

第1章 农林水产业及食品

2023年，中国按美元计算的实际人均GDP为12,684美元，略低于2022年的12,738美元，部分原因是汇率波动。2023年以人民币计价的实际GDP增长5.2%，而2022年同比增长了3.0%（国家统计局）。

2019年，中国赴日游客人数接近1,000万人次，但从2020年开始，中日人员往来人数极为有限。中国在疫情期间实施的“动态清零”已经取消，两国不再受到出行限制和自律自觉“非必要不出行”的影响，但中日两国入境对方国家仍然需要办理签证，这影响了人员的自由往来。

日本对华农林水产品和食品出口额在2022年之前一直稳步增长，并屡创新高，但2023年下降了14.6%，为2,376亿日元，比上一年减少了406亿日元。其中，水产品减少261亿日元，特别是扇贝减少213亿日元，占减少总额的一半以上（日本财务省）。

对华出口额的下降集中在以水产品为主的少数几个产品，并不意味着日本食品总体上呈下降趋势，但我们认为有必要让中国民众重拾对日餐和日本食品的兴趣，以扩大日资食品企业的销路。日资企业将通过适应与日本不同的中国法律法规、生产条件、流通条件和商业习惯，为改善中国消费者的饮食质量做出贡献，同时，通过与中国政府食品相关部门合作，努力营造更加健康的市场环境。

农林水产业及食品的现状

食品制造业及零售业

从2020年左右至2023年初，中国国内新冠疫情反复传播，多次采取疫情防控措施和出行限制，对食品制造业和餐饮业造成了不同程度的影响。随着限制措施的放宽，2023年中国社会消费品零售总额471,495亿元，比上年增长7.2%。食品制造业收入20,498亿元，增长2.5%；餐饮业收入52,890亿元，增长20.4%（国家统计局）。

截至2023年10月底，中国餐饮门店总数为837万家，同比减少76,586家。这一数字还包括了快餐连锁店，其中沙县小吃门店数量排名第一，达到31,497家。肯德基以10,044家位居第六，麦当劳以6,258家位居第九，2017年成立的中式汉堡品牌塔斯汀门店数量也在不断增加，以6,584家排名第七。茶饮连锁门店数排名中，蜜雪冰城以26,300家门店居首，其次是瑞幸咖啡（19,390家）、古茗（9,188家）、沪上阿姨（8,097家）、库迪咖啡（7,816家）（红餐大数据）。

消费升级的趋势在2023年之前可以明显观察到，但在新冠疫情之后似乎开始平稳下来。市场上对以“高品质”“健康”“安全可靠”为关键词的需求并未消失，但消费者正在从“花更多的钱购买更好的产品”向“更加重视性价

比”转变。快餐门店数排名第一的沙县小吃客单价约为16元（行业平均为25元），而第一大茶饮连锁店蜜雪冰城客单价约为7元（行业平均17元），可见餐饮业价格竞争的激烈程度（红餐大数据）。

食品相关法律法规

2018年12月29日，全国人民代表大会通过了关于修改《食品安全法》的决定。新《食品安全法》包含了保健食品、线上食品买卖、食品添加剂等以往未囊括的内容，并明确规定消费者权益受到损害时，零售商也负有责任。同时，新法明确了监管机构，并要求线上销售商必须实名登记，明确了食品安全管理责任。

2019年5月30日，国务院食品安全委员会印发《2019年食品安全重点工作安排》，主要包括实施食品安全放心工程建设攻坚十大行动等21个方面，提出了建立食品安全机制及加强管理的措施。

2020年，国务院印发了《关于进一步做好冷链食品追溯管理工作的通知》。各地方政府纷纷建立起各自的追溯管理系统，以进口冷冻食品和生鲜食品（以肉类和水产品为主）为管理对象，规定企业有义务将品种、数量、产地、检验检疫等相关数据上传至该系统。

2021年4月12日，中国海关总署公布了《进出口食品安全管理办法》，并于2022年1月1日施行。

2021年4月29日，全国人民代表大会通过并施行禁止浪费食品的《反食品浪费法》。

2022年7月28日，中国国家卫生健康委员会、中国国家市场监督管理总局联合发布了36项新食品安全国家标准和3项国家标准修订单，并自2022年12月30日起施行。

2022年10月9日，中国国家市场监督管理总局发布了《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》，规定“生产者、销售者对其生产、销售的食品相关产品质量安全负责。”“食品相关产品生产者应当建立食品相关产品质量安全追溯制度，保证从原辅料和添加剂采购到产品销售所有环节均可有效追溯。”该办法自2023年3月1日起施行。

