

中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团第二十五次访日报告

目录

写于报告刊发之际	1
中国日本商会社会贡献项目“走近日企、感受日本”捐款报名公司（个人）一览表	2
2019年度中国日本商会领导名单	3
2019年度社会贡献委员会委员名单	5
2019年度社会贡献委员会工作小组委员名单	6
程海波团长致辞	7
主办和协办单位概要	8
第二十五届中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团 团员名单	9
第二十五届访日代表团 家庭访间接待清单	10
第二十五届中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团考察日程	11
第二十五届中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团考察单位出席人员名单	12
<访日记录>	
日本航空整備工厂(11/26)/负责：北京师范大学	15
Panasonic Design Kyoto (11/27)/负责：北京大学	17
京都大学 (11/27)/负责：北京语言大学	19
索尼(11/29)/负责：中国传媒大学	21
三菱商事(11/29)/负责：外交学院	23
三菱日联银行(12/2)/负责：北京语言大学	25
日比谷松本楼(12/2)/负责：中国传媒大学	26
中国大使馆(12/2)/负责：外交学院	28
早稻田大学(12/2)/负责：北京师范大学	30
新大谷饭店环保中心(12/3)/负责：北京大学	32
学生感想文章	34
学生微观看日本	49
学生拍摄照片	63
第二十五届“走近日企、感受日本”中国大学生访日活动媒体报道情况（中文）	71

写于第二十五届中国大学生“走近日企、感受日本” 访日代表团报告书刊发之际

本报告是中国日本商会实施的“走近日企、感受日本”项目第二十五届访日代表团报告。

本项目以中国日本商会从会员企业当中募集的捐款为原始资金，邀请中国大学生赴日进行考察。从2007年起每年组织两次中国大学生赴日进行考察，截止到本届共有33所大学的765名学生参加了本项目。

今年是日中青少年交流推进年，本项目也作为其纪念活动之一而得到实施。本项目旨在为中国未来接班人——青年大学生提供接触真实日本的机会，相信为促进日中两国国民的相互理解作出了实实在在的贡献。

第二十五届代表团成员由5所大学的25名学生组成，代表团从2019年11月26日到12月3日对日本进行了为期8天的访问，所到之处进行了宝贵的交流和体验，并于日前顺利结束访问回国。

此次，代表团到京都、东京等地访问了6家会员企业，到京都大学、早稻田大学与日本大学生进行了交流，访问了中国大使馆，考察了京都名胜和日比谷松本楼，体验了两天一夜的日本民宿，行程可谓丰富多彩。同时，在民宿接待方面我们也得到了多达17家企业的配合和协助。

“走近日企、感受日本”项目正是在这些中国日本商会会员企业的鼎力协助下得以实现的，截止到本届，为代表团考察活动提供帮助的接待单位达到64家、交流大学达到10所、民宿接待家庭达到560户。同时我们也得到了项目共同主办单位——中国日本友好协会的全面支持。在捐赠款项的妥善管理方面，一般财团法人日中经济协会、中国友好和平发展基金会以及公益社团法人企业市民协议会（CBCC）提供了支持和帮助。借此机会对给予本项目以支持和帮助的各位人士表示衷心的感谢。

即使在日中两国关系面临严峻局面的时期，我们也坚持承办本项目。期待参与本项目的大学生以及与他们交流的日本学生，未来成为日中两国交流的桥梁，为促进更加稳固的日中交流关系作出贡献，作为从事对华商务的企业我们对此充满期待。

今后，中国日本商会将继续通过本项目，努力促进中国新一代接班人——青年大学生与日本之间的交流和理解，请继续予以支持和帮助。

中国日本商会 会长 小野元生
2019年12月

中国日本商会社会贡献项目“走近日企、感受日本” 捐款报名公司（个人）一览表

〔捐款金额〕600万日元

1	日本朝日集团控股株式会社
2	伊藤忠商事株式会社 伊藤忠（中国）集团有限公司
3	日本制铁株式会社
4	住友商事（中国）有限公司
5	东芝（中国）有限公司
6	丰田汽车株式会社
7	丸红（中国）有限公司
8	瑞穗银行（中国）有限公司
9	三井物产（中国）有限公司
10	三菱商事株式会社
11	三菱日联银行（中国）有限公司
12	三菱电机（中国）有限公司
13	日本航空株式会社
14	全日本空输株式会社

〔捐款金额〕250万日元以上～600万日元未満

1	佳能（中国）有限公司
2	阿尔卑斯（中国）有限公司
3	住友化学投资（中国）有限公司
4	索尼（中国）有限公司
5	中外制药株式会社
6	泰尔茂（中国）投资有限公司
7	丰田通商株式会社、丰田通商（中国）有限公司
8	松下电器（中国）有限公司
9	三井化学株式会社
10	三井住友银行（中国）有限公司
11	三菱化学控股管理（北京）有限公司

共60社名

* 个人捐款人的单位（企业名称）标注的是捐款时点的单位（企业名称）。

〔捐款金额〕100万日元以上～250万日元未満

1	旭化成株式会社
2	株式会社 I H I
3	岩谷（中国）有限公司
4	株式会社 资生堂
5	交通公社新纪元国际旅行社有限公司 佳天美（中国）企业管理有限公司
6	JXTG能源株式会社
7	双日（中国）有限公司
8	东京海上日动火灾保险株式会社
9	野村控股株式会社
10	北京电通广告有限公司
11	三井住友海上火灾保险（中国）有限公司 三井住友海上火灾保险公司 驻中国总代表处
12	希望匿名

〔捐款金额〕1万日元以上～100万日元未満

1	日本农林中央金库有限公司
2	艾傑旭（中国）投资有限公司
3	宝酒造株式会社
4	东丽株式会社
5	爱和谊日生同和保险公司
6	大和证券株式会社
7	凸版印刷株式会社
8	丰田汽车金融（中国）有限公司
9	日立租赁（中国）有限公司
10	高桥修三（个人·长富宫饭店）
11	武田胜年（个人·原三菱商事）
12	熊琳（赞助会员）
13	株式会社普利司通
14	米原佳彦（个人·阪和商贸）
15	世达志不动产投资顾问（上海）有限公司
16	日本全国农业协同组合连合会
17	日中经济协会
18	今村浩（个人·NTT DOCOMO China Co., Ltd）
19	国誉家具（中国）有限公司
20	雅马哈发动机株式会社
21	稻叶雅人（个人·NTT数据（中国）投资）
22	茶山秀一、岩城拓（个人·日本科学技术振兴机构）
23	陈言（赞助会员）

2019年度中国日本商会领导名单

截至2019年12月

	商会职务	姓名	公司名	职务
1	会长	小野 元生	三井物产	专务执行官 东亚总代表
2	副会长	福田 祐士	伊藤忠	副社长执行董事 东亚区总裁 亚洲·大洋洲地区总裁
3	副会长	冢本 武	NEC（中国）	中国总代表 总裁
4	副会长	小泽 秀树	佳能	副总裁执行董事、佳能亚洲 总代表、佳能（中国）董事长
5	副会长	川下 龙一郎	北京凯迪迪爱通信技术	董事长
6	副会长	高桥 望	日本制铁	执行官 中国总代表 北京事务所所长
7	副会长	御子神 大介	住友商事	常务执行官 东亚总代表
8	副会长	伊藤 伸一	凸版印刷	北京事务所 首席代表
9	副会长	前川 智士	丰田（中国）投资	总经理
10	副会长	岩永 正嗣	日中经济协会	北京事务所 所长
11	副会长	米泽 章	日本航空	执行官 中国地区总代表
12	副会长	堂之上 武夫	日本贸易振兴机构	北京事务所 所长
13	副会长	平泽 顺	丸红	执行官 中国总代表
14	副会长	菅原 正幸	瑞穗银行	常务执行董事
15	副会长	川本 善幸	三井住友银行（中国）	北京支店 支店长
16	副会长	平井 康光	三菱商事	执行官 中国总代表
17	副会长	小原 正达	三菱日联银行（中国）	副董事长
18	理事	龟仓 隆志	岩谷产业	常务执行官 中国总代表
19	理事	西村 康	双日	常务执行官 中国总代表
20	理事	近藤 隆弘	丰田通商	专务执行官 东亚地区统括兼总代表
21	理事	藤冢 正彦	阪和兴业	执行官 中国总代表
22	理事	陶 履德	日铁住金物产	北京事务所 所长
23	理事	村山 龙太郎	IHI	北京代表处 首席代表
24	理事	上田 敏裕	艾傑旭	执行官 中国总代表
25	理事	青山 杰	克斯莫石油	北京事务所 首席代表
26	理事	市川 正人	久保田	北京事务所 首席代表
27	理事	池松 克纪	JFE工程技术（北京）	总经理
28	理事	西村 伸吾	JXTG能源	执行官 中国总代表
29	理事	日比 贤二	东京电力	北京代表处 首席代表
30	理事	今井 正志	阿尔卑斯（中国）	总经理
31	理事	堂园 宪治	NTT通信系统(中国)	北京分公司 总经理
32	理事	宇平 直史	NTT数据	执行官 中国总代表
33	理事	本间 雅之	NTT DoCoMo China通信技术	董事长
34	理事	高桥 洋	索尼	执行役員、索尼（中国）董事长 总裁

35	理事	宫崎 洋一	东芝	中国总代表
36	理事	横尾 定显	松下电器（中国）	董事长
37	理事	高泽 信哉	富士通（中国）	董事长 总经理
38	理事	小原 弘嗣	多媒体振兴中心	北京代表处 首席代表
39	理事	富泽 克行	三菱电机	执行官 中国总代表
40	理事	棕野 贵司	旭化成	上席执行官 中国总代表
41	理事	西山 宽	安斯泰来制薬(中国)	高级顾问
42	理事	山田 江树	卫材（中国）药业	药政本部长
43	理事	稻泽 彰	资生堂（中国）投资	技术本部 本部长
44	理事	安藤 洋	住友化学投资（中国）	总经理
45	理事	寺师 启	东丽	北京事务所 所长
46	理事	松崎 宏	三井化学	理事 中国总代表
47	理事	小林 义和	三菱化学控股管理（北京）	董事长 总经理
48	理事	赵 克非	第一生命控股股份	北京事务所 首席代表
49	理事	东 善明	日本银行	北京事务所 首席代表
50	理事	山田 圭介	日本財産保険(中国)	北京分公司 总经理
51	理事	米坂 树纪	農林中央金庫	北京代表处 首席代表
52	理事	李 京华	三菱日聯証券控股股份	北京事务所 首席代表
53	理事	三宅 英夫	全日本空输	上席执行官 中国统括室长兼北京·天津支店长
54	理事	杉山 龙雄	日本通运	常务执行官 东亚地区总裁
55	理事	高泉 宏康	日本邮船	中国总代表
56	理事	今井 诚	伊藤洋华堂（中国）投资	董事长
57	理事	中井 大祐	交通公社新纪元国际旅行社	董事 总经理
58	理事	小金井 英生	世达志不动产北京	华北地区统括 总经理
59	理事	谷口 利英	全日空国际旅行社	总经理
60	理事	瀬川 祥司	长富宫中心	常务副总经理 饭店总支配人
61	理事	石川 惠太	北京电通广告	董事 总经理
62	理事	近田 年史	北京首开野村不动产管理	董事 总经理
63	理事	浅田 龙司	日中经济贸易中心	代表理事 理事长
64	理事	田中 雅教	日本国际贸易促进协会	北京事务所 所长·首席代表
65	理事	厚谷 禎一	KPMG	合伙人
66	理事	喜多罗 和宏	国誉家具（中国）	北京分公司 总经理
67	理事	小久保 宪一	日立制作所	执行役专务 中国总代表
68	理事	越智 博通	北京博通行商贸	董事长 总经理
69	理事	筱原 康人	三井住友海上火灾保险（中国）	北京分公司 总经理
70	理事	山本 努	北京丘比食品	总经理
71	监事	三浦 智志	德勤华永会计师事务所	合伙人
72	监事	越智 干文	国际协力银行	首席代表

2019年度社会贡献委员会委员名单

截至2019年12月

	姓 名 （公司名及职务）
社会贡献委员会委员长	福田 祐士 （伊藤忠 副社长执行董事 东亚区总裁 亚洲·大洋洲地区总裁）
委员	冢本 武 （NEC（中国） 中国总代表 总裁）
委员	小泽 秀树 （佳能 副总裁执行董事、佳能亚洲 总代表、佳能(中国) 董事长）
委员	川下 龙一郎 （北京凯迪迪爱通信技术 董事长）
委员	高桥 望 （日本制铁 执行官 中国总代表 北京事务所所长）
委员	御子神 大介 （住友商事 常务执行董事 东亚总代表）
委员	伊藤 伸一 （凸版印刷 北京事务所 所长）
委员	前川 智士 （丰田汽车（中国） 投资 总经理）
委员	岩永 正嗣 （日中经济协会 北京事务所 所长）
委员	米泽 章 （日本航空 执行官 中国地区总代表）
委员	堂之上 武夫 （日本贸易振兴机构 北京事务所 所长）
委员	平泽 顺 （丸红 执行官 中国总代表）
委员	菅原 正幸 （瑞穗银行 常务执行董事）
委员	川本 善幸 （三井住友银行（中国） 北京支店 支店长）
委员	小野 元生 （三井物产 专务执行官 东亚总代表）
委员	平井 康光 （三菱商事 执行官 中国总代表）
委员	小原 正达 （三菱日联银行（中国） 副董事长）
委员	三宅 英夫 （全日本空输 上席执行官 中国总代表 北京天津支店长）
委员	中井 大祐 （交通公社新纪元国际旅行社 董事 总经理）

2019 年度社会贡献委员会工作小组委员名单

截至2019年12月

公司名	姓名	职务
【社会贡献委员会委员长】	福田 祐士	伊藤忠 副社长执行董事 东亚区总裁 亚洲·大洋洲地区总裁
【工作小组组长】	岩永 正嗣	日中经济协会 北京事务所 所长
日本朝日集团控股	饭塚 喜美子	行政局主任
伊藤忠（中国）集团有限公司	山崎 聪实	东亚区经营企划事业部
佳能(中国)有限公司	福井 穗高	企业品牌沟通战略本部 副总经理
日铁咨询（北京）有限公司	柳田 拓朗	部长
交通公社新纪元国际旅行社有限公司	中井 大祐	董事 总经理
住友商事（中国）有限公司	中原 诚	人事部 部长
	米 健	中国总代表助理
全日本空输株式会社	片桐 稜太	销售部
东芝（中国）有限公司	药丸 法之	副总裁
丰田汽车（中国）投资有限公司	栗田 弘毅	涉外部主查
日中经济协会 北京事务所	泽津 直也	副所长
日本航空株式会社	永岛 大地	销售部
日本贸易振兴机构 北京代表处	日向 裕弥	副所长
日立（中国）有限公司	半田 浩晃	副总经理
丸红（中国）有限公司	泽田 健太郎	中国总代表助理
瑞穗银行（中国）有限公司 北京支店	山崎 诚	副行长
三井物产（中国）有限公司	松井 磨	企划业务部/人事总务部 部长
三菱商事（中国）商业有限公司	李 征	总务法务CSR部 副部长
三菱电机（中国）有限公司	王 蕾	经营企划室 主管
三菱日联银行(中国)有限公司北京支店	张 婷	企划部 北京本部
【观察员】	菅原 孝介	日本大使馆 公关文化中心 一等书记官
【观察员】	田中 麻美子	日本大使馆 经济部 一等书记官
【访日期间陪同】	笹原 信	日中经济协会（东京） 总务部 参与

第二十五届“走近日企、感受日本”中国大学生访日代表团报告书 团长致辞

2019年11月26日至12月3日，第25届“走近日企、感受日本”中国大学生访日团一行29人顺利完成了对日本为期8天的访问。

此次代表团由北京大学、北京师范大学、北京语言大学、中国传媒大学和外交学院的大学生组成。在日期间，团员们访问了日本航空、松下、索尼、三菱商事、三菱UFJ银行、新大谷饭店等6家日本企业，与京都大学、早稻田大学的学生进行了友好交流，在高台寺、箱根等地体验了茶道、坐禅、温泉等日本传统文化，在周恩来诗碑和松本楼追寻了伟人的足迹，在中国驻日大使馆学习了中日关系的历史和发展现状，在日本家庭中进行了难忘的民宿体验。团员们感受了日本企业先进的技术和经营理念，与日本同龄人在交流中结下友谊，增进了对日本历史文化和中日关系的了解，访问取得了圆满成功。

中日两国一衣带水，在两千多年的交往历史中，和平友好始终是主流，也是两国人民的共同心声。去年以来，在两国领导人的有力政治引领之下，中日关系重回正轨，呈现多年未见的改善发展新气象。今年6月，习近平主席同安倍首相在大阪举行会晤，就共同构建契合新时代要求的中日关系达成重要共识，为两国关系发展指明了方向。中日友好的根基在民间，未来在青少年。两国政府共同将今年确定为中日青少年交流促进年，5年内双方将开展3万人规模的青少年互访交流。“走近日企、感受日本”中国大学生访日项目自2007年启动以来，作为日本经济界支持的青少年交流项目，以其客观、深入、务实、友好的特色，逐渐成为中日青少年交流的知名品牌，获得有关方面高度评价。我会愿以中日青少年交流促进年为契机，继续与中国日本商会、日中经济协会及各有关日本企业一道，做好“走近日企、感受日本”中国大学生访日相关工作，进一步加强肩负两国友好未来的青少年交流，为中日世代友好源源不断地培养新生力量。

最后，再次对中国日本商会、日中经济协会为本次代表团成功访日付出的巨大努力表示感谢。

第25届“走近日企、感受日本”中国大学生访日团 团长

中日友好协会副秘书长

程海波

主办及协办单位概要

中国日本商会

中国日本商会的前身是1980年10月成立的北京日本商工俱乐部，该俱乐部的宗旨是支持在京日企顺利开展业务活动，同时通过搞活日中两国之间经济交流促进日中友好。1991年4月22日，根据中华人民共和国第36号国务院令“外国商会管理暂行规定”，中国日本商会成为第一个获得许可的外国人商工会议所。

截止到2019年12月末，会员企业数量达到627家（名），其中包括：市内法人会员企业541家，市外法人会员企业65家，个人会员10名，赞助会员11名。

中国日本友好协会

成立于1963年，由中华全国总工会、中国人民外交学会等19个民间团体发起组成，是中国国内最具代表性的对日民间友好组织。自成立之日起，在周恩来总理的倡导下积极开展对日友好交流活动，为1972年的中日邦交正常化和1978年的中日和平友好条约的签订做出了巨大贡献。迄今，在政、经、文、体等各领域大力开展广泛深入的对日友好交流工作，为推动两国关系健康稳定发展发挥了重要作用。

中国友好和平发展基金会

作为“中国人民对外友好协会”的下属组织，于1996年成立。基金会的宗旨是发展中国人民与世界各国人民之间的友好事业，推动国际合作，维护世界和平，促进共同发展。为维护世界和平、促进人类进步，在中国与海外各国的友好事业以及文化、教育、医疗卫生、环境保护、体育、经济、贫困支援等多个领域开展社会公益性活动。

