

5. 化妆品

2024年，在市场增长依然疲软的情况下，化妆品行业亦面临着严峻形势。同时，2024年也是销售渠道多元化的一年，不仅线上，线下渠道的重要性也得到重新认识，包括依托实体店提供服务、结合社交平台进行销售等多种销售模式不断涌现。

展望2025年，中国市场预计将继续成为拉动全球经济增长的重要引擎，并有望进一步扩大内需和促进国际合作。我们将积极顺应不断变化的市场环境、消费者需求和价值观，努力提高中国消费者的满意度，为化妆品市场的进一步繁荣贡献力量。

2024年回顾

2024年，中国消费市场曾被寄予厚望，人们期待随着新冠疫情的消退和人流回暖，经济能够实现V字型复苏。然而，现实却是增长放缓的一年。在过去的一年里，新冠疫情的影响在许多行业仍未完全消散，消费者信心持续低迷，导致市场步伐放缓。预计从2025年起，脱碳政策的推进、气候变化的影响、物价高涨以及经济放缓的担忧等因素将深刻影响全球经济格局。尽管如此，在人工智能技术的快速发展以及消费市场的强劲推动下，中国将继续发挥全球经济引领者的作用。同时，人们对中国进一步扩大内需以及在国际舞台上作出更大经济贡献寄予厚望。

化妆品市场动向

2024年，化妆品市场延续了此前的发展趋势，同时受到全球局势的不确定性、气候异常导致的原材料价格上涨以及能源成本增加等因素的影响，使得化妆品企业迎来充满挑战的一年。在中国市场，日资化妆品企业始终致力于满足消费者日益多元化的需求，不断优化产品质量和创新，持续为中国化妆品市场贡献力量。与此同时，化妆品等众多商品的消费模式正在从传统的线下购买向在线购物转型。消费者不再受时间限制，可以随时获取所需商品。这一生活方式在中国率先普及，并逐渐固化，预计未来仍有广阔的市场增长空间。然而，在新冠疫情后的市场环境下，曾经保持强劲增长的电商市场开始呈现增速放缓的趋势，市场扩展的势头有所减弱。因此，以抖音（TikTok）等社交媒体为代表的新型销售模式应运而生，企业通过线上互动加强品牌传播，并推动更加多元化的销售方式。尽管2024年对众多企业而言充满挑战，但销售渠道的变革正在推动企业拓展新的客户群体，为市场增长注入新的活力。

从消费者角度来看，尽管整体市场趋冷，消费支出相对收紧，但消费者对生活品质的追求依然强烈，购物行为也在悄然发生变化。随着互联网普及，消费者获取商品信息变得更加便捷，辨别和选择商品的能力不断提升。尤其是出生于2000年后、伴随数字内容成长的一代，他们习惯于通过社交媒体完成从信息收集到购买决策的全过程，并积极

参与信息传播，逐步成为影响消费趋势的重要力量。因此，未来的市场策略必须深入洞察这一群体的消费习惯和行为模式。面对市场和消费者的变化，高附加值、高价格的化妆品，以及能够快速响应消费需求变化的品牌，将在未来持续保持稳健的增长势头。

尽管2024年全球经济环境因经济放缓等因素而充满不确定性，但我们坚信，只要企业不断创新，精准把握时代潮流，中国化妆品市场仍将保持稳健的增长态势。

行政方面的动向

近年来，中国化妆品行业相关政策逐步向加强消费者安全保障方向转变，监管力度持续加大。自2021年1月1日《化妆品监督管理条例》正式实施以来，《化妆品注册备案管理办法》《化妆品标签管理办法》等一系列配套法规相继出台。自2022年1月1日起，化妆品的安全性要求进一步提升，其中一项重大的政策变革是，无论是现有产品还是新申请产品，都必须提交《安全评估报告（简化版）》。该报告要求对产品中使用的每种原料进行安全评估，并提供明确的评估依据，这无疑增加了化妆品企业的负担。自2023年1月1日起，化妆品中所用的所有原料均需提供“原料安全信息”，这一要求不仅对化妆品企业，也对化妆品原料供应商提出了安全信息披露的义务。

