

# 第7章 流通及零售业

## 1. 批发业

2016年3月全国人大《政府工作报告》指出,2015年中国的GDP约为67.7万亿元,同比增长6.9%,2016年GDP增速目标设定为6.5-7%,这一增幅在世界主要经济体中位居前列,向世界展示了中国强大的存在感与影响力。2015年消费品零售总额突破30万亿元(表1)。消费对GDP的贡献率为66.4%,超过了投资及出口的合计。预计在新的“十三五”规划期间,进一步扩大内需及消费主导型经济的大方向仍不会改变。

表1: 过去5年GDP及消费品零售总额的历年变化  
(单位: 亿元、同比增长率%)

| 年份      | 2011年   | 2012年   | 2013年   | 2014年   | 2015年   |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| GDP总额   | 484,123 | 534,123 | 588,018 | 636,138 | 676,708 |
| 同比增长率   | 9.2     | 7.8     | 7.7     | 7.4     | 6.9     |
| 消费品零售总额 | 183,919 | 210,307 | 242,843 | 271,896 | 300,931 |
| 同比增长率   | 17.1    | 14.3    | 13.2    | 12.0    | 10.7    |

资料来源: 中国统计年鉴、统计局数据

从过去的历史来看,中国批发业在二战后分为一级批发(中央部委及专营公司)、二级批发(省级专营公司)和三级批发(市、县级专营公司)3个级别,建立了按地区及商品分类的国家管理配给体系。1978年改革开放后,三级国有批发企业相互整合,私营企业开始进入。到了20世纪90年代后期,根据《外商投资商业企业试点办法》,允许外资在一定的附加条件下准入。中国成功加入WTO后,2004年6月正式施行《外商投资商业领域管理办法》(商务部令[2004]第8号),原则上放开外资准入等,行业环境发生巨大变化。

中国批发企业的典型功能有:①采购功能、②(针对上游及下游企业)金融功能、③(市场分析及预测、开拓销路等)信息功能、④物流(库存及配送)功能等。此前,取得制造商销售代理权后在特定地区建立销售网的形态较多,围绕企业规模、商品经销范围、应对全球化、高效运营、应对零售企业连锁化、应对电子商务的飞速普及等课题尚待解决,需要转换商业模式。

### 2015年动向、主要政策及行政措施

作为2015年批发业相关的主要政策及行政措施,3月26日,发布了《商务部办公厅关于印发<2015年流通业发展工作要点>的通知》。

该通知主要内容如下:①深入推进内贸流通体制改革;②推动传统商业转型升级;③大力发展商贸物流;④促进绿色流通发展;⑤加强流通标准化建设;⑥支持中小商贸流通企业创新发展;⑦引导特殊行业健康快速发展;⑧强化商贸流通领域安全生产工作。通知指出,应在制度方面制定“十三五”规划期间零售、批发、物流、电子商务物流等各流通业领域或整个流通行业的资源回收计划及标准建设计划等,基于这些计划,在环境及安全对策方面设定行业标准,同时在部分城市发展成功案例树立典型并加以应用,以此来推进内贸流通体制改革,促进整个行业的健康发展及快速转型。该通知内容大致指明了中长期的方向,预计今后将在以下几方面加大工作力度:①统一商品代码的普及、基于零售统计数据信息分析及其应用的连锁经营、物流配送及电子商务等整个行业的综合发展;②通过共同配送、集中配送、末端配送的网络化提高配送效率;③流通过程中的节能环保对策;④冷链物流体制的建设完善;⑤支持面向中小型企业批发企业的平台建设,实现产业健康发展等。

### 2016年展望及重点政策措施

作为2016年的展望及重点政策措施,3月发布的全国人大《政府工作报告》中列出了2016年的重点工作。作为8大重点工作的一项,提出要深挖国内需求潜力,开拓发展更大空间。因此,要求要适度扩大总需求,另一方面,要促进供需平衡发展,形成支撑经济稳定、持久发展的内需。

与流通行业相关的具体内容有:进一步完善物流配送网络,建设完善最后一公里这一一直以来的瓶颈,促进快递业健康发展;出台适应消费嗜好高端化的政策,完善消费环境;支持养老、保健、教育培训、文化体育等服务性消费的发展;大力刺激和发展电子商务及多样化(个性化)的新消费。各项措施均将消费看做拉动经济增长的动力,而批发行业则有利于消费品的流通,预计其外围商贸环境将进一步完善,发展机遇不断扩大。

