

通过汽车创造富裕的社会

——丰田汽车元町工厂及丰田会馆参访报告

北京外国语大学全体学生代表

参观时间：2010年11月25日（周四）9:00～12:00

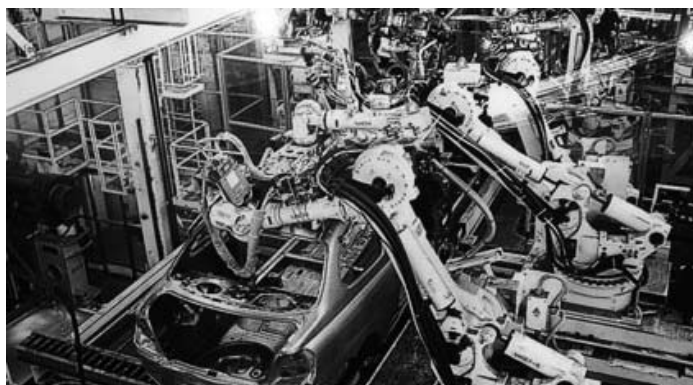
参观地点：丰田汽车元町工厂、丰田会馆

参观概要：

提到丰田汽车，相信绝大多数中国人并不陌生。“车到山前必有路，有路必有丰田车”这句广告词也几乎可谓是家喻户晓。而今天负责前来迎接我们的丰田公司社会推进部课长三好先生正是这句精彩广告词的原作者。

丰田汽车公司（トヨタ自動車株式会社，Toyota Motor Corporation）简称“丰田”（TOYOTA），创始人为丰田喜一郎，是一家总部设在日本爱知县丰田市和东京都文京区的汽车工业制造公司，隶属于日本三井产业财阀。丰田是世界十大汽车工业公司之一，日本最大的汽车公司，创立于1933年。

在参观丰田元町制造工厂的过程中，高度机械化的生产流水线、人性化的管理令人印象深刻。工厂内部还设有体验区，让参观者亲身体验零件组装中的一些细部过程。



在随后参观丰田会馆的过程中，丰田公司的毛利悟常务董事等公司高层管理人士围绕丰田公司的发展历史、业务领域、与中国的合作及企业社会责任等为代表团进行了详尽的介绍。

丰田汽车公司自2008起逐渐取代通用汽车公司而成为全世界排行第一位的汽车生产厂商。其旗下品牌主要包括雷克萨斯、丰田等系列高中低端车型等。丰田汽车公司创始人丰田喜一郎1895年出生于日本，毕业于东京帝国大学工学部机械专业。1929年底，丰田喜一郎亲自考察了欧美的汽车工业。1933年，在“丰田自动织布机制造所”设立了汽车部。早期的TOYOPET、皇冠、光冠、花冠汽车名噪一时，近来的克雷西达、雷克萨斯豪华汽车也极负盛名。丰田公司的三个椭圆的标志是从1990年初开始使用的。标志中的大椭圆代表地球，中间由两个椭圆垂直组合成一个T字，代表丰田公司。它象征丰田公司立足于未来以及对未来的信心和雄心。

截至目前，丰田与中国的第一汽车集团和广州汽车集团合作，在天津、广州、成都、长春合资建

立了6个整车工厂和4个发动机工厂，推出了包括混合动力车PRIUS（普锐斯）在内的13款车型，还引进了4款丰田品牌进口车车型和包括3款混合动力车型在内的14款雷克萨斯品牌进口车车型。

丰田公司在中国积极开展业务的同时，还积极参与了各种社会公益活动。尤其是在环境保护、交通安全、人才培养方面多有贡献。丰田正在力争成为受中国社会认可和信赖的优秀企业公民。



感受与思考

在此次参观过程中，丰田的“节省”精神也给我们很深的触动。比如，“弹性生产线”，利用机械车固定轨道的运转避免了大型机器的使用，节约了资金，又缩短了流程；“看板”的发明应用，电子扫描订单情况来计划生产，直接与材料供应商挂钩，生产结束后，直接运往销售渠道，避免了仓库的占用，也利于公司的资金周转。此外，一些防误措施十分便捷，“决不让不合格产品进入下一道工序”这种严谨的工作作风也十分令人钦佩。

包括丰田公司在内的许多日本企业比较重视举办各类活动，在社会公益方面也做出了一定的努力。我校张天晔等同学就曾作为兼职翻译参加过他们去年在北京举办的“丰田中国安全体验行”活动。活动中分为儿童座椅体验区、醉驾体验区、安全带体验区等进行交通安全理念普及。反观一部分中国企业在公关方面仍有待加强，很少对外开放，也很少能让青年学生到企业中进行参观学习。在企业扩大自身社会影响力方面，日本企业有许多经验值得我们借鉴与汲取。