

# 第9章 观光及娱乐业

## 1. 旅游

2023年是中国宣布新冠病毒疫情从甲类管理降低为乙类乙管，解除疫情管控，激发了经济活动的活力，旅游行业苏醒的一年。

- 世界各国旅游业的迅速恢复和发展，大环境促进了中国旅游业的苏醒。2023年2月6日，联合国第58次会议通过决议，决定2月17日为“旅游业复原力全球日”，每年举办纪念活动。首次将旅游业定义为“为消除贫困和保护环境，促进生态旅游的可持续性，具有复原力“的行业。（联合国第77/269号决议）
- 2023年1月，中国文化和旅游部宣布从2月6日起，逐步试点恢复开展出境旅游业；3月，中国文化和旅游部宣布从4月1日起，分阶段恢复开展入境旅游业务；至此，中国旅游业在经历了3年新冠疫情影响后，以国内旅游为龙头，旅游业逐渐步入恢复的轨道。
- 到2023年底，中国对新加坡，文莱恢复了单方面免签政策；新增对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策。为使日本游客访华便利，应该尽快恢复暂停了3年多的15日内访华免签政策。
- 为了实现中国公民旅游的现代化和高水平发展，促进中日两国相互理解，有必要对外商独资旅行社开放中国公民出境旅游业务。

### 2023年中国旅游相关行业的趋势

2023年，随着疫情管控级别降低，人们可以自由出行，旅游行业呈现逐步恢复趋势。在国家政策的支持下，国内航空业、铁路业、酒店业、餐饮业、文化娱乐等相关产业呈现恢复回升态势，助力加快旅游业今后全面恢复。同时，由于政府阶段性调整签证政策和放宽限制，国际国内的商务出差旅游的数量有所增加，促进国际经济活动的发展。

根据国家文旅部2023年全国旅行社统计调查报告统计显示：1-6月份由旅行社组织安排的国内旅游人数3,861.26万人次；1-6月份由旅行社外联接待的入境旅游接待17.7万人次；1-6月份由旅行社组织出境旅游121.75万人次（第三、第四季度统计将于2024年春季发布）。

疫情前2019年和自2020年新冠疫情发生以来至2023年，上述三大市场的发展对比如下图所示：

表：全国旅行社旅游组织（外联）人次  
（单位：万人次）

	国内游	入境游	出境游
2019年	17,666	1,227	6,288
2020年	5,773	41	341
2021年	7,858	1	1
2022年	3,922	1	0
2023年1-6月	3,861	18	122

资料来源：文化和旅游部统计数据

总体上，中国旅游恢复发展随着疫情趋于结束而呈现稳步发展形态。国内旅游的节假日出行人数已经恢复到，甚至超过疫情前水平；新一届中国政府已经宣布将更高水平扩大对外开放与交流，并且，中国逐渐开放过境优化措施，增加免签对象国数量，为国际入出境旅游的稳步恢复创造了积极条件。

### 2024年中国旅游相关行业趋势展望

#### 全球各地对中国游客寄予厚望

之前对于后疫情时代经济发展的预测观点提到，从全球范围来看，从2022年开始，国际游客人数已经呈现复苏趋势，而根据UNWTO的前瞻性预测，2023年国际游客人数可能会达到2019年疫情前水平的80%至95%。

然而，在2023年发生了不可预知的自然灾害以及中东欧地区的局部战事，对人的流动，旅游产生了不利影响，旅游增势并没有达到预期。另一方面，欧洲以及东南亚局部区域旅游恢复呈现良好局面，显示出国际旅游发展的不平衡状态。这也给2024年度全球旅游业产生了一些阴影。

尽管面临经济增速放缓问题、公共卫生问题、地缘政治问题等诸多挑战，在这其中，最有发展潜力的中国旅游市场，随着高水平的对外扩大开放的提速，很多业界专家乐观分析预测中国旅游经济有可能成为带动地区，乃至全球旅游业发展的龙头。

#### 日本入境游市场对中国的期待

以往，中国游客在访日外国游客消费额中的贡献突出。日本观光厅公布的2019年访日外国人消费动向调查数据显示，2019年，访日外国人整体消费额达到48,135亿日元，其中，中国内地游客的消费额达17,704亿日元，名列第一，在访日外国人整体消费额中占比36.8%。从人均消费来看，中国游客以人均支出21.3万日元位居榜首，而访日外国人人均支出的平均水平为15.9万日元。游客用于购物、住宿和餐饮的消费支出占旅游总支出的四分之三，可见，除了用于旅游相关行业的支出，访日游客在零售和餐饮业中的支出也占据很大比重。日本入境游相关企业对中国游客的复苏寄予厚望。

在2023年度，中国政府已经取消赴日游禁令。尽管如此，由于两国间存在一些悬而未决的问题，影响到了中日双向旅游消费者的积极性，没有出现所期待的规模型赴日游的情形。对此，日本国内也迅速调整了入境游对象国的主力方向，今后，随着双方解决并克服现存的障碍，整体上，中国旅客的访日可期可盼，中国是最大访日客源国这一点，没有丝毫改变。

### 中国入境游市场对日本的期待

由于疫情原因，国际性的人员流动停止，中国政府也暂时停止了日本游客访华的免签措施，虽然中国已经宣布了恢复国际旅游业务，然而至今，日本游客访华的免签措施尚未恢复，日本旅游团队访华尚不能成行，国内主要以接待日本游客为主业的一些老牌旅行社也因此不能恢复经营，甚至于导致接待队伍解散，酒店、餐饮、购物等相关产业经营链条断裂的现实问题亟待解决。

