

## 学生微观看日本

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解    | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力      | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：何彦瑾

日本人非常重视礼节，他们对待他人十分礼貌。很多日本家庭在吃饭前都会说“我开动了”并且行礼。日本服务人员都会向顾客们非常热情地问好，当客人离开，日本服务人员会出来送客，并一直挥手告别。日本人在日常也多用敬语，向他人表达自己的尊敬。当我在电梯中碰到日本人时，他们都会向我微微弯腰示意；当我和日本人同时走进一个房间时，他们会请我先进。日本一直提倡“尊老爱幼，女士优先”的理念，在登机时会让妇女、儿童、老人先登机，成年男人最后。这也许正体现了日本人对他人无处不在的关怀。

日本人非常有秩序。在乘坐自动扶梯时人们会站在左边，将右边的通道空出来给需要赶时间的人。在等待买票或等待结账时，日本人也会自觉地排成一条队伍。

日本人非常热情，非常乐于助人。在访问企业的时候，企业员工会很热情很有耐心地向我们介绍他们公司的产品，带我们参观公司。在交流环节，公司员工也会很乐意回答我们问的问题，并竭尽所能为我们回答。有一次我找不到想去的便利店，酒店的保安使用谷歌地图帮我查询并详细地告诉我具体路线。

在本次日本之行，我更深刻地了解了日本人的品质。日本人注重礼节、守秩序、乐于助人的特点使得日本成为一个开放包容的国家。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- |               |                     |
|---------------|---------------------|
| 1.对国民性的理解     | 2.集团意识（集团归属感）的程度    |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流            |
| ✓5.动漫等软实力     | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：高钰萍

时光飞逝，八天的日本之旅如同一部微观镜头下的电影渐渐落下帷幕。但无疑，这部电影捕捉到了生动的画面、浓烈的色彩和深厚的历史文化底蕴。

日本人的热情与细致入微的服务令我感动。无论是企业、大学、餐馆还是商店，每个与你接触的人都表现出了接待客人时的周到的礼貌。在日本生活的这几天里，这里良好的秩序和干净整洁的环境让我感到非常舒心。

日本厚重的历史文化底蕴令我惊叹。有着上百年历史的企业、几百一千年历史的古建筑、精美的寄木细工、雅致的茶道与坐禅、精致健康的料理、舒适的温泉疗养以及丰富的动漫作品，都让我感到非常舒心。

日本的科技创新与科学研究能力令我印象深刻。新的果蔬品种、高清晰度的成像与显像技术、尖端的光刻机与光刻胶制造技术与雄厚的科研攻关实力，都令我感到肃然起敬。

同时，我也感受到日本人对陌生人的礼貌中不可忽视的疏离感，非必要不交流，安静克制但让

人感觉其实是被孤立着的。此外，日本的酒店外景好，但是比起中国酒店房间，设施智能化水平略有不足。不过果蔬品种、半导体和科研方面中国对日本很需要学习。

这次八天的访问是一场精彩的冒险，一段微观视角下的日本之旅。感激每一个遇到的友善面孔，珍惜每一次文化的碰撞。日本，不仅是一个旅行的目的地，更是一个心灵的驿站，给我留下了永恒的印记。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解     | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力      | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：北京大学**

**学生姓名：黄彦皓**

在这里简单谈谈我个人对日本礼节及考虑他人程度的看法。

首先是礼节方面。我认为，日本是一个守礼的国家，相比中国保留了更多礼节的内容，或者说日本国民在践行礼节上做得更好。举个例子，在日本的这几天，听到最多的话就是“谢谢”，其次就是“麻烦了”或者“对不起”。这其实就是我们日常生活中的小礼，看似非常简单的几句话，但是日本人践行得很好，这种人与人之间有礼的相处方式我认为可以极大地减少人与人之间的摩擦。另一个让我印象很深的例子是我们和企业员工、寄宿家庭、大学学生等分别时，他们会跟着走到我们大巴旁和我们挥手告别，直至看不见为止。这和中国古代送别至十里长亭的说法有点相似，给我带来了很大的触动。

在考虑他人程度方面，我觉得环境保护是一个典型，因为这是对未来子女的最好的礼物。大到企业，比如我印象比较深的有松下、佳能、新大谷等等。这些大企业环境保护的社会责任感可以说深入企业文化。一方面是对现有资源尽可能地重复利用。比如JAL将废弃的地毯用到机库，新大谷污水循环处理、厨余垃圾再处理等等。一方面是对能耗的改进。比如JAL的飞机采用碳纤维机身，极大减轻机身重量，大幅削减能耗。再一方面是新能源的开发使用。比如丸红对新能源产业的探索，松下对氢能源的开发和尝试利用，尤其是真正投入商用。

另一个典型是企业对产品的人性化定制。这一点在松下公司中尤为明显，也直接体现在佳能公司的企业文化上：时刻牢记自己是一个匠人，企业的使命就应该着眼大众需求，改善人民生活。松下对民用家庭产品不断改良，当下大众需要什么就开发什么。佳能也一样，以佳能的核磁共振仪为例，要知道，核磁共振过程的噪音会让人抓狂，对已经患病的病人是一个身心的双重考验。而佳能的核磁共振仪的亮点就在于采用深度学习等技术尽可能降噪，在呈现清晰的分析图像的同时，减轻患者的痛苦。另外在患者头下也会垫有枕头，患者面前的一块板会反射有趣的影片。这一切的一切都是利用科技改善人们的体验。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |              |                     |
|--------------|---------------------|
| 1.对国民性的理解    | 2.集团意识（集团归属感）的程度    |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流            |
| 5.动漫等软实力     | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：北京大学**

**学生姓名：许可为**

在近期的企业参访中，我深入了解了几家日本企业在能源领域的投入及技术创新，这些发展或许将

对中国未来的能源需求和发展方向产生重要影响。

松下作为一家电器企业，其对储能领域和用户侧能源利用的研究投入引人注目。尤其值得一提的是，其与特斯拉的合作研发动力电池，这意味着在电动汽车和储能系统方面取得了重要进展。在日本和中国进行的氢能源领域研究和储氢电站建设，以及便利店能源管理设计的创新，显示了松下在用户需求端的深入投入。这些举措对于未来能源转型的探索和能源利用模式的转变提供了新思路 and 可能性。