一般财团法人日中经济协会

在以经济产业省为首的日本政府及日本经济团体联合会等经济界的支持下，为促进日本和中国之间的经济交流，于1972年成立。

第二十五届中国大学生“走近日企、感受日本”访日团 团员名单

	姓名	性别	所属单位、大学	院系	专业
团长	程海波	男	中日友好协会	副秘书长	
团员	姜姗汝	女	北京大学	城市与环境学院	生态学
团员	张力丹	女	北京大学	心理与认知科学学院	心理学
团员	李书承	男	北京大学	心理与认知科学学院	心理学
团员	王远非	男	北京大学	信息科学技术学院	智能科学与技术
团员	张一诺	男	北京大学	化学与分子工程学院	化学
团员	肖 瑾	女	北京师范大学	外国语言文学学院	日语
团员	郭蓓蓓	女	北京师范大学	外国语言文学学院	日语
团员	张琬怡	女	北京师范大学	外国语言文学学院	日语
团员	张竞文	女	北京师范大学	外国语言文学学院	日语
团员	桂嘉雨	女	北京师范大学	外国语言文学学院	日语
团员	税金妹	女	北京语言大学	东方语言文化学院	日语
团员	林龙玉	女	北京语言大学	东方语言文化学院	日语
团员	牙 畅	女	北京语言大学	东方语言文化学院	日语
团员	黄 鑫	男	北京语言大学	东方语言文化学院	日语
团员	黄德发	男	北京语言大学	东方语言文化学院	日英复语
团员	任光建	男	中国传媒大学	新闻学院	网络与新媒体
团员	王一夏	男	中国传媒大学	新闻传播学部	新闻学
团员	郑博航	女	中国传媒大学	新闻传播学部电视学院	广播电视编导
团员	袁嘉忆	女	中国传媒大学	电视学院	广播电视学
团员	江筱芊	女	中国传媒大学	国际传媒教育学院	传播学
团员	张炯琪	女	外交学院	外语系	日语
团员	刘益琪	女	外交学院	外语系	日语
团员	姜雅琦	女	外交学院	外语系	日语
团员	薛钦月	女	外交学院	外语系	日语
团员	余嘉诚	男	外交学院	外语系	日语
带队教师	史兆红	女	外交学院	副教授	
事务局	王 磊	男	中日友好协会	城市经济交流部副部长	
事务局	曾广明	男	中日友好协会	友好交流部职员	

第二十五届中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团考察日程

天数	日期	详细日程	住宿
1	11/26 (周二)	06:35前 在北京首都机场T3的4楼4号门前集合, 办理登机手续 【北京 8:35→羽田 12:55 乘坐JL20次航班】 12:55 到达东京羽田国际机场 13:42 乘坐大巴车前往日本航空公司JAL的维修车间 14:00-15:30 ●企业访问 ① 日本航空公司JAL 维修车间 15:30 乘坐大巴车前往国内出发航站楼 羽田16:30→伊丹17:35 乘坐JAL127次航班 17:35 到达大阪伊丹机场 18:30-19:30 在大阪用晚餐 20:30 抵达京都的酒店	京都 京都十条 阿里斯顿酒店 京都市南区上鸟羽劝进桥町23 TEL:075-681-6600
2	11/27 (周三)	8:45 从酒店出发 9:30-12:10 ●企业访问 ② Panasonic Design Kyoto (含午餐) 12:55-20:20 ◎大学交流 ① 京都大学 (含联欢会) 20:50 返回酒店	京都 京都十条 阿里斯顿酒店
3	11/28 (周四)	8:00 从酒店出发 ★文化体验 ① 游览京都岚山 感受日本传统文化 8:35-9:45 岚山 (周恩来纪念碑) 10:30-12:20 高台寺 灵山观音 体验茶道&坐禅 12:45-14:00 在京都用午餐 体验乘坐新干线:京都14:32出发→小田原16:35到达HIKARI524号 17:30 到达箱根汤本温泉 ★文化体验 ② 体验泡温泉和日式宴会 晚餐: 在温泉旅馆品尝日本和食 会席料理	箱根汤本温泉 天成园 神奈川县足柄下郡箱根町汤本 682 TEL:0460-83-8511
4	11/29 (周五)	8:00 从酒店出发 10:20-12:05 ●企业访问 ③ 索尼SONY 12:30-13:30 在东京用午餐 14:00~15:00皇居 (二重桥) 参观 15:30-19:30 ●企业访问 ④ 三菱商事 (含联欢会) 19:50 抵达东京的酒店	东京 新大谷酒店 东京都千代田区纪尾井町4-1 TEL:03-3265-1111
5	11/30 (周六)	全天 寄宿当地家庭 体验生活	学生: 东京寄宿家庭 领队: 新大谷酒店
6	12/1 (周日)	寄宿到傍晚 傍晚、由各自的寄宿家庭返回东京新大谷酒店 返回后自由活动	东京 新大谷酒店
7	12/2 (周一)	9:00 从酒店出发 9:30-11:00 ●企业访问⑤ 三菱UFJ银行 12:00-13:30 ★文化体验 ③ 日比谷松本楼 含午餐和茶话会 14:05-15:35 ※访问中国驻日本大使馆 16:15-19:45 ◎大学交流②早稻田大学 (含联欢会) 20:15 返回酒店	东京 新大谷酒店
8	12/3 (周二)	9:30-11:00 ●企业访问⑥ 参观东京新大谷酒店生态环境 12:00-13:45 欢送会 (东京新大谷酒店) 14:00 从机场出发, 前往东京羽田机场 14:35 抵达羽田机场 【羽田 17:15 → 北京 20:25 乘坐JL25次航班】 20:25 抵达北京首都机场	

第二十五届中国大学生“走近日企、感受日本” 访日代表团考察单位出席人员名单

1. 日本航空株式会社 羽田机修工厂

加藤智也	品牌共感创造推进部 共感创造推进组	
	羽田工厂参观专员	经理助理
根本克也	同上	参观解说员
上田绫子	同上	参观解说员

2. 松下株式会社 Appliance公司 AP公司直辖 设计中心

三浦齐	管理推进部	部长
藤川惠美	设计统括部 战略课	主管
中尾洋子	管理推进部 开发推进课	主管
高桥和也	管理推进部 开发推进课	

3. 京都大学

川添信介		副校长 理事（分管学生及图书馆）
韩立友	国际高等教育院	副教授
梶佐和子	教育推进及学生支援部	国际教育交流课 课长
林和彦	同上	同上 课长助理
上木正博	同上	同上 海外留学专员
城野真衣	同上	同上 海外留学股员

京都大学生（干部） 胜村瑠海、中岛大知、于再治、道又彗太、斋藤乔

山田圭则	京都府国际课	课长
山口绅	同上	副主查

齐藤健一	协调员
吉田净	同上

4. 索尼株式会社

今田真实	公关与CSR部	VP 高级总经理
Shippee光	公关与CSR部CSR组	总经理
岗田康宏	同上	高级经理
马雪潼	人事中心 录用部	

5. 三菱商事株式会社

西浦完司	行政担当董事（地区战略）	代表取缔役 常务执行董事
平井康光	中国总代表	执行董事
泷川浩司	天然气部门 CEO办公室	
山口智也	株式会社美达王	全球交易课长
岗崎桃子	综合原料部门 综合原料、石油、化学管理部	
小山宪之介	中央化学株式会社	商品部担当部长
福田圭马	金属资源部门 金属资源本部	
沼尻浩司	食品产业部门 CEO办公室	
中岛祐介	电力解决方案部门 新能源与电力本部	
松井孝治	复合城市开发部门 亚洲不动产开发部	
中西佐和子	人事部 女性活跃与多样化室	室长
浅野雄亮	可持续发展与CSR部	组长
小关智也	总务部 总务组	
小坂展生	法务部 行政法务组	组长
福永泰介	法务部 法务第三组	组长
畑胜之	法务部 知识产权与数字法务室	室长
池田敦	地区统括部 地区运营室	统括经理
小林正和	地区统括部 地区运营室	
杨茹茵	地区统括部 地区运营室	
Enkhjargal Namchin	地区统括部 地区运营室	
张文博	地区统括部 地区运营室	
吉田瑞穗	地区统括部 总括组	

6. 株式会社三菱UFJ银行

关谦次	经营企划部中国室	室长
野口雄三	经营企划部中国室	副室长
武进	经营企划部	调查官
周瑛	国际业务部	调查官
宋倩	国际业务部	

7. 日比谷松本楼

小坂文乃		代表取缔役社长
虫贺武	宴会营业部	部长

8. 中国大使馆

聂佳	政治部	参赞
付博	同上	二等秘书
王晓莹	同上	随员

9. 早稻田大学

白木三秀	政治经济学术院	教授
宫本昂汰	政治经济系	白木研究小组秘书长
石仓拓一	国际部国际课	职员

10. 新大谷酒店

山川刚	关西营业所	所长
前原修二	关西营业所	
山田聪	餐饮营业部 餐饮营业一课	股长
大高惠太	设施管理部 设施管理课	课长
逆井刚司	株式会社CBS 新大谷酒店管理所	副所长
长嶋文悠	同上	主中心主任

合作与挑战

北京师范大学全体学生代表

参观时间：2019年11月26日（周二）14:00-15:30

参观地点：日本航空 整備工場

参观概要

11月26日下午14时，访日团准时到达位于东京羽田机场内的日本航空SKY MUSEUM和维修工厂。

首先，我们来到楼内的“航空教室”，由工作人员通过视频和讲解详细介绍了羽田机场的概况以及为了实现一次安全舒适的飞行，维修人员、地面工作人员、飞行人员、客舱乘务员等工作人员为之付出的努力。介绍结束后，访日团参观了维修工厂的展示区域。在这里，我们看到了机场各类工作人员的详细工作介绍和日航历史档案展示。另外，还可以坐在DC9飞机的驾驶舱内亲身体验飞行员的感觉；通过VR技术体验日常飞机检修的流程；穿着空乘制服拍照留念。



20分钟的参观结束后，我们真正进入了维修工厂的两个维修仓库。我们先在二层俯瞰第一个仓库，工作人员给我们讲解了飞机维修的频率和方法。然后，我们带上红色安全帽前往第二仓库，进入工厂内部，从地面上近距离直接观察飞机和维修人员的工作。在这里，我们可以走到仓库的大门前，看辽阔的天空和面前跑道上飞机的起落，非常壮观而震撼。

至此，我们的参观就正式结束了。

你知道吗？

问：你知道日本航空公司的“红鹤”（日语为「鶴丸」）标志是什么含义吗？

答：“鹤丸”标志大约从1960到2002年期间用在飞机机身喷涂及制服徽章上，它不仅在日本，在全世界范围内广泛受到了人们的喜爱。日本航空公司曾在2009年出现大幅赤字，并在2010年向东京地方裁判所申请破产保护，并开始了为期三年的大规模重组计划。在进行经营重组后，日航自2011年4月1日起重新启用“红鹤”标志作为“重生的象征”，旨在回归创业初期的精神，坚持传承至今的服务理念，勇敢面对踏入未知领域的挑战。



问：你知道日本航空公司与中国的合作发展史吗？

答：日航在1974年率先开办通往中国大陆的航线。中日恢复邦交正常化两周年后的1974年9月29日，在日本开通了连接日本和中国的定期航线。而后30多年来一直在中日两国之间发挥着人员和货物往来以及经济文化交流的空中桥梁作用。日航在两国之间拥有庞大的航线网络。地处北京的北京新世纪日航饭店是日航国际酒店的成员之一。2008年日本航空公司与中国民航安全学院开展合作项目。日本航空公司与中国东方航空公司、海南航空公司展开航线联营合作。截至2019年，通航飞往中国的23条航线，每周飞行322余个航班，航线覆盖北京、天津、大连、上海、广州、香港、台湾等主要城市和地区。

参观感想

由于日航是我们来到日本所访问的第一家企业，还未完全适应日语环境的我们感到十分的激动以及稍稍的手足无措。作为日本之行的开篇第一项访问活动，日本航空公司确实让我们感受颇丰。

首先，我们体会到了在企业中团队合作的重要性。飞机的飞行是一项不容出错的任务，同时如何为乘客提供舒适、安心的飞行体验也是一项难题。而通过介绍短片我们了解到，无论是飞机维修工、机场地勤人员、航站楼接待员还是飞机上的飞行员或是空乘人员，都为每一次的飞行贡献了自己的一份力量。换句话说，每一次航行、每一次飞机的平稳落地，背后都是数以百计工作人员们相互配合共同完成的。这也让我体会到了工作的伟大之处。无论是怎样微小、不起眼的工作，都会对最终的结果造成影响。从另一个层面上来讲，真正能够评判最终结果好坏的重要标准，也就是这些微小、不起眼的细节工作。

其次，在自由参观时，我们通过对日航发展历史的了解，明白了“企业在竞争中需要追求特色”。由于早年飞机大多运用于运输业，日航在最早期的发展主要在技术层面——提升飞机的运载量和运输速度。而到了近代，在企业竞争逐渐激烈的背景下，“如何吸引顾客”、“如何打造品牌特色”成为最重要的议题。我们了解到在企业竞争逐渐扩大的当今社会，比起提高企业的硬实力，应该更注重真实地理解客户的需求、拉近与客户的距离，从而设计出真正人性化的服务方案并思考如何渗透企业文化以提高企业的软实力。

东方设计之美

北京大学全体学生代表

参观时间：2019年11月27日（周三）9:30-11:30

参观地点：京都松下设计中心（Panasonic Design Kyoto）

参观概要

Panasonic Design Kyoto成立于2018年4月，是松下集团位于京都的家电领域的设计中心。立足于京都这座历史记忆与摩登文化交融的城市，松下设计充分地汲取了来自传统文化的灵感，将古老设计融入现代科技中，创造出极具东方特色的精美设计品。

松下的参观主要分为三个部分：京都松下设计中心的介绍，松下设计品和办公区的参观以及同学们亲身参与“便当”的设计。

首先，工作人员向我们介绍了松下设计的四步理念：“Notice, Think, Make, Convey”。鼓励设计者了解人们的诉求，细致地进行思考，大胆地进行创作，将自己设计时的心情传递给使用者。在这样的设计理念下，设计师们创造出了很多精美的作品。一个朴素的风扇，能创造出接近自然中的微风；有特殊刺绣纹面的音响，当手抚摸过刺绣纹面时，音响就发出声音；有镂空纹样的手持灯，只有双手水平平稳端持时，才会发出光来，开灯的方式暗示宁静虔诚的心情；最让人印象深刻的是设计成茶罐的小音箱：打开茶罐可以放入茶叶，茶罐的盖子同时也是音响的开关。



同学们聆听松下工作人员介绍



茶罐音响

参观感想

从这些别具特色的作品中，我们得到了一些启发，那就是如何用产品设计讲好民族故事。这些形形色色的、具有浓厚日本风格的产品，无形中向消费者输出了日本的传统文化，讲述了日本的民族故事。经过消费者市场选择过的文化不会是日本文化的全部，但是通过推广面向消费者的产品，确实可以起到扩大文化影响力的作用。这些设计品漂洋过海，受到来自世界各地的消费者的喜爱，而古老神秘的东方文明，也随之扩大了她的影响力。

回想中国，我们并不是没有文化积淀，泱泱大国，五千年历史，但是谈到表现中国文化特色的产品，我们能想到的依然是青花瓷、山水画、刺绣锦缎。并不是说青花瓷不好，只是想说，我们如果能把文化传统和现代产品结合起来就更好了。而这一点，来自松下设计中心的日本设计师做到了。我希望在

未来，中国的新一代设计师们也能够将我们传统文化与现代科技结合起来，充分发挥自己的文化自信，让我们的古老文明，在新的时代里，迸发出更多的力量，焕发出新的生机。



同学们参与便当设计

自由的学风与强大的学术水平相辅相成

北京语言大学全体学生代表

参观时间：2019年11月27号（周三） 12:55-20:20

参观地点：京都大学

参观概要



我们先是在吉田国际交流会馆听了一个由韩老师做的关于京都大学简介的讲座，韩老师在京都大学工作多年，对京大了解详实，语言也很幽默风趣，让我们对京都大学有了一些简单的了解。在讲座中最令人印象深刻、韩老师也提到最多的就是京都大学的“自由的学风”。

之后由学生志愿者带领我们进行校园参观。我们去的时候刚好是京都红叶的季节，京大校园里刚好有很多的银杏、枫树之类的树木，校园里的树木都呈现着很漂亮的红色、黄色的状态。校园参观中对京都大学自由的校风有了更具体的印象。吉田寮、学校里的揭示板等等都很好地表现了京大对于“自由”的坚持。还有后来去参观的校史馆、京大历史上的各种校园运动，又一次证明这所学校对于自由与学校自治的坚持。在学校门口的类似小广场的地方还看到有人在练习表演某种应该是传统文化的东西。

而后分组与很多日本学生一起围绕很多题目进行了讨论交流，大家积极地交换各自的想法，整理出一些结论，最后进行了发表。

最后就是晚餐会，大家在学校的餐厅里一边用餐一边进行自由的交流。

你知道吗？

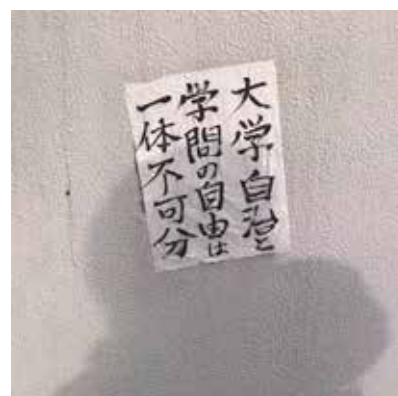


问：你知道京大有多少个图书馆吗？

答：这幢小小的建筑是京大的图书馆。我刚开始看到的时候还有点惊到：京大那么大，图书馆居然和北语的差不多大？！后来问了领队的京大学生，他说京都大学里有十一个图书馆。

问：你知道京大学生可以在哪里表达自己的意见吗？

答：一般在中国学生想要表达自己的意见或建议只能直接找老师交流或者是发邮件。但是在京都大学，他们可以贴在校路的揭示板或者直接贴到学校路边某个地方，而且他们真的是可以提出任何意见。



问：你知道在京都大学警察是无法入内的吗？

答：为了保证学校的言论自由和教学研究环境不被政府干预，京都大学是不允许警察进入学校的。之前还有学生在校门口抓到便衣警察的新闻事件。知道这件事的我真的觉得有点好笑又很震惊。后来向领队学生询问了既然警察无法进入学校，那学校里发生暴力事件的时候要怎么处理呢？他和我说了，会由机动队来处理。

参观感想

正如韩老师在讲座中提到的那样，京都大学是一个非常尊重老师与学生想法的大学。它支持老师与学生按照自己的兴趣去进行自己的学术研究，不给学术研究设限。这一点在校园参观和后来与京都大学的学生进行交流时都有很具体的表现。可能正是因为如此，与我们进行交流的学生也是什么类型都有，大家都非常有自己的想法，按照自己兴趣去走自己的道路。我想正是因为这所大学非常尊重学生与教师的兴趣，给予大家充分自由的研究环境，才能使得这所大学成为日本获得诺贝尔奖最多的大学吧。

索尼：做有温度的新科技

中国传媒大学全体学生代表

参观时间：2019年11月29日（周五）10:20-12:05

参观地点：索尼株式会社（东京都港区港南1-7-1）

参观概要

本届访日团前往索尼参观的行程主要可分为三个环节：致辞与宣讲、对产品的沉浸式体验、答疑会。

在第一环节，索尼株式会社公关与CSR部高级经理今田真实与25届访日团程海波团长进行致辞；随后人事中心的马小姐对索尼公司的概况进行宣讲，我们了解到，索尼在民用及专业视听产品、游戏产品、通信娱乐、核心部件和信息技术等领域引领着世界。

在第二环节，团员们均分为三队前往陈列馆对产品进行沉浸式实操体验。8K放映屏幕、PlayStation VR穹幕“潜水游戏”，XPERIA电影级手机摄影给予视觉全新的体验；360°全方位环绕音响、高解析度音频文件带来听觉盛宴；还有电子狗aibo等“黑科技”令人耳目一新……体现了索尼“用创意和科技的力量感动世界”的目标。

