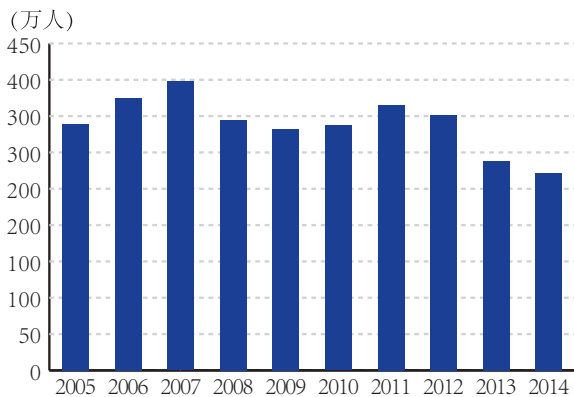


2. 酒店

日本访华人数趋势

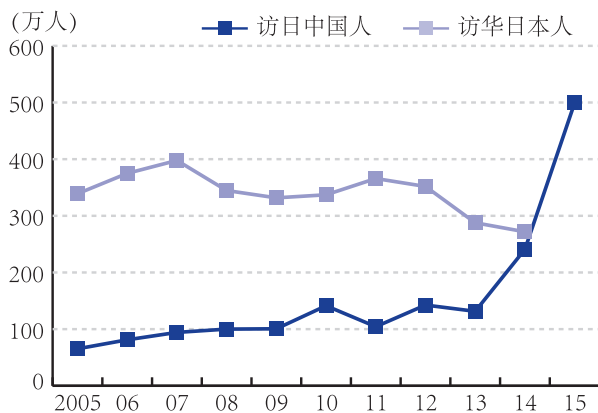
日本的访华人数呈下降趋势。从近10年的数据(图1)来看,2007年约400万人访华,而2014年跌至约270万人,10年中减少了约33%。此外,对比日本访华人数和中国访日人数(图2),2005年至2013年期间,日本访华人数明显多于中国访日人数,而到了2014年两者大致相同,继而并在2015年中国访日人数呈惊人的增长态势,远远超过日本访华人数。具体数据显示,2014年中国访日人数约为250万人,而2015年直接越过300万人和400万人,直击500万人大关(499万人)。当然,这其中确实存在各种综合性因素,例如恰逢日元贬值和日本放宽入境签证发放条件,廉价航空(LCC)增设航线等,这些利好因素带来中国访日人数的激增。从图3的日本每年出国人数的历年同比变化来看,2012年日本整体出国人数同比达到108.8%,而访华人数同比为96.2%,相差12.6个百分点。同样,2013年日本整体出国人数的同比达到94.5%,访华人数同比为81.8%,相差12.7个百分点。过去的日本访华人数每年约为400万人,而现在减少至270万人左右,另一方面,访日的中国人数越过400万人,直接增至500万人大关,出现了大幅度的逆转。

图1: 日本每年访华人数



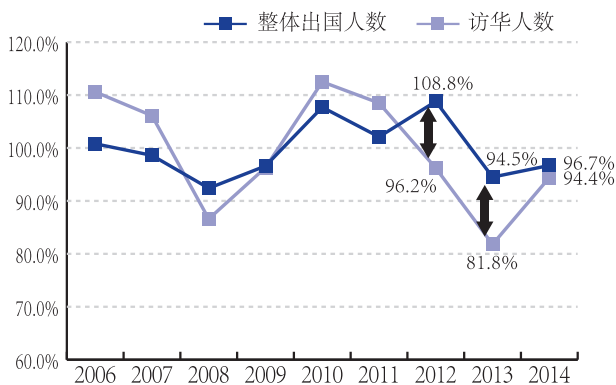
资料来源: 笔者根据中国国家旅游局驻大阪旅游办事处网站的月度访华人数统计编辑 <http://www.cnta-osaka.jp/>

图2: 访日中国人和访华日本人每年人数比较 (人)



资料来源: 笔者根据日本政府观光局(JNTO)统计数据网站编辑 http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/

图3: 日本出国人数 (每年) 同比 (1=100%)



资料来源: 笔者根据JTB综合研究所历年数据的网页内容编辑 <http://www.tourism.jp/statistics/#outbound>

酒店的现状

酒店也是旅游产业之一,即使单纯考虑日本访华人数的减少,也能联想到其下降率的幅度就等同于日本住宿人数对中国酒店业整体入住率产生的负面影响。特别是来自日本的“游客”人数显著减少,虽然个人旅游有所增加,但作为旅游向导的地接旅行社前来住宿设施迎接客人的情况仍然比以往少了很多。并且,游客人数下降也是导致周末入住率低的重要原因。另外,特别是北京市内五星级酒店受中央政府提出的禁止奢侈浪费规定的影响,使用宴会场地和餐厅的人数减少,且一直没有复苏的迹象。酒店为了弥补减少的餐饮收入,迫切需要提高住宿收入。也就是说,需要举国上下共同努力向增加国外游客、进一步提高旅游收入的体制进行转换。在这一背景下,访华人数位居前二的日韩两国中,日本访华人数呈下降趋势,明显给酒店等住宿设施带来了重大影响。恢复和维护日本人市场,不仅对日资酒店,对所有住宿设施,乃至中国未来旅游产业的稳定发展而言,都是不可或缺的重要因素。