丸红作为一家综合商社，涉足传统能源和新能源领域。尽管新能源领域发展势头强劲，但丸红认为对于发展中国家来说，传统化石能源仍是重要的能源支柱。因此，丸红在传统能源的国际贸易方面保持活跃。同时，对于ESG（环境、社会和公司治理）的重视，使丸红开始投资于CCUS（碳捕捉利用与封存）等碳中和相关技术。CCUS技术的运用在发电行业中能够减少碳排放，降低传统能源的外部成本，对于环境保护和能源可持续发展有着深远意义。

在新大谷饭店，其利用自有发电机为酒店提供部分电力，这种自给自足的做法不仅提高了能源利用效率，也减少了能源传输中的损耗，展示了在实际商业运营中的节能减排案例。同时新大谷饭店进行厨余垃圾的回收堆肥再利用，与农户签订合同，将厨余垃圾回收制得的肥料出售给农户，种植所得的农产品再出售给酒店，实现资源的循环利用。

综上所述，日本企业在能源领域的投入和技术发展，为中国未来能源需求的发展提供了重要的参考和启示。这些技术创新不仅影响着能源行业的未来发展方向，也将对全球能源格局产生深远影响，促进能源行业向更加可持续和环保的方向转变。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解    | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力      | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：北京大学**

**学生姓名：吴天可**

在历史上，日本文化受到了中国传统儒家思想很大的影响，一些等级制的观念深深植根于人们心中，体现在生活的方方面面。日本历史上有着长久的封建制度，存在着天皇、将军、大名、武士各级贵族阶层，等级制的观念甚至体现在社会结构的构建，乃至法律之中。这从日本的语言也可以看出一二，日语中存在着大量的敬词、自谦词。长辈与晚辈之间，上级与下级之间，老师与学生之间，说话时都有不同的用法，彼此之间鞠躬等等礼节的表示程度也各有差异。这是等级制思想的体现，也是日本人“各得其所”思想的体现。

这次访日，我也感受到了这一点。与中国类似，日本上下级之间的界限比较明确，存在着一套固定的行为准则。日本人在大公司终生就业的现象普遍，对他们而言，在公司中服从前辈，服从上级，努力工作，寻求晋升是一件非常自然的事情。中国的大学课堂上，老师与同学们互动交流较少，这或许与中国历史上长期的“天地君亲师”的思想有关。此次访日，通过与日本同学的交流，我发现在日本，这样的现象有过之而无不及。

研究日本国民性的著作《菊与刀》中，认为日本人兼具菊的温润和刀的锋芒。此次访日，我也能切身感受这一点。日本人非常有礼貌，大家互相之间问候都非常客气，让人觉得如沐春风。但是这并不代表日本人就是温润的，日本人同时又目标专一，充满决心，认准了一件事情之后，他们会毫不动摇地坚持做下去，并且精益求精，做到极致。我想这也是日本的工业品在全世界范围内如此受欢迎的原因之一吧。

综上，通过此次访日，我得以亲身实践，更好地了解了日本的国民性和日本人的礼节。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解    | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流          |
| 5.动漫等软实力     | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：中国人民大学**

**学生姓名：张逸凡**

在和两所大学的学生交流的时候感受到了近年来日中间交流了解的日益密切。就像我在日记中写到的那样：我们一直以来积极地、主动地向日本投去友好的橄榄枝，我们国家的青少年、学生们都对日本有着或多或少的了解，并且还在更进一步地学习有关日本的语言、文化等方面的知识。而这一次突破理论的学习、真正与一个活生生的日本青年学生面对面交流，我们才真正知道，隔海相望的这片土地上的人们，同样也像我们一样对对岸的世界与国度充满了求知欲与好奇心。日本人同样也在探索着关于中国的一切，语言、文字、艺术、美食、建筑、社会等等，每年也都有一定数量的日本学生来到中国交流、访问、交换留学，他们也得以有机会将自己的所见所闻所感所想带回日本，形成关于新时代中国的全新印象。他们会用微信，会刷抖音，甚至知道“科目三”；他们会说儿化音，会像中国人一样敬酒，甚至会唱《我爱北京天安门》。这一切，都是充分代表两国形象的两国的年轻人，互相理解、互相探究、互相尊重、互相交流的最好证据，这，才是真正意义上的“交流”！我们的寄宿家庭、与我们交流的日企员工，也都在和我们的谈笑风生之中，对于中国、对于中国社会、对于中国人，有了更深刻的了解和认识，甚至他们中的一些人，改变了以前关于中国的旧印象，通过和真正在中国长期生活学习工作的中国人一起交谈，得以窥见真正的新时代的中国、现在的中国。我们也同样不虚此行，用自己感官时时刻刻感受着日本的风土人情，也对日本、日本社会和日本人有了全新的“再认识”，得以看见真正的日本。我想，这才是这次活动最大的意义所在吧。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解    | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度  |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力     | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：中国人民大学**

**学生姓名：周薇**

在此次访问日本企业的过程中，我们与许多日本企业的员工进行了交流，了解了他们的工作经历和对自己现在工作的看法。给我最大的感受就是对企业的“忠诚”。

一方面是表现在员工们在企业工作的时间。在我们接触的员工中，几乎所有人都是大学毕业之后，就一直在这个公司工作。不仅日本人自己不会轻易离开公司，公司也不会轻易开除员工。公司就像他们的另一个家，会长期和他们共处。在同一个公司工作三四十年，对于日本人来说都是非常常见的事情。

另一方面，很多员工会把公司作为实现自己理想的一个地方。他们会尽量在公司中实现自己的人生价值，这会让他们对公司怀有特殊的情感，让他们愿意为公司奉献，愿意为公司奋斗。比如，在访问三井住友银行的时候，就有一位员工表示，在这个公司工作，实现了将大学所学的中文应用到实际中的目标。并且明确表示，自己愿意三十年都留在三井的原因之一就在于此。

这种对于公司强烈的归属感，给公司带来了很大实际利益，也让处于焦虑社会中的员工有了集体归属感，有了安全感。但是这种强烈的归属，也是一种束缚，让公司的员工一直比较固定，很少有新鲜活力的注入。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解     | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力      | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：中国人民大学**

**学生姓名：范余芸舒**

一月前，初次收到西岛先生的邮件，我有些慌忙——对于日语的应用文写作，我一向避之不及。繁琐的尊敬语、复杂的格式，便成为我搁置三日才“姗姗”回复的理由。终于，忙完眼前事，挑选一个睡眠充足的下午，我打开电脑，开启中式大脑“揣测”对面这位远洋外家长到底是何许人也。