在第三环节，索尼又向我们展现了她不为人知的一面。索尼70周年的贺岁片将索尼的产品置于历史纵深，呈现出不同时代的人与索尼的美好回忆，令人潸然泪下。随后马小姐分享了在索尼工作的感受与企业氛围。



气势恢宏的总部大楼 江筱芊摄



人事中心的马小姐进行宣讲 赵海诚摄

你知道吗？

问：索尼公司倾尽大量资金打造人工智能电子狗aibo的意义何在？

答：我们并不为生活生产必需品，但希望能给人创造出感动。Aibo在上世纪90年代就早已有雏形，在那时是引领世界的技术，至今索尼的老员工们仍怀有浓烈的情怀。

问：今后的产品方向是更加偏向民用级还是专业级？

答：索尼公司需要广阔的市场，民用产品的比重也较大。而专业级设备会与电视台电台等直接合作进行产品定制。

问：在数码影视产品领域，面对实力雄厚的对手（如佳能、尼康）公司，索尼的致胜法宝是？

答：索尼有自己的核心科技——世界一流的传感器（sensor），搭载于数码单反相机中。其他相机厂商也在用索尼生产的传感器。

参观感想

我们震惊于年轻的索尼公司强大的实力：游戏机PlayStation4销量突破9000万台、索尼影视累计参与制作的电影达3500部、索尼公司连续5年以上蝉联世界500强公司亚洲区前五……这些“天文数字”的背后离不开索尼之魂——“创新”。索尼公司锐意进取，通过源源不断地迸发出创新产品，博得了广阔的市场。据马小姐说“2018年是索尼营业利润再创新高的一年”，不知2020年PlayStation5发行之际，业绩是否仍能节节高攀？

我们怀着崇敬的心情来到索尼公司这家科技企业。我们收获了沉甸甸的“干货”，其魔幻现实的产品让我们震惊，更加出乎意料的便是它不为我们所知的温情。正如公司宗旨“Fill the world with emotion, through the power of creativity and technology”，做产品的出发点是为人而作、注入温情、感动世界。在强大的市场诱惑下，索尼守住了它的初心，成功地将科技与人文关怀汇集于一体，从而打破了人们对科技持有的“冷冰冰”的刻板印象。

成为真正与社会同呼吸、共命运的世界一流企业

外交学院全体学生代表

参观时间：2019年11月29日（周五） 15:30~19:30

参观地点：三菱商事株式会社 东京都千代田区丸之内二丁目3番1号

参观概要

三菱商事的参观行程主要可以分为说明会和恳亲会两大部分。

在说明会上，三菱商事的西浦完司董事长与中国大学生访日团程海波团长互相致辞，整个说明会拉开了序幕。地域总括部的池田部长首先为我们介绍了三菱商事的发展历程，剖析了三菱企业集团“所期奉公、处事光明、立业贸易”的三纲领内涵。池田部长以时间为轴，为我们描绘了一张三菱商事在不同时期改变形式、改进功能应对商业环境的变化、克服逆境的成长曲线。在有关三菱商事业态变革的事例解读中，又着重介绍了金属资源事业、食品流通、汽车事业三大行业的情况。接着，人事部的中西室长主要就三菱商事内部女性工作人员的情况（职员的丰富性）为我们进行了讲解。最后，可持续发展部的浅野先生主要就三菱商事在有关可持续发展方面所作出的努力为我们进行了详细的讲解。

在恳亲会上，中国总代表平井康光先生致辞并干杯，中国大学生们与三菱商事旗下部门的职员之间展开了热烈的交流。在热烈的探讨声中，中国北京三所大学的大学生轮流发表感想，最后由程海波团长发表结束感言。中国大学生访日团对三菱商事的访问由此拉下帷幕。

答疑

问：你知道三菱商事如何更好地促进女性从事公司工作吗？

答：丈夫挣钱养家、妻子料理家务其实是大多数日本家庭的成员分工。面对这样的社会现状，三菱商事率先鼓励女性步入职场，并且身体力行，从女性职员妊娠一直到产后孩子的就学，细致全面地推出系列辅助措施。这种人性关怀与勇气让人印象深刻。

问：你知道三菱商事在承担社会责任方面正在做什么努力吗？

答：三菱商事1973年就开始了社会环境室的活动，围绕“实现共生社会”“培育下一代”“保护环境”的三大支柱在运行。不仅进行灾害支援（如东日本大地震）等，也开设以单亲家庭母子为对象的“自然教室”、为有志于成为专业艺术家的人公开贩卖作品并将所得当作奖学金、热带雨林再生、帮助身体有障碍的人等等的公益项目，持续为社会作出企业不凡的贡献。

参观感想

首先在人才培养方面，我们注意到三菱商事有人才研修项目，这种研修是根据不同需求进行各方面能力的培养。在晚餐会上，我们与三菱商事的职员进行交谈时发现，他们几乎都到过中国进行一段时间的学习。这应该是三菱商事研修项目的一部分。这种学习，不仅使职员掌握一定程度的中文，对中国的国情有适度了解，便于他们参与到公司与中国的合作往来中，同时也让他们积累起自己对中国的印象，在诸如中日友好交流访问活动中能够畅谈自己的真实感受，与中国来访人员交流印象中的中国与现在的变化。这些可以塑造生动的交流过程，可以成为中日友好交流的推动力之一。

其次是三菱商事作为世界一流企业顺应时代潮流，作出了积极的变革。这首先体现在三菱商事在不同的历史阶段作出的业态变革。比如金属资源事业上，刚开始只是单纯进口。由于石油危机，市场恶化，中介功能不再被迫切需要，于是三菱商事在进口上加入了相关出资的策略，进入上游“资源开发”的领域，合营一些矿山事业，在资源开发中占有一席之地。同时，其瞄准全球化贸易，将指挥据点迁往新加坡，进一步便利全球贸易，扩大全球市场。其次，这种积极变革，还体现在三菱商事参与“转向低碳社会”“保护自然环境”等等课题，将“环境价值”作为中期经营战略的三价值之一，这样的顺应全球环境保护趋势的行动中。



日本历史最悠久的金融集团

北京语言大学全体学生代表

参观时间：2019年12月2日（周一）9:30~11:00

参观地点：三菱UFJ银行，东京都千代田区丸之内2-7-2

参观概要

首先由三菱UFJ银行的关谦次中国室主任致欢迎辞并对公司概要做了详细介绍。主要了解了三菱UFJ银行的历史沿革、海外市场、世界排名以及与中国市场紧密合作的关系。之后由程海波团长进行发言，补充介绍了他对三菱UFJ银行的了解，也向我们讲述了他与三菱UFJ银行的一段渊源。发言结束后，国际业务部的周瑛和宋倩为我们介绍了他们作为中国人在三菱UFJ银行工作的情况，也和我们分享了一些宝贵经验，也许未来这些宝贵经验对当时在座的同学都会有帮助。大致了解完公司情况后，三菱UFJ银行的上述两名职员向同学们进行答疑。同学们提的问题各不相同，有切合同学们目前实际生活的：比如作为留学生在日本办理银行业务的问题及作为语言专业的学生如何进入专业不对口的银行工作；也有同学咨询了关于区块链的问题和三菱UFJ银行海外市场的问题等，都一一得到了详细的解答。



会议室内

同学们提的问题各不相同，有切合同学们目前实际生活的：比如作为留学生在日本办理银行业务的问题及作为语言专业的学生如何进入专业不对口的银行工作；也有同学咨询了关于区块链的问题和三菱UFJ银行海外市场的问题等，都一一得到了详细的解答。

你知道吗？

程海波团长三十年前办理的三菱UFJ银行卡至今保留着并可以使用。

三菱UFJ银行给每位同学派发了毛巾，离开银行的时候下了很大的雨，大家刚好派上用场。不得不感慨银行果然具有预见性。



参观感想

三菱日联金融集团作为日本历史最悠久的金融集团在整个世界的地位都是不容小觑的。金融是国家的命脉，而MUFG也担起了这份重任：不仅是对日本整个国家的经济作出贡献，也积极投入各项社会项目，涉及环保、灾害预防等各个领域。与此同时，也了解到：因为日本政府偏保守的态度，为了保证国家的经济在稳定可控的状态，会给银行的发展设置重重障碍。而MUFG的发展，也是秉持着一份责任感，不断砥砺前行着。

跨越时空的中日友谊

中国传媒大学全体学生代表

参观时间：2019年12月2日（周一）12:00—13:30

参观地点：日比谷松本楼

参观概要

12月2日中午，访日团一行人抵达松本楼，在工作人员的带领下共同参观宋庆龄在此处弹奏过的钢琴以及松本楼记载的中日交流故事的史料。随后于二楼宴会厅举行午餐会，午餐会后梅屋庄吉第四代后人为访日团讲述梅屋庄吉先生和孙中山先生这段跨越海洋和时间的友谊故事，共同回忆和畅想悠远深重、常青发展的中日友好关系。



宋庆龄弹奏过的钢琴



记录中日友好交流的史料



二楼宴会厅窗外



松本楼铭牌

你知道吗？

问：松本楼里有哪些中日友好交流的故事？

答：松本楼承载的最动人的中日友谊故事非孙中山先生和梅屋庄吉先生的故事莫属。梅屋庄吉先生与孙中山先生志同道合，倾尽全力援助孙中山先生的革命事业，在孙中山先生离世后甚至变卖家产为孙中山先生塑铜像，并将铜像赠送给中国，共同缅怀孙中山先生。二人曾经到访松本楼，宋庆龄弹奏过的钢琴也陈列在这里，松本楼成了这段动人友谊的载体。除此之外，2008年时任国家主席胡锦涛与时任日本首相福田康夫先生共同阅读这段史料，共同推动中日友好关系发展。松本楼俨然成为中日友好交流与深厚友谊的文化地标。

问：梅屋庄吉先生为何倾尽全力资助中国的革命事业？

答：梅屋庄吉先生的后人向我们回答了这个问题。中日有着深远的历史，日本文化受到中国的深刻影响，中日两国就是亲如一家亲兄弟，日本对中国有着对兄长的敬仰和亲近。而近代中国积贫积弱，日本有志之士想要拯救中国这位兄长，以表兄弟之情。而梅屋庄吉先生和孙中山先生志同道合，也是亲如兄弟，正是两重“兄弟之情”，才有了这段“君若举兵，我必以财政相助”的动人革命友谊。

问：孙中山和宋庆龄因何结缘？

答：孙中山先生和宋庆龄的爱情起于梅屋庄吉一家的介绍和撮合。梅屋庄吉先生和他妻子德夫人不仅支援孙中山先生的革命事业，还是孙中山和宋庆龄的结婚介绍人。正是二人的撮合，这段革命爱情才得以促成，成为受人赞颂的爱情典范。

问：一段情感的保质期会有多长？

答：孙中山先生和梅屋庄吉先生的友谊并没有止步于二人的分别或离世。两位先生在世的时候二人的友谊经受住时间和距离的冲刷，在二人离世后这段友谊还继续在两个家族传承。时至今日，两位先生的后人还保持着交流，互赠礼物，互送祝福。这段友谊跨越了距离更跨越时间，并将在未来继续传承。

参观感想

真正深入灵魂的情感总有让人动容的力量，这种感动不是当事人的自我深情，而是在经历时间的冲刷后还能感动所有知悉的人。这段友谊佳话最让我感动的是它甚至跨越了时间，传递到了现在。中日之间曾经拥有、现在也拥有这样一段让人感动的友谊。孙中山先生和梅屋庄吉先生的友谊来源于二人的志同道合，来源于两人共同的认识。中日之间有很多共同点，每一个共同点都可能会繁育一段友谊的佳话。诚然，中日之间存在过战争，民众之间存在过隔阂，但一衣带水的两国之间仍旧存在很多共同点，存在很多友好交往的美好故事。在交流之中也看到了中日双方对友好交流的憧憬，求同存异，中日友好交流拥有美好的未来。在与日本大学生和host family的交流中我们也找到了很多共同点，很多友谊也随之建立，国之交在于民之亲，中日友谊在汇聚中不断繁荣发展，必定历久弥新。

在日本的“归家”之行

外交学院全体学生代表

参观时间：2019年12月2日（周一） 14:05-15:35

参观地点：中华人民共和国驻日本国大使馆 日本国东京都港区元麻布3-4-33

参观概要

12月2日下午，访日团一行在松本楼用完午餐后，驱车前往了中华人民共和国驻日本国大使馆。中国驻日本大使馆政治部参赞聂佳迎接了访日团全体师生。在大使馆的行程主要为：大合影；聂佳参赞致欢迎辞；程海波团长致辞；各校学生代表发言分享访日期间的感受与体会；同学自由提问发言。访问全程在热情洋溢的氛围中进行。

你知道吗？

1) 在访问大使馆过程中我们了解到了一个有趣的事实，就是驻外大使馆所在地其实属于本国领土，也就是说我们短暂地回国了一会儿。“老乡们”亲切的招待让我们觉得十分暖心。大家在这里仿佛找到了归属，用母语畅快地交流着访日这么多天来各种各样的见闻和内心真切的感受。



2) 从各校代表的发言中我们得知，原来不同专业的同学们，都乐于并渴望为中日友好事业奉献自己的力量。例如来自中国传媒大学的同学便希望以拍摄短片、微电影的方式，向国外传播中国故事；来自北京语言大学的同学则希望通过翻译、与国外友人直接交流等方式，使他们更加了解中国。了解到同学们如此相同的志向，也增加了我希望为此奋斗的信心与决心。

参观感想

日本大众对中国的了解很大程度上不及中国大众对日本的了解，而这一差异的产生有诸多方面原因。例如，近年来中国民众乐于出国旅行，了解世界，而日本国民热衷出国游玩的热潮已经过去，更偏向于待在国内；中国与国外网站的阻隔，不能及时便捷地向外传播本国文化等。要扭转这一局面，使更多日本民众愿意了解中国，并且能够了解中国，需要多方面协力。而其中十分重要的一种途径，便是民间外交。作为一名日语专业的学生，我们能做的或许是在学好日语的基础上，思考如何用日语去讲好中国故事。这要求我们对国内各个方面有较全面深刻的了解与认识，并充分把握与日本国民接触的机会，以自信的姿态、流畅的语言去传达、讲述中国的新时代故事，而这也与新时代中国外交的思想所符合。正如聂佳女士所说，大家不必非得将中日友好事业作为自己的专业工作，因为为中日友好作出贡献的途径方式是多种多样的，大家大可凭借自己的专业知识，从不同的方面去努力。

在大使馆的一个半小时时间虽然短暂，但和其他日程最大的区别就是没有太多的寒暄与客套，大家在这一个半小时内畅所欲言。大家的讨论不乏一些尖锐的问题，例如在与日方大学生讨论的过程中，就香港问题、高铁的原创性问题所引发的思考等等。聂参赞也结合自己的工作经验一一进行了回答。我们作为当代中国青年，最重要的就是对问题有清晰的认识、有正确的理解，同时以我们的风貌，在中日交

流、甚至是所有的对外交流过程中展示一个最真实、最完整的中国。对于我们而言，肩上也承担着义不容辞的责任，而使馆永远都会是我们在海外时的坚强后盾与温馨港湾。



差异与理解

北京师范大学全体学生代表

参观时间：2019年12月2日（周一）16:15-19:45

参观地点：早稻田大学

参观概要

此次访日之旅，除了访问各知名日企，还有和两所日本知名学府学生的交流活动，一所是京都大学，另一所就是私立高校早稻田大学。

早大采用的是开放式的校园设计，一般民众皆可自由进出校园，校风自由的早大也吸引了许多国外的留学生，一进校园随处可见外国人的身影，和各国的外语交错在耳边。早大的校园也是其一大特色和魅力点，教学楼因地势而建，建筑风格各不相同，有的是低矮的楼房，有的是高耸的尖塔，还有随处可见的草坪与树木，令人赏心悦目。

早大不仅有环境优美的校园，更有优秀的学子。这次同我们中国大学生代表团交流的是来自早稻田大学政治经济学部的各级学生，按照日语组和英语组，各分为四组，就“毕业后的就业规划”和“从事的课外活动”两个话题展开交流与讨论，并由中方和日方各出一名代表对讨论的内容进行了发表。虽然每个话题交流的时间并不长，但两方的学生都十分积极主动地分享自己的想法，在交流的过程中也发现了中日两国学生之间存在的差异，整个交流与发表的过程都进行得十分愉悦。在每组发表完成之后，中国传媒大学的江筱芊同学和北京师范大学的张琬怡同学主动上台表演节目，两人一人说了一段快板，一人讲了一段相声，尽管台下的早稻田大学的学生们并不懂汉语，但两位同学声情并茂的表演依旧赢得了台下一片欢笑与掌声。



交流会结束了，但两方学生的交流还远远没有结束，之后我们又在早大的食堂一同用了晚餐，举行了“恳亲会”，意犹未尽的同学们继续畅所欲言。宴会过半，程团长提议，为了表达对于早大热情接待的感谢之情，由中国大学生代表访问团献上一首歌曲，于是我们齐唱了一首「いつでも何度でも」。代表团的各位充满朝气的歌声似乎也感染到了早大的学生们，一曲结束，早大的学生们也一同演唱了早稻田大学的校歌，这次访问早大的行程也在连绵的歌声中落下了帷幕。

你知道吗？

问：你知道中日大学毕业生在职业规划上的差异吗？

答：我们发现两国大学生最大的不同是大学毕业后在就业和继续读研之间的选择。在中国，劳动力供大于求，就业形势严峻，学历的高低是企业招聘人才的重要标准之一。因而，一个人的学历越高，他在就业时就越有优势。为了更好地就业，大多数中国大学生会选择继续读研。但是在日本却恰好相反。在日本，一般只有想要从事研究的人才会在大学毕业后继续深造。因而研究生以上的学生给人一种专注于学术研究的学者印象，而非一个良好的职员，这使得他们在就业时反而不如本科生。

问：日本大学生比起学习更为重视课外活动？你知道是为什么吗？

答：没错，与中国大学生相比，日本大学生会更加重视课外活动。而造成这一结果的直接原因就是日本企业在招收人员的面试过程中成绩不会作为主要的参考。据早稻田大学的同学讲述，日本企业面试时会更为重视求职者的表达能力、组织能力和团队合作能力。而能够反映求职者这些能力的，一方面是在面试中的无领导小组讨论等考察项目中的具体表现，还有一方面就是大学时的课外活动履历了。基于这一事实，日本大学生会更少地关注学习成绩，而是更加重视广泛参加课外活动。

参观感想

在讨论中我们发现中日大学生在课外活动方面最大的差异是课后是否会打工。在中国，由于课业紧张、打工时薪低、学费住宿费等开销不高等原因，打工的学生微乎其微；在打工的学生中，绝大多数都从事家教工作。而在日本，绝大多数学生都会通过打工挣得自己的日常开销，其中便利店和餐饮店是最主要的打工地。虽然中国学生平时学业紧张课业繁重，但是在假期，我们也应当尝试打工，锻炼自己的能力。比起赚钱，打工更是一种社会实践，是掌握社会规则、培养独立心智、结识良师益友的一个重要途径。

他国文化就像一面镜子，通过交流和对照能够使我们更好地认识自己。通过与早稻田大学同学们的交流，我们在加深对日本文化理解的同时，更反过来思考了中国的文化。

酒店可持续发展的实践

北京大学全体学生代表

参观时间：2019年12月3日（周二）9:30-11:00

参观地点：东京新大谷酒店

参观概要

在东京新大谷酒店，我们参观了处理厨余垃圾、净水以及自主发电的装置。

首先我们参观了将厨余垃圾变为堆肥的设施。每天从酒店厨房和餐厅收集到的3-4吨厨余垃圾首先经过原料槽进行干燥，去除占其质量80%的水分。接着将干燥后的垃圾加入发酵槽，利用微生物进行发酵处理。最后将大块的固体垃圾进行粉碎，就得到了小颗粒状的肥料。这些肥料会用于周边农户的蔬菜种植，种植得到的蔬菜又会回到酒店的员工餐厅，形成由蔬菜-垃圾-肥料-蔬菜的可持续循环。



