

2. 四川省及成都市

自2009年起，四川省成都市连续16年荣获“中国最具幸福感城市”榜单第一名。多数人被成都市的魅力所吸引，据2020年人口普查结果，成都市已成为中国第四个常住人口超过2,000万的城市。

经济方面，成都深耕汽车、电子产品、文化创意等现有产业集群，作为生产基地投资环境优良，作为消费市场潜力巨大，有力带动西南地区经济发展。2020年获批的“中日（成都）城市建设与现代服务业开放合作示范项目”“中日（成都）地方发展合作示范区”等国家级项目，更是有望助力和吸引更多日资企业来蓉投资兴业。

四川省和成都市经济运行情况

2024年，四川省地区生产总值比上年增长5.7%，增速高出全国5.0%的增速水平，成都市地区生产总值比上年增长5.7%。

四川省规模以上工业增加值比上年增长6.6%，成都市增长4.8%，较上年均有所增长。从四川省增速较高的产品看，单晶硅产量比上年增长56.1%、锂离子电池增长42.0%、汽油增长27.1%、多晶硅增长25.2%、集成电路增长25.1%等。

从反映消费动向的社会消费品零售总额来看，四川省增长4.2%，成都市增长3.3%，这些数字与中国整体3.5%的增长率相近，呈现出相较于上一年更为严峻的消费形势。成都市方面，分消费形态看，商品零售增长2.6%；餐饮收入增长6.2%。升级类消费品类的新能源汽车、金银珠宝类零售额分别增长28.9%、11.9%。

货物贸易进出口总额方面，相较于全国同比增加5.0%的水平，四川省同比增长9.4%，成都市增长12.1%，呈现出复苏态势。

表： 四川省和成都市经济运行情况（2024年）

项目	四川省		成都市	
	金额	增长率（%）	金额	增长率（%）
GRP（地区生产总值）（亿元）	64,697.0	5.7	23,511.3	5.7
第一产业（亿元）	5,619.9	2.5	540.1	1.9
第二产业（亿元）	22,816.9	5.6	6,752.9	5.4
第三产业（亿元）	36,260.2	6.3	16,218.3	6.0
规模以上工业增加值（亿元）	—	6.6	—	4.8
固定资产投资额（亿元）	—	2.4	—	7.3
房地产开发投资额（亿元）	—	-9.9	—	—
社会消费品零售总额（亿元）	27,415.0	4.2	10,327.1	3.3
进出口总额（亿元）	10,457.2	9.4	8,390.0	12.1
进口额（亿元）	—	—	3,748.7	27.1
出口额（亿元）	—	—	4,641.4	2.3
居民消费价格指数（CPI）	—	0.0	—	0.0
城镇居民人均可支配收入（元）	47,336.0	4.7	—	4.7

资料来源： 四川省人民政府新闻办公室、成都市统计局

日资企业进驻情况

进驻四川省的日资企业共516家（截至2022年10月，日本国驻重庆总领事馆的调查结果），较上一年的502家有所增加，主要包括汽车等运输设备、IT及电子、物流、零售及餐饮相关企业等。日资商会组织有成都日本商工俱乐部，截至2024年2月，共有法人会员128家企业及团体加入，但与上一年相比呈减少趋势。在川日本人数约为318人（截至2023年10月，日本国驻重庆总领事馆的调查结果）。

近年来，进驻四川省日资企业的特点表现为沿海城市的制造企业为拓展西南地区销售渠道而设立销售公司。与此同时，众多日资企业聚焦以成都为核心的消费市场。2024年，集英社旗下的主题咖啡店Jump café、日本动漫连锁店Animate等，均在成都开设西南地区首家门店，开设了与日本文创相关的店铺。另一方面，在制造业、零售餐饮业方面，日资企业新增情况并不明显。

日资企业的业绩动向等

根据2024年秋季日本贸易振兴机构对当地日资企业开展的海外日资企业实况调查（中国篇）结果，在川日资企业中，回答2024年营业利润预期为“盈利”的企业占比为43.6%（比上年下降1.9个百分点），低于全国水平的58.4%。营业利润恶化的原因中，“当地市场需求减少”的占比高达62.5%。

另一方面，关于“今后的业务开展意愿”，中国整体回答“扩大”的企业占比，制造业为22.6%，非制造业为20.5%，而在四川省，回答“扩大销售功能”的企业占比76.9%，比例高居全国第三。包括“生产高附加价值商品”（占比23.1%）在内，可以看出该地区日资企业有着强烈持续扩大业务的意愿。