2023年9月25日，根据《食品安全法》规定，中国国家卫生健康委员会、中国国家市场监督管理总局联合发布85项新食品安全国家标准和3项国家标准修订单。其中包括检验方法标准和修改单共计56项。本次公布的《食品加工用菌种制剂》及其生产卫生规范等标准为首次制定，《婴幼儿配方食品良好生产规范》增加了液态婴幼儿配方食品相关内容。

2023年11月29日，中国国家卫生健康委员会发布了修订后的《食品安全标准管理办法》。办法的修订旨在规范食品安全标准管理工作，落实“最严谨的标准”要求，做到科学

合理、安全可靠,明确了适用范围以及相关部门和人员的责任。该办法自2023年12月1日起施行。

表：食品安全相关法律以及组织体制建设

2009年	《食品安全法》施行,《食品安全法实施条例》施行
2013年	组建国家食品药品监督管理总局(CFDA) 实施食品生产安全卫生的统一管理
2015年	《食品安全法》修订版施行
2016年	《食品安全法实施条例》修订版施行
2018年	组建国家市场监督管理总局(SAMR) 流通领域也被纳入食品安全统一管理范畴
2019年	《食品安全法实施条例》修订版于2019年12月1日施行
2020年	建立冷链食品追溯管理系统
2021年	《进出口食品安全管理办法》施行 《反食品浪费法》施行
2022年	36项新食品安全国家标准和3项修订国家标准自2022年12月30日起施行
2023年	《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》自2023年3月1日起施行 《食品安全标准管理办法》自2023年12月1日起施行

日餐厅的动向

截至2023年10月,中国大陆的日餐厅数量为99,479家,较上年同期减少了9,334家。过去一年的门店数量变化显示,新开店36,798家,新关店46,132家。日餐厅市场规模也出现下滑,2022年销售额约为731亿元,比上年下降18%。日餐厅人均消费全国平均159元,远高于中餐厅人均消费(85元)(红餐大数据)。

从日餐厅的地区分布看,14.1%集中在一线城市(北上广深,人口仅占全国总人口的5.9%),24.4%分布在新一线城市(重庆、成都、天津等共15个城市,人口占比13.0%),21.1%分布在二线城市(人口占比17.6%),另有40.4%分布于其他地区(人口占比63.5%)。由此可见,日餐厅多分布在人均GDP约15万元左右的一线城市、以及人均GDP约10万元的新一线城市(国家统计局、红餐大数据)。

如前所述,中国大陆地区日餐厅数量总体上明显减少,但青海、甘肃、吉林、福建、广西、宁夏和西藏的日餐厅数量却有所增加,这表明即使那些鲜有机会接触日料的地区,对日料也有一定的需求。

农林牧渔业的贸易统计

2023年,中国农产品进口总额2,341亿美元,占中国外贸进口总额的9.1%;出口总额989亿美元,占外贸出口总额的2.9%。进口较多的品类为谷物和肉类,出口较多的品类为水产品 and 蔬菜等(中国海关总署)。

2023年日本对华农林水产品和食品出口额2,376亿美元,比上年下降15%,在各国和地区中,中国仍为最大出口对象国,但由于中国加强了对日本水产品的进口限制,导致该出口额有所下降(日本财务省)。

在华日资企业面临的问题

生产许可相关

①中国消费者的饮食水平有了飞跃提升,大量来自外国的食品和饮食方式进入中国。其中,不乏中国现行分

类中没有的食品领域或新商品。从现状来看,这些食品的生产必须遵循中国现有的生产标准,但这样一来,就很难再现食品的特有风味和品质,也限制了海外食品向中国消费者的传播。

②在中国,销售冷冻冷藏产品(将以冷冻状态保存的食品在流通阶段解冻,并在冷藏的温度状态下进行销售的产品)需要申请经营范围含复热商品的食品经营许可证。经营复热产品时,还需具备存放与调理区域及人员管理等条件。目前来看,尚无批准流通过程中解冻的先例,这缩小了产品提供形式的选择范围。

食品进出口相关

①受2011年3月东日本大地震福岛核电站事故的影响,日本10个都县生产的所有食品种类被限制进口。2018年11月28日,海关总署发布公告,允许新潟县大米进口。但是,公认风险较低的酒类等其他大量商品种类尚不允许进口。因此,必须继续推动政府相关部门放宽限制。