工作人员向我们展示处理之后得到的肥料

接着我们参观了酒店的循环净水设施。新大谷酒店将厨房用于清洗蔬菜鱼类的废水收集起来，每天约有20

吨。这些废水首先经过搅拌池与微生物充分接触，处理完毕后通过沉淀池，将水中不溶的颗粒物进行沉淀，最后经过过滤处理，得到可再利用的“中水”，这些“中水”可以用于厕所冲洗。

此外，对于经处理后的洁净水，新大谷酒店会将其用于屋顶绿化等用途。

最后，我们参观了酒店的自主发电装置。新大谷一共有三台涡轮发电装置，每台功率为1500kw，可以完成酒店30%的电力供应。发电的燃料为天然气，可产生高达600摄氏度的高温蒸汽。同时发电产生的热能可服务于酒店的内部供暖，实现了能源的高效利用。

你知道吗？

Q：新大谷酒店每月的发电量是多少？

A：相当于23000户居住面积为100m²的四人家庭的用电量。新大谷酒店独立的地下发电设施，可以在地震或者其他突发事件来临时为酒店提供用电，可谓防患于未然。

参观感想

新大谷酒店关于可持续发展的实践，给了我们很多的启发。以往的观念中，酒店作为商业企业，应以盈利为首要目的。而新大谷酒店在厨余垃圾、废水的循环利用以及自发电的尝试和努力，则是在谋求直接利润之外的东西，与管理人员沟通我们也了解到，为了维持这一套垃圾处理和净水系统，酒店付出了大量的人力物力，更要额外牺牲其经营利润。而这一套可循环的处理系统，并非国家和社会强制要求，而是完全自发的行为。东京都内的所有酒店中，也只有新大谷有如此规模的垃圾处理设施。



新大谷酒店内部风光

这种超前的意识，从人类到地球的发展观念给我们留下了深刻的印象。如果这种可持续发展的观念成为消费者和全行业的一种共识，那么越来越多的资源就能得到节约，整个社会也将走向良性和可持续。而新大谷作为一个先驱，值得我们企业去模仿和学习。

摘自学生们的访日感想

每晚结束了一天的行程之后，学生们都以日记形式写下了自己的感想，记录了第二十五届访日心得。下面介绍其中的部分文章。

日期：11月26日（周二）【访问第1天】

大学名称：北京大学

学生姓名：张力丹

今天是到达日本的第1天。当飞机穿过云层，开阔的海面映入眼帘，我才产生了来到异国他乡的感觉。天气略阴沉，才下过雨。我们去参访了日航的维修车间。在正式参访之前，我们先在车间前的日航博物馆了解羽田机场概况、日航的发展历程，还在模拟驾驶舱体验了机长驾驶飞机的感觉。

进入维修车间，首先看到的是层层脚手架间的飞机机体。据工作人员介绍，这样架设脚手架，方便出入飞机，在不同高度检修维护，还可以检查机舱顶的WiFi装置。维修厂内部空间很大，即使有几部脚手架，也不显得拥挤。随后我们来到第二厂房，停着三架正待检修的飞机，还有一道直通停机坪的大门。真正站在飞机下才感受到它庞大的体量，以及维修人员工作不易。通过大门可以直接看到飞机起降的跑道。羽田机场吞吐量很大，每两三分钟便有一架飞机降落，我们还看到了来自中国航空公司的飞机。

参观过日航维修车间后，我们乘飞机来到大阪。大阪机场给人的感觉是体积虽小，设计感却很强，灯光温暖，有沙发散座区，相比于国内的机场，感觉更亲民。经过两部扶梯，我们就离开了候机楼区域。

晚餐时间，我们在1970年大阪举办世界博览会旧址附近的一家酒店享用了自助餐，酒店的大堂里十分安静。大家都低声交谈。从东京来大阪的飞机上，也少有人大声喧哗，或许这是因为日本民族是个不愿打扰到他人的民族吧。

一路走来，无论我们在哪里，工作人员都友善而热情。在维修车间中，迎面走来的维修人员会与我们微笑点头致意。在离开时，他们一直挥手送别到我们的大巴车驶出视线。

日期：11月26日（周二）【访问第1天】

大学名称：北京师范大学

学生姓名：郭蓓蓓

乘坐日本航空公司的航班，历经三个小时，从中国的首都北京飞到了日本的首都东京。这三个小时的飞行过程，从登机到抵达，也是我们对于日本航空公司的航班最初的了解和第一印象——服务贴心及时、行事规范严谨、飞行过程平衡舒适，每一个环节都严丝合缝。

在东京转机到大阪的几个小时空余时间里，我们有幸进入日本航空整備工厂参观。日本航空的工作人员热情地接待了我们，并向我们介绍了日航的基本情况，包括飞机场占地面积、规模设施、客流量等，还用视频的形式介绍了各工作人员的职务和工作内容等。在休息的40分钟里，我们自由参观了工厂内部布置的展厅，虽然没能试穿空乘人员的制服，也没能够将展厅的每一处仔细看过，但我还是通过展厅中的文字和展品了解到了日本航空公司的发展历史，有很多点都十分有意思。比如：日航如何从一家国营公司发展成为了一家民营公司，航空这种交通方式是怎样由少数人推向大众的，还有日本整个航空产业的兴衰，日航如今“鹤丸”标志的内涵等等，让我受益匪浅。展厅中还展出了许多日航推出的相关周边，十分精致又具有收藏价值。

最令人印象深刻的当然还是飞机维修场的实地参观，尤其是进入这样一个巨大的空间的一瞬间，还是很震撼的。工作人员向我们介绍了一些飞机维修的相关知识，比如飞机的维修不是按年份而是按飞机时长，且维修一次耗时长又价格高昂。在仓库的巨大门前，我们看到了一架飞机起飞和降落的完整过程，真的是十分难忘的一次经历。

日期：11月26日（周二）【访问第1天】

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：袁嘉忆

今天的第一站是东京羽田机场，第二站是大阪，第三站是京都。一天之内旅途劳顿但却充实，不知不觉中我们的足迹已经涉及了一首都两古都。还未及至某处景点，只是在飞机上、大巴上听着导游中岛女士的讲解。在舟车劳顿的疲惫与半梦半醒的困倦中，透过窗户，感知着日本这个国家的气候与节奏、日光与夜景。

安静、有序，是我对这个国家的第一印象。在羽田机场，值机、安检的工作人员与乘客都只是静静微笑、静静用餐、静静等候，没有嘈杂的大声讲电话，让人很容易被这样一种氛围感染而变得“不敢高声语，恐惊贵国人”，但正是这种安静又让人变得很安心、很有序。忙而不乱、严而不苛是我感知的这个国家的气息。

在东京前往大阪的转机间隙，我有幸随团参观了东京国际机场的维修工厂。我们了解到一次飞机的起飞需要多少不同岗位的工作人员的精诚合作，也目睹了飞机维修工厂的壮观场景。我们在工厂内亲近地感受飞机维修车间的轰隆声响，亦激动地记录飞机起飞或着陆时，在地面滑行的那一段场景。一切的一切，都让我们惊叹。我们离开时，互相挥手示意，一直到消失在对方的视线为止。

我们的晚餐在大阪享用，那里曾是1976年万国博览会的举办地，而今被现代时尚的各种建筑充斥着。这一餐饭，宾主尽欢，日本食物的精致更让我们赞叹不已。

似乎第一天的行程大多与“飞机”有关。不过一花一世界，从乘坐日本航空，到参观飞机维修工厂，从一架飞机背后展现的日本国民素质，也许才是我对日本真正的初印象。

日期：11月27日（周三）【访问第2天】

大学名称：北京大学

学生姓名：姜姗汝

今天上午，我们来到了位于京都的松下家电领域的设计开发中心。活动大致分为两个部分，设计品的展示以及设计的体验。在展示活动中，我们见到了以茶罐为灵感来源的隔音音响、能产生自然的微风的立扇、以树脂为原材料的吊顶等等。这些设计品造型优美，灵感大多来自生活，巧妙地把实用性与设计美感融为一体。在同学们亲自体验“便当”设计的环节里，我们分成了5个组，独立完成了5个别具一格的便当设计。松下公司专业的设计员工向我们介绍了设计工作的基本流程，提出了“不要轻易地否决”“站在使用者的角度”“具体化”等原则。同学们受到了极大的启发。回顾以往自己受到的传统的教育方式，创新性一直在被提及，却鲜有实用有效的方法。也许松下公司“设计工坊”式的创新模式值得我们学习采纳。

下午，我们来到了著名的京都大学。它与我的母校——北京大学，分别成立于1897年、1898年，算是近乎同龄的百岁高校。在京大的参访中，我感悟到了两所学校的共同与不同之处。共同的是，两所高校都拥有着世界一流的师资和生源，都源源不断地为世界输出人才和学术成果。不同的是，京大相对于北京大学，有着更慢节奏、更松散的模式。在北大，教授们终日忙碌，高效地产出学术成果，而京

大的教授，可以不急不慢地用一生做好一件事，对于教授们来说，外界的压力似乎更小，他们可以更加特立独行。另外，我也认识了许多京大的学生，他们的课程设置，没有我们紧凑，备考的事情也更少发生。而相比我们，他们承担了更大的学费压力，利用业余时间兼职也更加普遍。两校办学的差异带给我很多思考，希望能有更多的机会让更多的两地大学生进行交流。

日期：11月27日（周三）【访问第2天】

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：郑博航

早上先在酒店吃了早饭，这是在日本的第一顿早饭。早饭很丰盛，但让我觉得很不同的是早餐有焖好的米饭和小料拌着吃，一般在国内早餐是很少吃米饭的。

吃过早餐后从酒店出发，前往Panasonic企业。令我印象很深的之一是松下所创造的一些概念性产品，它们不仅是家居电子产品，更是艺术品。从日常的生活出发，到品茶、饮酒，Panasonic用科技使生活变得更方便，更舒适。从美食吃住上看，这些产品设计得也十分赏心悦目。生活中需要的电子家居产品外，Panasonic也提供了可以提高生活质量的产品。当心平气和时才会发光的灯，将音乐转化为水波，听觉变为视觉，这一切像是艺术画廊中的艺术品。

在Panasonic我们分组自己设计便当，我还上台进行了Presentation。在这一天我还做了另一场Presentation便是在京都大学。分组讨论的日本同学选择了中日关系里双方的印象和看法作为讨论题目，的确这是一个很大很沉重的话题。即使在讨论的最后，我们从学生角度出发也没能就这些问题讨论出一个很好的解决方案。但我们相互加深了沟通，短短的时间切实地更加了解彼此的想法了。

日期：11月27日（周三）【访问第2天】

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：袁嘉忆

今天上午，我们参观了松下的设计中心。在9楼的阳台，我们俯瞰着京都的街道。通勤的行人与车辆川流不息，药妆店的灯牌五光十色，京都塔在远处耸入云霄，登高望远，眼界大了，心胸也会变得开阔。也许松下的设计师们也是在这样的视角下顿开茅塞，设计出精妙的作品吧！说到展品，我们的确有幸参观和触摸了一些来自设计师的产物。受到密封性佳的茶叶杯的启发，便有了打开即奏响美妙的音乐，合上便恢复安静的音响；由金银丝线制成、触摸不同的位置会发出不同声音的音箱；还有只有置于平衡的手中才会发亮的香炉……我们体验的是成品，但可想而知的是理念。从这些“艺术品”中，我们看到了现代与古典、艺术与技术的合而为一。我们还尝试参与了一次工作坊，从设计一个便当盒来深刻地感受一个创意从产生、到完美到诉诸实体、到投入生产线的过程。这个过程让我认识到，设计并不是一蹴而就的事情，它的背后是对用户画像的描绘、对支撑原理的运用和对产品精益求精的批判性思考。

下午我们前往的是日本著名高等学府京都大学。大学不算特别大，但景致十分优美。校园里不时看到骑自行车的本校学生穿梭在公寓教学楼、图书馆等。在一名京大学生的带领下，我们参观了校史馆等校园各处。之后，我们与日本京都大学生一起进行分组分话题的讨论。我们的话题是“环境保护”，在京大研究生的指导下，我们对比了中日两国在二氧化碳排放量上在各个维度的差异性比较，并讨论出了“中国有价责任”“日本有价责任”以及“中日有价合作的可能”等方向，并最后在爱因斯坦也曾去过的讲堂进行展示分享。京都大学的学生无论是人格素质、语言素质还是学术素质都是极优秀的，我们也在过程中结下了深厚的友谊。我认识到，交流对于两国学生增进了解有着极大的促进作用，中日两国的学生即使是在一次Presentation层面上，只要坦诚交流、通力合作，就能取得硕果。

日期：11月27日（周三）【访问第2天】

大学名称：外交学院

学生姓名：张炯琪

早上的行程是到松下参观。同很多人一样，我对于松下的印象，只有传统的电器“大手”，但今天看到了松下另一面，即设计的探索。

参观途中，印象深刻的是松下工作室的布局 and 两件设计品。工作室的布局上，有自由的集体讨论空间，也有带隔板的个人工作空间。除此之外，还有很多间透明会议室，可以看见一个个工作组在里面热烈讨论。我想一个寻找创意的公司，设计上必然要考虑到“个人”与“集体”的自由切换与融合。设计上，“自然风扇子”与“虔诚灯”让我印象深刻。真的感受到自然的微风与内心平静了无杂念，这样的设计灵感源于自然与人心。

另一个行程是京都大学。京都大学建筑不算精致，但简洁有年代感。我参与交流的题目是中日两国人之间的人生观。价值观差异，交流中大家讨论热烈，记录了很多自己的看法。印象深刻的还有一位京都大学的学生在交流会上表达说，有一次在去日本的飞机上看到了飞机上的中国人十分吵闹，但回程所有人都累趴了一言不发。他表达说，平时日本人认为中国人素质较低，其实有时候只是要去日本的一种兴奋的心情。日本在飞速发展的年代也有类似的经历。我在这段发言中感受到一种可贵的理解。

日期：11月28日（周四）【访问第3天】

大学名称：北京大学

学生姓名：王远非

今天是访日的第3天了。昨天访问了Panasonic和京都大学，今天就不用再前往企业和学校了，一早上我们坐车前往岚山，登上一段山路到达周恩来总理纪念碑。今天恰好天色比较阴沉，甚至飘着一些小雨，因此周总理的《雨中岚山》读来更有意境了。现在正是红叶盛开的季节，殷红的岚山在细雨中显得格外绮丽，一旁的河流清澈见底，远处的渡月桥横跨两岸，构成了一幅美不胜收的图景。

之后我们驱车前往高台寺体验坐禅和茶道。脱鞋进入禅室，里面是4排红色的坐垫。根据禅师的指示，我们盘腿端坐于红垫上，腰背挺直，以丹田呼吸，将注意力集中于呼吸上。这看似容易，但是真想专注时反而脑中会涌入各种想法。不过这确实是锻炼专注力的好方法。接下来是茶道体验。主持人为我们演示了茶的冲泡方法，并告诉了我们饮茶的步骤。由于主人放茶时，正面朝向客人，因此客人喝茶前须先左手托底，右手捏住杯沿转半圈。让正面朝外，喝完后，用手在嘴接触的地方轻轻一抹，完成饮茶。茶道起源于中国，却在日本较好地保留下来了。通过日本茶道反观中国传统文化，别有一番体验。

离开高台寺，我们就坐上新干线前往箱根，入住天成园温泉酒店。晚上是丰盛的会席料理，会上我作为主持人之一主持了晚会的节目播报。各个学校都进行了才艺表演，尤其是北师大的同学非常热情，表演了3首歌曲。晚会结束后就是温泉时间了。在冬天泡户外温泉着实是一种享受，感觉全身的肌肉都放松了下来，这几天的疲劳都一扫而空了。

结束了这愉快的一天，我们也要收拾心情，准备接下来的行程了。明天参访索尼和三菱商事，我十分期待。

日期：11月28日（周四）【访问第3天】

大学名称：北京师范大学

学生姓名：郭蓓蓓

不知不觉间访日行程已来到了第三天，相比起前两日繁忙的日程，今天是一场真正意义上的旅行和

观光。既然来到了京都，自然要去参观游览山水与寺院。周恩来总理曾在1917年东渡日本求学。在回国途中，他游览了京都，并撰写了白话诗四首。1979年，由京都各日中友好团体和知名人士联合倡议，成立了“周恩来诗碑筹建委员会”。4月16日，诗碑建成。此次前往岚山，我们特意前去参观了周恩来总理的诗碑，诗碑面向岚山和大堰川水，各种树木相围，与碑上镌刻的诗词交相辉映，赏心悦目。

离开岚山，驱车前往同样位于京都的高台寺，有幸在净音大师的引领下体验了坐禅与冥想，受益匪浅。茶道虽然源自中国，但在中国并不流行，日本却将茶道完完整整地保留了下来。我们一行三十人体验了由泡茶至奉茶再到喝茶整个完整流程，其中每个步骤要求之细之精，技术、经验要求之高令人不由心生感慨，能坚持这样一套繁琐的流程完整地传承下来的民族，一定是一个认真严谨的民族，而且事实也的确如此。旅程到今天已是第三天，我们遇到每一个工作人员，无论是空乘、机场工作人员、还是酒店的接应员、前台，抑或是企业访问时负责接待与介绍的职员，自始至终服务于我们的大巴车司机，身上都具备这种严谨认真、细心负责的工作品质。

乘坐新干线，历经2个多小时，由京都到达了位于箱根的天成园温泉酒店，享受了高规格的日本会席料理，欣赏了来自各高校学生们的才艺表演。晚宴过后，又体验了日本式的露天温泉，洗去一天的疲倦，带着蓬勃的朝气和展新的面貌迎接崭新的一天。

日期：11月28日（周四）【访问第3天】

大学名称：北京师范大学

学生姓名：张竞文

今天的行程与前2天不同，主要是体验日本文化。

上午先去了京都著名的观光地岚山游览。虽然红叶已进入尾声，但是斑斓的岚山依旧美丽。红色、黄色、墨绿色的树叶混杂在一起远观非常有层次感，近看岚山的红叶，与中国的十分不同——它是小而精致的，颜色更偏红更显鲜艳，却有一丝醇厚的味道。岚山周围自然环境真的保存得非常好：从鸭川开始，裸露的河床上能看到很多栖息的鸟类；水中也可看到体形巨大的鲶鱼。不过可惜的是，游览的时间太短了，我们没有完全走到山里去体验岚山的深秋风光，只是在车场和周总理诗碑间打了个来回。

紧接着去了高台寺体验了坐禅和茶道。令我惊异的是，日本的禅是中国古时传入的坐禅原原本本保留下来的制式，甚至连法师穿的都是当时样式的衣服。坐禅的过程中全程点着檀香，有使人安静、专注的功效。但是，我的心还不够静，也没有足够的耐心和专注，导致注意力几乎不能集中到呼吸上，坐姿也难以维持。结束后，法师提到当代年轻人的专注度越来越低，我深刻感到我身上也有这样的问题，并且急需改善。坐禅结束后体验了茶道。茶道不如我想象的繁琐，我本以为清洁茶具、泡茶此一个流程下来至少要半个小时，但是其实大致也就十分钟左右。这可能是因为展示的是“点茶”，也可能是为茶道展示方便简化了步骤。茶的味道和中国的茶很不一样，是抹茶的味道。茶道优雅、端庄、宁静，若有机会，我也想进一步学习尝试。