2019年以前，日本入境游市场曾创造了年均访华游客人数四百万人次以上的优秀业绩。期待早日恢复日本游客访华的免签措施，再兴入境游市场大业，为中国国际旅游事业的复兴作出贡献。

### 以旅游深化国际合作

由于新冠病毒疫情的影响时间较长，2019年以来外资旅行社随自贸试验区和北京市外商投资优惠政策放宽而提交的经营出境游业务的申请尚无一家获准。此前，我们曾在这部白皮书中指出，“不少人质疑中国旅行社的旅游服务质量和安全保障。但我们相信，利用日本独资旅行社所拥有的全球网络和提供高标准旅游服务质量的经营专有技术开展出境游业务，将使中国国内旅行社重新焕发活力，加快行业发展，增加投资，创造就业，尤其是为中国公民出境旅游的发展做出重大贡献。”

2021年，国务院出台了《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》，其中提到了旅游业现代化建设，“深入实施旅游服务质量提升行动，建立健全旅游市场服务质量评价体系”“支持旅行社转型升级，提升旅游景区、旅游饭店、旅行社等服务水平”“完善行业标准、地方标准，推动企业标准和团体标准发展，提升标准质量”“继续在旅游领域开展标准化试点示范建设，推动旅游标准国际化”“整治旅游中的顽疾陋习，树立文明、健康、绿色旅游新风尚”等。对此，外商独资旅行社有望发挥积极作用。

2023年，中日两国迎来了中日友好缔约45周年，而2024年将是迈向下一个50年和150年的开局之年。上文提到的旅游业现代化建设政策中，推动出境游就是要深化旅游国际合作，要“在相互尊重文化多样性和社会价值观的基础上，进一步深化与周边国家的交流合作。”

为进一步发展后疫情时代中国旅游休闲行业，促进中日两国文化经济交流，我们强烈希望文化和旅游部会同相关部门正式开放办理中国公民出境游业务，使各外商独资旅行社能够像中国境内旅行社一样经营出境游业务。

## <建议>

### ① 迅速恢复访华免签资政策

强烈希望尽早恢复日本访华免签政策，为恢复日本旅游团来华入境创造条件。

### ② 对外商独资经营旅行社全面开放中国公民出境旅游业务

希望尽早向外商独资旅行社全面开放中国公民出境旅游业务。

自2011年以来，外资合资旅行社在一定条件下被授权从事中国公民出境旅游业务，但是直至今日，仍未对外资独资旅行社全面开放。

在此背景下，国务院于2022年10月8日发布通知称，根据《国务院关于同意在天津、上海、海南、重庆开展服务业扩大开放综合试点的批复》（国函〔2021〕37号），同意“自即日起至2024年4月8日，允许在上海市、重庆市设立的符合条件的外商投资旅行社从事除台湾地区以外的出境旅游业务”（国函〔2022〕104号通知）。长期以来，日资旅行社一直在通过本白皮书呼吁开放该项业务，虽然目前只开放上海和重庆这两座城市，而且开放的时间也较为有限，但毕竟还是敞开了大门，对此，我们表示由衷的欢迎。可以感受到，在后疫情时代，中国公民对于恢复赴日旅游充满了期待。而日资旅行社在日本及海外已建立起广泛的业务网络，并且通过长期从事日本国内旅游业务，在服务、应急响应、防疫等方面也已形成了自身的优势，在接待中国游客时，这些优势将会发挥非常重要的作用，确保游客能够享受到舒适安全的日本之旅。希望今后进一步开放。

### ③ 进一步打造和优化为外国游客提供便捷服务的基础设施

近年来，许多旅游设施都推出了自身的预约系统，游客通过智能手机等设备便可以进行预约，其他各类线上服务的发展也令人瞩目。但有些系统的预约界面上只能输入中国公民的身份证号码，不仅外国游客，即使是长期居住在中国的外国人在使用上也受到种种限制。此外，无现金结算的电子支付服务，要求用户必须拥有在中国境内银行开设的个人账户和实名注册的智能手机，这些条件对于在中国短期逗留的外国游客来说很难满足。对于拥有丰富旅游资源的中国来说，不应让外国游客感受到更多的限制和不便，希望旅游部门牵头组织打造与优化便捷的服务基础设施，使外国游客能够与中国公民一样享受到优质的服务。

### ④ 在旅游设施和公共设施中开发和提供多语种导览信息

最近，有关部门和单位会通过官方微博、微信和小程序向国内游客发布各种旅游信息，但大多只使用中文一种语言。此外，普通外国游客主要通过互联网来搜集信息，但是可以发现，各地文旅局的微博和微信公众号会频频以中文发布相

关信息,但是官网的网页却久久不会更新。而且绝大多数旅游设施官方网站上所发布的无障碍信息都没有同时提供外文版本,同时也没有提供母婴室、婴儿护理台等设施的相关信息。也有许多地铁站虽然可供轮椅通行,但是缺乏相应的标志。在中国,先进的技术和正在快速发展,如果能够利用这一点推进提升面向外国游客的服务功能,将会极大地促进入境游客数量的增长。关于旅游导览的多语种化,有些景区和历史建筑可通过扫描二维码提供导览信息,希望在旅游部门的组织下,对这些导览信息也配备多语种服务。

#### ⑤定期发布入境旅游统计数据(按国家)

中国政府此前曾从国籍、年龄、入境目的、性别和入境交通方式等角度针对外国游客的入境人数进行了统计,但自2016年起已停止发布。这导致我们无法针对在日本开展的中国旅游推广活动以及与文化和旅游局合作开展的宣传活动进行充分的成果验证。希望尽快恢复相关数据的发布。