此外，在后疫情时代采取的措施中，列举了“培养本土人才”（57.9%）、“加大录用本土人才”（21.1%）、“常驻人员岗位本土化”（18.4%）。

作为吸引日资企业的重要举措，2024年10月，成都市携手日本贸易振兴机构成都代表处、日中经济协会成都代表处，共同举办了“2024成都对日开放合作推介活动”。该活动为期三天，重点围绕氢能、文创、医疗健康这三大领域开展产业推介。活动期间，不仅安排了参观市内相关设施和中国企业的行程，还举办了这三个领域的投资说明会、联合企业交流会等。约100家日资企业参与，在地方考察活动中，堪称规模最大的投资交流盛会。

<与地方政府的交流情况>

在川日资企业座谈会

- 时间：2025年4月28日
- 中方参会人员：四川省CCPIT、四川省相关政府部门、企业相关人士等约120人

- 日方参会人员：日本国驻重庆总领事馆、成都日本商工俱乐部、日本贸易振兴机构成都代表处等约30人
- 交流内容：就2025年电力需求预测等商务环境进行了交流。

<建议>

① 继续开展日资企业与省市政府的直接对话

2024年2月，成都市政府与在蓉日资企业成功举办了一次面对面的意见交流会。希望在2025年及以后建立定期对话机制，以进一步优化营商环境，解决企业经营问题，并深化四川省、成都市政府、企业与日资企业之间的沟通与合作。

② 出台优惠政策，放宽限制，推动中日示范项目发展

希望成都市政府在全国范围内率先实施具有成都特色的优惠措施，放宽管制，以加快“中日（成都）城市建设与现代服务业开放合作示范项目”的顺利实施，同时促进“中日（成都）区域发展合作示范区”的高效运营。此外，希望政府结合日资企业需求积极发布具体商机、市场情况等信息。

③ 充分展现成渝地区双城经济圈带来的红利

希望政府能够及时向企业介绍成渝地区双城经济圈的建设进展及未来规划，并具体阐述对日资企业的利好影响，例如创造新的商业机会、优化营商环境等。

④ 积极推介清洁能源，助力碳中和目标实现

在成都的日资制造业企业中，已有企业率先实现了全年生产工艺的碳中和。四川省拥有清洁的电力能源结构，是中国最具碳中和潜力的地区之一，这一优势使其在投资环境方面极具吸引力。希望政府能够积极宣传这一竞争优势，并充分利用其吸引更多外资投资。同时，希望相关部门进一步完善相关制度，使外资企业更便捷地获得碳中和认证。此外，若有新的环境管控措施或相关政策调整，希望政府能够提前发布相关信息，并适时举办说明会。

⑤ 解决西部大开发优惠政策适用上的不平等

根据中国政府西部大开发政策，符合《西部地区鼓励类产业目录》的行业可享受企业所得税下调至15%的优惠税率。然而，外资企业适用的并非该目录，而是《鼓励外商投资产业目录》。这导致即便某一行业被列入《西部地区鼓励类产业目录》，若未包含在《鼓励外商投资产业目录》中，外资企业仍无法享受同样的税收优惠。目前，内资企业可依据《西部地区鼓励类产业目录》享受税收优惠，而外资企业则适用不同的政策标准，造成了内外资企业在纳税负担方面的不公平，影响了公平竞争。此外，中国国有企业中出现了推动供应链国产化的动向，对此，希望政府

能够纠正这些不平等现象。

⑥ 放宽外资零售店铺的烟草制品销售管控

目前，外资企业不得销售烟草制品。这不仅影响了直接的销售额，也使外资零售企业在吸引顾客方面处于劣势，不得不与拥有烟草专卖资格的内资企业展开不平等竞争。随着日本资本在四川省内便利店市场的占比不断上升，为进一步方便普通消费者，希望政府能够取消或适度放宽相关限制。

⑦ 关于限电措施

2024年8月下旬，受极端高温天气影响，政府相关部门实施了限电措施，要求企业在白天减少用电，并建议尽可能将生产安排至夜间。对此，日资企业已积极配合，调整生产计划。然而，考虑到全球气候变暖和极端天气频发，未来仍可能出现类似情况。因此，希望政府能够及时共享最新的电力供应状况，并提前发布2025年电力供需预测。此外，若确需实施限电措施，希望政府尽早发布通知，而非临近执行时才告知，以确保企业有足够时间调整生产计划。

⑧ 优化就业许可及居留许可的办理流程

2024年9月18日，成都市政府发布了《成都市进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度若干措施》，其中包括缩短常驻人员居留许可审批时间等利好政策。然而，在实际执行过程中，政策落实仍存在不足，希望政府进一步予以改进。此外，自2024年1月1日起，《四川省市场监督管理局关于进一步规范经营主体登记实名认证工作的通告》正式实施，使新任常驻人员相关文件的实名认证流程变得更加复杂。此前，企业只需提交法定代表人亲笔签名并经公证的申请材料，而新规则要求法定代表人本人进行实名认证。尤其是当需提交日本总部高层的签名时，手续耗时较长，影响常驻人员的赴任安排。希望相关部门进一步优化工作许可和居留许可的办理流程。