晚上前往箱根汤本温泉天成园酒店，体验了日本的温泉文化。浴衣不是第一次穿，但是每次都会感叹浴衣的美。会席料理很丰盛，每样虽然不多，但是加起来却吃不完。料理中有很多精致讲究的吃法，让人感叹于日本文化精致。食材料理都很好，但果然还是有一些不合口味，有吃不习惯的地方。晚上的联欢活动也很尽兴。饭后泡了温泉，从露天温泉中欣赏到了山上瀑布和神社交映的美景。温泉水很温暖，有水不断注入更新，水一直很干净。不过泡久了，还是会很胸闷。

晚上睡在榻榻米上，有一些体会到了它使日本人「落ち着く」的心情。

日期：11月28日（周四）【访问第3天】

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：任光建

“稍习夏言，恶倭名，更号日本，使者自言，因近日出，以为名。”

——《新唐书·日本传》

从八大洲到“习夏言”，到“日本”，日本文化血液里流淌了太多中华文化的基因。“建筑”、茶道、坐禅，这些熟悉的民族文化在远渡东洋后换上了新装。起初对坐禅体验是拒绝（不太理解的，为啥要干坐着浪费时间，换个项目体验不好吗？），真正开始闭眼“修行”那一刻，不拿手机，不去想任何事，呆呆地坐着，协调呼吸，寻求身心的平衡，一种“复得返自然”的感觉涌入，温润而平静。早前关注的视频博主曾介绍并推荐过坐禅。我们可能不会有高僧所参得的大乘智慧，但我们可用一点时间去寻找，去感受生活的智慧。

看茶道的时候又回到一个问题：搞这么复杂，不累吗？看完之后，我在想如果是我自己，绝对不会这么去做。一杯热水，一点茶粉，一搅拌即可，没有那么多闲情逸致，随性洒脱即是自我的人生哲学。转念一想，茶道的流传也并非没有道理，整个茶道的过程是轻柔缓慢的，不慌不乱，以一个恬静的心去面对生活，去经营生活。

总体而言，日本的文化是安静的，是在不慌不乱中以一颗恬静的心去经营生活，为生活增添仪式感，让生活真正变成生活。

By the way，岚山河里的鱼是真的大，都快成精了吧？天成园温泉给我一种《千与千寻》的感觉，山里，河流，通往汤屋的桥，汤屋，甚至还有后山的鱼。那就做自己的白龙，经营生活，治愈自己。

日期：11月29日（周五）【访问第4天】

大学名称：北京师范大学

学生姓名：桂嘉雨

上午参访的索尼株式会社极为现代化，非常壮观且震撼。而随着讲解员对索尼各项产品的深入讲解，8K显示屏、传感器技术、用手机即可拍摄出电影的画面效果、降噪效果极强却又随时可以选择听到外部声音的耳机、用十二个音响以及主唱、伴唱分离技术营造出临场感极强的听觉效果……这些体验都给我留下了极为深刻的印象。诚如索尼株式会社的理念一般，“We pioneer the future”，他们所正在做的是引领未来生活的风向，代表了最新技术，并不断向我们展示科技所能做到的还有很多。马女士展示自己作为一个中国人在日企工作的经历也很珍贵，我从中最能看到的是一家企业内部的凝聚力。

下午参访的三菱商事从整体风格来看即与索尼株式会社有很大的不同。三菱商事更加务实、简洁、干练，同样给人留下深刻印象。在下午的讲解中，最吸引我的是关于女性活跃的部分。作为一名女性，我深知现今就业市场上女性所将面对或正在面对的种种壁垒。这不仅影响女性就职率、就职质量和管理层比例远低于男性，更是深刻影响了女性的婚恋观与生育观，导致非自愿的晚婚晚育，甚至是不婚不育。三菱商事所做的，正是致力于排除女性社员因自身性别所容易产生的各种担忧，全方位予以实际支持，使她们能够安心工作，发挥出自身价值。同时，在给予女性社员以生育政策优待时，也考虑到男性的情况，兼顾男性的利益，这种以人为本的情怀与方针政策让我印象深刻。

夜晚和职员们的交流畅快而过瘾。大家都年轻而有为，聊过天的两位，一位出身于京都大学，一位出身于东京大学，并且精通数种语言。我就自己在日本就职方面的疑惑向他们请教，也都得到了解答，获益良多。

日期：11月29日（周五）【访问第4天】

大学名称：北京语言大学

学生姓名：税金妹

今天访问了索尼公司和三菱商事，作为日本代表性的企业，访问过程中收获颇多。无论是索尼公司还是三菱商事都打破了我对日本企业原有的固有印象。以前一直以为，日本公司不追求改革创新，循规蹈矩，按照企业固有的模式传承运作等。但访问完索尼公司和三菱商事后才知道，支撑企业走得如此长远的是，对于企业核心理念的传承和坚持，以及与时俱进的改革创新。索尼公司一直秉承着“用科技感动世界”的企业理念，从最初的“Walkman”等电子设备，再涉猎到电影等多领域的事业中，顺应时代的变化，不断开拓新的业务模式。三菱公司更是如此，顺应着时代发展，经济全球化的国际现状，不断完成着企业的转型，逐渐发展成为一个集交易、投资、金融、物流、信息为一体的多元现代化企业。

其中让我印象深刻的还有三菱公司的福利制度与对社会公益带来的贡献。三菱公司作为一家国际性的大企业，积极承担着自己的社会责任。公司福利制度健全，尤其注重对女性权力的保护，这是国内公司少有的，同时它还投身社会公益事业，向我们展示了一家国际性大公司的面貌。

今天的行程非常有意义，让我感受到了日本国际化企业所具有的改变思维精神，以及他们所有员工细致周到的做事风格，和一个大型企业身上所应该肩负的社会责任等。

日期：11月29日（周五）【访问第4天】

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：江筱芊

走在尖端的企业：索尼&三菱

来到车水马龙的东京，整个气氛相较京都来了个乾坤大挪移。在这里的第一天，我们分别造访了索尼和三菱商事的大厦，总体感觉是如醍醐灌顶，深受启发。

·索尼：索尼作为传媒人口中的“大厂”，地位与口碑相当高，而在我心中他曾是魔幻现实主义的产物，引导人类前进的指南针。在参观之后我对其认知有了改观，潜然泪下的70周年宣传篇让我体会到了她的温度。全球内星罗棋布的据点令我感到全球化程度之高。在向马小姐询问了一些偏向专业的问题后，我收获了新知，也看到了索尼更光明、有希望的前途，相信他们的创新会继续引领人类前行。

·三菱商事：三菱商事作为三菱集团的一部分来说，已足够庞大，海内外竟有8万名员工。历史悠久的三菱不愧是日本的“大财阀”！对全球的贸易和全球化贡献不菲。我最敬佩的是三菱强大的生命力，通过不断改变经营体制，收并多家公司，扩展领域，包容多样化等等措施，尤其是对于女性员工给予的一些优待政策与人文关怀。我想这便是其生生不息、挺过重重难关（90年代泡沫经济，2008金融危机）的原因。

我对于三菱商事的女性优惠政策尤其关心，在如今少子化严重的日本，这些政策如雪中送炭，解决女性工作和养育的双重负担。通过采访人事部的中西佐和子女士和金属资源部门的福田圭马先生，我了解这项政策推行的背景、经过、申请方式以及评价。我希望有一天能将这种构思向中国推行，打破女性上升空间的“天花板”，打破求职时的性别歧视，使得女性的工作及生育都能有序且并行。

日期：11月29日（周五）【访问第4天】

大学名称：外交学院

学生姓名：刘益琪

用创意和科技的力量感动世界，这是索尼公司的立业宗旨。日本的长寿企业非常多，我是十分想借这次的企业访问从中探寻一二要诀的。我们亲身试用了Xperia系列的手机、360度立体环绕声、VR技术

等“黑科技”。索尼公司全体员工致力于用科技提高人类生活水平，给人们的生活留下美好的回忆，这一点令我的感触尤为深刻。“我们希望人们在使用索尼产品的时候，以后回想起来，不只是这个产品本身，而是我和我的家长、朋友们一起用索尼的耳机在当年听了这首歌，用索尼的PlayStation玩过这款游戏，这才是我们所追求的。”科技本就应该被应用于与人类息息相关的事业当中。我想，做人也应当像这样，拥有广大的胸怀，能在必要的时刻放低姿态，与别人合作、取长补短，方能谋求更长远的发展。

下午的时候，我们访问了三菱商事，在相关代表介绍企业发展历程的时候，令我印象深刻的是反复出现的“SDGs”这个词。企业想要立足长远，绝非蝇营狗苟、唯利是图所能实现的，必须立足长远，胸怀人类，方能博得一片新天地。随着太阳逐渐西沉，三菱商事为我们举办的联欢会如期召开。参与这次联欢会的，除了我们大学生访日团一行人之外，还有很多是在中国有工作经验的三菱商事的职员。我们边用餐，边和谐地进行交流。三菱商事东亚地区总裁打趣他们在会社内自称“中国通”，但可能在我们这些中国人看来对中国其实一无所知。但是经过几番谈话下来，我不得不说他们完全是可以当得起这个称号的。当我说起自己的出身地湖南省的时候，他们甚至可以马上说出“不怕辣，辣不怕”这样的俗语。其中一位职员针对美国为香港暴乱一事立法询问我的看法，我直截了当地回应这是中国主权内政的事情，与美国没有一点关系，而对方也对我的回答颌首表示了支持。我想，也并非所有的外国人都会被西方国家那一套粉饰太平的说辞蒙蔽双眼的吧，尤其是面对当今这个信息繁杂的时代，拥有自己的独立思考，站稳立场，尤其是一件难能可贵的事情。

日期：11月30日（周六）【访问第5天】

大学名称：北京师范大学

学生姓名：肖瑾

今天就是来到寄宿家庭的日子。怀着些许紧张的心情，我们来到大厅等候，看看同学们被一个一个领走，我的心情也逐渐急切起来。没有很久，我所寄宿的家庭的男主人三隅先生便来接我了。从资料上看，三隅先生和他太太有两个女儿，大女儿只有2岁，小女儿才刚出生没有很久。我们乘着三隅先生的车回到了三隅先生的家，是处于中央区的公寓楼。回到家中，三隅先生的太太和小女儿已经在等我们了。经过自我介绍，我了解到三隅先生的妻子名叫顺子。顺子小姐为我们准备午饭的时候，我便与三隅先生和他的大女儿在客厅闲聊、玩耍。大女儿真正是处于一个活力四射，最为可爱的年纪，无论对什么都有用不完的好奇心和精力。这一点与中国的小朋友没有什么区别。午饭是米饭所做的散寿司和茄子、莲藕、青椒和萝卜所做的蔬菜类。吃完午饭便去了东京市内观光。

东京不论什么时候人都很多，所以我们去浅草寺时，周围的游客也有很多。而且不仅是国内游客，外国游客也有很多。走在浅草寺，周围传来的都是来自各国的游客的不同语言。在浅草寺内祈愿后就在门口体验了抽签，我抽到的是“吉”。浅草寺还有很多小吃，我们买了一些红薯和咖喱面包。我还在浅草寺给国内的亲戚、朋友买了小礼物。

紧接着又去了秋叶原。三隅先生夫妇又开始准备晚饭，所准备的是寿喜烧。似乎是二人为了让我体验日本料理而特意选择的。今天真的很麻烦他们照顾我，但能够有机会吃到日本的家常菜，并且逛逛日本市内，真的太好了。

日期：11月30日（周六）【访问第5天】

大学名称：北京语言大学

学生姓名：林龙玉

因为今天是host family中孩子学校的60周年校庆，所以早早就起床等家长来接，前往小金井市。去之

前笹原先生就告诉我这对日本人来说是很重要的好日子，去了之后果然没有失望。虽然大部分都是十岁不到的孩子，但表演非常精彩，演出水准非常高，在演出结束之后也终于认识了澄川先生一家人。

中午去吃了孩子们爱吃的餐厅，也许是因为孩子喜欢在那样的环境中，非常放松。虽然是第一次见面，但澄川夫妇一家人却非常亲切，完全不会有生疏或尴尬的感觉。因为孩子们都在学习钢琴，所以吃完饭送大儿子去了学钢琴的地方，他妈妈陪伴，我则和澄川先生还有小女儿去书店等待他们。日本的书大多都比较小巧方便携带，但价格也不太便宜。之后大儿子下课了，大家一起去超市准备晚餐的食材。

超市离家不太远，步行可达。出来的时候已经不早了，天几乎完全黑下来了。大儿子突然和妈妈玩起了词语接龙游戏，我也很自然地加入，然后五个人一起接龙。那一瞬间觉得自己就是他们家庭的一份子，好像是澄川夫妇的女儿，弟弟妹妹们真正的姐姐。

因为澄川先生是关西人，所以自制章鱼烧，非常美味且有特色，我也是第一次吃“虾烧”（把章鱼的部分换成虾）。饭后大儿子和小女儿一直想和我玩游戏，大家相处得非常融洽。

日期：11月30日（周六）【访问第5天】

大学名称：北京语言大学

学生姓名：黄德发

非常确定的是哪怕是到日本的留学生，也少有人能体会到日本当地人家的生活。早上九点排排坐等homestay家庭的我们像是幼儿园放学时等家长的小朋友。

在见到坂井先生之前心里真有一块石头没有落地，担心host family是什么性格，两天的homestay不会发生什么冲突，双方会不会因为语言比较不通而难以交流。而这一切在见到坂井先生以后都尘埃落定，一个热情而知礼节分寸正好的日本先生被演绎得淋漓尽致。可虽然分寸正好，在与坂井先生认识越深入以后，我们也自然而然地谈起了许多初次见面并不会轻易提起的话题，这使得我们的关系也越来越热络。

从早上到森美术馆，眺望东京全景，我和坂井先生一起感慨东京景色的壮观。在中午一兰拉面两个人吃着5倍辣的拉面大汗淋漓地喝着啤酒，下午在浅草寺坂井先生耐心地教我参拜日本寺庙时的礼节。在晚上欣赏六义园夜晚枫叶时一起被震撼，在居酒屋时吃着烧鸡高谈阔论，虽然语言并不能完全相通，可双方的思想交流却毫无障碍地进行。国家有边界，思想却无边界。

正如我在见到坂井先生说：“因为日语还不够好，如果有什么地方冒犯或者说错了，请原谅我。”的回答一样：“只要心意相通就是交流，语言并不重要。”

日期：11月30日（周六）【访问第5天】

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：王一夏

野津智史先生，佳能公司员工，为我从11月10日起便着手准备日程与规划，细致入微。两个小朋友，贵翔和凉太，太过可爱，融化了我的内心。

到访川崎的藤子•F•不二雄美术馆一直是我的心愿之一。我相信童真无论在哪个年龄段都不可缺少。哆啦A梦是真正带给我力量和感动的作品，是哆啦A梦把我的思想拽出了宿命论的泥淖，让我真正认识到未来是可以改变的。也是哆啦A梦让我明白真诚的可贵。在美术馆中，我与野津先生竟共同唱起了哆啦A梦之歌，让我深感优秀的文艺作品是连系两国人民感情的重要力量。

在海老名市野津先生的家中，我第一次体验到了手卷寿司。我希望在不久后又吃一顿。当晚的交流持续了四个小时，对许多有趣的问题交换了看法，野津夫人感叹道「よく知ってる」。在一些交流困难的

地方，我们用汉字交流，写满了六页，同属汉字文化圈真令人开心。

日期：12月1日（周日）【访问第6天】

大学名称：北京大学

学生姓名：姜姗汝

今天是住在日本寄宿家庭的第二天，在经过第一天的行程之后，我们的相处更加轻松和自然。寄宿家庭住在户田公园，周边不远有一个巨大的赛艇练习场地，住家向我推荐那里的风景，于是上午我们骑车前往参观。

这里曾是上一届东京奥运赛艇赛事的举办场地。有一片开阔的水域，隔一条河堤，有另一条河流通向东京湾。这里是很多大学赛艇训练的场地，今天上午恰好有几所学校在这里进行练习。在清澈的蓝天下，同学们喊着整齐的口号，在画卷一般的风景里前进。想到寒冷的北京的冬天，寒风中瑟瑟发抖的人们，我不禁心生羡慕。

中午，我第一次尝试了日本正宗的炸猪排饭。金黄酥脆的猪排，配上鲜嫩的鸡蛋汤汁，一口下去，身体和心灵都充满了幸福。

下午，长尾先生与我一起来到了东京国家博物馆。在这里，我第一次系统地接触到了日本的历史，长尾先生耐心地为我进行讲解。博物馆里的藏品十分丰富，有华美的和服、武士的铠甲、绝妙的书法和绘画作品。我深刻地认识到了中国文化对日本造成的影响，它是经历了怎样的传承与发展，形成了独具特色的日本文化。

晚上，我和同学自行来到东京塔进行参观。在美丽的东京夜景下，我们的心灵经受了极大的震撼。现代都市所代表的人类文明，是这座地球上小小的奇迹。

日期：12月1日（周日）【访问第6天】

大学名称：北京大学

学生姓名：李书承

周日我们五人一同前去银座、江戸东京博物馆以及皇居，都是很美的景色，我也达到了我游览的目的，而此篇我想主要讲两天内对日本家庭的见闻。

也许是我在学校待了太久，我已经忘记生活是什么样的滋味。在这一日本家庭中，我看到以及想到了很多那些被我留于生命之外太久的东西。比如：妈妈给我和爸爸倒好了酒，准备了干果摆在桌子上，航太郎在泥塑，樱子躺在地上看电视。我和爸爸在交流社会现状以及生活方式，妈妈一边听一边给小樱刷牙。他们并没有意识到身边多了一个人，更不用说外国人。那种生活的恬静感让我震撼，我究竟在长期工作之中丢失了什么？我所追求的一切又是为了什么呢？一切都是行之匆匆，却忘了那些静谧处也有生命的蕴藏。同时，一家人相互扶持、共同前进的样子让我为之动容。他们一定视对方为自己生命中最重要的部分，才会让他们甘心为对方付出那么多时间与精力。

最后我送他们纪念品时，我介绍说这是来自北大的图书馆，旁边的字是“我不想赢，但我更不想输”。这句话是说人生有多种方式，不一定要以达到什么状态为自己的终极目标，而每个选择都不应是对他人有害的，对自己不负责的。在他们身上我看到了这种精神。虽然他们不一定有远大的志向，但相亲相爱共同扶持走过一生不也是种很好的生活吗？

与他们的两天，让我在匆忙之间仿佛看到了生命的光辉，愈觉娇妍。

日期：12月1日（周日）【访问第6天】

大学名称：北京语言大学

学生姓名：黄鑫

今天是寄宿的第二天，早起以后和家人道过早安后，开始吃早饭。早饭是海苔，关东煮。爸爸让我尝尝纳豆，说实话，那味儿是真难受。

上午哥哥带我去了秋叶原，秋叶原是动漫爱好者的梦想中的地方，当然也是我特别想去的地方，这次的机会让我实现了这个梦想。哥哥带我去了电器商城和动漫周边城，感觉这里简直就是梦幻一样的地方。后来姐姐和我们汇合，我们在电玩城开心地玩了一上午，日本的夹娃娃机比中国的夹娃娃机还要充满诱惑，但难度也是不小。