接连便是几封联络的邮件，我依旧恪守原则，严谨地进行每一封应用文的书写；然而，每一回西岛先生字里行间得当的分寸感与轻松随性，衬得我更是古板老头文笔。

对于homestay一事，我一直揣着一种想象：随着时针转动而不停加速的心跳，想象中无话可说带来尴尬氛围的局促。就这样坐在酒店的会客厅，便很快地听到了我的名字被提及。再看到的便是西岛一家人了。

西岛一家人和蔼亲切，还没走近电车，便直接让我的忧虑于空中蒸发。无论何时，他们总能提起一个有趣的话题；无论了解与否，他们都会给予令人安心的回应。

西岛先生是做船舶海事工作，前些年日夜在波涛上逐浪前行；西岛夫人也在上世纪末，开启第一次环球旅行；西岛家小女儿，活泼可爱又不失礼貌，笑起来露出白白的牙齿，尽显少女的俏皮。西岛夫人展示自己旅行的相册，排排相片卷边微微皱黄，似乎那个黄金时代的漫天光影穿越时间折射在当下。相片的魔力超越时间、地理、语言，接下来便是数小时的谈天论地。

才是第二天，我便感觉和西岛一家人好似故友，亲切热络。最让我备受感动的便是，前日看相册以及和聊天之时，提及的北海道巧克力、文房具，以及给我自己父亲买的剃须刀推荐，西岛家人全部记在心里，未曾丢下一件小事。之后便是，领我依次去他们做好课后找到的北海道特产店、文具店、电器店。逛文具时随口提起想要个笔记本，甚至也成为西岛家人从横滨惦记到涉谷都要为我买的产品。

涩谷中心的堂吉诃德，有着一兰拉面的速食装，我看价格超出预期，便一同离开。然而转头，西岛一家人便带领我去了一兰拉面的专门店，实在是让我惊讶又欣喜。

一件件未曾落下的小事，是西岛一家人无微不至的关怀给我带来的未曾想到的惊喜。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解     | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力      | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：中国人民大学**

**学生姓名：陈新宇**

来到日本有一个令我印象十分深刻的地方就是日本的礼节和考虑他人的程度做得非常好。例如在乘坐电梯的时候，日本人通常会每个进入电梯的人点头微笑致意，而如果在下电梯的时候，站在电梯楼层按键处的人会主动用手挡住电梯门让其他人先通行。在秋叶原的时候，也常常遇见和日本人对上眼睛的时候他们会微笑点头，甚至于直接说“こんにちは”。虽然有时候我认为这种行为有些过于“礼儀正しい”，例如仅仅对上眼睛就会打招呼，常常让我这种社恐不知所措。但从感受上来说，这种不知所措比在中国遇见那种没有礼仪的人时要好得多。在中国，甚至不遵守礼仪是被推崇的。从小的时候，很多人都

会因为遵守了排队的礼仪因此被不遵守规矩的人抢先，最后被家长教育说不要排队，要争抢。

还有一个很大的区别在于，日本的地铁内，只要有扶梯，一定能够见到左立右行的场面。而等待地铁的时候，不论人有多少，都会自觉地排成两排，因此即使日本的地铁人很多，我也从来没有感受到像在北京一样的混乱的感觉。乘坐公共交通时，心情是十分愉悦的。

在秋叶原的时候，从同学那里听到一件事情。在买书的时候，她想要知道一本封装起来的书里面是什么内容，那个店员直接就把书给拆开让她看，这让她觉得很不好意思，提出想要买下这本书，但是店员仍然给她换了一本新的封装好的书。在秋叶原的购物过程中，我自己也感到服务生很耐心。虽然这可能是出于职业的需要，但是这种以顾客需求为中心的敬业精神我认为已经足够了。要求每个人在不工作的时候也能够总是回应他人的需求是不太现实的，所以不能因为日本人在下班后或许不会再对别人的请求给予回应就认定工作期间的积极是一种伪善。同时，在三井住友银行我也了解到日本的银行员绝大多数不会因为自己的利益而让顾客承担不必要的利息，始终是以顾客为中心的服务意识。曾经我由于电视剧《半泽直树》而对日本的银行有些偏见，但现在看来，《半泽直树》中的银行环境是各种冲突汇聚在一起以营造一个推动故事发展的情节，而半泽直树本身则是日本人对作为一个银行员或是一个服务人员所应该具备的品质结合在一起集中体现的理想化人物。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解     | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力      | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：中国人民大学**

**学生姓名：张宁**

在此次访问的过程中，令我印象最深刻的就是日本人的礼节。在之前的日语学习中，我们就已经学习到了日语中相对来说复杂的敬语系统，对日本人的礼节已经有所了解，没想到实地到达之后，他们对于礼节的注重又刷新了我的印象。不管是在旅馆居住，还是在饭店用餐，不管是企业访问，还是购物时，服务人员都非常有礼貌，会在进门时热情欢迎，对每一位客人真诚道谢。在每一次从参观访问的企业离开时，他们都会站在外边为我们送行，一直挥手直到看不见为止。他们送别时的礼节，令我很受感动，也更为每一次的分别感到不舍。除此之外，在寄宿家庭体验时，我也进一步感受到了他们对于礼节的讲究。不管是对于用语的讲究还是距离感的把握都恰到好处，不会让人觉得过于亲近或过于疏离。

尤其是在我们聊天的过程中，对于我提到的每个事情，他们都会很认真地记住，并根据我的需求调整行程。比如在初次见面之后，我们聊到我对于日本感兴趣的内容以及学习日语的契机。在得知我是因为喜欢日本的偶像而学习日语的，他们立即提出第二天可以带我去原宿逛街。我在路上提到自己有想要购买的杂志，但是找不到的时候，他们也格外留意，在晚上逛街时主动帮我寻找书店，并耐心地等待我挑选和购买。

综上，在这次短暂的研学旅程中，我们去了许多地方，见了许多人，其中不管是店员还是交流的人，他们的彬彬有礼的态度，都让我觉得很温暖，体验很好。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解    | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| ✓5.动漫等软实力    | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：北京外国语大学**

**学生姓名：高聰昊**

近些年，关于动漫，大家听到最多的词，就是“国漫崛起”。随着80、90后逐渐成为生产、消费大军，陪伴他们成长的动漫，已不再是小孩的专利。国漫虽然正在稳步向前，技术不成熟、缺乏专业人员、资金投入不成比等问题，仍然是我们需要解决的。所以，对于二次元产业非常发达的日本，借鉴与学习显得尤为重要。恰巧，我对日本动漫十分感兴趣，于是，我借此次访日的难得机会，来到了动漫文化十分繁荣的秋叶原，探索日本动漫文化的特点。