随后，中国政府陆续发布了《化妆品生产经营监督管理办法》《儿童化妆品监督管理规定》《化妆品不良反应监测管理办法》《化妆品抽样检验管理办法》等法规。2024年，各类关于《安全评估报告（完整版）》的实施指南相继出台，包括《化妆品安全评估资料提交指南》《化妆品原料数据使用指南》《化妆品稳定性测试评估技术指南》等。此外，2024年4月正式发布的《化妆品检查管理办法》对化妆品的安全管理制定了更为详细的指南。随着这些法规的逐步实施，化妆品企业被要求更加严格地管理产品安全性，特别是在生产经营、消费者保护以及不良反应监测等方面，需要进行更加精细化的信息管理。在这些法规的制定过程中，日资企业深刻感受到中国政府相关部门在法规编制、修订方面的持续努力和坚定决心。

在2024年5月《化妆品安全评估报告（完整版）》正式实施前，中国国家药品监督管理局自2024年3月底起多次发布征求意见稿，并最终在2024年4月22日发布的《国家药监局关于发布优化化妆品安全评估管理若干措施的公告（2024年第50号）》中提出了相对宽松的政策调整。具体而言，《化妆品安全评估报告（完整版）》的实施设定了一年的过渡期。在此期间，至2025年4月30日之前，企业仍可继续提交《化妆品安全评估报告（简化版）》。这一政策调整受到了化妆品行业的广泛欢迎。综上所述，随着法规体系的不断完善，中国化妆品市场正朝着更加规范化、成熟化和高质量发展的方向迈进。

2025年展望与课题

预计2025年，中国市场将出台多项政策，以提振此前低迷

的消费需求。在化妆品行业，多元化的社交媒体平台及各类线上渠道将继续成为拓展销售的重要手段，进一步激发市场活力。特别是消费者深度参与型营销有望迎来更大发展空间。为了响应政府的经济刺激政策，日资化妆品企业必须加快高附加值产品的研发步伐，精准洞察并满足中国消费者日益多样化的消费偏好。在此基础上，必须合规经营，确保产品具备高安全性，并致力于研发和提供让消费者安心、安全的产品。此外，还需要运用新技术和新材料开展产品设计，满足多样化的市场需求，推动技术与服务深度融合的商业模式发展。

另一方面，随着《化妆品安全评估报告（完整版）》的全面实施，化妆品企业将面临更严格的产品安全要求，压力进一步加大。

2024年11月，中国外交部宣布对日本公民实行短期来华免签政策，并将停留期限由15天延长至30天。这一调整不仅将对化妆品行业带来积极影响，还预计会对所有中日间的商业往来产生积极作用。

在华日资化妆品企业面临的问题

《化妆品安全评估报告（完整版）》的实施应对

自2021年1月1日《化妆品监督管理条例》施行以来，中国政府始终坚持以质量安全作为消费者权益的重要保障，这一立场得到了化妆品行业的高度认同和尊重。我们感谢监管部门在2024年4月宣布对原计划于2024年5月实施的作为化妆品质量安全评估证据的《化妆品安全评估报告（完整版）》设立一年的过渡期。

然而，随着2025年5月《化妆品安全评估报告（完整版）》的全面实施，对企业迄今积累的质量安全管理提出了更高要求，特别是填报项目的增加，使备案申报工作更加复杂，进一步增加了企业的负担。因此，在提交《化妆品安全评估报告（完整版）》时，建议优化报告填写要求，避免填报过度的申报内容。

原料安全信息报送登记工作

自2021年5月1日起实施《化妆品注册备案资料管理规定》以来，普通化妆品可凭日本厚生劳动省颁发的化妆品制造许可证有效性，申请免于动物试验，并通过原料安全信息报送登记获取原料代码等措施，有效提升了申报效率，对此我们表示感谢。

