

第9章 物流

新冠肺炎疫情在全球的蔓延给各国的经济和社会活动带来了巨大冲击。其中，中国迅速控制了疫情的蔓延，摆脱了疫情困扰，经济社会活动重回正轨。国家统计局发布的数据显示，中国2020年的GDP增长率为2.3%。其他国家则普遍表现为负增长，其中日本为-4.8%，美国为-3.5%，德国为-5.0%。

在中国经济放缓的形势下，受新冠肺炎疫情蔓延的影响，国内经济社会活动一度陷入低迷，物流行业也因此而遭受重创，但同时也使我们有幸运用新的思路和方式（IT、AI、数字技术）针对新常态下物流行业各领域制定应对措施。

经济环境

表1：2020年全世界主要国家和地区进出口贸易统计（单位：亿美元）

| | 出口 | | 进口 | | 进出口总额 | |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 金额 | 同比 (%) | 金额 | 同比 (%) | 金额 | 同比 (%) |
| 日本 | 1,427 | △0.4 | 1,749 | 1.8 | 3,175 | 0.8 |
| 美国 | 4,518 | 7.9 | 1,349 | 9.8 | 5,867 | 8.3 |
| 欧盟 | 3,910 | 6.7 | 2,585 | 2.3 | 6,495 | 4.9 |
| 东盟 | 3,837 | 6.7 | 3,009 | 6.6 | 6,846 | 6.7 |
| 非洲 | 1,142 | 0.9 | 727 | △24.1 | 1,869 | △10.5 |
| 世界 | 25,906 | 3.6 | 20,556 | △1.1 | 46,462 | 1.5 |

资料来源：海关总署

2020年进出口总额比上年增长1.5%。2020年初受新冠肺炎疫情蔓延的影响，中国国内的生产活动一度停滞，出口大幅下滑，但第二季度较早时期便开始逐步恢复生产，与此同时，世界上其他国家和地区随着新冠肺炎疫情的蔓延陷入了生产停滞状态，来自于这些国家的医疗产品等紧急物资以及日常生活物资的订单数量迅速增长，下半年以来的出口因此实现了大幅增长。

中美贸易摩擦方面，中美两国自2018年7月以来就追加关税问题展开了一系列的交涉，直至2020年1月签署第一阶段协议，大部分的追加关税措施依然没有作出任何修改，关税税率仍保持在25%，同时，美国政府还加强了对通信、软件应用、半导体领域的中国企业在交易和出口方面的限制，这导致两国围绕数字、信息通信等尖端技术的对抗不断升级。考虑到美国政府出口限制措施带来的影响，迫使企业不得不对相关产品和零部件的生产以及采购供应链的构成作出重新调整。

此外，2020年11月，东盟十国、澳大利亚、新西兰、韩国、日本、中国共15个国家正式签署了RCEP自由贸易协定（区域全面经济伙伴关系协定）。

表2：2020年中国各类运输方式的货运量

| 运输方式 | 货运量 (单位：亿吨) | | 货物周转量 (单位：亿吨公里) | |
|------|----------------|--------|--------------------|--------|
| | 重量 | 同比 (%) | 周转量 | 同比 (%) |
| 铁路 | 46 | 3.2 | 30,515 | 1.0 |
| 公路 | 343 | △0.3 | 60,172 | △0.9 |
| 水运 | 76 | 1.3 | 105,834 | 1.8 |
| 民航 | 0.07 | △10.2 | 240 | △8.7 |
| 合计 | 465.07 | △12.8 | 196,761 | △6.0 |