20世纪80年代，日本动漫得到飞跃发展，此后持续发达，拥有大量享誉世界的作品。来到日本，切身体验其文化后，我又深刻地认识到了这一点，并总结出日本动漫成功的五点因素：

- 1.动漫在日本历经百年，有固定的观众，在日本几乎所有日本人都接触过漫画，而且随着社会发潜移默化地影响着一代代人。
- 2.动漫产品的作家和消费者之间有着良好的互动，如果刊登后反响不好，作家会立刻修改，甚至可能放弃刊登，非常在意消费者的意向。
- 3.日本动漫分类很细，有面对青少年和成年人等不同阶段年龄的不同内容。相比中国动漫类别的单一，日本动漫给了观众更多的选择，也吸引了更多的人喜欢动漫。
- 4.日本动漫的销售渠道也很广泛，从常见的书店到各种主题公园和联名的捆绑销售，可以说非常利于品牌培养和产权保护。日本动漫形象和各大国际品牌的联名，还有各国的Cosplay热潮也证实了日本动漫在世界上的影响力和动漫制作的成功。
- 5.日本动漫的画风非常丰富和漂亮，而且故事的情节紧凑、新颖、贴近当下，满足年轻人的心理需求和审美心态。

日本通过动漫载体输出本国文化，日本靠着日漫在世界的畅销默默地输出自己国家的文化，通过动漫建立日本新形象，让各国人通过动漫了解日本，对日本产生兴趣。将更深层次的历史文化穿插其中，一点一滴地把日本的历史文化在精巧的包装下不动声色地展示在各国观众面前。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解    | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度  |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流          |
| 5.动漫等软实力     | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：北京外国语大学**

**学生姓名：姜子洋**

在参观佳能、松下、三井住友银行等日本企业的过程中，尤为让我印象深刻的是日本各企业的社会责任感、国家使命感以及员工们的集团归属感。几乎所有的日本企业与社会紧密联系，在促进自己企业发展的同时，承担起自己的社会责任，深入研究环保理念，为人类的可持续发展作出贡献。同时，由于目前大部分的日企仍然延承年功序列的雇佣方式，传统日本人仍然会在同一个企业长时间工作，可能是因为这一制度，所以大部分的日企员工都有非常强烈的集团归属感。我的住家是泰尔茂的员工，在与住家的交流过程中他和我谈到，在疫情初期中国企业与自己的企业互相赠送口罩等抗疫物资、相互扶持渡过难关这一举动深深感染了他。其实这也是一种集团归属感的强烈表现，将自己融入在自己的集团，与集团同呼吸、共命运，将两国之间集团的帮助也认为是在帮助自己，将自己的集团也视作是自己人生中很重要的一个部分。

本次交流活动，我们深入到日企员工家庭中去，与很多日企员工的家庭度过了难忘的两天一夜。本学期恰好我在日语学院社会研讨课中选择了茶道文化。“一期一会”是日本茶道文化的一个重要体

现，老师在初学茶道的时候就告诉我们，可以将生命中的每一次相遇都当作是最后一次遇见来对待，珍惜人与人之间的关系，珍惜每一次与别人的相遇，其实就是“一期一会”的核心理念。本次住家生活体验让我从内心中再一次深刻领会“一期一会”思想。日本和中国的民众生活在不同的国度，但是因为一次次的难得的机会相遇，共同度过难忘的时刻。其实中国与日本的关系也是这样，正是一个个中日两国人民之间的“一期一会”，两国人民珍惜与彼此的相遇，用真心交换真心，共同构成了中日两国的美好情意。在初学日语的时候，我的班主任就告诉我，中日两国的交流从数百年前开始，从未间断。中日两国友好交流的基础在民间，未来在于各位青年使者身上，我愿承担起自己的使命，作为一名日语专业的学生，不断提高自己的专业能力，搭建起中日两国友好交流的桥梁。希望中日两国人民世代友好下去！

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解    | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| ✓5.动漫等软实力    | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：北京外国语大学**

**学生姓名：邱悦嘉**

本次“走近日企、感受日本”活动让我有幸获得了深入走访日本的机会，企业参观交流及文化圣地观光体验并举的活动让我受益匪浅。近日，日本经济有回暖趋势，同时来自各个国家的观光旅客纷至沓来，给这个国家的旅游产业带来了新的生机。在此背景下，日本成为了亚洲的文化符号之一。日本的观光旅游业以细腻入微的服务和独特的文化体验而著称。在下文中，我将分享我对日本旅游业推动传统文化软实力现象的观察。

京都作为日本的首都，拥有丰富的历史文化和传统，吸引了大量的游客，在此次行程中，我们前往京都高台寺体验茶道和坐禅，尽管时间有限，仍然让我们窥见了京都这座城市的魅力。京都旅游业的发展离不开其巧妙而充分的宣传策略。在游览中，我发现京都巧妙地结合了有形文化和无形文化，通过各种渠道充分宣传了其独特的文化特色，以其悠久的历史和丰富的文化传统为卖点，强调其作为日本文化之心的地位，突出古老的神社、寺庙以及传统的文化活动，如茶道、“着物”体验等。我们可以看出，京都的旅游宣传注重文化符号的建设和传播，使人们一提起该地名便会联想到“神社”“红叶”“浴衣”“茶道”“禅意”等象征性符号，从实体文化遗产到无形传统习俗，京都巧妙地融合了各个元素，使游客能够五感俱全地领略自然风光、体验古典文化。京都的古都风韵在这样的符号构建和观光氛围下被进一步渲染演绎、加固加深。

走进首都东京，我观察到在各个繁华地带建立的旅客咨询中心为游客提供了重要指南，其功能并不只局限于发布信息、指导旅客，也有着支持当地传统文化发展的积极作用。令我印象深刻的是日本桥附近的旅客咨询中心，这个中心不仅提供了详尽的旅游信息，还陈列着部分古老店铺（如制作和纸和陶器的店铺）的商品。这些老字号店铺有着悠久的历史，零星分布在东京繁华的街头巷尾，平时不甚起眼，但若旅客对其中的商品感兴趣，穿着精致和服的工作人员便会提供店铺详细的地址信息以供客人前往。这种做法关注并呵护了传统工艺，使其在现代化的城市中仍然熠熠生辉。