然而，数据库的构建不仅需要化妆品企业的参与，还需要与原料供应商协同合作，包括对登记信息的整合与协调工作。具体而言，目前在产品注册和备案过程中，原料安全信息与原料供应商的登记信息可能存在不匹配的情况，而现行体系下对此类问题的应对仍存在一定困难。此外，纳米原料的管理方式仍存在较大不确定性和争议，这一问题在国际上仍在持续讨论。为此，希望相关部门制定更详细的实施细则，为化妆品企业和原料供应商提供充分的协调和准备时间，根据国际标准、原产国家标准及已上市产品的市场销售情况制定安全评估标准。

化妆品标签标识管理办法的修订及企业的应对

自2021年6月3日公布，并于2023年5月1日正式实施《化

妆品标签标识管理办法》以来，日资化妆品企业始终遵守标签标识要求，将其作为向消费者传递质量安全信息的重要手段，并采取多项措施，确保与其他相关法规的一致性。然而，在实际执行过程中，仍然面临诸多问题：不同行政区域在标签审核标准上存在差异；技术审查周期过长，增加了企业运营压力；更改原产国标签内容和增加更多的标签信息，增加了企业负担。为改善这一情况，希望相关部门在保护消费者权益的同时，充分考虑企业负担，继续与企业保持对话，尽快制定并完善《化妆品电子标签标识管理办法》。

《化妆品监督管理条例》及相关法规的执行与管理应对

自2021年1月1日《化妆品监督管理条例》施行以来，中国政府始终坚持将质量安全作为消费者权益的重要保障，这一立场得到了化妆品行业的高度认同和尊重，化妆品行业也表示欢迎。后续实施的申报制度、标签配套法律法规以及新的申报系统开始运行时，监管部门均公开征求意见、举办研讨会并设定过渡期，我们对此表示感谢。

然而，由于仍处于实施初期的过渡阶段，以下问题导致申报工作受阻：申报系统及其操作过程中出现的故障；部分操作规则不明确；国家药监局与地方药监部门间存在意见分歧等。为改善这种情况，希望进一步完善各项法规的执行与管理体系，确保申报系统的稳定运行，并推动建立更加畅通的对话机制。同时，希望设立充分的过渡期，以确保申报系统稳定运行、实施细则进一步清晰明确。

境外生产企业的现场核查

自2021年8月6日《化妆品生产经营监督管理办法》和2022年1月7日《化妆品生产质量管理规范》相继发布以来，明确规范的适用范围涵盖“注册人、备案人及受托生产企业”，这意味着境外企业亦需遵循这一监管标准。为切实维护消费者权益，化妆品行业正积极推进合规工作，以全面满足这一监管要求。然而，自2019年《化妆品境外检查暂行管理规定（征求意见稿）》发布以来，关于境外核查标准的政策沟通进展缓慢，但实际现场核查工作已逐步展开。在这一过程中，我们面临诸多问题，包括企业所在国家和地区的法律法规差异、全品类开展型式检验存在困难等。希望根据企业所在国家和地区的法律法规要求开展海外核查。此外，在原料使用期限方面，希望监管部门采用基于国际标准的检测方法进行管理。

完善功效评价体系

自2021年5月1日《化妆品分类规则和分类目录》及《化妆品功效宣称评价规范》正式施行以来，相关法规为各类功效的评价方法提供了更多选择，并针对新规实施前已注册备案的产品设置了过渡期，允许企业在2023年5月1日前提交产品功效宣称依据摘要。对此，我们深表感谢。

然而，对于防晒、美白等功效评价试验，目前仅认可中国境内CMA认证机构的试验结果，2023年9月4日发布的《化妆品配方填报技术指导原则》要求普通化妆品的功效也需填写原料使用目的，导致实际操作中仍然面临问题。希望认可境外具备资质的实验室出具的报告，允许采用交叉参照法（Read-Across法）进行功效评价。同时，希望对于通过整