中午我们吃了拉面，我吃了经典的酱油拉面，口感q弹，汤汁浓郁，就是咸了点，可能日本人爱吃咸吧？就像北京这边菜里的油是真多。

之后发生的事情让我特别感动，特别印象深刻。我们在秋叶原吃拉面时，爸爸妈妈打来电话说，他们订了环游东京湾的票，我们吃完拉面以后就出发前往东京湾。我们坐在观光车上，导游热情地介绍着本次旅程，虽然我并没有听懂导游的话，说的实在太快了。这辆观光车居然能变成船在海里航行，载着我们游览东京湾，这种体验对我来说还是第一次。在东京湾里航行，眺望远方的东京塔、天空树和一座座建筑，不禁感叹这个国度的美丽和富饶。一只只海鸥从头上飞过，心情十分舒畅。

下午就要分别了，家人们陪我走到酒店里。在告别时，妈妈送了我一个包裹，打开里面居然是我们的合影，妈妈特地洗印出来，用相框装好赠给我，着实感动。家人们太有心了。下次来日本我一定还找他们一起出游。

自己的ins上面，看到哥哥说自己多了一个弟弟。真好啊，真想和他们再见一面。会堂里来了很多人，大家都是来为我们送行的，还有的家长带来了小孩子。我们唱了歌用了餐，正要走时，餐厅忽然推上了生日蛋糕，原来是有一个同学过生日，大家真的是太用心了。感动之至，泪花打湿了眼。

终于登上了飞机，中岛姐姐也哭了，我也哭了。这8天不长不短，大家一起在日本的点点滴滴，一起在日本的学习生活，将是我一生的回忆。我也将立志以后为中日友好事业贡献自己的一份力量，做好中日友好交流使者！

日期：12月1日（周日）【访问第6天】

大学名称：外交学院

学生姓名：姜雅琦

一早起来，西山太太便在为早餐忙碌着。随后，餐桌上铺好了精心布置的西式早餐餐具，以及精心搭配制作的沙拉、三明治、酸奶、水果等，西山太太的用心付出可见一斑。用餐期间也和西山夫妇谈笑风生，十分融洽欢乐。随后，又见到了西山先生的大女儿，虽然由于时间关系未能进行更多的交流，但仍可感受到她的热情友好，十分友善。

用过早餐，便又和西山先生开始了一天的“东京探索之旅”。值得一提的是，西山先生特意提前为我准备了一张足额的交通卡，故一系列乘车体验都十分便捷，在此十分感谢他的细心、用心。

幸运的是，这段时间在江户东京博物馆正在举办日本浮世绘展览会。得知我对此很感兴趣后，西山先生便带我来到位于两国的该博物馆。我们一起十分愉快地欣赏了众多著名画作，令人赞叹。这也是我第一次如此近距离地认识日本浮世绘，收获十分大。其中展出的许多画作还来自于世界各地著名博物馆，都是世界佳作。能恰逢此机会得以一览众多精品画作，真是莫大的荣幸。

吃过午餐美味的拉面后，我们来到了常规展览馆，即日本江户时代的各种建筑、生活方式等等的全方位展示。让我对日本江户时代的历史文化有了全方位的了解，收获良多，也进一步了解了东京、日本。

游览完，西山先生将我送回酒店，十分感谢这两日西山一家人为我们付出、关照。所受的恩惠，日本家庭带给我的温暖，永远难忘。

日期：12月2日（周一）【访问第7天】

大学名称：北京大学

学生姓名：王远非

今天是本次访日行的倒数第2天。上午我们首先到访三菱UFJ银行。三菱UFJ银行是日本最大的银行之一。此前我曾看过日剧《半泽直树》，因此对日本的银行颇有兴趣。工作人员讲解了三菱UFJ银行在日本国内外的组织机构现状，其在泰国等国家均有下属的投资银行。此外三菱UFJ银行也与中国颇有渊源，早在中日邦交正常化前就与中国有一些货币协议。而且日本在中国的诸多银行中有许多“第一”都是来自三菱UFJ银行，同学们就外汇管理、区块链技术、日企工作生活等方面积极提问，收获颇丰。

中午我们前往日比谷松本楼用餐，并观看了孙中山先生与梅屋庄吉先生的动人故事。彼时孙中山先生致力于救亡图存的革命活动。而梅屋庄吉先生则深感东亚国家受到西方列强的欺侮，决心要使中国摆脱这种局面。于是他便说出了那句“君若举兵，我以财政相助”。这实在是一段感人的革命友谊。我想中日之间若有更多人抱着这种友善的想法，中日关系必能有更长远的发展。

此后我们短暂地“回国”，在中国驻日本大使馆汇报交流此次访日的行程。从同学们的话中不难发现大家都有许多感想，除了对日本的文化、制度等有了更深的体会外，同学们还就中日目前关系发表了一些看法，并指出了一些阻碍中日友好的问题，如媒体对中国的不切实际的报道。参赞认真地回答了我们提出的问题，使我们了对中日关系有了更深刻的认识。

晚上是在早稻田大学的交流和晚餐会。总的来说与京都大学的内容几乎没什么差别，中日学生就人生规划和课外活动这两个话题进行了热烈的交流。我们会后表演了团歌，他们也回以早稻田大学的校歌。

明天就是此次访日活动的最后一天了，期待本次活动的圆满结束！

日期：12月2日（周一）【访问第7天】

大学名称：北京大学

学生姓名：张一诺

今天最令我印象深刻的一处景点是松本楼，松本楼为梅屋庄吉所有，其中有段关于梅屋庄吉先生与孙中山先生之间的深厚革命友谊。同时松本楼也作为历次中国主席出访日本的第一站，我们今天也有幸可以在松本楼用餐。刚一进入松本楼，一座古老的钢琴便映入眼帘，据说此为孙中山夫人宋庆龄在日本期间常弹的钢琴。我们用餐的地方则在二楼的大会厅，在用餐其间，我们很荣幸地可以听到梅屋庄吉先生的后人给我们讲述梅屋庄吉与孙中山先生的故事。这时我才了解到，当年孙中山先生发动辛亥革命之时，曾经受到了很多来自于梅屋庄吉先生的帮助。同时我也深深为梅屋庄吉先生的举动所感动，倾尽财产去帮助邻国兄弟解决问题，这又是一种怎样的大爱呢？梅屋庄吉的后代与孙中山的后代直至今日仍然保持着密切的联系，一同默默为中日友好贡献出自己的力量。

晚上则去参观早稻田大学，又一次赢得了与日本年轻人交流的机会，今日则主要就人生目标与课外活动进行了一次讨论。我发现其实日本的大学生与我们有很多很多相似的地方，都面临着同样的烦恼，那一刻我真的感觉自己回到了自己的学校，虽然语言不通但享有共同的感情。

日期：12月2日（周一）【访问第7天】

大学名称：北京语言大学

学生姓名：牙畅

今天上午是三菱UFJ银行的访问。银行的工作人员们很亲切地介绍了公司概况和自己的工作经历与工作内容等，很认真地回答了我们的各种问题，也给了很多关于在日生活、日语专业学生的未来进路等方面的建议。让我们对银行这一个行业 and 这个公司有了很多更深的了解。

然后出发到日比谷松本楼一边进行午餐，一边也了解了很多松本楼的历史和孙中山先生与梅屋庄吉先生之间的深厚友谊。对于梅屋庄吉先生对当时中国革命的帮助真的是深表敬意与感动。事实证明，中日两国人民是可以通过更多的交流，深化了解去建立更好的合作与更深的情谊的。我们作为日专学生在当下中日关系渐好的局面下也可以尽自己的一些绵薄之力以加深双方理解。

接着出发去中国大使馆，短暂回了一下国。在大使馆内大家就像回家一样，互相之间进行了很多舒适放松的交流，互相分享了很多这次活动中获得的感受，也表达了很多自己在这次活动中遇到的疑惑与问题，对于这些问题大使馆的工作人员也给了我们很详尽的回答。

在早稻田的访问十分有趣。大家一起交流了一下中日大学的日常生活和对未来的规划等。聊得很开心，同时也对中日大学间的相同与差异有了更深的理解。

日期：12月3日（周二）【访问第8天】

大学名称：北京师范大学

学生姓名：张琬怡

今天是在日本的最后一天，这篇日记是在回国的飞机上完成的。

早上起来我们先在我们入住的新大谷酒店参观。作为日本一流的知名酒店，新大谷酒店在环保方面也出色。厨余垃圾转化为堆肥，洗菜水再净化成为冲马桶用的水，发电自给自足，发电余热用于热水的加热——这样环保的二次利用能源，让我对日本人的环保意识十分惊叹和赞赏，也同样觉得这正是我们中国人应该学习的地方。新大谷酒店中也有一个日本庭园，在其中我们见到了曾在课本中出现过的“枯山水”，让我十分满足。

中午就是我们的欢送会了。ホームステイ的家人们出席，很多日中经济协会的领导们也纷纷出席。我们发表自己的感想，为他们献上团歌以表感谢之情。我的ホームステイ的家人们都无法出席这次欢送会，有点遗憾难过，但为了传达我对他们的感激之情，特意写了日中双语的信给了她们。最让我感动的是今天其实是一位同学的生日，老师们瞒着大家为她准备了蛋糕。

这次短暂的旅程之所以难忘，不仅仅因为我在其中学到了很多知识涨了很多见识，更重要的是我结识了很多温暖的人。他们为我们这次活动不惜辛苦，保驾护航，为我们留下了这么多温暖的瞬间。

这段回忆，我将永远珍藏。

谢谢所有人，也谢谢那个鼓起勇气选择报名参加这次活动的我自己。

日期：12月3日（周二）【访问第8天】

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：江筱芊

A.Study system of Ecofriendly Hotel

许多日本的企业在当今都开始注重可持续发展了，而东京的新大谷酒店可谓其中的佼佼者。我们参观了其内部的厨余垃圾→肥料发酵→车间冲水→便器水循环装置，以及发电制热装置，无不震惊于其循环利用的高效性。从小学开始很多人就已宣传“一水多用”的想法，但新大谷酒店成功地将这些构想系

统化地诉诸于生产实践中，值得尊敬与学习。

B. Surprise and Impression

今天是我20岁的生日，也是我第一个在海外度过的生日，我有幸收到了来自新大谷酒店的蛋糕，来自所有人的祝福，感动到泣不成声。今天所有寄宿家庭的家长们（部分携带孩子）参与到了欢送会。很可惜没有能再见到铃木一家人（我也充分理解，毕竟他们是有5个孩子的共稼ぎ）。最终大巴车离开酒店时，孩子与家长爬上停车厂的高台向我们挥手告别时，我再一次流下热泪。我为人与人之间这种真挚而单纯的手足之情而感动，不论国籍，没有仇恨与计较，那种纯朴而又自发的共情心。同时也受到礼仪之邦的兄弟国人民感染，在日本我会更加富有おもてなし的心，真诚地对待每一位友人。8天的访日之旅就此告一段落了，我想起了团歌「いつでも何度でも」。我即将回到大海那彼端空濛的彼岸，我相信时光馈赠我们的相遇，所以我会永远将这段回忆珍藏于心中，我也会尽自己的最大努力为中日友好献力，哪怕微薄，也要矢志不渝，「一生懸命」地为更好的明天奋力一搏。

日期：12月3日（周二）【访问第8天】

大学名称：外交学院

学生姓名：薛钦月

旅程的最后一天，虽然只睡了几个小时，却意外地十分清醒。

早上舒服地洗了热水澡，食用了早餐后，开启了最后一天的行程。最后一天的安排很简单：参观我们所下榻的新大谷酒店以及欢送会。来到新大谷酒店的几天唯一的感觉就是：高级感。拥有3个餐厅、2栋大楼还有几家商店的酒店，竟然一直都在努力致力于环保循环绿色生产。日本作为一个高度重视环保、循环利用的国家，在这方面虽然比大多数国家与地区做得都好，然而新大谷酒店却做得更好。拥有如此全面、大量的净化处理、再循环利用的装置，使得新大谷酒店虽然只是一家酒店却真正做到了“自给自足”，中国企业又能否做到呢？

最后的最后，终于来到了欢送会的时刻。“天下没有不散的宴席”，道理我都懂，但真正到了分别时刻却又总是情绪浓郁又复杂。各个学校都由代表分享了短短8天中的感受想法，听着他们的表达，我也十分感同身受。与新认识的同学们朝夕相处结成的感情，与初次见面的host family通过不到2天时间留下的感动等等，都是我来之前远没想到过的。更不必提这几天中在与一家人相处中收获到的对自己人生和前途的思考的重量。

“既然相遇是种来自于时光的馈赠，那么离别时也一定要微笑着回忆放心中；生命无限渺小却又无限恢弘，你为寻找或是告别耗尽一生，也足够让人心动。”

日期：12月3日（周二）【访问第8天】

大学名称：外交学院

学生姓名：余嘉诚

时光飞逝，转眼本次日本之行已经要画上句号。今天的参观围绕我们居住了3晚的新大谷饭店。这座酒店的垃圾处理、污水循环、自我燃气发电并用热量加热热水等等可持续循环发展的理念贯穿于其中。新大谷酒店的庭园内，美丽的生态让我们心旷神怡。在经济的发展中，可持续理念的根深蒂固才是生态能够继续保持的根本。

欢送会上，我们迎来了homestay的主人和他的家人们。再度相聚，我们自然都欣喜万分。但这次的相遇却也正因稍后的离别。

“亲爱的旅人这一程会短暂却又漫长，而一切终将汇聚成最充盈的景象”，团歌唱罢，台下许多日

本朋友都眼含热泪。我想，这份眼泪中，汇聚着不舍、留恋等等感情，凝结着的是中日友好在我们身上的实例。

在机场分别时，中岛领队也有些哽咽。本次日本之行的意义，我想就我个人而言，已经超过了初衷。我们学习了日企文化、精神，感受体验了日本文化，欣赏了红叶季的美景，结识了日本，更结识了国内的好朋友……这次为期8日的活动定会成为我未来最美好的回忆之一。而我最好的回报，就是未来积极投身中日友好事业，同时将所获、所思传达给身边的人。

最后，我想再次感谢中日友协、日本商会、日中经协、管理者中岛女士以及每一位为我们顺利完成本次行程付出了不懈努力的人。希望今后能够再次相遇。

学生微观看日本

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：姜姗汝

短暂的八天交流落下帷幕，日本人为他人着想的态度、设计的人性化程度给我留下了深刻的印象。

我的住家长尾先生夫妇为我的到来做了充足的准备，早在我赴日之前，我们就进行了邮件和电话的交流。长尾先生热情地介绍自己的家庭，确认我的需求，贴心地告知我，东京的天气情况等信息，细心程度，好像真正的家人一样。在我们见面后，长尾先生从背包里掏出一沓地图，包括我们参观东京的路线、东京的电车线路图、卫星图，甚至还有一份中日的朝代对照表，真是准备到了极致。在行程安排中，长尾先生知道我想了解日本的文化，带我参观了神保町大大小小的书店，和东京国立博物馆，并在一路上为我进行细心的讲解。在他的帮助下，我受益匪浅。夜宿长尾先生家中，长尾夫人耐心地教我使用空调、浴缸等设备，准备了从牙刷到睡衣的全部的必需品，像对女儿一样，对我这个陌生人，我真真正正地被他们待客的礼节和关心所感动。

此外，在生活中的方方面面，可见日本设计的人性化。住家使用的灯光遥控器，在黑暗中，只有“点亮键”发出莹莹微光，即使是视力较差的老人也能轻松使用。浴室里放置花洒的架子并不固定在某一点上，而是一根可调节的长柱，不同身高的人都可以使用，更不用提日本的基本设施对残障人士和不同语言的人群的关怀程度。在对于少数人的关怀之中，最能够看出国家和社会的先进程度。

生活中会遇到各种各样的困难，日本人对于他人的关怀和礼节，以及日本设计中的人性化考虑，为在艰苦生活挣扎的人们带来了一束温暖的光。也许这就是一个国家和民族的人性味。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：张力丹

正如中国的谚语所说“读万卷书，不如行万里路”，此次日本参加活动，我们的行程跨越万里，我也的确收获了许多知识。而我印象最深刻的内容主要有两点。

一是日本人在设计各种产品或设施时“为人服务”的理念。设计师考虑到了使用者方方面面的需求，他们确实是以人为出发点进行设计安排的。例如，我在日本的机场办理行李托运时注意到，与国内的行李传送带不同，这里的传送带高度与地面相近，旅客可以直接将行李箱拖拉上去，而不需要举起沉重的箱子，这样的设计或许不需要十分高超的科技，但确实给乘客带来了很大的便得。当国内的许多企业追求技术的领先与超越时，日本的企业注重了设计过程中技术与人的交互，一项技术与人的需求紧密结合后，它的应用价值才得到了最大限度的发挥。在这一点上，中国还有很多需要向日本学习的地方。

另一点是，利用产品设计讲好故事，从而宣传本国文化。除了新媒体和各类社交平台，产品设计同样是讲故事的一种方法，而日本的企业在这一点上做得很出色。以松下公司的电器设计为例，他们将音

箱与茶罐结合在一起，设计出可以盛放茶叶的音箱播放器，还有只有用双手平稳端着才会点亮的灯台，分别体现了日本的茶文化和追求心境平和的禅文化。通过巧妙的产品设计，日本讲出了自己文化的独特之处。中国同样有悠久的历史和丰富的传统文化，但缺乏像日本企业一样讲好自己故事的产品设计。当下，中国正在经历制造业的转型升级，在产品中融入文化元素，打造国家品牌是一种可行的方向。

在此次交流活动中，我看到了日本领先世界的设计理念，通过学习与借鉴，这些宝贵的经验可以助力中国产品发展得更快更好。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：李书承

1.日本人非常注重礼节，他们对待别人永远礼貌，且遵守秩序。

①服务业人员无论是否在服务当前的人，都会热情地问好，这点从便利店到旅店到饭店都是一样的，非常有礼貌。②普通旅客在人多时都会自觉排队，且进入电梯时都会说“不好意思”。③在送别时，他们会招手直到对方看不到自己，且想方设法送对方到更远的地方。④对于传统礼节的热爱与传承精神。在考虑他人方面，我认为他们非常主动地为他人分忧且避免不必要的麻烦。同时他们不会过于热情而致别人手足无措，是十分把持有度的。

2.用户体验及品质控制。

在日本，制造业与设计业十分重视产品与用户之间的关系，他们会在各种小处做文章，让用户对于产品的满意度达到最高，同时品控十分到位，充分体现了他们的匠人精神。

可持续发展理念，未来的环境问题一定比现在更艰巨，作为大国的中国必须也一定会担起责任。

减少污染、循环利用废品等相关的高级技术一定会在中国的需求日益增大。这个方面，在日本的酒店、普通的居所都得到体现。

交互设计：日本制品以及生活设施都十分重视与人的交互，以及用最好的交互技术如VR、AR来让人们更好地体验所介绍的事物。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|---------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：王远非

本次访日行，给我印象最深的并不是绮丽的岚山或繁华的新宿，而是融入到日本民族性的“不给人添麻烦”这一特质。由于日本资源有限而又人口稠密，因此他们必须最大限度保障没有人为了一己私利去破坏全体的福利。所以他们上下电车时一定会排队，坐手扶电梯时一定保证左立右行，给人留出通路。在日本狭小的街道上，三、四个人并排行走就会堵住道路，因此他们会自发形成两人一列。因此散漫的中国人在日本的土地上是比较扎眼的。此外日本的服务业确实给人一种如沐春风的享受。服务员永远笑脸相迎，各种小设施的细节无不透露着对人的关怀。浴室的镜子会特意在人面前的部分作防雾处

理，机场托运行李的台阶几乎没有，以方便搬运。对于日本人这种自律克己、考虑他人的特性，我认为主要还是出于自然资源的限制，导致他们更多注重内部的自省，而非外部的探索。