资料来源：交通运输部统计数据

物流形势

受新冠肺炎疫情影响，所有运输方式都遭受了严重的打击，迫使物流企业以前所未有的方式来加以应对。

海上集装箱运输方面，6月以来，北美航线的出口空箱以及舱位供应日趋紧张，海上运费不断上涨，年底时价格已涨至2-3倍。欧美航线的涨势出现得相对较晚，其运费自9月开始上涨，年底时已飙升至4倍，自11月以来，基本所有航线的运费都出现了暴涨（有些航线上涨了5-8倍），作为拥有最大出口量的中国对外（东南亚）海上运输大动脉，其市场行情陷入了一种不同寻常的混乱状态。2020年初，随着新冠肺炎疫情的扩散蔓延，中国国内生产一度陷入低迷，各班轮公司考虑到出口量将会随之出现下滑，纷纷对舱位和船期进行了调整，缩减了航次。尽管中国国内已迅速恢复了生产，但由于主要出口目的地国家仍处于疫情蔓延阶段，其集装箱物流基础设施无法实现正常运转（港口、短驳、铁路等工作人员配备不足），从而导致集装箱空箱滞留当地，无法回流到中国。只有当目的地国家的新冠肺炎疫情结束、其集装箱物流基础设施恢复正常运转后，集装箱市场才能够恢复正常，但目前尚难以对其恢复时间作出预测，保守估计这种局面将持续至2021年中期。

航空货运方面，由于人员移动出行受限致使客运航班大幅减少，客机的货舱（腹舱）空间无法得到有效利用，导致航空货运运力出现严重下滑（航空货运量同比下降10.2%）。为解决医疗物资等紧急物资以及供应链相关物资等的运送问题，有关方面增加了航空货运专机的航次，同时“客改货”的航班数量也在不断增加。

随着网购需求的增长，为了能够与FEDEX、UPS、DHL这三大快递物流集成商相抗衡，顺丰速运、圆通速递等中资大型快递企业纷纷增购货运专机，建设自己的专用枢纽机场（顺丰：湖北鄂州机场、圆通：浙江省嘉兴机场）并进行海外网点布局。在政府的支持下，中资国际物流集成商正在不断地发展壮大。

公路运输方面，受新冠肺炎疫情蔓延的影响，许多地区

都会要求避免与外地车辆驾驶人员接触，特别是对于长途运输的外地车辆，一些地区限制外地车辆在市内行驶，并且国家在2020年启动了第5阶段排放控制，这些因素加速了公路货运向铁路运输（模式转换）的转移（陆路货物运输量同比下降0.3%）。

另一方面，新冠肺炎疫情催生了宅家消费需求以及“非接触”需求，在一向强劲的网购需求的推动下，中国国内快递年业务量突破了800亿件，收派件方面，用于“最后一公里”的无人配送车以及无人机配送的相关测试也在加速进行，希望能够早日实现商业化落地。2020年快递业务量为833亿件（同比增长31.2%）。

此外，作为一项大气污染防治措施，中国正在致力于促进新能源汽车（NEV）的普及，并且在生产补贴政策（延长至2022年）以及车辆上牌优惠政策的推动下，取得了一定进展，但依然存在着技术、充电设施、价格等方面的课题。为了加速推进环境治理，以前一直被排除在外的混合动力汽车（HNEV）开始被纳入优惠对象。这对于具有技术实力的日资汽车制造商而言是一项利好消息。

铁路运输是对经济起支撑作用的一种重要运输方式，是一种能够实现环保绿色物流的有效运输方式，其中，集装箱铁路运输，特别是集装箱班列基础设施及相关服务建设正在稳步推进，在新冠肺炎疫情蔓延期间，其作为一种非接触式的稳定的运输方式充分发挥了自身优势，使人们重新认识到了集装箱铁路运输的重要作用（铁路运输量同比增长3.2%）。