②进口食品添加剂通关时必须按规定检验合格后方可入境。针对食品添加剂,中国国家标准(GB)中的规格、标准及试验方法尚在制定中,有可能因其试验方法未确定而无法进行检验,造成不予发放卫生许可证的后果。标准制定过程中的过渡性措施,目前尚不清楚。

③2017年11月颁布的《出入境检验检疫流程管理规定》对食品进口手续指南做出了具体规定。也就是说,政府针对以前各地区通关业务在执行上缺乏统一性的问题采取了相应措施。期待该指南得到进一步的贯彻落实。进口食品如果没有卫生许可证(2021年1月起增加的新内容)就无法流通,因此,即使已完成通关,若未能在一定时间内尽快获得卫生许可证,就不得不废弃保质期较短的产品。从现状来看,进口食品从抵达中国港口到实际开始流通需要一个多月,而且重复进口同一品种时也必须走相同的流程,时间并未缩短。这样一来,与日本销往欧洲(例如英国)船运出口的周期相差无几。

④2019年12月19日中国海关总署和农业农村部发布公告,放宽了始于2001年的牛肉进口禁令,规定解除30月龄及以下牛肉的进口限制。但公告称,检验检疫要求另行制定。市场期待制度尽早出台。

⑤2021年4月12日,中国海关总署公布了《进口食品境外生产企业注册管理规定》,2022年1月1日施行。按照该规定,向中国出口食品的境外生产、加工和储存企业需要向中国海关注册。此外,向中国出口食品时,必须在食品的内外包装上标注注册号。

餐饮业相关

在中国,一直存在去餐厅用餐允许自带酒水的商业习惯。自带酒水的行为自然会对餐厅创利带来不利影响。2013年12月9日,北京市工商行政管理局发布《餐饮行业6种不公平格式条款》,允许自带酒水。该通知发布后,得到消费者的欢迎,却遭到了中国烹饪协会、中国旅游饭店业协会等行业协会的强烈抵制,当即引发了激烈的争议。

2014年2月14日,最高人民法院发布了最终意见,明确餐饮行业制定的禁止自带酒水属于违法条款。同时进一步指出,禁止自带酒水属于违反《合同法》及《消费者权益保

护法》的行为，消费者可以向饭店主张禁止自带酒水的规定无效。

另一方面，北京市工商行政管理局认为，虽然禁止自带酒水违法，但向消费者收取合理的自带酒水开瓶服务费并不违法。容许自带酒水对于日餐厅也是一项难以接受的习惯，但是为了维护餐厅的利益，餐厅方面也有必要思考应对措施。

保质期标识问题

根据中国的食品安全国家标准《预包装食品标签通则》（GB7718-2011）的规定，食品包装上一律要有“保质期”标识，这相当于日本的“消费期限”。在日本，容易腐坏的食品必须标注“消费期限”，饮料、罐头等相对可长期保存（通常指三个月以上）的食品必须标注“赏味期限”。日本食品行业通常认为，“赏味期限”表示食品保持原有风味的期限，超过“赏味期限”，也并非不可食用。如果在中国也按照日本的“赏味期限”的概念来决定食品的“保质期”，则有可能会缩短实际“保质期”，对生产商不利。希望政府在充分调研的基础上，采取因地制宜的应对措施。

<建议>

1. 生产许可相关

① 修改标签上的配料标示内容

食品安全国家标准《预包装食品标签通则》（GB7718-2011）明确规定，在食品包装标签的标示内容中，配料表里应标示“配料的名称和部分特殊配料的加入量”等。然而，这样标示可能会泄露企业的专有技术，希望不要求在标签上标示出详细内容，而是另行提交生产标准或制造规格书等。

② 制定食品新领域的标准

在申请食品相关的许可证时，希望制定现行食品分类中所没有的新分类（日式食品、清酒和味淋等）的生产标准，以利于推广来自海外的食品和酒类等。

③ 统一食品工厂的现场检查标准

施行新的法律、条例及通知后，政府各有关部门进入生产现场进行检查时，检查标准往往会因检查人员而异。例如对食品工厂频繁地开展现场检查，而每次的检查标准并不相同，这样不仅会导致生产率下降，还会迫使企业追加大量的设备投资，令企业难以招架。希望通过加强对检查人员的培训等措施统一检查标准。