与此同时，东京车站周边地区的基础设施也给我留下了深刻的印象。许多车站连通着购物中心或商业街，提供吃、喝、玩、乐的一条龙服务，为游客提供丰富多彩的选择。这种一站式的服务不仅方便了游客，更提升了他们的旅游体验。当然弄清繁杂的交通网络本身对于旅客来说是十分困难的挑战，需要有更简单有效的指示方法来让旅客区分不同类型的车辆，找到抵达旅游目的地最优路径。

总的来说，日本的观光旅游业凭借其独特的宣传策略和丰富的周边基础设施取得了许多成果，我深

切感受到了它在传承文化过程中形成的具有鲜明特色的文化符号。旅游作为龙头产业，推动着文化融入现代产业之中，从而获得新生。优质的旅游产品，美丽和善的旅游环境，也在提升人们的品位、品格和城市的形象。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解     | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流          |
| 5.动漫等软实力      | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：北京外国语大学**

**学生姓名：张嘉桐**

从企业这一方面来说，我认为企业的社会责任感和国家使命感是为他人考虑这一特征的最高层次的体现。我们这次访问了日本航空、Panasonic、三井住友银行、丸红、佳能、新大谷饭店这六个企业，几乎所有的公司都在介绍中着重讲解了企业的可持续发展战略和环境保护为导向的发展企划。可以看出，日本的企业不仅是以自我盈利为目的，更是为社会考虑、为人类发展考虑。从细节来看，新大谷饭店为了能够在意外发生时保证更多人的照明、供水，研发出了一套独特的供电系统；三井住友银行会为了减少客户的金钱负担，不提供非必须的贷款业务。这些点点滴滴都是为他人考虑的体现。

从普通生活的角度来说，礼貌性这一点则体现得非常淋漓尽致。在我的观察中发现，日本人最常做的动作是鞠躬，最常说的话是“すみません（不好意思）”。他们在行动时总是秉持着不给他人添麻烦的理念，因此在需要经过他人身边或者使用什么东西的时候，总是会先表示一下歉意。虽然只是一个简单的动作，一句短短的话语，却能很大程度上减少争吵的可能，让大家的心情更加平和。

本次我们的访问中有与大阪大学和早稻田大学学生的交流，也有与寄宿家庭家长的交流，我发现日本人对中国人、中国的习俗、中国文化都具有很强烈的兴趣。在早稻田大学，和我一起交流的学生非常喜欢中国的古装电视剧，对中国演员的了解甚至比我更加细致。我的寄宿家庭对中国的茶文化非常感兴趣，不仅是购买了很多中国的茶叶，还费尽心思买齐了全套的中国茶具和讲解茶文化的中文书，他们说打算学习中文，用中文来读这些书，这令我十分震惊。此外，在交流中了解到的中日之间的不同点也能够激发我们了解对方的兴趣，拓宽我们的视野和思维。比如在三井住友银行时有提到企业会在员工入职后进行统一培训，而且很注重求职者的创造力和想象力。从这一点我们也可以反思自己现在是否过于拘泥于学习成绩而忽略了全方面提高自己。

中日之间存在很多的不同点，这些不同点正是两国人民交流的基础，希望我们都能够从这些不同点出发，全面地了解日本，也向日本全面地介绍中国。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解    | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| ✓5.动漫等软实力    | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：北京外国语大学**

**学生姓名：黄宇彤**

来到日本，我深知每一个城市都是一个独特的微观世界，而京都，作为一个充满历史和文化底蕴的地方，更是如此。我的旅程从抵达京都开始，那一刻仿佛穿越了时光隧道，进入了一个精致而宁静的微宇宙。

抵达京都，我们乘坐大巴游览这座古老城市。大巴一路行进，窗外的景色如同一幅古老的绘画，在我眼前展开。婉约的日式庭园、历史悠久的寺庙和静谧的小巷，每一个场景都让我仿佛走进了传统的和风画卷。在沿途的大街小巷，我留意到身着和服的日本人民。她们或是在购物，或是在街头巷尾漫步，每一位身着和服的女性都如同一朵盛开的花朵，为这座城市平添了一份独特的风采。和服的华丽织物，古老的染色技艺，无不散发着传统文化的芬芳，勾勒出日本人对于传统的深厚热爱。

京都，是茶道的发源地，也是茶道文化的重要承载地。我决定在这里体验一次真正的茶道。来到一座宁静的茶庵，茶道老师用一种缓慢而优雅的动作，精心为我们准备了一杯香气浓郁的抹茶。每一个动作都仿佛舞蹈，展现着对于这门艺术的深刻理解。坐在茶室内，我感受到一种内心的宁静，仿佛与世隔绝，只余下一杯茶和悠远的心境。

接着，我们体验了坐禅，这是另一种能够深刻感受日本文化精髓的方式。坐在蒲团上，闭上眼睛，专注于呼吸。禅意悠然而至，仿佛整个世界都在这片宁静中沉寂。这一刻，我领略到了禅宗思想对于内心平静的追求，以及日本人崇尚宁静的生活态度。

而在秋季的京都，一场红叶的盛宴更是不可错过。漫步在庭院中，我看到枫叶如火的红色在阳光下闪烁。这片火红的海洋，每一片叶子都如同一把斑斓的调色刷，给整个城市披上了一层神秘的纱幕。在古老的寺庙里，红叶与历史建筑相得益彰，构成了一幅恢弘而宁静的画卷。这种微妙的交融，让我深感自己置身于一个与世隔绝的时光隧道，领略到了日本传统文化的深厚底蕴。

每一个微观的瞬间，在京都都如同珍贵的琥珀，将时间凝固在这座城市的每一寸土地上。微观的京都之旅，不仅让我领略到了日本独特的文化，更让我感悟到生活中点滴的美好，以及对于自然和历史的敬畏。这个微观的世界，既是一个传统的博物馆，又是一个现代都市的缩影。在这片古老而现代的土地上，我找到了一个能够静心体味的角落，仿佛时间在这里被凝固，让我能够更深刻地品味这段旅途的精彩。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解   | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力     | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：中国石油大学**