### 批发业的问题及改善建议

下面汇总并提出日本企业面临的问题。

#### 行业管理

为了流通行业整体的健康发展,制造商、批发及流通企业、零售企业应相互合作,建立适度的供应链,稳步扩大。但是现实中,违法者导致的诚信丧失、妨碍合规经营的案件以及交易条件有失公允的案件却层出不穷。形成公平、公正、开放的市场,维护行业秩序,使企业能够放心、安全、持续地开展交易十分关键。

## 政策支持

流通行业需要细致全面地应对消费者的需求变化,如嗜好的多样化、安全意识的提高等,但是,准确全面掌握行业信息的统计指标以及支持这些指标对外公布的软件系统尚不到位。此外,还需要建立和推广冷链物流体制,杜绝资源浪费,建立统一的流通规范,在环保方面予以指导等,从政策方面进行持续的支持。

## 审批

关于经营范围、通行证等的审批,此前也指出了手续缓慢,不同的地区及窗口负责人员应对方式存在差异等问题。希望简化手续等,进一步缩短各项手续所需时间,提高审批的公平性和透明度。

## <建议>

### ①改善扩大经营范围的手续

经营项目的增加,对于批发企业来说是增加交易量不可或缺的手段,并且也与激活包括零售业及制造业在内的整个行业及价值链密不可分,但是在向中国政府申请扩大经营范围时,手续所需时间远远超过预期,希望有关部门继续加以改善。

### ②加强对违法行为人的查处力度

部分批发企业的合规经营意识不高,导致合规经营企业竞争力下降。例如,存在以下事例:1)由于存在销售假冒伪劣产品的经营者或以过低价格销售商品的经营者,导致开展网络销售的网站信用度严重受损;2)存在以超载为前提提供报价的经营者;3)存在以不开发票为前提提供扣除税金成本后配送报价的经营者。为了行业的健康发展,希望加强对违法行为人的查处力度。

### ③就与零售商间的健康公平交易给予进一步支援

零售商滥用其优势地位乱收费或延迟付款、单方面退货等问题多发。

对于乱收费现象,2006年11月施行了《零售商供应商公平交易管理办法》,从法律上对滥用零售商优势地位的不公平交易予以禁止。此外,2011年12月商务部等5个部门联合印发了《清理整顿大型零售企业向供应商违规收费工作方案》,明确了零售商可向批发企业收取的费用和不可收取的费用,并在此基础上对不规范行为进行了查处。但这仅是冰山一角,不公平的商业行为仍然存在。

退货方面,除了对无瑕疵商品单方面退货之外,甚至出现了零售商处理缓慢导致开具退货通知(红字增值税专用发票通知单)延迟,从而导致增值税退税延迟,或者因零售商不开具退货通知导致无法退还增值税等情况。

因此希望相关政府部门及协会进行以下改善,以实现更加健康公平的交易和行业的发展。

- 希望通过设置类似其他国家的公平交易监督管

理部门的政府机构等,实施统一监管,开设日常咨询的窗口。

- 希望完善相关法律法规,对交易终止后零售商向批发企业延期付款及单方面退货等不正当交易行为进行查处。

### ④对代垫费用的计入方法以及征收营业税的再议

零售商在进行制造商产品促销活动时,有时批发企业会代替制造商垫付促销费用。因为目前代垫费用会被视为销售额计入对象,成为营业税的征收对象,因此如果制造商不认可该营业税额,则批发企业需要自己承担该部分费用。希望对有关代垫费用记账的处理方式进行修订,并研究将代垫费用从营业税征税对象中剔除。

### ⑤制定并运用公平透明的通行证发行标准并对共同配送提供支持

随着城市地区零售店铺的增加,亟需更加顺畅的配送服务,但是向有关部门申请通行证时,存在部分有关部门负责人会以公司规模或者交通拥堵、环境问题等为理由不予发放通行证。希望对通行证的发放制定公平透明的标准并加以执行。

此外,考虑到近期城市地区交通拥堵及由此导致的环境问题,应推动共同配送。希望考虑对推进共同配送的企业,实施优惠政策,如放宽通行证发放条件、缩短交通管制时间等。

### ⑥为发展冷链物流提供人力支持

随着冷链商品市场的扩大,虽然冷链物流相关的低温仓库、配送车辆等硬件设施正在完善,但是还面临从生产到销售的各流通阶段中无法保持低温,管理水平较低等问题。因此为使批发企业能够确保冷链商品在流通中的安全性、顺应批发业在服务方面的专业化需求,建议加强培养具有专业知识和技术的人才、推进人才认定制度等。

### ⑦涉外调查管理办法的调整

起用第三方进行市场调查时,由于规定要求起用具有涉外调查资质的企业,因此有时无法进行适当的市场调查。希望对涉外调查管理办法中的该项规定进行修订或放宽。