2. 食品进出口相关

④ 取消对日本水产品的暂停进口措施，取消进口通关时要求提供额外证书的做法

自2023年8月24日福岛第一核电站ALPS处理水开始排放入海后，中国随即采取了措施，暂停了对日本水产品的进口。ALPS处理水的排放安全性已得到第三方国际组织的确认，此后日

本政府机构和相关国际组织也持续对其安全性进行了确认。处理水排放入海已经过去半年多，到目前为止，监测中未发现任何问题。希望基于科学依据，取消对日本水产品的暂停进口措施。此外，水产品以外其他日本产食品的进口，即使通过必要程序办理，有些港口和工作人员依然会要求提供额外的证书。针对这种通关操作因港口和工作人员而异的情况，希望根据相关法律，统一各地的操作流程。对于需额外提交的证书，希望中日有关部门之间协商一致，提前告知企业，确保公开透明，并由中央主管部门下达指示，确保各基层部门充分了解相关政策。

⑤ 解除或放宽对日本产食品的进口限制

在2011年3月发生东日本大地震并引发福岛第一核电站事故后，中国对日本部分地区的农产品及食品采取了限制进口的措施，此后于2018年11月解除了对新潟县产大米的进口限制，但是对于其他10个都县产的农产品及食品的进口限制措施至今仍未解除。此外，其他37个道府县的蔬菜、水果、乳制品等事实上也依然无法出口到中国。日本37个道府县的食品不能经由成田机场以及10个都县的其他物流网点向中国出口。震灾已经过去了10年，许多国家和地区都已陆续解除了进口限制，但中国依然在执行全球最为严格的管控。希望能够从丰富中国消费者餐桌的角度出发，基于科学依据，加快调查，尽快解除或放宽上述进口限制措施。

⑥ 加快制定进口食品添加剂的国家标准（GB）

2018年6月颁布的《食品添加剂半乳甘露聚糖》（GB1886.301-2018）规定了该食品添加剂的规格、标准、试验方法，对此我们给予肯定。希望尽早推进其他进口食品添加剂国家标准的制定工作，让那些已在日本国内得到安全使用的食品添加剂（例如栀子花等天然色素）的进口成为可能，丰富中国消费者的饮食生活。

⑦ 进一步强化对非正规进口食品的查处

食品与消费者的健康息息相关，通过正规进口渠道接受检验检疫非常重要。由于走私食品、个人进口及跨境电商商品的倒卖等原因，市场上仍然存在未贴进口标签或贴上伪造进口标签的海外食品。这种情况多见于日本餐厅等进货渠道难以监管的店铺。希望进一步强化对非正规进口食品的查处。

3. 食品物流相关

⑧ 面向食品运输车辆的特殊规定

每当发布空气污染红色预警后，政府都会临时采取车辆限行措施，然而食品行业出于保质期的考虑，会以最低限度的库存来进行产品周转，配送延迟将会直接给人们的生活带来影响。希望日常优先做好违反国标车辆的清理工作，同时采取例外措施，例如不将食品运输车辆列为临时管制对象等。

⑨ 物流运输过程中温度范围的转换

从中国现有的流通过程来看,从未允许在流通过程中对商品进行解冻,因此并不存在冷冻转冷藏产品(将以冷冻状态保存的食品在流通阶段解冻,并在冷藏的温度状态下进行销售的产品)。而在日本,生产商、中间流通商会对商品进行冷冻保存,进入流通阶段后进行自然解冻,到店后再以冷藏状态进行销售,这种做法扩大了食品的供应范围。希望政府采取同样的方法,在饮食方面给中国消费者提供更多的选项。

⑩ 对食品包装的保质期进行细分

根据中国现行的国家标准,食品包装材料的保质期均为一年。考虑到保护环境等因素我们认为将食品包装保质期设为一年可能会增加产生包装材料废弃物的机会,希望以科学为依据,根据使用方法对其保质期进行分类,重新制定保质期,以减少包装材料废弃物的产生。

4. 消费者应对相关

⑪ 对恶意投诉行为的公正判断

近年来,人为消除保质期或故意混入异物的恶意投诉行为时有发生。2022年3月,国家市场监督管理总局发布了《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》(2022修订版),自2022年5月1日起实施,其中对职业索赔人的职业索赔行为作出了限制,有利于减轻企业监管部门的负担。不过与这种暂行办法相比,希望能采取更进一步的措施来应对。