**学生姓名：聂晓宇**

首先，日本作为中国的近邻，有很多地方确实值得我们学习。以公共秩序为例，最明显的就是在日本，每一个公民可以做到靠左行走（中国是靠右行走）。在中国，的确确实很多人没有这样的意识，如果大家能够遵守的话，可以发现，来往行走的行人会少了很多碰撞摩擦，也就很大程度上避免了事故的发生。同时在行走过程中，空出的另外一边道路，既可以方便对向的行人车辆通行，也可以为有要紧事情需要赶快通行的人提供空间，极大地缓解了出行的困难。

其次，礼仪方面在我看来是早已深入日本国民心中。不论是在任何场合“おはようございます”、“ありがとうございます”，这样的话语一定是挂在每一个人的嘴边，互相尊敬的态度会给人一种亲近感。

但是我也能感觉出来，在日本，本国的文化似乎并不是那么深入人心。西式的饮食、喝冰水的习惯、提前一个月就开始筹备的圣诞节，还有布满片假名外来词的菜单，在这一点上，我的确认为日本是做得不好的。我去到了东京国立博物馆，参观的多是外国人，就算是有日本本国的人，也不能静下心来安静参观，不过是草草掠过，甚至对讲解都毫无兴趣。

只要有好的地方，就会有不好的地方，我也希望能够客观、辩证地来看日本，更好地丰富我的思想与感悟。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解   | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力     | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：中国石油大学**

**学生姓名：柴颖**

主要分析为以下几点。

- 1.集体主义和社会压力：日本文化强调集体主义，注重团队合作和集体利益。个人的成功与失败往往与集体有关，这也导致了较高的社会压力和对工作的奉献度。日本人常常感受到来自家庭、学校和工作场所的压力，要求他们遵守规则、追求优秀和尽职尽责。
- 2.教育和价值观：教育在日本社会中扮演着重要角色，塑造了日本人的价值观和行为模式。传统的道德教育、纪律训练以及强调努力和自律等价值观，深深根植于日本人的心中。重视教育和追求知识是日本国民性的重要特征之一。
- 3.尊重和礼仪：日本文化重视尊重他人和保持社会秩序。礼貌和谦虚被视为美德，体现在日常生活的方方面面。无论是对长辈、上司还是陌生人，日本人都会表现出尊重和关注他人的态度。礼仪和仪式感在日本社会中占据重要地位，体现在餐桌礼仪、名片交换等方面。
- 4.追求卓越和精益求精：日本人对于追求卓越和不断改进的精神有着深入的追求。无论是在工作、艺术还是其他领域，他们倾向于追求完美，并通过不断努力和反思来提高自己的技能和表现。
- 5.自我约束和社会秩序：日本社会强调自我约束和社会秩序的重要性。这体现在遵守法律法规、遵循社会规范以及保持公共秩序的行为上。个人的行为举止通常受到社会期望和社会舆论的影响，因此日本人普遍倾向于表现出谨慎和避免冲突的特点。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解   | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力     | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：中国石油大学**

**学生姓名：黄祺智**

所谓国民性，即文化在民族心理上的积淀，最终形成的稳定的心理——行为结构，是能够代表一个国家大部分国民的状态的性质，英语讲来便是national character。而如果要我说起日本的国民性，我会想到物哀性和隐忍性。

谈起“物哀”这一概念，来自日本江户时代国学家本居宣长提出的文学理念。本居宣长在他所著的《源氏物语》注释书《源氏物语玉の小栴》中，对“物哀”这个理念及其在源氏物语中的体现，都有详尽的阐述。用现代的话说，“物”就是认识感知的对象，“哀”是认识感知的主体，感情的主体就是二者互相吻合一致的时候产生的和谐的美感，优美、细腻、沉静、直观。说直接一点，就是所谓真性情。周知，人的性格受到所在环境影响，如一般生活在寒冷地区的人民会更勇敢，生活在高原地区的人民不善思考，日本人民生在一个多灾多难的地区，地震海啸、数见不鲜，早在古代便被说为穷山恶水，百姓生命朝不保夕，所以他们对生命起落的态度十分平淡。恰如泰戈尔所说的：“生如夏花之绚烂，死如秋叶之静美”的理念，连我们在高台寺结识的禅师，都在传达着一个概念——活在当下。他们不会因为琐事大喜大悲，总是保持着乐观的态度，这可能也是日本的死亡教育如此成熟且有吸引力的原因。因此日本人看上去总是有着稳定的情绪，但又能不拘束地直接表达自己的感情，想笑就笑，所以看上去生活在

日本的人都很幸福，实际上他们对各种事情和自身感情做到了物哀观念所指的均衡状态，在这种状态下，貌似也没有什么值得烦恼许久的事情。同时出于人类天生的怜悯，对人对物，许多企业都推行绿色环保和公益服务的理念，这也是日本国民物哀性的直接体现。

至于“隐忍”，日本历史上一直重视先隐忍待机积蓄实力，当实力达到、时机来临之时，再出击行动。放到现在，便是厚积薄发和延迟收获的忍性，与我国文言文中“所以动心忍性，曾益其所不能”大概相同。在日本国民日常生活中何以窥见忍性，我想在于对自身喜好和事业工作划分得泾渭分明这一方面，在工作日的白天，可能就是穿行在各个地铁站、疲于奔命的普通人，可一当夜幕降临，便是释放天性，所以这也影响了日本如今亚文化发达和热衷酒精的社会现状，忍性更像是为爆发埋下了一颗种子，在压力下顽强生长。

愚以为，无论是何种国民性，唯有当你走进其中，切身感受，你才能真正理解到一个民族的精神内核，这也是我们正在感受的。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解     | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流          |
| 5.动漫等软实力      | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：中国石油大学**

**学生姓名：齐琴**

中国素有“礼仪之邦”之称，但我们确实在某些细节上不够用心。比如日本每个卫生间都有安置婴儿的小床；真正发挥作用的盲道；工作人员会帮助推婴儿车和轮椅；客人乘车离开时，主人会在车外微笑挥手，直到看不见彼此，由此，客人也能感受到主人的热情。除了这些礼节性的热情让我感受到日本人对中国人的友好之外，此次接触到的许多会说中文、甚至会唱红歌的日本人更是让我意识到，中日友好是切实存在的。中日友好需要加强彼此的交流。我想只通过新闻报道来了解一个国家是不够的，我们还需要亲身走近、感受、了解，才能看到更全面立体的国家。此次活动让我亲自去感受日本、思考日本，每天我都能发现不一样的日本，同时也希望能有更多的机会让日本人感受真实的中国。