往来于中欧之间的“中欧班列”作为一条国际铁路运输线，被誉为“陆上丝绸之路”，是“一带一路”政策的一个重要标志性成果。受新冠肺炎疫情蔓延的影响，航空客运航班大幅减少，海上运输则面临着运费暴涨、舱位紧张的不利局面，这导致航空货运需求以及海上货运需求纷纷转向铁路运输，在这种情况下，中欧班列2020年的实际开行数量达到1.24万列，同比大幅增长50.8%。去程与回程的比例为55:45，综合重箱率达到98.4%，运行效率实现了稳步提升。此外，为进一步提升运行效率，有关方面准备将往来于“中欧班列”各始发终到城市的（中国61个城市与欧洲21个国家的92个城市）班列汇集到5大枢纽（重庆、成都、郑州、西安、乌鲁木齐）。由于盈利能力已经得到提高，有关方面正在考虑取消一直以来都存在争议的补贴制度。此外，关于连接日本、东南亚和中国内地的Sea&Rail（海上运输与铁路运输组合型物流）服务、与“中欧班列”、“中亚班列”形成联动的连接日本、东南亚、欧洲和中亚的Sea&Rail一体化服务，希望今后能够进一步增加班列的开行数量，进一步扩充服务范围。另外，连接东南亚、广西钦州港、重庆和成都的“西部陆海新通道”的班列实际开行数量达到3,600列（同比增长73%）。

目前各领域都在积极致力于推进信息的数字化转型，在贸易通关领域，包括贸易通关业务的无纸化、EDI化、贸易关系行政部门之间的数据联动在内，通过“金关1期”和“金关2期”项目分阶段实施的数字化转型正在与通关制度改革同步向前推进。2018年，全国统一引进了“通关一体化”系统，各项流程的业务效率由此得到了提升，在提速的同时进一步降低了成本。由于系统引进的时间不长，现场操

作层面还存在着一定的差异，但以前那种人为因素导致的通关问题已基本得到了解决。

保税货物通关方面，基于数据对货物进行收发核验的“核注清单”系统已开始上线应用；进口货物申报方面，可以先提货、后纳税（两周之内）的“两步申报制度”也已开始在部分地区进行测试。贸易、通关、生产、消费与物流之间数据联动有望在未来实现进一步的提速。

在2019年9月公布的国务院《交通强国建设纲要》以及交通运输部《国家综合立体交通网规划纲要》中，提出了到2035年建成“交通强国”的目标，并提出今后30年将以交通基础设施的建设、扩充以及各种运输方式的联动为重点，建成新型运输体系。依据《纲要》所提出的基本方针，2020年8月，交通运输部制定并发布了《交通运输部关于推动交通领域新型基础设施建设的指导意见》。不同于面向铁路、公路、机场、港口等公共设施的传统型基础设施投资，《意见》中特别指出要针对未来有望实现进一步发展的新技术以及有望成为创新源泉的领域积极推进“新型基础设施建设”投资。同时这项措施作为政府为摆脱疫情导致的经济衰退而采取的一项应对措施而受到广泛关注。作为重点投资对象的三大领域包括：（一）打造融合高效的智慧交通基础设施，包括智能交通系统、智慧能源相关设备以及超高压输电电网（UHV）等新技术的融合；（二）助力信息基础设施建设，包括5G、AI、IoT、大数据技术、北斗卫星定位系统（中国版GPS）等各项技术协同应用；（三）完善行业创新基础设施领域，包括建立并扩充旨在促进行业创新的重要科学技术研究中心及教育机构。

物流领域的数字化转型在国家的支持下，目前处于较为领先的地位，并有望进一步扩大对象范围，全球物流领域今后有可能会在中国模式的引领下向前发展。

<建议>

- ①机场及港口的集装箱货运站吞吐的进出口货物，依旧频繁遭遇存放场地建设不完善（污浊、漏雨等）和定点企业粗暴分拣作业导致货物破损、海关查验导致商品污损或遗失、查验后包装受损等问题。另外，部分机场的货运设施，不仅接货区域的搬入货物混杂，而且下雨时的受潮污损对策也是一大课题。希望改善查验过程中货物装卸质量，完善货物设施及周边的环境，同时积极放宽对物流企业人员入场与在场的限制。
- ②自2019年起，海关特殊监管区域开始启用新的海关系统（金关二期）。在系统中，对于同一区域的进出货物，支持一车多票（核注清单）或一票多车，但不支持将多份核注清单分多辆车混载。此外，有些地区对于同一项申报不允许跨日分批运入，也不允许跨上、下午分批运入。这将导致车辆滞留问题以及车辆停放地点的问题，为此，我们希望对现有系统加以改进。
- ③海关在查验工作中引入了“查四系统”，但由于查验管理要求过于严格，往往会造成货物损伤或无法按时放行。希望通过H986等机械化方式来自进一步提高外观查验的水平，对于易损商品，希望