我想谈的另一个是日中交流问题。据数据显示，中国人对日本的观感远好于日本人对中国的观感。究其原因有二。一是境外媒体对中国的不实报道和刻意扭曲，使日本人无法掌握中国的准确状况。二是日本人对中国缺乏兴趣，而中国人则对日本充满兴趣。因此中国人会更主动去了解日本，也自然更有好感。所以未来增进中日交流，一定要从改善这两面入手。

最后我想谈谈日本技术。依我所见，日本曾经引以为傲的科技，如微电子、汽车、高铁等，目前已经并不十分有优势。中国按照目前的增长态势，并无需将日本科技视作高远的目标。相反，我认为日本的设计是中国所缺乏，并在未来一定有巨大需求的。SONY的科技并不比华为更高，但是人们更会被SONY的独特设计所吸引。又比如日本的展览馆，它的内容未必比中国的更优秀，但是它们的展示方式更富设计感，因此也更吸引人。所以我认为未来在这方面中国一定有巨大的需求和进步空间。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| ✓5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：张一诺

关于日本经济发展程度以及日本的发达程度，我相信大家一定都有所理解，因此我的报告则面向日本的软实力。关于日本软实力，我总结出两个方面。

第一为日本国民素质普遍较高，他们都本着“不给他人添麻烦”的原则，从来都是良好公共秩序的维护者和保持者，在街道上自然靠左行走，在电梯之中从来不会喧闹，在地铁等待时，无论有多少人都站得整整齐齐……日本人有很强的公共意识，所以有着此种高素质的表现，这表明了日本所受教育水平较高。

第二则是日本十分善于吸收传承优秀文化。日本与中国的交往频繁，自从唐宋已经开始，当时许多中国优秀文化传入了日本，包括汉字、茶道、禅道等等。这些文化都是由中国传入日本，但是现在都在日本得到了发扬光大。日本对于这种外来的优秀文化及时吸收，吸取其中的精华，并将其保护、传承下去，传承到几百年之后的今天，我觉得这也是日本软实力较为强大的一个重要因素。反观我们，有时候太容易接受外来的各种文化而不加以筛选，并且往往疏忽了对本土文化的传承以及保护。

本次日本之行给我带来了许多收获，让我对日本有了一个更全更新的认识，认识到其不仅是一个经济强国，其软实力发展很值得我们去借鉴。同样，我也相信，在不远的未来，中国与日本会建立更多边的合作，加强彼此交流，相互学习，共同进步。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：肖瑾

对于日本人的集团意识，作为日语专业的同学，我曾经听老师讲到过，日本文化中对于“你”与

“我”分得很开。这是一种将自己与别人以及自己所属的一方与别人所属的一方加以区分的表现。从这个角度来说日本的个人意识很强，但同时又十分重视自己这一方集团的整体。这样的矛盾性的确在一个民族、一个文化之中得到体现。而在本次访问过程之中我也的确是有所感受。

首先体会到的，是在京都大学访问过程中。无论是老师的介绍还是与同学们的交流，他们都流露出对于“爱国主义”的不赞成态度。虽然没有就这个话题进行更深入的交流，但总而言之，他们比起站在国家的集体的角度去思考，看待问题，更愿意从个人出发，维护个人的权利和利益，强调个体的独立思考。虽然这与京都大学本身是研究者汇集的地方有关，比起国家，更为重视自己的研究，这样一来寻求个体的自由也就不奇怪了。

而在此之外，我们访问企业索尼的时候，无论是在产品展示，还是企业文化展示时，他们都会展现出一种很强的“我们”的概念。“‘我们’要为世界带来更多的快乐。”“‘我们’要用科技和创新来改善生活。”这些将企业凝聚成一个整体并营造出一种极强的归属感。这种企业文化与京都大学所展现出的个体化相反，却是一种集团性很强的意识。

那么究竟为什么会出现这种差异呢？我思考了很久但还是找不到答案。因此，我只能将其归结到个体差异和集团性质的差异之上。在学术研究方面，往往强调个体独立的思考和思辨，而企业的运营则更多依赖团队的协作。这种差异可能只是日本民族努力将人的效率发挥至最大限度的一个体现罢了。它最终体现的，可能是日本民族对于劳动力、人才如何发挥最大作用的一个思考。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：郭蓓蓓

礼节及考虑他人的程度应该是自我踏入日本那一刻起，就一直引起我的注意无法忽视的一点。早就听闻日本人从小接受的教育就是“不给他人添麻烦”，这一点也在本次访问日本的所见所闻中得到了体现，日本人的礼节在于与人保持恰到好处的距离，既不过分热情也不显得冷漠疏远。我有时在想，在日本生活，大概与人起冲突的概率极小，因为每个人都抱着让他人便利的想法生活着，这样就能达到一个共赢的状态，即两方互不影响彼此处在自己的舒适区域。

对于这一点的认知，不仅来源于走在街上的切身体验，更是在host family深入日本普通家庭生活之后得出的结论。我的host family中有一个年仅九岁的小妹妹，一般来说处在这个年龄的小孩子是最调皮甚至“招人厌”的阶段，但这个妹妹却一直在为我这个“客人”忍耐自己的需求，乖巧懂事让我都心生愧疚。在家中更是如此，无论是九岁的小妹妹还是两岁的小弟弟，在接受爸爸妈妈的帮助之后都会主动道谢（反过来也是如此）。不小心打扰了别人要道歉，请求帮助一定要用敬语……等等，真正让我懂得了什么是刻在骨子里的礼节。

日中间的交流是一个很大的课题，我只说我在此行中体会到的微观的部分。在与日本大学生、日本寄宿家庭交流时，我发现双方对于彼此都有很多误解，了解程度也远远不够。从小到“日本人认为中国人全都会打乒乓球”，大到一些涉及敏感的政治外交问题，都或多或少地存在。但正如那日访问中国驻日大使馆，聂参赞对我们说的那样，“这些问题的解决，有些观念的改变，并不是一朝一夕之事，更不是逞一时口舌之辩，而是用行动去证明、去改变”。我想，我们这次的访日之旅大概也是中日交流向前迈进的一小步。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：张婉怡

在住宿家庭度过的两天，是最让我直观感受到日本人礼数周到、考虑他人感受的部分。

首先在饮食方面。第一天的晚饭妈妈做了十分丰盛的传统的日本和定食，摆在我面前的大碗小碗近十个，十分隆重，晚饭后还有甜点。早餐是西式的，有超大一盘水果拼盘，让已经得知了水果很贵的我十分震惊。我觉得这足够体现对我的重视。其次每餐饭的茶，她们都会问我是喝日本茶还是中国茶，即使在听了我说“都可以”之后，也要再问一次“日本茶喝得惯吗？”、“中国的红茶可以吗？”，让我切实体会到她们对我感受的照顾。

其次是在日常生活方面。她们为了让我听懂总会说话说得特别慢，在一些很难理解的部分也尽可能替换成中文词汇，正是因为这样我们在交流时特别顺畅，甚至都不需要使用英语。因为她们家很小，于是她们租了小区的客房给我住，但由于我不会使用热水器没能洗成澡，她们一直都因为这件事很内疚，姐姐一直在重复都是她的责任，妈妈直到我离开她们家前还在因为这件事和我道歉觉得没有照顾好我。这也让我有点后悔不如不告诉她们。

总之，日本人对其他人的重视、尊重是肉眼可见的。一餐，一话，全部都体现了他们礼数的周全，而他们对他人的考虑更是融进了一点一滴之中，有的时候甚至觉得他们对他人的照顾甚至超越了对自己的照顾。但其实这种对他人的考虑是有魔力的，它会让你在接受别人的照顾时不由自主地去考虑对方的感受，我觉得这是日本人性格中特别好的地方，也是特别值得我们学习的地方。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：张竞文

日本民族注重礼节和考虑他人这一点，从抵达日本的那一刻开始，直到离开日本，都深深震撼和感染着我。

首先，日本人对礼节的重视体现在生活中很多细小的方面。给我感触最深的是每次访问完一个大学或企业，他们都会到外面送我们，在寒风中向我们一直不停地挥手告别，直到看不见为止。在最后一天送别时，homestay的家人们甚至走到了停车场的另一边，站在高台上向我们告别。另外，若电梯里有人，日本人在进电梯时一定会低头致意，说一声“すみません”。

其次，说一下日本人考虑他人这一点。在此之前，我就对“不给别人添麻烦”的理念有所耳闻。这次访问之后，我发现“考虑他人”不仅仅体现在不添麻烦上，他们更是努力通过一些细小的行为或设计使他人的生活舒适、便捷。日本人很注重时间的遵守，因为无论是迟到还是早到太久都会给他人造成不便，因而比约定时间提前两分钟到是最好的。如果晚到要提前通知，早到须在外面等候。这次每个企业、学校的访问中都有详细精确的日程规划，若是时间到了，即使讲解参观还未结束也要马上停止，这样才能确保活动的有序进行。日本社会的秩序性很强，这在多个方面都有体会。

下面简单举几个例子。自助餐时大家主动在一个方向排成一队依次取食；而中国学生们取食方向不一，大家多直接奔着自己想吃的去，导致队伍挤成一团。日本的街道很窄，中岛老师要求我们一定要两人一组排队走，绝对不能把道路封死；乘坐扶梯时所有人都左立右行，不会堵塞；每个商场的收银台都设有“入口”“出口”，大家要在入口外排队，上一位顾客结完账离开了，收银员才会叫下一位顾客过来。在公共场合或乘坐公共交通工具的时候，大家都不会大声交谈。而在回北京的飞机上，我看到好几位中国公民存在飞行途中随意走动、穿鞋横躺在座位上睡觉、手机视频外放的行为，这种对比真的给我很大的震动。

除此之外，日本的很多设计也都非常人性化。比如对残障人士的关怀到位，甚至斑马线上都设有盲道；地铁中也有行李架，方便旅客放置行李；卫生间非常干净整洁，马桶有冲洗的功能，座圈能够保证恒温，甚至还可以播放音乐以避免尴尬的声音被他人听到。

不同文化之间的交流能够使我们更好地认识自己的文化。在这次行程中，我对日本文化有了亲身的体验和理解。日本在考虑他人等方面有着非常先进的理念和实践成果，这一点是值得我们学习和反思的。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：桂嘉雨

此行让我印象最深的一点是日本人的礼节以及处处为他人考虑的特点。这一特点体现在日本人生活的方方面面，如搭乘扶梯时一定第一时间靠左站，在电车、电梯内用尽可能小的声音交谈，公共厕所永远有一、两卷备用卫生纸等等。我一直认为，国民对他人的考虑程度是反映一个国家综合国力的重要指标，因为它不是可以速成的量的东西，而是经年累月积累起来的人文关怀与民族特质。正如曾经英国绅士看不起“暴发户”式的美国人，现今由于部分国民的言行，许多发达国家也将我国国民视为“暴发户”式的中国人。换言之，尽管我国近年来在经济发展上取得了巨大的成就，若我们不重视国民素质的提高与国际形象的塑造和维护，那么我们经济上的发展或许只会在塑造国家形象上起到消极作用。

同时，经过与京都大学、早稻田大学以及三菱商事员工、homestay家庭的切身交流，我越发认识到现今中国人对日本社会的认识正以积极的态势不断深化，但反过来日本国民对中国的认识还停留在一个相当浅薄且片面的层面。交流后，不少日本友人告诉我，他们对中国的印象有所改观，但我担心的是，并不是所有人，甚至绝大多数人都是没有机会参与进行这样直接的交流的。如此一来，长期以来造成的误解与刻板印象就无法得以消除，中日两国间无形的墙也无法从根本意义上打破。

但经过此行，我对中日间的交流前景充满了信心。因为民间交流所具有的活力是官方层面的交流所远不能及的，通过我们的力量，将真实的日本印象进行传播，而通过我们得以认识真实中国的日本人，亦对此加以宣传，那么中日交流，乃至中日关系的前景一定是光明的。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：税金妹

对于日本这个国家，这个国家的人，我想所有稍微了解中国近代历史的人都有一种特殊的情感。这种情感也许会随着时代的改变而变化，但日本和中国永远有着剪不断理还乱的关系。

选择日语专业后，在意识里就会主动地去关注日本，主动去阅读与日本有关的书籍、新闻等。很早之前就阅读过《菊与刀》这本书，在书中作者这样概括日本人的性格。“日本人生性极其好斗而又非常温和，黠武而又爱美，倨傲自尊而又彬彬有礼；顽梗不化而又柔弱善变，驯服而又不愿受人摆布，忠贞而易于叛变，勇敢而又怯懦；保守而又十分欢迎新的生活方式。”如今访问日本后，真正感受到了日本社会后，我觉得这段描述可能就略显复杂，略微脱离现代日本人的心理。

在座谈会上，有位同学分享了自己对日本人及其社会的看法，他将其概括为两个词语“安静”与“活跃”，我想这两个词语应该更加贴切吧。在这次的访日交流中，我感受到了日本人对各种规则的遵守，在公共环境中约束自己，不给别人增添麻烦，同时默默坚持着自己所热爱的事业，一做就是数十年。“安静”的日本人并不呆板。无论是日本的企业还是大学，都开放自由，允许和欢迎有不同的声音，紧跟时代的步伐改革创新，同时日本人也友好热情，期待着去了解异国文化，包容又热情。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：林龙玉

日本人的礼节体现在方方面面，不止是口头上的最频繁使用的“谢谢”和“不好意思”，更多是行为上体现的整个极高的国民素质。首先是在各处都井然有序地排队吧。除此之外，在日本购物时我也获得了极好的体验。进店时打招呼，即使不买东西离开时也会表示感谢。我在“SHIRO”买了东西之后，店员根据我购买的产品向我确认我喜欢的味道，并用香水喷在手提袋上然后鞠躬送我离开——这样无微不至使人震惊。

听homestay的家长说他曾到中国留学。在那期间去哈尔滨旅游。那是极冷的天气，而他只穿了一件单薄的衣衫。快抵达目的地时有好心的中国人告诉他这样他会冻死的。给他买了棉衣并让他住宿。所以他说他当时就决定以后有机会一定要帮助中国人，我是他接受的第8个中国学生。中日交流看似很宏大的命题，其实就是在这些小事中产生的吧。不管哪一方的人其实只有亲身到对方的国家去才能产生真正的了解。

近期的新闻要点“高以翔猝死事件”，有媒体归咎于未及时使用AED（除颤器），错过了最佳抢救时间。而我来日本发现日本大到各种车站，小到公司里都配备AED，这是专业人士也可以使用的医疗器械，然而国内投放的数量本身就很少，会使用的人更是寥寥无几。根据日本总务省消防厅2018年的统计数据，使用了AED，患者的救命率能提升到53.5%，比仅仅呼叫急救车高出了6倍。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| ✓5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：牙畅

这一次访日活动是我第一次来日本，非常高兴且荣幸第一次来日就是参加如此高质量的一个活动，让我此次的日本行非常全面且深入。去了很多作为游客和留学生没有机会去到的地方，也和很多不同的日本人有了深入的交流。在这里我从小小的个人出发谈一点看法。

第一点是日本人非常爱惜自己的传统文化，同时也一直在发展创新自己传统文化。这一点我想也是日本的文化软实力如此强大的原因之一。这一点在我参观松下设计中心时感受尤为强烈。我们参观的产品几乎都是生活用品，例如可以随着你的呼吸、心境变化的石头灯具，用高新加温保温技术设计的茶道器具等。他们不仅利用技术提高产品功能和使用舒适度等，更是用这些设计展示了日本传统文化。一看你就知道，它们展现着日本美学。松下通过设计产品推动了日本传统文化和美学在现代社会的融入与发展。

第二点是他们的集体归属感都很强。每去一个公司和学校都能感受到他们是发自内心热爱自己的公司。每个公司的工作人员对自己的公司的理念都有着很深的理解，很热爱自己的工作，相信自己的价值，也会积极推着我们去到他们公司工作。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：黄鑫

这次我最大最感动的一点，就是日本人民的那份友好和温柔。

在登机时，我首先注意到的就是飞机起飞时地面人员会向飞机挥手致意，像是送别友人祝福旅途。还有就是乘务员的热情洋溢的笑容，她们也不怕费精力地和登机的客人一位一位地问好，在寻求她们帮助时，她们马上就会展示十分暖心的笑容并送上最好的服务。在企业访问的时候，引导人员也很有耐心很热情地引导我们，为我们介绍企业，回答我们的问题。每个企业在我们离开时都会在门口目送我们好久好久一直挥手致意。记得很清楚一个小细节就是在三菱UFJ银行访问时，天上下起了雨，公司为每个人准备了毛巾。我们一开始并不知道这是做什么用的，直到我们出门淋了雨，才明白这是他们怕我们淋雨打湿了才为我们准备的干毛巾。这种事情，如果换作我是接待人员的话，我是绝对想不到的，真的太有心了。

另外，在自由活动的时候，我发现和日本人坐同一辆电梯，或者坐同一个位置时，他们都会弯腰示意一下。我想，这或许是日本人信仰的缘故吧。日本人觉得，万物皆有缘，坐同一个电梯，坐同一张椅子，都是缘分。他们珍视这样的缘分，所以对每一个他们遇到的人，他们都会把对方亲切对待。我在银座时迷了路，想买东西却找不到路，终于找到了想去的商场结果商场关门了，我向路人问路，对方很热情很有耐心地告诉我哪里买东西好，甚至带我去了商城门口。在寄宿时，在最后分别时，妈妈给了我大家的合影。妈妈把照片印了出来放在相框里，着实让我感动，我甚至都快流出了眼泪。只是两天一夜的相处，他们却为我考虑得这么多这么细。他们的这种“和”，让我十分敬佩、喜爱。

日本人的心中其实有一个信条就是“不能给别人添麻烦”。这次来日本我确实感觉到了这一点。在电车上，没人会去争抢座位，大家都是很礼让的，不会慌里慌张地去占座，这点让我觉得很舒服。在和日本人相处时，我还发现，如果我中途离开去厕所之类的话，他们会说“您慢慢来”，我觉得这也是不给别人添麻烦的体现，不催促别人，不让别人难堪，站在别人角度想问题。我觉得这是日本人的最大的

特点，也是最棒的优点。

从这些方方面面我可以感觉到，日本的国民素质真的很高，礼仪礼节都很周到。可能这是来自文化的熏陶的结果。日语中，有些大量的谦语敬语，日常会话也分敬体简体，这或许是日本人保持谦和的原因之一。另外，日本茶道和坐禅，都是讲究心的平静，心的平静就能带来冷静的头脑，冷静的头脑在处理事务时十分重要。日本人崇尚茶道和坐禅，或许这就是他们随时保持谦和、冷静的原因吧。这也造就了他们在人际交往中吸引人的闪光点。他们对人的那种谦和、温柔的态度是值得我们学习的地方。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| ✓5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：黄德发

一国之间的交流并不仅限于外交，民间交流也是极其重要不可缺少的一个环节。在此次访问日本的过程中，有一点十分引人注意，那就是日本的人们并不像中国人了解日本那样了解中国，他们对中国的了解还停留在非常粗浅乃至落后的阶段。而同时，在此次访问中我们所交流的都是日本名企、名校的学生，他们尚且如此，更罔论日本的普通民众了。

这当中应该有很大部分原因来自于两国民间交流的不足。日本人始终认为拥有防火墙的我们依然在实行闭关锁国，诚然防火墙的存在阻碍了我们之前的一部分交流，但其他渠道却并没有被阻止。身为青年学生，我们应该更积极地与日本的人们交流，在互联网，在现实生活中，纠正他们的观念，让他们改正后将真正的中国传达给周围的人。这样子中日两国的民间交流才能持续向好发展。