“加强中日两国友好交流”之类的话不知道听过多少次，但直到现在我才真正感受到其意义。加强交流，是加强高层的经济政治往来，更是加强两国人民的交流，增进对彼此的了解，了解最真实的彼此。中日关系不是几个人就能改变的，但愿尽绵薄之力，让更多人意识到中日友好的重要性。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |               |                     |
|---------------|---------------------|
| 1.对国民性的理解     | 2.集团意识（集团归属感）的程度    |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流            |
| 5.动漫等软实力      | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：中国石油大学**

**学生姓名：苏奕静**

在日本的八天中，礼节文化是让我感受最深的一点：公共场所秩序井然，同一方向的行人统一靠左走；当地铁和卫生间的人很多时，人们也会自觉排队，不会造成拥挤混乱现象；日常生活中礼貌用语会时常使用，并伴随着点头和鞠躬等礼仪姿势。在公共场合中，人们大多低声细语交谈，并不会大声喧哗。最令我感动的是在我们每次离开一个地方的时候，工作人员都会来到车前为我们送行，有时即使室外风很大，他们也会一直挥手直到我们的大巴车离开他们的视线，十分热情。在寄宿家庭的两天生活

中，寄宿家庭的家人为我安排了非常充实的行程并十分尊重我的意愿，随时关心并询问我是否有其他需求。

针对日本今后在中国的需求将日渐扩大的技术，我认为是一个未来必须的趋势。在参观丸红公司时，工作人员向我们介绍了医疗领域中的人工智能CT技术，因欧美地区的人们体型与日本差异较大，故数据信息并不适用。而中国与日本人民体型相似，大数据相似，故已与中国开展相关技术合作，展现中国优势。我相信，中日两国是搬不走的好邻居，是离不开的好伙伴。随着中国经济发展迅速，中日两国间的合作会更加紧密。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

✓1.对国民性的理解

✓2.集团意识（集团归属感）的程度

3.礼节及考虑他人的程度

4.日中间的交流

5.动漫等软实力

6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术

**大学名称：北京第二外国语学院**

**学生姓名：张奕博**

看一个国家的未来看青年，看青年的未来看教育。作为大学生代表团，在日期间与日本知名的大学——大阪大学、早稻田大学开展了深入交流，基于早稻田的宣传讲解和日本社会广为宣传的私立大学与私塾文化，我对于最能体现两国未来国民性的教育问题有了自己的看法。

以早稻田为例，其采用申请制度，每年接受近十万申请，录取近一万人，录取率高达10%，作为顶级学府这种录取率在经历过高考的中国学子来看无疑是惊人的。其次日本电车上对于如何报考早稻田等名牌大学的私塾指导也屡见不鲜，我因此向homestay家长提问，理解到中日对于教育的认识反映出差异。

日本教育分为公立教育与私立教育。其最显著的差距在于学费。其次公立教育始终秉持着过程性教育和快乐教育的理念，主张开设各种课程，增强学生对于世界与学习的体验感，但是却导致科目繁杂进度缓慢，而且几乎无法满足名牌大学的入学需求。家长表示如果孩子有志于进入一流大学，要么从小开始接受私立的教育，要么只能选择私塾教育。私立教育相对的就是收费高昂，教学严谨，对学生有很高的要求，不仅助力学生考入国立大学，同时也为学生申请私立名校提供了有力保障。

可是这种公私制度可能会造成更大的不公平。为了保障公立的平等反而导致大家只能进行额外花费上私塾，或者依靠上辈财富积累上私立，这是否使得日本社会的阶级固化更加严重呢？与此相比，中国高考制度常为人诟病，打压学生个性，培养小镇做题家，但无可否认中国高考制度为学子们提供了一条相对很公平的上升道路，这也让我们不免疑问最近的“减负”是否是真的减去了负担，还是缩减了公共教育，同时打击课外班让人们失去了相对廉价的课外资源，让竞争更多依赖上一辈的知识水平和高价私人指导，这是否会催生更大的不公呢？我们只能怀着变好的期待，静观中日教育实践的不同发展。

除了教育，日本的集体意识也给我留下了深刻印象，尤其是松下幸之助先生。当面临经济危机时，他做出了与资本本性相左的决定，承诺不裁员，缩短一半工作时间保持原先工资水平共克时艰。这种强大的集体主义精神，让松下面临多种制裁后齐心协力发出新的企业光辉。此外众多日企员工都愿意长达三十年乃至更久地留在同一个企业，从一而终，不得不说这需要强大的企业认同感与集体精神。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

✓1.对国民性的理解

✓2.集团意识（集团归属感）的程度

3.礼节及考虑他人的程度

✓4.日中间的交流

5.动漫等软实力

6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术

**大学名称：北京第二外国语学院**

**学生姓名：李莫**

真正走进日本企业、日本家庭，了解日本产业模式、经营战略规划、国际发展路线、企业文化，体验地道的日本生活文化。此次研学直到今天为止，我们来自中国的大学生已经到访过了许多企业。或许从第一天我们乘坐JAL航班、切身体会飞机上的空乘服务与环保套餐以及多内容、可互动的电子屏幕开始，我们就已经感受到了日本。

第一站是JAL，此次访企能够有机会近距离在机库看维修的飞机，实在难得。通过讲解与视频影像资料，我们能够了解到最新的日本JAL旗下的飞机机型，以及如何从外观上区分他们。同时，我们还能够学到一些专业术语，比如检修时间分为：TACM四种类型，通过时间由短到长的顺序。

在游览松下纪念馆之后，我对它的评价可以概括成这样一句话：不仅仅是一个企业家、商人，更是一个不忘初心的店员、职工、也更是一个发明家、工匠。作为一个工厂里的打工人，松下22岁时需要有多大的魄力跳出来单干，同时始终保持着宏观意识，及时调整、发布自己的企业经营方针。在34岁写下纲领、信条，团结员工带领人们一起克服世界经济恐慌。38岁创立事业部，注重培养员工精神。再到之后的走出国门，在为日本国作贡献的同时，在中国改革开放时也同样大力支持，为世界作出了自己的贡献。

佳能公司在新时代里以其环保和社会责任的理念让我眼前一亮。他们不仅在追求顶尖相机、镜头的研发与经济效益，更在努力实现社会效益和环境效益的最大化，通过在世界各地建造自然保护区，设计地球环境保护四个重点领域，以构建自然共生型社会为目标努力着。

