的那对夫妇育有三个小女孩，四岁、七岁、九岁。在妈妈准备晚餐时，爸爸就领着孩子们在家附近玩“鬼ごっこ”的游戏，还邀请我一道参加。我跟妹妹们一道玩耍，爸爸扮演“鬼”的时候会留意对四岁的妹妹放水，免得她老是被抓；对跑得快的我则全力追赶，让我切实体会到了日本这一传统游戏的快乐。我在这样的游戏过程中，留心观察了孩子们的表现，能够感受到这样的游戏其实是孩子们的日常，而不是什么表面功夫，之后我也询问了其他同学的寄宿家庭的情况，发

现其他家庭里的父亲其实也是这样。我不由得大为触动。因为在中国，我几乎没有见过这样陪伴孩子、不端架子的父亲形象，或者说在中国这样的父亲比日本少很多。类似地，我在跟京都、一桥大学的学生们以及这八天日常生活里跟偶遇的日本人交流的过程中，能够感受到那种发自内心的热情和友善，这种感情是装不出来的。也许八天内我接触的人相对全日本国民来说还是很少，但至少我明白，之前对日本国民性格先入为主的印象绝对是有问题的，在没有亲身深入体验过一个国家的社会文化时，就提前给其打上标签的行为是绝对不可取的。这虽然是很浅显的道理，大多数人都会同意，但又恰好大多数人都会犯这样的错误。因此很庆幸这次活动在我心里安了一座警钟，以后不论是对日本或者其他国家也好，或是与人交往交流也好，我都会时不时给自己敲敲钟，把那些刻板印象和误解给赶走。

真的很感谢这次访日活动为我们付出的所有相关的中日双方人员，我相信行程结束的最后那一天大家都跟我一样留恋不舍，根本不想离开。但这不会是最后一次见面，盗用灰太狼的那句台词：我一定会回来的！

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：杨蕴涵

通过本次访日的八天，我深刻体会到了日本的礼节与对他人的“配慮”，用两个词来概括就是，“礼儀正しさ”和“おもてなし”。在礼仪方面，主要体现在日常生活的各个方面，在我ホームステイ的几天，从了解进入神社的鞠躬和洗手的传统，到吃饭前的“いただきます”，到送礼、吃饭、进屋、用茶的各种礼仪，我深深感受到了礼仪存在的意义和礼仪对这个国家的影响。此外，我也体会到了日本服务行业“おもてなし”的表现和内涵。从进入日本开始，听到最多的就是谢谢和抱歉，无论在何处，都能听到各行从业人员用着非常正式的敬语，并带着非常温暖的微笑，让我在体验服务的同时收获了巨大的情绪价值。在此我想拿自己的两个具体的经历举例。第一个是，有一天晚上我拿着地图走进一家罗森便利店问路，尽管我根本没有在便利店进行任何消费，也没有消费的意图，当我问完时，便利店的小哥不是单纯的描述，他脱下了工作服，告诉同伴说稍微离一下岗，非常认真地将我带到了目的地，让我非常震撼。第二个是在东京新大谷酒店，当同学问到为什么有些房间没有插卡取电断电的应用时，酒店的负责人说到，这是出于对客人的考虑，希望在冬天或者夏天，在客人回来前，空调能够运作，在客人回房后，就能享受非常舒适的温度。并且，为了防范断电的影响，他们自己设置了一套供电系统，保证酒店运营的正常进行，客人不会受到断电影响。这种服务意识是我之前很少体会到的。我想，如果中国的服务行业能够学习日本的这些礼仪礼节和服务精神，或许能取得进一步的发展。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：李浩杨

在刚刚结束的第27届“走近日企，感受日本”活动中，作为北京语言大学的一名代表，我有幸深度

体验了日本的文化和社会，感触良多。这次活动不仅让我看到了日本企业的专业精神，更让我深刻体会到了日本人的服务精神、国民性格和集团意识。

首先，到达日本的当天，从全日空的乘务人员到机场工作人员，每一个细节都让我感受到了日本人在服务上的无微不至。这种服务精神贯穿了整个旅程，无论是交通工具上，还是在与各种服务人员的互动中，都让我深受感动。

参观岛津制作所和京都大学时，我见识到了日本企业和学术机构的高水平。岛津制作所不仅在技术研发上有着卓越的成就，其“以科学技术为社会做贡献”的经营理念和对环境的重视也令人印象深刻。京都大学学生们热情和开放的态度，更是让我看到了日本教育的独特魅力。