旅游产业是形象产业

众所周知,旅游产业也被称为和平产业。越来越多的人

利用闲暇时间外出旅游,其旅游目的地一般具有良好的形象,能够让人感到快乐、安全、舒适,并能放松身心,享受交流的乐趣。游客在旅游目的地放松身心,充分享受当地风情。因此,旅游产业又可以被称作形象产业。这一形象的传播要从对外宣传开始,所以我们希望中国的中央政府和地方政府加强在日本国内集中开展中国旅游的宣传活 动,进一步吸引日本人到中国旅游。例如,虽然大气污染(PM2.5)问题还需要进一步改善,但通过采取限制工厂排放和机动车限行等各种措施,和上一年相比已经有所改善。但是,这一情况并未被正确地传播到日本国内。我们再次希望中国政府能向日本传达这些正在开展的整改措施及其效果,以及今后拟出台的计划等信息,并在此基础上,在日本国内进一步加大吸引游客的宣传活 动力度。

在日本开展吸引游客到中国旅游的宣传活 动,目标市场非常广泛。作为参考,在此以老年市场为例进行说明,日本旅行业协会公布的“2008-2013年5年内不同性别及年龄层的日本出国游客的构成比例”数据显示,尽管20-29岁、30-39岁、50-59岁的男性和女性出国旅行人数均呈减少趋势,但40-49岁和60岁以上的男性和女性出国旅行人数均呈增加趋势。这一现象的原因之一是,第一次婴儿潮(1947-1949年出生)和第二次婴儿潮(1970-1979年出生)产生了人口较多的两代人,特别是包括第一次婴儿潮在内的60岁以上的人群仍身体健康、精力充沛,有着充足的时间和财力,并对各种各样的“事物”抱有强烈的好奇心,旅行愿望非常强烈,对消费也十分积极,很多人为了实现自我价值,积极地在自己的兴趣和关注点上花费金钱。的确,日本社会老龄化问题严重,但身体健康、精力充沛的老年人越来越多也是一个不争的事实。老年人随着年龄增长,其各种各样的需求很多都得以满足,我们通常所说的马斯洛需求层次理论中最高层次为自我实现,很多老年人就在旅游活 动中追求自我实现,还有很多老年人期待在异国他乡体验不同的文化交流。例如,面向这一年龄层的日本人宣传在亚洲列入世界遗产名录数量首屈一指的中国的魅力,进一步积极开展到中国旅游的宣传活 动,想必蕴藏着巨大的可能性。这仅是广泛的目标市场中的一个例子,我们强烈希望中国在邻国日本进一步大力开展传达中国魅力、吸引日本游客的宣传活 动。

<建议>

- ①虽然大气污染(PM2.5)的数据有所改善,工厂限排、汽车限行等举措也已初见成效,但污染情况却远远未得到根本性的改善。这也是令国外游客对来华旅游犹疑不决的主要原因之一,希望出台具有宣传效果且可见成效的措施。
- ②关于中国相关部门允许播放的CNN、NHK国际节目,当播放至中国相关内容时,有时会突然出现黑屏。也有不了解情况的酒店住宿顾客,投诉客房电视故障。即使无法避免画面消失,也希望在画面消失时在屏幕上显示“因故暂停播放”等字幕。
- ③潜入酒店到客房分发不法传单的行为并没有减少。酒店也在努力实施监控及限制措施,以保障顾客的放心安全。希望从提升中国整体旅游形象的角度考虑,采取更为有效的监管措施。

- ④交通拥堵现象逐年加剧,交通拥堵不仅导致大气污染,也妨碍了游客等不熟悉当地环境的行人通行,带来安全隐患,给人留下负面印象。希望明确导致拥堵的主要原因,并尽快采取缓解拥堵的相关对策。希望研究诸如建设立体化路口或设置过街天桥等措施。
- ⑤日本人获取就业签证的条件非常苛刻,致使无法将有能力的人才派遣到中国。希望同时放宽大学毕业生以外人员的就业条件,并简化所需文件,缩短签证办理时间。
- ⑥以城市的高级酒店或餐厅、机场等为中心,卫生间环境近年得到了大幅改善,希望进一步扩大改善范围。卫生间也是一种文化,当然其使用方法因国而异,但是仍然强烈希望以城市地区和旅游景区为主,改善卫生间环境,统一标准,使其达到国际化水准。
- ⑦近几年,由于大气污染等问题,中国旅游形象受损,日本游客已大幅减少。2015年度日本来华游客数量进一步减少,在此情况下积极实施根本性的改善措施已是当务之急。强烈希望中央及地方政府在日本积极开展关于中国旅游的宣传活 动,以改善形象。