之后与学生交流中，我的小组所讨论的议题是中日大学生的区别，小组讨论交流中，围绕课程设置、学分设置、社团活动、学生宿舍、中日常见误解多个方面展开讨论。在此过程中，我真实感受到了日本大学生的热情与治学严谨的研究风格，更是在来自不同风格、不同专业的学生团体交流活动中，通过合理分工，最终汇总了一份由我记录起草，人大的张同学与北大的何同学用日语英语采访抄录，最后由北外的姜同学与阪大的同学一同发表的小组成果。此次研学至今，我心中打算未来为中日民间友好贡献自己力量的理想与信念更加坚定与清晰，回国之后也会好好整理吸收，通过分享此次近距离研学得到的信息，尽力传播中日民间友好的同时，充实自己，开拓视野。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解    | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度  |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力     | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：北京第二外国语学院**

**学生姓名：史子鑫**

虽然在课本中多次提到日本的同步同调论和集团归属意识，但是始终没有能够在现实日本社会中从人们不经意的生活习惯中观察到这一点。而这八天的旅途，通过游览日本具有代表性的京都、大阪、箱根、横滨和首都东京，不管是餐桌礼仪、走路方式还是生活方式，可以看出日本社会存在一种看不见的约定俗成和心照不宣，这对我们这些外国人来说，可以说是文化冲击的主要来源。

在大阪的电车车厢中，大家在电车中无人拨打电话，大声喧哗，反倒是都给彼此留出一份天地，保持着公共场合下微妙的距离感和默契感，每个人都和别人做到一样。在与中国留学生的交谈中得知一个有意思的现象，为什么在繁忙的晚高峰，人流攒动中人们都不在路上边走边吃东西，我才得知因为大家都不这样做所以慢慢的也没有这种现象，我想这不单单是礼节所能发挥的作用。

在寄宿家庭时，我好奇问到为什么日本人那么喜欢喝冰水，洋一郎先生解释道，其实他本人也不喜

欢喝加冰块的水，但是有时候大家都要喝一样的，特别是在忘年会、聚会、披露宴这样的社交场合下，大家都喝冰水，如果自己提出其他要求，有一些莫名的奇怪和不合群体的感觉。

在京都的古老的文化底蕴中，以及京都文化遗产的良好保存，也离不开日本人心中的集团归属感。据说在京都如果穿奇装异服，比如六本木或者原宿的年轻人在京都大吵大闹，是会被京都当地政府部门予以警告，同时也会受到老一辈京都人的鄙视，正是由于这种反对出现异端使得京都拥有着千年古都的独有韵味。

在日本垃圾分类的严格要求下，大家在路上不会乱扔垃圾，反而会自己携带垃圾袋，保持与他人的一致，将自己的垃圾在回收垃圾时被送回来视为一种耻辱。这些都体现了大和民族的强烈集团主义感，或许也真是单一民族的强大凝聚力，使得这种集团归属感格外强烈，而这也是日本民族虽然仅占据太平洋一隅，却能够在世界舞台中发挥重要角色和影响力的背后秘密。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解     | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力      | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：北京第二外国语学院**

**学生姓名：刘宇晗**

因为有礼节，知进退，中国一直被称为礼仪之邦。而我们一衣带水的邻居日本，同样也以礼仪出名。我在这次的访问旅行中更是深切感受到这一点。比如在京都体验茶道、坐禅时，会有许多礼节，比如说体验茶道时点茶的流程，喝茶时要转动杯子，快喝完要发出响声等等。坐禅时有其固定的姿势，点燃檀香，敲击钟声，看似繁琐的程序，实际上都体现出深厚历史文化底蕴下的文明礼节。

第二是现代日本社会中，日本人的礼仪礼节。早就听说日本是一个非常注重文明礼貌的国度，这次访问中可以说是从很多角度都得以看见这一点。比如在乘坐电梯时，大家一定会礼貌排队，靠左站，右边会留出一条通道。在日常行走，电车站上下楼梯时，他们也会自觉靠一边行走。而在国内，电梯上楼梯里，并排行走的人却很多。对比之下，更显得日本人的礼仪方面的周到。

其次还有寒暄礼仪。日本人很注重见面时的礼仪，最常见的问候方式是鞠躬，这似乎已经成为日本人的标志动作了。一般来说，鞠躬的幅度约30°~45°，越低表示对对方越尊敬。如果你戴着帽子，问候的时候最好脱帽，否则会显得你很随便。总之，在日常生活中，日本人的行为举止处处都可以体现礼节二字。我认为这也是我们要学习的一点。身为礼仪之邦，不仅是文化历史方面的礼仪，更要注重生活中的礼节。只有将礼节落到实处、融入生活里，我们才能真正提高素质水平。我想这也是我们“良く勉強になりました”的一点。

**题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓**

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解    | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力      | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

**大学名称：北京第二外国语学院**

**学生姓名：马硕**

通过这次访问日企活动，我第一次来到日本，与日本社会深度接触，对日本的国民性和礼节有了更加深刻的理解。

我来日本之前，对日本的印象就是人与人之间彬彬有礼，鞠躬道歉和敬语似乎是日本人的标配。确实，日本的服务行业在接待客人的时候，确实非常客气。比如，我一天晚上出门想找个地方买水，但是逛遍了整个酒店也没有找到。遇到一个店员，我就问他什么地方能买到水。他显然也不知道，但还是认真查了好一阵，告诉我最近的便利店在什么地方。这一点事情，确实能看出来日本人的服务精神。吃饭的时候也是，在进店的时候和吃完饭他们都会非常礼貌客气地迎接和送行。会让客人感受到一种亲切感。另外，与印象不同的，在一些文章中看到的，日本就算是夫妻之间也彬彬有礼。我觉得可能会非常压抑。但是在寄宿家庭里面，男女主人的相处确实能看出礼貌，但是这种礼貌是一种令人舒适的，即便我一个外人也没有什么疏离感。但是可惜的，我接触的人都是年轻人，不能够进行年龄段的纵向比较。不过一个文化的形成，需要一定的传承，也算是可以理解到日本人的国民性文化传承了。在企业的交流中，他们的企业文化宗旨上面，都会有一条为了客户利益着想的色彩。比如在松下电器的交流中，他们有着为国民考虑的伟大思想；在与三井住友银行的交流中，他们也传达了“在借出一笔钱之前，要清楚他们真的需要这笔钱吗？他们真的有必要背这一笔利息吗？这样对他们真的是最有利的吗？”这样的思想。

综上，看到这些，就可以看到日本人一种待客待人都彬彬有礼、时时刻刻为他人着想的一种国民性格。