

## 学生微观看日本

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解    | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流           |
| 5.动漫等软实力      | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：姜姗汝

短暂的八天交流落下帷幕，日本人为他人着想的态度、设计的人性化程度给我留下了深刻的印象。

我的住家长尾先生夫妇为我的到来做了充足的准备，早在我赴日之前，我们就进行了邮件和电话的交流。长尾先生热情地介绍自己的家庭，确认我的需求，贴心地告知我，东京的天气情况等信息，细心程度，好像真正的家人一样。在我们见面后，长尾先生从背包里掏出一沓地图，包括我们参观东京的路线、东京的电车线路图、卫星图，甚至还有一份中日的朝代对照表，真是准备到了极致。在行程安排中，长尾先生知道我想了解日本的文化，带我参观了神保町大大小小的书店，和东京国立博物馆，并在一路上为我进行细心的讲解。在他的帮助下，我受益匪浅。夜宿长尾先生家中，长尾夫人耐心地教我使用空调、浴缸等设备，准备了从牙刷到睡衣的全部的必需品，像对女儿一样，对我这个陌生人，我真真正正地被他们待客的礼节和关心所感动。

此外，在生活中的方方面面，可见日本设计的人性化。住家使用的灯光遥控器，在黑暗中，只有“点亮键”发出莹莹微光，即使是视力较差的老人也能轻松使用。浴室里放置花洒的架子并不固定在某一点上，而是一根可调节的长柱，不同身高的人都可以使用，更不用提日本的基本设施对残障人士和不同语言的人群的关怀程度。在对于少数人的关怀之中，最能够看出国家和社会的先进程度。

生活中会遇到各种各样的困难，日本人对于他人的关怀和礼节，以及日本设计中的人性化考虑，为在艰苦生活挣扎的人们带来了一束温暖的光。也许这就是一个国家和民族的人性味。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解     | 2.集团意识（集团归属感）的程度   |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流          |
| 5.动漫等软实力      | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：张力丹

正如中国的谚语所说“读万卷书，不如行万里路”，此次日本参加活动，我们的行程跨越万里，我也的确收获了许多知识。而我印象最深刻的内容主要有两点。

一是日本人在设计各种产品或设施时“为人服务”的理念。设计师考虑到了使用者方方面面的需求，他们确实是以人为出发点进行设计安排的。例如，我在日本的机场办理行李托运时注意到，与国内的行李传送带不同，这里的传送带高度与地面相近，旅客可以直接将行李箱拖拉上去，而不需要举起沉重的箱子，这样的设计或许不需要十分高超的科技，但确实给乘客带来了很大的便得。当国内的许多企业追求技术的领先与超越时，日本的企业注重了设计过程中技术与人的交互，一项技术与人的需求紧密结合后，它的应用价值才得到了最大限度的发挥。在这一点上，中国还有很多需要向日本学习的地方。

另一点是，利用产品设计讲好故事，从而宣传本国文化。除了新媒体和各类社交平台，产品设计同样是讲故事的一种方法，而日本的企业在这一点上做得很出色。以松下公司的电器设计为例，他们将音