不要在海关指定的查验场地进行查验，而是完成交货后在厂区内进行查验。

- ④有时，已入库保税区的货物与保税区入区申报材料的内容不一致，这时海关不允许货主对文件材料作出修改，而货物数量上出现的差异，则由仓库方面来承担相应责任。希望海关发现入库数量存在差异时，能够前往现场对实物与文件材料进行确认核对，并对变更申报内容的流程进行简化。
- ⑤随着通关一体化的推进，通关手续办理时间进一步缩短，这一点值得肯定。但是，由于各地在习惯及观点上存在着差异，在具体执行时依然未能做到全国统一。此外，当某些规定发生变更后，海关依然不能及时发布变更通知，这导致企业有时会在规定实施当日或已开始实施后才得知变更情况。还有一种情况是海关工作人员未能就变更情况作出明确的说明，或者突然将变更通知张贴在海关部门的墙壁上（不明显的位置，例如工作人员所在的办公场所内等），或者是当事人未能注意到通知。希望能够提前以易于理解的形式发出书面通知。
- ⑥在新冠肺炎疫情的影响尤为严重的2020年2-4月份期间，紧急出车任务增多，并且驾驶员在抵达交货地点后必须接受严格的隔离管理。对于运输企业而言，在付出了超出以往的辛苦和成本的情况下，政府推出的高速公路免费政策的确值得称赞。但与此同时，有部分客户向其提出了返还高速公路费用的要求，否则将取消业务合作，从而给运输企业带来了一种无形的压力。对于这种以物流企业为对象的优惠措施，希望能够出台相关规定加以规范，以免出现货主压榨其优惠得利的情况。
- ⑦由于危险品、化学品在生产及储存过程中存在一定的事故风险，导致在安排危险品存储、运输时，面临着诸多不便，并且这种情况仍在持续。原本可以处理危险品的地区突然发出禁止处理的通知的情况时有发生，不仅管制内容和执行规定不明，而且各地在具体执行上也存在差异。具有危险品经营许可证的企业数量和危险品的存放空间也有限，致使运输效率不高。希望适度放宽管制，在执行上确保透明度，尽快完善基础设施建设。
- ⑧受香港疫情变化的影响，针对跨境货车司机的检疫措施以及具体操作也屡屡发生变更。此外还存在通知的内容与实际操作不一致、现场出现混乱等情况，为此，希望能够提前通知，并确保公告内容与实际操作的一致性。
- ⑨有企业反映，受新冠肺炎疫情的影响，在货车的通行以及冷藏冷冻品的进口措施方面，各地方政府分别制定了自己的管控规定，并要求其管辖范围内的企业予以遵守，导致企业苦于应对。希望能够确保国家（省）出台的统一规定得到全面贯彻实施，并限制各地方政府制定单独的规定。
- ⑩物流企业提出希望建设自己的仓库时，当地政府会以其有别于一般的工厂且投资密度较低为由

拒绝其请求。物流犹如人体的血管，是重要的基础设施，对生产起支撑作用。希望地方政府理解并支持仓库建设，为我们物流企业取得建设用地使用权创造有利条件。

- ⑪铁路运输作为国家和地方政府所鼓励的一种运输方式，在降低客户的成本以及环境保护等方面具有明显的优势，是一种符合时代潮流的运输方式。然而多数情况下，仅允许使用40英尺的集装箱。希望能够出台相关规定，允许使用20英尺的集装箱。