体配方发挥功效的普通化妆品功效，在原料使用目的的填写方面采取更灵活的管理措施。

化妆品不良反应监测管理应对

自2022年10月1日《化妆品不良反应监测管理办法》施行以来，相关部门组织培训，积极推动行业对法规的理解与落实，我们对此表示感谢。然而，在实际操作中，仍然存在部分报告标准不够明确，导致需要提交的报告例数过多，增加了企业的负担。为此，希望相关部门借鉴国际标准，完善并执行报告标准。

化妆品新原料注册备案管理的应对

自2021年5月1日《化妆品新原料注册备案资料管理规定》施行以来，相关部门组织培训，积极推动行业对法规的理解与落实，我们对此表示感谢。然而，在实际申报过程中，企业仍然面临以下问题：新原料审查周期较长，即使是在国际安全评估数据中列明的原料，如果在中国市场没有使用记录，仍然需要作为新原料重新提交注册或备案申报；另外替代试验也只能在限定的检测机构中开展，希望认可其他国家和地区的原料使用情况和化妆品公司的销售历史，缩短审评周期。希望将国际安全性评估数据中收录的原料纳入中国原料使用信息数据库。

<建议>

1. 化妆品安全评估报告（完整版）的合理运用

① 化妆品安全评估报告（完整版）的填写要求

在提交化妆品安全评估报告（完整版）时，希望优化资料要求，减少超出法规要求内容的提交。

② 已完成注册、备案及已上市产品的管理

希望在审批流程中充分考虑已完成注册、备案及已上市产品的资料要求和实际情况。

③ CMA认证机构的认可范围

希望不只认可中国CMA认证机构出具的报告，也接受符合国际通用检测标准的检测机构出具的报告。

④ 微小变更的审评周期

希望简化不影响产品质量和安全的微小变更申请流程，或缩短审评周期。

2. 原料安全性信息的合理运用

⑤ 原料安全性信息报送的优化

希望简化原料安全性信息报送的流程。

⑥ 纳米原料的管理

希望在制定纳米原料安全性评价标准时，充分考虑市场实际应用情况，避免设定过度的安全性评价要求。

3. 化妆品标签标识法规的合理完善

⑦ 标签标识的优化

针对小容量产品、试用装等难以完整标注信息

的产品，希望加快实施《化妆品电子标签管理办法》。

⑧ 标签变更申请的优化

希望简化标签变更的技术审评流程，或缩短技术审评周期。

4. 完善化妆品监督管理条例及相关法规的管理运行体系

⑨ 电子申报制度设置过渡期的建议

鉴于申报系统运行初期存在系统故障及填写规则不明等问题，为避免影响申报进度，建议设置合理的过渡期，以保障申报工作的顺利进行。

⑩ 确保国家药品监督管理局与地方药监部门执法的一致性

希望各地方监管部门在国家药品监督管理局的指导下，严格贯彻执行统一的法规要求。

⑪ 深化政府与企业间的对话和交流

希望在法规正式执行前，通过培训会等形式，深化政府与企业间的沟通与互动。

5. 灵活开展海外生产企业的现场核查

⑫ 放宽海外核查标准

希望认可企业所在国的法律法规及法令标准。在原料使用期限管理方面，希望认可采用符合国际标准质量规格的检测方法管理原料使用期限。

6. 灵活开展功效评价

⑬ CMA认证机构工作

除了通过中国计量认证（CMA）的认证机构所实施的防晒（SPF）及祛斑美白测试外，希望接受境外具有资质的实验室出具的测试报告。

7. 化妆品不良反应监测管理的灵活运用

⑭ 化妆品不良反应报告标准

希望在制定和执行化妆品不良反应报告标准时，充分借鉴国际标准。

8. 新原料注册的灵活运用

⑮ 放宽具有海外使用历史原料的注册备案要求

在新原料注册备案审评过程中，希望认可其他国家的使用历史及化妆品企业的销售实绩，缩短审评周期。

⑯ 将有国际安全性评估数据的原料收录至数据库

希望将被国际安全性评估机构评估过的原料数据纳入中国化妆品原料使用信息数据库。

⑰ 扩大替代试验运行

建议在国内增加可实施替代试验的检测机构。