在体验了茶道和坐禅等传统文化活动后，我深刻体会了日本文化中对细节和仪式感的重视。这不仅仅是形式上的美，更是一种对客人的尊重和匠心的体现。

在寄宿家庭生活期间，我感受到了日本普通家庭的友善和热情。在走访神保町的书店和秋叶原漫步时，我切身体会到了日本人对书籍和文化的热爱、以及对生活细节的重视。

参观住友商事、瑞穗银行和索尼等企业时，我见识了这些公司在全球范围内的影响力和先进理念。特别是索尼，我深刻感受到了日本的软文化实力。这些公司不仅在科技和商业上领先，更在文化传播和创新上发挥着巨大的作用。

这次访日活动让我对日本的国民性格、服务意识等等有了更深入的了解。这些经历不仅丰富了我当前的知识，更拓宽了我的视野。我相信，这些见闻和感受将对我未来的学习和职业规划产生深远的影响。日本人的严谨、热情和创新精神，都是值得我们学习和借鉴的地方。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：金百川

自古以来，中国深受儒家思想的熏陶，注重人际交往中的礼仪礼节以及内外有别的原则。然而，进入现代社会，受战争、变革等多重因素影响，中国在礼仪礼节方面的重视程度逐渐减弱，但仍然保持着与陌生人相处时维持基本礼貌的文化传统。

我们这次访问的日本，同样在大化改新后深受中国儒家思想的影响，而与中国不同的是，当代日本对于礼仪礼节更加讲究。我在来到日本前就听说过，在日本，职场对内讲究上下关系，对外讲究尊敬与礼仪。日语中存在着敬语和自谦语这点就明显地体现出了他们对礼仪礼节的重视。我曾听日本朋友说他们即使是餐厅打工的服务员，若是在上菜或是撤盘子时，没能对客人说出正确的敬语都要收到批评。实际我到了日本后也体验了各种各样的餐厅，从高端的西餐厅到传统的和式餐厅，从连锁寿司店到路边随意摆的小摊子，他们有的很热情，有的很优雅，有的拘谨，有的相对放开，但至少在用语上都是很标准的敬语，也都毕恭毕敬的。

除了语言方面，日本人的礼仪礼节还体现在他们非常顾及他人的感受，不希望给他人造成麻烦或者令他人感到不适。例如在他们飞机或者地铁的广播播报中，必然有一句是提醒你把手手机调到静音模式，不要给他人添麻烦；在进出电梯或是上下电车时，都会主动让出一条路供人通行；在上地铁时，只要人多都会很自觉地把背着的包放到前面，而且会主动向车厢的中间走，而不是为了自己下车方便堵在门口。我还从我的寄宿家庭那里听说，现在日本人的年休使用率仅有百分之五十左右，他们不使用这种带薪休假的原因就是他们不想给同事添麻烦，不想给自己的客户添麻烦。此外还有很多地方能体现出日本

的礼仪文化。比如当其他人为自己做了什么时（像让道之类的），他们都会点头表感谢，连不小心挡到别人的路也会点头致歉。尽管这些我在国内早有耳闻，但实际来到日本体验一番后，果然还是感觉非常舒服。有人说这样过于讲究太累了，而我则很喜欢这样对陌生人毕恭毕敬的文化习惯，只要试着在日本生活上一阵儿很快就会融进这种礼貌、谦让的世界。我觉得他们也没有刻意地去维持、去做，而是在大家都在这样做的社会氛围下，人不自觉就会跟着做。事实上，我访问时也问过很多日本人，他们告诉我日本的许多在外界看来不可思议的礼仪习惯都是靠着自觉维持的。

自然，像日本这样讲礼仪礼节并做到极致的国家很少，在日本我很享受这种自觉遵守规矩、遵守风俗、相互间礼貌对待的氛围，但是这些其实都是建立在人与人相互尊重、社会文明高度发达的基础上。每个国家都可以有自己的特色，不一定要像日本一样做到极致，但还是要有的最基本的相互尊重与较高的受教育程度。现在中国正在向这方面学习，如上海等大城市的大部分地方已经可以看到人们自觉遵守规矩，优先考虑他人，不给他人添麻烦的氛围与习惯。想必这也是我们国家教育现代化的阶段性成果。我曾听闻一种观点，认为如日本这般高度文明的社会缺乏烟火气息与人文韵味，显得死气沉沉。然而，经过我的亲身体验，我并不认同这一看法。相反，我认为他们通过礼仪礼节在陌生人间维持了一种极为舒适的距离感与信任感。这些都是值得我们学习的地方。同时，我们的社区文明与文化也在逐步、实实在在地取得进步。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：杨思思

