

索尼：做有温度的新科技

中国传媒大学全体学生代表

参观时间：2019年11月29日（周五）10:20-12:05

参观地点：索尼株式会社（东京都港区港南1-7-1）

参观概要

本届访日团前往索尼参观的行程主要可分为三个环节：致辞与宣讲、对产品的沉浸式体验、答疑会。

在第一环节，索尼株式会社公关与CSR部高级经理今田真实与25届访日团程海波团长进行致辞，随后人事中心的马小姐对索尼公司的概况进行宣讲，我们了解到，索尼在民用及专业视听产品、游戏产品、通信娱乐、核心部件和信息技术等领域引领着世界。

在第二环节，团员们均分为三队前往陈列馆对产品进行沉浸式实操体验。8K放映屏幕、PlayStation VR穹幕“潜水游戏”，XPERIA电影级手机摄影给予视觉全新的体验；360°全方位环绕音响、高解析度音频文件带来听觉盛宴；还有电子狗aibo等“黑科技”令人耳目一新……体现了索尼“用创意和科技的力量感动世界”的目标。

在第三环节，索尼又向我们展现了她不为人知的一面。索尼70周年的贺岁片将索尼的产品置于历史纵深，呈现出不同时代的人与索尼的美好回忆，令人潸然泪下。随后马小姐分享了在索尼工作的感受与企业氛围。



气势恢宏的总部大楼 江筱芊摄



人事中心的马小姐进行宣讲 赵海诚摄

你知道吗？

问：索尼公司倾尽大量资金打造人工智能电子狗aibo的意义何在？

答：我们并不为生活生产必需品，但希望能给人创造出感动。Aibo在上世纪90年代就早已有雏形，在那时是引领世界的技术，至今索尼的老员工们仍怀有浓烈的情怀。

问：今后的产品方向是更加偏向民用级还是专业级？

答：索尼公司需要广阔的市场，民用产品的比重也较大。而专业级设备会与电视台电台等直接合作进行产品定制。

问：在数码影视产品领域，面对实力雄厚的对手（如佳能、尼康）公司，索尼的致胜法宝是？

答：索尼有自己的核心科技——世界一流的传感器（sensor），搭载于数码单反相机中。其他相机厂商也在用索尼生产的传感器。

参观感想

我们震惊于年轻的索尼公司强大的实力：游戏机PlayStation4销量突破9000万台、索尼影视累计参与制作的电影达3500部、索尼公司连续5年以上蝉联世界500强公司亚洲区前五……这些“天文数字”的背后离不开索尼之魂——“创新”。索尼公司锐意进取，通过源源不断地迸发出创新产品，博得了广阔的市场。据马小姐说“2018年是索尼营业利润再创新高的一年”，不知2020年PlayStation5发行之际，业绩是否仍能节节高攀？

我们怀着崇敬的心情来到索尼公司这家科技企业。我们收获了沉甸甸的“干货”，其魔幻现实的产品让我们震惊，更加出乎意料的便是它不为我们所知的温情。正如公司宗旨“Fill the world with emotion, through the power of creativity and technology”，做产品的出发点是为人而作、注入温情、感动世界。在强大的市场诱惑下，索尼守住了它的初心，成功地将科技与人文关怀汇集于一体，从而打破了人们对科技持有的“冷冰冰”的刻板印象。