与此同时，在文化输出方面，日本一直领先于中国，动漫文化深受全世界人民所喜爱。而中国虽然不断尝试提高文化软实力输出，可由于像孔子学院等尝试并不能真正很好地为大众所传播，收效并不太好。在未来我们可以努力激活中国文化的活力，以中华文化悠久的历史为基础，辅以现代的刀笔功法，讲好中国故事，甚至构建出对比“漫感宇宙”的“封神宇宙”，让世界所喜欢。也通过如此，不仅可以加深中日间的交流，也能加强中国与世界的文化联系。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：任光建

用一组词来概括我对日本的印象，我选择“安静”与“活跃”这一组看似矛盾的词语。这组语义上矛盾的词组在日本民族身上得到了恰如其分的平衡，成为日本国民性的一大特质。

这里的“安静”主要是指内心的安静。宁静方能致远，正是这种内心的宁静，让日本民族不断走在世界的前列。这种安静外化于为生活注入仪式感的茶道文化，于不慌不乱中去经营生活，也外化于虔诚专注的坐禅文化，在专注中领悟生活的智慧。更重要的是，内心的宁静内化成了学者对科研事业的潜心与专注，内化成了企业对品质、对细节的不断追逐。

“活跃”主要是指思想的活跃，为世界注入有趣与创意。借用SONY的一句话便是，日本在用创意的

力量感动世界。层出不穷的各色动漫，充满趣味与美学价值的产品，日本用思维和头脑的活跃不断增强其民族的综合实力。

静若处子，动如脱兔，日本民族的动与静也表现在其发展上。正如聂佳参赞说的那样，日本这块平静的湖面下依旧暗流涌动，在平衡中，一步一步踏实地发展。这种发展并非突变，而是量变的一点点积累，在平静中实现质变。

日本之行结束，我给我自己留下一句信条：做一个内心宁静，头脑活跃的追梦人，于宁静中致远，不断向前。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：王一夏

礼节无疑是日本民族极具特征的一枚标签。日本考虑他人的程度超越了我之前的想象，以至于在最初来到日本的几个小时里我感到了不自由。

很多人以日本的礼节为标准来衡量中国，认为中国达不到的地方就是素质低下的表现，这是一种不正确的看法。两国社会氛围与民族性都有巨大的差异。许多日本的礼节确实很好，但不符合中国的环境，在两国交往的过程中，应以自身为本位平等交流，不卑不亢。

同时，我不可否认地看到，礼节是衡量一国国民素质的重要参考，在中国各地建立文明城市的时候，仍有诸如抖音外放、大路上挡道等令人糟心的现象发生。而在日本地铁秩序井然，甚至多个票闸机是未关闭的状态，道路上一概靠左行走。其实背后也很容易理解，那就是自己恪守礼仪，牺牲一部分所谓自由后，获得在公共场合的便利性，最后有助于整个社会提高效率。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：郑博航

这次访问日本我印象很深的是他们生活中的智能科技和人文关怀。我们会发现在日本的每一个洗手间它都是坐式的，而且配备着“音姬”功能、冲洗功能、更重要的是它上面是有盲文的。尽管和中国一样，我没有见过盲人，但包括红绿灯、盲道等日常设施及日常电器上都体现着人文关怀。马桶的设计并不是一项很宏大的科技，但它却是最常用的。

还有便是我在寄宿家庭中体验到的智能家居，分别是智能音响和浴缸。这些看似简单的小物件却不简单，它们切实地提高着人们的生活质量，而且要设计得经久耐用。其实国内也有类似的智能音响，但普及度不高，大家的使用率也不高。我认为我们也拥有这些技术，但可以更注重日常生活，像SONY一样增添生活情感，提高人们的生活质量。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：袁嘉忆

我在乍到日本之时，体验到的第一项令我惊叹的高科技便是日本的厕所。在国内，厕所的自动化已经有所普及，但相比日本厕所的全自动化水平，还是有所差距。一进隔间，座便器的翻盖便会自动打开，如完厕后，马桶会自动冲洗和除臭。有不溶性的垃圾，可以扔在靠近手边使用感应打开的小垃圾箱里。洗手时，水龙头也是自动感应出水，洗手液也是通过感应出泡沫，整个上厕所的过程中，所有需要手动操作的只有开关门和擦干手。日本发达的自动化系统令我惊叹，更令我羡慕。我理解了当年中国的大妈们为何争相去批量购买日本的马桶盖。因为如此自动化、人性化的设计，也是中国的百姓所渴求的。“厕所革命”如今正在中国开展，希望不久的将来，中国的公共厕所里，甚至可以做到让日本人惊叹的程度。

另一点让我惊叹的技术是日本饭店的垃圾分类和废水回收技术。在东京新大谷饭店，所有的厨余垃圾都分类回收，通过几道工序让这些垃圾重新成为自然界的养分。而且成吨的废水通过沸腾、搅拌、沉淀等工序，可以变成饮用水直接供应到酒店。这种回收利用的技术可以让一个餐厅变成可以永续利用的绿色“永动机”，垃圾不再是垃圾，废水变饮用水，这才是落到实处且与人民生活息息相关的可持续发展。但愿中国的饭店也可以研发和掌握这些技术，从而可以从根本上解决粮食浪费和水资源浪费的问题。

几千年前，日本拜中国为师学习汉文化，而如今有了日本的茶道和禅文化。而几千年后，中国也可以拜日本为师学习绿色科技，取其精华，而发展出更加尖端的可以普及的科技，以实现科技的人性化关照和社会的绿色并持续发展。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：江筱芊

面向少子高龄化，关于女性职员政策和生育福利的交流

今年的6月24日，本人曾于自己的公众号上发文《中日探讨婚恋观与少子化》，讨论了日本「大志なき時代（胸无大志的时代）」的少子高龄化、女性生育观、婚恋观现状。来到日本各大企业、大学进入深入交流后，我对这个话题有了新的认知。（下附三段采访）

• 京都大学的庆太和野村晓里表示“日本的家庭主妇的现象仍然很常见”。

• 三菱商事从2014年开始执行“女性活跃”的相关政策，为了鼓励女性生育与就业推行了一系列政策。对此金属资源部门的福田圭马表示了支持与理解，认为这是解决少子高龄化的好方针，而负责该政策推行的人事部的中西佐和子女士向我透露：女性、育儿基金与「ダイバーシティ室（多样性推进室）」的推行曾受到许多男性员工的不解，但近年来得到广泛推行，并且使得流程更加简化了。近5年，三菱商事在该项目花费24亿日元。

• 铃木友绘（寄宿家庭女主人，JTB旅行）是育有5子女的「共稼ぎ（双职工）」，她认为当前社会观

念逐渐改观，有60%—70%的女性已参加工作。但少子化的现象仍然严峻，这与观念有关，川崎市有「子沢山（多子多孙）」的传统，而东京都内有很多人会选择「一人暮らし（独居生活）」。

简评：也有许许多多中国人对日本社会与家庭仍存在刻板印象：认为男主外女主内的分工仍是日本的现存家庭结构，殊不知为了减缓少子高龄化，日本采取了相当多而有效的措施，并且极大地体现了对女性的人文关怀。反观当今中国，少子化在数据上也不尽人意，且女性在就职上仍存在入职的“高门槛”、升职的“天花板”以及生育歧视。日本的改观令人震惊，这取决于他们善于学习、及时改变以及政府的强力支援（经济产业省、厚生劳动省、内阁府）。中日的交流，应相互汲取经验，相互学习，或希望中国能借鉴日本的经验，解决问题。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：外交学院

学生姓名：张炯琪

①中日两国人民促进交往十分有效的方法是让彼此有了解的经历。在京都大学时，一名日本学生讲述他于北京飞往日本的飞机上见识到了吵闹的中国人，但当从日本回北京时却看到一个个十分疲累，沉默不语。他突然意识到，中国人所谓“素质不高”，其实可能只是初去日本一种兴奋至极的表现。同样，日本于经济高速发展的时代也经历类似。他由于这段经历，有了一种理解与包容。在寄宿家庭时，主人说自己到过中国短期留学，也住过寄宿家庭，中国人对他很好，他希望做出回报。所以，他也正是有了一段了解的经历，他对中国人有友好的心情。总之，各自有一段彼此了解的亲身经历，即“人与人实实在在的交往”，才能深入促进中日间交流。

②社交媒体上中国与日本存在隔阂。京都大学的一位日本朋友想与我保持联系，但我无Line或Instagram，她无微信。后来我下载了Instagram，她下载了微信。尽管有解决之道，但多有不便。

③中国学生真正应多讲中国故事。交流时，谈到两国不同，许多人脱口而出的中国“空气差”“水污染大”“作业多”“不能谈恋爱”“厕所脏”，没有任何有益的交流介绍，这只会固化日本人对中国的印象，这种交流收效只能说一般。

也许这次长达8日的赴日旅行并没有完全展示日本的样子，但就我个人在狭窄的视界来看，我们作为一个发展中国家还有许多方面需要并且必须向日本这一发达国家学习，只有取其精华弃其糟粕我们才能不断进步发展，只有这样中日之间的友情才能更加稳定和谐。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：外交学院

学生姓名：刘益琪

在日本的酒店、餐厅住宿以及用餐的过程中，服务员的周到细腻其实就已经给我留下了深刻的印象。我们在东京的新大谷酒店的前台，每当有人来往，不管是保安还是前台的工作人员都会鞠躬问候，这在中国完全是难以想象的。但要说到深切体会，还得数在homestay的过程中我所切身感受到的。其实

我在来日本前也和寄宿家庭的爸爸通过邮件，里面有对于我在寄宿期间想要做的事情的简单描述。而对于我的生日刚好就在寄宿期间这件事我是只字未提的。然而在第一天回到寄宿家庭的时候，和住家的爸爸妈妈一同用完晚饭，他们突然从冰箱里面拿出了一块戚风蛋糕，上面有用巧克力写的“おたんじょうびおめでとうえきちゃん”的字样。住家爸爸妈妈还有彩子围在蛋糕旁，微微笑着催促我许愿吹蜡烛。在那一刻，我感动得热泪盈眶。其实，在第一次知道我的生日刚好在寄宿期间的时候，我的内心是十分复杂的，身在异乡，度过自己的二十岁生日，总有一种身世飘零之感。没有在邮件里说这件事，也是出于不想给他们添麻烦的考虑。但是他们却如此细心地发现了这个时间点，而且还早早准备了生日蛋糕，葡萄果汁。让我感觉自己虽然只是在寄宿，却真真正正地融入了他们的生活，成为了他们家庭的成员。而且在第二日我的生日当天，住家爸爸妈妈还有彩子为了满足我去江之岛还有镰仓的愿望，在周末还早早地起了床，在我们坐车去江之岛的路上，我看到坐在旁边的住家爸爸靠在地铁的栏杆旁打起了瞌睡。在那一刻，我开始后悔自己在邮件里提出的这个要求。

细腻周到，无微不至，这是我所感受到的日本人民的国民性。中日两国相互来往历史悠久，文化根基一脉相承，这也正是我们之间能进行有效交流的利点。我想，在中日开展广泛交流的基础上，中国若是能吸收日本的优势，那必将对提高我国国民的整体素质大有裨益。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：外交学院

学生姓名：姜雅琦

第一次感受到日本人的礼节及考虑他人的程度是在JAL的维修车间，两位工作人员在送别时，在寒风中一直招手，甚至不断调整站立方向以确保我们可以看见，留下了非常深的印象。

其次，是在日购物或消费时，服务业人员的高度服务精神。例如，对于购买的商品，他们会无比用心地整理，包裹好，双手递送至消费者手上，服务过程中也一直保持热情、耐心、微笑友好，令人感到温暖。

除此之外，在日常的街道等公共场所，日本人总是安静、沉稳，不会大声喧闹，更不会作出打乱秩序的行为，如插队等等。

我认为，虽然我国国民素质已得到较大提升，但距全民都达到如此高的境界，仍有一定距离。

同样值得一提的是，日本人总是将“保重身体”、“注意安全”、“谢谢”、“不好意思”等礼貌用语挂在嘴边，这些都使听话人感到温暖，舒适，甚至感动。“决不给他人添麻烦”，也是日本人国民性格的特征之一吧，如果能学习日本人的这些细节品质，也能让自己成为令人感到温暖的人。

令人难忘的是，我在地铁站询问一位工作人员乘车路线时，由于没听明白，工作人员竟细心地拿出一张纸，为我详细标注了路线、换乘站等等，并陪我去买票，一直目送我进站，十分令人感动，再一次被日本服务业所震撼。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：外交学院

学生姓名：薛钦月

通过短短8天的时间，我们走访了京都、箱根、东京三地的各大企业、大学以及观光地，零距离地感受和看到了真实的日本。虽然作为日语专业学生，经过几年的学习对日本已经有了了解，但通过这次活动亲眼证实、亲身体验日本，确实是一种完全不同的经历。

以下是个人的角度所看到的日本：

一、我眼中的日本国民性

短短几天的时间就对日本、日本人有透彻地了解是不可能的。但却足以让我勾勒出轮廓来。除了日本人的礼貌、秩序等一些常识性的意象，通过本次活动，我还看到了日本人较为固有保守，不那么愿意主动迈出新步伐的一点。在与host family和大学生们的一些交流中，在谈到中国一些基础、常识性问题时，他们竟是丝毫不知情，他们对中国的识知度令我诧异。但同时，他们似乎对中国也并非十分想要了解或是并不愿在认知落后基础上更新自己的印象观念等。

二、日中间交流

正是因为以上提到的这一点，使得日中间存在着许多误解，曲解使两国间的友好关系变得更加困难。所以更需要更多的深入且广泛的两国间的交流。通过本次活动，我认识到日中交流的形式是丰富多样的，不止国家组织的高级别活动，民间性的个人层面的交流形式都是日中友好的助力，都能为两国之间的友好添柴加火，这也是我今后想要不断努力的方向与热情所在。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

1.对国民性的理解

2.集团意识（集团归属感）的程度

3.礼节及考虑他人的程度

✓4.日中间的交流

✓5.动漫等软实力

6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术

大学名称：外交学院

学生姓名：余嘉诚

八天的交流活动转瞬即逝。飞机在羽田机场降落的景象似乎还在昨天，而现在已经将要登上返程的航班了。虽然访问时间不长，也让人万分不舍，但我们也访问了六家知名的、涉足各行各业的顶尖日企，进行了3次的文化体验，拜访了2所世界顶尖学府和中国驻日本大使馆。我想结合其中的一部分体验，从日中交流和两国的文化软实力出发，“微观”看一看日本。

日本国民对中国的了解程度是怎样的呢？我在三菱商事遇见过在中国工作十年，热情向我介绍西安泡馍的中国通；遇到过来过中国一次，对中国印象停留在十余年前的日本人；也遇到对中国几乎一无所知的老年人。第一和第三种情况都只是极端个例，我认为更多人都处于第二种情况。而中日友好的实现和稳固发展恰恰离不开双方人民的相互认识、相互理解的深化。加深民众相互认识的途径中最高效最普遍的方法我认为是民间交流（尤其是青年交流），二是利用文化输出为途径影响。青年一代有着较强的学习接受能力，也能在未来将自己的思想在教育中传达给下一代。由于时间有限，我并没能详细地深入了解日本青年受到的和中国问题有关的教育。但京大的一名对中国文化较感兴趣且自学了部分中文的学生，在被我问到是否来过中国时，他表示没有，但去过港、台。尽管我立刻纠正：“也是来过我们中国了，”但这是否能真正改变他们从小建立起的看法呢？只有通过长期、频繁、深入的交流，我想才能让两国人民都真正客观看待彼此，了解彼此，实现中日交流。

另一方面则是文化软实力。我们这一代的青年，应该无人不知蜡笔小新、樱桃小丸子、灌篮高手之类的日本动漫。许多人更是ACG文化的狂热粉丝，甚至在初高中就自学起了日语。但我国尽管有着令我感到十分自豪的五千年历史等等方面的优势，但在文化软实力宣传上远远比不上日本。在外宣等文化输出方面，我们还需要各行各业进行不断的努力。

考察交流单位及活动



JAL维修工厂：听根本先生介绍在羽田机场A跑道上着陆的飞机。JAL新型飞机A350就在身后。



JAL维修工厂：巨大的机库，从北京飞羽田乘坐的机型就是B787，全体团员在同一机型飞机前拍照留念。



Panasonic Design KYOTO：面对诉诸于感官的未来型家电，听取中川主管（右）的说明。



Panasonic Design KYOTO：团队协作，主题是“便当”。各校富于创意，对设计理念、目标、价格等认真进行了思考。



京都大学：在吉田国际交流会馆分成4组举行讨论会。



京都大学：全体团员在京都大学的象征“時計台”前拍照留念。



京都旅游：在岚山的周恩来总理纪念诗碑前，大家齐声朗读“雨中岚山”。



京都旅游：在高台寺坐禅。听寺门净因执事讲法，深有体会。



京都旅游：高台寺体验茶道，团员全面体验了抹茶、点茶、茶点、榻榻米等日本文化。



新干线：结束京都旅游后，乘坐“光”号新干线从京都前往小田原。



箱根旅游：在下榻的酒店拍照留念。彩色浴衣、榻榻米、料理、宴会、源泉入浴——尽情享受了温泉文化。



索尼：围绕着给我们介绍公司概况的公关与CSR部今田真实高级总经理、程团长，拍照留念。



索尼：先参观实验室，了解索尼Creativity Technology，后由人事中心的马女士用中文给大家讲课。大家纷纷提问。



皇居二重桥：“令和天皇与皇后陛下”在祝贺典礼上双双现身于二重桥，今天在万里晴空下我们也来到了二重桥。



三菱商事：代表取缔役常务执行董事西浦先生致欢迎词，简要介绍公司。右侧为地区总括部的统括经理池田先生、人事部女性活跃与多样化室室长中西女士。



三菱商事：在欢迎交流会上中国总代表执行董事平井先生以幽默的中文致欢迎词。近30名曾被派驻中国的员工参加，大家度过了一段充实的时光。



三菱UFJ银行：由经营企划部中国室室长关先生、国际业务部调查官周先生介绍业务后，进入气氛活跃的答疑环节。



三菱UFJ银行：全体拍照留念。结束后不期而至的雨，等大巴时，在具有历史厚重感的三菱UFJ银行总部屋檐下避雨。



日比谷松本楼：听小坂社长讲述孙文与梅屋庄吉的交友史。很多学生第一次听说，深受感动。



中国大使馆：围在政治部聂佳参赞、程团长周围拍照留念，因外面下雨临时改为室内拍照。



中国大使馆：听取政治部聂佳参赞讲话，各校代表就本次访日发表了感想报告。



早稻田大学：白木教授研究小组的学生几乎全都参加。在白木教授的指导下，短时间内进行了高密度的讨论和发表，受到中国大学生的一致好评。



早稻田大学：在校园内的生协举办联欢会。全体学生分别合唱了“いつも何度でも（中文名：永远同在）”和“都の西北（早大校歌）”。围在白木教授和程团长周围，全体合影留念。



新大谷酒店：听取酒店对所产生的厨余垃圾及污水如何处理介绍。



新大谷酒店欢送会：围在程团长周围，与杉田专务理事、聂参赞等一同拍照留念。

民宿



新国立竞技场：在2020年东京奥运会上日本选手、中国选手都将大显身手。聊起奥运，简直停不下来。



浅草观光：东京人气最高的旅游景点，外国游客云集，心情十分舒畅。



在秋叶原吃面：上午与民宿家庭一道，游遍动漫胜地秋叶原，中午吃了酱油拉面。稍微有点咸？也许。



镰仓圆觉寺：以优美景色和悠久历史著称的镰仓圆觉寺，一边欣赏红叶，一边聊着日本和中国。



参观完浅草寺，在隅田川上拍照留念。所有人都露出会心一笑！