在日本的八天之旅中，我们得以深入探索日本文化的精髓，尤其是其礼仪和人际交往的艺术。这段旅程不仅为我们提供了洞察中日文化差异的宝贵视角，更让我们亲身体验到了日本文化的独特魅力。

日本的礼仪文化渗透于生活的每一个细节。日本人在接待访客时所展现的礼貌和周到，不仅仅是一种表面的礼节，更是一种源自内心的尊重和对他人的深刻考虑。无论是在企业的访问中，还是在与寄宿家庭的互动里，我们都能感受到这种文化的力量。我们的寄宿家庭主人，用她慈祥的笑容和亲切的举止，让我们感受到了家的温暖。她不仅与我们分享了日本的传统美食，还带领我们体验了日本的日常生活，这种亲切和平易近人的交往方式，让我们对日本文化有了更深层次的认识。

在日间的交流中，我们注意到日本人在沟通时更加注重非语言的表达。他们通过温和的语气、恭敬的举止和细心的倾听，传达出对对方的尊重和理解。这种沟通方式虽然含蓄，但却能深刻地触动人心，建立起一种无声的共鸣。与此相比，我们的交流方式可能更为直接和开放，这在跨文化交流中有时会造成误解，但通过不断的互动和学习，我们能够逐渐理解和欣赏这种细腻沟通艺术。

此外，日本人在公共场合的礼节也给我们留下了深刻的印象。他们在提供服务时的热情和礼貌，以及在提醒路人注意安全时的温和声音，都反映出日本社会对他人的深刻考虑。这种文化背景下，个体的行为往往更加克制和自律，以确保不打扰他人，体现了日本社会集体主义的倾向。

同时，我们也注意到了中日两国在经济、文化、教育和旅游等多个层面的交流与互动。这些交流不仅增进了两国人民的相互理解，也为双方的合作与发展提供了坚实的基础。在经济层面，中日两国的交流合作历史悠久，尤其是在1972年中日邦交正常化之后，两国在政治、经济、文化教育、科技等方面的交流越来越频繁。日本作为世界经济大国，其经济发展与本土文化有着密切的联系，而中国则在近年来迅速崛起，成为全球重要的经济体。两国在经济领域的合作，不仅促进了各自的发展，也为区域乃至全球经济的稳定与增长作出了贡献。

在文化交流方面，中日两国地缘相近、文缘相通，历史上的频繁互动为两国的文化交流奠定了深厚的基础。从古代日本派遣使者到唐朝学习，到现代的学术交流与知识共同体的建立，两国在文化层面的互动不断深化。日本文化在中国的传播达到了新的高度，尤其是日本流行文化在中国的受众之广泛，显示了文化交流的活跃性。

教育交流是中日人文交流的重要组成部分。两国在学术研究、学生互访、语言学习等领域的合作不断加强。例如，中国的日本研究涵盖了广泛的领域，从环境法到金融学，从文学到历史，体现了学术交流的深度与广度。这些交流不仅促进了学术的发展，也为两国年轻一代的相互理解和友谊打下了基础。

旅游交流是中日文化交流的重要途径。随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，旅游已成为两国人民相互了解和交流的重要方式。中日两国互为重要的旅游目的地，旅游业的发展不仅促进了文化交流，也带动了相关产业的繁荣。通过旅游，两国人民可以直接体验对方的生活方式和社会习俗，增进相互理解和尊重。

通过这些交流，我们可以看到，尽管中日两国在历史、文化、社会等方面存在差异，但通过相互尊重、学习和合作，两国能够共同推动区域乃至全球的和平与发展。这次旅程，不仅让我们领略了日本的自然美景和先进科技，更重要的是，我们深入体验了日本的文化风情，尤其是礼节和人际交往的艺术。这些经历让我们认识到，尽管中日文化存在差异，但通过增进相互理解和尊重，我们可以跨越文化障碍，建立更加和谐的国际关系。这次访日之旅，无疑为我们的跨文化交流能力的提升和国际视野的拓展提供了宝贵的经验和启示。